

BERICHTSBAND

**KINDER
MEDIEN
MONITOR**

2022



EGMONT
Ehapa Media



SUPER RTL

Kinder Medien Monitor 2022 – ausgewiesene Magazine



BARBIE



LEGO EXPLORER



BOB DER BAUMEISTER



MÄDCHEN



DEIN SPIEGEL



MEIN ERSTES GEOLINO



DISNEY CARS



MICKY MAUS - MAGAZIN



DISNEY DIE EISKÖNIGIN



PAW PATROL



DISNEY LUSTIGES TASCHENBUCH



PEPPA PIG



DISNEY PRINZESSIN



POKÉMON



DONALD DUCK SONDERHEFT



POPCORN



FEUERWEHRMANN SAM



POWER MAGAZIN



GALILEO GENIAL



POWER RANGERS



GEOLINO



WENDY



GEOLINO EXTRA



WINNIE PUUH



GEOLINO MINI



YUMMI



JUST KICK-IT!

Kinder Medien Monitor 2022

Mediennutzung und Medienkompetenz in deutschen Kinderzimmern

Vorwort

Zuschauen, Zuhören, Lesen, Kommunizieren, Gaming - das Medienuniversum von Mädchen und Jungen zwischen vier und 13 Jahren lässt keinen Kanal aus. Dabei stehen die klassischen Medien, TV und Zeitschriften, weiterhin ganz oben auf der Favoritenliste. Fast drei Viertel der Kinder stecken die Nase häufig in Bücher, Zeitschriften oder Comics (72%). Den klassischen Weg bevorzugen Mädchen und Jungen auch nach wie vor beim Zuschauen: Mindestens mehrmals pro Woche schauen 83 Prozent der Kinder Filme oder Serien genau dann, wenn sie gerade im Fernsehen laufen.

Diese und viele weitere Ergebnisse bietet der Kinder Medien Monitor 2022. Mit der repräsentativen Markt-Media-Studie stellen die fünf Herausgeber Egmont Ehapa Media, Gruner + Jahr Deutschland, SUPER RTL, EDEKA Media und Panini Verlag umfassendes Datenmaterial über die Mediennutzung von Kindern in ihrer Freizeit bereit. Die Untersuchung repräsentiert 7,59 Mio. Kinder in Deutschland im Alter von vier bis 13 Jahren und liefert für 27 Printmagazine repräsentative Reichweiten bei Kindern und den mitlesenden Eltern.

Der Kinder Medien Monitor ist die einzig zählbare Studie ihrer Art in Deutschland und bietet im Jahr 2022 ergänzend zum Medienkonsum der Kinder in ihrer Freizeit vielseitige Einblicke in weitere Lebensbereiche. So werden unter anderem die analoge Freizeitgestaltung, Konsumverhalten und Markenbedeutung sowie Umweltengagement beleuchtet. Fragen zur Medienakzeptanz und Wahrnehmungen zur Medienkompetenz der Kinder aus Sicht ihrer Erziehungsberechtigten liefern weitere wertvolle Erkenntnisse. Neu im Kinder Medien Monitor 2022 sind Fragen zum Gaming und die Einstellung von Kindern zu Werbung. Dadurch beantwortet die Studie zahlreiche aktuelle und planungsrelevante Fragen rund um die verschiedenen Kinder-Zielgruppen, bietet Orientierung im kindlichen Medienuniversum und macht die Erkenntnisse auf Basis fundierter Daten nutzbar für die Markenkommunikation.

Als objektive Reichweitenstudie mit Fokus auf Kinderzeitschriften stellt der Kinder Medien Monitor 2022 eine wichtige Grundlage für die strategische Planung des Media-Mixes im Kinder-Marketing dar. Ausgewiesen werden 27 Magazine für die Sechs- bis 13-Jährigen und 22 Magazine für die vier- bis fünfjährigen Vorschulkinder. 2.055 Doppel-Interviews von zufällig ausgewählten Kindern im Alter von sechs bis 13 Jahren und jeweils einem Erziehungsberechtigten liefern repräsentative Daten für 5,99 Millionen deutschsprachige Kinder dieser Altersgruppe. Ergänzt werden diese Daten durch weitere Informationen aus Befragungen je eines Erziehungsberechtigten der befragten Kinder. Darüber hinaus geben 548 Interviews mit einem Erziehungsberechtigten (meist die Mutter) von Vorschulkindern im Alter von vier und fünf Jahren einen repräsentativen Einblick in die Kindermediennutzung von 1,60 Millionen deutschsprachigen Kindern dieser Altersgruppe.

Alle Studienergebnisse wurden in tabellarischer Form aufbereitet. Die Trennung der Daten erfolgt dabei nach Altersgruppen und Geschlecht. Abgerundet wird der Ergebnisbericht zum Kinder Medien Monitor 2022 durch methodische Erläuterungen zur Studie und die Codepläne der Kinder- und Elternfragebögen.

Inhaltsverzeichnis

Print-Medialeistungen bei 4- bis 13-Jährigen

| | | |
|----------------------------------|-------|----|
| Medialeistungen | Seite | 5 |
| Reichweiten | Seite | 8 |
| Rangreihen | Seite | 14 |
| Mitlesende Erziehungsberechtigte | Seite | 29 |

Ergebnisse der 6- bis 13-Jährigen

| | | |
|---------------------------------------|-------|----|
| Medien und Kommunikation | Seite | 32 |
| Besitz, Mitbenutzung und Besitzwunsch | Seite | 33 |
| Freiräume und Markenwünsche | Seite | 42 |
| Freizeit und Medieninteressen | Seite | 46 |
| Finanzielle Ausgaben | Seite | 51 |
| Sonderthemen | Seite | 64 |
| | Seite | 67 |

Ergebnisse der 4- bis 5-Jährigen

| | | |
|---------------------------------------|-------|-----|
| Medien | Seite | 81 |
| Besitz, Mitbenutzung und Besitzwunsch | Seite | 82 |
| Freiräume und Markenwünsche | Seite | 86 |
| Freizeit und Medieninteressen | Seite | 89 |
| Finanzielle Ausgaben | Seite | 93 |
| Sonderthemen | Seite | 105 |
| | Seite | 107 |

Anhang

| | | |
|-----------------|-------|-----|
| Soziodemografie | Seite | 111 |
| Methodenbericht | Seite | 112 |
| Codepläne | Seite | 121 |
| Impressum | Seite | 133 |
| | Seite | 173 |

Medialeistungen

| | | |
|----------------------------------|-------|----|
| Reichweiten 6 bis 13 Jahre | Seite | 8 |
| Reichweiten 4 bis 13 Jahre | Seite | 10 |
| Reichweiten 4 bis 5 Jahre | Seite | 12 |
| Rangreihen 6 bis 13 Jahre | Seite | 14 |
| Rangreihen 4 bis 13 Jahre | Seite | 23 |
| Rangreihen 4 bis 5 Jahre | Seite | 26 |
| Mitlesende Erziehungsberechtigte | Seite | 29 |

Bei den Rangreihen gilt es, folgende Aspekte zu beachten: Für die 6- bis 13-Jährigen werden 27 Magazintitel dargestellt. Bei den 4- bis 5-Jährigen sind es 22 Magazintitel, hier wurden die Erziehungsberechtigten befragt. Damit können für 22 Titel die Gesamtreichweiten für 4- bis 13-Jährige ausgewiesen werden. Diese speisen sich folglich aus zwei Informationsquellen (4-5 Jahre: Erziehungsberechtigte und 6-13 Jahre: Kinder).

Die Ermittlung der Reichweite eines Titels erfolgte über die Abfrage der letzten 12 genutzten Ausgaben per Titelidentifikationsmodell (TIM). Magazine, die seltener als monatlich erschienen, wurden mit weniger Ausgaben erhoben. Somit müssen sich die Befragten nicht an die Nutzung von Magazinen erinnern, die länger als ein Jahr zurückliegt.

Folgende Titel wurden mit weniger als 12 Ausgaben erhoben:

| Magazine | Anzahl erhobener Ausgaben |
|---------------------|---------------------------|
| Barbie | 10 |
| Disney Cars | 9 |
| Disney Winnie Puuh | 10 |
| Galileo genial | 10 |
| GEOLino Extra | 6 |
| MEIN ERSTES GEOLINO | 6 |
| Powermagazin | 4 |
| Power Rangers | 6 |
| YUMMI | 6 |

Die im KiMMo erhobenen Titel erzielen eine beachtliche Media-Leistung. Von diesen Titeln werden die 27 Titel der Auftragbergemeinschaft und Studienteilnehmer ausgewiesen. Insgesamt erreichen die ausgewiesenen Titel 65% der 6- bis 13-Jährigen und 56% der 4- bis 5-Jährigen (Nettoreichweite).

Die Nettoreichweite der für die Zielgruppe der 6- bis 13-Jährigen ausgewiesenen Titel beträgt bei:

| | |
|-----------------|-------|
| Jungen | 65,9% |
| Mädchen | 66,3% |
| 6 bis 9 Jahre | 64,7% |
| 10 bis 13 Jahre | 66,1% |

Die nachfolgenden Tabellen zeigen die Leistungsdaten aller KiMMo-Titel: Reichweite in Prozent und Hochrechnung in Tausend. Zusätzlich werden Rangreihen nach Alter und Geschlecht dargestellt. Sortierkriterium ist hierbei jeweils die Reichweite.

Als wichtige Zusatzinformationen für die Mediaplanung werden neben Reichweite und Hochrechnung die Kriterien Affinität und Tausender-Kontakt-Preis aufgeführt.

Die Magazine für Kinder werden nicht nur von der Zielgruppe gelesen, sondern auch von den Erziehungsberechtigten. Daher wurde im KiMMo zusätzlich bei den Erziehungsberechtigten erfragt, ob ein Erziehungsberechtigter mitliest. Insgesamt gaben über 90% Erziehungsberechtigte der 4- bis 5-Jährigen an, mindestens einen Titel der ausgewiesenen Magazine gelegentlich mitzunutzen (Vorlesen, selber lesen), bei den Erziehungsberechtigten der 6- bis 13-Jährigen waren es fast 71%.

Eine Übersicht der 27 untersuchten und ausgewiesenen Titel finden Sie im Methodenbericht auf Seite 125.

Reichweiten in Prozent

| Zielgruppe: Bevölkerung 6 bis 13 Jahre | | Gesamt | Geschlecht | | Alter | |
|--|------|--------|------------|---------|-------------|---------------|
| | | | Jungen | Mädchen | 6 - 9 Jahre | 10 - 13 Jahre |
| Fallzahlen-Basis | | 2.055 | 1.056 | 999 | 1.029 | 1.026 |
| in Tsd. | | 5.988 | 3.077 | 2.911 | 2.998 | 2.990 |
| in % | | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| K1-Werte | | | | | | |
| Barbie | mo | 5,6 | 0,3 | 11,2 | 8,6 | 2,6 |
| Bob der Baumeister | mo | 2,8 | 5,2 | 0,3 | 4,3 | 1,3 |
| Dein Spiegel | mo | 5,5 | 5,4 | 5,6 | 1,3 | 9,7 |
| Disney Cars | 6-wö | 3,2 | 5,9 | 0,3 | 4,5 | 1,8 |
| Disney Die Eiskönigin | mo | 5,9 | 0,3 | 11,8 | 9,2 | 2,5 |
| Disney Lustiges Taschenbuch | 4-wö | 9,8 | 13,4 | 5,9 | 7,4 | 12,1 |
| Disney Prinzessin | mo | 5,0 | 0,3 | 9,9 | 7,6 | 2,3 |
| Donald Duck Sonderheft | 2-mo | 7,9 | 10,3 | 5,4 | 7,5 | 8,3 |
| Feuerwehrmann Sam | mo | 2,3 | 4,2 | 0,4 | 3,5 | 1,1 |
| Galileo Genial | mo | 5,1 | 6,5 | 3,5 | 3,7 | 6,4 |
| GEOLino | mo | 7,3 | 7,2 | 7,3 | 6,0 | 8,5 |
| GEOLino Extra | mo | 4,9 | 5,2 | 4,5 | 2,9 | 6,8 |
| GEOLino mini | 2-mo | 4,4 | 3,8 | 5,0 | 4,7 | 4,1 |
| Just Kick-it! | mo | 8,1 | 15,3 | 0,4 | 5,6 | 10,5 |
| LEGO Explorer | mo | 3,2 | 5,9 | 0,3 | 3,5 | 2,8 |
| Mädchen | mo | 6,6 | 0,3 | 13,2 | 1,1 | 12,0 |
| MEIN ERSTES GEOLINO | 2-mo | 1,2 | 1,3 | 1,1 | 1,8 | 0,5 |
| Micky Maus - Magazin | 2-wö | 7,3 | 11,2 | 3,1 | 9,0 | 5,5 |
| Paw Patrol | mo | 2,1 | 3,4 | 0,7 | 3,5 | 0,7 |
| Peppa Pig | 2-mo | 1,1 | 0,6 | 1,7 | 2,1 | 0,1 |
| Pokémon | 2-mo | 3,0 | 4,8 | 1,1 | 3,7 | 2,2 |
| Popcorn | mo | 6,8 | 3,5 | 10,3 | 1,0 | 12,5 |
| Power Magazin | 3-mo | 2,5 | 4,7 | 0,2 | 2,9 | 2,1 |
| Power Rangers | 2-mo | 4,8 | 9,2 | 0,1 | 5,1 | 4,5 |
| Wendy | 3-wö | 6,5 | 0,3 | 13,0 | 7,5 | 5,4 |
| Winnie Puuh | 2-mo | 1,2 | 0,7 | 1,7 | 2,2 | 0,2 |
| YUMMI | mo | 4,4 | 2,5 | 6,4 | 1,5 | 7,3 |

Lesebeispiel

Eine Ausgabe des Titels „Galileo Genial“ lesen im Durchschnitt 5,1% aller 6- bis 13-Jährigen.

Reichweiten in Tausend

| Zielgruppe: Bevölkerung 6 bis 13 Jahre | | Gesamt | Geschlecht | | Alter | |
|--|------|--------|------------|---------|-------------|---------------|
| | | | Jungen | Mädchen | 6 - 9 Jahre | 10 - 13 Jahre |
| Fallzahlen-Basis | | 2.055 | 1.056 | 999 | 1.029 | 1.026 |
| in Tsd. | | 5.988 | 3.077 | 2.911 | 2.998 | 2.990 |
| K1-Werte | | | | | | |
| Barbie | mo | 334 | 9 | 326 | 258 | 76 |
| Bob der Baumeister | mo | 169 | 159 | 10 | 130 | 40 |
| Dein Spiegel | mo | 330 | 166 | 164 | 38 | 291 |
| Disney Cars | 6-wö | 190 | 183 | 7 | 136 | 55 |
| Disney Die Eiskönigin | mo | 352 | 9 | 343 | 276 | 76 |
| Disney Lustiges Taschenbuch | 4-wö | 585 | 412 | 173 | 223 | 362 |
| Disney Prinzessin | mo | 299 | 11 | 288 | 229 | 69 |
| Donald Duck Sonderheft | 2-mo | 472 | 316 | 156 | 225 | 247 |
| Feuerwehrmann Sam | mo | 139 | 128 | 11 | 105 | 34 |
| Galileo Genial | mo | 303 | 201 | 103 | 111 | 192 |
| GEOLino | mo | 435 | 223 | 212 | 180 | 254 |
| GEOLino Extra | mo | 291 | 159 | 132 | 88 | 203 |
| GEOLino mini | 2-mo | 263 | 118 | 145 | 141 | 122 |
| Just Kick-it! | mo | 484 | 472 | 12 | 169 | 315 |
| LEGO Explorer | mo | 189 | 182 | 8 | 105 | 84 |
| Mädchen | mo | 394 | 9 | 384 | 34 | 359 |
| MEIN ERSTES GEOLINO | 2-mo | 71 | 39 | 32 | 55 | 16 |
| Micky Maus - Magazin | 2-wö | 436 | 346 | 90 | 270 | 165 |
| Paw Patrol | mo | 125 | 105 | 20 | 104 | 20 |
| Peppa Pig | 2-mo | 67 | 17 | 50 | 63 | 4 |
| Pokémon | 2-mo | 178 | 147 | 31 | 112 | 66 |
| Popcorn | mo | 405 | 106 | 299 | 30 | 375 |
| Power Magazin | 3-mo | 150 | 144 | 6 | 86 | 64 |
| Power Rangers | 2-mo | 286 | 284 | 2 | 153 | 133 |
| Wendy | 3-wö | 387 | 10 | 378 | 226 | 161 |
| Winnie Puuh | 2-mo | 70 | 21 | 49 | 65 | 5 |
| YUMMI | mo | 264 | 77 | 187 | 45 | 219 |

Lesebeispiel

Eine Ausgabe des Titels „Galileo Genial“ lesen im Durchschnitt 303 Tsd. 6- bis 13-Jährige.

Reichweiten in Prozent

| Zielgruppe: Bevölkerung 4 bis 13 Jahre* | Gesamt | Geschlecht | |
|---|--------|------------|---------|
| | | Jungen | Mädchen |
| Fallzahlen-Basis | 2.603 | 1.337 | 1.266 |
| in Tsd. | 7.585 | 3.896 | 3.689 |
| in % | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| K1-Werte | | | |
| Barbie | 5,5 | 0,3 | 11,1 |
| Bob der Baumeister | 4,0 | 7,5 | 0,3 |
| Disney Cars | 3,7 | 7,0 | 0,3 |
| Disney Die Eiskönigin | 5,6 | 0,3 | 11,3 |
| Disney Lustiges Taschenbuch | 8,2 | 11,2 | 5,1 |
| Disney Prinzessin | 5,2 | 0,4 | 10,2 |
| Donald Duck Sonderheft | 6,9 | 8,8 | 4,9 |
| Feuerwehrmann Sam | 3,8 | 7,0 | 0,4 |
| Galileo Genial | 4,1 | 5,4 | 2,8 |
| GEOLINO mini | 4,6 | 4,1 | 5,2 |
| Just Kick-it! | 6,5 | 12,3 | 0,4 |
| LEGO Explorer | 2,6 | 4,9 | 0,2 |
| MEIN ERSTES GEOLINO | 2,2 | 2,3 | 2,0 |
| Micky Maus - Magazin | 6,3 | 9,6 | 2,9 |
| Paw Patrol | 3,3 | 5,3 | 1,1 |
| Peppa Pig | 2,2 | 1,1 | 3,4 |
| Pokémon | 3,2 | 4,9 | 1,3 |
| Power Magazin | 2,1 | 3,9 | 0,2 |
| Power Rangers | 4,1 | 7,9 | 0,1 |
| Wendy | 5,8 | 0,3 | 11,6 |
| Winnie Puuh | 2,4 | 2,1 | 2,8 |
| YUMMI | 3,7 | 2,0 | 5,4 |

* Es werden 22 Titel bei der Zielgruppe 4 bis 13 Jahre ausgewiesen. Bei den 4- bis 5-Jährigen wurden die Erziehungsberechtigten befragt, bei den 6- bis 13-Jährigen die Kinder.

Lesebeispiel
Eine Ausgabe des Titels „Barbie“ lesen im Durchschnitt
5,5% aller 4- bis 13-Jährigen.

Reichweiten in Tausend

| Zielgruppe: Bevölkerung 4 bis 13 Jahre* | Gesamt | Geschlecht | |
|---|--------|------------|---------|
| | | Jungen | Mädchen |
| Fallzahlen-Basis | 2.603 | 1.337 | 1.266 |
| in Tsd. | 7.585 | 3.896 | 3.689 |
| K1-Werte | | | |
| Barbie | 419 | 10 | 409 |
| Bob der Baumeister | 305 | 293 | 13 |
| Disney Cars | 281 | 271 | 10 |
| Disney Die Eiskönigin | 428 | 13 | 416 |
| Disney Lustiges Taschenbuch | 625 | 436 | 190 |
| Disney Prinzessin | 392 | 15 | 377 |
| Donald Duck Sonderheft | 526 | 344 | 182 |
| Feuerwehrmann Sam | 288 | 273 | 15 |
| Galileo Genial | 314 | 210 | 105 |
| GEOLINO mini | 351 | 161 | 190 |
| Just Kick-it! | 491 | 478 | 13 |
| LEGO Explorer | 201 | 192 | 9 |
| MEIN ERSTES GEOLINO | 165 | 90 | 75 |
| Micky Maus - Magazin | 481 | 373 | 108 |
| Paw Patrol | 247 | 207 | 40 |
| Peppa Pig | 167 | 43 | 124 |
| Pokémon | 240 | 193 | 48 |
| Power Magazin | 159 | 153 | 6 |
| Power Rangers | 310 | 307 | 3 |
| Wendy | 442 | 13 | 430 |
| Winnie Puuh | 183 | 81 | 102 |
| YUMMI | 277 | 77 | 200 |

* Es werden 22 Titel bei der Zielgruppe 4 bis 13 Jahre ausgewiesen. Bei den 4- bis 5-Jährigen wurden die Erziehungsberechtigten befragt, bei den 6- bis 13-Jährigen die Kinder.

Lesebeispiel
Eine Ausgabe des Titels „Barbie“ lesen im Durchschnitt
419 Tsd. 4- bis 13-Jährige.

Reichweiten in Prozent

| Zielgruppe: Bevölkerung 4 bis 5 Jahre* | Gesamt | Geschlecht | |
|--|--------|------------|---------|
| | | Jungen | Mädchen |
| Fallzahlen-Basis | 548 | 281 | 267 |
| in Tsd. | 1.597 | 819 | 778 |
| in % | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| K1-Werte | | | |
| Barbie | 5,3 | 0,2 | 10,7 |
| Bob der Baumeister | 8,5 | 16,3 | 0,4 |
| Disney Cars | 5,6 | 10,7 | 0,3 |
| Disney Die Eiskönigin | 4,8 | 0,4 | 9,4 |
| Disney Lustiges Taschenbuch | 2,5 | 2,9 | 2,2 |
| Disney Prinzessin | 5,9 | 0,5 | 11,5 |
| Donald Duck Sonderheft | 3,4 | 3,4 | 3,3 |
| Feuerwehrmann Sam | 9,3 | 17,6 | 0,5 |
| Galileo Genial | 0,7 | 1,1 | 0,3 |
| GEOLino mini | 5,5 | 5,3 | 5,8 |
| Just Kick-it! | 0,5 | 0,7 | 0,2 |
| LEGO Explorer | 0,7 | 1,2 | 0,2 |
| MEIN ERSTES GEOLINO | 5,9 | 6,2 | 5,5 |
| Micky Maus - Magazin | 2,8 | 3,3 | 2,3 |
| Paw Patrol | 7,7 | 12,5 | 2,6 |
| Peppa Pig | 6,2 | 3,2 | 9,5 |
| Pokémon | 3,9 | 5,6 | 2,2 |
| Power Magazin | 0,6 | 1,1 | 0,0 |
| Power Rangers | 1,5 | 2,8 | 0,1 |
| Wendy | 3,4 | 0,4 | 6,7 |
| Winnie Puuh | 7,1 | 7,3 | 6,8 |
| YUMMI | 0,9 | 0,1 | 1,7 |

* Es werden 22 Titel bei der Zielgruppe 4 bis 5 Jahre ausgewiesen. Bei den 4- bis 5-Jährigen wurden die Erziehungsberechtigten befragt.

Lesebeispiel
 Eine Ausgabe des Titels „Bob der Baumeister“ lesen im Durchschnitt 8,5% aller 4- bis 5-Jährigen.

Reichweiten in Tausend

| Zielgruppe: Bevölkerung 4 bis 5 Jahre* | Gesamt | Geschlecht | |
|--|--------|------------|---------|
| | | Jungen | Mädchen |
| Fallzahlen-Basis | 548 | 281 | 267 |
| in Tsd. | 1.597 | 819 | 778 |
| K1-Werte | | | |
| Barbie | 85 | 1 | 84 |
| Bob der Baumeister | 136 | 133 | 3 |
| Disney Cars | 90 | 88 | 2 |
| Disney Die Eiskönigin | 76 | 3 | 73 |
| Disney Lustiges Taschenbuch | 41 | 24 | 17 |
| Disney Prinzessin | 94 | 4 | 90 |
| Donald Duck Sonderheft | 54 | 28 | 26 |
| Feuerwehrmann Sam | 148 | 144 | 4 |
| Galileo Genial | 11 | 9 | 2 |
| GEOLINO mini | 88 | 43 | 45 |
| Just Kick-it! | 7 | 6 | 1 |
| LEGO Explorer | 12 | 10 | 1 |
| MEIN ERSTES GEOLINO | 94 | 51 | 43 |
| Micky Maus - Magazin | 45 | 27 | 18 |
| Paw Patrol | 122 | 102 | 20 |
| Peppa Pig | 100 | 26 | 74 |
| Pokémon | 63 | 46 | 17 |
| Power Magazin | 9 | 9 | 0 |
| Power Rangers | 24 | 23 | 1 |
| Wendy | 55 | 3 | 52 |
| Winnie Puuh | 113 | 60 | 53 |
| YUMMI | 14 | 1 | 13 |

* Es werden 22 Titel bei der Zielgruppe 4 bis 5 Jahre ausgewiesen. Bei den 4- bis 5-Jährigen wurden die Erziehungsberechtigten befragt.

Lesebeispiel
Eine Ausgabe des Titels „Bob der Baumeister“ lesen im Durchschnitt 136 Tsd. 4- bis 5-Jährige.

Rangreihe Gesamt 6- bis 13-Jährige

| Zielgruppe: Bevölkerung 6 bis 13 Jahre | Leser in % | Leser in Tsd. | Euro pro 1.000 Kontakte* |
|---|---------------|------------------|-----------------------------|
| Fallzahlen-Basis: 2.055 in Tsd.: 5.988 | | | |
| K1-Werte** | | | |
| 1 Disney Lustiges Taschenbuch | 9,8 | 585 | 22,06 |
| 2 Just Kick-it! | 8,1 | 484 | 14,26 |
| 3 Donald Duck Sonderheft | 7,9 | 472 | 11,01 |
| 4 Micky Maus - Magazin | 7,3 | 436 | 36,50 |
| 5 GEOlino | 7,3 | 435 | 43,23 |
| 6 Popcorn | 6,8 | 405 | 24,46 |
| 7 Mädchen | 6,6 | 394 | 32,78 |
| 8 Wendy | 6,5 | 387 | 19,36 |
| 9 Disney Die Eiskönigin | 5,9 | 352 | 21,32 |
| 10 Barbie | 5,6 | 334 | 17,65 |
| 11 Dein Spiegel | 5,5 | 330 | 37,31 |
| 12 Galileo Genial | 5,1 | 303 | 22,77 |
| 13 Disney Prinzessin | 5,0 | 299 | 19,76 |
| 14 GEOlino Extra | 4,9 | 291 | 34,05 |
| 15 Power Rangers | 4,8 | 286 | 20,63 |
| 16 YUMMI | 4,4 | 264 | 36,79 |
| 17 GEOlino mini | 4,4 | 263 | 32,70 |
| 18 Disney Cars | 3,2 | 190 | 36,24 |
| 19 LEGO Explorer | 3,2 | 189 | 43,32 |
| 20 Pokémon | 3,0 | 178 | 38,82 |
| 21 Bob der Baumeister | 2,8 | 169 | 40,75 |
| 22 Power Magazin ** | 2,5 | 150 | 32,69 |
| 23 Feuerwehrmann Sam | 2,3 | 139 | 49,47 |
| 24 Paw Patrol | 2,1 | 125 | 60,21 |
| 25 MEIN ERSTES GEOLINO | 1,2 | 71 | 85,35 |
| 26 Winnie Puuh | 1,2 | 70 | 84,11 |
| 27 Peppa Pig | 1,1 | 67 | 96,90 |

* Preise 2022: 1/1 Seite 4c

** Sortiert nach Reichweite

Lesebeispiel

Das „Disney Lustiges Taschenbuch“ erzielt bei den 6- bis 13-Jährigen eine Reichweite von 9,8%.

Rangreihen nach Geschlecht (weiblich)

| Zielgruppe: Mädchen 6 bis 13 Jahre | Leser in % | Leser in Tsd. | Euro pro 1.000 Kontakte* | Affinität*** |
|---|---------------|------------------|-----------------------------|--------------|
| Fallzahlen-Basis: 999 in Tsd.: 2.911 | | | | |
| K1-Werte** | | | | |
| 1 Mädchen | 13,2 | 384 | 33,57 | 201 |
| 2 Wendy | 13,0 | 378 | 19,86 | 201 |
| 3 Disney Die Eiskönigin | 11,8 | 343 | 21,89 | 200 |
| 4 Barbie | 11,2 | 326 | 18,11 | 200 |
| 5 Popcorn | 10,3 | 299 | 33,16 | 152 |
| 6 Disney Prinzessin | 9,9 | 288 | 20,50 | 198 |
| 7 GEOlino | 7,3 | 212 | 88,64 | 100 |
| 8 YUMMI | 6,4 | 187 | 51,89 | 146 |
| 9 Disney Lustiges Taschenbuch | 5,9 | 173 | 74,66 | 61 |
| 10 Dein Spiegel | 5,6 | 164 | 74,99 | 102 |
| 11 Donald Duck Sonderheft | 5,4 | 156 | 33,23 | 68 |
| 12 GEOlino mini | 5,0 | 145 | 59,34 | 113 |
| 13 GEOlino Extra | 4,5 | 132 | 74,96 | 93 |
| 14 Galileo Genial | 3,5 | 103 | 67,31 | 70 |
| 15 Micky Maus - Magazin | 3,1 | 90 | 177,22 | 42 |
| 16 Peppa Pig | 1,7 | 50 | 129,96 | 145 |
| 17 Winnie Puuh | 1,7 | 49 | 119,37 | 153 |
| 18 MEIN ERSTES GEOLINO | 1,1 | 32 | 188,90 | 36 |
| 19 Pokémon | 1,1 | 31 | 223,09 | 93 |
| 20 Paw Patrol | 0,7 | 20 | 383,73 | 32 |
| 21 Just Kick-it! | 0,4 | 12 | 595,53 | 16 |
| 22 Feuerwehrmann Sam | 0,4 | 11 | 626,42 | 5 |
| 23 Bob der Baumeister | 0,3 | 10 | 700,75 | 8 |
| 24 LEGO Explorer | 0,3 | 8 | 1.068,49 | 8 |
| 25 Disney Cars | 0,3 | 7 | 924,09 | 12 |
| 26 Power Magazin ** | 0,2 | 6 | 858,60 | 8 |
| 27 Power Rangers | 0,1 | 2 | 2.811,49 | 2 |

* Preise 2022: 1/1 Seite 4c

** Sortiert nach Reichweite

*** Referenzgruppe 6 bis 13 Jahre

Lesebeispiel

Der Titel „Mädchen“ erzielt bei Mädchen im Alter von 6 bis 13 Jahren eine Reichweite von 13,2%.

Rangreihen nach Geschlecht (männlich)

| Zielgruppe: Jungen 6 bis 13 Jahre | Leser in % | Leser in Tsd. | Euro pro 1.000 Kontakte* | Affinität*** |
|---|---------------|------------------|-----------------------------|--------------|
| Fallzahlen-Basis: 1.056 in Tsd.: 3.077 | | | | |
| K1-Werte** | | | | |
| 1 Just Kick-it! | 15,3 | 472 | 14,61 | 190 |
| 2 Disney Lustiges Taschenbuch | 13,4 | 412 | 31,32 | 137 |
| 3 Micky Maus - Magazin | 11,2 | 346 | 45,96 | 155 |
| 4 Donald Duck Sonderheft | 10,3 | 316 | 16,46 | 130 |
| 5 Power Rangers | 9,2 | 284 | 20,78 | 193 |
| 6 GEOlino | 7,2 | 223 | 84,39 | 100 |
| 7 Galileo Genial | 6,5 | 201 | 34,40 | 129 |
| 8 Disney Cars | 5,9 | 183 | 37,72 | 187 |
| 9 LEGO Explorer | 5,9 | 182 | 45,15 | 187 |
| 10 Dein Spiegel | 5,4 | 166 | 74,26 | 98 |
| 11 GEOlino Extra | 5,2 | 159 | 62,39 | 183 |
| 12 Bob der Baumeister | 5,2 | 159 | 43,27 | 106 |
| 13 Pokémon | 4,8 | 147 | 47,00 | 161 |
| 14 Power Magazin ** | 4,7 | 144 | 33,99 | 187 |
| 15 Feuerwehrmann Sam | 4,2 | 128 | 53,71 | 179 |
| 16 GEOlino mini | 3,8 | 118 | 72,84 | 87 |
| 17 Popcorn | 3,5 | 106 | 93,19 | 51 |
| 18 Paw Patrol | 3,4 | 105 | 71,42 | 164 |
| 19 YUMMI | 2,5 | 77 | 126,49 | 57 |
| 20 MEIN ERSTES GEOLINO | 1,3 | 39 | 155,70 | 107 |
| 21 Winnie Puuh | 0,7 | 21 | 284,70 | 57 |
| 22 Peppa Pig | 0,6 | 17 | 380,95 | 50 |
| 23 Disney Prinzessin | 0,3 | 11 | 548,54 | 5 |
| 24 Wendy | 0,3 | 10 | 774,79 | 5 |
| 25 Barbie | 0,3 | 9 | 693,25 | 7 |
| 26 Disney Die Eiskönigin | 0,3 | 9 | 811,06 | 5 |
| 27 Mädchen | 0,3 | 9 | 1.376,54 | 5 |

* Preise 2022: 1/1 Seite 4c

** Sortiert nach Reichweite

*** Referenzgruppe 6 bis 13 Jahre

Lesebeispiel

Der Titel „Just Kick-it!“ erzielt bei Jungen im Alter von 6 bis 13 Jahren eine Reichweite von 15,3%.

Rangreihen nach Altersklassen (6-9 Jahre)

| Zielgruppe: Gesamt 6 bis 9 Jahre | Leser in % | Leser in Tsd. | Euro pro 1.000 Kontakte* | Affinität*** |
|---|---------------|------------------|-----------------------------|--------------|
| Fallzahlen-Basis: 1.029 in Tsd.: 2.998 | | | | |
| K1-Werte** | | | | |
| 1 Disney Die Eiskönigin | 9,2 | 276 | 27,18 | 157 |
| 2 Micky Maus - Magazin | 9,0 | 270 | 58,81 | 124 |
| 3 Barbie | 8,6 | 258 | 22,88 | 154 |
| 4 Disney Prinzessin | 7,6 | 229 | 25,76 | 153 |
| 5 Donald Duck Sonderheft | 7,5 | 226 | 23,10 | 95 |
| 6 Wendy | 7,5 | 225 | 33,17 | 117 |
| 7 Disney Lustiges Taschenbuch | 7,4 | 223 | 57,83 | 76 |
| 8 GEOlino | 6,0 | 180 | 104,16 | 83 |
| 9 Just Kick-it! | 5,6 | 169 | 40,82 | 70 |
| 10 Power Rangers | 5,1 | 153 | 38,61 | 107 |
| 11 GEOlino mini | 4,7 | 141 | 60,87 | 107 |
| 12 Disney Cars | 4,5 | 136 | 50,78 | 143 |
| 13 Bob der Baumeister | 4,3 | 130 | 53,22 | 153 |
| 14 Galileo Genial | 3,7 | 112 | 62,34 | 73 |
| 15 Pokémon | 3,7 | 111 | 61,52 | 126 |
| 16 Paw Patrol | 3,5 | 105 | 72,07 | 167 |
| 17 LEGO Explorer | 3,5 | 105 | 77,82 | 111 |
| 18 Feuerwehrmann Sam | 3,5 | 104 | 65,48 | 151 |
| 19 Power Magazin | 2,9 | 88 | 56,88 | 115 |
| 20 GEOlino Extra | 2,9 | 86 | 112,71 | 60 |
| 21 Winnie Puuh | 2,2 | 65 | 90,47 | 186 |
| 22 Peppa Pig | 2,1 | 63 | 103,61 | 187 |
| 23 MEIN ERSTES GEOLINO | 1,8 | 55 | 110,25 | 155 |
| 24 YUMMI | 1,5 | 45 | 216,53 | 34 |
| 25 Dein Spiegel | 1,3 | 38 | 321,20 | 23 |
| 26 Mädchen | 1,1 | 34 | 376,05 | 17 |
| 27 Popcorn | 1,0 | 30 | 334,65 | 15 |

* Preise 2022: 1/1 Seite 4c

** Sortiert nach Reichweite

*** Referenzgruppe 6 bis 13 Jahre

Lesebeispiel

Der Titel „Disney Die Eiskönigin“ erzielt bei den 6- bis 9-Jährigen eine Reichweite von 9,2%.

Rangreihen nach Geschlecht und Altersklassen (weiblich und 6-9 Jahre)

| Zielgruppe: Mädchen 6 bis 9 Jahre | Leser in % | Leser in Tsd. | Euro pro 1.000 Kontakte* | Affinität*** |
|---|---------------|------------------|-----------------------------|--------------|
| Fallzahlen-Basis: 500 in Tsd.: 1.458 | | | | |
| K1-Werte** | | | | |
| 1 Disney Die Eiskönigin | 18,3 | 267 | 28,07 | 312 |
| 2 Barbie | 17,4 | 253 | 23,33 | 311 |
| 3 Disney Prinzessin | 15,5 | 226 | 26,14 | 311 |
| 4 Wendy | 15,3 | 223 | 33,64 | 236 |
| 5 GEOlino | 5,6 | 82 | 229,03 | 78 |
| 6 GEOlino mini | 5,5 | 80 | 108,06 | 124 |
| 7 Donald Duck Sonderheft | 4,8 | 69 | 74,94 | 60 |
| 8 Disney Lustiges Taschenbuch | 4,5 | 65 | 197,79 | 46 |
| 9 Micky Maus - Magazin | 3,4 | 50 | 318,49 | 47 |
| 10 Peppa Pig | 3,2 | 47 | 138,64 | 62 |
| 11 Galileo Genial | 3,2 | 46 | 149,72 | 287 |
| 12 Winnie Puuh | 3,1 | 45 | 130,64 | 264 |
| 13 YUMMI | 2,3 | 34 | 285,30 | 47 |
| 14 GEOlino Extra | 2,3 | 33 | 298,41 | 53 |
| 15 Mädchen | 2,1 | 31 | 411,64 | 33 |
| 16 MEIN ERSTES GEOLINO | 1,8 | 26 | 234,00 | 150 |
| 17 Popcorn | 1,5 | 23 | 438,40 | 23 |
| 18 Dein Spiegel | 1,2 | 18 | 697,80 | 42 |
| 19 Pokémon | 1,2 | 18 | 383,77 | 22 |
| 20 Paw Patrol | 1,1 | 16 | 457,08 | 54 |
| 21 Feuerwehrmann Sam | 0,7 | 10 | 658,39 | 31 |
| 22 Just Kick-it! | 0,6 | 8 | 834,71 | 7 |
| 23 Power Magazin ** | 0,4 | 6 | 858,60 | 16 |
| 24 Bob der Baumeister | 0,4 | 6 | 1.093,74 | 12 |
| 25 Disney Cars | 0,4 | 5 | 1.258,54 | 15 |
| 26 LEGO Explorer | 0,3 | 5 | 1.643,50 | 11 |
| 27 Power Rangers | 0,1 | 2 | 2.811,49 | 3 |

* Preise 2022: 1/1 Seite 4c

** Sortiert nach Reichweite

*** Referenzgruppe 6 bis 13 Jahre

Lesebeispiel

Der Titel „Disney Die Eiskönigin“ erzielt bei Mädchen im Alter von 6 bis 9 Jahren eine Reichweite von 18,3%.

Rangreihen nach Geschlecht und Altersklassen (männlich und 6-9 Jahre)

| Zielgruppe: Jungen 6 bis 9 Jahre | Leser in % | Leser in Tsd. | Euro pro 1.000 Kontakte* | Affinität*** |
|---|---------------|------------------|-----------------------------|--------------|
| Fallzahlen-Basis: 528 in Tsd.: 1.540 | | | | |
| K1-Werte** | | | | |
| 1 Micky Maus - Magazin | 14,3 | 220 | 72,13 | 197 |
| 2 Just Kick-it! | 10,4 | 161 | 42,92 | 129 |
| 3 Disney Lustiges Taschenbuch | 10,3 | 158 | 81,72 | 105 |
| 4 Donald Duck Sonderheft | 10,1 | 156 | 33,40 | 128 |
| 5 Power Rangers | 9,8 | 151 | 39,14 | 205 |
| 6 Disney Cars | 8,5 | 130 | 52,92 | 266 |
| 7 Bob der Baumeister | 8,0 | 123 | 55,94 | 283 |
| 8 LEGO Explorer | 6,5 | 100 | 81,69 | 206 |
| 9 GEOlino | 6,4 | 98 | 191,04 | 88 |
| 10 Feuerwehrmann Sam | 6,2 | 95 | 72,71 | 265 |
| 11 Pokémon | 6,1 | 94 | 73,27 | 206 |
| 12 Paw Patrol | 5,7 | 88 | 85,56 | 274 |
| 13 Power Magazin | 5,2 | 80 | 60,92 | 209 |
| 14 Galileo Genial | 4,2 | 65 | 106,81 | 83 |
| 15 GEOlino mini | 4,0 | 62 | 139,37 | 91 |
| 16 GEOlino Extra | 3,5 | 55 | 181,12 | 73 |
| 17 MEIN ERSTES GEOLINO | 1,9 | 29 | 208,46 | 159 |
| 18 Winnie Puuh | 1,3 | 21 | 294,26 | 111 |
| 19 Dein Spiegel | 1,3 | 20 | 595,16 | 24 |
| 20 Peppa Pig | 1,0 | 16 | 410,03 | 92 |
| 21 YUMMI | 0,7 | 11 | 898,32 | 16 |
| 22 Disney Die Eiskönigin | 0,6 | 9 | 862,40 | 10 |
| 23 Popcorn | 0,5 | 7 | 1.414,14 | 7 |
| 24 Barbie | 0,3 | 5 | 1.201,47 | 6 |
| 25 Disney Prinzessin | 0,2 | 3 | 1.755,87 | 4 |
| 26 Wendy | 0,2 | 3 | 2.361,30 | 3 |
| 27 Mädchen | 0,2 | 3 | 4.348,75 | 3 |

* Preise 2022: 1/1 Seite 4c

** Sortiert nach Reichweite

*** Referenzgruppe 6 bis 13 Jahre

Lesebeispiel

Der Titel „Micky Maus - Magazin“ erzielt bei Jungen im Alter von 6 bis 9 Jahren eine Reichweite von 14,3%.

Rangreihen nach Altersklassen (10-13 Jahre)

| Zielgruppe: Gesamt 10 bis 13 Jahre | Leser in % | Leser in Tsd. | Euro pro 1.000 Kontakte* | Affinität*** |
|---|---------------|------------------|-----------------------------|--------------|
| Fallzahlen-Basis: 1.026 in Tsd.: 2.990 | | | | |
| K1-Werte** | | | | |
| 1 Popcorn | 12,5 | 375 | 26,38 | 186 |
| 2 Disney Lustiges Taschenbuch | 12,1 | 362 | 35,67 | 124 |
| 3 Mädchen | 12,0 | 359 | 35,90 | 183 |
| 4 Just Kick-it! | 10,5 | 315 | 21,92 | 130 |
| 5 Dein Spiegel | 9,7 | 291 | 42,22 | 177 |
| 6 GEOlino | 8,5 | 254 | 73,90 | 117 |
| 7 Donald Duck Sonderheft | 8,3 | 247 | 21,02 | 105 |
| 8 YUMMI | 7,3 | 219 | 44,32 | 166 |
| 9 GEOlino Extra | 6,8 | 203 | 48,79 | 140 |
| 10 Galileo Genial | 6,4 | 192 | 35,86 | 127 |
| 11 Micky Maus - Magazin | 5,5 | 165 | 96,18 | 76 |
| 12 Wendy | 5,4 | 161 | 46,52 | 83 |
| 13 Power Rangers | 4,5 | 133 | 44,29 | 93 |
| 14 GEOlino mini | 4,1 | 122 | 70,67 | 93 |
| 15 LEGO Explorer | 2,8 | 84 | 97,71 | 89 |
| 16 Barbie | 2,6 | 76 | 77,15 | 46 |
| 17 Disney Die Eiskönigin | 2,5 | 76 | 98,77 | 43 |
| 18 Disney Prinzessin | 2,3 | 69 | 84,90 | 47 |
| 19 Pokémon | 2,2 | 66 | 105,19 | 74 |
| 20 Power Magazin ** | 2,1 | 64 | 76,88 | 85 |
| 21 Disney Cars | 1,8 | 55 | 126,55 | 57 |
| 22 Bob der Baumeister | 1,3 | 40 | 173,95 | 47 |
| 23 Feuerwehrmann Sam | 1,1 | 34 | 202,28 | 49 |
| 24 Paw Patrol | 0,7 | 20 | 366,00 | 33 |
| 25 MEIN ERSTES GEOLINO | 0,5 | 16 | 377,96 | 45 |
| 26 Winnie Puuh | 0,2 | 5 | 1.195,46 | 14 |
| 27 Peppa Pig | 0,1 | 4 | 1.497,25 | 13 |

* Preise 2022: 1/1 Seite 4c

** Sortiert nach Reichweite

*** Referenzgruppe 6 bis 13 Jahre

Lesebeispiel

Der Titel „Popcorn“ erzielt bei den 10- bis 13-Jährigen eine Reichweite von 12,5%.

Rangreihen nach Geschlecht und Altersklassen (weiblich und 10-13 Jahre)

| Zielgruppe: Mädchen 10 bis 13 Jahre | Leser in % | Leser in Tsd. | Euro pro 1.000 Kontakte* | Affinität*** |
|---|---------------|------------------|-----------------------------|--------------|
| Fallzahlen-Basis: 499 in Tsd.: 1.453 | | | | |
| K1-Werte** | | | | |
| 1 Mädchen | 24,3 | 353 | 36,56 | 369 |
| 2 Popcorn | 19,0 | 276 | 35,87 | 281 |
| 3 Wendy | 10,6 | 155 | 48,48 | 165 |
| 4 YUMMI | 10,5 | 153 | 63,42 | 239 |
| 5 Dein Spiegel | 10,1 | 146 | 84,02 | 183 |
| 6 GEOlino | 8,9 | 130 | 144,61 | 123 |
| 7 Disney Lustiges Taschenbuch | 7,4 | 108 | 119,93 | 76 |
| 8 GEOlino Extra | 6,8 | 99 | 100,11 | 140 |
| 9 Donald Duck Sonderheft | 6,0 | 87 | 59,71 | 76 |
| 10 Disney Die Eiskönigin | 5,2 | 75 | 99,50 | 88 |
| 11 Barbie | 5,0 | 73 | 80,96 | 90 |
| 12 GEOlino mini | 4,5 | 65 | 131,62 | 102 |
| 13 Disney Prinzessin | 4,3 | 62 | 95,01 | 86 |
| 14 Galileo Genial | 3,9 | 56 | 122,30 | 77 |
| 15 Micky Maus - Magazin | 2,7 | 40 | 399,54 | 38 |
| 16 Pokémon | 0,9 | 13 | 532,86 | 30 |
| 17 MEIN ERSTES GEOLINO | 0,4 | 6 | 980,01 | 36 |
| 18 Winnie Puuh | 0,3 | 4 | 1.384,43 | 25 |
| 19 LEGO Explorer | 0,2 | 4 | 3.053,98 | 6 |
| 20 Bob der Baumeister | 0,2 | 3 | 1.950,32 | 9 |
| 21 Just Kick-it! | 0,2 | 3 | 2.078,28 | 3 |
| 22 Paw Patrol | 0,2 | 3 | 2.391,15 | 10 |
| 23 Peppa Pig | 0,2 | 3 | 2.075,85 | 19 |
| 24 Disney Cars | 0,1 | 2 | 3.477,36 | 4 |
| 25 Feuerwehrmann Sam | 0,0 | 1 | 12.897,59 | 2 |
| 26 Power Rangers | 0,0 | 0 | - | 0 |
| 27 Power Magazin | 0,0 | 0 | - | 0 |

* Preise 2022: 1/1 Seite 4c

** Sortiert nach Reichweite

*** Referenzgruppe 6 bis 13 Jahre

Lesebeispiel

Der Titel „Mädchen“ erzielt bei Mädchen im Alter von 10 bis 13 Jahren eine Reichweite von 24,3%.

Rangreihen nach Geschlecht und Altersklassen (männlich und 10-13 Jahre)

| Zielgruppe: Jungen 10 bis 13 Jahre | Leser in % | Leser in Tsd. | Euro pro 1.000 Kontakte* | Affinität*** |
|---|---------------|------------------|-----------------------------|--------------|
| Fallzahlen-Basis: 527 in Tsd.: 1.537 | | | | |
| K1-Werte** | | | | |
| 1 Just Kick-it! | 20,3 | 311 | 22,15 | 251 |
| 2 Disney Lustiges Taschenbuch | 16,5 | 254 | 50,77 | 169 |
| 3 Donald Duck Sonderheft | 10,4 | 160 | 32,44 | 132 |
| 4 Dein Spiegel | 9,4 | 145 | 84,85 | 171 |
| 5 Galileo Genial | 8,8 | 136 | 50,74 | 175 |
| 6 Power Rangers | 8,7 | 133 | 44,29 | 181 |
| 7 Micky Maus - Magazin | 8,2 | 126 | 126,67 | 112 |
| 8 GEOlino | 8,1 | 124 | 151,15 | 111 |
| 9 GEOlino Extra | 6,8 | 104 | 95,17 | 139 |
| 10 Popcorn | 6,5 | 99 | 99,77 | 96 |
| 11 LEGO Explorer | 5,3 | 81 | 100,94 | 167 |
| 12 YUMMI | 4,3 | 66 | 147,22 | 97 |
| 13 Power Magazin | 4,1 | 64 | 76,88 | 166 |
| 14 GEOlino mini | 3,7 | 56 | 152,60 | 83 |
| 15 Pokémon | 3,4 | 53 | 131,06 | 115 |
| 16 Disney Cars | 3,4 | 53 | 131,33 | 108 |
| 17 Bob der Baumeister | 2,4 | 36 | 190,98 | 83 |
| 18 Feuerwehrmann Sam | 2,2 | 34 | 205,50 | 94 |
| 19 Paw Patrol | 1,1 | 17 | 432,14 | 54 |
| 20 MEIN ERSTES GEOLINO | 0,6 | 10 | 615,25 | 54 |
| 21 Disney Prinzessin | 0,5 | 7 | 797,77 | 10 |
| 22 Wendy | 0,4 | 6 | 1.153,17 | 7 |
| 23 Mädchen | 0,4 | 7 | 2.014,07 | 6 |
| 24 Barbie | 0,2 | 4 | 1.638,91 | 4 |
| 25 Peppa Pig | 0,1 | 1 | 5.371,73 | 7 |
| 26 Winnie Puuh | 0,0 | 1 | 8.758,20 | 4 |
| 27 Disney Die Eiskönigin | 0,0 | 1 | 13.623,46 | 1 |

* Preise 2022: 1/1 Seite 4c

** Sortiert nach Reichweite

*** Referenzgruppe 6 bis 13 Jahre

Lesebeispiel

Der Titel „Just Kick-it!“ erzielt bei Jungen im Alter von 10 bis 13 Jahren eine Reichweite von 20,3%.

Rangreihe Gesamt 4- bis 13-Jährige

| Zielgruppe: Bevölkerung 4 bis 13 Jahre* | Leser in % | Leser in Tsd. | Euro pro 1.000 Kontakte** |
|---|---------------|------------------|------------------------------|
| Fallzahlen-Basis: 2.603 in Tsd.: 7.585 | | | |
| K1-Werte*** | | | |
| 1 Disney Lustiges Taschenbuch | 8,2 | 625 | 20,63 |
| 2 Donald Duck Sonderheft | 6,9 | 526 | 9,88 |
| 3 Just Kick-it! | 6,5 | 491 | 14,05 |
| 4 Micky Maus - Magazin | 6,3 | 481 | 33,07 |
| 5 Wendy | 5,8 | 442 | 16,96 |
| 6 Disney Die Eiskönigin | 5,6 | 428 | 17,51 |
| 7 Barbie | 5,5 | 419 | 14,07 |
| 8 Disney Prinzessin | 5,2 | 392 | 15,04 |
| 9 GEOlino mini | 4,6 | 351 | 24,47 |
| 10 Galileo Genial | 4,1 | 314 | 21,97 |
| 11 Power Rangers | 4,1 | 310 | 19,03 |
| 12 Bob der Baumeister | 4,0 | 305 | 22,61 |
| 13 Feuerwehrmann Sam | 3,8 | 288 | 23,98 |
| 14 Disney Cars | 3,7 | 281 | 24,59 |
| 15 YUMMI | 3,7 | 277 | 34,96 |
| 16 Paw Patrol | 3,3 | 247 | 30,38 |
| 17 Pokémon | 3,2 | 240 | 28,69 |
| 18 LEGO Explorer | 2,6 | 201 | 40,80 |
| 19 Winnie Puuh | 2,4 | 183 | 32,27 |
| 20 Peppa Pig | 2,2 | 167 | 38,95 |
| 21 MEIN ERSTES GEOLINO | 2,2 | 165 | 36,93 |
| 22 Power Magazin | 2,1 | 159 | 30,81 |

* Es werden 22 Titel in dieser Zielgruppe ausgewiesen. Bei den 4- bis 5-Jährigen wurden die Erziehungsberechtigten befragt, bei den 6- bis 13-Jährigen die Kinder.

** Preise 2022: 1/1 Seite 4c

*** Sortiert nach Reichweite

Lesebeispiel

Der Titel „Disney Lustiges Taschenbuch“ erzielt bei den 4- bis 13-Jährigen eine Reichweite von 8,2%.

Rangreihen nach Geschlecht (weiblich)

| Zielgruppe: Mädchen 4 bis 13 Jahre* | Leser in % | Leser in Tsd. | Euro pro 1.000 Kontakte** | Affinität**** |
|---|------------|---------------|---------------------------|---------------|
| Fallzahlen-Basis: 1.266 in Tsd.: 3.689 | | | | |
| K1-Werte*** | | | | |
| 1 Wendy | 11,6 | 430 | 17,46 | 200 |
| 2 Disney Die Eiskönigin | 11,3 | 416 | 18,05 | 200 |
| 3 Barbie | 11,1 | 409 | 14,41 | 201 |
| 4 Disney Prinzessin | 10,2 | 377 | 15,63 | 198 |
| 5 YUMMI | 5,4 | 200 | 48,51 | 148 |
| 6 GEOlino mini | 5,2 | 190 | 45,25 | 111 |
| 7 Disney Lustiges Taschenbuch | 5,1 | 190 | 68,05 | 62 |
| 8 Donald Duck Sonderheft | 4,9 | 182 | 28,53 | 71 |
| 9 Peppa Pig | 3,4 | 124 | 52,51 | 152 |
| 10 Micky Maus - Magazin | 2,9 | 108 | 147,57 | 46 |
| 11 Galileo Genial | 2,8 | 105 | 66,02 | 68 |
| 12 Winnie Puuh | 2,8 | 102 | 57,71 | 115 |
| 13 MEIN ERSTES GEOLINO | 2,0 | 75 | 81,44 | 93 |
| 14 Pokémon | 1,3 | 48 | 143,99 | 41 |
| 15 Paw Patrol | 1,1 | 40 | 189,63 | 33 |
| 16 Feuerwehrmann Sam | 0,4 | 15 | 464,24 | 11 |
| 17 Just Kick-it! | 0,4 | 13 | 530,03 | 5 |
| 18 Bob der Baumeister | 0,3 | 13 | 545,40 | 9 |
| 19 Disney Cars | 0,3 | 10 | 702,39 | 7 |
| 20 LEGO Explorer | 0,2 | 9 | 894,96 | 9 |
| 21 Power Magazin | 0,2 | 6 | 858,60 | 7 |
| 22 Power Rangers | 0,1 | 3 | 2.020,40 | 2 |

* Es werden 22 Titel in dieser Zielgruppe ausgewiesen. Bei den 4- bis 5-Jährigen wurden die Erziehungsberechtigten befragt, bei den 6- bis 13-Jährigen die Kinder.

