

R T L

Kinderwelten

25.05.23

TOGGO Touchdown!

**Warum American Football Kinder
begeistern wird**

Reason why

Kinder im Mittelpunkt

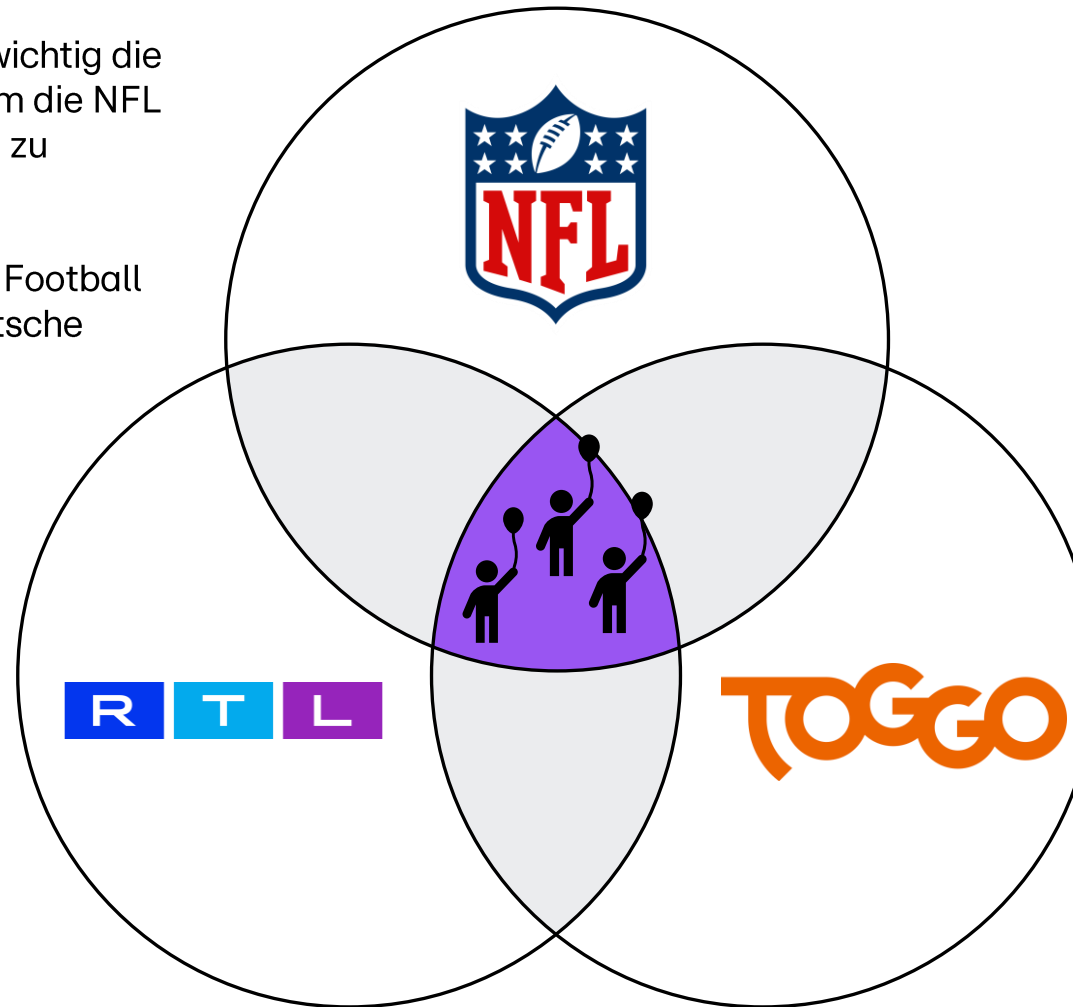
Die NFL hat erkannt, wie wichtig die „Fans der Zukunft sind“, um die NFL in Deutschland langfristig zu etablieren.

Richtet sich mit dem Flag Football Programm gezielt an deutsche Schulkinder.

Möchte American Football weiter in den Mainstream befördern.

Dazu gehört eine engagierte Nachwuchsarbeit.

Football is family.



