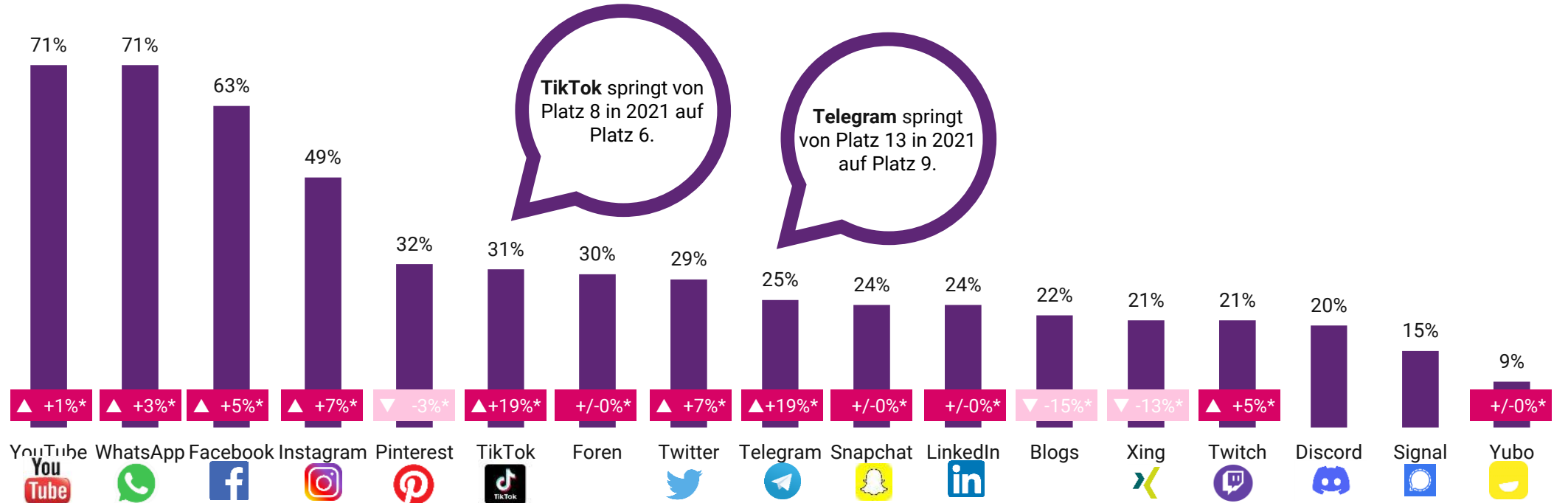


Nutzung: YouTube, WhatsApp und Facebook belegen unverändert die Top 3, TikTok und Telegram mit stärkstem Zuwachs im Vergleich zum Vorjahr

Nutzung von Social-Media-Angeboten

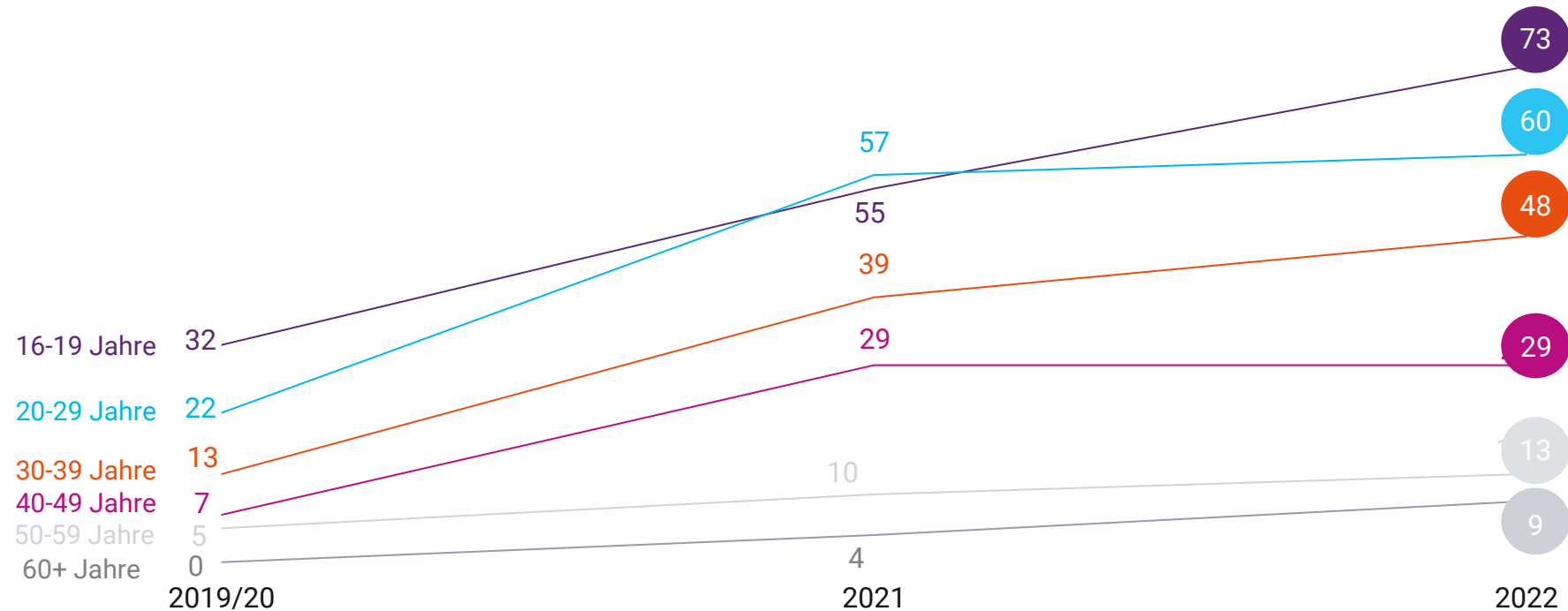


* im Vergleich zum Vorjahr

Quelle: Faktenkontor & IMWF: Social-Media-Atlas (2022) | Basis: Alle Befragten, N=3.500 (Verknüpfung der Top-2: Aktive + passive Nutzung) | Frage: Inwiefern nutzen Sie folgende Social-Media-Angebote beruflich, also bei der Ausübung Ihrer Arbeit? / Inwiefern nutzen Sie folgende Social-Media-Angebote in Ihrer Freizeit?

TikTok-Nutzerschaft: Stärkster Anstieg bei den 16-19-Jährigen

Nutzung von TikTok im Zeitverlauf – nach Alter, Angaben in %



Quelle: Faktenkontor & IMWF: Social-Media-Atlas (2022) | Basis: Alle Befragten, N=3.500 (Verknüpfung der Top-2: Aktive + passive Nutzung) | Frage: Inwiefern nutzen Sie folgende Social-Media-Angebote beruflich, also bei der Ausübung Ihrer Arbeit? / Inwiefern nutzen Sie folgende Social-Media-Angebote in Ihrer Freizeit?