** Preise 2022: 1/1 Seite 4c

*** Sortiert nach Reichweite

**** Referenzgruppe 4 bis 13 Jahre

Lesebeispiel

Der Titel „Wendy“ erzielt bei Mädchen im Alter von 4 bis 13 Jahren eine Reichweite von 11,6%.

Rangreihen nach Geschlecht (männlich)

| Zielgruppe: Jungen 4 bis 13 Jahre* | Leser in % | Leser in Tsd. | Euro pro 1.000 Kontakte** | Affinität**** |
|---|---------------|------------------|------------------------------|---------------|
| Fallzahlen-Basis: 1.337 in Tsd.: 3.896 | | | | |
| K1-Werte*** | | | | |
| 1 Just Kick-it! | 12,3 | 478 | 14,43 | 190 |
| 2 Disney Lustiges Taschenbuch | 11,2 | 436 | 29,60 | 136 |
| 3 Micky Maus - Magazin | 9,6 | 373 | 42,63 | 151 |
| 4 Donald Duck Sonderheft | 8,8 | 344 | 15,12 | 127 |
| 5 Power Rangers | 7,9 | 307 | 19,21 | 193 |
| 6 Bob der Baumeister | 7,5 | 293 | 23,58 | 187 |
| 7 Feuerwehrmann Sam | 7,0 | 273 | 25,29 | 185 |
| 8 Disney Cars | 7,0 | 271 | 25,48 | 188 |
| 9 Galileo Genial | 5,4 | 210 | 32,93 | 130 |
| 10 Paw Patrol | 5,3 | 207 | 36,18 | 163 |
| 11 Pokémon | 4,9 | 193 | 35,83 | 156 |
| 12 LEGO Explorer | 4,9 | 192 | 42,75 | 186 |
| 13 GEOlino mini | 4,1 | 161 | 53,27 | 89 |
| 14 Power Magazin | 3,9 | 153 | 31,95 | 188 |
| 15 MEIN ERSTES GEOLINO | 2,3 | 90 | 67,59 | 106 |
| 16 Winnie Puuh | 2,1 | 81 | 73,19 | 86 |
| 17 YUMMI | 2,0 | 77 | 125,19 | 54 |
| 18 Peppa Pig | 1,1 | 43 | 150,74 | 50 |
| 19 Disney Prinzessin | 0,4 | 15 | 401,32 | 7 |
| 20 Disney Die Eiskönigin | 0,3 | 13 | 592,45 | 6 |
| 21 Wendy | 0,3 | 13 | 596,91 | 6 |
| 22 Barbie | 0,3 | 10 | 593,83 | 5 |

* Es werden 22 Titel in dieser Zielgruppe ausgewiesen. Bei den 4- bis 5-Jährigen wurden die Erziehungsberechtigten befragt, bei den 6- bis 13-Jährigen die Kinder.

** Preise 2022: 1/1 Seite 4c

*** Sortiert nach Reichweite

**** Referenzgruppe 4 bis 13 Jahre

Lesebeispiel

Der Titel „Just Kick-it!“ erzielt bei Jungen im Alter von 4 bis 13 Jahren eine Reichweite von 12,3%.

Rangreihe Gesamt 4- bis 5-Jährige

| Zielgruppe: Bevölkerung 4 bis 5 Jahre* | Leser in % | Leser in Tsd. | Euro pro 1.000 Kontakte** | Affinität**** |
|---|---------------|------------------|------------------------------|---------------|
| Fallzahlen-Basis: 548 in Tsd.: 1.597 | | | | |
| K1-Werte*** | | | | |
| 1 Feuerwehrmann Sam | 9,3 | 148 | 46,54 | 245 |
| 2 Bob der Baumeister | 8,5 | 136 | 50,77 | 211 |
| 3 Paw Patrol | 7,7 | 122 | 61,33 | 235 |
| 4 Winnie Puuh | 7,1 | 113 | 52,35 | 293 |
| 5 Peppa Pig | 6,2 | 100 | 65,12 | 284 |
| 6 MEIN ERSTES GEOLINO | 5,9 | 94 | 65,11 | 269 |
| 7 Disney Prinzessin | 5,9 | 94 | 62,99 | 113 |
| 8 Disney Cars | 5,6 | 90 | 76,48 | 153 |
| 9 GEOlino mini | 5,5 | 88 | 97,19 | 120 |
| 10 Barbie | 5,3 | 85 | 69,37 | 96 |
| 11 Disney Die Eiskönigin | 4,8 | 76 | 98,22 | 85 |
| 12 Pokémon | 3,9 | 63 | 110,01 | 124 |
| 13 Wendy | 3,4 | 55 | 136,91 | 59 |
| 14 Donald Duck Sonderheft | 3,4 | 54 | 96,71 | 49 |
| 15 Micky Maus - Magazin | 2,8 | 45 | 352,77 | 45 |
| 16 Disney Lustiges Taschenbuch | 2,5 | 41 | 317,60 | 31 |
| 17 Power Rangers | 1,5 | 24 | 245,74 | 37 |
| 18 YUMMI | 0,9 | 14 | 703,09 | 24 |
| 19 LEGO Explorer | 0,7 | 12 | 702,52 | 28 |
| 20 Galileo Genial | 0,7 | 11 | 630,10 | 17 |
| 21 Power Magazin | 0,6 | 9 | 533,87 | 27 |
| 22 Just Kick-it! | 0,5 | 7 | 925,03 | 7 |

* Es werden 22 Titel in dieser Zielgruppe ausgewiesen. Bei den 4- bis 5-Jährigen wurden die Erziehungsberechtigten befragt.

** Preise 2022: 1/1 Seite 4c

*** Sortiert nach Reichweite

**** Referenzgruppe 4 bis 13 Jahre

Lesebeispiel

Der Titel „Feuerwehrmann Sam“ erzielt bei den 4- bis 5-Jährigen eine Reichweite von 9,3%.

Rangreihen nach Geschlecht (weiblich)

| Zielgruppe: Mädchen 4 bis 5 Jahre* | Leser in % | Leser in Tsd. | Euro pro 1.000 Kontakte** | Affinität**** |
|---------------------------------------|---------------|------------------|------------------------------|---------------|
| Fallzahlen-Basis: 267 in Tsd.: 778 | | | | |
| K1-Werte*** | | | | |
| 1 Disney Prinzessin | 11,5 | 90 | 65,77 | 223 |
| 2 Barbie | 10,7 | 84 | 70,55 | 194 |
| 3 Peppa Pig | 9,5 | 74 | 88,12 | 431 |
| 4 Disney Die Eiskönigin | 9,4 | 73 | 102,82 | 166 |
| 5 Winnie Puuh | 6,8 | 53 | 111,71 | 282 |
| 6 Wendy | 6,7 | 52 | 144,52 | 114 |
| 7 GEOlino mini | 5,8 | 45 | 190,57 | 125 |
| 8 MEIN ERSTES GEOLINO | 5,5 | 43 | 143,15 | 251 |
| 9 Donald Duck Sonderheft | 3,3 | 26 | 201,92 | 48 |
| 10 Paw Patrol | 2,6 | 20 | 374,88 | 79 |
| 11 Micky Maus - Magazin | 2,3 | 18 | 881,90 | 37 |
| 12 Pokémon | 2,2 | 17 | 406,13 | 69 |
| 13 Disney Lustiges Taschenbuch | 2,2 | 17 | 768,17 | 26 |
| 14 YUMMI | 1,7 | 13 | 745,99 | 46 |
| 15 Feuerwehrmann Sam | 0,5 | 4 | 1.793,15 | 13 |
| 16 Bob der Baumeister | 0,4 | 3 | 2.460,06 | 9 |
| 17 Disney Cars | 0,3 | 2 | 2.927,71 | 8 |
| 18 Galileo Genial | 0,3 | 2 | 3.442,51 | 6 |
| 19 LEGO Explorer | 0,2 | 1 | 5.510,72 | 7 |
| 20 Just Kick-it! | 0,2 | 1 | 4.819,65 | 3 |
| 21 Power Rangers | 0,1 | 1 | 7.180,40 | 3 |
| 22 Power Magazin | 0,0 | 0 | - | 0 |

* Es werden 22 Titel in dieser Zielgruppe ausgewiesen. Bei den 4- bis 5-Jährigen wurden die Erziehungsberechtigten befragt.

** Preise 2022: 1/1 Seite 4c

*** Sortiert nach Reichweite

**** Referenzgruppe 4 bis 13 Jahre

Lesebeispiel

Der Titel „Disney Prinzessin“ erzielt bei Mädchen im Alter von 4 bis 5 Jahren eine Reichweite von 11,5%.

Rangreihen nach Geschlecht (männlich)

| Zielgruppe: Jungen 4 bis 5 Jahre* | Leser in % | Leser in Tsd. | Euro pro 1.000 Kontakte** | Affinität**** |
|---------------------------------------|---------------|------------------|------------------------------|---------------|
| Fallzahlen-Basis: 281 in Tsd.: 819 | | | | |
| K1-Werte*** | | | | |
| 1 Feuerwehrmann Sam | 17,6 | 144 | 47,78 | 465 |
| 2 Bob der Baumeister | 16,3 | 133 | 51,84 | 404 |
| 3 Paw Patrol | 12,5 | 102 | 73,32 | 384 |
| 4 Disney Cars | 10,7 | 88 | 78,54 | 290 |
| 5 Winnie Puuh | 7,3 | 60 | 98,52 | 303 |
| 6 MEIN ERSTES GEOLINO | 6,2 | 51 | 119,42 | 286 |
| 7 Pokémon | 5,6 | 46 | 150,88 | 176 |
| 8 GEOLino mini | 5,3 | 43 | 198,32 | 114 |
| 9 Donald Duck Sonderheft | 3,4 | 28 | 185,59 | 49 |
| 10 Micky Maus - Magazin | 3,3 | 27 | 587,96 | 52 |
| 11 Peppa Pig | 3,2 | 26 | 249,45 | 145 |
| 12 Disney Lustiges Taschenbuch | 2,9 | 24 | 541,46 | 35 |
| 13 Power Rangers | 2,8 | 23 | 254,45 | 69 |
| 14 LEGO Explorer | 1,2 | 10 | 805,16 | 47 |
| 15 Power Magazin | 1,1 | 9 | 533,87 | 53 |
| 16 Galileo Genial | 1,1 | 9 | 771,27 | 26 |
| 17 Just Kick-it! | 0,7 | 6 | 1.144,73 | 11 |
| 18 Disney Prinzessin | 0,5 | 4 | 1.495,32 | 9 |
| 19 Disney Die Eiskönigin | 0,4 | 3 | 2.198,04 | 7 |
| 20 Wendy | 0,4 | 3 | 2.599,91 | 6 |
| 21 Barbie | 0,2 | 1 | 4.140,70 | 3 |
| 22 YUMMI | 0,1 | 1 | 12.223,64 | 3 |

* Es werden 22 Titel in dieser Zielgruppe ausgewiesen. Bei den 4- bis 5-Jährigen wurden die Erziehungsberechtigten befragt.

** Preise 2022: 1/1 Seite 4c

*** Sortiert nach Reichweite

**** Referenzgruppe 4 bis 13 Jahre

Lesebeispiel

Der Titel „Feuerwehrmann Sam“ erzielt bei Jungen im Alter von 4 bis 5 Jahren eine Reichweite von 17,6%.

Mitlesende Erziehungsberechtigte

| Zielgruppe: Bevölkerung 6 bis 13 Jahre | Gesamt | Geschlecht | | Alter | |
|--|--------|------------|---------|-------------|---------------|
| | | Jungen | Mädchen | 6 - 9 Jahre | 10 - 13 Jahre |
| Fallzahlen-Basis | 2.055 | 1.056 | 999 | 1.029 | 1.026 |
| in Tsd. | 5.988 | 3.077 | 2.911 | 2.998 | 2.990 |
| in % | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| Von zumindest einem Erziehungsberechtigten mitgelesene Zeitschriften* | | | | | |
| GEOLino | 18,6 | 18,7 | 18,5 | 16,2 | 21,0 |
| Disney Lustiges Taschenbuch | 16,3 | 22,1 | 10,0 | 13,6 | 18,9 |
| Micky Maus - Magazin | 13,9 | 20,8 | 6,7 | 17,9 | 9,9 |
| Donald Duck Sonderheft | 13,6 | 17,9 | 9,1 | 13,6 | 13,7 |
| Wendy | 12,6 | 0,7 | 25,2 | 15,6 | 9,7 |
| Disney Die Eiskönigin | 12,3 | 0,9 | 24,4 | 19,1 | 5,5 |
| Dein Spiegel | 11,6 | 10,3 | 13,0 | 2,9 | 20,3 |
| Galileo Genial | 11,3 | 14,6 | 7,8 | 8,2 | 14,4 |
| Just Kick-it! | 11,0 | 20,3 | 1,1 | 9,4 | 12,6 |
| GEOLino Extra | 10,9 | 11,6 | 10,1 | 7,3 | 14,5 |
| GEOLino mini | 10,8 | 10,5 | 11,2 | 12,7 | 9,0 |
| Barbie | 10,7 | 0,5 | 21,5 | 15,7 | 5,6 |
| Mädchen | 10,5 | 0,7 | 20,9 | 1,7 | 19,3 |
| Popcorn | 10,5 | 6,9 | 14,3 | 2,4 | 18,6 |
| Disney Prinzessin | 9,6 | 0,6 | 19,0 | 15,0 | 4,1 |
| YUMMI | 8,1 | 4,9 | 11,4 | 2,8 | 13,4 |
| Bob der Baumeister | 6,1 | 10,9 | 1,0 | 9,5 | 2,7 |
| LEGO Explorer | 5,6 | 10,1 | 0,8 | 6,4 | 4,7 |
| Pokémon | 5,5 | 8,5 | 2,3 | 7,8 | 3,1 |
| Power Rangers | 5,0 | 9,6 | 0,2 | 5,8 | 4,3 |
| Disney Cars | 5,0 | 9,2 | 0,5 | 7,5 | 2,5 |
| Feuerwehrmann Sam | 4,5 | 8,1 | 0,8 | 7,2 | 1,9 |
| Paw Patrol | 4,1 | 6,6 | 1,5 | 6,9 | 1,3 |
| Power Magazin | 3,0 | 5,7 | 0,2 | 4,6 | 1,4 |
| Winnie Puuh | 2,7 | 1,7 | 3,8 | 5,3 | 0,2 |
| Peppa Pig | 2,6 | 1,3 | 3,9 | 4,8 | 0,4 |
| MEIN ERSTES GEOLINO | 2,3 | 2,3 | 2,3 | 3,8 | 0,9 |

* Absteigend sortiert nach Werten der Altersklasse 6 bis 13 Jahre

Lesebeispiel
18,6% der Erziehungsberechtigten der 6- bis 13-Jährigen lesen „GEOLino“ mit.

Mitlesende Erziehungsberechtigte

| Zielgruppe: Bevölkerung 4 bis 13 Jahre | Gesamt | Geschlecht | |
|--|--------|------------|---------|
| | | Jungen | Mädchen |
| Fallzahlen-Basis | 2.603 | 1.337 | 1.266 |
| in Tsd. | 7.585 | 3.896 | 3.689 |
| in % | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| Von zumindest einem Erziehungsberechtigten mitgelesene Zeitschriften* | | | |
| Disney Lustiges Taschenbuch | 14,1 | 18,9 | 9,0 |
| Disney Die Eiskönigin | 12,6 | 1,0 | 24,9 |
| Micky Maus - Magazin | 12,6 | 18,7 | 6,2 |
| GEOlino mini | 12,0 | 11,6 | 12,5 |
| Donald Duck Sonderheft | 12,0 | 15,8 | 8,0 |
| Barbie | 11,6 | 0,6 | 23,1 |
| Wendy | 11,5 | 0,7 | 23,0 |
| Disney Prinzessin | 10,8 | 0,8 | 21,4 |
| Bob der Baumeister | 9,7 | 17,9 | 1,1 |
| Galileo Genial | 9,3 | 12,1 | 6,4 |
| Feuerwehrmann Sam | 8,9 | 16,4 | 1,1 |
| Just Kick-it! | 8,8 | 16,2 | 1,0 |
| Paw Patrol | 7,8 | 12,5 | 2,9 |
| Disney Cars | 7,0 | 13,2 | 0,4 |
| YUMMI | 6,7 | 4,0 | 9,4 |
| Pokémon | 6,2 | 9,3 | 2,9 |
| Winnie Puuh | 5,8 | 5,4 | 6,3 |
| Peppa Pig | 5,4 | 2,8 | 8,0 |
| LEGO Explorer | 4,9 | 8,8 | 0,8 |
| Power Rangers | 4,8 | 9,2 | 0,2 |
| MEIN ERSTES GEOLINO | 4,4 | 4,6 | 4,2 |
| Power Magazin | 2,7 | 5,2 | 0,2 |

* Absteigend sortiert nach Werten der Altersklasse 4 bis 13 Jahre

Lesebeispiel
14,1% der Erziehungsberechtigten der 4- bis 13-Jährigen lesen „Disney Lustiges Taschenbuch“ mit.

Mitlesende Erziehungsberechtigte

| Zielgruppe: Bevölkerung 4 bis 5 Jahre | Gesamt | Geschlecht | |
|--|--------|------------|---------|
| | | Jungen | Mädchen |
| Fallzahlen-Basis | 548 | 281 | 267 |
| in Tsd. | 1.597 | 819 | 778 |
| in % | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| Von zumindest einem Erziehungsberechtigten mitgelesene Zeitschriften* | | | |
| Feuerwehrmann Sam | 25,4 | 47,5 | 2,1 |
| Bob der Baumeister | 23,3 | 44,0 | 1,6 |
| Paw Patrol | 21,7 | 34,8 | 7,9 |
| Winnie Puuh | 17,4 | 19,0 | 15,7 |
| GEOLino mini | 16,5 | 15,7 | 17,3 |
| Peppa Pig | 15,8 | 8,5 | 23,4 |
| Disney Prinzessin | 15,4 | 1,3 | 30,1 |
| Barbie | 14,8 | 1,0 | 29,4 |
| Disney Cars | 14,5 | 28,0 | 0,3 |
| Disney Die Eiskönigin | 13,7 | 1,3 | 26,7 |
| MEIN ERSTES GEOLINO | 12,1 | 13,2 | 11,0 |
| Pokémon | 8,8 | 12,5 | 5,0 |
| Micky Maus - Magazin | 7,5 | 10,6 | 4,3 |
| Wendy | 7,3 | 0,5 | 14,5 |
| Donald Duck Sonderheft | 6,0 | 8,0 | 3,8 |
| Disney Lustiges Taschenbuch | 5,9 | 6,8 | 4,9 |
| Power Rangers | 3,9 | 7,5 | 0,0 |
| LEGO Explorer | 2,3 | 3,9 | 0,7 |
| Galileo Genial | 1,8 | 2,7 | 0,9 |
| Power Magazin | 1,6 | 3,2 | 0,0 |
| YUMMI | 1,3 | 0,6 | 2,1 |
| Just Kick-it! | 0,7 | 0,9 | 0,4 |

* Absteigend sortiert nach Werten der Altersklasse 4 bis 5 Jahre

Lesebeispiel

25,4% der Erziehungsberechtigten der 4- bis 5-Jährigen lesen „Feuerwehrmann Sam“ mit.

Ergebnisse der 6- bis 13-Jährigen

| | |
|---|----------|
| Medien und Kommunikation | Seite 33 |
| Umgang mit Zeitschriften | Seite 34 |
| Lesegründe | Seite 35 |
| Medienakzeptanz | Seite 36 |
| Medienkompetenz | Seite 38 |
| Kommunikation | Seite 40 |
| Besitz, Mitbenutzung und Besitzwunsch | Seite 42 |
| Besitz | Seite 43 |
| Mitbenutzung | Seite 44 |
| Besitzwunsch | Seite 45 |
| Freiräume und Markenwünsche | Seite 46 |
| Rechte des Kindes | Seite 47 |
| Markenbewusstsein | Seite 48 |
| Erfüllung des Markenwunsches | Seite 48 |
| Genutzte Informationsquellen der Erziehungsberechtigten | Seite 49 |
| Freizeit und Themeninteressen | Seite 51 |
| Freizeitaktivitäten | Seite 52 |
| Freizeitgestaltung mit Medien - Sehen | Seite 57 |
| Freizeitgestaltung mit Medien - Hören | Seite 60 |
| Freizeitgestaltung mit Medien - Lesen | Seite 62 |
| Finanzielle Ausgaben | Seite 64 |
| Ausgaben für Spielzeug, Bekleidung und Schulsachen | Seite 65 |
| Ausgaben für Zeitschriften, Bücher und Ausflüge | Seite 66 |
| Sonderthemen | Seite 67 |
| Gaming | Seite 68 |
| Werbung | Seite 71 |
| Nachhaltigkeit | Seite 75 |
| Corona | Seite 78 |

Medien und Kommunikation

| | |
|---|----------|
| Umgang mit Zeitschriften | Seite 34 |
| Lesegründe | Seite 35 |
| Medienakzeptanz | Seite 36 |
| Medienkompetenz | Seite 38 |
| Kommunikationskanäle und Apps der Kommunikation | Seite 40 |

Umgang mit Zeitschriften

| Zielgruppe: Bevölkerung 6 bis 13 Jahre | Gesamt | Geschlecht | | Alter | |
|--|--------|------------|---------|-------------|---------------|
| | | Jungen | Mädchen | 6 - 9 Jahre | 10 - 13 Jahre |
| Fallzahlen-Basis | 2.055 | 1.056 | 999 | 1.029 | 1.026 |
| in Tsd. | 5.988 | 3.077 | 2.911 | 2.998 | 2.990 |
| in % | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| Ich lese/ blättere die Zeitschriften meist vollständig durch.: | | | | | |
| trifft zu | 64,6 | 63,6 | 65,5 | 63,6 | 65,5 |
| trifft teilweise zu | 26,2 | 26,3 | 26,1 | 27,2 | 25,3 |
| trifft nicht zu | 8,5 | 9,2 | 7,7 | 8,2 | 8,8 |
| keine Angabe | 0,7 | 0,8 | 0,6 | 1,0 | 0,5 |
| Ich lese/ blättere in den Zeitschriften immer mal wieder.: | | | | | |
| trifft zu | 47,0 | 45,8 | 48,2 | 49,4 | 44,5 |
| trifft teilweise zu | 41,7 | 41,9 | 41,4 | 41,4 | 42,0 |
| trifft nicht zu | 10,8 | 11,8 | 9,8 | 8,6 | 13,0 |
| keine Angabe | 0,6 | 0,5 | 0,6 | 0,6 | 0,5 |
| Ich lese/ blättere in den Zeitschriften zusammen mit Anderen.: | | | | | |
| trifft zu | 51,9 | 51,0 | 52,8 | 52,6 | 51,2 |
| trifft teilweise zu | 27,0 | 26,0 | 28,1 | 28,2 | 25,9 |
| trifft nicht zu | 20,5 | 22,4 | 18,4 | 18,4 | 22,5 |
| keine Angabe | 0,6 | 0,6 | 0,6 | 0,8 | 0,4 |
| Ich sammle die Zeitschriften, bewahre sie auf.: | | | | | |
| trifft zu | 48,4 | 47,2 | 49,8 | 48,6 | 48,3 |
| trifft teilweise zu | 30,7 | 31,7 | 29,7 | 33,8 | 27,7 |
| trifft nicht zu | 20,2 | 20,6 | 19,8 | 16,9 | 23,6 |
| keine Angabe | 0,6 | 0,6 | 0,6 | 0,8 | 0,4 |
| Ich gebe die Zeitschriften an Andere weiter.: | | | | | |
| trifft zu | 45,7 | 43,7 | 47,8 | 41,8 | 49,6 |
| trifft teilweise zu | 37,5 | 40,4 | 34,5 | 42,1 | 32,9 |
| trifft nicht zu | 16,0 | 15,2 | 17,0 | 15,5 | 16,6 |
| keine Angabe | 0,7 | 0,7 | 0,8 | 0,6 | 0,8 |
| Wenn ich Zeitschriften lese, höre oder schaue ich nebenbei keine anderen Sachen.: | | | | | |
| trifft zu | 44,8 | 44,0 | 45,8 | 45,4 | 44,3 |
| trifft teilweise zu | 32,9 | 32,1 | 33,7 | 34,3 | 31,4 |
| trifft nicht zu | 21,4 | 23,4 | 19,3 | 19,1 | 23,7 |
| keine Angabe | 0,9 | 0,5 | 1,2 | 1,2 | 0,5 |
| Ich habe das Gefühl, dass ich von Zeitschriften oft etwas Interessantes lerne.: | | | | | |
| trifft zu | 54,4 | 54,7 | 54,0 | 56,3 | 52,4 |
| trifft teilweise zu | 34,3 | 32,3 | 36,4 | 33,6 | 35,0 |
| trifft nicht zu | 8,7 | 10,4 | 6,8 | 7,0 | 10,3 |
| keine Angabe | 2,7 | 2,6 | 2,9 | 3,2 | 2,3 |
| Ich mache bei Rätseln und Gewinnspielen von Zeitschriften mit.: | | | | | |
| trifft zu | 36,7 | 37,4 | 36,0 | 37,1 | 36,4 |
| trifft teilweise zu | 31,3 | 33,4 | 29,1 | 32,5 | 30,1 |
| trifft nicht zu | 29,8 | 27,4 | 32,3 | 27,3 | 32,4 |
| keine Angabe | 2,1 | 1,7 | 2,6 | 3,1 | 1,1 |
| Mich begeistern die Figuren, Helden und Geschichten in Zeitschriften.: | | | | | |
| trifft zu | 51,7 | 56,0 | 47,2 | 59,8 | 43,6 |
| trifft teilweise zu | 33,1 | 29,2 | 37,2 | 30,2 | 36,0 |
| trifft nicht zu | 12,7 | 12,1 | 13,3 | 8,4 | 17,0 |
| keine Angabe | 2,5 | 2,7 | 2,3 | 1,7 | 3,4 |

Lesebeispiel

Bei 64,6% der 6- bis 13-Jährigen, trifft die Aussage 'Ich lese/ blättere die Zeitschriften meist vollständig durch' zu.

Lesegründe

| Zielgruppe: Bevölkerung 6 bis 13 Jahre | Gesamt | Geschlecht | | Alter | |
|---|--------|------------|---------|-------------|---------------|
| | | Jungen | Mädchen | 6 - 9 Jahre | 10 - 13 Jahre |
| Fallzahlen-Basis | 2.055 | 1.056 | 999 | 1.029 | 1.026 |
| in Tsd. | 5.988 | 3.077 | 2.911 | 2.998 | 2.990 |
| in % | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| Ich habe das Gefühl, dass ich von Zeitschriften oft etwas Interessantes lerne. | | | | | |
| trifft zu | 54,4 | 54,7 | 54,0 | 56,3 | 52,4 |
| trifft teilweise zu | 34,3 | 32,3 | 36,4 | 33,6 | 35,0 |
| trifft nicht zu | 8,7 | 10,4 | 6,8 | 7,0 | 10,3 |
| keine Angabe | 2,7 | 2,6 | 2,9 | 3,2 | 2,3 |
| Ich mache bei Rätseln und Gewinnspielen von Zeitschriften mit. | | | | | |
| trifft zu | 36,7 | 37,4 | 36,0 | 37,1 | 36,4 |
| trifft teilweise zu | 31,3 | 33,4 | 29,1 | 32,5 | 30,1 |
| trifft nicht zu | 29,8 | 27,4 | 32,3 | 27,3 | 32,4 |
| keine Angabe | 2,1 | 1,7 | 2,6 | 3,1 | 1,1 |
| Mich begeistern die Figuren, Helden und Geschichten in Zeitschriften. | | | | | |
| trifft zu | 51,7 | 56,0 | 47,2 | 59,8 | 43,6 |
| trifft teilweise zu | 33,1 | 29,2 | 37,2 | 30,2 | 36,0 |
| trifft nicht zu | 12,7 | 12,1 | 13,3 | 8,4 | 17,0 |
| keine Angabe | 2,5 | 2,7 | 2,3 | 1,7 | 3,4 |

Lesebeispiel

Bei 54,4% der 6- bis 13-Jährigen, trifft die Aussage 'Ich habe das Gefühl, dass ich von Zeitschriften oft etwas Interessantes lerne' zu.

Medienakzeptanz - Teil 1/2

| Zielgruppe: Bevölkerung 6 bis 13 Jahre | Gesamt | Geschlecht | | Alter | |
|--|--------|------------|---------|-------------|---------------|
| | | Jungen | Mädchen | 6 - 9 Jahre | 10 - 13 Jahre |
| Fallzahlen-Basis | 2.055 | 1.056 | 999 | 1.029 | 1.026 |
| in Tsd. | 5.988 | 3.077 | 2.911 | 2.998 | 2.990 |
| in % | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| Aussage trifft zu auf ... | | | | | |
| Kinder- und Jugend-Zeitschriften | | | | | |
| Mein Kind kann Inhalte wiederholt nutzen. | 86,0 | 85,8 | 86,3 | 87,3 | 84,7 |
| Mein Kind kann etwas lernen. | 80,6 | 79,3 | 81,9 | 82,0 | 79,1 |
| Mein Kind kann in seinem Tempo Inhalte aufnehmen. | 76,9 | 75,2 | 78,7 | 77,6 | 76,2 |
| Mein Kind hat Spaß und Freude daran. | 76,2 | 74,7 | 77,8 | 79,2 | 73,1 |
| Die Fantasie/ Kreativität meines Kindes wird angeregt. | 69,7 | 67,3 | 72,3 | 72,5 | 66,9 |
| Mein Kind kann sich an die Inhalte gut erinnern. | 67,8 | 67,3 | 68,4 | 72,2 | 63,4 |
| Mein Kind bekommt komplexe Sachverhalte einfach erklärt. | 67,1 | 66,4 | 67,9 | 68,2 | 66,1 |
| Meinem Kind werden vertrauenswürdige Inhalte vermittelt. | 62,4 | 61,9 | 63,0 | 64,7 | 60,1 |
| Mein Kind wird motiviert aktiv etwas zu machen. | 59,1 | 57,6 | 60,7 | 60,8 | 57,4 |
| Mein Kind wird auf wichtige Themen aufmerksam gemacht. | 57,2 | 57,2 | 57,2 | 56,5 | 57,9 |
| Mein Kind wird auf interessante Produkte aufmerksam gemacht. | 48,8 | 45,3 | 52,5 | 50,3 | 47,3 |
| Fernsehen, Mediatheken und Streaming-Dienste | | | | | |
| Mein Kind hat Spaß und Freude daran. | 72,2 | 72,6 | 71,8 | 72,1 | 72,3 |
| Mein Kind kann sich an die Inhalte gut erinnern. | 64,1 | 61,4 | 67,0 | 62,9 | 65,3 |
| Mein Kind kann etwas lernen. | 60,9 | 59,1 | 62,9 | 58,4 | 63,5 |
| Mein Kind wird auf wichtige Themen aufmerksam gemacht. | 60,2 | 59,0 | 61,5 | 57,4 | 63,1 |
| Mein Kind wird auf interessante Produkte aufmerksam gemacht. | 58,9 | 59,3 | 58,6 | 58,0 | 59,9 |
| Die Fantasie/ Kreativität meines Kindes wird angeregt. | 54,4 | 54,6 | 54,1 | 55,2 | 53,6 |
| Mein Kind bekommt komplexe Sachverhalte einfach erklärt. | 54,1 | 52,5 | 55,8 | 56,1 | 52,1 |
| Mein Kind kann Inhalte wiederholt nutzen. | 52,1 | 51,0 | 53,3 | 46,4 | 57,8 |
| Mein Kind kann in seinem Tempo Inhalte aufnehmen. | 49,4 | 49,7 | 49,2 | 45,6 | 53,3 |
| Mein Kind wird motiviert aktiv etwas zu machen. | 45,1 | 45,0 | 45,3 | 43,6 | 46,7 |
| Meinem Kind werden vertrauenswürdige Inhalte vermittelt. | 44,2 | 43,9 | 44,5 | 43,6 | 44,7 |
| soziale Netzwerke | | | | | |
| Mein Kind hat Spaß und Freude daran. | 40,3 | 38,9 | 41,9 | 25,0 | 55,7 |
| Mein Kind kann sich an die Inhalte gut erinnern. | 25,2 | 24,3 | 26,3 | 15,2 | 35,3 |
| Mein Kind kann Inhalte wiederholt nutzen. | 22,8 | 22,0 | 23,6 | 12,5 | 33,0 |
| Mein Kind kann in seinem Tempo Inhalte aufnehmen. | 22,6 | 22,5 | 22,6 | 12,9 | 32,3 |
| Mein Kind wird auf wichtige Themen aufmerksam gemacht. | 21,2 | 21,1 | 21,4 | 12,4 | 30,1 |
| Die Fantasie/ Kreativität meines Kindes wird angeregt. | 20,6 | 20,5 | 20,6 | 13,2 | 28,0 |
| Mein Kind wird auf interessante Produkte aufmerksam gemacht. | 20,4 | 19,2 | 21,6 | 12,3 | 28,5 |
| Mein Kind kann etwas lernen. | 19,6 | 19,5 | 19,7 | 10,5 | 28,7 |
| Mein Kind wird motiviert aktiv etwas zu machen. | 18,5 | 19,9 | 17,0 | 11,3 | 25,7 |
| Mein Kind bekommt komplexe Sachverhalte einfach erklärt. | 17,4 | 17,0 | 17,9 | 10,6 | 24,2 |
| Meinem Kind werden vertrauenswürdige Inhalte vermittelt. | 16,2 | 16,5 | 15,8 | 10,8 | 21,6 |

Lesebeispiel

80,6% der Erziehungsberechtigten der 6- bis 13-Jährigen sind der Meinung, dass ihr Kind durch Kinder- und Jugendzeitschriften etwas lernen kann.

Medienakzeptanz - Teil 2/2

| Zielgruppe: Bevölkerung 6 bis 13 Jahre | Gesamt | Geschlecht | | Alter | |
|--|--------|------------|---------|-------------|---------------|
| | | Jungen | Mädchen | 6 - 9 Jahre | 10 - 13 Jahre |
| Fallzahlen-Basis | 2.055 | 1.056 | 999 | 1.029 | 1.026 |
| in Tsd. | 5.988 | 3.077 | 2.911 | 2.998 | 2.990 |
| in % | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| Aussage trifft zu auf ... | | | | | |
| YouTube | | | | | |
| Mein Kind hat Spaß und Freude daran. | 54,5 | 55,6 | 53,2 | 49,0 | 59,9 |
| Mein Kind kann Inhalte wiederholt nutzen. | 47,8 | 49,2 | 46,3 | 41,7 | 53,9 |
| Mein Kind kann sich an die Inhalte gut erinnern. | 42,5 | 43,1 | 42,0 | 37,8 | 47,3 |
| Mein Kind kann etwas lernen. | 37,4 | 38,3 | 36,3 | 32,9 | 41,8 |
| Mein Kind bekommt komplexe Sachverhalte einfach erklärt. | 37,3 | 39,0 | 35,4 | 33,0 | 41,6 |
| Die Fantasie/ Kreativität meines Kindes wird angeregt. | 37,1 | 39,2 | 34,8 | 33,1 | 41,1 |
| Mein Kind kann in seinem Tempo Inhalte aufnehmen. | 36,3 | 37,5 | 35,1 | 29,7 | 43,0 |
| Mein Kind wird auf interessante Produkte aufmerksam gemacht. | 32,4 | 34,0 | 30,7 | 28,1 | 36,7 |
| Mein Kind wird auf wichtige Themen aufmerksam gemacht. | 31,7 | 30,0 | 33,5 | 27,6 | 35,9 |
| Mein Kind wird motiviert aktiv etwas zu machen. | 31,0 | 31,6 | 30,3 | 27,2 | 34,8 |
| Meinem Kind werden vertrauenswürdige Inhalte vermittelt. | 26,0 | 26,7 | 25,2 | 24,4 | 27,5 |
| Hörmedien wie Radio und Podcasts | | | | | |
| Mein Kind hat Spaß und Freude daran. | 40,2 | 39,4 | 41,1 | 39,6 | 40,9 |
| Mein Kind kann etwas lernen. | 37,0 | 34,8 | 39,3 | 35,6 | 38,4 |
| Mein Kind wird auf wichtige Themen aufmerksam gemacht. | 36,5 | 35,8 | 37,2 | 35,9 | 37,1 |
| Mein Kind kann sich an die Inhalte gut erinnern. | 35,3 | 32,7 | 38,0 | 34,7 | 35,9 |
| Die Fantasie/ Kreativität meines Kindes wird angeregt. | 34,3 | 33,7 | 35,0 | 35,1 | 33,5 |
| Mein Kind kann Inhalte wiederholt nutzen. | 32,2 | 31,5 | 32,9 | 32,4 | 32,0 |
| Meinem Kind werden vertrauenswürdige Inhalte vermittelt. | 31,1 | 30,6 | 31,7 | 30,6 | 31,7 |
| Mein Kind bekommt komplexe Sachverhalte einfach erklärt. | 30,9 | 28,9 | 33,0 | 30,8 | 31,0 |
| Mein Kind kann in seinem Tempo Inhalte aufnehmen. | 30,1 | 28,5 | 31,9 | 27,5 | 32,7 |
| Mein Kind wird auf interessante Produkte aufmerksam gemacht. | 29,9 | 27,9 | 32,1 | 30,2 | 29,7 |
| Mein Kind wird motiviert aktiv etwas zu machen. | 26,7 | 25,9 | 27,5 | 25,6 | 27,7 |
| keins dieser Medien * | | | | | |
| Mein Kind wird motiviert aktiv etwas zu machen. | 13,7 | 14,7 | 12,6 | 13,3 | 14,1 |
| Mein Kind wird auf interessante Produkte aufmerksam gemacht. | 12,6 | 13,1 | 12,1 | 13,7 | 11,5 |
| Meinem Kind werden vertrauenswürdige Inhalte vermittelt. | 9,9 | 10,4 | 9,4 | 9,5 | 10,3 |
| Mein Kind wird auf wichtige Themen aufmerksam gemacht. | 5,5 | 5,7 | 5,3 | 6,7 | 4,3 |
| Mein Kind bekommt komplexe Sachverhalte einfach erklärt. | 4,7 | 4,8 | 4,7 | 4,1 | 5,3 |
| Die Fantasie/ Kreativität meines Kindes wird angeregt. | 4,2 | 4,7 | 3,8 | 4,3 | 4,2 |
| Mein Kind kann etwas lernen. | 3,7 | 3,8 | 3,7 | 3,9 | 3,6 |
| Mein Kind kann in seinem Tempo Inhalte aufnehmen. | 3,1 | 3,4 | 2,8 | 3,7 | 2,5 |
| Mein Kind kann sich an die Inhalte gut erinnern. | 2,2 | 2,3 | 2,1 | 2,2 | 2,2 |
| Mein Kind kann Inhalte wiederholt nutzen. | 1,5 | 1,6 | 1,4 | 1,5 | 1,5 |
| Mein Kind hat Spaß und Freude daran. | 1,5 | 1,7 | 1,3 | 1,6 | 1,4 |

* Hinweis: Aufgrund einer Änderung der Abfrage können die Ergebnisse nicht mit dem Vorjahr verglichen werden.

Lesebeispiel
37,0% der Erziehungsberechtigten der 6- bis 13-Jährigen sind der Meinung, dass ihr Kind durch Hörmedien wie Radio und Podcasts etwas lernen kann.

Medienkompetenz - Teil 1/2

| Zielgruppe: Bevölkerung 6 bis 13 Jahre | Gesamt | Geschlecht | | Alter | |
|---|--------|------------|---------|-------------|---------------|
| | | Jungen | Mädchen | 6 - 9 Jahre | 10 - 13 Jahre |
| Fallzahlen-Basis | 2.055 | 1.056 | 999 | 1.029 | 1.026 |
| in Tsd. | 5.988 | 3.077 | 2.911 | 2.998 | 2.990 |
| in % | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| Mein Kind kann etwas lernen. | | | | | |
| Kinder- und Jugend-Zeitschriften | 80,6 | 79,3 | 81,9 | 82,0 | 79,1 |
| Fernsehen, Mediatheken und Streaming-Dienste | 60,2 | 59,0 | 61,5 | 57,4 | 63,1 |
| soziale Netzwerke | 37,4 | 38,3 | 36,3 | 32,9 | 41,8 |
| YouTube | 37,0 | 34,8 | 39,3 | 35,6 | 38,4 |
| Hörmedien wie Radio und Podcasts | 19,6 | 19,5 | 19,7 | 10,5 | 28,7 |
| keins dieser Medien | 3,7 | 3,8 | 3,7 | 3,9 | 3,6 |
| keine Angabe | 1,5 | 2,0 | 1,0 | 2,0 | 1,1 |
| Mein Kind wird motiviert aktiv etwas zu machen. | | | | | |
| Kinder- und Jugend-Zeitschriften | 59,1 | 57,6 | 60,7 | 60,8 | 57,4 |
| Fernsehen, Mediatheken und Streaming-Dienste | 45,1 | 45,0 | 45,3 | 43,6 | 46,7 |
| soziale Netzwerke | 31,0 | 31,6 | 30,3 | 27,2 | 34,8 |
| YouTube | 26,7 | 25,9 | 27,5 | 25,6 | 27,7 |
| Hörmedien wie Radio und Podcasts | 18,5 | 19,9 | 17,0 | 11,3 | 25,7 |
| keins dieser Medien | 13,7 | 14,7 | 12,6 | 13,3 | 14,1 |
| keine Angabe | 2,9 | 2,8 | 3,0 | 3,0 | 2,9 |
| Die Fantasie/ Kreativität meines Kindes wird angeregt. | | | | | |
| Kinder- und Jugend-Zeitschriften | 69,7 | 67,3 | 72,3 | 72,5 | 66,9 |
| Fernsehen, Mediatheken und Streaming-Dienste | 54,4 | 54,6 | 54,1 | 55,2 | 53,6 |
| soziale Netzwerke | 37,3 | 39,0 | 35,4 | 33,0 | 41,6 |
| YouTube | 34,3 | 33,7 | 35,0 | 35,1 | 33,5 |
| Hörmedien wie Radio und Podcasts | 20,6 | 20,5 | 20,6 | 13,2 | 28,0 |
| keins dieser Medien | 4,7 | 4,8 | 4,7 | 4,1 | 5,3 |
| keine Angabe | 2,1 | 2,4 | 1,7 | 2,4 | 1,8 |
| Mein Kind hat Spaß und Freude daran. | | | | | |
| Kinder- und Jugend-Zeitschriften | 76,2 | 74,7 | 77,8 | 79,2 | 73,1 |
| Fernsehen, Mediatheken und Streaming-Dienste | 72,2 | 72,6 | 71,8 | 72,1 | 72,3 |
| soziale Netzwerke | 54,5 | 55,6 | 53,2 | 49,0 | 59,9 |
| YouTube | 40,3 | 38,9 | 41,9 | 25,0 | 55,7 |
| Hörmedien wie Radio und Podcasts | 40,2 | 39,4 | 41,1 | 39,6 | 40,9 |
| keins dieser Medien | 1,5 | 1,7 | 1,3 | 1,6 | 1,4 |
| keine Angabe | 0,6 | 0,6 | 0,7 | 0,7 | 0,6 |
| Mein Kind kann in seinem Tempo Inhalte aufnehmen. | | | | | |
| Kinder- und Jugend-Zeitschriften | 76,9 | 75,2 | 78,7 | 77,6 | 76,2 |
| Fernsehen, Mediatheken und Streaming-Dienste | 49,4 | 49,7 | 49,2 | 45,6 | 53,3 |
| soziale Netzwerke | 36,3 | 37,5 | 35,1 | 29,7 | 43,0 |
| YouTube | 29,9 | 27,9 | 32,1 | 30,2 | 29,7 |
| Hörmedien wie Radio und Podcasts | 22,6 | 22,5 | 22,6 | 12,9 | 32,3 |
| keins dieser Medien | 4,0 | 4,6 | 3,3 | 4,1 | 3,8 |
| keine Angabe | 3,1 | 3,4 | 2,8 | 3,7 | 2,5 |
| Mein Kind kann Inhalte wiederholt nutzen. | | | | | |
| Kinder- und Jugend-Zeitschriften | 86,0 | 85,8 | 86,3 | 87,3 | 84,7 |
| Fernsehen, Mediatheken und Streaming-Dienste | 52,1 | 51,0 | 53,3 | 46,4 | 57,8 |
| soziale Netzwerke | 47,8 | 49,2 | 46,3 | 41,7 | 53,9 |
| YouTube | 32,2 | 31,5 | 32,9 | 32,4 | 32,0 |
| Hörmedien wie Radio und Podcasts | 22,8 | 22,0 | 23,6 | 12,5 | 33,0 |
| keins dieser Medien | 1,5 | 1,6 | 1,4 | 1,5 | 1,5 |
| keine Angabe | 1,5 | 2,0 | 0,9 | 1,7 | 1,4 |

Lesebeispiel

80,6% der Erziehungsberechtigten der 6- bis 13-Jährigen sind der Meinung, dass ihr Kind in Kinder- und Jugend-Zeitschriften etwas lernen kann.

Medienkompetenz - Teil 2/2

| Zielgruppe: Bevölkerung 6 bis 13 Jahre | Gesamt | Geschlecht | | Alter | |
|---|--------|------------|---------|-------------|---------------|
| | | Jungen | Mädchen | 6 - 9 Jahre | 10 - 13 Jahre |
| Fallzahlen-Basis | 2.055 | 1.056 | 999 | 1.029 | 1.026 |
| in Tsd. | 5.988 | 3.077 | 2.911 | 2.998 | 2.990 |
| in % | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| Mein Kind wird auf interessante Produkte aufmerksam gemacht. | | | | | |
| Kinder- und Jugend-Zeitschriften | 58,9 | 59,3 | 58,6 | 58,0 | 59,9 |
| Fernsehen, Mediatheken und Streaming-Dienste | 48,8 | 45,3 | 52,5 | 50,3 | 47,3 |
| soziale Netzwerke | 32,4 | 34,0 | 30,7 | 28,1 | 36,7 |
| YouTube | 30,1 | 28,5 | 31,9 | 27,5 | 32,7 |
| Hörmedien wie Radio und Podcasts | 20,4 | 19,2 | 21,6 | 12,3 | 28,5 |
| keins dieser Medien | 12,6 | 13,1 | 12,1 | 13,7 | 11,5 |
| keine Angabe | 2,5 | 2,7 | 2,2 | 1,9 | 3,1 |
| Mein Kind wird auf wichtige Themen aufmerksam gemacht. | | | | | |
| Kinder- und Jugend-Zeitschriften | 60,9 | 59,1 | 62,9 | 58,4 | 63,5 |
| Fernsehen, Mediatheken und Streaming-Dienste | 57,2 | 57,2 | 57,2 | 56,5 | 57,9 |
| soziale Netzwerke | 36,5 | 35,8 | 37,2 | 35,9 | 37,1 |
| YouTube | 31,7 | 30,0 | 33,5 | 27,6 | 35,9 |
| Hörmedien wie Radio und Podcasts | 21,2 | 21,1 | 21,4 | 12,4 | 30,1 |
| keins dieser Medien | 5,5 | 5,7 | 5,3 | 6,7 | 4,3 |
| keine Angabe | 2,0 | 2,7 | 1,3 | 2,3 | 1,7 |
| Mein Kind kann sich an die Inhalte gut erinnern. | | | | | |
| Kinder- und Jugend-Zeitschriften | 67,8 | 67,3 | 68,4 | 72,2 | 63,4 |
| Fernsehen, Mediatheken und Streaming-Dienste | 64,1 | 61,4 | 67,0 | 62,9 | 65,3 |
| soziale Netzwerke | 42,5 | 43,1 | 42,0 | 37,8 | 47,3 |
| YouTube | 35,3 | 32,7 | 38,0 | 34,7 | 35,9 |
| Hörmedien wie Radio und Podcasts | 25,2 | 24,3 | 26,3 | 15,2 | 35,3 |
| keins dieser Medien | 3,8 | 4,8 | 2,7 | 4,3 | 3,3 |
| keine Angabe | 2,2 | 2,3 | 2,1 | 2,2 | 2,2 |
| Meinem Kind werden vertrauenswürdige Inhalte vermittelt. | | | | | |
| Kinder- und Jugend-Zeitschriften | 62,4 | 61,9 | 63,0 | 64,7 | 60,1 |
| Fernsehen, Mediatheken und Streaming-Dienste | 44,2 | 43,9 | 44,5 | 43,6 | 44,7 |
| soziale Netzwerke | 31,1 | 30,6 | 31,7 | 30,6 | 31,7 |
| YouTube | 26,0 | 26,7 | 25,2 | 24,4 | 27,5 |
| Hörmedien wie Radio und Podcasts | 16,2 | 16,5 | 15,8 | 10,8 | 21,6 |
| keins dieser Medien | 9,9 | 10,4 | 9,4 | 9,5 | 10,3 |
| keine Angabe | 5,2 | 5,5 | 5,0 | 5,2 | 5,3 |
| Mein Kind bekommt komplexe Sachverhalte einfach erklärt. | | | | | |
| Kinder- und Jugend-Zeitschriften | 67,1 | 66,4 | 67,9 | 68,2 | 66,1 |
| Fernsehen, Mediatheken und Streaming-Dienste | 54,1 | 52,5 | 55,8 | 56,1 | 52,1 |
| soziale Netzwerke | 37,1 | 39,2 | 34,8 | 33,1 | 41,1 |
| YouTube | 30,9 | 28,9 | 33,0 | 30,8 | 31,0 |
| Hörmedien wie Radio und Podcasts | 17,4 | 17,0 | 17,9 | 10,6 | 24,2 |
| keins dieser Medien | 4,5 | 4,6 | 4,4 | 5,0 | 4,0 |
| keine Angabe | 4,2 | 4,7 | 3,8 | 4,3 | 4,2 |

Lesebeispiel

58,9% der Erziehungsberechtigten der 6- bis 13-Jährigen sind der Meinung, dass ihr Kind in Kinder- und Jugend-Zeitschriften auf interessante Produkte aufmerksam gemacht wird.

Kommunikation: Kanäle

| Zielgruppe: Bevölkerung 6 bis 13 Jahre | Gesamt | Geschlecht | | Alter | |
|--|--------|------------|---------|-------------|---------------|
| | | Jungen | Mädchen | 6 - 9 Jahre | 10 - 13 Jahre |
| Fallzahlen-Basis | 2.055 | 1.056 | 999 | 1.029 | 1.026 |
| in Tsd. | 5.988 | 3.077 | 2.911 | 2.998 | 2.990 |
| in % | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| Kommunikationskanäle | | | | | |
| Mit seinen Freunden unterhält sich das Kind auch via... | | | | | |
| Reden miteinander, wenn ihr euch seht | | | | | |
| häufig | 90,3 | 89,4 | 91,3 | 89,9 | 90,8 |
| ab und zu | 9,3 | 10,2 | 8,3 | 9,5 | 9,0 |
| gar nicht | 0,3 | 0,4 | 0,3 | 0,4 | 0,2 |
| keine Angabe | 0,1 | 0,0 | 0,2 | 0,2 | 0,0 |
| Telefonieren, Audiochat (ohne dass man die andere Person sieht): | | | | | |
| häufig | 45,3 | 44,0 | 46,8 | 33,1 | 57,6 |
| ab und zu | 44,0 | 44,5 | 43,5 | 50,8 | 37,2 |
| gar nicht | 10,3 | 11,3 | 9,3 | 15,7 | 4,9 |
| keine Angabe | 0,3 | 0,2 | 0,5 | 0,4 | 0,3 |
| Telefonieren per Videochat (so dass man die andere Person sieht): | | | | | |
| häufig | 19,0 | 17,6 | 20,4 | 8,8 | 29,1 |
| ab und zu | 42,3 | 41,5 | 43,1 | 37,2 | 47,4 |
| gar nicht | 38,5 | 40,8 | 36,2 | 53,7 | 23,3 |
| keine Angabe | 0,2 | 0,2 | 0,3 | 0,3 | 0,2 |
| Textnachrichten schreiben (z.B. WhatsApp, SMS, E-Mail): | | | | | |
| häufig | 45,0 | 43,7 | 46,3 | 19,8 | 70,2 |
| ab und zu | 23,8 | 24,7 | 22,9 | 24,2 | 23,4 |
| gar nicht | 31,0 | 31,6 | 30,4 | 55,6 | 6,4 |
| keine Angabe | 0,2 | 0,0 | 0,4 | 0,4 | 0,0 |
| Briefe, Postkarten schreiben: | | | | | |
| häufig | 1,8 | 2,1 | 1,6 | 1,1 | 2,6 |
| ab und zu | 19,7 | 16,1 | 23,6 | 18,8 | 20,7 |
| gar nicht | 78,1 | 81,6 | 74,5 | 79,9 | 76,3 |
| keine Angabe | 0,3 | 0,2 | 0,3 | 0,2 | 0,4 |
| Sprachnachrichten schicken: | | | | | |
| häufig | 27,3 | 25,2 | 29,5 | 12,3 | 42,3 |
| ab und zu | 33,0 | 33,6 | 32,3 | 26,9 | 39,1 |
| gar nicht | 39,0 | 40,7 | 37,2 | 60,2 | 17,7 |
| keine Angabe | 0,8 | 0,5 | 1,0 | 0,5 | 1,0 |
| Videonachrichten schicken: | | | | | |
| häufig | 15,0 | 15,6 | 14,4 | 7,1 | 22,9 |
| ab und zu | 30,8 | 26,8 | 35,0 | 19,4 | 42,2 |
| gar nicht | 53,6 | 57,4 | 49,6 | 72,9 | 34,3 |
| keine Angabe | 0,6 | 0,3 | 1,0 | 0,6 | 0,7 |
| Bilder, Status posten: | | | | | |
| häufig | 20,7 | 20,6 | 20,7 | 8,4 | 33,0 |
| ab und zu | 31,3 | 29,6 | 33,2 | 20,0 | 42,7 |
| gar nicht | 47,6 | 49,5 | 45,6 | 71,0 | 24,1 |
| keine Angabe | 0,4 | 0,3 | 0,5 | 0,5 | 0,3 |

Lesebeispiel
15,0% der 6- bis 13-Jährigen schicken ihren Freunden häufig Videonachrichten.

Kommunikation: Apps

| Zielgruppe: Bevölkerung 6 bis 13 Jahre | Gesamt | Geschlecht | | Alter | |
|--|--------|------------|---------|-------------|---------------|
| | | Jungen | Mädchen | 6 - 9 Jahre | 10 - 13 Jahre |
| Fallzahlen-Basis | 2.055 | 1.056 | 999 | 1.029 | 1.026 |
| in Tsd. | 5.988 | 3.077 | 2.911 | 2.998 | 2.990 |
| in % | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| Apps der Kommunikation * | | | | | |
| Das Kind nutzt... | | | | | |
| Facebook | 11,8 | 11,4 | 12,1 | 5,1 | 18,4 |
| Facebook Messenger | 6,5 | 6,3 | 6,7 | 2,4 | 10,6 |
| WhatsApp | 58,9 | 59,2 | 58,6 | 35,7 | 82,1 |
| Snapchat | 18,5 | 17,8 | 19,3 | 8,3 | 28,8 |
| Instagram | 17,3 | 18,0 | 16,5 | 4,5 | 30,0 |
| TikTok | 35,9 | 37,0 | 34,8 | 18,4 | 53,4 |
| Telegram | 4,3 | 4,4 | 4,2 | 0,8 | 7,8 |
| Signal | 1,3 | 1,1 | 1,5 | 0,5 | 2,2 |
| Skype | 11,4 | 10,9 | 11,9 | 5,8 | 17,0 |
| Zoom | 12,4 | 13,4 | 11,4 | 6,9 | 17,9 |
| Teams | 6,6 | 7,6 | 5,6 | 2,5 | 10,7 |
| Facetime | 11,0 | 10,1 | 12,0 | 5,3 | 16,8 |
| andere Apps | 29,2 | 30,5 | 27,7 | 26,5 | 31,8 |
| Kind nutzt keine Apps | 2,6 | 3,2 | 2,0 | 5,0 | 0,3 |
| keine Angabe | 2,8 | 2,9 | 2,7 | 4,6 | 0,9 |

Lesebeispiel
11,8% der 6- bis 13-Jährigen nutzen Facebook als
Kommunikationsmittel.