Kennt die Bedürfnisse der Zielgruppe 3-13J. und bietet seit Jahrzehnten verlässlich beste Unterhaltung für Kids und hohe Reichweite für Werbetreibende

Hat die Power, ein Thema in der Zielgruppe groß zu machen.

Status Quo

49%

... kennen (American) Football zumindest vom Namen her.

22%

... finden (American) Football grundsätzlich gut

9%

... interessieren sich für (American) Football

34%

... kennen die NFL vom Namen oder Logo

8%

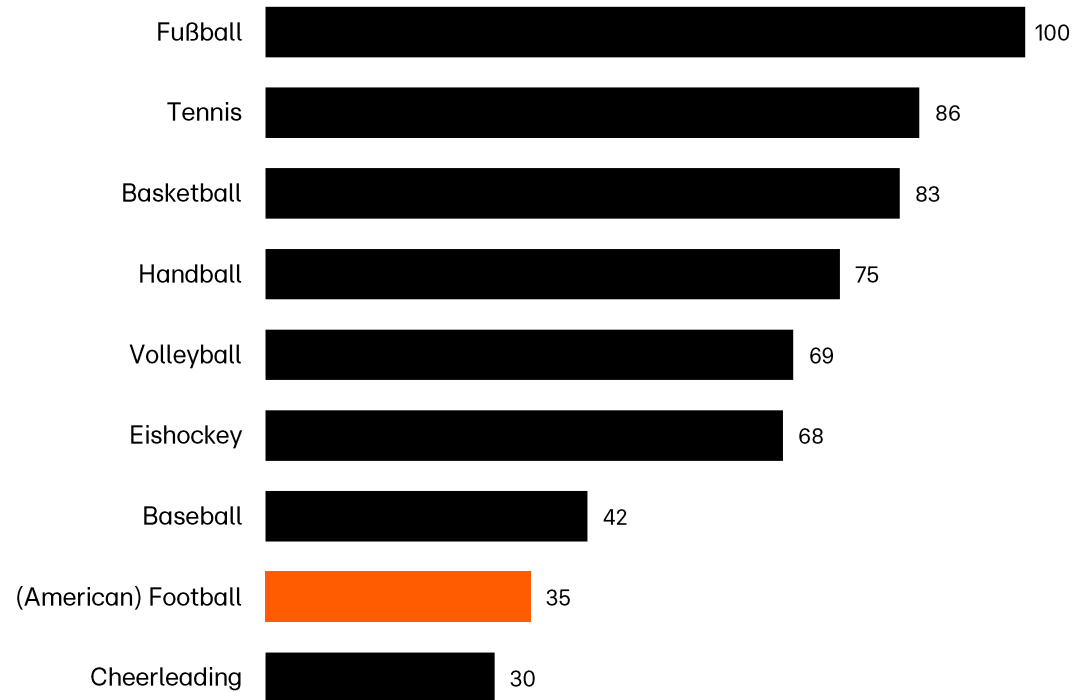
... verfolgen die NFL



Football ist bei den älteren Kindern bekannter

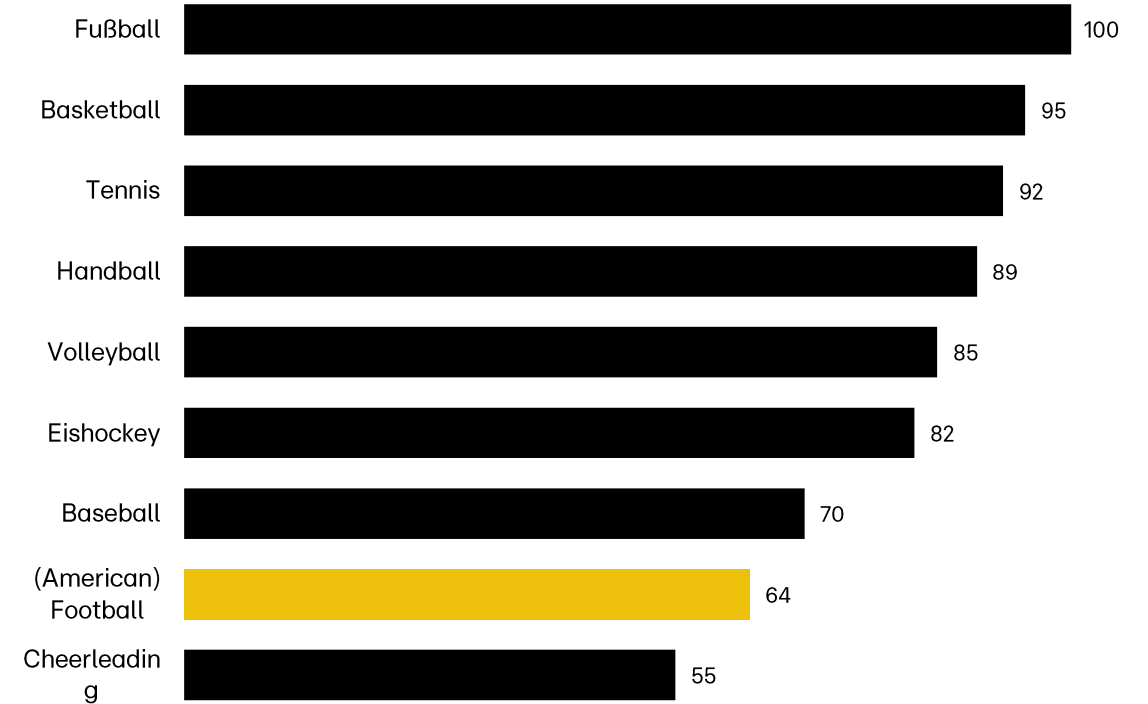
Gestützte Bekanntheit von Ballsportarten bei Kindern 6-9 Jahre

Angaben in %



Gestützte Bekanntheit von Ballsportarten bei Kindern 10-13 Jahre

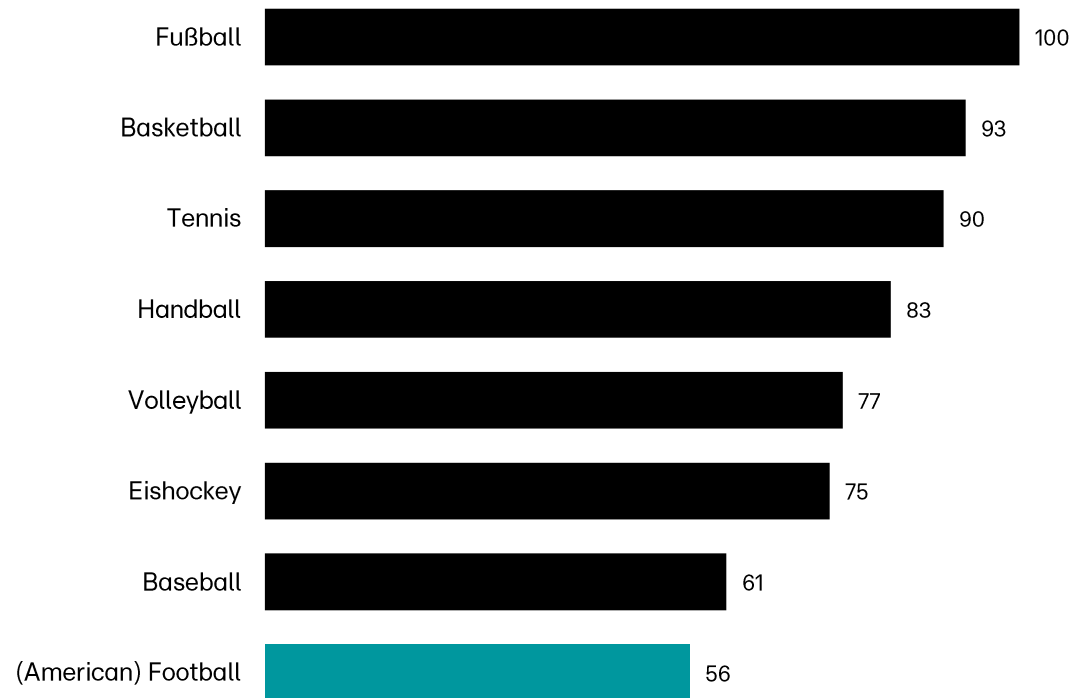
Angaben in %



American Football ist bei Jungs deutlich bekannter

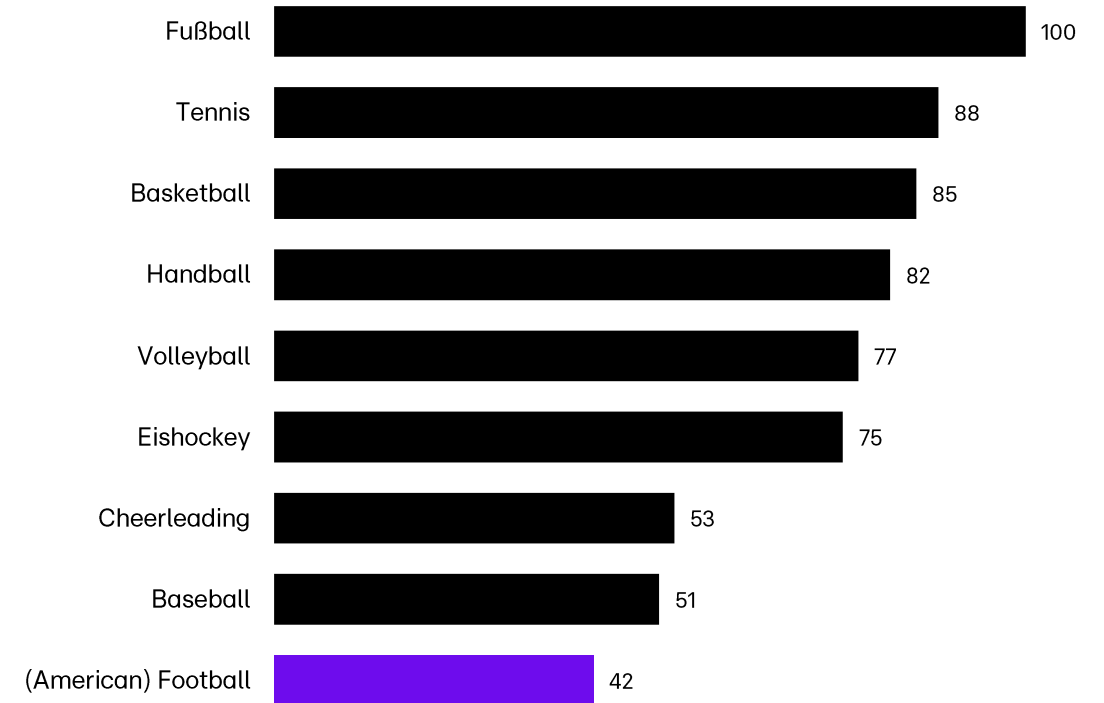
Gestützte Bekanntheit von Ballsportarten bei Jungen