Besitz, Mitbenutzung und Besitzwunsch

| | |
|--------------|----------|
| Besitz | Seite 43 |
| Mitbenutzung | Seite 44 |
| Besitzwunsch | Seite 45 |

Besitz

| Zielgruppe: Bevölkerung 6 bis 13 Jahre | Gesamt | Geschlecht | | Alter | |
|---|--------|------------|---------|-------------|---------------|
| | | Jungen | Mädchen | 6 - 9 Jahre | 10 - 13 Jahre |
| Fallzahlen-Basis | 2.055 | 1.056 | 999 | 1.029 | 1.026 |
| in Tsd. | 5.988 | 3.077 | 2.911 | 2.998 | 2.990 |
| in % | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| Kind besitzt... | | | | | |
| Fernseher | 30,0 | 31,7 | 28,2 | 13,2 | 46,8 |
| Computer, Laptop | 22,8 | 23,4 | 22,1 | 7,5 | 38,0 |
| Tablet (z.B. iPad) | 18,9 | 17,7 | 20,2 | 10,8 | 27,1 |
| Spielekonsole (z.B. Playstation, Wii, Xbox) | 24,2 | 32,7 | 15,3 | 11,2 | 37,3 |
| tragbare Konsole (z.B. Nintendo Switch) | 36,7 | 39,4 | 33,9 | 31,6 | 41,9 |
| Spiele/ Games für tragbare Konsole/ Spielekonsole am Fernseher | 40,4 | 45,7 | 34,9 | 29,9 | 51,0 |
| Smartphone | 53,8 | 53,9 | 53,7 | 22,9 | 84,8 |
| Spielkästen/ Spielsets (z.B. Playmobil, Lego, Schleich) | 80,5 | 88,2 | 72,4 | 86,2 | 74,8 |
| Bastel-, Experimentierkästen (z.B. Lego Technik, Fischer Technik, Kosmos Experimentierkästen) | 54,4 | 71,1 | 36,9 | 53,7 | 55,2 |
| Puzzle | 87,0 | 86,0 | 88,1 | 90,2 | 83,8 |
| Sammelfiguren (z.B. Filly, Lego Minifiguren, Schleich) | 77,2 | 80,7 | 73,4 | 84,0 | 70,3 |
| Elektrische Autos, Rennbahn, Fahrzeuge | 49,4 | 85,6 | 11,2 | 51,7 | 47,1 |
| Puppen/ Anziehpuppen/ Barbiepuppen | 45,5 | 7,1 | 86,1 | 50,0 | 41,0 |
| Gesellschafts-/ Kartenspiele | 79,2 | 73,6 | 85,2 | 79,1 | 79,4 |
| Geräte wie Alexa oder Google Home (Smartspeaker/ Sprachassistenten)/ Toniebox & Tonies | 20,6 | 21,4 | 19,8 | 23,0 | 18,2 |

Lesebeispiel
30,0% der 6- bis 13-Jährigen besitzen einen Fernseher.

Mitbenutzung

| Zielgruppe: Bevölkerung 6 bis 13 Jahre | Gesamt | Geschlecht | | Alter | |
|---|--------|------------|---------|-------------|---------------|
| | | Jungen | Mädchen | 6 - 9 Jahre | 10 - 13 Jahre |
| Fallzahlen-Basis | 2.055 | 1.056 | 999 | 1.029 | 1.026 |
| in Tsd. | 5.988 | 3.077 | 2.911 | 2.998 | 2.990 |
| in % | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| Kind kann im Haushalt ... mitnutzen | | | | | |
| Fernseher | 73,4 | 73,1 | 73,6 | 83,8 | 63,0 |
| Computer, Laptop | 59,5 | 59,7 | 59,3 | 61,0 | 58,1 |
| Tablet (z.B. iPad) | 47,2 | 47,5 | 47,0 | 48,9 | 45,6 |
| Spielekonsole (z.B. Playstation, Wii, Xbox) | 34,2 | 31,4 | 37,2 | 35,9 | 32,5 |
| tragbare Konsole (z.B. Nintendo Switch) | 20,7 | 19,5 | 22,0 | 22,3 | 19,2 |
| Spiele/ Games für tragbare Konsole/ Spielekonsole am Fernseher | 28,0 | 26,4 | 29,7 | 29,8 | 26,2 |
| Smartphone | 27,6 | 29,3 | 25,7 | 41,5 | 13,6 |
| Spielkästen/ Spielsets (z.B. Playmobil, Lego, Schleich) | 19,9 | 16,5 | 23,6 | 22,5 | 17,4 |
| Bastel-, Experimentierkästen (z.B. Lego Technik, Fischer Technik, Kosmos Experimentierkästen) | 16,0 | 12,5 | 19,8 | 16,4 | 15,7 |
| Puzzle | 19,8 | 18,0 | 21,7 | 21,1 | 18,4 |
| Sammelfiguren (z.B. Filly, Lego Minifiguren, Schleich) | 12,2 | 10,2 | 14,2 | 12,2 | 12,2 |
| Elektrische Autos, Rennbahn, Fahrzeuge | 14,7 | 12,8 | 16,7 | 14,7 | 14,7 |
| Puppen/ Anziehpuppen/ Barbiepuppen | 5,6 | 4,1 | 7,1 | 5,6 | 5,5 |
| Gesellschafts-/ Kartenspiele | 40,6 | 41,1 | 40,0 | 41,6 | 39,5 |
| Geräte wie Alexa oder Google Home (Smartspeaker/ Sprachassis- tenten)/ Toniebox & Tonies | 25,6 | 23,7 | 27,5 | 19,6 | 31,6 |

Lesebeispiel
73,4% der 6- bis 13-Jährigen können einen Fernseher mitnutzen.

Besitzwunsch

| Zielgruppe: Bevölkerung 6 bis 13 Jahre | Gesamt | Geschlecht | | Alter | |
|---|--------|------------|---------|-------------|---------------|
| | | Jungen | Mädchen | 6 - 9 Jahre | 10 - 13 Jahre |
| Fallzahlen-Basis | 2.055 | 1.056 | 999 | 1.029 | 1.026 |
| in Tsd. | 5.988 | 3.077 | 2.911 | 2.998 | 2.990 |
| in % | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| Kind wünscht sich... | | | | | |
| Fernseher | 18,7 | 18,5 | 19,0 | 20,4 | 17,0 |
| Computer, Laptop | 23,1 | 24,3 | 21,9 | 23,3 | 22,9 |
| Tablet (z.B. iPad) | 32,7 | 33,2 | 32,1 | 31,8 | 33,6 |
| Spielekonsole (z.B. Playstation, Wii, Xbox) | 29,0 | 31,2 | 26,6 | 33,4 | 24,6 |
| tragbare Konsole (z.B. Nintendo Switch) | 29,3 | 30,3 | 28,2 | 36,7 | 21,9 |
| Spiele/ Games für tragbare Konsole/ Spielekonsole am Fernseher | 38,0 | 40,0 | 35,9 | 40,8 | 35,2 |
| Smartphone | 38,0 | 38,0 | 38,0 | 45,5 | 30,4 |
| Spielkästen/ Spielsets (z.B. Playmobil, Lego, Schleich) | 21,9 | 26,8 | 16,6 | 30,2 | 13,5 |
| Bastel-, Experimentierkästen (z.B. Lego Technik, Fischer Technik, Kosmos Experimentierkästen) | 18,5 | 26,8 | 9,7 | 23,0 | 14,0 |
| Puzzle | 19,9 | 17,8 | 22,2 | 26,9 | 12,9 |
| Sammelfiguren (z.B. Filly, Lego Minifiguren, Schleich) | 17,5 | 18,0 | 17,1 | 26,1 | 8,9 |
| Elektrische Autos, Rennbahn, Fahrzeuge | 16,2 | 27,9 | 3,8 | 20,9 | 11,4 |
| Puppen/ Anziehpuppen/ Barbiepuppen | 11,4 | 3,6 | 19,6 | 16,8 | 5,9 |
| Gesellschafts-/ Kartenspiele | 28,3 | 26,9 | 29,9 | 31,4 | 25,2 |
| Geräte wie Alexa oder Google Home (Smartspeaker/ Sprachassistenten)/ Toniebox & Tonies | 25,3 | 24,6 | 26,1 | 25,0 | 25,6 |

Lesebeispiel
18,7% der 6- bis 13-Jährigen wünschen sich einen
Fernseher.

Freiräume und Markenwünsche

| | |
|---|----------|
| Rechte des Kindes | Seite 47 |
| Markenbewusstsein | Seite 48 |
| Erfüllung des Markenwunsches | Seite 48 |
| Genutzte Informationsquellen der Erziehungsberechtigten | Seite 49 |

Rechte des Kindes

| Zielgruppe: Bevölkerung 6 bis 13 Jahre | Gesamt | Geschlecht | | Alter | |
|---|--------|------------|---------|-------------|---------------|
| | | Jungen | Mädchen | 6 - 9 Jahre | 10 - 13 Jahre |
| Fallzahlen-Basis | 2.055 | 1.056 | 999 | 1.029 | 1.026 |
| in Tsd. | 5.988 | 3.077 | 2.911 | 2.998 | 2.990 |
| in % | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| Kind darf... * | | | | | |
| mitbestimmen, was die Familie gemeinsam unternimmt | 86,5 | 87,9 | 84,9 | 83,3 | 89,7 |
| bei Lebensmitteleinkäufen für den Haushalt mitentscheiden | 84,4 | 84,4 | 84,5 | 79,6 | 89,3 |
| sein Taschengeld in vollem Umfang selbständig ausgeben | 83,1 | 82,7 | 83,6 | 74,6 | 91,7 |
| selbst bestimmen, welche Bücher/ Zeitschriften es liest | 67,8 | 67,1 | 68,6 | 53,8 | 81,9 |
| selbst bestimmen, wie sein Zimmer eingerichtet ist | 67,4 | 65,9 | 69,0 | 56,6 | 78,2 |
| die Urlaubsaktivität mitbestimmen | 63,3 | 62,3 | 64,4 | 53,8 | 72,9 |
| sich so kleiden/ stylen, wie es ihm gefällt | 61,3 | 59,7 | 63,0 | 52,2 | 70,5 |
| selbst bestimmen, welche Fernsehsendungen es sieht | 46,3 | 46,2 | 46,5 | 30,2 | 62,5 |
| allein ohne Aufsicht im Internet surfen/ Apps nutzen | 42,0 | 41,8 | 42,1 | 19,0 | 65,0 |
| beim Kauf von Unterhaltungselektronik/ Computern Einfluss nehmen | 40,0 | 42,6 | 37,2 | 24,3 | 55,7 |
| selbst bestimmen, welche Apps auf dem Smartphone/ Tablet es nutzt | 29,6 | 31,2 | 27,9 | 13,1 | 46,1 |

* Absteigend sortiert nach Werten der Altersklasse 6 bis 13 Jahre

Lesebeispiel

86,5% der 6- bis 13-Jährigen dürfen mitbestimmen, was die Familie gemeinsam unternimmt.

Markenbewusstsein und Erfüllung des Markenwunsches

| Zielgruppe: Bevölkerung 6 bis 13 Jahre | Gesamt | Geschlecht | | Alter | |
|--|--------|------------|---------|-------------|---------------|
| | | Jungen | Mädchen | 6 - 9 Jahre | 10 - 13 Jahre |
| Fallzahlen-Basis | 2.055 | 1.056 | 999 | 1.029 | 1.026 |
| in Tsd. | 5.988 | 3.077 | 2.911 | 2.998 | 2.990 |
| in % | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| Marke ist wichtig (bei Kindern erfragt) | | | | | |
| Spielzeug | 63,9 | 68,5 | 58,9 | 48,7 | 79,1 |
| Schulsachen, Stifte, Füller | 60,4 | 60,3 | 60,5 | 49,3 | 71,5 |
| Taschen, Ranzen, Rucksäcke | 60,3 | 68,5 | 51,5 | 47,8 | 72,7 |
| Handy/ Smartphone | 59,7 | 62,8 | 56,4 | 39,8 | 79,6 |
| Spielekonsolen, tragbare Konsolen | 56,1 | 59,1 | 53,0 | 56,9 | 55,3 |
| Kleidung, Anziehsachen | 53,6 | 51,8 | 55,6 | 36,3 | 70,9 |
| Sportschuhe, Sneaker | 48,1 | 46,0 | 50,4 | 41,1 | 55,2 |
| Essen und Trinken | 45,7 | 44,9 | 46,5 | 45,1 | 46,4 |
| Markenwunsch wird meistens erfüllt (bei Erziehungsberechtigtem erfragt) | | | | | |
| Spielzeug | 56,0 | 56,1 | 55,8 | 55,6 | 56,3 |
| Schulsachen, Stifte, Füller | 52,8 | 56,1 | 49,3 | 41,1 | 64,5 |
| Taschen, Ranzen, Rucksäcke | 45,9 | 48,1 | 43,5 | 51,1 | 40,6 |
| Handy/ Smartphone | 45,6 | 44,5 | 46,9 | 39,5 | 51,8 |
| Spielekonsolen, tragbare Konsolen | 45,4 | 44,1 | 46,7 | 36,7 | 54,1 |
| Kleidung, Anziehsachen | 44,5 | 39,9 | 49,4 | 35,6 | 53,5 |
| Sportschuhe, Sneaker | 28,8 | 28,0 | 29,6 | 14,3 | 43,4 |
| Essen und Trinken | 28,8 | 33,9 | 23,3 | 20,5 | 37,0 |
| nichts davon/ keine Angabe | 8,2 | 8,2 | 8,3 | 12,2 | 4,2 |

Lesebeispiel

63,9% der 6- bis 13-Jährigen legen bei Spielzeug Wert auf eine bestimmte Marke und bei 56,0% wird dieser Markenwunsch meistens erfüllt.

Genutzte Informationsquellen der Erziehungsberechtigten - Teil 1/2

| Zielgruppe: Bevölkerung 6 bis 13 Jahre | Gesamt | Geschlecht | | Alter | |
|---|--------|------------|---------|-------------|---------------|
| | | Jungen | Mädchen | 6 - 9 Jahre | 10 - 13 Jahre |
| Fallzahlen-Basis | 2.055 | 1.056 | 999 | 1.029 | 1.026 |
| in Tsd. | 5.988 | 3.077 | 2.911 | 2.998 | 2.990 |
| in % | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| Hauptsächlich genutzte Informationsquellen der Erziehungsberechtigten bei Einkäufen für das Kind bei ... | | | | | |
| Bekleidung | | | | | |
| beim Kind selbst | 78,9 | 77,6 | 80,2 | 72,1 | 85,6 |
| in der Familie/ bei Freunden | 61,5 | 61,4 | 61,5 | 64,1 | 58,9 |
| im Geschäft | 35,9 | 36,6 | 35,1 | 38,8 | 33,0 |
| durch die Werbung | 27,7 | 27,3 | 28,0 | 28,0 | 27,4 |
| woanders | 10,1 | 9,9 | 10,3 | 10,7 | 9,4 |
| wird nicht gekauft (vom befragten Erziehungsberechtigten) | 0,6 | 0,8 | 0,4 | 0,5 | 0,6 |
| keine Angabe | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Schuhe | | | | | |
| beim Kind selbst | 70,5 | 69,0 | 72,1 | 64,8 | 76,3 |
| in der Familie/ bei Freunden | 60,5 | 59,9 | 61,0 | 63,4 | 57,5 |
| im Geschäft | 34,1 | 34,0 | 34,2 | 35,1 | 33,1 |
| durch die Werbung | 26,8 | 27,4 | 26,1 | 27,1 | 26,4 |
| woanders | 11,2 | 11,0 | 11,5 | 10,8 | 11,7 |
| wird nicht gekauft (vom befragten Erziehungsberechtigten) | 0,8 | 1,0 | 0,5 | 0,8 | 0,7 |
| keine Angabe | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Lebensmittel | | | | | |
| beim Kind selbst | 61,6 | 61,1 | 62,1 | 58,1 | 65,1 |
| in der Familie/ bei Freunden | 58,2 | 56,5 | 60,1 | 59,5 | 57,0 |
| im Geschäft | 38,0 | 37,5 | 38,5 | 38,4 | 37,5 |
| durch die Werbung | 35,2 | 35,5 | 34,9 | 34,4 | 36,1 |
| woanders | 10,5 | 11,5 | 9,5 | 10,0 | 11,0 |
| wird nicht gekauft (vom befragten Erziehungsberechtigten) | 1,9 | 2,4 | 1,4 | 2,5 | 1,3 |
| keine Angabe | 0,2 | 0,2 | 0,1 | 0,1 | 0,2 |
| elektronische Geräte | | | | | |
| beim Kind selbst | 55,7 | 55,9 | 55,6 | 51,6 | 59,9 |
| in der Familie/ bei Freunden | 48,9 | 51,2 | 46,5 | 39,2 | 58,6 |
| im Geschäft | 44,6 | 42,1 | 47,2 | 42,7 | 46,5 |
| durch die Werbung | 28,4 | 27,6 | 29,1 | 27,6 | 29,1 |
| woanders | 12,3 | 11,8 | 12,9 | 12,6 | 12,1 |
| wird nicht gekauft (vom befragten Erziehungsberechtigten) | 5,0 | 4,3 | 5,7 | 8,3 | 1,7 |
| keine Angabe | 3,6 | 3,7 | 3,4 | 5,0 | 2,2 |

Lesebeispiel

Beim Kauf von Bekleidung für die 6- bis 13-Jährigen informieren sich 78,9% der Erziehungsberechtigten bei den Kindern selbst.

Genutzte Informationsquellen der Erziehungsberechtigten - Teil 2/2

| Zielgruppe: Bevölkerung 6 bis 13 Jahre | Gesamt | Geschlecht | | Alter | |
|---|--------|------------|---------|-------------|---------------|
| | | Jungen | Mädchen | 6 - 9 Jahre | 10 - 13 Jahre |
| Fallzahlen-Basis | 2.055 | 1.056 | 999 | 1.029 | 1.026 |
| in Tsd. | 5.988 | 3.077 | 2.911 | 2.998 | 2.990 |
| in % | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| Hauptsächlich genutzte Informationsquellen der Erziehungsberechtigten bei Einkäufen für das Kind bei ... | | | | | |
| klassisches Spielzeug | | | | | |
| beim Kind selbst | 73,4 | 74,4 | 72,4 | 75,1 | 71,8 |
| in der Familie/ bei Freunden | 51,6 | 52,0 | 51,2 | 55,8 | 47,4 |
| im Geschäft | 37,7 | 37,2 | 38,2 | 40,6 | 34,9 |
| durch die Werbung | 29,5 | 29,2 | 29,8 | 30,6 | 28,5 |
| durch Beiträge in den Medien | 12,0 | 11,4 | 12,7 | 11,8 | 12,3 |
| woanders | 4,0 | 3,9 | 4,2 | 0,8 | 7,2 |
| wird nicht gekauft (vom befragten Erziehungsberechtigten) | 1,2 | 1,6 | 0,7 | 1,1 | 1,2 |
| keine Angabe | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Sportausrüstung | | | | | |
| beim Kind selbst | 61,3 | 62,8 | 59,7 | 52,4 | 70,2 |
| in der Familie/ bei Freunden | 58,1 | 57,2 | 59,0 | 59,4 | 56,8 |
| im Geschäft | 34,4 | 34,2 | 34,6 | 34,8 | 34,0 |
| durch die Werbung | 23,0 | 22,4 | 23,6 | 21,9 | 24,1 |
| woanders | 11,6 | 10,9 | 12,3 | 12,5 | 10,6 |
| wird nicht gekauft (vom befragten Erziehungsberechtigten) | 2,6 | 2,2 | 3,0 | 3,0 | 2,3 |
| keine Angabe | 2,0 | 2,2 | 1,9 | 2,5 | 1,6 |
| Körperpflege, Kosmetik | | | | | |
| beim Kind selbst | 61,0 | 59,9 | 62,2 | 63,5 | 58,5 |
| in der Familie/ bei Freunden | 45,3 | 40,9 | 50,1 | 35,8 | 54,9 |
| im Geschäft | 35,2 | 35,1 | 35,3 | 35,3 | 35,1 |
| durch die Werbung | 33,3 | 32,4 | 34,4 | 34,5 | 32,2 |
| woanders | 9,4 | 9,4 | 9,3 | 8,8 | 9,9 |
| wird nicht gekauft (vom befragten Erziehungsberechtigten) | 2,9 | 4,2 | 1,5 | 3,4 | 2,4 |
| keine Angabe | 2,0 | 2,8 | 1,1 | 2,7 | 1,3 |

Lesebeispiel

Beim Kauf von Sportausrüstung für die 6- bis 13-Jährigen informieren sich 61,3% der Erziehungsberechtigten bei den Kindern selbst.

Freizeit und Medieninteressen

| | |
|---------------------------------------|----------|
| Freizeitaktivitäten | Seite 52 |
| Freizeitgestaltung mit Medien - Sehen | Seite 57 |
| Freizeitgestaltung mit Medien - Hören | Seite 60 |
| Freizeitgestaltung mit Medien - Lesen | Seite 62 |

Freizeitaktivitäten - Teil 1/5

| Zielgruppe: Bevölkerung 6 bis 13 Jahre | Gesamt | Geschlecht | | Alter | |
|---|--------|------------|---------|-------------|---------------|
| | | Jungen | Mädchen | 6 - 9 Jahre | 10 - 13 Jahre |
| Fallzahlen-Basis | 2.055 | 1.056 | 999 | 1.029 | 1.026 |
| in Tsd. | 5.988 | 3.077 | 2.911 | 2.998 | 2.990 |
| in % | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| ein eigenes Instrument spielen/ Musizieren | | | | | |
| (fast) jeden Tag | 2,7 | 2,9 | 2,6 | 2,4 | 3,1 |
| mehrmals pro Woche | 17,6 | 14,2 | 21,1 | 12,2 | 22,9 |
| etwa einmal pro Woche | 10,2 | 7,8 | 12,7 | 10,4 | 10,0 |
| seltener | 12,5 | 12,7 | 12,2 | 14,4 | 10,5 |
| nie | 57,0 | 62,5 | 51,2 | 60,6 | 53,4 |
| keine Angabe | 0,0 | 0,0 | 0,1 | 0,0 | 0,1 |
| Sport treiben | | | | | |
| (fast) jeden Tag | 5,6 | 7,5 | 3,5 | 5,2 | 6,0 |
| mehrmals pro Woche | 41,9 | 47,3 | 36,2 | 34,5 | 49,3 |
| etwa einmal pro Woche | 33,5 | 29,8 | 37,4 | 36,5 | 30,4 |
| seltener | 14,6 | 12,1 | 17,4 | 17,4 | 11,8 |
| nie | 4,3 | 3,2 | 5,4 | 6,2 | 2,4 |
| keine Angabe | 0,1 | 0,0 | 0,1 | 0,1 | 0,0 |
| im Freien spielen | | | | | |
| (fast) jeden Tag | 18,9 | 20,1 | 17,6 | 23,7 | 14,0 |
| mehrmals pro Woche | 58,1 | 61,3 | 54,6 | 60,5 | 55,6 |
| etwa einmal pro Woche | 17,3 | 14,4 | 20,4 | 13,0 | 21,7 |
| seltener | 5,0 | 3,7 | 6,4 | 2,4 | 7,5 |
| nie | 0,7 | 0,4 | 1,0 | 0,4 | 1,0 |
| keine Angabe | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,0 | 0,2 |
| mit Freund:innen zusammen sein | | | | | |
| (fast) jeden Tag | 21,2 | 21,3 | 21,1 | 18,4 | 24,1 |
| mehrmals pro Woche | 57,9 | 59,7 | 56,1 | 59,5 | 56,4 |
| etwa einmal pro Woche | 15,5 | 13,6 | 17,6 | 16,7 | 14,4 |
| seltener | 4,9 | 4,9 | 4,8 | 5,1 | 4,6 |
| nie | 0,4 | 0,5 | 0,2 | 0,3 | 0,4 |
| keine Angabe | 0,1 | 0,0 | 0,2 | 0,0 | 0,2 |
| etwas zusammen mit der Familie machen (z.B. spielen, Ausflüge) | | | | | |
| (fast) jeden Tag | 4,9 | 4,8 | 5,0 | 5,6 | 4,2 |
| mehrmals pro Woche | 35,3 | 34,1 | 36,5 | 39,7 | 30,8 |
| etwa einmal pro Woche | 39,4 | 40,1 | 38,7 | 38,3 | 40,6 |
| seltener | 19,1 | 19,4 | 18,8 | 15,2 | 23,0 |
| nie | 1,3 | 1,5 | 1,0 | 1,2 | 1,3 |
| keine Angabe | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| ins Kino gehen | | | | | |
| (fast) jeden Tag | 0,0 | 0,0 | 0,1 | 0,1 | 0,0 |
| mehrmals pro Woche | 0,7 | 0,9 | 0,6 | 0,9 | 0,5 |
| etwa einmal pro Woche | 2,0 | 1,7 | 2,2 | 2,1 | 1,9 |
| seltener | 70,7 | 70,9 | 70,4 | 65,9 | 75,5 |
| nie | 25,7 | 25,9 | 25,4 | 30,4 | 21,0 |
| keine Angabe | 0,9 | 0,6 | 1,3 | 0,7 | 1,2 |

Lesebeispiel

5,6% der 6- bis 13-Jährigen treiben (fast) jeden Tag in ihrer Freizeit Sport.

Freizeitaktivitäten - Teil 2/5

| Zielgruppe: Bevölkerung 6 bis 13 Jahre | Gesamt | Geschlecht | | Alter | |
|---|--------|------------|---------|-------------|---------------|
| | | Jungen | Mädchen | 6 - 9 Jahre | 10 - 13 Jahre |
| Fallzahlen-Basis | 2.055 | 1.056 | 999 | 1.029 | 1.026 |
| in Tsd. | 5.988 | 3.077 | 2.911 | 2.998 | 2.990 |
| in % | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| sich mit Tieren beschäftigen, füttern, pflegen | | | | | |
| (fast) jeden Tag | 25,2 | 22,5 | 28,0 | 24,6 | 25,8 |
| mehrmals pro Woche | 12,1 | 10,3 | 14,0 | 13,3 | 10,8 |
| etwa einmal pro Woche | 6,0 | 4,8 | 7,1 | 6,1 | 5,8 |
| seltener | 18,0 | 17,0 | 19,1 | 18,4 | 17,6 |
| nie | 38,7 | 45,2 | 31,7 | 37,6 | 39,7 |
| keine Angabe | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,0 | 0,2 |
| Reiten | | | | | |
| (fast) jeden Tag | 0,5 | 0,3 | 0,7 | 0,6 | 0,4 |
| mehrmals pro Woche | 3,8 | 0,8 | 6,9 | 3,4 | 4,2 |
| etwa einmal pro Woche | 3,8 | 1,6 | 6,1 | 3,7 | 3,9 |
| seltener | 9,3 | 6,5 | 12,2 | 8,7 | 9,9 |
| nie | 82,6 | 90,8 | 74,0 | 83,6 | 81,6 |
| keine Angabe | 0,0 | 0,1 | 0,0 | 0,1 | 0,0 |
| Kochen/ Backen | | | | | |
| (fast) jeden Tag | 0,4 | 0,3 | 0,5 | 0,4 | 0,5 |
| mehrmals pro Woche | 8,1 | 5,8 | 10,4 | 7,0 | 9,2 |
| etwa einmal pro Woche | 19,5 | 10,4 | 29,2 | 17,6 | 21,5 |
| seltener | 30,6 | 25,7 | 35,8 | 30,4 | 30,8 |
| nie | 41,4 | 57,8 | 24,1 | 44,7 | 38,1 |
| keine Angabe | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Malen, Zeichnen, Basteln, Handarbeiten | | | | | |
| (fast) jeden Tag | 8,4 | 6,0 | 10,9 | 12,3 | 4,4 |
| mehrmals pro Woche | 34,3 | 29,6 | 39,2 | 41,2 | 27,3 |
| etwa einmal pro Woche | 27,4 | 26,5 | 28,3 | 26,1 | 28,7 |
| seltener | 19,5 | 22,8 | 16,1 | 13,8 | 25,3 |
| nie | 10,5 | 15,1 | 5,5 | 6,6 | 14,3 |
| keine Angabe | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Verkleiden | | | | | |
| (fast) jeden Tag | 0,3 | 0,2 | 0,4 | 0,3 | 0,3 |
| mehrmals pro Woche | 5,7 | 3,6 | 7,9 | 7,8 | 3,5 |
| etwa einmal pro Woche | 13,4 | 10,1 | 16,9 | 17,8 | 9,1 |
| seltener | 43,9 | 41,9 | 46,0 | 46,6 | 41,2 |
| nie | 36,5 | 44,0 | 28,6 | 27,2 | 45,9 |
| keine Angabe | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,3 | 0,1 |
| Puzzeln | | | | | |
| (fast) jeden Tag | 1,7 | 1,6 | 1,8 | 2,6 | 0,8 |
| mehrmals pro Woche | 20,8 | 18,3 | 23,4 | 26,4 | 15,1 |
| etwa einmal pro Woche | 22,7 | 22,2 | 23,4 | 27,4 | 18,1 |
| seltener | 36,3 | 36,6 | 36,1 | 33,4 | 39,3 |
| nie | 18,4 | 21,4 | 15,3 | 10,2 | 26,7 |
| keine Angabe | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |

Lesebeispiel
22,7% der 6- bis 13-Jährigen puzzeln etwa einmal pro Woche.

Freizeitaktivitäten - Teil 3/5

| Zielgruppe: Bevölkerung 6 bis 13 Jahre | Gesamt | Geschlecht | | Alter | |
|--|--------|------------|---------|-------------|---------------|
| | | Jungen | Mädchen | 6 - 9 Jahre | 10 - 13 Jahre |
| Fallzahlen-Basis | 2.055 | 1.056 | 999 | 1.029 | 1.026 |
| in Tsd. | 5.988 | 3.077 | 2.911 | 2.998 | 2.990 |
| in % | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| Gesellschaftsspiele spielen (z.B. Brettspiele, Kartenspiele) | | | | | |
| (fast) jeden Tag | 4,8 | 5,4 | 4,1 | 5,5 | 4,1 |
| mehrmals pro Woche | 35,8 | 34,6 | 37,1 | 42,1 | 29,6 |
| etwa einmal pro Woche | 26,1 | 24,6 | 27,7 | 25,2 | 27,0 |
| seltener | 27,5 | 28,0 | 27,1 | 22,8 | 32,3 |
| nie | 5,7 | 7,3 | 4,0 | 4,5 | 7,0 |
| keine Angabe | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Bücher oder Spielbretter, die mithilfe eines Gerätes um Geräusche oder Gesprochenes erweitert werden, z.B. Hörstifte wie TipToi oder BOOKii (Interaktive Lernspiele) | | | | | |
| (fast) jeden Tag | 1,4 | 1,0 | 1,9 | 1,1 | 1,7 |
| mehrmals pro Woche | 12,6 | 11,6 | 13,6 | 17,4 | 7,7 |
| etwa einmal pro Woche | 13,1 | 13,0 | 13,3 | 15,3 | 10,9 |
| seltener | 17,7 | 17,1 | 18,4 | 20,3 | 15,2 |
| nie | 54,4 | 56,6 | 52,2 | 45,1 | 63,8 |
| keine Angabe | 0,7 | 0,7 | 0,6 | 0,7 | 0,7 |
| Spielzeug oder -Bücher, bei denen das Gebaute oder die Geschichten mit einer App am Bildschirm zum Leben erweckt werden, wie z.B. LEGO Hidden Side oder SuperBuch (Augmented Reality) | | | | | |
| (fast) jeden Tag | 1,1 | 1,0 | 1,2 | 0,6 | 1,6 |
| mehrmals pro Woche | 6,9 | 6,3 | 7,6 | 8,1 | 5,7 |
| etwa einmal pro Woche | 9,7 | 10,0 | 9,5 | 10,3 | 9,2 |
| seltener | 12,4 | 11,4 | 13,4 | 11,6 | 13,1 |
| nie | 69,3 | 70,7 | 67,8 | 68,7 | 69,9 |
| keine Angabe | 0,5 | 0,6 | 0,5 | 0,7 | 0,3 |
| Sammeln, mit einer Sammlung beschäftigen | | | | | |
| (fast) jeden Tag | 3,2 | 3,5 | 2,9 | 4,0 | 2,5 |
| mehrmals pro Woche | 25,4 | 26,7 | 24,0 | 29,8 | 21,0 |
| etwa einmal pro Woche | 20,2 | 22,9 | 17,3 | 21,4 | 19,0 |
| seltener | 25,7 | 24,5 | 27,0 | 23,6 | 27,8 |
| nie | 25,0 | 22,2 | 28,0 | 20,4 | 29,6 |
| keine Angabe | 0,5 | 0,2 | 0,9 | 0,8 | 0,2 |
| mit Puppen/ Anziehpuppen/ Barbiepuppen/ Stofftieren spielen | | | | | |
| (fast) jeden Tag | 10,4 | 3,7 | 17,6 | 18,6 | 2,2 |
| mehrmals pro Woche | 16,2 | 6,3 | 26,7 | 23,6 | 8,8 |
| etwa einmal pro Woche | 9,8 | 4,7 | 15,1 | 10,9 | 8,7 |
| seltener | 13,8 | 10,3 | 17,4 | 9,9 | 17,7 |
| nie | 49,7 | 74,9 | 23,0 | 37,0 | 62,4 |
| keine Angabe | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 |
| mit Actionfiguren (z.B. Power Rangers, Star Wars, Batman) spielen | | | | | |
| (fast) jeden Tag | 2,9 | 5,5 | 0,1 | 4,5 | 1,3 |
| mehrmals pro Woche | 19,0 | 33,5 | 3,7 | 24,5 | 13,5 |
| etwa einmal pro Woche | 13,9 | 19,1 | 8,4 | 15,1 | 12,6 |
| seltener | 16,9 | 19,5 | 14,0 | 15,0 | 18,7 |
| nie | 47,3 | 22,4 | 73,6 | 40,8 | 53,8 |
| keine Angabe | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 |

Lesebeispiel
2,9% der 6- bis 13-Jährigen spielen (fast) jeden Tag mit Actionfiguren.

Freizeitaktivitäten - Teil 4/5

| Zielgruppe: Bevölkerung 6 bis 13 Jahre | Gesamt | Geschlecht | | Alter | |
|--|--------|------------|---------|-------------|---------------|
| | | Jungen | Mädchen | 6 - 9 Jahre | 10 - 13 Jahre |
| Fallzahlen-Basis | 2.055 | 1.056 | 999 | 1.029 | 1.026 |
| in Tsd. | 5.988 | 3.077 | 2.911 | 2.998 | 2.990 |
| in % | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| mit Spielkästen, Spielsets (z.B. Playmobil, Lego, Schleich) spielen | | | | | |
| (fast) jeden Tag | 10,3 | 13,9 | 6,5 | 16,8 | 3,9 |
| mehrmals pro Woche | 32,7 | 38,8 | 26,3 | 40,2 | 25,2 |
| etwa einmal pro Woche | 17,8 | 18,6 | 16,9 | 18,1 | 17,4 |
| seltener | 18,3 | 16,0 | 20,7 | 12,6 | 24,0 |
| nie | 20,9 | 12,7 | 29,5 | 12,3 | 29,5 |
| keine Angabe | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| sich mit Bastel-, Experimentierkästen (z.B. Lego Technik, Fischer Technik, Kosmos Experimentierkästen) beschäftigen | | | | | |
| (fast) jeden Tag | 2,0 | 3,4 | 0,4 | 2,3 | 1,6 |
| mehrmals pro Woche | 20,0 | 29,2 | 10,3 | 21,1 | 18,9 |
| etwa einmal pro Woche | 18,7 | 21,9 | 15,3 | 19,9 | 17,5 |
| seltener | 25,4 | 26,4 | 24,3 | 23,3 | 27,6 |
| nie | 33,9 | 19,1 | 49,5 | 33,4 | 34,4 |
| keine Angabe | 0,1 | 0,0 | 0,1 | 0,1 | 0,1 |
| im Internet surfen/ nach Sachen suchen, die interessieren | | | | | |
| (fast) jeden Tag | 19,7 | 19,8 | 19,6 | 3,6 | 35,8 |
| mehrmals pro Woche | 31,8 | 32,3 | 31,2 | 23,5 | 40,1 |
| etwa einmal pro Woche | 13,9 | 14,0 | 13,8 | 18,5 | 9,3 |
| seltener | 12,2 | 12,3 | 12,1 | 16,1 | 8,3 |
| nie | 22,3 | 21,4 | 23,4 | 38,2 | 6,5 |
| keine Angabe | 0,1 | 0,2 | 0,0 | 0,1 | 0,1 |
| mit tragbarer Konsole (z.B. Nintendo Switch) spielen | | | | | |
| (fast) jeden Tag | 9,2 | 11,5 | 6,7 | 6,8 | 11,6 |
| mehrmals pro Woche | 28,6 | 29,7 | 27,5 | 29,5 | 27,8 |
| etwa einmal pro Woche | 10,1 | 9,3 | 10,9 | 9,4 | 10,8 |
| seltener | 17,5 | 17,6 | 17,3 | 14,5 | 20,4 |
| nie | 34,6 | 31,8 | 37,5 | 39,7 | 29,4 |
| keine Angabe | 0,0 | 0,1 | 0,0 | 0,1 | 0,0 |
| mit einer Spielkonsole am Fernseher (z.B. PlayStation oder Xbox) spielen | | | | | |
| (fast) jeden Tag | 6,2 | 8,9 | 3,3 | 3,0 | 9,3 |
| mehrmals pro Woche | 27,4 | 33,2 | 21,2 | 18,2 | 36,6 |
| etwa einmal pro Woche | 11,1 | 9,7 | 12,5 | 11,7 | 10,4 |
| seltener | 16,1 | 14,5 | 17,7 | 15,1 | 17,0 |
| nie | 39,2 | 33,4 | 45,3 | 52,0 | 26,3 |
| keine Angabe | 0,2 | 0,3 | 0,0 | 0,1 | 0,3 |
| am Smartphone oder Tablet spielen | | | | | |
| (fast) jeden Tag | 24,4 | 24,3 | 24,5 | 9,5 | 39,2 |
| mehrmals pro Woche | 33,7 | 33,9 | 33,5 | 29,7 | 37,7 |
| etwa einmal pro Woche | 11,5 | 11,5 | 11,6 | 16,0 | 7,1 |
| seltener | 11,4 | 12,9 | 9,8 | 16,1 | 6,7 |
| nie | 19,0 | 17,3 | 20,7 | 28,6 | 9,3 |
| keine Angabe | 0,0 | 0,1 | 0,0 | 0,1 | 0,0 |

Lesebeispiel
24,4% der 6- bis 13-Jährigen spielen (fast) jeden Tag am Smartphone oder Tablet.

Freizeitaktivitäten - Teil 5/5

| Zielgruppe: Bevölkerung 6 bis 13 Jahre | Gesamt | Geschlecht | | Alter | |
|--|--------|------------|---------|-------------|---------------|
| | | Jungen | Mädchen | 6 - 9 Jahre | 10 - 13 Jahre |
| Fallzahlen-Basis | 2.055 | 1.056 | 999 | 1.029 | 1.026 |
| in Tsd. | 5.988 | 3.077 | 2.911 | 2.998 | 2.990 |
| in % | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| am PC/ Laptop spielen | | | | | |
| (fast) jeden Tag | 6,5 | 7,9 | 5,0 | 2,4 | 10,5 |
| mehrmals pro Woche | 27,2 | 28,3 | 26,1 | 18,8 | 35,6 |
| etwa einmal pro Woche | 16,5 | 16,4 | 16,6 | 17,6 | 15,5 |
| seltener | 19,2 | 18,3 | 20,2 | 21,0 | 17,4 |
| nie | 30,6 | 29,1 | 32,1 | 40,2 | 20,9 |
| keine Angabe | 0,0 | 0,1 | 0,0 | 0,0 | 0,1 |
| ausruhen/ nichts tun, chillen | | | | | |
| (fast) jeden Tag | 25,7 | 26,5 | 24,9 | 24,5 | 26,8 |
| mehrmals pro Woche | 46,4 | 44,7 | 48,2 | 44,3 | 48,5 |
| etwa einmal pro Woche | 14,5 | 15,1 | 13,9 | 14,6 | 14,5 |
| seltener | 10,0 | 10,0 | 10,1 | 11,7 | 8,4 |
| nie | 3,1 | 3,5 | 2,7 | 4,5 | 1,7 |
| keine Angabe | 0,2 | 0,2 | 0,3 | 0,4 | 0,1 |

Lesebeispiel
6,5% der 6- bis 13-Jährigen spielen (fast) jeden Tag am PC oder Laptop.

Freizeitgestaltung mit Medien - Sehen: Art und Weise

| Zielgruppe: Bevölkerung 6 bis 13 Jahre | Gesamt | Geschlecht | | Alter | |
|--|--------|------------|---------|-------------|---------------|
| | | Jungen | Mädchen | 6 - 9 Jahre | 10 - 13 Jahre |
| Fallzahlen-Basis | 2.055 | 1.056 | 999 | 1.029 | 1.026 |
| in Tsd. | 5.988 | 3.077 | 2.911 | 2.998 | 2.990 |
| in % | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| Serien, Filme oder Videos | | | | | |
| genau dann, wenn es gerade im Fernsehen läuft | | | | | |
| (fast) jeden Tag | 48,7 | 47,5 | 49,9 | 49,6 | 47,8 |
| mehrmals pro Woche | 35,2 | 36,6 | 33,7 | 35,0 | 35,3 |
| etwa einmal pro Woche | 6,2 | 5,5 | 6,9 | 6,3 | 6,1 |
| seltener | 6,0 | 6,4 | 5,6 | 4,8 | 7,2 |
| nie | 3,8 | 3,9 | 3,8 | 4,2 | 3,5 |
| keine Angabe | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 |
| mit Mediatheken oder Apps von Fernsehsendern | | | | | |
| (fast) jeden Tag | 6,3 | 6,3 | 6,2 | 4,6 | 8,0 |
| mehrmals pro Woche | 29,3 | 29,5 | 29,1 | 26,6 | 32,0 |
| etwa einmal pro Woche | 21,5 | 21,6 | 21,4 | 23,1 | 19,9 |
| seltener | 17,3 | 17,8 | 16,7 | 15,4 | 19,2 |
| nie | 25,5 | 24,8 | 26,2 | 29,9 | 21,0 |
| keine Angabe | 0,2 | 0,0 | 0,5 | 0,5 | 0,0 |
| mit kostenlosen Videodiensten wie z.B. YouTube, Vimeo | | | | | |
| (fast) jeden Tag | 14,5 | 14,4 | 14,5 | 8,4 | 20,6 |
| mehrmals pro Woche | 45,8 | 48,6 | 43,0 | 37,0 | 54,7 |
| etwa einmal pro Woche | 13,1 | 13,2 | 13,0 | 16,1 | 10,1 |
| seltener | 9,0 | 8,8 | 9,2 | 11,5 | 6,5 |
| nie | 17,2 | 14,6 | 19,9 | 26,3 | 8,1 |
| keine Angabe | 0,4 | 0,4 | 0,4 | 0,7 | 0,1 |
| mit Streaming-Diensten wie z.B. Netflix, Disney+ oder Amazon Prime Video | | | | | |
| (fast) jeden Tag | 13,1 | 13,5 | 12,6 | 10,2 | 16,0 |
| mehrmals pro Woche | 32,3 | 31,2 | 33,5 | 26,1 | 38,6 |
| etwa einmal pro Woche | 12,8 | 12,9 | 12,7 | 14,0 | 11,6 |
| seltener | 11,0 | 10,2 | 11,9 | 10,6 | 11,5 |
| nie | 30,5 | 31,9 | 28,9 | 38,6 | 22,3 |
| keine Angabe | 0,2 | 0,1 | 0,4 | 0,5 | 0,0 |
| mit Apps, in denen kurze Videos geteilt werden wie z.B. TikTok, Snapchat oder Instagram | | | | | |
| (fast) jeden Tag | 14,8 | 14,4 | 15,2 | 3,4 | 26,1 |
| mehrmals pro Woche | 27,3 | 28,2 | 26,4 | 17,9 | 36,8 |
| etwa einmal pro Woche | 8,3 | 9,0 | 7,6 | 8,0 | 8,7 |
| seltener | 6,4 | 6,1 | 6,7 | 6,1 | 6,8 |
| nie | 42,9 | 42,1 | 43,7 | 64,2 | 21,5 |
| keine Angabe | 0,3 | 0,3 | 0,3 | 0,4 | 0,2 |
| mit DVDs/ Blu-rays/ auf Festplatte aufgenommen | | | | | |
| (fast) jeden Tag | 1,0 | 1,0 | 0,9 | 0,9 | 1,0 |
| mehrmals pro Woche | 13,6 | 15,0 | 12,2 | 13,7 | 13,5 |
| etwa einmal pro Woche | 18,7 | 19,4 | 18,0 | 19,2 | 18,2 |
| seltener | 41,3 | 39,9 | 42,9 | 39,2 | 43,5 |
| nie | 25,1 | 24,4 | 25,8 | 26,7 | 23,5 |
| keine Angabe | 0,3 | 0,2 | 0,3 | 0,3 | 0,2 |

Lesebeispiel

13,1% der 6- bis 13-Jährigen schauen (fast) jeden Tag Serien, Filme oder Videos mit Streaming-Diensten wie z.B. Netflix, Disney+ oder Amazon Prime Video.

Freizeitgestaltung mit Medien - Sehen: Mediatheken, Video- oder Streamingdienste Teil 1/2

| Zielgruppe: Bevölkerung 6 bis 13 Jahre | Gesamt | Geschlecht | | Alter | |
|--|--------|------------|---------|-------------|---------------|
| | | Jungen | Mädchen | 6 - 9 Jahre | 10 - 13 Jahre |
| Fallzahlen-Basis | 2.055 | 1.056 | 999 | 1.029 | 1.026 |
| in Tsd. | 5.988 | 3.077 | 2.911 | 2.998 | 2.990 |
| in % | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| Amazon Prime Video | | | | | |
| (fast) jeden Tag | 2,0 | 1,8 | 2,3 | 1,6 | 2,5 |
| mehrmals pro Woche | 12,9 | 12,4 | 13,4 | 9,5 | 16,3 |
| etwa einmal pro Woche | 8,3 | 7,1 | 9,7 | 6,5 | 10,3 |
| seltener | 12,0 | 12,0 | 12,0 | 8,6 | 15,4 |
| nie | 63,4 | 65,6 | 61,2 | 72,5 | 54,3 |
| keine Angabe | 1,3 | 1,1 | 1,5 | 1,4 | 1,3 |
| Disney+ | | | | | |
| (fast) jeden Tag | 2,0 | 2,2 | 1,8 | 1,7 | 2,3 |
| mehrmals pro Woche | 10,6 | 9,3 | 12,0 | 11,0 | 10,2 |
| etwa einmal pro Woche | 8,2 | 8,1 | 8,3 | 9,0 | 7,4 |
| seltener | 15,4 | 14,0 | 16,9 | 13,6 | 17,2 |
| nie | 62,9 | 65,7 | 59,9 | 63,5 | 62,3 |
| keine Angabe | 0,9 | 0,7 | 1,0 | 1,2 | 0,5 |
| KiKA-Player | | | | | |
| (fast) jeden Tag | 0,9 | 1,1 | 0,7 | 1,1 | 0,8 |
| mehrmals pro Woche | 5,4 | 5,0 | 5,9 | 6,1 | 4,7 |
| etwa einmal pro Woche | 12,1 | 11,2 | 13,1 | 12,3 | 11,9 |
| seltener | 15,1 | 15,8 | 14,5 | 16,1 | 14,2 |
| nie | 65,6 | 66,3 | 64,8 | 63,2 | 68,0 |
| keine Angabe | 0,9 | 0,6 | 1,1 | 1,3 | 0,4 |
| Netflix | | | | | |
| (fast) jeden Tag | 7,9 | 7,8 | 8,0 | 5,3 | 10,5 |
| mehrmals pro Woche | 20,0 | 21,3 | 18,5 | 16,0 | 23,9 |
| etwa einmal pro Woche | 11,9 | 11,0 | 12,9 | 12,9 | 11,0 |
| seltener | 10,8 | 10,9 | 10,8 | 8,3 | 13,3 |
| nie | 48,9 | 48,5 | 49,2 | 56,4 | 41,2 |
| keine Angabe | 0,5 | 0,5 | 0,5 | 1,0 | 0,0 |
| Nickelodeon Play | | | | | |
| (fast) jeden Tag | 0,3 | 0,4 | 0,2 | 0,4 | 0,3 |
| mehrmals pro Woche | 1,7 | 2,2 | 1,3 | 2,1 | 1,4 |
| etwa einmal pro Woche | 5,3 | 4,7 | 6,0 | 5,0 | 5,6 |
| seltener | 7,4 | 7,2 | 7,5 | 5,6 | 9,2 |
| nie | 83,3 | 84,0 | 82,6 | 84,8 | 81,8 |
| keine Angabe | 1,9 | 1,5 | 2,3 | 2,2 | 1,6 |
| TOGGO | | | | | |
| (fast) jeden Tag | 1,2 | 1,2 | 1,1 | 1,5 | 0,8 |
| mehrmals pro Woche | 8,8 | 9,6 | 8,0 | 10,5 | 7,2 |
| etwa einmal pro Woche | 16,8 | 17,5 | 16,1 | 18,6 | 15,0 |
| seltener | 17,3 | 16,6 | 18,1 | 18,3 | 16,4 |
| nie | 54,5 | 53,8 | 55,3 | 49,2 | 59,9 |
| keine Angabe | 1,4 | 1,3 | 1,4 | 1,9 | 0,8 |

Lesebeispiel
12,9% der 6- bis 13-Jährigen schauen mehrmals pro Woche Amazon Prime Video.

Freizeitgestaltung mit Medien - Sehen: Mediatheken, Video- oder Streamingdienste Teil 2/2

| Zielgruppe: Bevölkerung 6 bis 13 Jahre | Gesamt | Geschlecht | | Alter | |
|--|--------|------------|---------|-------------|---------------|
| | | Jungen | Mädchen | 6 - 9 Jahre | 10 - 13 Jahre |
| Fallzahlen-Basis | 2.055 | 1.056 | 999 | 1.029 | 1.026 |
| in Tsd. | 5.988 | 3.077 | 2.911 | 2.998 | 2.990 |
| in % | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| Toggolino | | | | | |
| (fast) jeden Tag | 0,6 | 0,4 | 0,8 | 0,8 | 0,3 |
| mehrmals pro Woche | 4,9 | 5,0 | 4,8 | 7,5 | 2,4 |
| etwa einmal pro Woche | 7,1 | 7,0 | 7,1 | 8,6 | 5,5 |
| seltener | 11,0 | 9,6 | 12,5 | 13,0 | 9,1 |
| nie | 75,4 | 76,7 | 74,0 | 68,7 | 82,1 |
| keine Angabe | 1,0 | 1,2 | 0,8 | 1,4 | 0,6 |
| RTL+ (früher TVNOW) | | | | | |
| (fast) jeden Tag | 0,3 | 0,3 | 0,4 | 0,1 | 0,6 |
| mehrmals pro Woche | 1,0 | 0,7 | 1,2 | 0,5 | 1,5 |
| etwa einmal pro Woche | 3,9 | 3,6 | 4,2 | 1,9 | 5,9 |
| seltener | 8,2 | 7,1 | 9,3 | 5,8 | 10,5 |
| nie | 84,6 | 86,5 | 82,6 | 89,3 | 79,9 |
| keine Angabe | 2,0 | 1,8 | 2,2 | 2,5 | 1,5 |
| TikTok | | | | | |
| (fast) jeden Tag | 10,6 | 9,6 | 11,7 | 2,4 | 18,9 |
| mehrmals pro Woche | 21,5 | 23,3 | 19,6 | 12,6 | 30,6 |
| etwa einmal pro Woche | 6,7 | 6,4 | 7,1 | 6,7 | 6,8 |
| seltener | 5,4 | 5,5 | 5,3 | 4,6 | 6,1 |
| nie | 54,8 | 54,2 | 55,4 | 72,7 | 36,8 |
| keine Angabe | 0,9 | 1,1 | 0,8 | 1,1 | 0,8 |
| Twitch | | | | | |
| (fast) jeden Tag | 0,4 | 0,7 | 0,1 | 0,1 | 0,7 |
| mehrmals pro Woche | 1,9 | 2,5 | 1,3 | 0,4 | 3,4 |
| etwa einmal pro Woche | 2,2 | 2,3 | 2,1 | 1,7 | 2,6 |
| seltener | 6,3 | 6,2 | 6,5 | 4,9 | 7,8 |
| nie | 87,2 | 86,7 | 87,8 | 90,7 | 83,7 |
| keine Angabe | 2,0 | 1,8 | 2,2 | 2,2 | 1,8 |
| YouTube | | | | | |
| (fast) jeden Tag | 9,6 | 9,5 | 9,7 | 4,3 | 14,8 |
| mehrmals pro Woche | 37,9 | 40,5 | 35,1 | 27,0 | 48,8 |
| etwa einmal pro Woche | 14,0 | 13,6 | 14,4 | 15,1 | 12,9 |
| seltener | 10,4 | 11,0 | 9,7 | 12,6 | 8,2 |
| nie | 26,8 | 24,2 | 29,6 | 39,0 | 14,6 |
| keine Angabe | 1,3 | 1,1 | 1,6 | 2,0 | 0,7 |
| YouTube Kids | | | | | |
| (fast) jeden Tag | 2,0 | 1,9 | 2,1 | 1,9 | 2,1 |
| mehrmals pro Woche | 15,3 | 15,5 | 15,1 | 18,4 | 12,3 |
| etwa einmal pro Woche | 11,6 | 11,0 | 12,2 | 11,8 | 11,4 |
| seltener | 12,6 | 13,0 | 12,2 | 11,0 | 14,1 |
| nie | 57,6 | 57,8 | 57,4 | 55,6 | 59,5 |
| keine Angabe | 0,9 | 0,8 | 1,0 | 1,3 | 0,5 |
| ZDFtivi | | | | | |
| (fast) jeden Tag | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,3 |
| mehrmals pro Woche | 3,5 | 3,0 | 4,0 | 4,6 | 2,4 |
| etwa einmal pro Woche | 6,3 | 6,4 | 6,3 | 6,5 | 6,2 |
| seltener | 13,4 | 12,4 | 14,4 | 14,4 | 12,4 |
| nie | 74,1 | 75,7 | 72,5 | 72,3 | 76,0 |
| keine Angabe | 2,5 | 2,3 | 2,6 | 2,1 | 2,8 |

Lesebeispiel
4,9% der 6- bis 13-Jährigen schauen mehrmals pro Woche Toggolino.

Freizeitgestaltung mit Medien - Hören: Häufigkeit

| Zielgruppe: Bevölkerung 6 bis 13 Jahre | Gesamt | Geschlecht | | Alter | |
|--|--------|------------|---------|-------------|---------------|
| | | Jungen | Mädchen | 6 - 9 Jahre | 10 - 13 Jahre |
| Fallzahlen-Basis | 2.055 | 1.056 | 999 | 1.029 | 1.026 |
| in Tsd. | 5.988 | 3.077 | 2.911 | 2.998 | 2.990 |
| in % | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| Musik | | | | | |
| (fast) jeden Tag | 43,4 | 42,3 | 44,5 | 34,6 | 52,1 |
| mehrmals pro Woche | 35,6 | 35,9 | 35,2 | 39,6 | 31,6 |
| etwa einmal pro Woche | 8,1 | 8,6 | 7,6 | 9,5 | 6,8 |
| seltener | 6,3 | 6,6 | 5,9 | 8,6 | 3,9 |
| nie | 6,7 | 6,6 | 6,8 | 7,6 | 5,7 |
| laufende Kinderradiosender (z.B. auf Toggo Radio, Radio Teddy) bzw. -programme (z. B. KiRaKa, Kakadu, Mikado) | | | | | |
| (fast) jeden Tag | 4,5 | 4,1 | 4,8 | 4,6 | 4,3 |
| mehrmals pro Woche | 14,8 | 14,2 | 15,5 | 14,8 | 14,9 |
| etwa einmal pro Woche | 15,1 | 15,0 | 15,2 | 13,4 | 16,7 |
| seltener | 24,1 | 25,4 | 22,7 | 26,2 | 22,0 |
| nie | 41,2 | 40,9 | 41,6 | 40,7 | 41,8 |
| Hörbücher | | | | | |
| (fast) jeden Tag | 3,0 | 2,9 | 3,2 | 5,0 | 1,1 |
| mehrmals pro Woche | 23,6 | 22,4 | 24,9 | 23,5 | 23,7 |
| etwa einmal pro Woche | 15,9 | 15,5 | 16,3 | 18,1 | 13,7 |
| seltener | 23,1 | 20,6 | 25,8 | 24,3 | 22,0 |
| nie | 34,0 | 38,5 | 29,2 | 28,7 | 39,3 |
| Hörspiele | | | | | |
| (fast) jeden Tag | 6,3 | 6,1 | 6,4 | 10,0 | 2,5 |
| mehrmals pro Woche | 26,1 | 26,7 | 25,4 | 30,4 | 21,7 |
| etwa einmal pro Woche | 18,4 | 17,0 | 19,9 | 20,2 | 16,6 |
| seltener | 22,2 | 21,5 | 22,9 | 22,0 | 22,4 |
| nie | 26,9 | 28,5 | 25,1 | 17,1 | 36,6 |
| Podcasts | | | | | |
| (fast) jeden Tag | 0,4 | 0,4 | 0,5 | 0,2 | 0,7 |
| mehrmals pro Woche | 5,1 | 5,9 | 4,4 | 2,9 | 7,4 |
| etwa einmal pro Woche | 10,6 | 9,3 | 12,0 | 5,5 | 15,7 |
| seltener | 16,8 | 16,2 | 17,5 | 12,4 | 21,3 |
| nie | 64,3 | 65,8 | 62,8 | 74,4 | 54,2 |

Lesebeispiel

4,5% der 6- bis 13-Jährigen hören (fast) jeden Tag laufende Kinderradiosender (z.B. auf Toggo Radio, Radio Teddy) bzw. -programme (z. B. KiRaKa, Kakadu, Mikado).

Freizeitgestaltung mit Medien - Hören: Nutzung von Geräten

| Zielgruppe: Bevölkerung 6 bis 13 Jahre | Gesamt | Geschlecht | | Alter | |
|--|--------|------------|---------|-------------|---------------|
| | | Jungen | Mädchen | 6 - 9 Jahre | 10 - 13 Jahre |
| Fallzahlen-Basis | 2.055 | 1.056 | 999 | 1.029 | 1.026 |
| in Tsd. | 5.988 | 3.077 | 2.911 | 2.998 | 2.990 |
| in % | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| Nutzung von Geräten wie | | | | | |
| Alexa, Google Home | | | | | |
| (fast) jeden Tag | 6,7 | 6,5 | 6,8 | 5,4 | 8,0 |
| mehrmals pro Woche | 11,1 | 11,6 | 10,5 | 8,0 | 14,1 |
| etwa einmal pro Woche | 4,9 | 4,8 | 5,0 | 4,2 | 5,7 |
| seltener | 8,8 | 7,0 | 10,6 | 7,5 | 10,0 |
| nie | 67,5 | 68,9 | 66,0 | 73,4 | 61,6 |
| keine Angabe | 1,1 | 1,1 | 1,0 | 1,5 | 0,6 |
| Toniebox, V-Story oder tigerbox | | | | | |
| (fast) jeden Tag | 5,4 | 4,9 | 5,9 | 8,9 | 1,9 |
| mehrmals pro Woche | 12,0 | 12,4 | 11,6 | 16,8 | 7,2 |
| etwa einmal pro Woche | 4,6 | 4,7 | 4,5 | 4,8 | 4,4 |
| seltener | 6,6 | 6,1 | 7,1 | 5,7 | 7,4 |
| nie | 70,6 | 70,8 | 70,5 | 63,0 | 78,3 |
| keine Angabe | 0,8 | 1,1 | 0,4 | 0,8 | 0,7 |

Lesebeispiel

6,7% der 6- bis 13-Jährigen hören (fast) jeden Tag mit Geräten wie Alexa, Google Home.

Freizeitgestaltung mit Medien - Lesen: Häufigkeit

| Zielgruppe: Bevölkerung 6 bis 13 Jahre | Gesamt | Geschlecht | | Alter | |
|--|--------|------------|---------|-------------|---------------|
| | | Jungen | Mädchen | 6 - 9 Jahre | 10 - 13 Jahre |
| Fallzahlen-Basis | 2.055 | 1.056 | 999 | 1.029 | 1.026 |
| in Tsd. | 5.988 | 3.077 | 2.911 | 2.998 | 2.990 |
| in % | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| Bücher | | | | | |
| (fast) jeden Tag | 14,1 | 11,2 | 17,2 | 14,8 | 13,5 |
| mehrmals pro Woche | 49,8 | 46,4 | 53,3 | 49,6 | 49,9 |
| etwa einmal pro Woche | 16,6 | 17,6 | 15,4 | 16,8 | 16,4 |
| seltener | 14,0 | 17,0 | 10,9 | 13,3 | 14,8 |
| nie | 5,5 | 7,7 | 3,2 | 5,5 | 5,5 |
| Zeitschriften, Magazine, Comics | | | | | |
| (fast) jeden Tag | 4,9 | 5,0 | 4,7 | 4,0 | 5,8 |
| mehrmals pro Woche | 40,5 | 41,4 | 39,6 | 40,6 | 40,4 |
| etwa einmal pro Woche | 23,9 | 23,0 | 24,8 | 25,0 | 22,7 |
| seltener | 24,6 | 24,2 | 25,0 | 25,0 | 24,2 |
| nie | 6,2 | 6,4 | 5,9 | 5,5 | 6,9 |
| Tageszeitungen | | | | | |
| (fast) jeden Tag | 0,5 | 0,5 | 0,6 | 0,1 | 1,0 |
| mehrmals pro Woche | 3,2 | 2,8 | 3,6 | 0,9 | 5,5 |
| etwa einmal pro Woche | 6,7 | 6,4 | 6,9 | 2,0 | 11,4 |
| seltener | 21,3 | 19,7 | 23,0 | 12,2 | 30,4 |
| nie | 68,3 | 70,6 | 66,0 | 84,9 | 51,7 |

Lesebeispiel
14,1% der 6- bis 13-Jährigen lesen (fast) jeden Tag
Bücher.

Freizeitgestaltung mit Medien - Lesen: Papier und elektronisch

| Zielgruppe: Bevölkerung 6 bis 13 Jahre | Gesamt | Geschlecht | | Alter | |
|--|--------|------------|---------|-------------|---------------|
| | | Jungen | Mädchen | 6 - 9 Jahre | 10 - 13 Jahre |
| Fallzahlen-Basis | 2.055 | 1.056 | 999 | 1.029 | 1.026 |
| in Tsd. | 5.988 | 3.077 | 2.911 | 2.998 | 2.990 |
| in % | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| Bücher | | | | | |
| auf Papier | | | | | |
| (fast) jeden Tag | 13,1 | 10,1 | 16,3 | 13,8 | 12,4 |
| mehrmals pro Woche | 47,7 | 44,5 | 51,0 | 48,5 | 46,8 |
| etwa einmal pro Woche | 17,6 | 18,6 | 16,6 | 17,6 | 17,7 |
| seltener | 15,3 | 18,4 | 12,0 | 13,8 | 16,8 |
| nie | 5,6 | 7,8 | 3,3 | 5,7 | 5,6 |
| keine Angabe | 0,7 | 0,6 | 0,8 | 0,6 | 0,7 |
| auf Bildschirm | | | | | |
| (fast) jeden Tag | 0,4 | 0,2 | 0,6 | 0,1 | 0,7 |
| mehrmals pro Woche | 3,0 | 2,4 | 3,6 | 1,8 | 4,2 |
| etwa einmal pro Woche | 5,8 | 4,8 | 6,8 | 3,2 | 8,3 |
| seltener | 17,7 | 16,9 | 18,7 | 12,0 | 23,5 |
| nie | 72,1 | 74,8 | 69,3 | 81,9 | 62,4 |
| keine Angabe | 1,0 | 0,9 | 1,1 | 1,0 | 0,9 |
| Zeitschriften, Magazine, Comics | | | | | |
| auf Papier | | | | | |
| (fast) jeden Tag | 4,3 | 4,2 | 4,4 | 3,5 | 5,2 |
| mehrmals pro Woche | 39,0 | 40,3 | 37,7 | 39,2 | 38,8 |
| etwa einmal pro Woche | 22,5 | 21,0 | 24,1 | 23,5 | 21,5 |
| seltener | 27,1 | 27,2 | 27,1 | 27,2 | 27,1 |
| nie | 6,4 | 6,5 | 6,3 | 5,6 | 7,2 |
| keine Angabe | 0,7 | 0,8 | 0,5 | 1,0 | 0,3 |
| auf Bildschirm | | | | | |
| (fast) jeden Tag | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 |
| mehrmals pro Woche | 2,4 | 1,8 | 3,0 | 0,9 | 3,8 |
| etwa einmal pro Woche | 6,0 | 5,4 | 6,6 | 3,1 | 8,9 |
| seltener | 18,4 | 18,4 | 18,3 | 12,9 | 23,8 |
| nie | 72,2 | 73,1 | 71,2 | 81,4 | 63,0 |
| keine Angabe | 1,0 | 1,2 | 0,8 | 1,5 | 0,5 |
| Tageszeitungen | | | | | |
| auf Papier | | | | | |
| (fast) jeden Tag | 0,4 | 0,3 | 0,6 | 0,1 | 0,8 |
| mehrmals pro Woche | 2,8 | 2,5 | 3,1 | 0,8 | 4,9 |
| etwa einmal pro Woche | 5,7 | 5,6 | 5,9 | 1,7 | 9,8 |
| seltener | 21,0 | 19,6 | 22,4 | 11,4 | 30,5 |
| nie | 68,8 | 70,9 | 66,6 | 85,2 | 52,4 |
| keine Angabe | 1,2 | 1,0 | 1,5 | 0,8 | 1,7 |
| auf Bildschirm | | | | | |
| (fast) jeden Tag | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| mehrmals pro Woche | 0,2 | 0,2 | 0,3 | 0,1 | 0,3 |
| etwa einmal pro Woche | 1,3 | 0,7 | 1,9 | 0,2 | 2,3 |
| seltener | 7,9 | 7,2 | 8,6 | 2,2 | 13,6 |
| nie | 89,4 | 90,9 | 87,8 | 96,7 | 82,1 |
| keine Angabe | 1,3 | 1,1 | 1,5 | 0,9 | 1,7 |

Lesebeispiel
13,1% der 6- bis 13-Jährigen lesen (fast) jeden Tag
Bücher auf Papier.

Finanzielle Ausgaben

Ausgaben für Spielzeug und Bekleidung Seite 65

Ausgaben für Schulsachen, Zeitschriften, Bücher und Ausflüge Seite 66

Ausgaben für Spielzeug und Bekleidung

| Zielgruppe: Bevölkerung 6 bis 13 Jahre | Gesamt | Geschlecht | | Alter | |
|--|--------|------------|---------|-------------|---------------|
| | | Jungen | Mädchen | 6 - 9 Jahre | 10 - 13 Jahre |
| Fallzahlen-Basis | 2.055 | 1.056 | 999 | 1.029 | 1.026 |
| in Tsd. | 5.988 | 3.077 | 2.911 | 2.998 | 2.990 |
| in % | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| Ausgaben der Erziehungsberechtigten in den letzten 12 Monaten für das befragte Kind | | | | | |
| für klassisches Spielzeug | | | | | |
| 1 bis unter 50 Euro | 12,3 | 11,8 | 12,9 | 10,9 | 13,8 |
| 50 bis unter 100 Euro | 18,6 | 17,8 | 19,4 | 13,6 | 23,6 |
| 100 bis unter 150 Euro | 21,5 | 20,1 | 22,9 | 23,7 | 19,3 |
| 150 bis unter 200 Euro | 13,9 | 15,0 | 12,7 | 19,1 | 8,7 |
| 200 bis unter 250 Euro | 9,8 | 10,1 | 9,6 | 12,5 | 7,1 |
| 250 bis unter 300 Euro | 3,3 | 3,8 | 2,8 | 4,0 | 2,6 |
| 300 Euro und mehr | 5,3 | 6,3 | 4,3 | 8,1 | 2,6 |
| 0 Euro | 9,9 | 9,9 | 9,8 | 4,0 | 15,8 |
| keine Angabe | 5,4 | 5,3 | 5,6 | 4,2 | 6,6 |
| Durchschnittliche Ausgaben in Euro (Basis: Angabe gemacht) | 115 | 119 | 109 | 139 | 90 |
| für elektronisches Spielzeug | | | | | |
| 1 bis unter 50 Euro | 9,9 | 9,3 | 10,6 | 12,2 | 7,7 |
| 50 bis unter 100 Euro | 18,5 | 19,5 | 17,4 | 18,3 | 18,7 |
| 100 bis unter 150 Euro | 12,6 | 12,5 | 12,8 | 10,7 | 14,5 |
| 150 bis unter 200 Euro | 6,3 | 6,5 | 6,2 | 4,5 | 8,2 |
| 200 bis unter 250 Euro | 6,2 | 6,8 | 5,5 | 4,9 | 7,4 |
| 250 bis unter 300 Euro | 2,5 | 2,7 | 2,3 | 2,1 | 3,0 |
| 300 Euro und mehr | 10,6 | 12,0 | 9,2 | 5,9 | 15,4 |
| 0 Euro | 23,4 | 21,8 | 25,2 | 31,2 | 15,6 |
| keine Angabe | 9,9 | 9,0 | 10,7 | 10,2 | 9,5 |
| Durchschnittliche Ausgaben in Euro (Basis: Angabe gemacht) | 115 | 122 | 108 | 81 | 148 |
| für Bekleidung, Schuhe | | | | | |
| 1 bis unter 50 Euro | 1,0 | 1,1 | 1,0 | 1,5 | 0,6 |
| 50 bis unter 100 Euro | 4,1 | 4,2 | 3,9 | 3,8 | 4,4 |
| 100 bis unter 150 Euro | 8,5 | 7,6 | 9,5 | 10,8 | 6,3 |
| 150 bis unter 200 Euro | 11,4 | 11,7 | 11,0 | 12,5 | 10,2 |
| 200 bis unter 250 Euro | 15,2 | 16,3 | 14,1 | 15,4 | 15,0 |
| 250 bis unter 300 Euro | 8,1 | 8,4 | 7,7 | 8,0 | 8,1 |
| 300 bis unter 400 Euro | 19,5 | 19,8 | 19,1 | 19,9 | 19,1 |
| 400 bis unter 500 Euro | 11,5 | 11,0 | 11,9 | 10,7 | 12,3 |
| 500 Euro und mehr | 15,3 | 13,9 | 16,9 | 12,0 | 18,7 |
| 0 Euro | 0,8 | 0,9 | 0,7 | 0,9 | 0,7 |
| keine Angabe | 4,6 | 5,0 | 4,2 | 4,7 | 4,5 |
| Durchschnittliche Ausgaben in Euro (Basis: Angabe gemacht) | 306 | 296 | 316 | 285 | 327 |

Lesebeispiel

Die Ausgaben für Bekleidung oder Schuhe für das befragte 6-13 jährige Kind der Erziehungsberechtigten, die eine Angabe zum ausgegebenen Geld für Bekleidung oder Schuhe gemacht haben, betragen in den letzten 12 Monaten im Durchschnitt 306 Euro.

Ausgaben für Schulsachen, Zeitschriften und Bücher

| Zielgruppe: Bevölkerung 6 bis 13 Jahre | Gesamt | Geschlecht | | Alter | |
|--|--------|------------|---------|-------------|---------------|
| | | Jungen | Mädchen | 6 - 9 Jahre | 10 - 13 Jahre |
| Fallzahlen-Basis | 2.055 | 1.056 | 999 | 1.029 | 1.026 |
| in Tsd. | 5.988 | 3.077 | 2.911 | 2.998 | 2.990 |
| in % | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| Ausgaben der Erziehungsberechtigten in den letzten 12 Monaten für das befragte Kind für Schulsachen | | | | | |
| 1 bis unter 50 Euro | 10,2 | 11,1 | 9,3 | 10,0 | 10,4 |
| 50 bis unter 100 Euro | 25,0 | 25,0 | 24,9 | 24,5 | 25,4 |
| 100 bis unter 150 Euro | 24,1 | 23,6 | 24,5 | 23,6 | 24,5 |
| 150 bis unter 200 Euro | 10,6 | 9,7 | 11,6 | 10,8 | 10,4 |
| 200 bis unter 250 Euro | 9,5 | 9,3 | 9,8 | 7,9 | 11,2 |
| 250 bis unter 300 Euro | 3,2 | 3,7 | 2,7 | 3,6 | 2,8 |
| 300 Euro und mehr | 5,9 | 5,6 | 6,1 | 5,4 | 6,4 |
| 0 Euro | 5,1 | 5,1 | 5,0 | 7,8 | 2,4 |
| keine Angabe | 6,4 | 6,9 | 6,0 | 6,4 | 6,5 |
| Durchschnittliche Ausgaben in Euro (Basis: Angabe gemacht) | 117 | 117 | 118 | 113 | 122 |
| für Zeitschriften | | | | | |
| 1 bis unter 50 Euro | 49,7 | 48,7 | 50,8 | 57,8 | 41,6 |
| 50 bis unter 100 Euro | 23,0 | 21,6 | 24,5 | 19,6 | 26,4 |
| 100 bis unter 150 Euro | 5,8 | 6,9 | 4,8 | 5,5 | 6,2 |
| 150 bis unter 200 Euro | 1,4 | 1,4 | 1,3 | 1,2 | 1,5 |
| 200 bis unter 250 Euro | 0,5 | 0,8 | 0,2 | 0,5 | 0,5 |
| 250 bis unter 300 Euro | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 |
| 300 Euro und mehr | 0,2 | 0,3 | 0,0 | 0,0 | 0,3 |
| 0 Euro | 10,8 | 12,0 | 9,6 | 8,2 | 13,5 |
| keine Angabe | 8,5 | 8,2 | 8,8 | 6,9 | 10,0 |
| Durchschnittliche Ausgaben in Euro (Basis: Angabe gemacht) | 40 | 41 | 39 | 39 | 41 |
| für Bücher | | | | | |
| 1 bis unter 50 Euro | 36,9 | 38,9 | 34,7 | 41,9 | 31,9 |
| 50 bis unter 100 Euro | 30,3 | 29,0 | 31,6 | 29,3 | 31,2 |
| 100 bis unter 150 Euro | 13,0 | 11,8 | 14,3 | 11,3 | 14,7 |
| 150 bis unter 200 Euro | 1,9 | 2,2 | 1,6 | 2,3 | 1,5 |
| 200 bis unter 250 Euro | 1,4 | 1,1 | 1,7 | 1,2 | 1,6 |
| 250 bis unter 300 Euro | 0,3 | 0,3 | 0,2 | 0,0 | 0,5 |
| 300 Euro und mehr | 0,5 | 0,4 | 0,5 | 0,1 | 0,8 |
| 0 Euro | 9,5 | p | 9,0 | 8,3 | 10,7 |
| keine Angabe | 6,3 | 6,3 | 6,3 | 5,6 | 7,1 |
| Durchschnittliche Ausgaben in Euro (Basis: Angabe gemacht) | 54 | 51 | 56 | 51 | 57 |
| für Ausflüge | | | | | |
| 1 bis unter 50 Euro | 31,3 | 32,8 | 29,8 | 32,5 | 30,2 |
| 50 bis unter 100 Euro | 19,8 | 18,9 | 20,8 | 18,5 | 21,1 |
| 100 bis unter 150 Euro | 10,9 | 10,5 | 11,2 | 9,9 | 11,9 |
| 150 bis unter 200 Euro | 3,2 | 3,0 | 3,5 | 3,3 | 3,2 |
| 200 bis unter 250 Euro | 2,6 | 2,5 | 2,8 | 2,1 | 3,2 |
| 250 bis unter 300 Euro | 0,7 | 0,9 | 0,5 | 0,9 | 0,5 |
| 300 Euro und mehr | 1,7 | 1,6 | 1,8 | 1,2 | 2,1 |
| 0 Euro | 21,6 | 21,8 | 21,4 | 22,9 | 20,4 |
| keine Angabe | 8,0 | 8,0 | 8,1 | 8,7 | 7,4 |
| Durchschnittliche Ausgaben in Euro (Basis: Angabe gemacht) | 55 | 53 | 59 | 53 | 58 |

Lesebeispiel

Die Ausgaben für Bücher für das befragte 6-13 jährige Kind der Erziehungsberechtigten, die eine Angabe zum ausgegebenen Geld für Bücher gemacht haben, betragen in den letzten 12 Monaten im Durchschnitt 54 Euro.

Sonderthemen

| | |
|---|----------|
| Gaming | Seite 68 |
| Gaming - Spiele per Konsole, über Computer, Tablet oder Smartphone | Seite 69 |
| Gaming - Videospiele und Zocken | Seite 70 |
| Werbung | Seite 71 |
| Werbung - allgemein | Seite 72 |
| Werbung - Apps auf PC, Smartphone, Tablet | Seite 73 |
| Werbung - Zeitschriften, Magazine, Comics | Seite 74 |
| Nachhaltigkeit | Seite 75 |
| Engagement für Nachhaltigkeit, Umwelt- und Tierschutz des Kindes Teil 1/2 | Seite 76 |
| Engagement für Nachhaltigkeit, Umwelt- und Tierschutz des Kindes Teil 2/2 | Seite 77 |
| Corona | Seite 78 |
| Sehnsucht nach ... Teil 1/2 | Seite 79 |
| Sehnsucht nach ... Teil 2/2 | Seite 80 |

Sonderthema: Gaming

Gaming - Spiele per Konsole, über Computer, Tablet oder Seite 69

Smartphone

Gaming - Videospiele und Zocken Seite 70

Spiele per Konsole, über Computer, Tablet oder Smartphone

| Zielgruppe: Bevölkerung 6 bis 13 Jahre | Gesamt | Geschlecht | | Alter | |
|---|--------|------------|---------|-------------|---------------|
| | | Jungen | Mädchen | 6 - 9 Jahre | 10 - 13 Jahre |
| Fallzahlen-Basis | 2.055 | 1.056 | 999 | 1.029 | 1.026 |
| in Tsd. | 5.988 | 3.077 | 2.911 | 2.998 | 2.990 |
| in % | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| Gaming - Spiele per Konsole, über Computer, Tablet oder Smartphone | | | | | |
| Minecraft | 25,1 | 35,7 | 14,0 | 12,7 | 37,6 |
| Fortnite | 14,8 | 22,3 | 6,9 | 5,5 | 24,1 |
| Roblox | 9,8 | 10,6 | 9,0 | 4,4 | 15,3 |
| Super Mario Spiele | 40,6 | 47,2 | 33,7 | 35,7 | 45,6 |
| Animal Crossing | 22,0 | 18,6 | 25,6 | 19,7 | 24,3 |
| Brawl Stars | 6,9 | 8,3 | 5,5 | 3,2 | 10,7 |
| Pokémon Spiele | 18,8 | 23,1 | 14,2 | 21,6 | 15,9 |
| LEGO Spiele | 23,6 | 33,5 | 13,2 | 25,4 | 21,8 |
| Barbie Spiele | 11,4 | 0,4 | 23,1 | 17,4 | 5,5 |
| Just Dance Spiele | 11,2 | 2,1 | 20,9 | 7,5 | 14,9 |
| TOGGO Spiele | 16,4 | 16,5 | 16,4 | 19,3 | 13,6 |
| Toggolino Spiele | 8,5 | 7,7 | 9,4 | 11,3 | 5,8 |
| KiKA Spiele | 19,0 | 20,1 | 17,7 | 28,3 | 9,6 |
| Nickelodeon Spiele | 5,4 | 6,7 | 4,0 | 3,9 | 6,9 |
| MovieStarPlanet | 5,3 | 6,2 | 4,4 | 1,9 | 8,7 |
| Star Stable | 3,9 | 4,3 | 3,4 | 1,7 | 6,0 |
| Andere | 22,7 | 24,6 | 20,6 | 17,3 | 28,0 |
| keine Angabe | 2,7 | 1,8 | 3,6 | 3,4 | 2,0 |

Lesebeispiel
25,1% der 6- bis 13-Jährigen spielen in Ihrer Freizeit
'Minecraft'.

Videospiele und Zocken

| Zielgruppe: Bevölkerung 6 bis 13 Jahre | Gesamt | Geschlecht | | Alter | |
|--|--------|------------|---------|-------------|---------------|
| | | Jungen | Mädchen | 6 - 9 Jahre | 10 - 13 Jahre |
| Fallzahlen-Basis | 2.055 | 1.056 | 999 | 1.029 | 1.026 |
| in Tsd. | 5.988 | 3.077 | 2.911 | 2.998 | 2.990 |
| in % | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| Online mit anderen oder gegen andere Spielerinnen spielen | | | | | |
| ja | 26,2 | 32,1 | 20,1 | 11,8 | 40,7 |
| nein | 65,2 | 61,4 | 69,1 | 74,8 | 55,5 |
| keine Angabe | 0,3 | 0,4 | 0,2 | 0,3 | 0,3 |
| Mit Freundinnen oder anderen Spielern übers Headset sprechen. | | | | | |
| ja | 20,1 | 25,5 | 14,4 | 7,0 | 33,3 |
| nein | 71,1 | 67,9 | 74,4 | 79,3 | 62,8 |
| keine Angabe | 0,5 | 0,4 | 0,6 | 0,6 | 0,4 |
| Über den Chat im Spiel mit anderen Spielerinnen schreiben. | | | | | |
| ja | 17,8 | 21,9 | 13,4 | 4,0 | 31,6 |
| nein | 73,5 | 71,4 | 75,7 | 82,6 | 64,4 |
| keine Angabe | 0,4 | 0,5 | 0,3 | 0,3 | 0,4 |
| Im Spiel für Geld zusätzliche Sachen kaufen oder freischalten, wie z.B. Anzihsachen, Fähigkeiten, neue Level. | | | | | |
| ja | 9,7 | 13,3 | 5,9 | 3,7 | 15,7 |
| nein | 81,6 | 80,1 | 83,2 | 82,8 | 80,5 |
| keine Angabe | 0,3 | 0,4 | 0,2 | 0,4 | 0,3 |
| E-Sport-Turniere oder Ligaspiele verfolgen, also Wettbewerbe bei denen Einzelne oder Teams gegeneinander spielen. | | | | | |
| ja | 6,5 | 8,8 | 4,1 | 1,7 | 11,3 |
| nein | 84,5 | 84,2 | 84,7 | 83,9 | 85,1 |
| keine Angabe | 0,7 | 0,9 | 0,6 | 1,4 | 0,1 |
| Let's Plays anschauen, also Videos in denen andere Spielerinnen zeigen wie sie spielen. | | | | | |
| ja | 17,5 | 21,9 | 12,8 | 9,1 | 25,9 |
| nein | 73,6 | 71,1 | 76,2 | 77,1 | 70,1 |
| keine Angabe | 0,6 | 0,8 | 0,4 | 0,8 | 0,5 |
| Im Livestream zuschauen, wie andere Spielerinnen spielen. | | | | | |
| ja | 11,5 | 15,0 | 7,7 | 4,0 | 19,0 |
| nein | 78,9 | 77,6 | 80,4 | 82,0 | 75,9 |
| keine Angabe | 1,3 | 1,2 | 1,3 | 1,0 | 1,6 |
| Videospiele zusammen mit meinen Eltern spielen. | | | | | |
| ja | 43,2 | 44,2 | 42,1 | 41,3 | 45,1 |
| nein | 47,9 | 49,1 | 46,7 | 45,3 | 50,6 |
| keine Angabe | 0,5 | 0,5 | 0,6 | 0,3 | 0,7 |
| Zeitschriften oder Bücher über Spiele bzw. zum Thema Spiele lesen. | | | | | |
| ja | 16,9 | 20,0 | 13,6 | 11,5 | 22,3 |
| nein | 74,3 | 73,2 | 75,4 | 74,7 | 73,8 |
| keine Angabe | 0,5 | 0,7 | 0,4 | 0,7 | 0,3 |
| Virtuelle Konzerte in einem Spiel besuchen, wie z.B. Ariana Grande in Fortnite. | | | | | |
| ja | 5,5 | 5,7 | 5,2 | 2,2 | 8,8 |
| nein | 85,1 | 86,6 | 83,6 | 83,6 | 86,7 |
| keine Angabe | 1,1 | 1,5 | 0,6 | 1,1 | 1,0 |

Lesebeispiel

26,2% der 6- bis 13-Jährigen spielen in Ihrer Freizeit 'Online mit anderen oder gegen andere Spielerinnen spielen'.

Sonderthema: Werbung

| | |
|---|----------|
| Werbung - allgemein | Seite 72 |
| Werbung - Apps auf PC, Smartphone, Tablet | Seite 73 |
| Werbung - Zeitschriften, Magazine, Comics | Seite 74 |

Werbung - allgemein

| Zielgruppe: Bevölkerung 6 bis 13 Jahre | Gesamt | Geschlecht | | Alter | |
|---|--------|------------|---------|-------------|---------------|
| | | Jungen | Mädchen | 6 - 9 Jahre | 10 - 13 Jahre |
| Fallzahlen-Basis | 2.055 | 1.056 | 999 | 1.029 | 1.026 |
| in Tsd. | 5.988 | 3.077 | 2.911 | 2.998 | 2.990 |
| in % | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| Kinder- und Jugend-Zeitschriften | | | | | |
| sehr gut | 16,0 | 16,2 | 15,8 | 15,8 | 16,1 |
| gut | 51,8 | 50,0 | 53,7 | 53,9 | 49,7 |
| nicht so gut | 14,5 | 13,5 | 15,6 | 11,9 | 17,2 |
| gar nicht gut | 9,2 | 9,9 | 8,4 | 8,0 | 10,3 |
| keine Angabe | 1,6 | 2,1 | 1,0 | 1,8 | 1,3 |
| Werbung dort kennt Kind nicht | 7,0 | 8,4 | 5,5 | 8,5 | 5,4 |
| Fernsehen, Mediatheken und Streaming-Dienste | | | | | |
| sehr gut | 11,3 | 8,8 | 13,9 | 10,9 | 11,7 |
| gut | 53,6 | 55,7 | 51,4 | 54,8 | 52,4 |
| nicht so gut | 18,9 | 18,7 | 19,2 | 16,8 | 21,1 |
| gar nicht gut | 11,6 | 12,2 | 10,9 | 11,4 | 11,8 |
| keine Angabe | 0,7 | 0,3 | 1,0 | 0,8 | 0,5 |
| Werbung dort kennt Kind nicht | 3,9 | 4,4 | 3,5 | 5,4 | 2,5 |
| soziale Netzwerke | | | | | |
| sehr gut | 4,9 | 4,3 | 5,4 | 3,1 | 6,6 |
| gut | 25,3 | 25,4 | 25,2 | 14,3 | 36,3 |
| nicht so gut | 16,4 | 17,0 | 15,9 | 8,4 | 24,5 |
| gar nicht gut | 13,6 | 12,7 | 14,6 | 11,6 | 15,7 |
| keine Angabe | 2,0 | 1,6 | 2,4 | 2,1 | 1,8 |
| Werbung dort kennt Kind nicht | 37,8 | 38,9 | 36,6 | 60,5 | 15,1 |
| YouTube | | | | | |
| sehr gut | 7,6 | 8,4 | 6,8 | 5,1 | 10,1 |
| gut | 33,3 | 34,3 | 32,2 | 27,4 | 39,1 |
| nicht so gut | 23,6 | 22,2 | 25,2 | 22,5 | 24,7 |
| gar nicht gut | 14,8 | 15,2 | 14,4 | 13,5 | 16,0 |
| keine Angabe | 3,0 | 2,9 | 3,2 | 4,1 | 1,9 |
| Werbung dort kennt Kind nicht | 17,7 | 17,1 | 18,3 | 27,3 | 8,1 |
| Hörmedien wie Radio und Podcasts | | | | | |
| sehr gut | 3,5 | 4,0 | 2,9 | 3,1 | 3,9 |
| gut | 28,7 | 29,9 | 27,4 | 28,1 | 29,2 |
| nicht so gut | 26,4 | 23,9 | 29,1 | 25,0 | 27,8 |
| gar nicht gut | 18,8 | 19,3 | 18,3 | 16,8 | 20,8 |
| keine Angabe | 3,6 | 3,7 | 3,5 | 2,7 | 4,5 |
| Werbung dort kennt Kind nicht | 19,0 | 19,3 | 18,8 | 24,4 | 13,7 |

Lesebeispiel

16,0% der 6- bis 13-Jährigen finden Werbung sehr gut in 'Kinder- und Jugend-Zeitschriften'.

Werbung - Apps auf PC, Smartphone, Tablet

| Zielgruppe: Bevölkerung 6 bis 13 Jahre | Gesamt | Geschlecht | | Alter | |
|--|--------|------------|---------|-------------|---------------|
| | | Jungen | Mädchen | 6 - 9 Jahre | 10 - 13 Jahre |
| Fallzahlen-Basis | 2.055 | 1.056 | 999 | 1.029 | 1.026 |
| in Tsd. | 5.988 | 3.077 | 2.911 | 2.998 | 2.990 |
| in % | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| Youtube | | | | | |
| gut | 37,7 | 39,5 | 35,7 | 32,1 | 43,3 |
| nicht gut | 38,9 | 38,0 | 39,8 | 33,4 | 44,4 |
| keine Angabe | 5,7 | 5,4 | 6,2 | 7,3 | 4,2 |
| Kind kennt Dienst nicht | 7,9 | 7,3 | 8,5 | 14,1 | 1,7 |
| Werbung dort kennt Kind nicht | 9,8 | 9,8 | 9,8 | 13,2 | 6,4 |
| Spotify | | | | | |
| gut | 10,2 | 9,5 | 10,9 | 2,9 | 17,4 |
| nicht gut | 17,4 | 17,8 | 17,0 | 8,2 | 26,7 |
| keine Angabe | 3,8 | 3,6 | 4,0 | 2,4 | 5,2 |
| Kind kennt Dienst nicht | 35,7 | 36,4 | 35,0 | 53,0 | 18,4 |
| Werbung dort kennt Kind nicht | 32,9 | 32,7 | 33,1 | 33,5 | 32,3 |
| Instagram | | | | | |
| gut | 12,7 | 11,2 | 14,4 | 3,1 | 22,4 |
| nicht gut | 14,6 | 16,0 | 13,0 | 5,3 | 23,8 |
| keine Angabe | 5,4 | 5,3 | 5,5 | 4,6 | 6,2 |
| Kind kennt Dienst nicht | 30,9 | 31,8 | 29,9 | 47,0 | 14,7 |
| Werbung dort kennt Kind nicht | 36,4 | 35,6 | 37,2 | 39,9 | 32,9 |
| Snapchat | | | | | |
| gut | 10,5 | 9,8 | 11,2 | 3,9 | 17,1 |
| nicht gut | 15,1 | 15,2 | 14,9 | 6,7 | 23,5 |
| keine Angabe | 6,4 | 5,9 | 7,0 | 5,3 | 7,6 |
| Kind kennt Dienst nicht | 34,1 | 34,9 | 33,3 | 54,4 | 13,8 |
| Werbung dort kennt Kind nicht | 33,9 | 34,2 | 33,6 | 29,8 | 38,0 |
| Facebook | | | | | |
| gut | 10,6 | 10,2 | 11,0 | 2,4 | 18,7 |
| nicht gut | 16,9 | 17,2 | 16,5 | 7,7 | 26,1 |
| keine Angabe | 6,8 | 6,7 | 7,0 | 5,9 | 7,7 |
| Kind kennt Dienst nicht | 25,1 | 25,9 | 24,1 | 37,8 | 12,3 |
| Werbung dort kennt Kind nicht | 40,7 | 40,0 | 41,4 | 46,2 | 35,2 |
| TikTok | | | | | |
| gut | 26,1 | 25,9 | 26,2 | 16,7 | 35,5 |
| nicht gut | 21,1 | 21,6 | 20,6 | 10,9 | 31,4 |
| keine Angabe | 5,5 | 5,9 | 5,2 | 6,1 | 5,0 |
| Kind kennt Dienst nicht | 17,9 | 18,7 | 17,0 | 28,1 | 7,6 |
| Werbung dort kennt Kind nicht | 29,4 | 27,8 | 31,0 | 38,2 | 20,5 |

Lesebeispiel
37,7% der 6- bis 13-Jährigen finden Werbung auf der App 'Youtube' gut.

Werbung - Zeitschriften, Magazine, Comics

| Zielgruppe: Bevölkerung 6 bis 13 Jahre | Gesamt | Geschlecht | | Alter | |
|--|--------|------------|---------|-------------|---------------|
| | | Jungen | Mädchen | 6 - 9 Jahre | 10 - 13 Jahre |
| Fallzahlen-Basis | 2.055 | 1.056 | 999 | 1.029 | 1.026 |
| in Tsd. | 5.988 | 3.077 | 2.911 | 2.998 | 2.990 |
| in % | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| Über Sachen aus der Werbung in Zeitschriften rede ich mit meinen Freunden. | | | | | |
| ja, trifft zu | 63,5 | 62,7 | 64,3 | 62,1 | 64,9 |
| nein, trifft nicht zu | 29,1 | 28,6 | 29,6 | 29,0 | 29,2 |
| keine Angabe | 0,4 | 0,3 | 0,6 | 0,4 | 0,5 |
| Ich kann meinen Eltern mit Hilfe der Werbung in Zeitschriften leicht erklären, warum ich die Sache haben will. | | | | | |
| ja, trifft zu | 67,2 | 64,9 | 69,7 | 67,9 | 66,6 |
| nein, trifft nicht zu | 24,9 | 25,7 | 23,9 | 21,8 | 27,9 |
| keine Angabe | 0,9 | 1,0 | 0,9 | 1,8 | 0,1 |
| Durch die Werbung in Zeitschriften erfahre ich, was es alles Neues gibt. | | | | | |
| ja, trifft zu | 70,0 | 67,4 | 72,9 | 71,5 | 68,6 |
| nein, trifft nicht zu | 19,9 | 20,7 | 19,2 | 17,6 | 22,3 |
| keine Angabe | 3,1 | 3,6 | 2,5 | 2,4 | 3,7 |
| Werbung in Zeitschriften schaue ich mir gerne an. | | | | | |
| ja, trifft zu | 61,0 | 61,7 | 60,2 | 63,8 | 58,1 |
| nein, trifft nicht zu | 29,2 | 27,7 | 30,7 | 25,1 | 33,3 |
| keine Angabe | 2,9 | 2,2 | 3,7 | 2,6 | 3,2 |
| Ich habe schon häufiger im Internet nach Sachen gesucht, die ich vorher in der Werbung in Zeitschriften gesehen habe. | | | | | |
| ja, trifft zu | 43,7 | 45,7 | 41,6 | 30,8 | 56,5 |
| nein, trifft nicht zu | 48,4 | 44,8 | 52,3 | 58,9 | 37,9 |
| keine Angabe | 0,9 | 1,2 | 0,7 | 1,7 | 0,1 |
| Ich habe mir schon häufiger in Geschäften Sachen angeschaut, die ich vorher in der Werbung in Zeitschriften gesehen habe. | | | | | |
| ja, trifft zu | 59,9 | 58,5 | 61,4 | 56,5 | 63,3 |
| nein, trifft nicht zu | 30,8 | 30,9 | 30,7 | 31,6 | 29,9 |
| keine Angabe | 2,3 | 2,3 | 2,4 | 3,3 | 1,3 |

Lesebeispiel

Für 63,5% der 6- bis 13-Jährigen trifft das Statement 'Über Sachen aus der Werbung in Zeitschriften rede ich mit meinen Freunden.' zu.

Sonderthema: Nachhaltigkeit

Engagement für Nachhaltigkeit, Umwelt- und Tierschutz des Seite 76

Kindes Teil 1/2

Engagement für Nachhaltigkeit, Umwelt- und Tierschutz des Seite 77

Kindes Teil 2/2

Engagement für Nachhaltigkeit, Umwelt- und Tierschutz

| Zielgruppe: Bevölkerung 6 bis 13 Jahre | Gesamt | Geschlecht | | Alter | |
|--|--------|------------|---------|-------------|---------------|
| | | Jungen | Mädchen | 6 - 9 Jahre | 10 - 13 Jahre |
| Fallzahlen-Basis | 2.055 | 1.056 | 999 | 1.029 | 1.026 |
| in Tsd. | 5.988 | 3.077 | 2.911 | 2.998 | 2.990 |
| in % | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| Engagement für Nachhaltigkeit, Umwelt- und Tierschutz des Kindes | | | | | |
| Wir kaufen/ verwenden zuhause Bio-Produkte. | | | | | |
| trifft zu | 50,7 | 46,1 | 55,5 | 45,8 | 55,5 |
| trifft nicht zu | 27,4 | 30,1 | 24,5 | 27,2 | 27,6 |
| weiß nicht | 20,8 | 22,3 | 19,3 | 25,8 | 15,9 |
| keine Angabe | 1,1 | 1,5 | 0,8 | 1,3 | 1,0 |
| Ich versuche Plastik zu vermeiden. | | | | | |
| trifft zu | 64,2 | 59,8 | 69,0 | 59,4 | 69,1 |
| trifft nicht zu | 23,3 | 25,8 | 20,7 | 23,6 | 23,1 |
| weiß nicht | 9,8 | 11,6 | 7,9 | 13,1 | 6,5 |
| keine Angabe | 2,6 | 2,8 | 2,4 | 3,9 | 1,4 |
| Ich finde Produkte mit umweltfreundlicher Verpackung besser (z.B. Joghurt im Glas). | | | | | |
| trifft zu | 67,8 | 65,2 | 70,6 | 64,2 | 71,4 |
| trifft nicht zu | 16,2 | 16,9 | 15,6 | 15,6 | 16,9 |
| weiß nicht | 13,1 | 15,0 | 11,0 | 16,9 | 9,2 |
| keine Angabe | 2,9 | 2,9 | 2,8 | 3,2 | 2,5 |
| Ich werfe Glasflaschen in den Recyclingcontainer. | | | | | |
| trifft zu | 79,6 | 76,7 | 82,6 | 75,8 | 83,3 |
| trifft nicht zu | 15,0 | 16,0 | 13,9 | 16,8 | 13,2 |
| weiß nicht | 3,5 | 4,4 | 2,5 | 4,8 | 2,1 |
| keine Angabe | 2,0 | 2,9 | 1,1 | 2,6 | 1,4 |
| Ich trenne den Müll richtig (nach Pappe, gelbem Müll, Restmüll). | | | | | |
| trifft zu | 87,7 | 85,5 | 89,9 | 85,1 | 90,2 |
| trifft nicht zu | 8,0 | 9,4 | 6,6 | 8,9 | 7,2 |
| weiß nicht | 2,9 | 3,7 | 2,1 | 4,3 | 1,6 |
| keine Angabe | 1,4 | 1,4 | 1,3 | 1,7 | 1,0 |
| Ich schaue bei unseren Lebensmitteln zuhause, ob sie BIO sind. | | | | | |
| trifft zu | 27,4 | 23,0 | 32,0 | 21,0 | 33,8 |
| trifft nicht zu | 62,7 | 67,1 | 58,0 | 66,4 | 59,0 |
| weiß nicht | 8,3 | 7,8 | 8,8 | 10,5 | 6,0 |
| keine Angabe | 1,6 | 2,1 | 1,1 | 2,1 | 1,2 |
| Ich versuche weniger Fleisch zu essen. | | | | | |
| trifft zu | 24,1 | 19,3 | 29,3 | 18,2 | 30,1 |
| trifft nicht zu | 68,9 | 71,8 | 65,8 | 73,7 | 64,1 |
| weiß nicht | 3,7 | 4,8 | 2,5 | 4,6 | 2,8 |
| keine Angabe | 3,3 | 4,1 | 2,4 | 3,5 | 3,0 |

Lesebeispiel

50,7% der 6- bis 13-Jährigen stimmen der Aussage 'Wir kaufen/ verwenden zuhause Bio-Produkte.' zu.

Engagement für Nachhaltigkeit, Umwelt- und Tierschutz

| Zielgruppe: Bevölkerung 6 bis 13 Jahre | Gesamt | Geschlecht | | Alter | |
|--|--------|------------|---------|-------------|---------------|
| | | Jungen | Mädchen | 6 - 9 Jahre | 10 - 13 Jahre |
| Fallzahlen-Basis | 2.055 | 1.056 | 999 | 1.029 | 1.026 |
| in Tsd. | 5.988 | 3.077 | 2.911 | 2.998 | 2.990 |
| in % | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| Engagement für Nachhaltigkeit, Umwelt- und Tierschutz des Kindes | | | | | |
| Ich ernähre mich vegetarisch oder vegan. | | | | | |
| trifft zu | 5,8 | 5,2 | 6,4 | 2,8 | 8,8 |
| trifft nicht zu | 86,6 | 86,6 | 86,5 | 86,9 | 86,3 |
| weiß nicht | 6,5 | 6,8 | 6,2 | 8,9 | 4,1 |
| keine Angabe | 1,2 | 1,4 | 1,0 | 1,5 | 0,9 |
| Ich fahre so viele Wege wie möglich mit dem Fahrrad oder gehe zu Fuß. | | | | | |
| trifft zu | 67,4 | 67,4 | 67,5 | 67,6 | 67,3 |
| trifft nicht zu | 28,6 | 29,0 | 28,1 | 27,7 | 29,5 |
| weiß nicht | 2,6 | 2,3 | 2,9 | 3,7 | 1,5 |
| keine Angabe | 1,4 | 1,3 | 1,5 | 1,1 | 1,8 |
| Beim Zähne putzen drehe ich den Wasserhahn zu. | | | | | |
| trifft zu | 71,8 | 69,4 | 74,3 | 69,8 | 73,8 |
| trifft nicht zu | 25,5 | 28,2 | 22,5 | 26,7 | 24,2 |
| weiß nicht | 1,7 | 0,9 | 2,5 | 2,5 | 0,9 |
| keine Angabe | 1,1 | 1,5 | 0,6 | 1,0 | 1,1 |
| Wenn ich aus dem Zimmer gehe, schalte ich das Licht aus. | | | | | |
| trifft zu | 71,7 | 70,6 | 72,9 | 66,5 | 77,0 |
| trifft nicht zu | 25,6 | 26,4 | 24,7 | 30,4 | 20,7 |
| weiß nicht | 1,8 | 1,8 | 1,9 | 2,0 | 1,7 |
| keine Angabe | 0,9 | 1,2 | 0,5 | 1,1 | 0,6 |
| Wir reden in der Familie über Umweltschutz. | | | | | |
| trifft zu | 63,1 | 59,0 | 67,5 | 61,4 | 64,8 |
| trifft nicht zu | 30,7 | 34,2 | 27,0 | 31,0 | 30,4 |
| weiß nicht | 5,0 | 6,2 | 3,7 | 5,7 | 4,2 |
| keine Angabe | 1,2 | 0,7 | 1,8 | 1,8 | 0,6 |
| Ich mache mir Sorgen wegen des Klimawandels. | | | | | |
| trifft zu | 56,1 | 54,2 | 58,1 | 46,6 | 65,6 |
| trifft nicht zu | 24,1 | 25,3 | 22,8 | 24,9 | 23,3 |
| weiß nicht | 16,8 | 17,4 | 16,3 | 25,2 | 8,5 |
| keine Angabe | 3,0 | 3,2 | 2,8 | 3,4 | 2,6 |

Lesebeispiel

5,8% der 6- bis 13-Jährigen stimmen der Aussage 'Ich ernähre mich vegetarisch oder vegan.' zu.

Sonderthema: Corona

Sehnsucht nach ... Teil 1/2

Seite 79

Sehnsucht nach ... Teil 2/2

Seite 80

Corona: Sehnsucht nach ... Teil 1/2

| Zielgruppe: Bevölkerung 6 bis 13 Jahre | Gesamt | Geschlecht | | Alter | |
|---|--------|------------|---------|-------------|---------------|
| | | Jungen | Mädchen | 6 - 9 Jahre | 10 - 13 Jahre |
| Fallzahlen-Basis | 2.055 | 1.056 | 999 | 1.029 | 1.026 |
| in Tsd. | 5.988 | 3.077 | 2.911 | 2.998 | 2.990 |
| in % | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| ins Kino gehen | | | | | |
| sehr vermisst | 24,7 | 25,4 | 23,9 | 17,5 | 31,8 |
| etwas vermisst | 47,2 | 46,5 | 47,9 | 45,8 | 48,6 |
| nicht vermisst | 27,8 | 27,3 | 28,3 | 36,0 | 19,5 |
| keine Angabe | 0,4 | 0,8 | 0,0 | 0,7 | 0,1 |
| in den Freizeitpark (z.B. Legoland, Europapark, Heidepark) gehen | | | | | |
| sehr vermisst | 28,3 | 28,2 | 28,3 | 29,6 | 27,0 |
| etwas vermisst | 48,5 | 49,3 | 47,7 | 47,3 | 49,8 |
| nicht vermisst | 23,1 | 22,2 | 24,1 | 23,0 | 23,2 |
| keine Angabe | 0,1 | 0,3 | 0,0 | 0,1 | 0,1 |
| Shows, Konzerte oder Musical besuchen | | | | | |
| sehr vermisst | 16,1 | 13,7 | 18,5 | 14,1 | 18,0 |
| etwas vermisst | 26,7 | 24,5 | 29,2 | 24,5 | 29,0 |
| nicht vermisst | 56,2 | 61,0 | 51,2 | 60,4 | 52,1 |
| keine Angabe | 0,9 | 0,8 | 1,1 | 1,0 | 0,8 |
| Mit Freund:innen treffen und gemeinsam spielen | | | | | |
| sehr vermisst | 79,3 | 78,7 | 79,9 | 78,2 | 80,4 |
| etwas vermisst | 17,2 | 17,2 | 17,2 | 17,8 | 16,7 |
| nicht vermisst | 3,0 | 3,6 | 2,3 | 3,8 | 2,2 |
| keine Angabe | 0,5 | 0,5 | 0,5 | 0,2 | 0,7 |
| Verreisen | | | | | |
| sehr vermisst | 52,4 | 55,5 | 49,1 | 48,8 | 56,0 |
| etwas vermisst | 32,1 | 29,0 | 35,3 | 33,4 | 30,7 |
| nicht vermisst | 15,2 | 15,0 | 15,5 | 17,5 | 13,0 |
| keine Angabe | 0,3 | 0,5 | 0,1 | 0,3 | 0,3 |

Lesebeispiel

In der Corona-Zeit haben 24,7% der 6- bis 13-Jährigen 'ins Kino gehen' sehr vermisst.

Corona: Sehnsucht nach ... Teil 2/2

| Zielgruppe: Bevölkerung 6 bis 13 Jahre | Gesamt | Geschlecht | | Alter | |
|--|--------|------------|---------|-------------|---------------|
| | | Jungen | Mädchen | 6 - 9 Jahre | 10 - 13 Jahre |
| Fallzahlen-Basis | 2.055 | 1.056 | 999 | 1.029 | 1.026 |
| in Tsd. | 5.988 | 3.077 | 2.911 | 2.998 | 2.990 |
| in % | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| Meinen Geburtstag/ Feste feiern mit meinen Freund:innen | | | | | |
| sehr vermisst | 72,8 | 71,8 | 73,8 | 71,6 | 74,0 |
| etwas vermisst | 19,3 | 18,6 | 20,1 | 21,6 | 17,1 |
| nicht vermisst | 6,2 | 7,8 | 4,5 | 5,8 | 6,6 |
| keine Angabe | 1,6 | 1,7 | 1,5 | 1,0 | 2,3 |
| Sport in meinem Verein/ Club | | | | | |
| sehr vermisst | 46,3 | 51,2 | 41,1 | 42,0 | 50,5 |
| etwas vermisst | 26,6 | 21,2 | 32,2 | 26,1 | 27,0 |
| nicht vermisst | 25,9 | 26,2 | 25,6 | 31,2 | 20,6 |
| keine Angabe | 1,3 | 1,4 | 1,1 | 0,7 | 1,8 |
| ins Schwimmbad/ Freibad gehen | | | | | |
| sehr vermisst | 55,9 | 58,5 | 53,1 | 55,0 | 56,8 |
| etwas vermisst | 34,1 | 31,4 | 36,9 | 32,9 | 35,3 |
| nicht vermisst | 9,6 | 9,7 | 9,6 | 11,8 | 7,5 |
| keine Angabe | 0,4 | 0,4 | 0,3 | 0,4 | 0,4 |
| Shoppen/ in der Stadt bummeln | | | | | |
| sehr vermisst | 33,2 | 27,3 | 39,5 | 23,4 | 43,0 |
| etwas vermisst | 40,4 | 39,7 | 41,0 | 42,8 | 37,9 |
| nicht vermisst | 25,6 | 31,8 | 18,9 | 33,1 | 18,0 |
| keine Angabe | 0,9 | 1,2 | 0,6 | 0,8 | 1,0 |
| Auf die Kirmes/ zu Stadtfesten gehen | | | | | |
| sehr vermisst | 28,6 | 28,3 | 28,9 | 27,4 | 29,8 |
| etwas vermisst | 46,4 | 43,8 | 49,2 | 45,8 | 47,1 |
| nicht vermisst | 23,6 | 26,3 | 20,8 | 25,9 | 21,3 |
| keine Angabe | 1,4 | 1,7 | 1,1 | 0,9 | 1,9 |

Lesebeispiel

In der Corona-Zeit haben 72,8% der 6- bis 13-Jährigen 'Meinen Geburtstag/ Feste feiern mit meinen Freund:innen' sehr vermisst.