Angaben in %



Gestützte Bekanntheit von Ballsportarten bei Mädchen

Angaben in %



Footballinteressiert sind v.a. Jungen ab 8 Jahren

Geschlecht (🏈 Interessierte)

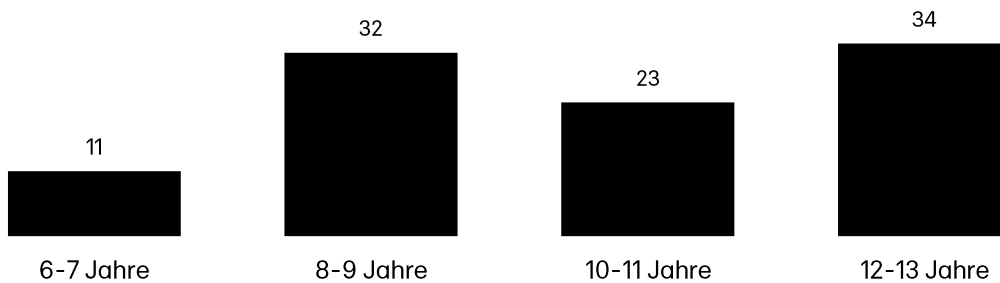
Angaben in %



■ Junge ■ Mädchen

Alter (🏈 Interessierte)