Ergebnisse der 4- bis 5-Jährigen

| | | |
|---|-------|-----|
| Medien | Seite | 82 |
| Umgang mit Zeitschriften | Seite | 82 |
| Lesegründe | Seite | 83 |
| Medienakzeptanz | Seite | 84 |
| | | |
| Besitz, Mitbenutzung und Besitzwunsch | Seite | 86 |
| Besitz | Seite | 86 |
| Mitbenutzung | Seite | 87 |
| Besitzwunsch | Seite | 88 |
| | | |
| Freiräume und Markenwünsche | Seite | 89 |
| Rechte des Kindes | Seite | 89 |
| Markenbewusstsein und Erfüllung des Markenwunsches | Seite | 90 |
| Genutzte Informationsquellen der Erziehungsberechtigten | Seite | 91 |
| | | |
| Freizeit und Medieninteressen | Seite | 93 |
| Freizeitaktivitäten | Seite | 93 |
| Freizeitgestaltung mit Medien - Sehen | Seite | 98 |
| Freizeitgestaltung mit Medien - Hören | Seite | 101 |
| Freizeitgestaltung mit Medien - Lesen | Seite | 103 |
| | | |
| Finanzielle Ausgaben | Seite | 105 |
| Ausgaben für Spielzeug und Bekleidung | Seite | 105 |
| Ausgaben für Zeitschriften, Bücher und Ausflüge | Seite | 106 |
| | | |
| Sonderthemen | Seite | 107 |
| Gaming | Seite | 108 |
| Corona | Seite | 109 |

Umgang mit Zeitschriften

| Zielgruppe: Bevölkerung 4 bis 5 Jahre | Gesamt | Geschlecht | |
|--|--------|------------|---------|
| | | Jungen | Mädchen |
| Fallzahlen-Basis | 548 | 281 | 267 |
| in Tsd. | 1.597 | 819 | 778 |
| in % | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| Ich lese/ blättere die Zeitschriften meist vollständig durch.: | | | |
| trifft zu | 59,3 | 59,2 | 59,3 |
| trifft teilweise zu | 23,3 | 25,1 | 21,4 |
| trifft nicht zu | 13,3 | 11,7 | 14,9 |
| keine Angabe | 4,2 | 4,0 | 4,4 |
| Ich lese/ blättere in den Zeitschriften immer mal wieder.: | | | |
| trifft zu | 57,1 | 56,4 | 57,8 |
| trifft teilweise zu | 29,3 | 29,8 | 28,8 |
| trifft nicht zu | 12,3 | 12,3 | 12,3 |
| keine Angabe | 1,3 | 1,5 | 1,1 |
| Ich lese/ blättere in den Zeitschriften zusammen mit Anderen.: | | | |
| trifft zu | 31,1 | 30,9 | 31,3 |
| trifft teilweise zu | 50,6 | 51,6 | 49,4 |
| trifft nicht zu | 17,4 | 16,3 | 18,6 |
| keine Angabe | 0,9 | 1,2 | 0,7 |
| Ich sammle die Zeitschriften, bewahre sie auf.: | | | |
| trifft zu | 34,9 | 33,2 | 36,7 |
| trifft teilweise zu | 40,3 | 43,0 | 37,5 |
| trifft nicht zu | 23,9 | 22,4 | 25,4 |
| keine Angabe | 0,9 | 1,4 | 0,4 |
| Ich gebe die Zeitschriften an Andere weiter.: | | | |
| trifft zu | 14,5 | 11,8 | 17,5 |
| trifft teilweise zu | 32,9 | 34,0 | 31,7 |
| trifft nicht zu | 51,2 | 52,2 | 50,2 |
| keine Angabe | 1,3 | 1,9 | 0,7 |
| Wenn ich Zeitschriften lese, höre oder schaue ich nebenbei keine anderen Sachen.: | | | |
| trifft zu | 38,2 | 38,3 | 38,2 |
| trifft teilweise zu | 40,8 | 41,3 | 40,2 |
| trifft nicht zu | 17,2 | 18,5 | 15,9 |
| keine Angabe | 3,8 | 2,0 | 5,8 |

Lesebeispiel

57,1% der Erziehungsberechtigten der 4- bis 5-Jährigen glauben, ihr Kind liest oder blättert in den Zeitschriften immer mal wieder.

Lesegründe

| Zielgruppe: Bevölkerung 4 bis 5 Jahre | Gesamt | Geschlecht | |
|--|--------|------------|---------|
| | | Jungen | Mädchen |
| Fallzahlen-Basis | 548 | 281 | 267 |
| in Tsd. | 1.597 | 819 | 778 |
| in % | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| Ich habe das Gefühl, dass ich von Zeitschriften oft etwas Interessantes lerne.: | | | |
| trifft zu | 54,4 | 52,4 | 56,5 |
| trifft teilweise zu | 33,5 | 36,3 | 30,5 |
| trifft nicht zu | 8,7 | 8,7 | 8,7 |
| keine Angabe | 3,4 | 2,6 | 4,3 |
| Ich mache bei Rätseln und Gewinnspielen von Zeitschriften mit.: | | | |
| trifft zu | 18,7 | 17,7 | 19,9 |
| trifft teilweise zu | 22,5 | 22,6 | 22,4 |
| trifft nicht zu | 55,7 | 56,4 | 55,0 |
| keine Angabe | 3,0 | 3,3 | 2,8 |
| Mich begeistern die Figuren, Helden und Geschichten in Zeitschriften.: | | | |
| trifft zu | 66,4 | 68,3 | 64,4 |
| trifft teilweise zu | 23,1 | 22,2 | 24,0 |
| trifft nicht zu | 8,0 | 7,6 | 8,5 |
| keine Angabe | 2,5 | 1,9 | 3,1 |

Lesebeispiel

54,4% der Erziehungsberechtigten der 4- bis 5-Jährigen haben das Gefühl, dass ihr Kind liest oder blättert in den Zeitschriften, weil es etwas in Zeitschriften lernen kann.

Medienakzeptanz - Teil 1/2

| Zielgruppe: Bevölkerung 4 bis 5 Jahre | Gesamt | Geschlecht | |
|--|--------|------------|---------|
| | | Jungen | Mädchen |
| Fallzahlen-Basis | 548 | 281 | 267 |
| in Tsd. | 1.597 | 819 | 778 |
| in % | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| Aussage trifft zu auf ... | | | |
| Kinder- und Jugend-Zeitschriften | | | |
| Mein Kind kann etwas lernen. | 78,5 | 76,6 | 80,6 |
| Mein Kind wird motiviert aktiv etwas zu machen. | 64,2 | 67,5 | 60,7 |
| Die Fantasie/ Kreativität meines Kindes wird angeregt. | 77,0 | 77,0 | 77,0 |
| Mein Kind hat Spaß und Freude daran. | 80,5 | 79,7 | 81,3 |
| Mein Kind kann in seinem Tempo Inhalte aufnehmen. | 80,3 | 80,6 | 80,1 |
| Mein Kind kann Inhalte wiederholt nutzen. | 88,7 | 85,3 | 92,2 |
| Mein Kind wird auf interessante Produkte aufmerksam gemacht. | 52,4 | 53,1 | 51,7 |
| Mein Kind wird auf wichtige Themen aufmerksam gemacht. | 58,5 | 57,3 | 59,8 |
| Mein Kind kann sich an die Inhalte gut erinnern. | 70,2 | 72,4 | 67,8 |
| Meinem Kind werden vertrauenswürdige Inhalte vermittelt. | 64,7 | 67,5 | 61,6 |
| Mein Kind bekommt komplexe Sachverhalte einfach erklärt. | 68,2 | 67,8 | 68,6 |
| Fernsehen, Mediatheken und Streaming-Dienste | | | |
| Mein Kind kann etwas lernen. | 57,3 | 56,2 | 58,5 |
| Mein Kind wird motiviert aktiv etwas zu machen. | 43,2 | 43,1 | 43,3 |
| Die Fantasie/ Kreativität meines Kindes wird angeregt. | 54,9 | 53,9 | 56,0 |
| Mein Kind hat Spaß und Freude daran. | 72,1 | 71,2 | 73,0 |
| Mein Kind kann in seinem Tempo Inhalte aufnehmen. | 38,8 | 38,2 | 39,4 |
| Mein Kind kann Inhalte wiederholt nutzen. | 38,7 | 38,8 | 38,7 |
| Mein Kind wird auf interessante Produkte aufmerksam gemacht. | 56,3 | 51,7 | 61,3 |
| Mein Kind wird auf wichtige Themen aufmerksam gemacht. | 51,4 | 51,6 | 51,3 |
| Mein Kind kann sich an die Inhalte gut erinnern. | 59,0 | 61,5 | 56,4 |
| Meinem Kind werden vertrauenswürdige Inhalte vermittelt. | 45,0 | 45,2 | 44,8 |
| Mein Kind bekommt komplexe Sachverhalte einfach erklärt. | 53,7 | 53,7 | 53,7 |
| soziale Netzwerke | | | |
| Mein Kind kann etwas lernen. | 2,9 | 3,2 | 2,7 |
| Mein Kind wird motiviert aktiv etwas zu machen. | 2,6 | 3,2 | 2,0 |
| Die Fantasie/ Kreativität meines Kindes wird angeregt. | 4,2 | 5,0 | 3,3 |
| Mein Kind hat Spaß und Freude daran. | 5,3 | 5,3 | 5,3 |
| Mein Kind kann in seinem Tempo Inhalte aufnehmen. | 3,1 | 3,6 | 2,5 |
| Mein Kind kann Inhalte wiederholt nutzen. | 2,6 | 2,0 | 3,2 |
| Mein Kind wird auf interessante Produkte aufmerksam gemacht. | 4,7 | 4,2 | 5,3 |
| Mein Kind wird auf wichtige Themen aufmerksam gemacht. | 3,5 | 3,4 | 3,6 |
| Mein Kind kann sich an die Inhalte gut erinnern. | 4,6 | 5,2 | 3,9 |
| Meinem Kind werden vertrauenswürdige Inhalte vermittelt. | 2,0 | 2,8 | 1,2 |
| Mein Kind bekommt komplexe Sachverhalte einfach erklärt. | 2,5 | 2,2 | 2,8 |

Lesebeispiel

78,5% der Erziehungsberechtigten der 4- bis 5-Jährigen sind der Meinung, dass ihr Kind durch Kinder- und Jugendzeitschriften etwas lernen kann.

Medienakzeptanz - Teil 2/2

| Zielgruppe: Bevölkerung 4 bis 5 Jahre | Gesamt | Geschlecht | |
|--|--------|------------|---------|
| | | Jungen | Mädchen |
| Fallzahlen-Basis | 548 | 281 | 267 |
| in Tsd. | 1.597 | 819 | 778 |
| in % | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| Aussage trifft zu auf ... | | | |
| YouTube | | | |
| Mein Kind kann etwas lernen. | 21,6 | 20,5 | 22,8 |
| Mein Kind wird motiviert aktiv etwas zu machen. | 14,7 | 14,9 | 14,4 |
| Die Fantasie/ Kreativität meines Kindes wird angeregt. | 17,3 | 17,6 | 17,0 |
| Mein Kind hat Spaß und Freude daran. | 30,8 | 28,7 | 33,0 |
| Mein Kind kann in seinem Tempo Inhalte aufnehmen. | 16,1 | 15,8 | 16,4 |
| Mein Kind kann Inhalte wiederholt nutzen. | 23,8 | 21,5 | 26,2 |
| Mein Kind wird auf interessante Produkte aufmerksam gemacht. | 17,8 | 20,4 | 15,1 |
| Mein Kind wird auf wichtige Themen aufmerksam gemacht. | 18,4 | 17,8 | 18,9 |
| Mein Kind kann sich an die Inhalte gut erinnern. | 22,7 | 23,4 | 22,0 |
| Meinem Kind werden vertrauenswürdige Inhalte vermittelt. | 16,2 | 18,2 | 14,2 |
| Mein Kind bekommt komplexe Sachverhalte einfach erklärt. | 21,0 | 20,0 | 22,1 |
| Hörmedien wie Radio und Podcasts | | | |
| Mein Kind kann etwas lernen. | 38,8 | 35,7 | 42,1 |
| Mein Kind wird motiviert aktiv etwas zu machen. | 26,2 | 24,7 | 27,8 |
| Die Fantasie/ Kreativität meines Kindes wird angeregt. | 34,6 | 32,7 | 36,5 |
| Mein Kind hat Spaß und Freude daran. | 39,7 | 35,9 | 43,6 |
| Mein Kind kann in seinem Tempo Inhalte aufnehmen. | 27,5 | 25,1 | 30,1 |
| Mein Kind kann Inhalte wiederholt nutzen. | 34,4 | 35,5 | 33,3 |
| Mein Kind wird auf interessante Produkte aufmerksam gemacht. | 22,8 | 20,6 | 25,2 |
| Mein Kind wird auf wichtige Themen aufmerksam gemacht. | 32,5 | 33,8 | 31,1 |
| Mein Kind kann sich an die Inhalte gut erinnern. | 36,5 | 34,5 | 38,7 |
| Meinem Kind werden vertrauenswürdige Inhalte vermittelt. | 33,9 | 32,7 | 35,1 |
| Mein Kind bekommt komplexe Sachverhalte einfach erklärt. | 32,0 | 31,5 | 32,4 |
| keins dieser Medien * | | | |
| Mein Kind kann etwas lernen. | 5,5 | 5,7 | 5,3 |
| Mein Kind wird motiviert aktiv etwas zu machen. | 14,3 | 14,4 | 14,3 |
| Die Fantasie/ Kreativität meines Kindes wird angeregt. | 4,2 | 3,4 | 5,0 |
| Mein Kind hat Spaß und Freude daran. | 0,6 | 0,7 | 0,6 |
| Mein Kind kann in seinem Tempo Inhalte aufnehmen. | 6,7 | 5,7 | 7,7 |
| Mein Kind kann Inhalte wiederholt nutzen. | 1,5 | 1,9 | 1,2 |
| Mein Kind wird auf interessante Produkte aufmerksam gemacht. | 15,2 | 15,2 | 15,2 |
| Mein Kind wird auf wichtige Themen aufmerksam gemacht. | 12,1 | 11,1 | 13,0 |
| Mein Kind kann sich an die Inhalte gut erinnern. | 3,4 | 2,5 | 4,3 |
| Meinem Kind werden vertrauenswürdige Inhalte vermittelt. | 10,4 | 7,8 | 13,0 |
| Mein Kind bekommt komplexe Sachverhalte einfach erklärt. | 7,2 | 6,9 | 7,6 |

Lesebeispiel

38,8% der Erziehungsberechtigten der 4- bis 5-Jährigen sind der Meinung, dass ihr Kind durch Hörmedien wie Radio und Podcasts etwas lernen kann.

Besitz

| Zielgruppe: Bevölkerung 4 bis 5 Jahre | Gesamt | Geschlecht | |
|---|--------|------------|---------|
| | | Jungen | Mädchen |
| Fallzahlen-Basis | 548 | 281 | 267 |
| in Tsd. | 1.597 | 819 | 778 |
| in % | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| Kind besitzt... | | | |
| Fernseher | 4,0 | 4,7 | 3,3 |
| Computer, Laptop | 0,2 | 0,3 | 0,0 |
| Tablet (z.B. iPad) | 4,1 | 3,4 | 4,8 |
| Spielekonsole (z.B. Playstation, Wii, Xbox) | 2,1 | 1,5 | 2,8 |
| tragbare Konsole (z.B. Nintendo Switch) | 10,7 | 10,2 | 11,3 |
| Spiele/ Games für tragbare Konsole/ Spielekonsole am Fernseher | 10,7 | 10,8 | 10,6 |
| Smartphone | 1,2 | 1,4 | 0,9 |
| Spielkästen/ Spielsets (z.B. Playmobil, Lego, Schleich) | 88,7 | 94,4 | 82,6 |
| Bastel-, Experimentierkästen (z.B. Lego Technik, Fischer Technik, Kosmos Experimentierkästen) | 34,4 | 42,5 | 25,9 |
| Puzzle | 92,9 | 91,6 | 94,3 |
| Sammelfiguren (z.B. Filly, Lego Minifiguren, Schleich) | 87,9 | 89,6 | 86,0 |
| Elektrische Autos, Rennbahn, Fahrzeuge | 49,3 | 80,9 | 16,0 |
| Puppen/ Anziehpuppen/ Barbiepuppen | 54,2 | 14,9 | 95,5 |
| Gesellschafts-/ Kartenspiele | 78,2 | 75,6 | 81,0 |
| Geräte wie Alexa oder Google Home (Smartspeaker/ Sprachassistenten)/ Toniebox & Tonies | 21,8 | 23,0 | 20,6 |

Lesebeispiel
4,0% der 4- bis 5-Jährigen besitzen einen Fernseher.

Mitbenutzung

| Zielgruppe: Bevölkerung 4 bis 5 Jahre | Gesamt | Geschlecht | |
|---|--------|------------|---------|
| | | Jungen | Mädchen |
| Fallzahlen-Basis | 548 | 281 | 267 |
| in Tsd. | 1.597 | 819 | 778 |
| in % | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| Kind kann im Haushalt ... mitnutzen | | | |
| Fernseher | 90,7 | 88,9 | 92,5 |
| Computer, Laptop | 34,3 | 35,7 | 32,9 |
| Tablet (z.B. iPad) | 34,6 | 36,5 | 32,6 |
| Spielekonsole (z.B. Playstation, Wii, Xbox) | 18,6 | 19,7 | 17,4 |
| tragbare Konsole (z.B. Nintendo Switch) | 17,8 | 15,4 | 20,4 |
| Spiele/ Games für tragbare Konsole/ Spielekonsole am Fernseher | 20,0 | 18,3 | 21,8 |
| Smartphone | 35,0 | 35,0 | 35,0 |
| Spielkästen/ Spielsets (z.B. Playmobil, Lego, Schleich) | 20,5 | 17,0 | 24,1 |
| Bastel-, Experimentierkästen (z.B. Lego Technik, Fischer Technik, Kosmos Experimentierkästen) | 12,3 | 12,1 | 12,6 |
| Puzzle | 21,4 | 18,6 | 24,3 |
| Sammelfiguren (z.B. Filly, Lego Minifiguren, Schleich) | 14,6 | 11,4 | 18,0 |
| Elektrische Autos, Rennbahn, Fahrzeuge | 15,8 | 13,1 | 18,6 |
| Puppen/ Anziehpuppen/ Barbiepuppen | 11,2 | 9,7 | 12,8 |
| Gesellschafts-/ Kartenspiele | 38,1 | 34,2 | 42,3 |
| Geräte wie Alexa oder Google Home (Smartspeaker/ Sprachassis- tenten)/ Toniebox & Tonies | 17,2 | 17,5 | 16,8 |

Lesebeispiel
90,7% der 4- bis 5-Jährigen können einen Fernseher
mitnutzen.

Besitzwunsch

| Zielgruppe: Bevölkerung 4 bis 5 Jahre | Gesamt | Geschlecht | |
|---|--------|------------|---------|
| | | Jungen | Mädchen |
| Fallzahlen-Basis | 548 | 281 | 267 |
| in Tsd. | 1.597 | 819 | 778 |
| in % | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| Kind wünscht sich... | | | |
| Fernseher | 8,2 | 7,0 | 9,4 |
| Computer, Laptop | 5,4 | 4,8 | 6,1 |
| Tablet (z.B. iPad) | 11,8 | 12,2 | 11,4 |
| Spielekonsole (z.B. Playstation, Wii, Xbox) | 15,4 | 16,6 | 14,1 |
| tragbare Konsole (z.B. Nintendo Switch) | 22,9 | 23,6 | 22,3 |
| Spiele/ Games für tragbare Konsole/ Spielekonsole am Fernseher | 23,9 | 23,2 | 24,5 |
| Smartphone | 16,3 | 17,7 | 14,8 |
| Spielkästen/ Spielsets (z.B. Playmobil, Lego, Schleich) | 37,7 | 38,0 | 37,4 |
| Bastel-, Experimentierkästen (z.B. Lego Technik, Fischer Technik, Kosmos Experimentierkästen) | 20,6 | 26,5 | 14,3 |
| Puzzle | 31,4 | 30,6 | 32,2 |
| Sammelfiguren (z.B. Filly, Lego Minifiguren, Schleich) | 34,2 | 31,5 | 37,1 |
| Elektrische Autos, Rennbahn, Fahrzeuge | 21,9 | 36,3 | 6,9 |
| Puppen/ Anziehpuppen/ Barbiepuppen | 27,3 | 6,7 | 48,9 |
| Gesellschafts-/ Kartenspiele | 36,0 | 29,6 | 42,6 |
| Geräte wie Alexa oder Google Home (Smartspeaker/ Sprachassistenten)/ Toniebox & Tonies | 17,7 | 12,8 | 22,9 |

Lesebeispiel
8,2% der 4- bis 5-Jährigen wünschen sich einen
Fernseher.

Rechte des Kindes

| Zielgruppe: Bevölkerung 4 bis 5 Jahre | Gesamt | Geschlecht | |
|---|--------|------------|---------|
| | | Jungen | Mädchen |
| Fallzahlen-Basis | 548 | 281 | 267 |
| in Tsd. | 1.597 | 819 | 778 |
| in % | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| Kind darf... * | | | |
| mitbestimmen, was die Familie gemeinsam unternimmt | 71,2 | 71,3 | 71,1 |
| bei Lebensmitteleinkäufen für den Haushalt mitentscheiden | 65,1 | 62,7 | 67,6 |
| sich so kleiden/ stylen, wie es ihm gefällt | 36,7 | 37,0 | 36,3 |
| sein Taschengeld in vollem Umfang selbständig ausgeben | 33,8 | 34,7 | 32,9 |
| selbst bestimmen, wie sein Zimmer eingerichtet ist | 33,5 | 35,0 | 31,9 |
| selbst bestimmen, welche Bücher/ Zeitschriften es liest | 33,2 | 34,6 | 31,6 |
| die Urlaubsaktivität mitbestimmen | 31,1 | 33,1 | 29,0 |
| selbst bestimmen, welche Fernsehsendungen es sieht | 11,7 | 11,9 | 11,4 |
| beim Kauf von Unterhaltungselektronik/ Computern Einfluss nehmen | 7,7 | 8,2 | 7,2 |
| selbst bestimmen, welche Apps auf dem Smartphone/ Tablet es nutzt | 5,6 | 7,2 | 4,0 |

* Absteigend sortiert nach Werten der Altersklasse 4 bis 5 Jahre

Lesebeispiel

71,2% der 4- bis 5-Jährigen dürfen mitbestimmen, was die Familie gemeinsam unternimmt.

Markenbewusstsein und Erfüllung des Markenwunsches

| Zielgruppe: Bevölkerung 4 bis 5 Jahre | Gesamt | Geschlecht | |
|---|--------|------------|---------|
| | | Jungen | Mädchen |
| Fallzahlen-Basis | 548 | 281 | 267 |
| in Tsd. | 1.597 | 819 | 778 |
| in % | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| Marke ist wichtig | | | |
| Spielzeug | 37,2 | 38,4 | 35,9 |
| Schulsachen, Stifte, Füller | 5,9 | 6,1 | 5,6 |
| Taschen, Ranzen, Rucksäcke | 12,2 | 12,1 | 12,3 |
| Handy/ Smartphone | 6,2 | 8,8 | 3,6 |
| Spielekonsolen, tragbare Konsolen | 10,9 | 14,3 | 7,4 |
| Kleidung, Anziehsachen | 7,0 | 7,6 | 6,5 |
| Sportschuhe, Sneaker | 9,5 | 10,6 | 8,2 |
| Essen und Trinken | 32,5 | 29,2 | 35,9 |
| Markenwunsch wird meistens erfüllt | | | |
| Spielzeug | 45,7 | 45,7 | 45,6 |
| Schulsachen, Stifte, Füller | 7,4 | 7,6 | 7,2 |
| Taschen, Ranzen, Rucksäcke | 9,6 | 9,2 | 9,9 |
| Handy/ Smartphone | 2,4 | 1,9 | 3,0 |
| Spielekonsolen, tragbare Konsolen | 6,8 | 7,4 | 6,1 |
| Kleidung, Anziehsachen | 12,3 | 12,4 | 12,3 |
| Sportschuhe, Sneaker | 11,9 | 12,8 | 10,8 |
| Essen und Trinken | 43,7 | 40,5 | 47,0 |
| nichts davon/ keine Angabe | 29,7 | 29,2 | 30,3 |

Lesebeispiel

37,2% der 4- bis 5-Jährigen legen bei Spielzeug Wert auf eine bestimmte Marke und 45,7% wird dieser Markenwunsch meistens erfüllt.

Genutzte Informationsquellen der Erziehungsberechtigten - Teil 1/2

| Zielgruppe: Bevölkerung 4 bis 5 Jahre | Gesamt | Geschlecht | |
|---|--------|------------|---------|
| | | Jungen | Mädchen |
| Fallzahlen-Basis | 548 | 281 | 267 |
| in Tsd. | 1.597 | 819 | 778 |
| in % | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| Hauptsächlich genutzte Informationsquellen der Erziehungsberechtigten bei Einkäufen für das Kind bei ... | | | |
| Bekleidung | | | |
| beim Kind selbst | 46,7 | 39,0 | 54,7 |
| in der Familie/ bei Freunden | 41,0 | 36,0 | 46,2 |
| im Geschäft | 66,0 | 67,0 | 65,0 |
| durch die Werbung | 23,7 | 23,5 | 24,0 |
| woanders | 11,0 | 9,9 | 12,2 |
| wird nicht gekauft (vom befragten Erziehungsberechtigten) | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| keine Angabe | 0,4 | 0,8 | 0,0 |
| Schuhe | | | |
| beim Kind selbst | 39,9 | 35,5 | 44,5 |
| in der Familie/ bei Freunden | 38,2 | 36,2 | 40,2 |
| im Geschäft | 72,6 | 73,8 | 71,4 |
| durch die Werbung | 27,4 | 25,7 | 29,2 |
| woanders | 10,4 | 10,3 | 10,5 |
| wird nicht gekauft (vom befragten Erziehungsberechtigten) | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| keine Angabe | 0,7 | 0,5 | 0,9 |
| Lebensmittel | | | |
| beim Kind selbst | 46,1 | 40,0 | 52,4 |
| in der Familie/ bei Freunden | 35,5 | 33,5 | 37,7 |
| im Geschäft | 63,5 | 64,2 | 62,7 |
| durch die Werbung | 32,8 | 30,5 | 35,2 |
| woanders | 10,9 | 9,2 | 12,7 |
| wird nicht gekauft (vom befragten Erziehungsberechtigten) | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| keine Angabe | 2,9 | 3,1 | 2,6 |
| elektronische Geräte | | | |
| beim Kind selbst | 13,4 | 11,3 | 15,6 |
| in der Familie/ bei Freunden | 39,9 | 38,5 | 41,3 |
| im Geschäft | 49,3 | 54,0 | 44,5 |
| durch die Werbung | 24,4 | 25,8 | 23,0 |
| woanders | 9,6 | 8,0 | 11,3 |
| wird nicht gekauft (vom befragten Erziehungsberechtigten) | 19,3 | 15,2 | 23,5 |
| keine Angabe | 5,5 | 5,5 | 5,6 |

Lesebeispiel

Beim Kauf von Bekleidung für die 4- bis 5-Jährigen informieren sich 46,7% der Erziehungsberechtigten bei den Kindern selbst.

Genutzte Informationsquellen der Erziehungsberechtigten - Teil 2/2

| Zielgruppe: Bevölkerung 4 bis 5 Jahre | Gesamt | Geschlecht | |
|---|--------|------------|---------|
| | | Jungen | Mädchen |
| Fallzahlen-Basis | 548 | 281 | 267 |
| in Tsd. | 1.597 | 819 | 778 |
| in % | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| Hauptsächlich genutzte Informationsquellen der Erziehungsberechtigten bei Einkäufen für das Kind bei ... | | | |
| klassisches Spielzeug | | | |
| beim Kind selbst | 67,8 | 64,4 | 71,3 |
| in der Familie/ bei Freunden | 47,9 | 45,9 | 50,1 |
| im Geschäft | 62,9 | 63,7 | 62,1 |
| durch die Werbung | 31,0 | 29,9 | 32,2 |
| durch Beiträge in den Medien | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| woanders | 9,3 | 7,0 | 11,7 |
| wird nicht gekauft (vom befragten Erziehungsberechtigten) | 0,1 | 0,2 | 0,0 |
| keine Angabe | 0,9 | 1,1 | 0,7 |
| Sportausrüstung | | | |
| beim Kind selbst | 22,3 | 16,3 | 28,6 |
| in der Familie/ bei Freunden | 34,9 | 33,6 | 36,3 |
| im Geschäft | 60,2 | 60,7 | 59,8 |
| durch die Werbung | 22,5 | 21,5 | 23,4 |
| woanders | 9,9 | 7,3 | 12,6 |
| wird nicht gekauft (vom befragten Erziehungsberechtigten) | 9,5 | 9,9 | 9,1 |
| keine Angabe | 3,3 | 4,1 | 2,5 |
| Körperpflege, Kosmetik | | | |
| beim Kind selbst | 19,4 | 14,8 | 24,2 |
| in der Familie/ bei Freunden | 36,0 | 33,4 | 38,8 |
| im Geschäft | 67,1 | 66,8 | 67,5 |
| durch die Werbung | 31,0 | 26,6 | 35,6 |
| woanders | 10,9 | 9,4 | 12,5 |
| wird nicht gekauft (vom befragten Erziehungsberechtigten) | 5,9 | 5,5 | 6,4 |
| keine Angabe | 3,4 | 3,7 | 3,1 |

Lesebeispiel

Beim Kauf von klassischem Spielzeug für die 4- bis 5-Jährigen informieren sich 67,8% der Erziehungsberechtigten bei den Kindern selbst.

Freizeitaktivitäten - Teil 1/5

| Zielgruppe: Bevölkerung 4 bis 5 Jahre | Gesamt | Geschlecht | |
|---|--------|------------|---------|
| | | Jungen | Mädchen |
| Fallzahlen-Basis | 548 | 281 | 267 |
| in Tsd. | 1.597 | 819 | 778 |
| in % | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| ein eigenes Instrument spielen/ Musizieren | | | |
| (fast) jeden Tag | 1,0 | 0,5 | 1,5 |
| mehrmals pro Woche | 2,8 | 2,1 | 3,4 |
| etwa einmal pro Woche | 8,3 | 8,6 | 7,9 |
| seltener | 14,6 | 14,8 | 14,3 |
| nie | 73,5 | 74,0 | 72,9 |
| keine Angabe | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Sport treiben | | | |
| (fast) jeden Tag | 5,4 | 3,8 | 7,0 |
| mehrmals pro Woche | 20,7 | 22,8 | 18,5 |
| etwa einmal pro Woche | 36,7 | 40,0 | 33,1 |
| seltener | 18,7 | 14,4 | 23,2 |
| nie | 18,5 | 19,0 | 18,0 |
| keine Angabe | 0,1 | 0,0 | 0,2 |
| im Freien spielen | | | |
| (fast) jeden Tag | 37,7 | 38,1 | 37,3 |
| mehrmals pro Woche | 51,8 | 49,3 | 54,5 |
| etwa einmal pro Woche | 6,7 | 8,6 | 4,7 |
| seltener | 3,4 | 3,2 | 3,5 |
| nie | 0,4 | 0,8 | 0,0 |
| keine Angabe | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| mit Freund:innen zusammen sein | | | |
| (fast) jeden Tag | 17,6 | 14,4 | 20,9 |
| mehrmals pro Woche | 62,4 | 64,4 | 60,4 |
| etwa einmal pro Woche | 13,9 | 12,4 | 15,5 |
| seltener | 5,7 | 8,2 | 2,9 |
| nie | 0,5 | 0,6 | 0,3 |
| keine Angabe | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| etwas zusammen mit der Familie machen (z.B. spielen, Ausflüge) | | | |
| (fast) jeden Tag | 12,0 | 11,5 | 12,4 |
| mehrmals pro Woche | 44,5 | 45,9 | 43,1 |
| etwa einmal pro Woche | 34,9 | 34,7 | 35,1 |
| seltener | 8,0 | 7,5 | 8,6 |
| nie | 0,6 | 0,4 | 0,8 |
| keine Angabe | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| ins Kino gehen | | | |
| (fast) jeden Tag | 0,4 | 0,0 | 0,8 |
| mehrmals pro Woche | 0,6 | 0,9 | 0,4 |
| etwa einmal pro Woche | 1,1 | 2,2 | 0,0 |
| seltener | 37,5 | 37,3 | 37,8 |
| nie | 59,5 | 59,0 | 60,0 |
| keine Angabe | 0,8 | 0,7 | 1,0 |

Lesebeispiel
20,7% der 4- bis 5-Jährigen treiben mehrmals pro Woche Sport.

Freizeitaktivitäten - Teil 2/5

| Zielgruppe: Bevölkerung 4 bis 5 Jahre | Gesamt | Geschlecht | |
|---|--------|------------|---------|
| | | Jungen | Mädchen |
| Fallzahlen-Basis | 548 | 281 | 267 |
| in Tsd. | 1.597 | 819 | 778 |
| in % | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| sich mit Tieren beschäftigen, füttern, pflegen | | | |
| (fast) jeden Tag | 27,8 | 27,9 | 27,7 |
| mehrmals pro Woche | 10,6 | 8,5 | 12,8 |
| etwa einmal pro Woche | 4,4 | 3,2 | 5,7 |
| seltener | 17,6 | 17,1 | 18,1 |
| nie | 39,5 | 43,2 | 35,7 |
| keine Angabe | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Reiten | | | |
| (fast) jeden Tag | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| mehrmals pro Woche | 1,1 | 1,3 | 0,9 |
| etwa einmal pro Woche | 1,8 | 0,5 | 3,1 |
| seltener | 6,5 | 4,9 | 8,2 |
| nie | 90,6 | 93,4 | 87,7 |
| keine Angabe | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Kochen/ Backen | | | |
| (fast) jeden Tag | 0,7 | 1,2 | 0,2 |
| mehrmals pro Woche | 5,9 | 4,3 | 7,6 |
| etwa einmal pro Woche | 14,4 | 10,4 | 18,6 |
| seltener | 25,2 | 22,0 | 28,5 |
| nie | 53,8 | 62,1 | 45,1 |
| keine Angabe | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Malen, Zeichnen, Basteln, Handarbeiten | | | |
| (fast) jeden Tag | 26,3 | 20,1 | 32,8 |
| mehrmals pro Woche | 43,6 | 40,6 | 46,7 |
| etwa einmal pro Woche | 19,6 | 26,1 | 12,7 |
| seltener | 5,0 | 6,4 | 3,4 |
| nie | 5,5 | 6,8 | 4,1 |
| keine Angabe | 0,1 | 0,0 | 0,2 |
| Verkleiden | | | |
| (fast) jeden Tag | 3,4 | 1,5 | 5,4 |
| mehrmals pro Woche | 16,6 | 14,9 | 18,4 |
| etwa einmal pro Woche | 21,7 | 17,0 | 26,7 |
| seltener | 37,7 | 35,7 | 39,8 |
| nie | 20,3 | 30,8 | 9,2 |
| keine Angabe | 0,4 | 0,2 | 0,6 |
| Puzzeln | | | |
| (fast) jeden Tag | 7,6 | 7,2 | 8,1 |
| mehrmals pro Woche | 34,6 | 32,3 | 37,1 |
| etwa einmal pro Woche | 32,1 | 31,4 | 32,8 |
| seltener | 19,9 | 22,5 | 17,1 |
| nie | 5,8 | 6,7 | 4,8 |
| keine Angabe | 0,1 | 0,0 | 0,2 |

Lesebeispiel
34,6% der 4- bis 5-Jährigen puzzeln in ihrer Freizeit
mehrmals pro Woche.

Freizeitaktivitäten - Teil 3/5

| Zielgruppe: Bevölkerung 4 bis 5 Jahre | Gesamt | Geschlecht | |
|--|--------|------------|---------|
| | | Jungen | Mädchen |
| Fallzahlen-Basis | 548 | 281 | 267 |
| in Tsd. | 1.597 | 819 | 778 |
| in % | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| Gesellschaftsspiele spielen (z.B. Brettspiele, Kartenspiele) | | | |
| (fast) jeden Tag | 9,5 | 6,5 | 12,8 |
| mehrmals pro Woche | 44,5 | 43,8 | 45,3 |
| etwa einmal pro Woche | 22,2 | 23,9 | 20,3 |
| seltener | 16,9 | 19,3 | 14,5 |
| nie | 6,7 | 6,3 | 7,2 |
| keine Angabe | 0,1 | 0,1 | 0,0 |
| Bücher oder Spielbretter, die mithilfe eines Gerätes um Geräusche oder Gesprochenes erweitert werden, z.B. Hörstifte wie TipToi oder BOOKii (Interaktive Lernspiele) | | | |
| (fast) jeden Tag | 2,5 | 1,9 | 3,1 |
| mehrmals pro Woche | 19,2 | 18,0 | 20,5 |
| etwa einmal pro Woche | 16,1 | 19,7 | 12,3 |
| seltener | 13,6 | 12,8 | 14,5 |
| nie | 46,9 | 45,3 | 48,7 |
| keine Angabe | 1,6 | 2,3 | 0,9 |
| Spielzeug oder -Bücher, bei denen das Gebaute oder die Geschichten mit einer App am Bildschirm zum Leben erweckt werden, wie z.B. LEGO Hidden Side oder SuperBuch (Augmented Reality) | | | |
| (fast) jeden Tag | 0,4 | 0,5 | 0,4 |
| mehrmals pro Woche | 6,3 | 6,9 | 5,7 |
| etwa einmal pro Woche | 9,8 | 12,4 | 7,1 |
| seltener | 5,6 | 5,5 | 5,8 |
| nie | 75,1 | 72,1 | 78,1 |
| keine Angabe | 2,7 | 2,5 | 2,9 |
| Sammeln, mit einer Sammlung beschäftigen | | | |
| (fast) jeden Tag | 7,0 | 7,7 | 6,2 |
| mehrmals pro Woche | 23,9 | 20,3 | 27,6 |
| etwa einmal pro Woche | 16,0 | 16,2 | 15,8 |
| seltener | 23,6 | 26,3 | 20,8 |
| nie | 29,4 | 29,3 | 29,5 |
| keine Angabe | 0,1 | 0,2 | 0,0 |
| mit Puppen/ Anziehpuppen/ Barbiepuppen/ Stofftieren spielen | | | |
| (fast) jeden Tag | 39,5 | 14,2 | 66,2 |
| mehrmals pro Woche | 21,2 | 15,3 | 27,4 |
| etwa einmal pro Woche | 5,1 | 7,0 | 3,1 |
| seltener | 8,2 | 14,4 | 1,7 |
| nie | 26,0 | 49,2 | 1,6 |
| keine Angabe | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| mit Actionfiguren (z.B. Power Rangers, Star Wars, Batman) spielen | | | |
| (fast) jeden Tag | 8,3 | 14,2 | 2,1 |
| mehrmals pro Woche | 19,3 | 33,1 | 4,9 |
| etwa einmal pro Woche | 10,2 | 15,0 | 5,1 |
| seltener | 15,9 | 15,6 | 16,3 |
| nie | 46,0 | 22,1 | 71,1 |
| keine Angabe | 0,2 | 0,0 | 0,5 |

Lesebeispiel
8,3% der 4- bis 5-Jährigen spielen (fast) jeden Tag mit Actionfiguren.

Freizeitaktivitäten - Teil 4/5

| Zielgruppe: Bevölkerung 4 bis 5 Jahre | Gesamt | Geschlecht | |
|--|--------|------------|---------|
| | | Jungen | Mädchen |
| Fallzahlen-Basis | 548 | 281 | 267 |
| in Tsd. | 1.597 | 819 | 778 |
| in % | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| mit Spielkästen, Spielsets (z.B. Playmobil, Lego, Schleich) spielen | | | |
| (fast) jeden Tag | 21,7 | 30,2 | 12,8 |
| mehrmals pro Woche | 47,2 | 50,6 | 43,7 |
| etwa einmal pro Woche | 15,3 | 12,9 | 17,9 |
| seltener | 7,0 | 4,0 | 10,1 |
| nie | 8,4 | 2,3 | 14,9 |
| keine Angabe | 0,3 | 0,0 | 0,7 |
| sich mit Bastel-, Experimentierkästen (z.B. Lego Technik, Fischer Technik, Kosmos Experimentierkästen) beschäftigen | | | |
| (fast) jeden Tag | 2,3 | 4,5 | 0,0 |
| mehrmals pro Woche | 15,2 | 20,2 | 10,1 |
| etwa einmal pro Woche | 10,5 | 11,6 | 9,4 |
| seltener | 15,5 | 18,1 | 12,9 |
| nie | 55,7 | 45,1 | 66,8 |
| keine Angabe | 0,7 | 0,5 | 0,8 |
| im Internet surfen/ nach Sachen suchen, die interessieren | | | |
| (fast) jeden Tag | 0,4 | 0,5 | 0,2 |
| mehrmals pro Woche | 1,7 | 2,2 | 1,1 |
| etwa einmal pro Woche | 6,7 | 7,4 | 6,0 |
| seltener | 6,3 | 5,3 | 7,4 |
| nie | 84,8 | 84,3 | 85,3 |
| keine Angabe | 0,1 | 0,2 | 0,0 |
| mit tragbarer Konsole (z.B. Nintendo Switch) spielen | | | |
| (fast) jeden Tag | 2,6 | 2,0 | 3,2 |
| mehrmals pro Woche | 11,4 | 10,8 | 12,0 |
| etwa einmal pro Woche | 6,0 | 7,8 | 4,1 |
| seltener | 4,7 | 4,4 | 4,9 |
| nie | 75,2 | 74,7 | 75,8 |
| keine Angabe | 0,1 | 0,3 | 0,0 |
| mit einer Spielkonsole am Fernseher (z.B. PlayStation oder Xbox) spielen | | | |
| (fast) jeden Tag | 1,1 | 1,7 | 0,5 |
| mehrmals pro Woche | 3,7 | 5,2 | 2,2 |
| etwa einmal pro Woche | 6,6 | 6,9 | 6,3 |
| seltener | 7,7 | 8,9 | 6,5 |
| nie | 80,9 | 77,3 | 84,6 |
| keine Angabe | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| am Smartphone oder Tablet spielen | | | |
| (fast) jeden Tag | 2,1 | 2,1 | 2,1 |
| mehrmals pro Woche | 15,5 | 17,1 | 13,9 |
| etwa einmal pro Woche | 11,0 | 9,9 | 12,2 |
| seltener | 9,0 | 8,7 | 9,3 |
| nie | 62,4 | 62,2 | 62,6 |
| keine Angabe | 0,0 | 0,0 | 0,0 |

Lesebeispiel

15,5% der 4- bis 5-Jährigen spielen mehrmals pro Woche am Smartphone oder Tablet.

Freizeitaktivitäten - Teil 5/5

| Zielgruppe: Bevölkerung 4 bis 5 Jahre | Gesamt | Geschlecht | |
|---------------------------------------|--------|------------|---------|
| | | Jungen | Mädchen |
| Fallzahlen-Basis | 548 | 281 | 267 |
| in Tsd. | 1.597 | 819 | 778 |
| in % | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| am PC/ Laptop spielen | | | |
| (fast) jeden Tag | 0,2 | 0,3 | 0,0 |
| mehrmals pro Woche | 4,0 | 5,5 | 2,4 |
| etwa einmal pro Woche | 7,6 | 5,8 | 9,5 |
| seltener | 11,3 | 12,7 | 9,9 |
| nie | 76,9 | 75,7 | 78,2 |
| keine Angabe | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| ausruhen/ nichts tun, chillen | | | |
| (fast) jeden Tag | 30,9 | 28,3 | 33,7 |
| mehrmals pro Woche | 35,2 | 35,0 | 35,5 |
| etwa einmal pro Woche | 13,4 | 14,2 | 12,6 |
| seltener | 10,5 | 11,4 | 9,5 |
| nie | 8,9 | 10,4 | 7,2 |
| keine Angabe | 1,0 | 0,7 | 1,5 |

Lesebeispiel

4,0% der 4- bis 5-Jährigen spielen mehrmals pro Woche am PC oder Laptop.

Freizeitgestaltung mit Medien - Sehen: Art und Weise

| Zielgruppe: Bevölkerung 4 bis 5 Jahre | Gesamt | Geschlecht | |
|--|--------|------------|---------|
| | | Jungen | Mädchen |
| Fallzahlen-Basis | 548 | 281 | 267 |
| in Tsd. | 1.597 | 819 | 778 |
| in % | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| Serien, Filme oder Videos | | | |
| genau dann, wenn es gerade im Fernsehen läuft | | | |
| (fast) jeden Tag | 45,7 | 41,8 | 49,8 |
| mehrmals pro Woche | 35,2 | 39,4 | 30,8 |
| etwa einmal pro Woche | 6,8 | 7,0 | 6,5 |
| seltener | 5,6 | 4,7 | 6,6 |
| nie | 6,4 | 7,0 | 5,8 |
| keine Angabe | 0,2 | 0,0 | 0,5 |
| mit Mediatheken oder Apps von Fernsehsendern | | | |
| (fast) jeden Tag | 5,9 | 3,6 | 8,3 |
| mehrmals pro Woche | 22,1 | 21,8 | 22,4 |
| etwa einmal pro Woche | 12,4 | 12,5 | 12,3 |
| seltener | 9,8 | 12,4 | 7,1 |
| nie | 49,3 | 49,7 | 48,7 |
| keine Angabe | 0,5 | 0,0 | 1,1 |
| mit kostenlosen Videodiensten wie z.B. YouTube, Vimeo | | | |
| (fast) jeden Tag | 6,0 | 5,4 | 6,5 |
| mehrmals pro Woche | 20,7 | 21,3 | 20,0 |
| etwa einmal pro Woche | 11,8 | 11,9 | 11,7 |
| seltener | 7,7 | 7,5 | 7,8 |
| nie | 53,2 | 53,8 | 52,6 |
| keine Angabe | 0,7 | 0,1 | 1,3 |
| mit Streaming-Diensten wie z.B. Netflix, Disney+ oder Amazon Prime Video | | | |
| (fast) jeden Tag | 6,7 | 5,9 | 7,6 |
| mehrmals pro Woche | 21,5 | 21,6 | 21,4 |
| etwa einmal pro Woche | 6,7 | 6,8 | 6,6 |
| seltener | 5,0 | 4,8 | 5,2 |
| nie | 58,6 | 60,0 | 57,3 |
| keine Angabe | 1,5 | 1,0 | 2,0 |
| mit Apps, in denen kurze Videos geteilt werden wie z.B. TikTok, Snapchat oder Instagram | | | |
| (fast) jeden Tag | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| mehrmals pro Woche | 3,9 | 4,9 | 2,8 |
| etwa einmal pro Woche | 2,6 | 3,2 | 2,0 |
| seltener | 3,5 | 4,3 | 2,6 |
| nie | 88,9 | 87,2 | 90,7 |
| keine Angabe | 1,1 | 0,4 | 1,9 |
| mit DVDs/ Blu-rays/ auf Festplatte aufgenommen | | | |
| (fast) jeden Tag | 3,7 | 2,8 | 4,7 |
| mehrmals pro Woche | 18,2 | 17,2 | 19,2 |
| etwa einmal pro Woche | 20,4 | 19,8 | 20,9 |
| seltener | 29,8 | 31,8 | 27,8 |
| nie | 27,8 | 28,4 | 27,2 |
| keine Angabe | 0,1 | 0,0 | 0,2 |

Lesebeispiel
45,7% der 4- bis 5-Jährigen schauen (fast) jeden Tag
Serien, Filme oder Videos genau dann, wenn es gerade
im Fernsehen läuft.

Freizeitgestaltung mit Medien - Sehen: Mediatheken, Video- oder Streamingdienste - Teil 1/2

| Zielgruppe: Bevölkerung 4 bis 5 Jahre | Gesamt | Geschlecht | |
|---------------------------------------|--------|------------|---------|
| | | Jungen | Mädchen |
| Fallzahlen-Basis | 548 | 281 | 267 |
| in Tsd. | 1.597 | 819 | 778 |
| in % | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| Amazon Prime Video | | | |
| (fast) jeden Tag | 0,8 | 0,2 | 1,4 |
| mehrmals pro Woche | 6,1 | 8,1 | 3,9 |
| etwa einmal pro Woche | 4,5 | 4,9 | 4,1 |
| seltener | 6,1 | 5,9 | 6,4 |
| nie | 80,1 | 79,8 | 80,4 |
| keine Angabe | 2,4 | 1,1 | 3,8 |
| Disney+ | | | |
| (fast) jeden Tag | 1,7 | 0,8 | 2,6 |
| mehrmals pro Woche | 10,8 | 11,2 | 10,5 |
| etwa einmal pro Woche | 6,7 | 7,7 | 5,7 |
| seltener | 3,5 | 2,9 | 4,2 |
| nie | 75,8 | 77,0 | 74,6 |
| keine Angabe | 1,4 | 0,4 | 2,5 |
| KiKA-Player | | | |
| (fast) jeden Tag | 2,1 | 0,2 | 4,0 |
| mehrmals pro Woche | 6,9 | 6,6 | 7,2 |
| etwa einmal pro Woche | 7,2 | 6,1 | 8,2 |
| seltener | 10,4 | 13,7 | 6,8 |
| nie | 72,0 | 72,4 | 71,6 |
| keine Angabe | 1,6 | 1,0 | 2,1 |
| Netflix | | | |
| (fast) jeden Tag | 3,7 | 3,3 | 4,1 |
| mehrmals pro Woche | 14,7 | 13,4 | 16,0 |
| etwa einmal pro Woche | 3,6 | 3,6 | 3,6 |
| seltener | 4,9 | 5,6 | 4,1 |
| nie | 71,1 | 72,8 | 69,4 |
| keine Angabe | 2,0 | 1,3 | 2,6 |
| Nickelodeon Play | | | |
| (fast) jeden Tag | 0,6 | 0,0 | 1,3 |
| mehrmals pro Woche | 1,6 | 2,2 | 0,9 |
| etwa einmal pro Woche | 1,6 | 1,9 | 1,3 |
| seltener | 2,3 | 2,4 | 2,2 |
| nie | 90,6 | 91,7 | 89,3 |
| keine Angabe | 3,4 | 1,8 | 5,0 |
| TOGGO | | | |
| (fast) jeden Tag | 1,5 | 1,7 | 1,2 |
| mehrmals pro Woche | 9,7 | 9,2 | 10,3 |
| etwa einmal pro Woche | 10,6 | 13,4 | 7,6 |
| seltener | 7,9 | 8,7 | 7,2 |
| nie | 68,4 | 66,2 | 70,8 |
| keine Angabe | 1,8 | 0,8 | 2,9 |

Lesebeispiel
0,8% der 4- bis 5-Jährigen schauen (fast) jeden Tag
Amazon Prime Video.

Freizeitgestaltung mit Medien - Sehen: Mediatheken, Video- oder Streamingdienste - Teil 2/2

| Zielgruppe: Bevölkerung 4 bis 5 Jahre | Gesamt | Geschlecht | |
|---------------------------------------|--------|------------|---------|
| | | Jungen | Mädchen |
| Fallzahlen-Basis | 548 | 281 | 267 |
| in Tsd. | 1.597 | 819 | 778 |
| in % | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| Toggolino | | | |
| (fast) jeden Tag | 1,6 | 1,0 | 2,2 |
| mehrmals pro Woche | 10,6 | 10,7 | 10,4 |
| etwa einmal pro Woche | 10,2 | 10,6 | 9,8 |
| seltener | 8,5 | 10,7 | 6,2 |
| nie | 67,1 | 66,0 | 68,2 |
| keine Angabe | 2,1 | 1,0 | 3,2 |
| RTL+ (früher TVNOW) | | | |
| (fast) jeden Tag | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| mehrmals pro Woche | 0,7 | 0,9 | 0,4 |
| etwa einmal pro Woche | 1,4 | 1,3 | 1,4 |
| seltener | 2,6 | 3,9 | 1,3 |
| nie | 92,9 | 92,8 | 93,0 |
| keine Angabe | 2,5 | 1,1 | 3,9 |
| TikTok | | | |
| (fast) jeden Tag | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| mehrmals pro Woche | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| etwa einmal pro Woche | 2,5 | 2,8 | 2,1 |
| seltener | 1,7 | 2,7 | 0,6 |
| nie | 94,8 | 94,2 | 95,4 |
| keine Angabe | 1,1 | 0,4 | 1,9 |
| Twitch | | | |
| (fast) jeden Tag | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| mehrmals pro Woche | 0,2 | 0,0 | 0,4 |
| etwa einmal pro Woche | 0,5 | 1,0 | 0,0 |
| seltener | 3,5 | 4,5 | 2,5 |
| nie | 93,6 | 93,5 | 93,7 |
| keine Angabe | 2,2 | 1,1 | 3,4 |
| YouTube | | | |
| (fast) jeden Tag | 2,1 | 2,8 | 1,3 |
| mehrmals pro Woche | 10,1 | 10,3 | 10,0 |
| etwa einmal pro Woche | 10,8 | 11,2 | 10,3 |
| seltener | 8,6 | 8,2 | 9,0 |
| nie | 67,1 | 67,3 | 66,9 |
| keine Angabe | 1,3 | 0,2 | 2,4 |
| YouTube Kids | | | |
| (fast) jeden Tag | 1,1 | 0,6 | 1,7 |
| mehrmals pro Woche | 13,8 | 13,5 | 14,1 |
| etwa einmal pro Woche | 8,6 | 9,6 | 7,5 |
| seltener | 8,1 | 10,8 | 5,2 |
| nie | 67,2 | 65,1 | 69,3 |
| keine Angabe | 1,3 | 0,4 | 2,2 |
| ZDFtivi | | | |
| (fast) jeden Tag | 0,1 | 0,0 | 0,3 |
| mehrmals pro Woche | 3,7 | 5,4 | 2,0 |
| etwa einmal pro Woche | 6,5 | 7,1 | 6,0 |
| seltener | 8,8 | 8,8 | 8,7 |
| nie | 79,3 | 78,5 | 80,1 |
| keine Angabe | 1,6 | 0,2 | 2,9 |

Lesebeispiel

1,6% der 4- bis 5-Jährigen schauen (fast) jeden Tag Toggolino.

Freizeitgestaltung mit Medien - Hören: Häufigkeit

| Zielgruppe: Bevölkerung 4 bis 5 Jahre | Gesamt | Geschlecht | |
|--|--------|------------|---------|
| | | Jungen | Mädchen |
| Fallzahlen-Basis | 548 | 281 | 267 |
| in Tsd. | 1.597 | 819 | 778 |
| in % | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| Musik | | | |
| (fast) jeden Tag | 26,4 | 22,2 | 30,9 |
| mehrmals pro Woche | 46,9 | 47,9 | 45,8 |
| etwa einmal pro Woche | 8,4 | 7,9 | 8,8 |
| seltener | 6,8 | 11,1 | 2,3 |
| nie | 11,5 | 10,9 | 12,2 |
| laufende Kinderradiosender (z.B. auf Toggo Radio, Radio Teddy) bzw. -programme (z. B. KiRaKa, Kakadu, Mikado) | | | |
| (fast) jeden Tag | 5,6 | 5,5 | 5,8 |
| mehrmals pro Woche | 11,6 | 11,0 | 12,2 |
| etwa einmal pro Woche | 10,3 | 11,5 | 9,0 |
| seltener | 18,0 | 18,5 | 17,5 |
| nie | 54,4 | 53,5 | 55,3 |
| Hörbücher | | | |
| (fast) jeden Tag | 5,1 | 4,2 | 6,0 |
| mehrmals pro Woche | 29,2 | 25,6 | 32,9 |
| etwa einmal pro Woche | 15,1 | 16,4 | 13,8 |
| seltener | 18,0 | 20,2 | 15,7 |
| nie | 32,3 | 33,0 | 31,7 |
| Hörspiele | | | |
| (fast) jeden Tag | 16,9 | 16,3 | 17,5 |
| mehrmals pro Woche | 40,3 | 37,9 | 42,9 |
| etwa einmal pro Woche | 14,1 | 13,7 | 14,5 |
| seltener | 14,3 | 16,4 | 12,1 |
| nie | 14,0 | 15,8 | 12,3 |
| Podcasts | | | |
| (fast) jeden Tag | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| mehrmals pro Woche | 0,8 | 0,4 | 1,2 |
| etwa einmal pro Woche | 1,7 | 1,8 | 1,5 |
| seltener | 6,4 | 7,1 | 5,5 |
| nie | 87,6 | 88,1 | 87,0 |

Lesebeispiel
26,4% der 4- bis 5-Jährigen hören (fast) jeden Tag Musik.

Freizeitgestaltung mit Medien - Hören: Nutzung von Geräten

| Zielgruppe: Bevölkerung 4 bis 5 Jahre | Gesamt | Geschlecht | |
|--|--------|------------|---------|
| | | Jungen | Mädchen |
| Fallzahlen-Basis | 548 | 281 | 267 |
| in Tsd. | 1.597 | 819 | 778 |
| in % | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| Nutzung von Geräten wie | | | |
| Alexa, Google Home | | | |
| (fast) jeden Tag | 3,7 | 4,2 | 3,1 |
| mehrmals pro Woche | 4,7 | 6,3 | 3,1 |
| etwa einmal pro Woche | 2,4 | 3,0 | 1,9 |
| seltener | 3,5 | 3,2 | 3,9 |
| nie | 84,3 | 82,1 | 86,6 |
| keine Angabe | 1,3 | 1,2 | 1,4 |
| Toniebox, V-Story oder tigerbox | | | |
| (fast) jeden Tag | 11,7 | 10,1 | 13,3 |
| mehrmals pro Woche | 21,1 | 19,7 | 22,6 |
| etwa einmal pro Woche | 4,7 | 5,6 | 3,8 |
| seltener | 3,5 | 3,6 | 3,4 |
| nie | 57,1 | 59,8 | 54,2 |
| keine Angabe | 1,9 | 1,2 | 2,7 |

Lesebeispiel

3,7% der 4- bis 5-Jährigen hören (fast) jeden Tag mit Geräten wie Alexa, Google Home.