Angaben in %

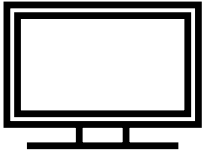


Basis: n=86 Kinder 6-13 Jahre, die sich für (American) Football interessieren
Quelle: Sport, Football und die NFL bei Kindern / März 2023 / Insights & Analytics SUPER RTL

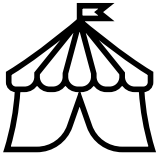


Unsere Strategie

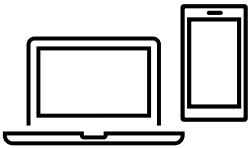
TOGGO Touchdown findet auf allen Plattformen statt



ab 9.9. bis zum Superbowl wöchentliches Magazin „TOGGO Touchdown“, Samstags 20:00 Uhr



Maximales Brand-Engagement auf der TOGGO Tour mit zwei Modulen



Eigene „TOGGO Touchdown“ Formatwelt bei TOGGO digital ab Mitte August



Eigener YouTube Kanal „TOGGO Touchdown“ mit wöchentlichen Inhalten



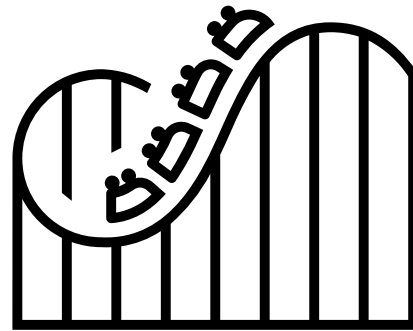
Daily Radio Bits inkl. ausführlicher Preview zum Samstags-Magazin



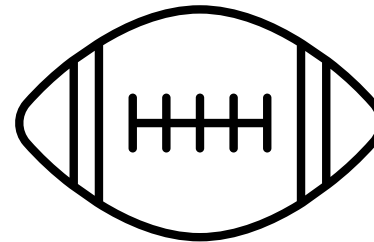
Mit diesen Inhalten begeistern wir die Kinder

- WOW-Momente
- Fokus auf Entertainment
- Den Sport verstehen
- „The real deal“
- Exklusive Inhalte aus den USA
- Mädchen aktiv mitgedacht

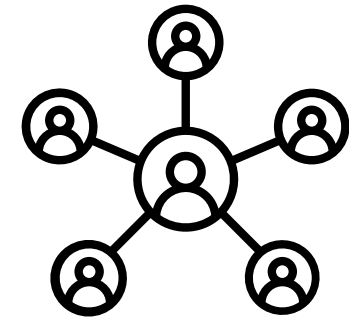
Fun



Sport



Community



Timeline

Feb. –
Mrz.
2023

Forschung

Qualitative
Forschung
Tracking Studie

Now

Pre- Production

Vorproduzieren von
Magazin-Inhalten und
Content Pieces digital.

Aug.
2023

TOGGO NFL Welt

Start Bespielung
unserer digital
Kanäle mit
einzelnen Content
Pieces.

Nov.
2023

German Games

TOGGO Präsenz
Berichterstattung
auf allen
Plattformen



April
2024

Content Story

Inhaltestrategie
Ausspieldramaturgie

Juni
2023

TOGGO Tour

NFL und
Panthers/Patriots
Station bei allen
Terminen
3. Juni bis
24. September.

Sept.
2023

TOGGO Touchdown

Magazin Start zum
Saisonstart
Wöchentlich bis zum
Superbowl

Februar
2024

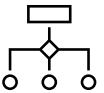
Superbowl



Kinder sind eine sportaffine Zielgruppe und offen für neue Themen.



American Football hat das Potenzial, Kinder zu begeistern.



SUPER RTL schafft kindgerechte Touchpoints auf allen relevanten Plattformen.



Hier wachsen die Fans der Zukunft heran.



Danke



Lukas Will

SUPER RTL Fernsehen GmbH

Referent der Geschäftsführung &
Project Lead NFL Kids @ RTL