Freizeitgestaltung mit Medien - Lesen: Häufigkeit

| Zielgruppe: Bevölkerung 4 bis 5 Jahre | Gesamt | Geschlecht | |
|--|--------|------------|---------|
| | | Jungen | Mädchen |
| Fallzahlen-Basis | 548 | 281 | 267 |
| in Tsd. | 1.597 | 819 | 778 |
| in % | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| Bücher | | | |
| (fast) jeden Tag | 25,0 | 19,6 | 30,7 |
| mehrmals pro Woche | 50,4 | 50,3 | 50,6 |
| etwa einmal pro Woche | 9,5 | 13,4 | 5,4 |
| seltener | 5,5 | 4,9 | 6,2 |
| nie | 9,5 | 11,9 | 7,1 |
| Zeitschriften, Magazine, Comics | | | |
| (fast) jeden Tag | 4,2 | 3,2 | 5,3 |
| mehrmals pro Woche | 39,1 | 36,9 | 41,4 |
| etwa einmal pro Woche | 18,4 | 19,9 | 16,8 |
| seltener | 27,3 | 29,2 | 25,4 |
| nie | 11,0 | 10,9 | 11,1 |
| Tageszeitungen | | | |
| (fast) jeden Tag | 0,1 | 0,0 | 0,3 |
| mehrmals pro Woche | 1,0 | 0,4 | 1,5 |
| etwa einmal pro Woche | 0,2 | 0,3 | 0,2 |
| seltener | 0,6 | 0,8 | 0,4 |
| nie | 98,0 | 98,5 | 97,5 |

Lesebeispiel
25,0% der 4- bis 5-Jährigen lesen (fast) jeden Tag Bücher.

Freizeitgestaltung mit Medien - Lesen: Papier und elektronisch

| Zielgruppe: Bevölkerung 4 bis 5 Jahre | Gesamt | Geschlecht | |
|--|--------|------------|---------|
| | | Jungen | Mädchen |
| Fallzahlen-Basis | 548 | 281 | 267 |
| in Tsd. | 1.597 | 819 | 778 |
| in % | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| Bücher | | | |
| auf Papier | | | |
| (fast) jeden Tag | 23,6 | 18,5 | 29,1 |
| mehrmals pro Woche | 49,8 | 49,3 | 50,3 |
| etwa einmal pro Woche | 9,9 | 13,4 | 6,2 |
| seltener | 6,4 | 6,1 | 6,8 |
| nie | 9,5 | 11,9 | 7,1 |
| keine Angabe | 0,7 | 0,8 | 0,6 |
| auf Bildschirm | | | |
| (fast) jeden Tag | 0,3 | 0,3 | 0,4 |
| mehrmals pro Woche | 2,4 | 2,2 | 2,7 |
| etwa einmal pro Woche | 0,9 | 0,7 | 1,1 |
| seltener | 3,6 | 2,8 | 4,5 |
| nie | 90,9 | 92,8 | 89,0 |
| keine Angabe | 1,8 | 1,3 | 2,4 |
| Zeitschriften, Magazine, Comics | | | |
| auf Papier | | | |
| (fast) jeden Tag | 3,4 | 2,1 | 4,8 |
| mehrmals pro Woche | 37,5 | 36,1 | 39 |
| etwa einmal pro Woche | 18,0 | 19,6 | 16,2 |
| seltener | 27,8 | 28,4 | 27,3 |
| nie | 11,2 | 11,4 | 11,1 |
| keine Angabe | 2,1 | 2,4 | 1,7 |
| auf Bildschirm | | | |
| (fast) jeden Tag | 0,2 | 0 | 0,4 |
| mehrmals pro Woche | 2,0 | 1,2 | 2,9 |
| etwa einmal pro Woche | 0,9 | 1,0 | 0,9 |
| seltener | 4,6 | 4,8 | 4,5 |
| nie | 88,9 | 89,6 | 88,0 |
| keine Angabe | 3,3 | 3,4 | 3,3 |
| Tageszeitungen | | | |
| auf Papier | | | |
| (fast) jeden Tag | 0,1 | 0,0 | 0,3 |
| mehrmals pro Woche | 0,7 | 0,4 | 1,0 |
| etwa einmal pro Woche | 0,2 | 0,3 | 0,2 |
| seltener | 0,6 | 0,8 | 0,4 |
| nie | 98,3 | 98,5 | 98,0 |
| keine Angabe | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| auf Bildschirm | | | |
| (fast) jeden Tag | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| mehrmals pro Woche | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| etwa einmal pro Woche | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| seltener | 0,3 | 0,0 | 0,5 |
| nie | 99,7 | 100,0 | 99,5 |
| keine Angabe | 0,0 | 0,0 | 0,0 |

Lesebeispiel
23,6% der 4- bis 5-Jährigen lesen (fast) jeden Tag Bücher auf Papier.

Ausgaben für Spielzeug und Bekleidung

| Zielgruppe: Bevölkerung 4 bis 5 Jahre | Gesamt | Geschlecht | |
|--|--------|------------|---------|
| | | Jungen | Mädchen |
| Fallzahlen-Basis | 548 | 281 | 267 |
| in Tsd. | 1.597 | 819 | 778 |
| in % | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| Ausgaben der Erziehungsberechtigten in den letzten 12 Monaten für das befragte Kind | | | |
| für klassisches Spielzeug | | | |
| 1 bis unter 50 Euro | 6,7 | 7,5 | 5,8 |
| 50 bis unter 100 Euro | 13,4 | 13,4 | 13,4 |
| 100 bis unter 150 Euro | 26,7 | 30,2 | 22,9 |
| 150 bis unter 200 Euro | 18,5 | 17,0 | 20,1 |
| 200 bis unter 250 Euro | 14,1 | 13,2 | 14,9 |
| 250 bis unter 300 Euro | 6,0 | 4,3 | 7,8 |
| 300 Euro und mehr | 8,3 | 8,4 | 8,3 |
| 0 Euro | 1,2 | 2,0 | 0,3 |
| keine Angabe | 5,1 | 3,8 | 6,5 |
| Durchschnittliche Ausgaben in Euro (Basis: Angabe gemacht) | 157 | 150 | 164 |
| für elektronisches Spielzeug | | | |
| 1 bis unter 50 Euro | 8,8 | 12,1 | 5,4 |
| 50 bis unter 100 Euro | 11,0 | 11,9 | 10,0 |
| 100 bis unter 150 Euro | 6,7 | 8,0 | 5,3 |
| 150 bis unter 200 Euro | 1,6 | 1,7 | 1,4 |
| 200 bis unter 250 Euro | 1,3 | 1,9 | 0,6 |
| 250 bis unter 300 Euro | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 300 Euro und mehr | 2,4 | 2,1 | 2,8 |
| 0 Euro | 60,3 | 55,6 | 65,3 |
| keine Angabe | 7,9 | 6,6 | 9,2 |
| Durchschnittliche Ausgaben in Euro (Basis: Angabe gemacht) | 32 | 35 | 29 |
| für Bekleidung, Schuhe | | | |
| 1 bis unter 50 Euro | 0,8 | 1,2 | 0,5 |
| 50 bis unter 100 Euro | 3,9 | 4,2 | 3,5 |
| 100 bis unter 150 Euro | 8,2 | 8,9 | 7,4 |
| 150 bis unter 200 Euro | 14,0 | 15,1 | 12,8 |
| 200 bis unter 250 Euro | 16,9 | 18,7 | 15,1 |
| 250 bis unter 300 Euro | 6,2 | 6,0 | 6,4 |
| 300 bis unter 400 Euro | 23,2 | 22,0 | 24,4 |
| 400 bis unter 500 Euro | 7,9 | 7,1 | 8,8 |
| 500 Euro und mehr | 13 | 13 | 14 |
| 0 Euro | 0,7 | 1,3 | 0 |
| keine Angabe | 5 | 3 | 7,1 |
| Durchschnittliche Ausgaben in Euro (Basis: Angabe gemacht) | 290 | 278 | 303 |

Lesebeispiel

Die Ausgaben für Bekleidung oder Schuhe für das befragte 4-5 jährige Kind der Erziehungsberechtigten, die eine Angabe zum ausgegebenen Geld für Bekleidung oder Schuhe gemacht haben, betragen in den letzten 12 Monaten 290 Euro.

Ausgaben für Zeitschriften, Bücher und Ausflüge

| Zielgruppe: Bevölkerung 4 bis 5 Jahre | Gesamt | Geschlecht | |
|---------------------------------------|--------|------------|---------|
| | | Jungen | Mädchen |
| Fallzahlen-Basis | 548 | 281 | 267 |
| in Tsd. | 1.597 | 819 | 778 |
| in % | 100,0 | 100,0 | 100,0 |

| Ausgaben der Erziehungsberechtigten in den letzten 12 Monaten für das befragte Kind für Zeitschriften | | | |
|---|------|------|------|
| 1 bis unter 50 Euro | 56,7 | 56,6 | 56,7 |
| 50 bis unter 100 Euro | 19,6 | 24,1 | 15,0 |
| 100 bis unter 150 Euro | 4,1 | 3,1 | 5,2 |
| 150 bis unter 200 Euro | 0,7 | 0,6 | 0,7 |
| 200 bis unter 250 Euro | 0,4 | 0,7 | 0,0 |
| 250 bis unter 300 Euro | 0,3 | 0,0 | 0,7 |
| 300 Euro und mehr | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 0 Euro | 14 | 12 | 15 |
| keine Angabe | 5 | 3 | 6 |
| Durchschnittliche Ausgaben in Euro (Basis: Angabe gemacht) | 35 | 35 | 34 |

| Ausgaben der Erziehungsberechtigten in den letzten 12 Monaten für das befragte Kind für Bücher | | | |
|--|------|------|------|
| 1 bis unter 50 Euro | 42,7 | 43,9 | 41,4 |
| 50 bis unter 100 Euro | 30,7 | 29,9 | 31,5 |
| 100 bis unter 150 Euro | 12,4 | 11,8 | 13,0 |
| 150 bis unter 200 Euro | 0,6 | 0,8 | 0,3 |
| 200 bis unter 250 Euro | 0,8 | 1,2 | 0,4 |
| 250 bis unter 300 Euro | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 300 Euro und mehr | 0 | 0 | 0 |
| 0 Euro | 8 | 8 | 7 |
| keine Angabe | 5,1 | 4,1 | 6,2 |
| Durchschnittliche Ausgaben in Euro (Basis: Angabe gemacht) | 48 | 48 | 49 |

| Ausgaben der Erziehungsberechtigten in den letzten 12 Monaten für das befragte Kind für Ausflüge | | | |
|--|------|------|------|
| 1 bis unter 50 Euro | 32,2 | 34,2 | 30,0 |
| 50 bis unter 100 Euro | 18,4 | 15,5 | 21,3 |
| 100 bis unter 150 Euro | 10,6 | 11,1 | 10,0 |
| 150 bis unter 200 Euro | 3,6 | 2,0 | 5,2 |
| 200 bis unter 250 Euro | 2 | 2 | 2 |
| 250 bis unter 300 Euro | 0,6 | 0,6 | 0,6 |
| 300 Euro und mehr | 1,7 | 2,2 | 1,1 |
| 0 Euro | 22,4 | 26 | 18,7 |
| keine Angabe | 8,3 | 5,9 | 10,8 |
| Durchschnittliche Ausgaben in Euro (Basis: Angabe gemacht) | 52 | 51 | 52 |

Lesebeispiel

Die Ausgaben für Bücher für das befragte 4-5 jährige Kind der Erziehungsberechtigten, die eine Angabe zum ausgegebenen Geld für Bücher gemacht haben, betragen in den letzten 12 Monaten 48 Euro.

Sonderthemen

| | |
|--|-----------|
| Gaming | Seite 108 |
| Gaming - Spiele per Konsole, über Computer, Tablet oder Smartphone | Seite 108 |
| Corona | Seite 109 |
| Sehnsucht nach ... Teil 1/2 | Seite 109 |
| Sehnsucht nach ... Teil 2/2 | Seite 110 |

Sonderthema: Gaming

Spiele per Konsole, über Computer, Tablet oder Smartphone

| Zielgruppe: Bevölkerung 4 bis 5 Jahre | Gesamt | Geschlecht | |
|---|--------|------------|---------|
| | | Jungen | Mädchen |
| Fallzahlen-Basis | 548 | 281 | 267 |
| in Tsd. | 1.597 | 819 | 778 |
| in % | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| Gaming - Spiele per Konsole, über Computer, Tablet oder Smartphone | | | |
| Super Mario Spiele | 16,1 | 20,0 | 12,0 |
| Pokémon Spiele | 19,2 | 20,9 | 17,4 |
| LEGO Spiele | 13,2 | 17,9 | 8,1 |
| Barbie Spiele | 8,8 | 0,6 | 17,5 |
| Just Dance Spiele | 2,8 | 1,8 | 3,9 |
| TOGGO Spiele | 12,9 | 11,6 | 14,4 |
| Toggolino Spiele | 22,3 | 17,1 | 27,7 |
| KiKA Spiele | 14,8 | 14,7 | 14,9 |
| Nickelodeon Spiele | 2,6 | 3,8 | 1,4 |
| Andere | 3,7 | 4,6 | 2,8 |
| keine Angabe | 3 | 2,9 | 3 |

Lesebeispiel

16,1% der Erziehungsberechtigten der 4- bis 5-Jährigen sind der Meinung, dass Ihre Kinder 'Super Mario Spiele' in Ihrer Freizeit spielen.

Sonderthema: Corona

Sehnsucht nach ... Teil 1/2

| Zielgruppe: Bevölkerung 4 bis 5 Jahre | Gesamt | Geschlecht | |
|---|--------|------------|---------|
| | | Jungen | Mädchen |
| Fallzahlen-Basis | 548 | 281 | 267 |
| in Tsd. | 1.597 | 819 | 778 |
| in % | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| ins Kino gehen | | | |
| sehr vermisst | 6,6 | 6,2 | 7,1 |
| etwas vermisst | 22,1 | 23,4 | 20,7 |
| nicht vermisst | 69,7 | 68,9 | 70,5 |
| keine Angabe | 1,6 | 1,5 | 1,7 |
| in den Freizeitpark (z.B. Legoland, Europapark, Heidepark) gehen | | | |
| sehr vermisst | 16,4 | 15,6 | 17,4 |
| etwas vermisst | 44,0 | 47,3 | 40,4 |
| nicht vermisst | 38,8 | 35,6 | 42,2 |
| keine Angabe | 0,8 | 1,5 | 0,0 |
| Shows, Konzerte oder Musical besuchen | | | |
| sehr vermisst | 7,7 | 9,3 | 6,1 |
| etwas vermisst | 19,3 | 19,2 | 19,4 |
| nicht vermisst | 71,4 | 69,5 | 73,3 |
| keine Angabe | 1,6 | 2,0 | 1,2 |
| Mit Freund:innen treffen und gemeinsam spielen | | | |
| sehr vermisst | 76,2 | 74,0 | 78,5 |
| etwas vermisst | 18,1 | 19,4 | 16,7 |
| nicht vermisst | 4,7 | 5,8 | 3,5 |
| keine Angabe | 1,0 | 0,7 | 1,2 |
| Verreisen | | | |
| sehr vermisst | 28,6 | 30,1 | 27,0 |
| etwas vermisst | 41,0 | 39,0 | 43,1 |
| nicht vermisst | 27,9 | 27,8 | 28,1 |
| keine Angabe | 2,5 | 3,1 | 1,8 |

Lesebeispiel

Die Erziehungsberechtigten der 4- bis 5-Jährigen sind der Meinung, dass 6,6% ihrer Kinder in der Corona-Zeit 'ins Kino gehen' sehr vermisst haben.

Sonderthema: Corona

Sehnsucht nach ... Teil 2/2

| Zielgruppe: Bevölkerung 4 bis 5 Jahre | Gesamt | Geschlecht | |
|--|--------|------------|---------|
| | | Jungen | Mädchen |
| Fallzahlen-Basis | 548 | 281 | 267 |
| in Tsd. | 1.597 | 819 | 778 |
| in % | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| Meinen Geburtstag/ Feste feiern mit meinen Freund:innen | | | |
| sehr vermisst | 62,3 | 60,0 | 64,7 |
| etwas vermisst | 27,6 | 30,3 | 24,8 |
| nicht vermisst | 7,8 | 6,4 | 9,3 |
| keine Angabe | 2,3 | 3,3 | 1,2 |
| Sport in meinem Verein/ Club | | | |
| sehr vermisst | 22,8 | 23,2 | 22,4 |
| etwas vermisst | 22,5 | 25,2 | 19,7 |
| nicht vermisst | 53,5 | 50,7 | 56,5 |
| keine Angabe | 1,2 | 0,9 | 1,5 |
| ins Schwimmbad/ Freibad gehen | | | |
| sehr vermisst | 44,7 | 47,4 | 41,8 |
| etwas vermisst | 30,0 | 30,6 | 29,4 |
| nicht vermisst | 24,3 | 21,5 | 27,3 |
| keine Angabe | 1,0 | 0,5 | 1,6 |
| Shoppen/ in der Stadt bummeln | | | |
| sehr vermisst | 18,4 | 20,5 | 16,2 |
| etwas vermisst | 23,1 | 19,4 | 27,1 |
| nicht vermisst | 57,7 | 59,2 | 56,2 |
| keine Angabe | 0,7 | 0,9 | 0,5 |
| Auf die Kirmes/ zu Stadtfesten gehen | | | |
| sehr vermisst | 19,9 | 19,4 | 20,4 |
| etwas vermisst | 35,8 | 37,9 | 33,6 |
| nicht vermisst | 43,4 | 42,1 | 44,8 |
| keine Angabe | 0,9 | 0,6 | 1,2 |

Lesebeispiel

Die Erziehungsberechtigten der 4- bis 5-Jährigen sind der Meinung, dass 44,7% ihrer Kinder in der Corona-Zeit 'ins Schwimmbad/ Freibad gehen' sehr vermisst haben.

Anhang



| | |
|--------------------------------|-----------|
| Soziodemografie 6 bis 13 Jahre | Seite 113 |
| Soziodemografie 4 bis 5 Jahre | Seite 117 |
| Methodenbericht | Seite 121 |
| Codepläne | Seite 133 |
| Impressum | Seite 173 |

Soziodemografie

Die Demografie des Kinder-Medien-Monitors ist nach den wesentlichen Selektionskriterien, die auch in anderen Markt-Media-Studien enthalten sind, angelegt.

Die meisten Fragen zur Soziodemografie und den Haushaltsmerkmalen wurden im Erziehungsberechtigten-Interview erhoben. Im Kinder-Interview wurden das Alter des Kindes und dessen Schulbesuch abgefragt.

Folgende Demografie-Merkmale wurden u.a. erhoben:

- Geschlecht des Kindes
- Alter des Kindes
- Schulbesuch
- Bundesland
- Wohnortgrößen (politisch/ BIK)
- Region (West/ Ost)
- Alter des befragten Erziehungsberechtigten
- Anzahl der Personen im Haushalt
- Alter und Geschlecht der Personen im Haushalt
- Verhältnis des befragten Erziehungsberechtigten zum befragten Kind
- Schulbildung des Hauptverdieners
- Berufstätigkeit des Hauptverdieners
- Berufsgruppe des Hauptverdieners
- Schulbildung der haushaltsführenden Person
- Berufstätigkeit der haushaltsführenden Person
- Berufsgruppe der haushaltsführenden Person
- Haushaltsnettoeinkommen
- Anzahl der Verdienner im Haushalt
- Geschwister unter 18 Jahre im Haushalt
- Eigenes Zimmer für das Kind
- Migrationshintergrund

Eine Auswahl der Merkmale ist in den anschließenden Tabellen dargestellt.

Soziodemografie der 6- bis 13-Jährigen in Prozent

| Zielgruppe: Bevölkerung 6 bis 13 Jahre | Gesamt | Geschlecht | | Alter | |
|---|--------|------------|---------|-------------|---------------|
| | | Jungen | Mädchen | 6 - 9 Jahre | 10 - 13 Jahre |
| Fallzahlen-Basis | 2.055 | 1.056 | 999 | 1.029 | 1.026 |
| in Tsd. | 5.988 | 3.077 | 2.911 | 2.998 | 2.990 |
| in % | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| Geschlecht | | | | | |
| männlich | 51,4 | 100,0 | 0,0 | 51,4 | 51,4 |
| weiblich | 48,6 | 0,0 | 100,0 | 48,6 | 48,6 |
| Alter | | | | | |
| 6 Jahre | 12,9 | 12,9 | 13,0 | 25,8 | 0,0 |
| 7 Jahre | 12,5 | 12,5 | 12,5 | 24,9 | 0,0 |
| 8 Jahre | 12,5 | 12,5 | 12,4 | 24,9 | 0,0 |
| 9 Jahre | 12,2 | 12,2 | 12,2 | 24,4 | 0,0 |
| 10 Jahre | 12,5 | 12,5 | 12,5 | 0,0 | 25,0 |
| 11 Jahre | 12,3 | 12,3 | 12,3 | 0,0 | 24,6 |
| 12 Jahre | 12,6 | 12,6 | 12,6 | 0,0 | 25,3 |
| 13 Jahre | 12,5 | 12,6 | 12,5 | 0,0 | 25,1 |
| Schulbesuch | | | | | |
| Grundschule | 53,8 | 53,9 | 53,8 | 91,8 | 15,7 |
| Hauptschule | 3,8 | 3,7 | 3,9 | 0,0 | 7,6 |
| Realschule | 13,0 | 12,6 | 13,4 | 0,2 | 25,8 |
| Gymnasium | 17,7 | 16,9 | 18,5 | 0,5 | 34,9 |
| Gesamtschule | 6,2 | 6,7 | 5,6 | 0,4 | 11,9 |
| andere Schule | 2,2 | 3,0 | 1,3 | 0,3 | 4,1 |
| noch nicht eingeschult | 3,4 | 3,2 | 3,5 | 6,7 | 0,0 |
| Personen im Haushalt | | | | | |
| 2 Personen | 7,5 | 7,7 | 7,3 | 6,2 | 8,9 |
| 3 Personen | 37,2 | 35,7 | 38,8 | 35,3 | 39,1 |
| 4 Personen | 44,6 | 44,2 | 45,0 | 48,4 | 40,8 |
| 5 Personen und mehr | 10,6 | 12,4 | 8,8 | 10,1 | 11,2 |
| Haushaltsnettoeinkommen | | | | | |
| unter 1.000 Euro | 0,7 | 0,6 | 0,8 | 0,6 | 0,7 |
| 1.000 bis unter 1.500 Euro | 1,8 | 2,1 | 1,5 | 2,0 | 1,7 |
| 1.500 bis unter 2.000 Euro | 5,9 | 6,2 | 5,6 | 5,9 | 5,9 |
| 2.000 bis unter 2.500 Euro | 13,3 | 13,5 | 13,2 | 15,9 | 10,8 |
| 2.500 bis unter 3.000 Euro | 15,4 | 16,0 | 14,7 | 17,0 | 13,7 |
| 3.000 bis unter 3.500 Euro | 15,1 | 14,0 | 16,3 | 13,9 | 16,3 |
| 3.500 bis unter 4.000 Euro | 14,9 | 15,0 | 14,9 | 14,0 | 15,8 |
| 4.000 Euro und mehr | 23,5 | 23,3 | 23,7 | 21,2 | 25,8 |
| Anzahl der Verdiener im Haushalt | | | | | |
| 1 Person | 19,7 | 18,6 | 20,9 | 21,6 | 17,8 |
| 2 Personen | 78,0 | 78,8 | 77,2 | 76,1 | 80,0 |
| 3 Personen und mehr | 1,7 | 1,9 | 1,4 | 1,4 | 1,9 |
| Verhältnis des befragten Erziehungsberechtigten zum Kind | | | | | |
| Mutter | 87,6 | 87,1 | 88,2 | 88,4 | 86,8 |
| Vater | 11,4 | 12,0 | 10,7 | 10,6 | 12,1 |
| andere erziehungsberechtigte Person | 1,0 | 0,9 | 1,1 | 0,9 | 1,1 |

Lesebeispiel

78,0% der 6- bis 13-Jährigen leben in einem Haushalt mit zwei Verdienern.

Soziodemografie der 6- bis 13-Jährigen in Prozent (Fortsetzung)

| Zielgruppe: Bevölkerung 6 bis 13 Jahre | Gesamt | Geschlecht | | Alter | |
|---|--------|------------|---------|-------------|---------------|
| | | Jungen | Mädchen | 6 - 9 Jahre | 10 - 13 Jahre |
| Fallzahlen-Basis | 2.055 | 1.056 | 999 | 1.029 | 1.026 |
| in Tsd. | 5.988 | 3.077 | 2.911 | 2.998 | 2.990 |
| in % | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| Alter des befragten Erziehungsberechtigten | | | | | |
| 18 bis unter 30 Jahre | 2,4 | 2,6 | 2,2 | 4,5 | 0,3 |
| 30 bis unter 40 Jahre | 49,0 | 49,3 | 48,7 | 62,6 | 35,4 |
| 40 bis unter 50 Jahre | 44,0 | 43,2 | 44,9 | 30,5 | 57,6 |
| 50 bis unter 60 Jahre | 4,0 | 4,2 | 3,8 | 2,3 | 5,7 |
| 60 Jahre und älter | 0,6 | 0,7 | 0,4 | 0,1 | 1,0 |
| Schulbildung des Hauptverdieners | | | | | |
| Volks-/ Grund-/ Haupt-/ 8-klassige Schule ohne/ mit abgeschlossene Lehre/ Berufsausbildung | 19,3 | 20,0 | 18,5 | 20,0 | 18,6 |
| Weiterführende Schule wie Mittel-/ Real-/ Handels-/ Fach-/ 10-klassige Oberschule ohne Abitur | 32,0 | 32,9 | 31,2 | 33,1 | 31,0 |
| Abitur/ Hochschulreife/ 12-klassige Oberschule | 33,1 | 32,9 | 33,3 | 32,9 | 33,3 |
| Universität, Hochschule, Akademie, Fachhochschule einschließlich Technikum | 15,2 | 13,7 | 16,8 | 13,5 | 16,8 |
| Berufstätigkeit des Hauptverdieners | | | | | |
| berufstätig | 95,9 | 95,7 | 96,2 | 95,9 | 96,0 |
| zurzeit arbeitslos | 2,4 | 2,5 | 2,2 | 2,1 | 2,6 |
| Rentner, Pensionär | 0,4 | 0,6 | 0,1 | 0,0 | 0,7 |
| in Ausbildung: Lehrling, Schüler, Student | 0,1 | 0,0 | 0,2 | 0,2 | 0,0 |
| nicht berufstätig | 0,9 | 0,8 | 1,0 | 1,4 | 0,4 |
| Berufsgruppe des Hauptverdieners | | | | | |
| Selbständige/ Freiberufler | 9,1 | 8,6 | 9,6 | 7,8 | 10,3 |
| Leitende Angestellte | 19,7 | 19,4 | 20,0 | 17,5 | 21,8 |
| sonstige Angestellte | 43,8 | 44,0 | 43,6 | 47,0 | 40,5 |
| Beamte | 8,2 | 8,0 | 8,4 | 8,0 | 8,5 |
| Arbeiter | 18,6 | 19,2 | 17,9 | 18,9 | 18,3 |
| Schulbildung der haushaltsführenden Person | | | | | |
| Volks-/ Grund-/ Haupt-/ 8-klassige Schule ohne/ mit abgeschlossene Lehre/ Berufsausbildung | 20,0 | 20,6 | 19,4 | 20,1 | 20,0 |
| Weiterführende Schule wie Mittel-/ Real-/ Handels-/ Fach-/ 10-klassige Oberschule ohne Abitur | 42,1 | 42,7 | 41,6 | 42,9 | 41,4 |
| Abitur/ Hochschulreife/ 12-klassige Oberschule | 27,9 | 28,1 | 27,7 | 27,8 | 28,0 |
| Universität, Hochschule, Akademie, Fachhochschule einschließlich Technikum | 9,6 | 8,0 | 11,2 | 8,6 | 10,5 |
| Berufstätigkeit der haushaltsführenden Person | | | | | |
| berufstätig | 85,6 | 85,0 | 86,2 | 82,7 | 88,4 |
| zurzeit arbeitslos | 4,9 | 5,3 | 4,5 | 5,1 | 4,8 |
| Rentner, Pensionär | 0,7 | 1,0 | 0,3 | 0,3 | 1,1 |
| in Ausbildung: Lehrling, Schüler, Student | 0,3 | 0,4 | 0,2 | 0,5 | 0,2 |
| nicht berufstätig | 8,0 | 7,6 | 8,5 | 10,9 | 5,2 |
| Berufsgruppe der haushaltsführenden Person | | | | | |
| Selbständige/ Freiberufler | 3,7 | 3,5 | 4,0 | 3,7 | 3,7 |
| Leitende Angestellte | 7,5 | 6,9 | 8,2 | 6,7 | 8,3 |
| sonstige Angestellte | 72,2 | 72,5 | 71,8 | 73,3 | 71,1 |
| Beamte | 4,6 | 4,6 | 4,6 | 4,9 | 4,3 |
| Arbeiter | 10,5 | 10,5 | 10,5 | 9,8 | 11,3 |

Lesebeispiel
95,9% der Hauptverdiener in den Haushalten der 6- bis 13-Jährigen sind berufstätig.

Soziodemografie der 6- bis 13-Jährigen in Tausend

| Zielgruppe: Bevölkerung 6 bis 13 Jahre | Gesamt | Geschlecht | | Alter | |
|---|--------|------------|---------|-------------|---------------|
| | | Jungen | Mädchen | 6 - 9 Jahre | 10 - 13 Jahre |
| Fallzahlen-Basis | 2.055 | 1.056 | 999 | 1.029 | 1.026 |
| in Tsd. | 5.988 | 3.077 | 2.911 | 2.998 | 2.990 |
| Geschlecht | | | | | |
| männlich | 3.077 | 3.077 | 0 | 1.540 | 1.537 |
| weiblich | 2.911 | 0 | 2.911 | 1.458 | 1.453 |
| Alter | | | | | |
| 6 Jahre | 774 | 397 | 377 | 774 | 0 |
| 7 Jahre | 747 | 384 | 363 | 747 | 0 |
| 8 Jahre | 746 | 384 | 362 | 746 | 0 |
| 9 Jahre | 730 | 375 | 355 | 730 | 0 |
| 10 Jahre | 748 | 384 | 364 | 0 | 748 |
| 11 Jahre | 737 | 379 | 358 | 0 | 737 |
| 12 Jahre | 756 | 388 | 368 | 0 | 756 |
| 13 Jahre | 750 | 386 | 364 | 0 | 750 |
| Schulbesuch | | | | | |
| Grundschule | 3.222 | 1.657 | 1.565 | 2.752 | 470 |
| Hauptschule | 227 | 112 | 115 | 0 | 227 |
| Realschule | 778 | 389 | 390 | 6 | 772 |
| Gymnasium | 1.059 | 520 | 539 | 16 | 1.044 |
| Gesamtschule | 368 | 206 | 162 | 13 | 355 |
| andere Schule | 131 | 94 | 37 | 9 | 122 |
| noch nicht eingeschult | 202 | 98 | 103 | 202 | 0 |
| Personen im Haushalt | | | | | |
| 2 Personen | 452 | 238 | 214 | 185 | 268 |
| 3 Personen | 2.228 | 1.098 | 1.129 | 1.059 | 1.169 |
| 4 Personen | 2.671 | 1.360 | 1.311 | 1.451 | 1.220 |
| 5 Personen und mehr | 637 | 380 | 257 | 303 | 334 |
| Haushaltsnettoeinkommen | | | | | |
| unter 1.000 Euro | 40 | 18 | 22 | 18 | 22 |
| 1.000 bis unter 1.500 Euro | 109 | 65 | 44 | 59 | 49 |
| 1.500 bis unter 2.000 Euro | 356 | 191 | 164 | 178 | 178 |
| 2.000 bis unter 2.500 Euro | 799 | 416 | 383 | 476 | 323 |
| 2.500 bis unter 3.000 Euro | 919 | 492 | 427 | 509 | 410 |
| 3.000 bis unter 3.500 Euro | 905 | 430 | 475 | 417 | 488 |
| 3.500 bis unter 4.000 Euro | 894 | 462 | 432 | 421 | 473 |
| 4.000 Euro und mehr | 1.407 | 716 | 691 | 637 | 770 |
| Anzahl der Verdiener im Haushalt | | | | | |
| 1 Person | 1.181 | 573 | 609 | 649 | 532 |
| 2 Personen | 4.672 | 2.425 | 2.247 | 2.281 | 2.391 |
| 3 Personen und mehr | 99 | 58 | 40 | 43 | 56 |
| Verhältnis des befragten Erziehungsberechtigten zum Kind | | | | | |
| Mutter | 5.248 | 2.679 | 2.568 | 2.651 | 2.596 |
| Vater | 680 | 369 | 311 | 318 | 362 |
| andere erziehungsberechtigte Person | 60 | 29 | 31 | 28 | 32 |

Lesebeispiel

4,67 Mio. der 6- bis 13-Jährigen leben in einem Haushalt mit zwei Verdienern.

Soziodemografie der 6- bis 13-Jährigen in Tausend (Fortsetzung)

| Zielgruppe: Bevölkerung 6 bis 13 Jahre | Gesamt | Geschlecht | | Alter | |
|---|--------|------------|---------|-------------|---------------|
| | | Jungen | Mädchen | 6 - 9 Jahre | 10 - 13 Jahre |
| Fallzahlen-Basis | 2.055 | 1.056 | 999 | 1.029 | 1.026 |
| in Tsd. | 5.988 | 3.077 | 2.911 | 2.998 | 2.990 |
| Alter des befragten Erziehungsberechtigten | | | | | |
| 18 bis unter 30 Jahre | 143 | 79 | 64 | 134 | 9 |
| 30 bis unter 40 Jahre | 2.935 | 1.518 | 1.418 | 1.877 | 1.058 |
| 40 bis unter 50 Jahre | 2.637 | 1.330 | 1.306 | 914 | 1.722 |
| 50 bis unter 60 Jahre | 240 | 129 | 111 | 69 | 171 |
| 60 Jahre und älter | 33 | 20 | 13 | 3 | 30 |
| Schulbildung des Hauptverdieners | | | | | |
| Volks-/ Grund-/ Haupt-/ 8-klassige Schule ohne/ mit abgeschlossene Lehre/ Berufsausbildung | 1.154 | 615 | 539 | 600 | 555 |
| Weiterführende Schule wie Mittel-/ Real-/ Handels-/ Fach-/ 10-klassige Oberschule ohne Abitur | 1.918 | 1.011 | 908 | 992 | 926 |
| Abitur/ Hochschulreife/ 12-klassige Oberschule | 1.982 | 1.011 | 971 | 986 | 996 |
| Universität, Hochschule, Akademie, Fachhochschule einschließlich Technikum | 909 | 422 | 488 | 405 | 504 |
| Berufstätigkeit des Hauptverdieners | | | | | |
| berufstätig | 5.743 | 2.943 | 2.800 | 2.873 | 2.870 |
| zurzeit arbeitslos | 141 | 77 | 65 | 63 | 79 |
| Rentner, Pensionär | 21 | 18 | 3 | 1 | 20 |
| in Ausbildung: Lehrling, Schüler, Student | 6 | 0 | 6 | 6 | 0 |
| nicht berufstätig | 55 | 26 | 29 | 42 | 13 |
| Berufsgruppe des Hauptverdieners | | | | | |
| Selbständige/ Freiberufler | 543 | 263 | 280 | 235 | 309 |
| Leitende Angestellte | 1.177 | 595 | 582 | 525 | 652 |
| sonstige Angestellte | 2.621 | 1.352 | 1.269 | 1.410 | 1.212 |
| Beamte | 492 | 246 | 245 | 239 | 253 |
| Arbeiter | 1.114 | 592 | 522 | 566 | 548 |
| Schulbildung der haushaltsführenden Person | | | | | |
| Volks-/ Grund-/ Haupt-/ 8-klassige Schule ohne/ mit abgeschlossene Lehre/ Berufsausbildung | 1.199 | 634 | 565 | 601 | 597 |
| Weiterführende Schule wie Mittel-/ Real-/ Handels-/ Fach-/ 10-klassige Oberschule ohne Abitur | 2.522 | 1.312 | 1.210 | 1.286 | 1.236 |
| Abitur/ Hochschulreife/ 12-klassige Oberschule | 1.672 | 866 | 806 | 835 | 838 |
| Universität, Hochschule, Akademie, Fachhochschule einschließlich Technikum | 574 | 247 | 327 | 259 | 314 |
| Berufstätigkeit der haushaltsführenden Person | | | | | |
| berufstätig | 5.125 | 2.617 | 2.508 | 2.481 | 2.644 |
| zurzeit arbeitslos | 294 | 163 | 131 | 151 | 142 |
| Rentner, Pensionär | 42 | 32 | 10 | 9 | 33 |
| in Ausbildung: Lehrling, Schüler, Student | 19 | 12 | 7 | 14 | 5 |
| nicht berufstätig | 481 | 233 | 247 | 325 | 155 |
| Berufsgruppe der haushaltsführenden Person | | | | | |
| Selbständige/ Freiberufler | 223 | 107 | 116 | 111 | 112 |
| Leitende Angestellte | 449 | 212 | 238 | 202 | 248 |
| sonstige Angestellte | 4.323 | 2.232 | 2.091 | 2.196 | 2.127 |
| Beamte | 278 | 143 | 135 | 148 | 130 |
| Arbeiter | 629 | 323 | 306 | 292 | 336 |

Lesebeispiel

0,54 Mio. der Hauptverdiener in den Haushalten der 6- bis 13-Jährigen sind Selbständige/ Freiberufler.

Soziodemografie der 4- bis 5-Jährigen in Prozent

| Zielgruppe: Bevölkerung 4 bis 5 Jahre | Gesamt | Geschlecht | |
|---|--------|------------|---------|
| | | Jungen | Mädchen |
| Fallzahlen-Basis | 548 | 281 | 267 |
| in Tsd. | 1.597 | 819 | 778 |
| in % | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| Geschlecht | | | |
| männlich | 51,3 | 100,0 | 0,0 |
| weiblich | 48,7 | 0,0 | 100,0 |
| Alter | | | |
| 4 Jahre | 50,8 | 50,7 | 50,9 |
| 5 Jahre | 49,2 | 49,3 | 49,1 |
| Kindergarten-/ Schulbesuch | | | |
| Kindergarten/ Hort/ Kita | 94,6 | 94,7 | 94,5 |
| Schule | 0,1 | 0,2 | 0,0 |
| weder Kindergarten noch Schule | 5,3 | 5,1 | 5,5 |
| Personen im Haushalt | | | |
| 2 Personen | 10,8 | 13,0 | 8,4 |
| 3 Personen | 42,4 | 41,1 | 43,7 |
| 4 Personen | 39,5 | 39,4 | 39,7 |
| 5 Personen und mehr | 7,3 | 6,5 | 8,2 |
| Haushaltsnettoeinkommen | | | |
| unter 1.000 Euro | 0,8 | 0,9 | 0,7 |
| 1.000 bis unter 1.500 Euro | 3,4 | 4,0 | 2,9 |
| 1.500 bis unter 2.000 Euro | 10,5 | 12,8 | 8,1 |
| 2.000 bis unter 2.500 Euro | 14,7 | 12,7 | 16,8 |
| 2.500 bis unter 3.000 Euro | 18,1 | 18,9 | 17,4 |
| 3.000 bis unter 3.500 Euro | 14,0 | 13,3 | 14,8 |
| 3.500 bis unter 4.000 Euro | 12,7 | 11,5 | 13,9 |
| 4.000 Euro und mehr | 18,5 | 18,2 | 18,8 |
| Anzahl der Verdiener im Haushalt | | | |
| 1 Person | 33,3 | 36,3 | 30,2 |
| 2 Personen | 65,9 | 63,7 | 68,2 |
| 3 Personen und mehr | 0,8 | 0,0 | 1,6 |
| Verhältnis des befragten Erziehungsberechtigten zum Kind | | | |
| Mutter | 89,5 | 88,0 | 91,0 |
| Vater | 10,1 | 11,5 | 8,6 |
| andere erziehungsberechtigte Person | 0,5 | 0,5 | 0,4 |

Lesebeispiel
39,5% der 4- bis 5-Jährigen leben in einem Haushalt mit vier Personen.

Soziodemografie der 4- bis 5-Jährigen in Prozent (Fortsetzung)

| Zielgruppe: Bevölkerung 4 bis 5 Jahre | Gesamt | Geschlecht | |
|---|--------|------------|---------|
| | | Jungen | Mädchen |
| Fallzahlen-Basis | 548 | 281 | 267 |
| in Tsd. | 1.597 | 819 | 778 |
| in % | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| Alter des befragten Erziehungsberechtigten | | | |
| 18 bis unter 30 Jahre | 19,0 | 20,2 | 17,9 |
| 30 bis unter 40 Jahre | 65,5 | 65,8 | 65,2 |
| 40 bis unter 50 Jahre | 14,5 | 12,5 | 16,5 |
| 50 bis unter 60 Jahre | 0,5 | 1,0 | 0,0 |
| 60 Jahre und älter | 0,5 | 0,5 | 0,4 |
| Schulbildung des Hauptverdieners | | | |
| Volks-/ Grund-/ Haupt-/ 8-klassige Schule ohne/ mit abgeschlossene Lehre/ Berufsausbildung | 17,9 | 18,5 | 17,3 |
| Weiterführende Schule wie Mittel-/ Real-/ Handels-/ Fach-/ 10-klassige Oberschule ohne Abitur | 30,7 | 33,4 | 27,8 |
| Abitur/ Hochschulreife/ 12-klassige Oberschule | 35,9 | 33,9 | 38,0 |
| Universität, Hochschule, Akademie, Fachhochschule einschließlich Technikum | 15,3 | 13,8 | 16,9 |
| Berufstätigkeit des Hauptverdieners | | | |
| berufstätig | 93,8 | 93,0 | 94,6 |
| zurzeit arbeitslos | 3,2 | 2,8 | 3,7 |
| Rentner, Pensionär | 0,5 | 0,5 | 0,4 |
| in Ausbildung: Lehrling, Schüler, Student | 0,7 | 1,3 | 0,0 |
| nicht berufstätig | 1,9 | 2,5 | 1,3 |
| Berufsgruppe des Hauptverdieners | | | |
| Selbständige/ Freiberufler | 7,1 | 7,8 | 6,4 |
| Leitende Angestellte | 17,6 | 20,2 | 14,9 |
| sonstige Angestellte | 47,4 | 45,1 | 49,8 |
| Beamte | 7,2 | 5,7 | 8,7 |
| Arbeiter | 20,2 | 20,2 | 20,1 |
| Schulbildung der haushaltsführenden Person | | | |
| Volks-/ Grund-/ Haupt-/ 8-klassige Schule ohne/ mit abgeschlossene Lehre/ Berufsausbildung | 18,3 | 19,1 | 17,5 |
| Weiterführende Schule wie Mittel-/ Real-/ Handels-/ Fach-/ 10-klassige Oberschule ohne Abitur | 42,5 | 42,9 | 42,2 |
| Abitur/ Hochschulreife/ 12-klassige Oberschule | 27,7 | 26,3 | 29,2 |
| Universität, Hochschule, Akademie, Fachhochschule einschließlich Technikum | 11,4 | 11,8 | 11,1 |
| Berufstätigkeit der haushaltsführenden Person | | | |
| berufstätig | 69,9 | 68,5 | 71,3 |
| zurzeit arbeitslos | 7,0 | 5,9 | 8,1 |
| Rentner, Pensionär | 1,4 | 1,0 | 1,9 |
| in Ausbildung: Lehrling, Schüler, Student | 0,8 | 1,3 | 0,2 |
| nicht berufstätig | 20,7 | 22,8 | 18,5 |
| Berufsgruppe der haushaltsführenden Person | | | |
| Selbständige/ Freiberufler | 3,4 | 4,0 | 2,8 |
| Leitende Angestellte | 5,5 | 5,3 | 5,7 |
| sonstige Angestellte | 76,6 | 75,6 | 77,6 |
| Beamte | 3,2 | 3,7 | 2,7 |
| Arbeiter | 10,5 | 9,8 | 11,2 |

Lesebeispiel

65,5% der befragten Erziehungsberechtigten der 4- bis 5-Jährigen sind 30 bis unter 40 Jahre alt.

Soziodemografie der 4- bis 5-Jährigen in Tausend

| Zielgruppe: Bevölkerung 4 bis 5 Jahre | Gesamt | Geschlecht | |
|---|--------|------------|---------|
| | | Jungen | Mädchen |
| Fallzahlen-Basis | 548 | 281 | 267 |
| in Tsd. | 1.597 | 819 | 778 |
| Geschlecht | | | |
| männlich | 819 | 819 | 0 |
| weiblich | 778 | 0 | 778 |
| Alter | | | |
| 4 Jahre | 812 | 415 | 396 |
| 5 Jahre | 786 | 404 | 382 |
| Kindergarten-/ Schulbesuch | | | |
| Kindergarten/ Hort/ Kita | 1.511 | 776 | 735 |
| Schule | 2 | 2 | 0 |
| weder Kindergarten noch Schule | 85 | 41 | 43 |
| Personen im Haushalt | | | |
| 2 Personen | 173 | 107 | 66 |
| 3 Personen | 676 | 336 | 340 |
| 4 Personen | 632 | 323 | 309 |
| 5 Personen und mehr | 117 | 53 | 64 |
| Haushaltsnettoeinkommen | | | |
| unter 1.000 Euro | 13 | 8 | 5 |
| 1.000 bis unter 1.500 Euro | 55 | 33 | 22 |
| 1.500 bis unter 2.000 Euro | 168 | 105 | 63 |
| 2.000 bis unter 2.500 Euro | 235 | 104 | 131 |
| 2.500 bis unter 3.000 Euro | 290 | 155 | 135 |
| 3.000 bis unter 3.500 Euro | 224 | 109 | 115 |
| 3.500 bis unter 4.000 Euro | 202 | 94 | 108 |
| 4.000 Euro und mehr | 296 | 149 | 146 |
| Anzahl der Verdiener im Haushalt | | | |
| 1 Person | 532 | 297 | 235 |
| 2 Personen | 1.053 | 522 | 531 |
| 3 Personen und mehr | 12 | 0 | 12 |
| Verhältnis des befragten Erziehungsberechtigten zum Kind | | | |
| Mutter | 1.429 | 721 | 708 |
| Vater | 161 | 94 | 67 |
| andere erziehungsberechtigte Person | 7 | 4 | 3 |

Lesebeispiel

85 Tsd. der 4- bis 5-Jährigen gehen weder in den Kindergarten noch in die Schule.

Soziodemografie der 4- bis 5-Jährigen in Tausend (Fortsetzung)

| Zielgruppe: Bevölkerung 4 bis 5 Jahre | Gesamt | Geschlecht | |
|---|--------|------------|---------|
| | | Jungen | Mädchen |
| Fallzahlen-Basis | 548 | 281 | 267 |
| in Tsd. | 1.597 | 819 | 778 |
| Alter des befragten Erziehungsberechtigten | | | |
| 18 bis unter 30 Jahre | 304 | 165 | 139 |
| 30 bis unter 40 Jahre | 1.047 | 539 | 508 |
| 40 bis unter 50 Jahre | 231 | 102 | 129 |
| 50 bis unter 60 Jahre | 8 | 8 | 0 |
| 60 Jahre und älter | 7 | 4 | 3 |
| Schulbildung des Hauptverdieners | | | |
| Volks-/ Grund-/ Haupt-/ 8-klassige Schule ohne/ mit abgeschlossene Lehre/ Berufsausbildung | 286 | 152 | 135 |
| Weiterführende Schule wie Mittel-/ Real-/ Handels-/ Fach-/ 10-klassige Oberschule ohne Abitur | 490 | 274 | 216 |
| Abitur/ Hochschulreife/ 12-klassige Oberschule | 573 | 278 | 296 |
| Universität, Hochschule, Akademie, Fachhochschule einschließlich Technikum | 244 | 113 | 131 |
| Berufstätigkeit des Hauptverdieners | | | |
| berufstätig | 1.498 | 761 | 736 |
| zurzeit arbeitslos | 52 | 23 | 29 |
| Rentner, Pensionär | 7 | 4 | 3 |
| in Ausbildung: Lehrling, Schüler, Student | 10 | 10 | 0 |
| nicht berufstätig | 30 | 20 | 10 |
| Berufsgruppe des Hauptverdieners | | | |
| Selbständige/ Freiberufler | 114 | 64 | 50 |
| Leitende Angestellte | 281 | 166 | 116 |
| sonstige Angestellte | 757 | 370 | 388 |
| Beamte | 115 | 47 | 68 |
| Arbeiter | 322 | 166 | 157 |
| Schulbildung der haushaltsführenden Person | | | |
| Volks-/ Grund-/ Haupt-/ 8-klassige Schule ohne/ mit abgeschlossene Lehre/ Berufsausbildung | 292 | 156 | 136 |
| Weiterführende Schule wie Mittel-/ Real-/ Handels-/ Fach-/ 10-klassige Oberschule ohne Abitur | 679 | 351 | 328 |
| Abitur/ Hochschulreife/ 12-klassige Oberschule | 443 | 215 | 228 |
| Universität, Hochschule, Akademie, Fachhochschule einschließlich Technikum | 183 | 96 | 87 |
| Berufstätigkeit der haushaltsführenden Person | | | |
| berufstätig | 1.116 | 561 | 555 |
| zurzeit arbeitslos | 112 | 48 | 63 |
| Rentner, Pensionär | 23 | 8 | 15 |
| in Ausbildung: Lehrling, Schüler, Student | 12 | 10 | 2 |
| nicht berufstätig | 331 | 187 | 144 |
| Berufsgruppe der haushaltsführenden Person | | | |
| Selbständige/ Freiberufler | 54 | 33 | 22 |
| Leitende Angestellte | 88 | 44 | 44 |
| sonstige Angestellte | 1.223 | 619 | 604 |
| Beamte | 51 | 30 | 21 |
| Arbeiter | 167 | 80 | 87 |

Lesebeispiel

1,5 Mio. der Hauptverdiener in den Haushalten der 4- bis 5-Jährigen sind berufstätig.

Methodenbericht

KiMMo 2022

1 Aufbau der Untersuchung

1.1 Untersuchungstyp

Mit dem Kinder Medien Monitor 2022 (KiMMo) wird eine Markt-Media-Studie vorgestellt, in der eine Fülle an Medien- und ergänzenden Informationen zu Kindern im Alter von 4 bis 13 Jahren dargestellt werden.

Durch Erfahrungen mit der KMS, der KidsVA und ihren Vorläufern, die deutlich die Grenzen der Belastbarkeit von Kindern und Jugendlichen durch Fragebogenlänge aufgezeigt haben, wurde die Erhebung beschränkt auf den bei dieser Zielgruppe realisierbaren Umfang. Fragebogenlängen, die bei Erwachsenen noch durchgeführt werden können, sind bei dieser Zielgruppe nicht durchsetzbar, ohne dass dabei die Qualität der Daten erheblich leidet.

Deshalb wurden einige Fragen nur den Erziehungsberechtigten gestellt. Im Doppel-Interview wurden bei den 6- bis 13-Jährigen ein Kind und ein Erziehungsberechtigter befragt. Dadurch wird zusätzlich die Richtlinie des ADM eingehalten, dass Minderjährige unter 14 Jahren nicht ohne Einwilligung eines in der Wohnung anwesenden Erziehungsberechtigten interviewt werden dürfen. Es war den Kindern (6 bis 13 Jahre) freigestellt, die Fragen allein oder in Anwesenheit des Erziehungsberechtigten zu beantworten.

Die Zielgruppe der 6- bis 13-Jährigen wird um Informationen zu 4- und 5-jährigen Kindern (Preschool) ergänzt. Dazu wurde der Gesamtfragebogen im Hinblick auf relevante Inhalte für die 4- und 5-Jährigen gekürzt. Diese Fragen wurden komplett von den Erziehungsberechtigten beantwortet.

1.2 Auftraggeber und Studienteilnehmer

Auftraggeber des Kinder Medien Monitors 2022 sind Edeka Verlagsgesellschaft mbH, Egmont Ehapa Media GmbH, Gruner + Jahr GmbH, Panini Verlags GmbH und SUPER RTL Fernsehen GmbH & Co. KG. Als Studienteilnehmer ist SPIEGEL-Verlag am Kinder Medien Monitor 2022 beteiligt.

1.3 Konzeption

Sämtliche Phasen des Projekts wurden in enger Zusammenarbeit zwischen den KiMMo-Auftraggebern und der Immediate GmbH, Bremen, konzipiert.

1.4 Feldinstitute

Die Interviews wurden von

- Krämer Marktforschung GmbH, Münster
- forsa marplan Markt- und Mediaforschungsgesellschaft mbH, Frankfurt am Main

erhoben.

2 Statistische Anlage der Untersuchung

2.1 Grundgesamtheit

Die Grundgesamtheit des KiMMo 2022 ist die Wohnbevölkerung im Alter von 6 bis 13 Jahren in Privathaushalten der Bundesrepublik Deutschland mit 5,99 Millionen Personen sowie 1,60 Millionen 4- bis 5-Jährige. Analog der ma umfasst die Grundgesamtheit des KiMMo 2022 nicht nur Kinder in deutschen Privathaushalten, sondern bezieht sich insgesamt auf die deutschsprachige Wohnbevölkerung in Deutschland.

2.2 Auswahlverfahren

Bei einer Inzidenz der Zielgruppe von insgesamt nur 13,0% in der Gesamtbevölkerung (6 bis 13 Jahre: 10,7%, 4 bis 5 Jahre: 4,0%) ist das Quotenverfahren eine geeignete Methode, um eine Zielperson auszuwählen. Die einzelnen Quotenzellen wurden hierbei vom koordinierenden Institut nach Vorlage der Ergebnisse des Mikrozensus 2019 vorgegeben. Dabei wurden folgende Variablen berücksichtigt:

- Alter
- Geschlecht
- Bundesland
- Geschwister im Haushalt (4 bis 13 Jahre)
- Ortsgröße politisch

Zusätzlich zu den oben aufgeführten Vorgaben und deren Verknüpfungen wurden vom koordinierenden Institut in Großstädten ab 500.000 Einwohnern Quoten für Stadtteile vorgegeben, um eine möglichst gute Abdeckung aller sozialen Schichten zu erreichen.

2.3 Zeitmodell der Stichprobe

Der KiMMo setzt aus Gründen der Titelerhebung, bei der konkrete Cover zu identifizieren sind, auf einem spezifischen Zeitmodell auf. Die letzten 12 Monate dienen zumeist als Bezugsgröße. Das bedeutet für Monatsobjekte die letzten 10 bis 11 Monatsausgaben des letzten Jahres (hier 2021) sowie die erste oder die ersten zwei Ausgaben des Jahres 2022. Bei Titeln mit 2-monatlicher Erscheinungsweise werden die letzten sechs Ausgaben, die bis zu einem Stichtag Mitte Januar erschienen sind, berücksichtigt. Das sind zumeist die sechs Ausgaben des letzten Jahres oder fünf des letzten und die erste Ausgabe des aktuellen Jahres. Damit wird vermieden, dass sich die Erhebung auf 24 Monate ausweitet. Bei 14-täglichen Zeitschriften werden die 12 Ausgaben der letzten sechs Monate (hier Juli bis Dezember 2021) abgefragt. Bei 3-wöchentlich erscheinenden Zeitschriften werden die 12 letzten Ausgaben des letzten Jahres (hier 2021) berücksichtigt. Dieser Bezugsraum determiniert auch den Starttermin der Feldzeit von Mitte Februar 2022 an, wobei die letzte Ausgabe des zuletzt erschienenen Objekts noch die Gelegenheit haben musste, Leser einzusammeln.

3 Erhebungsmethode

3.1 Feldmodell

Der KiMMo 2022 wird nach einem rollierenden Feldmodell durchgeführt, bei dem jeweils zwei Befragungswellen zusammengefügt werden. Durch die Zusammenfassung der KiMMo-Wellen 2021 und 2022 ergibt sich ein ungewichteter Datenbestand von insgesamt 2.046 Fällen für die 6- bis 13-Jährigen und 526 Fällen für die Preschooler.

3.2 Befragungstyp

In dem KiMMo 2022 wurden die 6- bis 13-Jährigen per C.A.P.I. (Computer Assisted Personal Interviewing) und C.A.S.I. (Computer Assisted Self Interviewing) befragt. Dabei wurden die Daten zunächst beim Kind und im Anschluss beim Erziehungsberechtigten erhoben. Auch die Befragung des Erziehungsberechtigten für die Preschool-Untersuchung wurde per C.A.P.I./ C.A.S.I. durchgeführt.

Aufgrund der besonderen Situation im Rahmen der Corona-Pandemie bestand die Möglichkeit einen Laptop zugeschickt zu bekommen, um das Interview per Video-Interview durchzuführen. 55 Interviews wurden auf diese Weise durchgeführt.

Für die C.A.P.I./ C.A.S.I.-Befragungen wurde den Feldinstituten von der Immediate GmbH eine einheitliche Fragebogen-Software mit zwei Fragebogen-Versionen, je nach Alter des Kindes, zur Verfügung gestellt. Unterstützt wurde die Befragung im C.A.P.I.-Fragebogen durch Listen mit möglichen Antwortvorgaben.

3.3 Media-Abfrage

Die Nutzung der Titel wurde per C.A.S.I. erhoben, um den möglichen Interviewer-Einfluss zu minimieren. Dabei übergibt der Interviewer das Notebook an den Befragten, der selbst die notwendigen Eingaben vornimmt. Hierbei stand der Interviewer bei Bedarf helfend zur Seite. Bei der Preschool-Erhebung bekommt der Erziehungsberechtigte im C.A.S.I.-Teil nur eine Auswahl von Titeln, die für ein Kind der Altersklasse 4 bis 5 Jahre relevant sind.

Im Sinne des ZAW-Rahmenschemas und der DIN-EN 15707:2008 wurde angestrebt, mit den abgefragten Titeln den Kinder-Kaufzeitschriften-Markt möglichst umfänglich abzubilden. Zusätzlich wurde mit YUMMI erstmals eine kostenlose Kinderzeitschrift abgefragt. Ausgewiesen werden nur die Titel der Herausgeberverlage und Studienteilnehmer. Leistungsvergleiche beziehen sich ausschließlich auf den durch diese Studie abgedeckten Teilmarkt.

Bewährt hat sich bei dieser Zielgruppe die Erhebung der Titel-Nutzungs-Daten via Titelseiten-Identifikations-Modell (TIM).

Zunächst wurde für jeden Titel im Generalfilter abgefragt, ob das Kind den Titel schon gelesen, angeschaut oder darin geblättert hat. Zur visuellen Unterstützung erschien hierbei jeweils eine Collage mit mehreren Ausgaben des Titels. Auf Basis des Generalfilters wurde im zweiten Schritt für die jeweiligen Titel die Nutzung der Einzelausgaben anhand der Titelseiten erhoben. Jeweils sechs bzw. vier Ausgaben (beim neuen Titel "Power Magazin") wurden auf einer Bildschirmseite absteigend in ihrer Aktualität visualisiert. Jede Ausgabe, die das Kind gelesen, angeschaut oder durchgeblättert hatte, war anzuklicken.

3.4 Liste der im KiMMo 2022 untersuchten und ausgewiesenen Ausgaben

| Titel | Verlag | Erscheinungsweise | Preschool | Abgefragte Heft-Nummern |
|-----------------------------|---------------|-------------------|-----------|-----------------------------------|
| Barbie | Egmont Ehapa | monatlich | ja | 2/21 bis 10/21, 1/22 |
| Bob der Baumeister | Panini | monatlich | ja | 1/21 bis 12/21 |
| Dein Spiegel | Spiegel | monatlich | nein | 3/21 bis 12/21, 1/22, 2/22 |
| Disney Cars | Egmont Ehapa | 6-wöchentlich | ja | 1/21 bis 9/21 |
| Disney Die Eiskönigin | Egmont Ehapa | monatlich | ja | 1/21 bis 9/21, 12/21, 1/22 |
| Disney Lustiges Taschenbuch | Egmont Ehapa | monatlich | ja | 542 bis 553 |
| Disney Prinzessin | Egmont Ehapa | monatlich | ja | 2/21 bis 12/21, 1/22 |
| Disney Winnie Puuh | Egmont Ehapa | monatlich | ja | 2/21 bis 10/21, 1/22 |
| Donald Duck Sonderheft | Egmont Ehapa | monatlich | ja | 404 bis 415 |
| Feuerwehrmann Sam | Panini | monatlich | ja | 2/21 bis 13/21 |
| Galileo genial | Egmont Ehapa | monatlich | ja | 2/21 bis 10/21, 1/22 |
| GEOlino | Gruner + Jahr | monatlich | nein | 5/21 bis 13/21, 15/21, 1/22, 2/22 |
| GEOlino Extra | Gruner + Jahr | 2-monatlich | nein | 87 bis 92 |
| GEOlino mini | Gruner + Jahr | monatlich | ja | 4/21 bis 13/21, 1/22, 2/22 |
| Just Kick-It! | Panini | monatlich | ja | 2/21 bis 12/21, 1/22, 2/22 |
| LEGO Explorer | Egmont Ehapa | monatlich | ja | 2/21 bis 12/21, 1/22 |
| Mädchen | Egmont Ehapa | monatlich | nein | 1/21 bis 10/21, 1/21, 2/22 |
| MEIN ERSTES GEOLINO | Gruner + Jahr | 2-monatlich | ja | 1/21 bis 6/21, 1/22 |
| Micky Maus Magazin | Egmont Ehapa | 2-wöchentlich | ja | 16/21 bis 26/21, 1/22 |
| Paw Patrol | Panini | monatlich | ja | 2/21 bis 13/21 |
| Peppa Pig | Panini | monatlich | ja | 1/21 bis 11/21, 1/22 |
| Pokémon | Panini | monatlich | ja | 161 bis 172 |
| Popcorn | Egmont Ehapa | monatlich | nein | 1/21 bis 10/21, 1/22, 2/22 |
| Power Magazin | Egmont Ehapa | 3-monatlich | ja | 1/21 bis 4/21 |
| Power Rangers | Egmont Ehapa | 2-monatlich | ja | 1/21 bis 6/21 |
| Wendy | Egmont Ehapa | 3-wöchentlich | ja | 7/21 bis 17/21, 1/22 |
| YUMMI | Edeka | 2-monatlich | ja | 2/21 bis 8/21, 1/22 |

* bis 12/2019 monatlich

** bis 06/2019 2-monatlich

Für die Teilnahme der Titel an der Studie mussten folgende Voraussetzungen im Erhebungszeitraum erfüllt sein:

Der Zielgruppen-Schwerpunkt der Zeitschriften musste in der Altersgruppe der 4- bis 13-Jährigen liegen. Außerdem war mindestens eine 2-monatliche Erscheinungsweise erforderlich. Bis zu einem Stichtag kurz vor Beginn der Erhebung mussten mindestens sechs Ausgaben des Titels erschienen sein.

3.5 Interview-Dauer

Die folgende Tabelle enthält Angaben zur Dauer der Interviews der KiMMo Welle 2022:

| Dauer in Minuten | 6-13 Jahre Kinder-C.A.P.I.-Interview | 4-5 Jahre Gesamt-C.A.P.I.-Interview |
|---|--------------------------------------|-------------------------------------|
| bis 19 Minuten | 5,0 | 1,5 |
| 20 bis 29 Minuten | 24,1 | 30,1 |
| 30 bis 39 Minuten | 40,9 | 42,8 |
| 40 bis 49 Minuten | 22,2 | 17,8 |
| 50 bis 59 Minuten | 5,6 | 4,8 |
| 60 Minuten und länger | 2,2 | 3,0 |
| Durchschnitt | 31 Minuten | 35 Minuten |
| Durchschnitt 6-13 Jahre Gesamt-C.A.P.I.-Interview | 50 Minuten | |

4 Durchführung der Untersuchung

4.1 Zeitlicher Ablauf

| | |
|--|--------------------------------|
| Erstellung der Fragebögen | November bis Dezember 2021 |
| Programmierung der Fragebogen-Software | Dezember 2021 bis Februar 2022 |
| Feldzeit Welle 2021 | 17. Februar bis 04. April 2021 |
| Feldzeit Welle 2022 | 16. Februar bis 31. März 2022 |
| Datenaufbereitung | April bis Mai 2022 |
| Redressement | April 2022 |
| Aktualisierungsfusionen | Mai 2022 |
| Codeplan-Konzeption | Juni 2022 |
| Erstellung des Berichtsbandes | Juni bis Juli 2022 |
| Bereitstellung des Datensatzes | Juni 2022 |

4.2 Quoten-Kontrolle

Den beteiligten Feldinstituten wurde ein Online-Reporting-Tool zur Verfügung gestellt, um die Einhaltung der vorgegebenen Quoten täglich kontrollieren zu können. Damit konnten jedem Interviewer Informationen gegeben werden, welche Quoten in seiner Region noch offen sind. Mögliche Befragungen wurden nach Rückmeldung des Interviewers vom Feldinstitut freigegeben. Somit konnte sichergestellt werden, dass die einzelnen Quotenzellen nicht zu stark übererfüllt wurden. Der Status der Quoten-Erfüllung wurde bei jeder Übertragung neuer Interviews aktualisiert.

4.3 Erfüllung der Quoten-Vorgaben 2022

| | 6 bis 13 Jahre | | | | Preschool 4 bis 5 Jahre | | | |
|---|----------------|-----|--------------|-----|-------------------------|-----|------------|-----|
| | Soll 1.000 | | Ist 1.028 | | Soll 250 | | Ist 271 | |
| Geschlecht | | | | | | | | |
| männlich | 514 | 51% | 528 | 51% | 128 | 51% | 137 | 51% |
| weiblich | 486 | 49% | 500 | 49% | 122 | 49% | 134 | 49% |
| Alter | | | | | | | | |
| 4 Jahre | - | -% | - | -% | 127 | 51% | 136 | 50% |
| 5 Jahre | - | -% | - | -% | 123 | 49% | 135 | 50% |
| 6 Jahre | 129 | 13% | 134 | 12% | - | -% | - | -% |
| 7 Jahre | 125 | 13% | 128 | 13% | - | -% | - | -% |
| 8 Jahre | 125 | 13% | 128 | 12% | - | -% | - | -% |
| 9 Jahre | 121 | 12% | 124 | 12% | - | -% | - | -% |
| 10 Jahre | 125 | 13% | 131 | 12% | - | -% | - | -% |
| 11 Jahre | 123 | 12% | 125 | 12% | - | -% | - | -% |
| 12 Jahre | 126 | 13% | 130 | 13% | - | -% | - | -% |
| 13 Jahre | 126 | 13% | 127 | 13% | - | -% | - | -% |
| Bundesland | | | | | | | | |
| Schleswig-Holstein | 35 | 4% | 35 | 3% | 8 | 3% | 10 | 4% |
| Hamburg | 22 | 2% | 23 | 2% | 6 | 2% | 8 | 3% |
| Niedersachsen | 97 | 10% | 102 | 9% | 24 | 10% | 27 | 10% |
| Bremen | 8 | 1% | 7 | 1% | 2 | 1% | 3 | 1% |
| Nordrhein-Westfalen | 218 | 22% | 222 | 21% | 55 | 22% | 57 | 21% |
| Hessen | 77 | 8% | 79 | 8% | 19 | 8% | 21 | 8% |
| Rheinland-Pfalz | 49 | 5% | 49 | 5% | 12 | 5% | 18 | 7% |
| Baden-Württemberg | 135 | 14% | 140 | 13% | 34 | 14% | 34 | 13% |
| Bayern | 156 | 16% | 160 | 16% | 40 | 16% | 40 | 15% |
| Saarland | 11 | 1% | 13 | 1% | 3 | 1% | 3 | 1% |
| Berlin | 45 | 5% | 46 | 5% | 12 | 5% | 11 | 4% |
| Brandenburg | 31 | 3% | 31 | 3% | 7 | 3% | 8 | 3% |
| Mecklenburg-Vorpommern | 18 | 2% | 18 | 2% | 4 | 2% | 5 | 2% |
| Sachsen | 49 | 5% | 51 | 5% | 12 | 5% | 15 | 6% |
| Sachsen-Anhalt | 25 | 3% | 26 | 3% | 6 | 2% | 5 | 2% |
| Thüringen | 24 | 2% | 25 | 3% | 6 | 2% | 6 | 2% |
| Geschwister im Haushalt (4 bis 13 Jahre) | | | | | | | | |
| ja | 579 | 58% | 554 | 54% | 126 | 50% | 137 | 51% |
| nein | 421 | 42% | 478 | 46% | 124 | 50% | 133 | 49% |
| Gemeindegrößenklasse (politisch) | | | | | | | | |
| unter 50.000 Einwohner | 608 | 61% | 594 | 58% | 146 | 58% | 166 | 55% |
| 50.000 - 100.000 Einwohner | 87 | 9% | 99 | 11% | 22 | 9% | 31 | 11% |
| 100.000 - 500.000 Einwohner | 143 | 14% | 167 | 15% | 38 | 15% | 40 | 16% |
| 500.000 und mehr Einwohner | 162 | 16% | 169 | 15% | 44 | 18% | 37 | 17% |

Durch das Online-Reporting-Tool war es sowohl den Feldinstituten als auch dem koordinierenden Institut möglich, die Erfüllung der Quoten schon während der Feldzeit täglich zu kontrollieren und gegebenenfalls nachzusteuern. Dadurch ist es gelungen, eine Stichprobe zu bilden, die eine hohe Übereinstimmung mit den Ergebnissen der amtlichen Statistik bezüglich der Verteilung der Quoten-Merkmale erzielt.

4.4 Interviewer-Kontrollen

Die Interviewer, die am KiMMo 2022 mitgearbeitet haben, verfügten alle über Erfahrungen im Bereich Media- bzw. C.A.P.I.-Untersuchungen sowie mit Befragungen bei dieser besonderen Zielgruppe der Minderjährigen. Die Einweisung in die Befragung erfolgte detailliert in schriftlicher Form.

Zum Aufspielen der Fragebogen-Software auf das Notebook erhielten alle Interviewer eine Installationsanweisung. Außerdem mussten Testinterviews durchgeführt werden, um den sicheren Umgang mit der Software zu gewährleisten. Eventuelle Rückfragen konnten mit dem Feldinstitut besprochen werden.

Insgesamt wurden bei über 20% der eingegangenen Interviews Kontaktkontrollen durchgeführt. Dabei wurde die Zielperson, in diesem Fall der Erziehungsberechtigte des befragten Kindes, schriftlich bzw. telefonisch kontaktiert, um das Interview zu bestätigen. Zusätzlich erfolgte eine genaue Prüfung zweifelhafter Interviews. Hierbei wurde der Kontakt sowohl beim Interviewer als auch im Haushalt nachgefragt. Interviews, die von der Zielperson nicht bestätigt werden konnten, wurden gelöscht.

5 Datenübertragung und -verarbeitung

5.1 Übermittlung und Kontrolle

Sowohl beendete als auch unterbrochene Interviews wurden von den Feldinstituten täglich über den bereitgestellten Web-Service übermittelt. Abgeschlossene Interviews wurden schon beim Eingang automatisch geprüft, u.a. auf Vollständigkeit der Quotenmerkmale, Plausibilität der Start- und Endzeiten des Interviews, Interviewdauer oder Leseverhalten des Befragten. Dabei wurden auffällige Interviews auf der Web-Seite als zweifelhaft markiert und waren sowohl für das koordinierende Institut als auch für das jeweilige Feldinstitut einzusehen. Die Interviews konnten daraufhin einer gezielten Kontrolle unterzogen und gegebenenfalls gelöscht werden.

Zusätzlich zu den automatischen Prüfungen der Interviews wurden vom koordinierenden Institut Kontrollen auf Einzelfall-Ebene durchgeführt. Berücksichtigt wurden beispielsweise Dubletten-Prüfungen insgesamt, nach Instituten, Interviewern oder Haushalten. Ebenso wurden Verweildauern zwischen den Interviews allgemein und gegebenenfalls in Verbindung mit einem Ortswechsel des Interviewers geprüft. Hierbei auffällige Interviews wurden den Feldinstituten zur erneuten Kontrolle gemeldet.

5.2 Bereinigung

Die Daten aus der Kinder- und Elternbefragung wurden umfassenden Plausibilitätsprüfungen unterzogen, die sämtliche Fragen und deren Querverbindungen berührte.

5.3 Redressement

Die Vorgabe von Quoten und deren Erfüllung erzielte bereits eine hohe Übereinstimmung mit den amtlichen Daten. Restabweichungen wurden durch Gewichtung an die Soll-Vorgaben des Mikrozensus 2020 angepasst.

Die Befragungswellen wurden zunächst für sich gewichtet. Bei der abschließenden Gewichtung wurde ein 50:50-Verhältnis der beiden Wellen hergestellt. Für die Preschooler geschieht dies analog.

Die hierfür herangezogenen Variablen enthalten folgende Merkmale, sowie deren Verknüpfungen:

1. Geschlecht (2)
2. Bundesland (16)
3. Alter (10)
4. Geschlecht (2) × West/Ost (2)
5. Alter (10) × West/Ost (2)
6. Geschlecht (2) × West/Ost (2) × Alter (10)
7. Geschlecht (2) × Bundesland (12)*
8. Geschlecht (2) × Alter (10)
9. Geschlecht (2) × Alter (5)* × Bundesland (12)*
10. Schulbildung des Hauptverdieners (3)
11. Geschwister (2)
12. Alter (10) × Geschwister (2)

Aufgrund der geringen Fallzahl einiger Zellen (siehe Punkte 7 und 9 im Zellenplan) wurden die Variablen Bundesland bzw. Alter zusammengefasst (*):

Bei den Bundesländern sind das

Schleswig-Holstein und Hamburg
Niedersachsen und Bremen
Rheinland-Pfalz und Saarland
Brandenburg und Mecklenburg-Vorpommern.

Die fünf Altersklassen setzen sich zusammen aus

4 und 5 Jahre
6 und 7 Jahre
8 und 9 Jahre
10 und 11 Jahre
12 und 13 Jahre.

Im Datensatz der 4- bis 13-Jährigen entspricht die gewichtete der ungewichteten Fallzahl von 2.603.

5.4 Soziodemografischer Strukturvergleich nach Gewichtung

Nach der Gewichtung ergibt sich folgender soziodemografischer Strukturvergleich:

| | 6 bis 13 Jahre | | Preschool 4 bis 5 Jahre | |
|------------------------|--------------------|-------------|-------------------------|------------|
| | Amtliche Statistik | KiMMo 2022 | Amtliche Statistik | KiMMo 2022 |
| Basis = 100% | 5,99 Mio. | 2.055 Fälle | 1,60 Mio. | 548 Fälle |
| Geschlecht | | | | |
| Jungen | 51,4 | 51,4 | 51,3 | 51,3 |
| Mädchen | 48,6 | 48,6 | 48,7 | 48,7 |
| Alter | | | | |
| 4 Jahre | - | - | 50,8 | 50,8 |
| 5 Jahre | - | - | 49,2 | 49,2 |
| 6 Jahre | 12,9 | 12,9 | - | - |
| 7 Jahre | 12,5 | 12,5 | - | - |
| 8 Jahre | 12,5 | 12,5 | - | - |
| 9 Jahre | 12,2 | 12,2 | - | - |
| 10 Jahre | 12,5 | 12,5 | - | - |
| 11 Jahre | 12,3 | 12,3 | - | - |
| 12 Jahre | 12,6 | 12,6 | - | - |
| 13 Jahre | 12,5 | 12,5 | - | - |
| Bundesland | | | | |
| Schleswig-Holstein | 3,5 | 3,5 | 3,3 | 3,3 |
| Hamburg | 2,2 | 2,2 | 2,4 | 2,4 |
| Niedersachsen | 9,7 | 9,7 | 9,5 | 9,5 |
| Bremen | 0,8 | 0,8 | 0,8 | 0,8 |
| Nordrhein-Westfalen | 21,8 | 21,8 | 21,8 | 21,8 |
| Hessen | 7,7 | 7,7 | 7,7 | 7,7 |
| Rheinland-Pfalz | 4,8 | 4,9 | 4,9 | 4,9 |
| Baden-Württemberg | 13,6 | 13,6 | 13,6 | 13,6 |
| Bayern | 15,6 | 15,6 | 15,9 | 15,9 |
| Saarland | 1,1 | 1,1 | 1 | 1 |
| Berlin | 4,4 | 4,4 | 4,7 | 4,7 |
| Brandenburg | 3,1 | 3,1 | 2,9 | 2,9 |
| Mecklenburg-Vorpommern | 1,9 | 1,9 | 1,8 | 1,8 |
| Sachsen | 4,9 | 4,9 | 4,8 | 4,8 |
| Sachsen-Anhalt | 2,5 | 2,5 | 2,3 | 2,3 |
| Thüringen | 2,5 | 2,5 | 2,4 | 2,4 |

5.5 Aktualisierungsfusionen

Durch die gemeinsame Publikation von zwei Befragungswellen ist es notwendig, neu in der aktuellen Welle erhobene Informationen durch Fusion in die 'Alt'-Welle zu übertragen. Durch dieses Vorgehen können aktuelle Daten und Fragestellungen auch in einem rollierenden System für alle Befragten ausgewertet werden.

Die Donoren (aktuelle Welle) und Rezipienten ('Alt'-Welle) wurden über ein mathematisches Optimierungsverfahren so verbunden, dass die Summe der Ähnlichkeitswerte für die verknüpften Fälle maximiert wird und die strukturellen Verhältnisse des Donorenbestands erhalten bleiben.

5.6 Berechnung der Titelreichweiten

Pro Titel wurden K1-Lesewahrscheinlichkeiten berechnet. Das ist das Verhältnis der Anzahl der als gelesen identifizierten Ausgaben zur Gesamtzahl der Chancen, die sich nach der Anzahl der jeweils abgefragten Ausgaben richtet. In der Regel sind das 12 Ausgaben bei 2-wöchentlichen, 3-wöchentlichen und Monatstiteln. Bei Titeln, die 6-wöchentlich erscheinen, sind es 9, bei Titeln die 2-monatlich erscheinen, 6 Ausgaben. Der WLK wurde definiert über 'zumindest eine der zuletzt erschienenen konkreten Ausgaben gelesen oder durchgeblättert'. Die erhobenen und ausgewiesenen Ausgaben können der Tabelle in Kapitel 3.4 entnommen werden (siehe auch Kapitel 2.3).

6 Zusatz

Die Durchführung des Kinder Medien Monitors 2022 entspricht den Vorgaben der Europäischen Norm *EN 15707:2008: Printmedienanalysen - Begriffe und Dienstleistungen*.

Codepläne

KiMMo 2022

CODEPLAN

KiMMo 2022

Allgemeine Angaben

Identifikationsmerkmale

Satzlänge: 10000

Fall-Nummer 1-4

Gewicht KiMMo 4-13 30-34

Bundesland

- Schleswig-Holstein 1830-1831
1
- Hamburg 2
- Niedersachsen 3
- Bremen 4
- Nordrhein-Westfalen 5
- Hessen 6
- Rheinland-Pfalz 7
- Baden-Württemberg 8
- Bayern 9
- Saarland 10
- Berlin 11
- Brandenburg 12
- Mecklenburg-Vorpommern 13
- Sachsen 14
- Sachsen-Anhalt 15
- Thüringen 16

Wohnortgrößenklasse politisch

- unter 2.000 Einwohner 1833
1
- 2.000 bis unter 5.000 Einwohner 2
- 5.000 bis unter 20.000 Einwohner 3
- 20.000 bis unter 50.000 Einwohner 4
- 50.000 bis unter 100.000 Einwohner 5
- 100.000 bis unter 500.000 Einwohner 6
- 500.000 Einwohner und mehr 7

Wohnortgrößenklasse nach BIK

- unter 2.000 Einwohner 1834
1
- 2.000 bis unter 5.000 Einwohner 2
- 5.000 bis unter 20.000 Einwohner 3
- 20.000 bis unter 50.000 Einwohner 4
- 50.000 bis unter 100.000 Einwohner 5
- 100.000 bis unter 500.000 Einwohner 6
- 500.000 Einwohner und mehr 7

CODEPLAN

KiMMo 6 bis 13 Jahre

Fragebogen für Kinder und Jugendliche

1 INT.: ALTER DES KINDES ERFRAGEN UND ANKLICKEN!

- 6 Jahre 311-312
6
- 7 Jahre 7
- 8 Jahre 8
- 9 Jahre 9
- 10 Jahre 10
- 11 Jahre 11
- 12 Jahre 12
- 13 Jahre 13

2 INT.: GESCHLECHT DES KINDES INFORMELL ANKLICKEN!

- männlich 331
1
- weiblich 2

3 Welche Schule besuchst Du?

- Grundschule 321
1
- Hauptschule 2
- Realschule 3
- Gymnasium 4
- Gesamtschule 5
- andere Schule 6
- noch nicht eingeschult 7

5

INT.: LISTE A VORLEGEN!

Ich nenne Dir nun ein paar Dinge, die man in seiner Freizeit machen kann. Sage mir bitte zu jedem, ob Du das in Deiner Freizeit so gut wie jeden Tag, mehrmals pro Woche, etwa einmal pro Woche, seltener oder nie machst.

INT.: FREIZEITÄTIGKEITEN AUS DEM SCHEMA VORLESEN UND ZU JEDER DIE ANTWORT MARKIEREN!

| | (fast) jeden Tag | mehrmals pro Woche | etwa einmal pro Woche | seltener | nie | keine Angabe |
|--|-----------------------------------|----------------------------|-----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|
| ein eigenes Instrument spielen/ Musizieren..... | <input type="checkbox"/> 340 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5 | <input type="checkbox"/> 9 |
| Sport treiben..... | <input type="checkbox"/> 341 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5 | <input type="checkbox"/> 9 |
| im Freien spielen..... | <input type="checkbox"/> 342 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5 | <input type="checkbox"/> 9 |
| mit Freund:innen zusammen sein | <input type="checkbox"/> 343 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5 | <input type="checkbox"/> 9 |
| etwas zusammen mit der Familie machen (z.B. spielen, Ausflüge) | <input type="checkbox"/> 344 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5 | <input type="checkbox"/> 9 |
| ins Kino gehen | <input type="checkbox"/> 388 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5 | <input type="checkbox"/> 9 |
| sich mit Tieren beschäftigen, füttern, pflegen | <input type="checkbox"/> 345 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5 | <input type="checkbox"/> 9 |
| Reiten | <input type="checkbox"/> 394 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5 | <input type="checkbox"/> 9 |
| Kochen/ Backen..... | <input type="checkbox"/> 348 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5 | <input type="checkbox"/> 9 |
| Malen, Zeichnen, Basteln, Handarbeiten | <input type="checkbox"/> 346 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5 | <input type="checkbox"/> 9 |
| Verkleiden | <input type="checkbox"/> 395 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5 | <input type="checkbox"/> 9 |
| Puzzeln..... | <input type="checkbox"/> 347 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5 | <input type="checkbox"/> 9 |
| sich mit Bastel-, Experimentierkästen (z.B. Lego Technik, Fischer Technik, Kosmos Experimentierkästen) beschäftigen . | <input type="checkbox"/> 354 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5 | <input type="checkbox"/> 9 |
| Sammeln, mit einer Sammlung beschäftigen | <input type="checkbox"/> 350 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5 | <input type="checkbox"/> 9 |
| mit Puppen/ Anziehpuppen/ Barbiepuppen/ Stofftieren spielen | <input type="checkbox"/> 351 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5 | <input type="checkbox"/> 9 |
| mit Actionfiguren (z.B. Power Rangers, Star Wars, Batman) spielen | <input type="checkbox"/> 352 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5 | <input type="checkbox"/> 9 |
| mit Spielkästen/ Spielsets (z.B. Playmobil, Lego, Schleich) spielen..... | <input type="checkbox"/> 353 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5 | <input type="checkbox"/> 9 |
| Gesellschaftsspiele spielen (z.B. Brettspiele, Kartenspiele) | <input type="checkbox"/> 349 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5 | <input type="checkbox"/> 9 |
| Bücher oder Spielbretter, die mithilfe eines Gerätes um Geräusche oder Gesprochenes erweitert werden, z.B. Hörstifte wie TipToi oder BOOKii (Interaktive Lernspiele) | <input type="checkbox"/> 398 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5 | <input type="checkbox"/> 9 |
| Spielzeug oder -Bücher, bei denen das Gebaute oder die Geschichten mit einer App am Bildschirm zum Leben erweckt werden, wie z.B. LEGO Hidden Side oder SuperBuch (Augmented Reality) | <input type="checkbox"/> 399 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5 | <input type="checkbox"/> 9 |
| mit tragbarer Konsole (z.B. Nintendo Switch) spielen | <input type="checkbox"/> 391 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5 | <input type="checkbox"/> 9 |
| mit einer Spielekonsole am Fernseher (z.B. PlayStation oder Xbox) spielen | <input type="checkbox"/> 392 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5 | <input type="checkbox"/> 9 |
| am Smartphone oder Tablet spielen | <input type="checkbox"/> 396 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5 | <input type="checkbox"/> 9 |
| am PC/ Laptop spielen..... | <input type="checkbox"/> 397 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5 | <input type="checkbox"/> 9 |
| im Internet surfen/ nach Sachen suchen, die interessieren | <input type="checkbox"/> 389 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5 | <input type="checkbox"/> 9 |
| ausruhen/ nichts tun, chillen..... | <input type="checkbox"/> 355 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5 | <input type="checkbox"/> 9 |

7

FALLS IN FRAGE 5 mit tragbarer Konsole (z.B. Nintendo Switch) spielen, mit einer Spielekonsole am Fernseher (z.B. PlayStation oder Xbox) spielen, am Smartphone oder Tablet spielen, am PC/ Laptop spielen mind. selten:

INT.: LISTE A VORLEGEN!

Du hast gesagt, dass du in deiner Freizeit gerne Spiele per Konsole, Computer, Tablet oder Smartphone spielst. Welche von diesen Spielen spielst du denn?

INT.: VORGABEN VORLESEN! MEHRFACHNENNUNGEN MÖGLICH!

- Minecraft 2815
1
- Fortnite 2817
1
- Roblox 2819
1
- Super Mario Spiele 2821
1
- Animal Crossing 2823
1
- Brawl Stars 2825
1
- Pokémon Spiele 2827
1
- LEGO Spiele 2829
1
- Barbie Spiele 2831
1
- Just Dance Spiele 2833
1
- TOGGO Spiele 2835
1
- Toggolino Spiele 2837
1
- KiKA Spiele 2839
1
- Nickelodeon Spiele 2841
1
- MovieStarPlanet 2843
1
- Star Stable 2845
1
- Andere 2847
1
- keine Angabe 2849
9

9

Wenn du an Videospiele und ans Zocken denkst: Welche der folgenden Aussagen treffen auf dich zu?

- | | ja | nein | keine
Angabe |
|---|------------------------------------|----------------------------|----------------------------|
| Online mit anderen oder gegen andere Spieler:innen spielen | <input type="checkbox"/> 2856 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 9 |
| Mit Freund:innen oder anderen Spielern übers Headset sprechen..... | <input type="checkbox"/> 2857 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 9 |
| Über den Chat im Spiel mit anderen Spieler:innen schreiben. | <input type="checkbox"/> 2858 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 9 |
| Im Spiel für Geld zusätzliche Sachen kaufen oder freischalten, wie z.B. Anzihsachen, Fähigkeiten, neue Level. | <input type="checkbox"/> 2859 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 9 |
| E-Sport-Turniere oder Ligaspiele verfolgen, also Wettbewerbe bei denen Einzelne oder Teams gegeneinander spielen..... | <input type="checkbox"/> 2860 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 9 |
| Let's Plays anschauen, also Videos in denen andere Spieler:innen zeigen wie sie spielen. | <input type="checkbox"/> 2861 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 9 |
| Im Livestream zuschauen, wie andere Spieler:innen spielen..... | <input type="checkbox"/> 2862 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 9 |
| Videospiele zusammen mit meinen Eltern spielen..... | <input type="checkbox"/> 2863 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 9 |
| Zeitschriften oder Bücher über Spiele bzw. zum Thema Spiele lesen..... | <input type="checkbox"/> 2864 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 9 |
| Virtuelle Konzerte in einem Spiel besuchen, wie z.B. Ariana Grande in Fortnite..... | <input type="checkbox"/> 2865 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 9 |

10

INT.: LISTE B VORLEGEN!

In Deiner Freizeit kannst Du viele Sachen machen, bei denen Du bei etwas zuschauen, bei etwas zuhören oder etwas lesen kannst.

Zunächst einmal zum Thema Zuschauen.

Wenn Du Dir in Deiner Freizeit Serien, Filme oder Videos anschaust, machst Du das ... (ITEM AUS LISTE NENNEN) und wenn ja, wie oft machst Du das?

Machst Du das in Deiner Freizeit so gut wie jeden Tag, mehrmals pro Woche, etwa einmal pro Woche, seltener oder nie, unabhängig von dem Gerät, mit dem Du das machst?

| | (fast) jeden Tag | mehrmals pro Woche | etwa einmal pro Woche | seltener | nie | keine Angabe |
|---|------------------------------------|----------------------------|-----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|
| genau dann, wenn es gerade im Fernsehen läuft | <input type="checkbox"/> 1106 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5 | <input type="checkbox"/> 9 |
| mit Mediatheken oder Apps von Fernsehsendern | <input type="checkbox"/> 1107 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5 | <input type="checkbox"/> 9 |
| mit kostenlosen Videodiensten wie z.B. YouTube, Vimeo | <input type="checkbox"/> 1109 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5 | <input type="checkbox"/> 9 |
| mit Streaming-Diensten wie z.B. Netflix, Disney+ oder Amazon Prime Video | <input type="checkbox"/> 1110 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5 | <input type="checkbox"/> 9 |
| mit Apps, in denen kurze Videos geteilt werden wie z.B. TikTok, Snapchat oder Instagram | <input type="checkbox"/> 1175 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5 | <input type="checkbox"/> 9 |
| mit DVDs/ Blu-rays/ auf Festplatte aufgenommen | <input type="checkbox"/> 1108 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5 | <input type="checkbox"/> 9 |

11

FALLS IN FRAGE 10 Mediatheken, Video-, Streamingdienste oder Apps MINDESTENS SELTEN ODER KEINE ANGABE INT.: LISTE B VORLEGEN!

Und wenn Du Dir Serien, Filme oder Videos in Deiner Freizeit anschaust, dann kannst Du das ja bei Mediatheken, Apps, Videodiensten und Streamingdiensten auch so machen, dass Du Dir aussuchen kannst, wann Du was sehen möchtest.

Machst Du das dann auch mit ... (ITEM AUS LISTE NENNEN) und wenn ja, wie oft nutzt Du das?

Machst Du das in Deiner Freizeit so gut wie jeden Tag, mehrmals pro Woche, etwa einmal pro Woche, seltener oder nie, unabhängig von dem Gerät, mit dem Du das machst?

| | (fast) jeden Tag | mehrmals pro Woche | etwa einmal pro Woche | seltener | nie | keine Angabe |
|---------------------------|------------------------------------|----------------------------|-----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|
| Amazon Prime Video | <input type="checkbox"/> 1142 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5 | <input type="checkbox"/> 9 |
| Disney+ | <input type="checkbox"/> 1143 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5 | <input type="checkbox"/> 9 |
| KiKA-Player | <input type="checkbox"/> 1144 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5 | <input type="checkbox"/> 9 |
| Netflix | <input type="checkbox"/> 1145 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5 | <input type="checkbox"/> 9 |
| Nickelodeon Play | <input type="checkbox"/> 1146 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5 | <input type="checkbox"/> 9 |
| TOGGO | <input type="checkbox"/> 1147 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5 | <input type="checkbox"/> 9 |
| Toggolino | <input type="checkbox"/> 1148 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5 | <input type="checkbox"/> 9 |
| RTL+ (früher TVNOW) | <input type="checkbox"/> 1149 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5 | <input type="checkbox"/> 9 |
| TikTok | <input type="checkbox"/> 1176 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5 | <input type="checkbox"/> 9 |
| Twitch | <input type="checkbox"/> 1150 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5 | <input type="checkbox"/> 9 |
| YouTube | <input type="checkbox"/> 1151 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5 | <input type="checkbox"/> 9 |
| YouTube Kids | <input type="checkbox"/> 1152 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5 | <input type="checkbox"/> 9 |
| ZDFtivi | <input type="checkbox"/> 1153 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5 | <input type="checkbox"/> 9 |

12 *INT.: LISTE C VORLEGEN!*
 Nun stelle ich nochmal ähnliche Fragen zum Thema Zuhören.
 Hörst Du ... (*ITEM AUS LISTE NENNEN*) in Deiner Freizeit und wenn ja, wie oft tust Du das?
 Machst Du das in Deiner Freizeit so gut wie jeden Tag, mehrmals pro Woche, etwa einmal pro Woche, seltener oder nie unabhängig von dem Gerät, mit dem Du das machst?

| | (fast) jeden Tag | mehrmals pro Woche | etwa einmal pro Woche | seltener | nie | keine Angabe |
|--|---|---------------------------------------|---------------------------------------|---------------------------------------|---------------------------------------|---------------------------------------|
| Musik | <input type="checkbox"/> ¹¹¹¹ ₁ | <input type="checkbox"/> ₂ | <input type="checkbox"/> ₃ | <input type="checkbox"/> ₄ | <input type="checkbox"/> ₅ | <input type="checkbox"/> ₉ |
| laufende Kinderradiosender (z.B. auf Toggo Radio, Radio Teddy) bzw. -programme (z. B. KiRaKa, Kakadu, Mikado) | <input type="checkbox"/> ¹¹¹² ₁ | <input type="checkbox"/> ₂ | <input type="checkbox"/> ₃ | <input type="checkbox"/> ₄ | <input type="checkbox"/> ₅ | <input type="checkbox"/> ₉ |
| Hörbücher (also vorgelesene Bücher mit einem Vorleser) | <input type="checkbox"/> ¹¹¹³ ₁ | <input type="checkbox"/> ₂ | <input type="checkbox"/> ₃ | <input type="checkbox"/> ₄ | <input type="checkbox"/> ₅ | <input type="checkbox"/> ₉ |
| Hörspiele (also Geschichten mit Geräuschen und mehreren Sprechern) | <input type="checkbox"/> ¹¹¹⁴ ₁ | <input type="checkbox"/> ₂ | <input type="checkbox"/> ₃ | <input type="checkbox"/> ₄ | <input type="checkbox"/> ₅ | <input type="checkbox"/> ₉ |
| Podcasts (also Hör-Inhalte zu verschiedenen Themen, die man auch abonnieren kann und bei denen es regelmäßig neue Folgen gibt) | <input type="checkbox"/> ¹¹¹⁵ ₁ | <input type="checkbox"/> ₂ | <input type="checkbox"/> ₃ | <input type="checkbox"/> ₄ | <input type="checkbox"/> ₅ | <input type="checkbox"/> ₉ |

13 *FALLS ETWAS IN FRAGE 12 MINDESTENS SELTEN GEMACHT WURDE ODER KEINE ANGABE*
INT.: LISTE C VORLEGEN!
 Wenn Du in Deiner Freizeit diese Sachen hörst: Hörst Du dann über das ... (*ITEM AUS LISTE NENNEN*) ? Wenn ja, wie oft hörst Du darüber?

Machst Du das in Deiner Freizeit so gut wie jeden Tag, mehrmals pro Woche, etwa einmal pro Woche, seltener oder nie?

| | (fast) jeden Tag | mehrmals pro Woche | etwa einmal pro Woche | seltener | nie | keine Angabe |
|--|---|---------------------------------------|---------------------------------------|---------------------------------------|---------------------------------------|---------------------------------------|
| Radio, Autoradio | <input type="checkbox"/> ¹¹¹⁶ ₁ | <input type="checkbox"/> ₂ | <input type="checkbox"/> ₃ | <input type="checkbox"/> ₄ | <input type="checkbox"/> ₅ | <input type="checkbox"/> ₉ |
| Smartphone, Tablet | <input type="checkbox"/> ¹¹¹⁷ ₁ | <input type="checkbox"/> ₂ | <input type="checkbox"/> ₃ | <input type="checkbox"/> ₄ | <input type="checkbox"/> ₅ | <input type="checkbox"/> ₉ |
| Geräte wie Alexa, Google Home | <input type="checkbox"/> ¹¹⁵⁴ ₁ | <input type="checkbox"/> ₂ | <input type="checkbox"/> ₃ | <input type="checkbox"/> ₄ | <input type="checkbox"/> ₅ | <input type="checkbox"/> ₉ |
| Geräte wie Toniebox, V-Story oder tigerbox | <input type="checkbox"/> ¹¹⁵⁵ ₁ | <input type="checkbox"/> ₂ | <input type="checkbox"/> ₃ | <input type="checkbox"/> ₄ | <input type="checkbox"/> ₅ | <input type="checkbox"/> ₉ |
| CD-Spieler, Musikanlage | <input type="checkbox"/> ¹¹⁵⁶ ₁ | <input type="checkbox"/> ₂ | <input type="checkbox"/> ₃ | <input type="checkbox"/> ₄ | <input type="checkbox"/> ₅ | <input type="checkbox"/> ₉ |
| Fernseher | <input type="checkbox"/> ¹¹⁵⁷ ₁ | <input type="checkbox"/> ₂ | <input type="checkbox"/> ₃ | <input type="checkbox"/> ₄ | <input type="checkbox"/> ₅ | <input type="checkbox"/> ₉ |
| PC/ Laptop | <input type="checkbox"/> ¹¹⁵⁸ ₁ | <input type="checkbox"/> ₂ | <input type="checkbox"/> ₃ | <input type="checkbox"/> ₄ | <input type="checkbox"/> ₅ | <input type="checkbox"/> ₉ |
| MP3-Player | <input type="checkbox"/> ¹¹⁵⁹ ₁ | <input type="checkbox"/> ₂ | <input type="checkbox"/> ₃ | <input type="checkbox"/> ₄ | <input type="checkbox"/> ₅ | <input type="checkbox"/> ₉ |

14 *INT.: LISTE C VORLEGEN!*
 Zuletzt zum Thema Lesen.
 Liest oder schaust Du Dir in Deiner Freizeit ... (*ITEM AUS LISTE NENNEN*) an und wenn ja, wie oft tust Du das?
 Ist das so gut wie jeden Tag, mehrmals pro Woche, etwa einmal pro Woche, seltener oder nie?
 Man kann von Papier (also aus einem Buch oder Heft) oder auf Bildschirm (also z.B. auf dem E-Book-Reader) lesen.

| | (fast) jeden Tag | mehrmals pro Woche | etwa einmal pro Woche | seltener | nie |
|---------------------------------------|---|---------------------------------------|---------------------------------------|---------------------------------------|---------------------------------------|
| Bücher | <input type="checkbox"/> ¹¹³³ ₁ | <input type="checkbox"/> ₂ | <input type="checkbox"/> ₃ | <input type="checkbox"/> ₄ | <input type="checkbox"/> ₅ |
| Zeitschriften, Magazine, Comics | <input type="checkbox"/> ¹¹³⁴ ₁ | <input type="checkbox"/> ₂ | <input type="checkbox"/> ₃ | <input type="checkbox"/> ₄ | <input type="checkbox"/> ₅ |
| Tageszeitungen | <input type="checkbox"/> ¹¹³⁵ ₁ | <input type="checkbox"/> ₂ | <input type="checkbox"/> ₃ | <input type="checkbox"/> ₄ | <input type="checkbox"/> ₅ |

15 *FALLS IN FRAGE 14 MINDESTENS EIN ITEM MINDESTENS SELTEN:
NUR ITEMS, DIE IN FRAGE 14 MIT MINDESTENS SELTEN BEANTWORTET WURDEN:
INT.: LISTE C VORLEGEN!*
Sage mir bitte, wie oft Du das gerade genannte in deiner Freizeit von Papier liest oder anschaust.
Wie ist das bei ... (ITEM AUS DER LISTE NENNEN) ?

| <u>von Papier</u> | (fast) jeden Tag | mehrmals pro Woche | etwa einmal pro Woche | seltener | nie | keine Angabe |
|---------------------------------------|------------------------------------|----------------------------|-----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|
| Büchern | <input type="checkbox"/> 1136 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5 | <input type="checkbox"/> 9 |
| Zeitschriften, Magazine, Comics | <input type="checkbox"/> 1137 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5 | <input type="checkbox"/> 9 |
| Tageszeitungen | <input type="checkbox"/> 1138 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5 | <input type="checkbox"/> 9 |

16 *FALLS IN FRAGE 14 MINDESTENS EIN ITEM MINDESTENS SELTEN:
NUR ITEMS, DIE IN FRAGE 14 MIT MINDESTENS SELTEN BEANTWORTET WURDEN:
INT.: LISTE C VORLEGEN!*
Sage mir jetzt bitte, wie oft Du das gerade genannte in Deiner Freizeit auf Bildschirm (also z.B. auf dem E-Book-Reader) liest oder anschaust.
Wie ist das bei ... (ITEM AUS DER LISTE NENNEN) ?

| <u>auf Bildschirm</u> | (fast) jeden Tag | mehrmals pro Woche | etwa einmal pro Woche | seltener | nie | keine Angabe |
|---------------------------------------|------------------------------------|----------------------------|-----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|
| Büchern | <input type="checkbox"/> 1139 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5 | <input type="checkbox"/> 9 |
| Zeitschriften, Magazine, Comics | <input type="checkbox"/> 1140 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5 | <input type="checkbox"/> 9 |
| Tageszeitungen | <input type="checkbox"/> 1141 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5 | <input type="checkbox"/> 9 |

19 Auswertbare Medien

Im Folgenden geht es um Kinder- und Jugend-Zeitschriften.

Wichtig:

Es kommt bei jedem Heft darauf an, ob Du darin schon mal etwas gelesen, geblättert oder angesehen hast.

Dabei ist es egal, wie oft, ob zuhause, in der Schule, bei Freunden oder anderswo.

Denke besonders an die Ausgaben der letzten 12 Monate.

| | | P-Wert Position |
|-----------------------------|--|--------------------|
| Barbie |  | 2500-2502 |
| Bob der Baumeister |  | 2512-2514 |
| Dein Spiegel |  | 2515-2517 |
| Disney Cars |  | 2521-2523 |
| Disney Die Eiskönigin |  | 2524-2526 |
| Disney Lustiges Taschenbuch |  | 2527-2529 |
| Disney Prinzessin |  | 2530-2532 |
| Donald Duck Sonderheft |  | 2539-2541 |
| Feuerwehrmann Sam |  | 2545-2547 |
| Galileo Genial |  | 2554-2556 |
| GEOLINO |  | 2557-2559 |
| GEOLINO EXTRA |  | 2560-2562 |
| GEOLINO MINI |  | 2563-2565 |
| Just Kick-it! |  | 2569-2571 |
| LEGO Explorer |  | 2566-2568 |
| Mädchen |  | 2644-2646 |
| MEIN ERSTES GEOLINO |  | 2665-2667 |
| Micky Maus - Magazin |  | 2584-2586 |
| Paw Patrol |  | 2629-2631 |
| Peppa Pig |  | 2662-2664 |
| Pokémon |  | 2653-2655 |
| Popcorn |  | 2656-2658 |
| Power Magazin |  | 2668-2670 |
| Power Rangers |  | 2671-2673 |
| Wendy |  | 2608-2610 |
| Winnie Puuh |  | 2611-2613 |
| YUMMI |  | 2602-2604 |

23 *INT.: LISTE C VORLEGEN!*

Die folgenden Aussagen können auf Dich und die Zeitschrift(en), die Du regelmäßig oder ab und zu liest, zutreffen. Bitte sage mir zu jeder Aussage auf dieser Liste, ob das zutrifft, nur teilweise zutrifft, weil es zum Beispiel nur für ganz bestimmte Zeitschriften gilt, oder ob es nicht zutrifft.

| | trifft zu | trifft teilweise zu | trifft nicht zu | keine Angabe |
|--|-----------------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|
| Ich lese/ blättere die Zeitschriften meist vollständig durch..... | <input type="checkbox"/> 475 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 9 |
| Ich lese/ blättere in den Zeitschriften immer mal wieder..... | <input type="checkbox"/> 476 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 9 |
| Ich lese/ blättere in den Zeitschriften zusammen mit Anderen..... | <input type="checkbox"/> 477 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 9 |
| Ich sammle die Zeitschriften, bewahre sie auf..... | <input type="checkbox"/> 478 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 9 |
| Ich gebe die Zeitschriften an Andere weiter..... | <input type="checkbox"/> 479 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 9 |
| Wenn ich Zeitschriften lese, höre oder schaue ich nebenbei keine anderen Sachen..... | <input type="checkbox"/> 480 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 9 |
| Ich habe das Gefühl, dass ich von Zeitschriften oft etwas Interessantes lerne..... | <input type="checkbox"/> 487 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 9 |
| Ich mache bei Rätseln und Gewinnspielen von Zeitschriften mit..... | <input type="checkbox"/> 488 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 9 |
| Mich begeistern die Figuren, Helden und Geschichten in Zeitschriften..... | <input type="checkbox"/> 513 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 9 |

26 *INT.: LISTE D VORLEGEN!*

Wie tauschst Du Dich mit Deinen Freunden aus?
Wie ist das beim ... (ITEM AUS LISTE NENNEN), machst Du das häufig, ab und zu oder gar nicht?

| | häufig | ab und zu | gar nicht | keine Angabe |
|---|------------------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|
| Reden miteinander, wenn ihr euch seht..... | <input type="checkbox"/> 1249 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 9 |
| Telefonieren, Audiochat (ohne dass man die andere Person sieht)..... | <input type="checkbox"/> 1255 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 9 |
| Telefonieren per Videochat (so dass man die andere Person sieht)..... | <input type="checkbox"/> 1256 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 9 |
| Textnachrichten schreiben (z.B. WhatsApp, SMS, E-Mail)..... | <input type="checkbox"/> 1251 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 9 |
| Briefe, Postkarten schreiben..... | <input type="checkbox"/> 1252 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 9 |
| Sprachnachrichten schicken..... | <input type="checkbox"/> 1253 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 9 |
| Videonachrichten schicken..... | <input type="checkbox"/> 1257 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 9 |
| Bilder, Status posten..... | <input type="checkbox"/> 1254 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 9 |

27 *INT.: LISTE D VORLEGEN!*

Denke bitte mal an Werbung für Dinge, die Dich interessieren.
Wie gefällt Dir solche Werbung, wenn Du sie in/im/auf ... (MEDIUM NENNEN) siehst/ hörst/ liest?

| | sehr gut | gut | nicht so gut | gar nicht gut | keine Angabe | Werbung dort kennt Kind nicht |
|--|-----------------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|-------------------------------|
| Kinder- und Jugend-Zeitschriften..... | <input type="checkbox"/> 813 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 9 | <input type="checkbox"/> 5 |
| Fernsehen, Mediatheken und Streaming-Dienste.... | <input type="checkbox"/> 814 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 9 | <input type="checkbox"/> 5 |
| soziale Netzwerke..... | <input type="checkbox"/> 815 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 9 | <input type="checkbox"/> 5 |
| YouTube..... | <input type="checkbox"/> 816 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 9 | <input type="checkbox"/> 5 |
| Hörmedien wie Radio und Podcasts..... | <input type="checkbox"/> 817 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 9 | <input type="checkbox"/> 5 |

28

INT.: LISTE D VORLEGEN!

Werbung gibt es bei vielen Diensten. Kennst Du ... (DIENST NENNEN) und wenn ja, wie gefällt Dir da die Werbung?

| | gut | nicht gut | keine Angabe | kenne Dienst nicht | Werbung dort kenne ich nicht |
|-----------|-----------------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|------------------------------|
| YouTube | <input type="checkbox"/> 568 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 9 | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 3 |
| Spotify | <input type="checkbox"/> 569 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 9 | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 3 |
| Instagram | <input type="checkbox"/> 570 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 9 | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 3 |
| Snapchat | <input type="checkbox"/> 571 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 9 | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 3 |
| Facebook | <input type="checkbox"/> 572 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 9 | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 3 |
| TikTok | <input type="checkbox"/> 573 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 9 | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 3 |

29

Was hältst Du von Werbung in Zeitschriften für Dinge, die Dich interessieren?

Ich lese Dir jetzt ein paar Meinungen vor. Und Du antwortest mir bitte mit JA oder NEIN, je nach dem, ob das auf Dich zutrifft, wenn auch nur wenig, oder ob das nicht zutrifft.

INT.: ALLE MEINUNGEN EINZELN ABFRAGEN UND ANTWORTEN MARKIEREN!

| | ja | nein | keine Angabe |
|---|-----------------------------------|----------------------------|----------------------------|
| Über Sachen aus der Werbung in Zeitschriften rede ich mit meinen Freunden..... | <input type="checkbox"/> 560 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 9 |
| Ich kann meinen Eltern mit Hilfe der Werbung in Zeitschriften leicht erklären, warum ich die Sache haben will. | <input type="checkbox"/> 561 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 9 |
| Durch die Werbung in Zeitschriften erfahre ich, was es alles Neues gibt..... | <input type="checkbox"/> 562 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 9 |
| Werbung in Zeitschriften schaue ich mir gerne an..... | <input type="checkbox"/> 563 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 9 |
| Ich habe schon häufiger im Internet nach Sachen gesucht, die ich vorher in der Werbung in Zeitschriften gesehen habe..... | <input type="checkbox"/> 564 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 9 |
| Ich habe mir schon häufiger in Geschäften Sachen angeschaut, die ich vorher in der Werbung in Zeitschriften gesehen habe..... | <input type="checkbox"/> 565 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 9 |

30

INT.: LISTE E VORLEGEN!

INT.: a), b) UND c) FÜR ALLE GEGENSTÄNDE EINZELN ABFRAGEN!

a) Besitzt Du einen eigenen ... (GEGENSTAND AUS SCHEMA NENNEN)?

b) Kannst Du im Haushalt ... (GEGENSTAND AUS SCHEMA NENNEN) mitbenutzen?

c) Wünschst Du Dir einen eigenen/ ein eigenes ... (GEGENSTAND AUS SCHEMA NENNEN), auch wenn Du das schon hast?

INT.: MEHRFACHNENNUNGEN IN DEN ZEILEN MÖGLICH.

| | Kind besitzt selbst | Kind kann mitbenutzen | Kind wünscht sich | keine Angabe |
|---|-----------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|
| Fernseher | <input type="checkbox"/> 700 1 | <input type="checkbox"/> 701 1 | <input type="checkbox"/> 702 1 | <input type="checkbox"/> 704 9 |
| Computer, Laptop | <input type="checkbox"/> 705 1 | <input type="checkbox"/> 706 1 | <input type="checkbox"/> 707 1 | <input type="checkbox"/> 709 9 |
| Tablet (z.B. iPad) | <input type="checkbox"/> 710 1 | <input type="checkbox"/> 711 1 | <input type="checkbox"/> 712 1 | <input type="checkbox"/> 714 9 |
| Spielekonsole (z.B. PlayStation, Wii, Xbox) | <input type="checkbox"/> 720 1 | <input type="checkbox"/> 721 1 | <input type="checkbox"/> 722 1 | <input type="checkbox"/> 724 9 |
| tragbare Konsole (z.B. Nintendo Switch) | <input type="checkbox"/> 725 1 | <input type="checkbox"/> 726 1 | <input type="checkbox"/> 727 1 | <input type="checkbox"/> 729 9 |
| Spiele/ Games für tragbare Konsole/ Spielekonsole am Fernseher | <input type="checkbox"/> 730 1 | <input type="checkbox"/> 731 1 | <input type="checkbox"/> 732 1 | <input type="checkbox"/> 734 9 |
| Smartphone | <input type="checkbox"/> 735 1 | <input type="checkbox"/> 736 1 | <input type="checkbox"/> 737 1 | <input type="checkbox"/> 739 9 |
| Spielkästen/ Spielsets (z.B. Playmobil, Lego, Schleich) | <input type="checkbox"/> 755 1 | <input type="checkbox"/> 756 1 | <input type="checkbox"/> 757 1 | <input type="checkbox"/> 759 9 |
| Bastel-, Experimentierkästen (z.B. Lego Technik, Fischer Technik, Kosmos Experimentierkästen) | <input type="checkbox"/> 760 1 | <input type="checkbox"/> 761 1 | <input type="checkbox"/> 762 1 | <input type="checkbox"/> 764 9 |
| Puzzle | <input type="checkbox"/> 765 1 | <input type="checkbox"/> 766 1 | <input type="checkbox"/> 767 1 | <input type="checkbox"/> 769 9 |
| Sammelfiguren (z.B. Filly, Lego Minifiguren, Schleich, Pokemon) | <input type="checkbox"/> 770 1 | <input type="checkbox"/> 771 1 | <input type="checkbox"/> 772 1 | <input type="checkbox"/> 774 9 |
| Elektrische Autos, Rennbahn, Fahrzeuge | <input type="checkbox"/> 775 1 | <input type="checkbox"/> 776 1 | <input type="checkbox"/> 777 1 | <input type="checkbox"/> 779 9 |
| Puppen/ Anziehpuppen/ Barbiepuppen | <input type="checkbox"/> 780 1 | <input type="checkbox"/> 781 1 | <input type="checkbox"/> 782 1 | <input type="checkbox"/> 784 9 |
| Gesellschafts-/ Kartenspiele | <input type="checkbox"/> 790 1 | <input type="checkbox"/> 791 1 | <input type="checkbox"/> 792 1 | <input type="checkbox"/> 794 9 |
| Geräte wie Alexa oder Google Home (Smartspeaker/ Sprachassistenten)/ Toniebox & Tonies | <input type="checkbox"/> 800 1 | <input type="checkbox"/> 801 1 | <input type="checkbox"/> 802 1 | <input type="checkbox"/> 804 9 |

32 FALLS KIND/ JUGENDLICHER SMARTPHONE ODER TABLET BESITZT/ MITBENUTZT/ KEINE ANGABE

INT.: LISTE E VORLEGEN!

Du hast gesagt, Du besitzt ein Smartphone oder Tablet oder kannst es mitbenutzen. Welche der folgenden Apps benutzt Du?

INT.: JEDE ANTWORT ABFRAGEN. MEHRFACHNENNUNGEN MÖGLICH.

-  Facebook 1260
1
-  Facebook Messenger 1269
1
-  WhatsApp 1261
1
-  Snapchat 1262
1
-  Instagram 1263
1
-  TikTok 1270
1
-  Telegram 1271
1
-  Signal 1275
1
-  Skype 1264
1
-  Zoom 1273
1
-  Teams 1274
1
-  Facetime 1265
1
- andere Apps 1266
1
- Kind nutzt keine Apps 1267
1
- keine Angabe 1268
9

33 Ich lese Dir jetzt einige Dinge vor, die Du oder Deine Eltern für Dich kaufen können. Sag mir bitte zu jedem, ob es für Dich

wichtig ist, eine bestimmte Marke zu bekommen, oder ob es Dir egal ist, welche Marke das ist.

Wie ist das bei ... (PRODUKT AUS LISTE NENNEN)?

Würdest Du Dir da eine bestimmte Marke wünschen, oder ist es Dir egal?

| | Marke wichtig | Marke egal | keine Angabe |
|---|-----------------------------------|----------------------------|----------------------------|
| Spielzeug | <input type="checkbox"/> 830 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 9 |
| Schulsachen, Stifte, Füller | <input type="checkbox"/> 831 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 9 |
| Taschen, Ranzen, Rucksäcke | <input type="checkbox"/> 832 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 9 |
| Handy/ Smartphone | <input type="checkbox"/> 833 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 9 |
| Spielekonsolen, tragbare Konsolen | <input type="checkbox"/> 834 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 9 |
| Kleidung, Anziehsachen | <input type="checkbox"/> 835 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 9 |
| Sportschuhe, Sneaker | <input type="checkbox"/> 836 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 9 |
| Essen und Trinken | <input type="checkbox"/> 841 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 9 |

34

INT.: LISTE F VORLEGEN!

Jetzt geht es um das Thema Nachhaltigkeit bzw. Umwelt- und Tierschutz. Treffen die folgenden Aussagen auf Dich zu, auch wenn das nur manchmal zutrifft?

Trifft die Aussage zu oder trifft sie nicht zu oder weißt du es nicht?

| | trifft zu | trifft nicht zu | weiß nicht | keine Angabe |
|--|------------------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|
| Wir kaufen/ verwenden zuhause Bio-Produkte. | <input type="checkbox"/> 1504 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 9 |
| Ich versuche Plastik zu vermeiden. | <input type="checkbox"/> 1520 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 9 |
| Ich finde Produkte mit umweltfreundlicher Verpackung besser (z.B. Joghurt im Glas) | <input type="checkbox"/> 1521 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 9 |
| Ich werfe Glasflaschen in den Recyclingcontainer | <input type="checkbox"/> 1522 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 9 |
| Ich trenne den Müll richtig (nach Pappe, gelbem Müll, Restmüll) | <input type="checkbox"/> 1502 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 9 |
| Ich schaue bei unseren Lebensmitteln zuhause, ob sie BIO sind. | <input type="checkbox"/> 1523 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 9 |
| Ich versuche weniger Fleisch zu essen | <input type="checkbox"/> 1524 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 9 |
| Ich ernähre mich vegetarisch oder vegan | <input type="checkbox"/> 1505 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 9 |
| Ich fahre so viele Wege wie möglich mit dem Fahrrad oder gehe zu Fuß | <input type="checkbox"/> 1525 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 9 |
| Beim Zähne putzen drehe ich den Wasserhahn zu | <input type="checkbox"/> 1526 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 9 |
| Wenn ich aus dem Zimmer gehe, schalte ich das Licht aus | <input type="checkbox"/> 1527 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 9 |
| Wir reden in der Familie über Umweltschutz | <input type="checkbox"/> 1528 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 9 |
| Ich mache mir Sorgen wegen des Klimawandels | <input type="checkbox"/> 1500 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 9 |

36

INT.: LISTE G VORLEGEN!

In der Zeit, in der es aufgrund von Corona Einschränkungen gab: Was hast Du da vermisst? Und wie sehr hast Du das vermisst?

| | sehr vermisst | etwas vermisst | nicht vermisst | keine Angabe |
|--|------------------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|
| ins Kino gehen | <input type="checkbox"/> 1540 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 9 |
| in den Freizeitpark (z.B. Legoland, Europapark, Heidepark) gehen | <input type="checkbox"/> 1541 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 9 |
| Shows, Konzerte oder Musical besuchen | <input type="checkbox"/> 1542 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 9 |
| Mit Freund:innen treffen und gemeinsam spielen . | <input type="checkbox"/> 1543 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 9 |
| Verreisen | <input type="checkbox"/> 1544 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 9 |
| Meinen Geburtstag/ Feste feiern mit meinen Freund:innen | <input type="checkbox"/> 1545 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 9 |
| Sport in meinem Verein/ Club | <input type="checkbox"/> 1546 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 9 |
| ins Schwimmbad/ Freibad gehen | <input type="checkbox"/> 1547 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 9 |
| Shoppen/ in der Stadt bummeln | <input type="checkbox"/> 1548 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 9 |
| Auf die Kirmes/ zu Stadtfesten gehen | <input type="checkbox"/> 1549 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 9 |

CODEPLAN

KiMMo 6 bis 13 Jahre

Fragebogen für den Erziehungsberechtigten

FALLS GENERALFILTER IN FRAGE 401 JA ODER WEIß NICHT/ KEINE ANGABE:

Im Folgenden geht es um Kinder- und Jugend-Zeitschriften, die **das befragte Kind/ der befragte Jugendliche** ab und zu oder regelmäßig zu Hause liest.

Wie viele Ausgaben dieser Zeitschriften werden zumindest gelegentlich von einem Elternteil mitgelesen?

Bitte geben Sie in der folgenden Liste für alle Zeitschriften an, wie viele Ausgaben der Zeitschrift mitgelesen werden, bzw. ob die Zeitschrift vom **befragten Kind/ Jugendlichen** nicht gelesen wird.

((Medien rotieren))

| | | Von dieser Zeitschrift werden ... mitgelesen | | | | |
|-----------------------------|---|--|---|------------------------------------|----------------------------|--|
| | | alle/ fast alle Ausgaben | mehr als die Hälfte der Ausgaben | etwa die Hälfte der Ausgaben | weniger Ausgaben | keine Ausgabe/ wird vom Kind nicht gelesen |
| Barbie |  | <input type="checkbox"/> 1301 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5 |
| Bob der Baumeister |  | <input type="checkbox"/> 1305 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5 |
| Dein Spiegel |  | <input type="checkbox"/> 1306 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5 |
| Disney Cars |  | <input type="checkbox"/> 1308 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5 |
| Disney Die Eiskönigin |  | <input type="checkbox"/> 1309 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5 |
| Disney Lustiges Taschenbuch |  | <input type="checkbox"/> 1310 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5 |
| Disney Prinzessin |  | <input type="checkbox"/> 1311 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5 |
| Donald Duck Sonderheft |  | <input type="checkbox"/> 1314 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5 |
| Feuerwehrmann Sam |  | <input type="checkbox"/> 1316 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5 |
| Galileo Genial |  | <input type="checkbox"/> 1319 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5 |
| GEOLINO |  | <input type="checkbox"/> 1320 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5 |
| GEOLINO EXTRA |  | <input type="checkbox"/> 1321 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5 |
| GEOLINO MINI |  | <input type="checkbox"/> 1322 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5 |
| Just Kick-it! |  | <input type="checkbox"/> 1324 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5 |
| LEGO Explorer |  | <input type="checkbox"/> 1357 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5 |
| Mädchen |  | <input type="checkbox"/> 1349 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5 |
| MEIN ERSTES GEOLINO |  | <input type="checkbox"/> 1360 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5 |
| Micky Maus - Magazin |  | <input type="checkbox"/> 1329 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5 |
| Paw Patrol |  | <input type="checkbox"/> 1344 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5 |
| Peppa Pig |  | <input type="checkbox"/> 1355 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5 |
| Pokémon |  | <input type="checkbox"/> 1352 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5 |
| Popcorn |  | <input type="checkbox"/> 1353 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5 |
| Power Magazin |  | <input type="checkbox"/> 1361 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5 |
| Power Rangers |  | <input type="checkbox"/> 1362 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5 |
| Wendy |  | <input type="checkbox"/> 1337 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5 |
| Winnie Puuh |  | <input type="checkbox"/> 1338 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5 |
| YUMMI |  | <input type="checkbox"/> 1359 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5 |

45

Es gibt neben Kinder- und Jugendzeitschriften auch andere Mediengattungen.

Jetzt geht es um Ihre Meinung zu diesen Medien. Bitte geben Sie zu jeder der folgenden Aussagen an, auf welche Medien sie Ihrer Meinung nach zutrifft.

MEHRFACHNENNUNGEN IN DEN ZEILEN MÖGLICH.

| | trifft zu auf | | | | | | |
|---|-----------------------------------|--|-----------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|------------------------------------|
| | Kinder- und Jugendzeitschriften | Fernsehen, Mediatheken und Streaming-Dienste | soziale Netzwerke | YouTube | Hörmedien wie Radio und Podcasts | keins dieser Medien | keine Angabe |
| Mein Kind kann etwas lernen. | <input type="checkbox"/> 885 1 | <input type="checkbox"/> 886 1 | <input type="checkbox"/> 887 1 | <input type="checkbox"/> 888 1 | <input type="checkbox"/> 889 1 | <input type="checkbox"/> 890 1 | <input type="checkbox"/> 987 9 |
| Mein Kind wird motiviert aktiv etwas zu machen. | <input type="checkbox"/> 897 1 | <input type="checkbox"/> 898 1 | <input type="checkbox"/> 899 1 | <input type="checkbox"/> 900 1 | <input type="checkbox"/> 901 1 | <input type="checkbox"/> 902 1 | <input type="checkbox"/> 989 9 |
| Die Fantasie/ Kreativität meines Kindes wird angeregt. | <input type="checkbox"/> 909 1 | <input type="checkbox"/> 910 1 | <input type="checkbox"/> 911 1 | <input type="checkbox"/> 912 1 | <input type="checkbox"/> 913 1 | <input type="checkbox"/> 914 1 | <input type="checkbox"/> 991 9 |
| Mein Kind hat Spaß und Freude daran. ... | <input type="checkbox"/> 921 1 | <input type="checkbox"/> 922 1 | <input type="checkbox"/> 923 1 | <input type="checkbox"/> 924 1 | <input type="checkbox"/> 925 1 | <input type="checkbox"/> 926 1 | <input type="checkbox"/> 993 9 |
| Mein Kind kann in seinem Tempo Inhalte aufnehmen. | <input type="checkbox"/> 927 1 | <input type="checkbox"/> 928 1 | <input type="checkbox"/> 929 1 | <input type="checkbox"/> 930 1 | <input type="checkbox"/> 931 1 | <input type="checkbox"/> 932 1 | <input type="checkbox"/> 994 9 |
| Mein Kind kann Inhalte wiederholt nutzen. | <input type="checkbox"/> 933 1 | <input type="checkbox"/> 934 1 | <input type="checkbox"/> 935 1 | <input type="checkbox"/> 936 1 | <input type="checkbox"/> 937 1 | <input type="checkbox"/> 938 1 | <input type="checkbox"/> 995 9 |
| Mein Kind wird auf interessante Produkte aufmerksam gemacht. | <input type="checkbox"/> 939 1 | <input type="checkbox"/> 940 1 | <input type="checkbox"/> 941 1 | <input type="checkbox"/> 942 1 | <input type="checkbox"/> 943 1 | <input type="checkbox"/> 944 1 | <input type="checkbox"/> 996 9 |
| Mein Kind wird auf wichtige Themen aufmerksam gemacht. | <input type="checkbox"/> 951 1 | <input type="checkbox"/> 952 1 | <input type="checkbox"/> 953 1 | <input type="checkbox"/> 954 1 | <input type="checkbox"/> 955 1 | <input type="checkbox"/> 956 1 | <input type="checkbox"/> 998 9 |
| Mein Kind kann sich an die Inhalte gut erinnern. | <input type="checkbox"/> 957 1 | <input type="checkbox"/> 958 1 | <input type="checkbox"/> 959 1 | <input type="checkbox"/> 960 1 | <input type="checkbox"/> 961 1 | <input type="checkbox"/> 962 1 | <input type="checkbox"/> 999 9 |
| Meinem Kind werden vertrauenswürdige Inhalte vermittelt. | <input type="checkbox"/> 981 1 | <input type="checkbox"/> 982 1 | <input type="checkbox"/> 983 1 | <input type="checkbox"/> 984 1 | <input type="checkbox"/> 985 1 | <input type="checkbox"/> 986 1 | <input type="checkbox"/> 1001 9 |
| Mein Kind bekommt komplexe Sachverhalte einfach erklärt. | <input type="checkbox"/> 969 1 | <input type="checkbox"/> 970 1 | <input type="checkbox"/> 971 1 | <input type="checkbox"/> 972 1 | <input type="checkbox"/> 973 1 | <input type="checkbox"/> 974 1 | <input type="checkbox"/> 1002 9 |

48

INT.: LISTE H VORLEGEN!

Wenn Sie an diese Medien denken, wie schätzen Sie die Medienkompetenz **des befragten Kindes/ des befragten Jugendlichen** hinsichtlich folgender Merkmale ein?

Bitte geben Sie zu jeder der folgenden Aussagen an, wie sehr sie zutreffen.

| | trifft zu | trifft teilweise zu | trifft nicht zu | keine Angabe |
|--|------------------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|
| Mein Kind fühlt sich gut aufgehoben bei Medienangeboten, die speziell für Kinder gemacht sind. | <input type="checkbox"/> 1590 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 9 |
| Auf der Suche nach Wohlfühl-Momenten greift mein Kind gerne auf vertraute Kinder-Medienangebote zurück. | <input type="checkbox"/> 1591 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 9 |
| Gedruckte Medien (z.B. Kinderzeitschriften und/oder Kinderbücher) sind wichtig für die kindliche Mediennutzung. | <input type="checkbox"/> 1592 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 9 |
| Bildschirm-Medien (z.B. Fernsehsendungen) sind wichtig für die kindliche Mediennutzung. | <input type="checkbox"/> 1593 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 9 |
| Medienangebote, die generell auf Kinder ausgerichtet sind (z.B. Kinder-Fernsehsender, Kinder-Zeitschriften) muss ich nicht extra kontrollieren. | <input type="checkbox"/> 1594 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 9 |
| Es ist wichtig, dass mein Kind selbstständig Medienkompetenz erlernt, deshalb halte ich mich bei dem Thema zurück. | <input type="checkbox"/> 1595 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 9 |
| Die Vorstellungen über die Mediennutzung sind bei meinem Kind und uns Eltern häufig unterschiedlich. Das führt zu Diskussionen innerhalb der Familie. | <input type="checkbox"/> 1596 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 9 |
| Ich mache mir oft Sorgen, dass mein Kind für sein Alter ungeeignete Medieninhalte sieht/hört/spielt. | <input type="checkbox"/> 1597 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 9 |
| Die schulische Nutzung von digitalen Medien führt dazu, dass mein Kind diese auch mehr in der Freizeit nutzt. | <input type="checkbox"/> 1598 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 9 |

51

Wie viel Euro haben Sie in den letzten 12 Monaten schätzungsweise für ... (EINZELN ABFRAGEN) für **das befragte Kind/ den befragten Jugendlichen** ausgegeben?

INT.: GENANNTEN BETRAG IN EURO EINTRAGEN, GEGEBENENFALLS RUNDEN! KEINE ANGABE = 99.

| | | |
|---|----------------------|---------|
| klassisches Spielzeug | <input type="text"/> | 670-673 |
| elektronisches Spielzeug (z.B. Spiel- und Lernsoftware für den PC, Spielekonsolen, tragbare Konsolen) | <input type="text"/> | 674-677 |
| Bekleidung, Schuhe | <input type="text"/> | 678-681 |
| Schulsachen | <input type="text"/> | 682-685 |
| Zeitschriften | <input type="text"/> | 686-689 |
| Bücher | <input type="text"/> | 690-693 |
| Freizeitparks, Events, Shows, Bäder, Klettergarten u.Ä. ... | <input type="text"/> | 694-697 |

52

Was darf **das befragte Kind/ der befragte Jugendliche** alles?

Darf **das befragte Kind/ der befragte Jugendliche** ... ?

INT.: VORGABEN VORLESEN UND ZU JEDER DIE ANTWORT MARKIEREN!

| | ja | nein | keine Angabe |
|---|------------------------------------|----------------------------|----------------------------|
| sein Taschengeld in vollem Umfang selbständig ausgeben | <input type="checkbox"/> 1005 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 9 |
| bei Lebensmitteleinkäufen für den Haushalt mitentscheiden | <input type="checkbox"/> 1006 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 9 |
| sich so kleiden/ stylen, wie es ihm gefällt | <input type="checkbox"/> 1007 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 9 |
| selbst bestimmen, wie sein Zimmer eingerichtet ist | <input type="checkbox"/> 1009 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 9 |
| allein ohne Aufsicht im Internet surfen/ Apps nutzen | <input type="checkbox"/> 1010 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 9 |
| selbst bestimmen, welche Bücher/ Zeitschriften es liest | <input type="checkbox"/> 1011 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 9 |
| selbst bestimmen, welche Fernsehsendungen es sieht | <input type="checkbox"/> 1012 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 9 |
| selbst bestimmen, welche Apps auf dem Smartphone/ Tablet es nutzt | <input type="checkbox"/> 1013 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 9 |
| mitbestimmen, was die Familie gemeinsam unternimmt | <input type="checkbox"/> 1014 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 9 |
| die Urlaubsaktivität mitbestimmen | <input type="checkbox"/> 1015 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 9 |
| beim Kauf von Unterhaltungselektronik/ Computern Einfluss nehmen | <input type="checkbox"/> 1016 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 9 |

49

Ich nenne Ihnen verschiedene Produkte, die Sie für **das befragte Kind/ den befragten Jugendlichen** kaufen können. Wenn sich **das befragte Kind/ der befragte Jugendliche** eine bestimmte Marke von den nachfolgenden Produkten wünscht, bekommt es/ er diese dann meistens?

Bitte nennen Sie mir alle die Produkte, bei denen der Markenwunsch meistens erfüllt wird oder erfüllt würde.

| | |
|---|-----------------------------------|
| Spielzeug | <input type="checkbox"/> 855 1 |
| Schulsachen, Stifte, Füller | <input type="checkbox"/> 856 1 |
| Taschen, Ranzen, Rucksäcke | <input type="checkbox"/> 857 1 |
| Handy/ Smartphone | <input type="checkbox"/> 858 1 |
| Spielekonsolen, tragbare Konsolen | <input type="checkbox"/> 859 1 |
| Kleidung, Anziehsachen | <input type="checkbox"/> 860 1 |
| Sportschuhe, Sneaker | <input type="checkbox"/> 861 1 |
| Essen und Trinken | <input type="checkbox"/> 866 1 |
| nichts davon/ keine Angabe | <input type="checkbox"/> 867 9 |

INT.: LISTE H VORLEGEN!

Die folgenden Dinge können Sie für **das befragte Kind/ den befragten Jugendlichen** kaufen.

Wen fragen Sie hauptsächlich bzw. wo informieren Sie sich, wenn Sie für **das befragte Kind/ den befragten Jugendlichen** diese Dinge einkaufen wollen?

INT.: MEHRFACHNENNUNGEN IN DEN ZEILEN MÖGLICH.

| | Befragter informiert sich ... | | | | | | |
|------------------------------|------------------------------------|------------------------------------|------------------------------------|------------------------------------|------------------------------------|------------------------------------|------------------------------------|
| | beim Kind selbst | in der Familie/ bei Freunden | im Geschäft | durch die Werbung | woanders | wird nicht gekauft | keine Angabe |
| Bekleidung | <input type="checkbox"/> 1030 1 | <input type="checkbox"/> 1031 1 | <input type="checkbox"/> 1032 1 | <input type="checkbox"/> 1033 1 | <input type="checkbox"/> 1035 1 | <input type="checkbox"/> 1036 1 | <input type="checkbox"/> 1037 9 |
| Schuhe | <input type="checkbox"/> 1038 1 | <input type="checkbox"/> 1039 1 | <input type="checkbox"/> 1040 1 | <input type="checkbox"/> 1041 1 | <input type="checkbox"/> 1043 1 | <input type="checkbox"/> 1044 1 | <input type="checkbox"/> 1045 9 |
| Lebensmittel | <input type="checkbox"/> 1046 1 | <input type="checkbox"/> 1047 1 | <input type="checkbox"/> 1048 1 | <input type="checkbox"/> 1049 1 | <input type="checkbox"/> 1051 1 | <input type="checkbox"/> 1052 1 | <input type="checkbox"/> 1053 9 |
| elektronische Geräte | <input type="checkbox"/> 1054 1 | <input type="checkbox"/> 1055 1 | <input type="checkbox"/> 1056 1 | <input type="checkbox"/> 1057 1 | <input type="checkbox"/> 1059 1 | <input type="checkbox"/> 1060 1 | <input type="checkbox"/> 1061 9 |
| klassisches Spielzeug | <input type="checkbox"/> 1062 1 | <input type="checkbox"/> 1063 1 | <input type="checkbox"/> 1064 1 | <input type="checkbox"/> 1065 1 | <input type="checkbox"/> 1067 1 | <input type="checkbox"/> 1068 1 | <input type="checkbox"/> 1069 9 |
| Sportausrüstung | <input type="checkbox"/> 1070 1 | <input type="checkbox"/> 1071 1 | <input type="checkbox"/> 1072 1 | <input type="checkbox"/> 1073 1 | <input type="checkbox"/> 1075 1 | <input type="checkbox"/> 1076 1 | <input type="checkbox"/> 1077 9 |
| Körperpflege, Kosmetik | <input type="checkbox"/> 1078 1 | <input type="checkbox"/> 1079 1 | <input type="checkbox"/> 1080 1 | <input type="checkbox"/> 1081 1 | <input type="checkbox"/> 1083 1 | <input type="checkbox"/> 1084 1 | <input type="checkbox"/> 1085 9 |

54 Zum Schluss benötigen wir noch ein paar statistische Angaben von Ihnen.
In welchem Verhältnis stehen Sie zu **dem befragten Kind/ Jugendlichen**?

Sind Sie:

die Mutter 100
1

der Vater 2

andere erziehungsberechtigte Person 3

55 Sind Sie alleinerziehend?

ja 101
1

nein 2

keine Angabe 9

56 Wie alt sind Sie?
INT.: BITTE ALTER EINGEBEN!

Alter 110-111

57 Wie viele Personen leben insgesamt in Ihrem Haushalt? Zählen Sie sich selbst auch mit.
INT.: BITTE ANZAHL EINGEBEN!

Personen im Haushalt insgesamt 121-122

2 Personen 123
2

3 Personen 3

4 Personen 4

5 Personen und mehr 5

58 Bitte sagen Sie mir, wie viele der Personen in Ihrem Haushalt zu der Altersklasse ... (*EINZELN ABFRAGEN*) gehören.
Geben Sie bitte auch an, wie viele Personen davon männlich bzw. weiblich sind.
INT.: BITTE VERTEILEN SIE DIE PERSONEN IM HAUSHALT AUF DIE ALTERSKLASSEN! DAS KÄSTCHEN KANN LEER BLEIBEN, FALLS KEINE PERSON VORHANDEN IST.

| | Anzahl | | | Geschlecht | | |
|---------------------------------|------------------------------|------------------------------|------------------------------|------------|----------|----------|
| | Personen | männlich | weiblich | Personen | männlich | weiblich |
| 0 bis 3 Jahre | <input type="text"/> 132-133 | <input type="text"/> 134-135 | <input type="text"/> 136-137 | | | |
| 4 bis 5 Jahre | <input type="text"/> 138-139 | <input type="text"/> 140-141 | <input type="text"/> 142-143 | | | |
| 6 bis 9 Jahre | <input type="text"/> 144-145 | <input type="text"/> 146-147 | <input type="text"/> 148-149 | | | |
| 10 bis 13 Jahre | <input type="text"/> 150-151 | <input type="text"/> 152-153 | <input type="text"/> 154-155 | | | |
| 14 bis 17 Jahre | <input type="text"/> 156-157 | <input type="text"/> 158-159 | <input type="text"/> 160-161 | | | |
| 18 Jahre und älter | <input type="text"/> 162-163 | <input type="text"/> 164-165 | <input type="text"/> 166-167 | | | |
| Anzahl Brüder | <input type="text"/> 170-171 | | | | | |
| Anzahl Schwestern | <input type="text"/> 172-173 | | | | | |
| Anzahl Geschwister | <input type="text"/> 174-175 | | | | | |

Übercode Geschwister

| | Insgesamt | Brüder | Schwestern |
|---------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|
| Eins | <input type="checkbox"/> 129 1 | <input type="checkbox"/> 130 1 | <input type="checkbox"/> 131 1 |
| Zwei | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 2 |
| Drei und mehr | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 3 |
| Keine | <input type="checkbox"/> 0 | <input type="checkbox"/> 0 | <input type="checkbox"/> 0 |

59 Hat **das befragte Kind/ der befragte Jugendliche** ein eigenes Zimmer für sich allein?

ja ²⁰¹₁

nein ₂

keine Angabe ₉

61 Sind Sie selbst der Hauptverdiener im Haushalt, also der- oder diejenige, der/ die am meisten verdient?

ja, ich bin der Hauptverdiener ¹⁷⁷₁

nein ₂

keine Angabe ₉

62 Sind Sie selbst für die Haushaltsführung zuständig, also für Dinge wie Einkaufen, Essen kochen, Reinigung/ Pflege des Haushalts?

ja, ich bin die haushaltsführende Person ¹⁷⁸₁

nein ₂

keine Angabe ₉

63 *FALLS FRAGE 61 = JA UND FRAGE 62 = KEINE ANGABE ODER FRAGE 61 = NEIN UND FRAGE 62 = NEIN ODER = KEINE ANGABE ODER Frage 61 = KEINE ANGABE:*
Sind der Hauptverdiener und die Haushaltsführende Person in Ihrem Haushalt dieselbe Person?

ja ¹⁷⁹₁

nein ₂

keine Angabe ₉

64 In den folgenden drei Fragen geht es nur um den Hauptverdiener.
Welche Schulbildung hat der Hauptverdiener, bzw. welche Schule hat er zuletzt besucht?

Volks-/ Grund-/ Haupt-/ 8-klassige Schule ohne abgeschlossene Lehre/ Berufsausbildung ¹⁸⁷₁

Volks-/ Grund-/ Haupt-/ 8-klassige Schule mit abgeschlossener Lehre/ Berufsausbildung ₂

Weiterführende Schule wie Mittel-/ Real-/ Handels-/ Fach-/ 10-klassige Oberschule ohne Abitur ₃

Abitur/ Hochschulreife/ 12-klassige Oberschule ₄

Universität, Hochschule, Akademie, Fachhochschule einschließlich Technikum ₅

keine Angabe ₉

65 Ist der Hauptverdiener berufstätig?

berufstätig ¹⁸⁸₁

zurzeit arbeitslos ₂

Rentner, Pensionär ₃

in Ausbildung: Lehrling, Schüler, Student ₄

nicht berufstätig ₅

keine Angabe ₉

66 Welcher Berufsgruppe gehört der Hauptverdiener an, bzw. – falls dieser nicht mehr berufstätig ist – welcher gehörte er an?

Selbstständige/ Freiberufler ¹⁸⁹₁

Leitende Angestellte ₂

sonstige Angestellte ₃

Beamte ₄

Arbeiter ₅

keine Angabe ₉

67

FALLS HV GLEICH HHF, SPRINGE ZU FRAGE 70:

In den folgenden drei Fragen geht es nur um die haushaltsführende Person.

Welche Schulbildung hat die haushaltsführende Person, bzw. welche Schule hat sie zuletzt besucht?

- Volks-/ Grund-/ Haupt-/ 8-klassige Schule ohne abgeschlossene Lehre/ Berufsausbildung 1¹⁹⁰
- Volks-/ Grund-/ Haupt-/ 8-klassige Schule mit abgeschlossener Lehre/ Berufsausbildung 2
- Weiterführende Schule wie Mittel-/ Real-/ Handels-/ Fach-/ 10-klassige Oberschule ohne Abitur 3
- Abitur/ Hochschulreife/ 12-klassige Oberschule 4
- Universität, Hochschule, Akademie, Fachhochschule einschließlich Technikum 5
- keine Angabe 9

68

Ist die haushaltsführende Person berufstätig?

- berufstätig 1¹⁹¹
- zurzeit arbeitslos 2
- Rentner, Pensionär 3
- in Ausbildung: Lehrling, Schüler, Student 4
- nicht berufstätig 5
- keine Angabe 9

69

Welcher Berufsgruppe gehört die haushaltsführende Person an, bzw. – falls diese nicht mehr berufstätig ist – welcher gehörte sie an?

- Selbstständige/ Freiberufler 1¹⁹²
- Leitende Angestellte 2
- sonstige Angestellte 3
- Beamte 4
- Arbeiter 5
- keine Angabe 9

70

Wie viele Personen im Haushalt haben ein eigenes Einkommen?

Das heißt: Wie viele Personen verdienen selbst oder haben ein Einkommen aus Renten, Pensionen, Mieten, Pacht, Wertpapieren und dergleichen?

- 1 Person 1²³⁵
- 2 Personen 2
- 3 Personen und mehr 3
- keine Angabe 9

71

INT.: LISTE H VORLEGEN!

Wenn Sie einmal alles zusammenrechnen: Wie hoch ist dann in etwa das monatliche Netto-Einkommen, das Sie alle zusammen hier im Haushalt haben, nach Abzug der Steuern und der Sozialversicherung? Sie brauchen mir nur den jeweiligen Buchstaben auf dieser Liste zu nennen.

- A** unter 1.000 Euro 1²³⁶
- B** 1.000 bis unter 1.500 Euro 2
- C** 1.500 bis unter 2.000 Euro 3
- D** 2.000 bis unter 2.500 Euro 4
- E** 2.500 bis unter 3.000 Euro 5
- F** 3.000 bis unter 3.500 Euro 6
- G** 3.500 bis unter 4.000 Euro 7
- H** 4.000 Euro und mehr 8
- keine Angabe 9

Sagen Sie mir bitte, ob die folgenden Aussagen zutreffen.

| | ja | nein | keine Angabe |
|---|--|---------------------------------------|---------------------------------------|
| Vater/ Erziehungsberechtigter des befragten Kindes/ Jugendlichen ist in Deutschland geboren..... | <input type="checkbox"/> ²⁴⁶ ₁ | <input type="checkbox"/> ₂ | <input type="checkbox"/> ₉ |
| Mutter/ Erziehungsberechtigte des befragten Kindes/ Jugendlichen ist in Deutschland geboren..... | <input type="checkbox"/> ²⁴⁷ ₁ | <input type="checkbox"/> ₂ | <input type="checkbox"/> ₉ |
| Befragtes Kind/ befragter Jugendlicher ist in Deutschland geboren.. | <input type="checkbox"/> ²⁴⁸ ₁ | <input type="checkbox"/> ₂ | <input type="checkbox"/> ₉ |

CODEPLAN

KiMMo 4 bis 5 Jahre

Fragebogen Preschool

1 INT.: ALTER DES KINDES ERFRAGEN UND ANKLICKEN!

4 Jahre ³¹¹⁻³¹²₄
5 Jahre ₅

2 Welches Geschlecht hat **Ihr Kind**?

männlich ³³¹₁
weiblich ₂

3 Besucht **Ihr Kind** einen Kindergarten oder geht es schon zur Schule?

besucht Kindergarten/ Hort/ Kita ³²²₁
besucht Schule ₂
weder Kindergarten noch Schule ... ₃

4

INT.: LISTE A VORLEGEN!

Kinder können sich mit folgenden Dingen in ihrer Freizeit beschäftigen. Bitte sagen Sie mir zu jedem, ob **Ihr Kind** das in seiner Freizeit so gut wie jeden Tag, mehrmals pro Woche, etwa einmal pro Woche, seltener oder nie macht.

INT.: FREIZEITÄTIGKEITEN AUS DEM SCHEMA VORLESEN UND ZU JEDER DIE ANTWORT MARKIEREN!

| | (fast) jeden Tag | mehrmals pro Woche | etwa einmal pro Woche | seltener | nie | keine Angabe |
|--|-----------------------------------|----------------------------|-----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|
| ein eigenes Instrument spielen/ Musizieren..... | <input type="checkbox"/> 340 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5 | <input type="checkbox"/> 9 |
| Sport treiben..... | <input type="checkbox"/> 341 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5 | <input type="checkbox"/> 9 |
| im Freien spielen..... | <input type="checkbox"/> 342 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5 | <input type="checkbox"/> 9 |
| mit Freund:innen zusammen sein | <input type="checkbox"/> 343 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5 | <input type="checkbox"/> 9 |
| etwas zusammen mit der Familie machen (z.B. spielen, Ausflüge) | <input type="checkbox"/> 344 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5 | <input type="checkbox"/> 9 |
| ins Kino gehen | <input type="checkbox"/> 388 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5 | <input type="checkbox"/> 9 |
| sich mit Tieren beschäftigen, füttern, pflegen | <input type="checkbox"/> 345 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5 | <input type="checkbox"/> 9 |
| Reiten | <input type="checkbox"/> 394 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5 | <input type="checkbox"/> 9 |
| Kochen/ Backen..... | <input type="checkbox"/> 348 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5 | <input type="checkbox"/> 9 |
| Malen, Zeichnen, Basteln, Handarbeiten | <input type="checkbox"/> 346 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5 | <input type="checkbox"/> 9 |
| Verkleiden | <input type="checkbox"/> 395 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5 | <input type="checkbox"/> 9 |
| Puzzeln..... | <input type="checkbox"/> 347 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5 | <input type="checkbox"/> 9 |
| sich mit Bastel-, Experimentierkästen (z.B. Lego Technik, Fischer Technik, Kosmos Experimentierkästen) beschäftigen | <input type="checkbox"/> 354 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5 | <input type="checkbox"/> 9 |
| Sammeln, mit einer Sammlung beschäftigen | <input type="checkbox"/> 350 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5 | <input type="checkbox"/> 9 |
| mit Puppen/ Anziehpuppen/ Barbiepuppen/ Stofftieren spielen | <input type="checkbox"/> 351 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5 | <input type="checkbox"/> 9 |
| mit Actionfiguren (z.B. Power Rangers, Star Wars, Batman) spielen | <input type="checkbox"/> 352 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5 | <input type="checkbox"/> 9 |
| mit Spielkästen/ Spielsets (z.B. Playmobil, Lego, Schleich) spielen..... | <input type="checkbox"/> 353 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5 | <input type="checkbox"/> 9 |
| Gesellschaftsspiele spielen (z.B. Brettspiele, Kartenspiele) | <input type="checkbox"/> 349 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5 | <input type="checkbox"/> 9 |
| Bücher oder Spielbretter, die mithilfe eines Gerätes um Geräusche oder Gesprochenes erweitert werden, z.B. Hörstifte wie TipToi oder BOOKii (Interaktive Lernspiele) | <input type="checkbox"/> 398 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5 | <input type="checkbox"/> 9 |
| Spielzeug oder -Bücher, bei denen das Gebaute oder die Geschichten mit einer App am Bildschirm zum Leben erweckt werden, wie z.B. LEGO Hidden Side oder SuperBuch (Augmented Reality) | <input type="checkbox"/> 399 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5 | <input type="checkbox"/> 9 |
| mit tragbarer Konsole (z.B. Nintendo Switch) spielen | <input type="checkbox"/> 391 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5 | <input type="checkbox"/> 9 |
| mit einer Spielekonsole am Fernseher (z.B. PlayStation oder Xbox) spielen | <input type="checkbox"/> 392 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5 | <input type="checkbox"/> 9 |
| am Smartphone oder Tablet spielen | <input type="checkbox"/> 396 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5 | <input type="checkbox"/> 9 |
| am PC/ Laptop spielen..... | <input type="checkbox"/> 397 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5 | <input type="checkbox"/> 9 |
| im Internet surfen/ nach Sachen suchen, die interessieren | <input type="checkbox"/> 389 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5 | <input type="checkbox"/> 9 |
| ausruhen/ nichts tun, chillen..... | <input type="checkbox"/> 355 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5 | <input type="checkbox"/> 9 |

6

FALLS IN FRAGE 4 mit tragbarer Konsole (z.B. Nintendo Switch) spielen, mit einer Spielekonsole am Fernseher (z.B. PlayStation oder Xbox) spielen, am Smartphone oder Tablet spielen, am PC/ Laptop spielen mind. selten:

INT.: LISTE A VORLEGEN!

Du hast gesagt, dass du in deiner Freizeit gerne Spiele per Konsole, Computer, Tablet oder Smartphone spielst. Welche von diesen Spielen spielst du denn?

Sie haben angegeben, dass Ihr Kinder in der Freizeit gerne Konsole, Computer, Tablet oder Smartphone für Spiele nutzen. Bitte sagen Sie mir, mit welchen Spielen sich **Ihr Kind** gerne beschäftigt.

INT.: VORGABEN VORLESEN! MEHRFACHNENNUNGEN MÖGLICH!

- Roblox..... 2819
1
- Brawl Stars..... 2825
1
- Pokémon Spiele..... 2827
1
- LEGO Spiele..... 2829
1
- Barbie Spiele..... 2831
1
- Just Dance Spiele..... 2833
1
- TOGGO Spiele..... 2835
1
- Toggolino Spiele..... 2837
1
- KiKA Spiele..... 2839
1
- MovieStarPlanet..... 2843
1
- Star Stable..... 2845
1
- Andere..... 2847
1
- keine Angabe..... 2849
9

8

INT.: LISTE B VORLEGEN!

Ihr Kind kann sich in seiner Freizeit mit verschiedenen Medien beschäftigen, bei denen es bei etwas zuschauen, bei etwas zuhören oder etwas lesen bzw. anschauen kann.

Zunächst einmal zum Thema **Zuschauen**.

Wenn **Ihr Kind** in seiner Freizeit Serien, Filme oder Videos anschaut, macht es das ... (ITEM AUS LISTE NENNEN) und wenn ja, wie oft macht es das?

Macht **Ihr Kind** das in seiner Freizeit so gut wie jeden Tag, mehrmals pro Woche, etwa einmal pro Woche, seltener oder nie, unabhängig von dem Gerät, mit dem es das macht?

| | (fast) jeden Tag | mehrmals pro Woche | etwa einmal pro Woche | seltener | nie | keine Angabe |
|--|------------------------------------|----------------------------|-----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|
| genau dann, wenn es gerade im Fernsehen läuft..... | <input type="checkbox"/> 1106 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5 | <input type="checkbox"/> 9 |
| mit Mediatheken oder Apps von Fernsehsendern..... | <input type="checkbox"/> 1107 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5 | <input type="checkbox"/> 9 |
| mit kostenlosen Videodiensten wie z.B. YouTube, Vimeo..... | <input type="checkbox"/> 1109 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5 | <input type="checkbox"/> 9 |
| mit Streaming-Diensten wie z.B. Netflix, Disney+ oder Amazon Prime Video..... | <input type="checkbox"/> 1110 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5 | <input type="checkbox"/> 9 |
| mit Apps, in denen kurze Videos geteilt werden wie z.B. TikTok, Snapchat oder Instagram..... | <input type="checkbox"/> 1175 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5 | <input type="checkbox"/> 9 |
| mit DVDs/ Blu-rays/ auf Festplatte aufgenommen..... | <input type="checkbox"/> 1108 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5 | <input type="checkbox"/> 9 |

9

FALLS IN FRAGE 8 Mediatheken, Video-, Streamingdienste oder Apps MINDESTENS SELTEN ODER KEINE ANGABE INT.: LISTE B VORLEGEN!

Und wenn Ihr Kind sich Serien, Filme oder Videos in seiner Freizeit anschaut, dann kann es das bei Mediatheken, Apps, Videodiensten und Streamingdiensten auf Abruf machen. Macht es das dann auch mit ... (ITEM AUS LISTE NENNEN) und wenn ja, wie oft nutzt es das?

Macht Ihr Kind das in seiner Freizeit so gut wie jeden Tag, mehrmals pro Woche, etwa einmal pro Woche, seltener oder nie, unabhängig von dem Gerät, mit dem es das macht?

| | (fast) jeden Tag | mehrmals pro Woche | etwa einmal pro Woche | seltener | nie | keine Angabe |
|--------------------------|------------------------------------|----------------------------|-----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|
| Amazon Prime Video..... | <input type="checkbox"/> 1142 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5 | <input type="checkbox"/> 9 |
| Disney+..... | <input type="checkbox"/> 1143 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5 | <input type="checkbox"/> 9 |
| KiKA-Player..... | <input type="checkbox"/> 1144 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5 | <input type="checkbox"/> 9 |
| Netflix..... | <input type="checkbox"/> 1145 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5 | <input type="checkbox"/> 9 |
| Nickelodeon Play..... | <input type="checkbox"/> 1146 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5 | <input type="checkbox"/> 9 |
| TOGGO..... | <input type="checkbox"/> 1147 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5 | <input type="checkbox"/> 9 |
| Toggolino..... | <input type="checkbox"/> 1148 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5 | <input type="checkbox"/> 9 |
| RTL+ (früher TVNOW)..... | <input type="checkbox"/> 1149 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5 | <input type="checkbox"/> 9 |
| TikTok..... | <input type="checkbox"/> 1176 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5 | <input type="checkbox"/> 9 |
| Twitch..... | <input type="checkbox"/> 1150 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5 | <input type="checkbox"/> 9 |
| YouTube..... | <input type="checkbox"/> 1151 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5 | <input type="checkbox"/> 9 |
| YouTube Kids..... | <input type="checkbox"/> 1152 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5 | <input type="checkbox"/> 9 |
| ZDFtivi..... | <input type="checkbox"/> 1153 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5 | <input type="checkbox"/> 9 |

10

INT.: LISTE C VORLEGEN!

Nun stelle ich nochmal ähnliche Fragen zum Thema Zuhören.

Hört Ihr Kind ... (ITEM AUS LISTE NENNEN) in seiner Freizeit und wenn ja, wie oft tut es das?

Macht Ihr Kind das in seiner Freizeit so gut wie jeden Tag, mehrmals pro Woche, etwa einmal pro Woche, seltener oder nie unabhängig von dem Gerät, mit dem es das macht?

| | (fast) jeden Tag | mehrmals pro Woche | etwa einmal pro Woche | seltener | nie | keine Angabe |
|---|------------------------------------|----------------------------|-----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|
| Musik..... | <input type="checkbox"/> 1111 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5 | <input type="checkbox"/> 9 |
| laufende Kinderradiosender (z.B. auf Toggo Radio, Radio Teddy) bzw. -programme (z. B. KiRaKa, Kakadu, Mikado)..... | <input type="checkbox"/> 1112 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5 | <input type="checkbox"/> 9 |
| Hörbücher (also vorgelesene Bücher mit einem Vorleser)..... | <input type="checkbox"/> 1113 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5 | <input type="checkbox"/> 9 |
| Hörspiele (also Geschichten mit Geräuschen und mehreren Sprechern)..... | <input type="checkbox"/> 1114 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5 | <input type="checkbox"/> 9 |
| Podcasts (also Hör-Inhalte zu verschiedenen Themen, die man auch abonnieren kann und bei denen es regelmäßig neue Folgen gibt)..... | <input type="checkbox"/> 1115 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5 | <input type="checkbox"/> 9 |

11 *FALLS ETWAS IN FRAGE 10 MINDESTENS SELTEN GEMACHT WURDE ODER KEINE ANGABE*
INT.: LISTE C VORLEGEN!
 Wenn **Ihr Kind** diese Sachen in seiner Freizeit hört, kann es verschiedene Geräte dafür nutzen. Nutzt es ... (*ITEM AUS LISTE NENNEN*) dafür und wenn ja, wie oft tut es das?
 Macht **Ihr Kind** das in seiner Freizeit so gut wie jeden Tag, mehrmals pro Woche, etwa einmal pro Woche, seltener oder nie?

| | (fast) jeden Tag | mehrmals pro Woche | etwa einmal pro Woche | seltener | nie | keine Angabe |
|--|------------------------------------|----------------------------|-----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|
| Radio, Autoradio | <input type="checkbox"/> 1116 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5 | <input type="checkbox"/> 9 |
| Smartphone, Tablet | <input type="checkbox"/> 1117 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5 | <input type="checkbox"/> 9 |
| Geräte wie Alexa, Google Home | <input type="checkbox"/> 1154 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5 | <input type="checkbox"/> 9 |
| Geräte wie Toniebox, V-Story oder tigerbox | <input type="checkbox"/> 1155 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5 | <input type="checkbox"/> 9 |
| CD-Spieler, Musikanlage | <input type="checkbox"/> 1156 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5 | <input type="checkbox"/> 9 |
| Fernseher | <input type="checkbox"/> 1157 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5 | <input type="checkbox"/> 9 |
| PC/ Laptop | <input type="checkbox"/> 1158 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5 | <input type="checkbox"/> 9 |
| MP3-Player | <input type="checkbox"/> 1159 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5 | <input type="checkbox"/> 9 |

12 *INT.: LISTE C VORLEGEN!*
 Zuletzt zum Thema Lesen.
 Liest oder schaut **Ihr Kind** sich in seiner Freizeit ... (*ITEM AUS LISTE NENNEN*) an und wenn ja, wie oft tut es das?
 Ist das so gut wie jeden Tag, mehrmals pro Woche, etwa einmal pro Woche, seltener oder nie?
 Man kann von Papier (also aus einem Buch oder Heft) oder auf Bildschirm (also z.B. auf dem E-Book-Reader) lesen.

| | (fast) jeden Tag | mehrmals pro Woche | etwa einmal pro Woche | seltener | nie |
|---------------------------------------|------------------------------------|----------------------------|-----------------------------|----------------------------|----------------------------|
| Bücher | <input type="checkbox"/> 1133 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5 |
| Zeitschriften, Magazine, Comics | <input type="checkbox"/> 1134 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5 |
| Tageszeitungen | <input type="checkbox"/> 1135 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5 |

13 *FALLS IN FRAGE 12 MINDESTENS EIN ITEM MINDESTENS SELTEN:*
NUR ITEMS, DIE IN FRAGE 12 MIT MINDESTENS SELTEN BEANTWORTET WURDEN:
INT.: LISTE C VORLEGEN!
 Sagen Sie bitte, wie oft **Ihr Kind** das gerade genannte in seiner Freizeit von Papier liest oder anschaut.
 Wie ist das bei ... (*ITEM AUS DER LISTE NENNEN*) ?

| <u>von Papier</u> | (fast) jeden Tag | mehrmals pro Woche | etwa einmal pro Woche | seltener | nie | keine Angabe |
|---------------------------------------|------------------------------------|----------------------------|-----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|
| Büchern | <input type="checkbox"/> 1136 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5 | <input type="checkbox"/> 9 |
| Zeitschriften, Magazine, Comics | <input type="checkbox"/> 1137 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5 | <input type="checkbox"/> 9 |
| Tageszeitungen | <input type="checkbox"/> 1138 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5 | <input type="checkbox"/> 9 |

14 *FALLS IN FRAGE 12 MINDESTENS EIN ITEM MINDESTENS SELTEN:*
NUR ITEMS, DIE IN FRAGE 12 MIT MINDESTENS SELTEN BEANTWORTET WURDEN:
INT.: LISTE C VORLEGEN!
 Sagen Sie bitte, wie oft **Ihr Kind** das gerade genannte in seiner Freizeit auf Bildschirm liest oder anschaut.
 Wie ist das bei ... (*ITEM AUS DER LISTE NENNEN*) ?

| <u>auf Bildschirm</u> | (fast) jeden Tag | mehrmals pro Woche | etwa einmal pro Woche | seltener | nie | keine Angabe |
|---------------------------------------|------------------------------------|----------------------------|-----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|
| Büchern | <input type="checkbox"/> 1139 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5 | <input type="checkbox"/> 9 |
| Zeitschriften, Magazine, Comics | <input type="checkbox"/> 1140 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5 | <input type="checkbox"/> 9 |
| Tageszeitungen | <input type="checkbox"/> 1141 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5 | <input type="checkbox"/> 9 |

Im Folgenden geht es um Kinder-Zeitschriften.

Wichtig:

Es kommt bei jedem Heft darauf an, ob **Ihr Kind** darin schon mal etwas gelesen, geblättert oder angesehen hat. Dabei ist es egal, wie oft, ob zuhause, im Kindergarten bzw. in der Schule, bei Freunden oder anderswo. Denken Sie besonders an die Ausgaben der letzten 12 Monate.

| | | P-Wert Position |
|-----------------------------------|--|--------------------|
| Barbie |  | 2500-2502 |
| Bob der Baumeister |  | 2512-2514 |
| Disney Cars |  | 2521-2523 |
| Disney Die Eiskönigin |  | 2524-2526 |
| Disney Lustiges Taschenbuch |  | 2527-2529 |
| Disney Prinzessin |  | 2530-2532 |
| Donald Duck Sonderheft |  | 2539-2541 |
| Feuerwehrmann Sam |  | 2545-2547 |
| Galileo Genial |  | 2554-2556 |
| GEOLINO MINI |  | 2563-2565 |
| Just Kick-it! |  | 2569-2571 |
| LEGO Explorer |  | 2566-2568 |
| MEIN ERSTES GEOLINO |  | 2665-2667 |
| Micky Maus - Magazin |  | 2584-2586 |
| Paw Patrol |  | 2629-2631 |
| Peppa Pig |  | 2662-2664 |
| Pokémon |  | 2653-2655 |
| Power Magazin |  | 2668-2670 |
| Power Rangers |  | 2671-2673 |
| Prinzessin Lillifee |  | 2596-2598 |
| Wendy |  | 2608-2610 |
| Winnie Puuh |  | 2611-2613 |
| YUMMI |  | 2602-2604 |

23

Es gibt neben Kinder- und Jugendzeitschriften auch andere Mediengattungen. Jetzt geht es um Ihre Meinung zu diesen Medien. Bitte geben Sie zu jeder der folgenden Aussagen an, auf welche Medien sie Ihrer Meinung nach zutrifft.

MEHRFACHNENNUNGEN IN DEN ZEILEN MÖGLICH.

| | trifft zu auf | | | | | | |
|---|-----------------------------------|--|-----------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|------------------------------------|
| | Kinder- und Jugendzeitschriften | Fernsehen, Mediatheken und Streaming-Dienste | soziale Netzwerke | YouTube | Hörmedien wie Radio und Podcasts | keins dieser Medien | keine Angabe |
| Mein Kind kann etwas lernen. | <input type="checkbox"/> 885 1 | <input type="checkbox"/> 886 1 | <input type="checkbox"/> 887 1 | <input type="checkbox"/> 888 1 | <input type="checkbox"/> 889 1 | <input type="checkbox"/> 890 1 | <input type="checkbox"/> 987 9 |
| Mein Kind wird motiviert aktiv etwas zu machen. | <input type="checkbox"/> 897 1 | <input type="checkbox"/> 898 1 | <input type="checkbox"/> 899 1 | <input type="checkbox"/> 900 1 | <input type="checkbox"/> 901 1 | <input type="checkbox"/> 902 1 | <input type="checkbox"/> 989 9 |
| Die Fantasie/ Kreativität meines Kindes wird angeregt. | <input type="checkbox"/> 909 1 | <input type="checkbox"/> 910 1 | <input type="checkbox"/> 911 1 | <input type="checkbox"/> 912 1 | <input type="checkbox"/> 913 1 | <input type="checkbox"/> 914 1 | <input type="checkbox"/> 991 9 |
| Mein Kind hat Spaß und Freude daran. ... | <input type="checkbox"/> 921 1 | <input type="checkbox"/> 922 1 | <input type="checkbox"/> 923 1 | <input type="checkbox"/> 924 1 | <input type="checkbox"/> 925 1 | <input type="checkbox"/> 926 1 | <input type="checkbox"/> 993 9 |
| Mein Kind kann in seinem Tempo Inhalte aufnehmen. | <input type="checkbox"/> 927 1 | <input type="checkbox"/> 928 1 | <input type="checkbox"/> 929 1 | <input type="checkbox"/> 930 1 | <input type="checkbox"/> 931 1 | <input type="checkbox"/> 932 1 | <input type="checkbox"/> 994 9 |
| Mein Kind kann Inhalte wiederholt nutzen. | <input type="checkbox"/> 933 1 | <input type="checkbox"/> 934 1 | <input type="checkbox"/> 935 1 | <input type="checkbox"/> 936 1 | <input type="checkbox"/> 937 1 | <input type="checkbox"/> 938 1 | <input type="checkbox"/> 995 9 |
| Mein Kind wird auf interessante Produkte aufmerksam gemacht. | <input type="checkbox"/> 939 1 | <input type="checkbox"/> 940 1 | <input type="checkbox"/> 941 1 | <input type="checkbox"/> 942 1 | <input type="checkbox"/> 943 1 | <input type="checkbox"/> 944 1 | <input type="checkbox"/> 996 9 |
| Mein Kind wird auf wichtige Themen aufmerksam gemacht. | <input type="checkbox"/> 951 1 | <input type="checkbox"/> 952 1 | <input type="checkbox"/> 953 1 | <input type="checkbox"/> 954 1 | <input type="checkbox"/> 955 1 | <input type="checkbox"/> 956 1 | <input type="checkbox"/> 998 9 |
| Mein Kind kann sich an die Inhalte gut erinnern. | <input type="checkbox"/> 957 1 | <input type="checkbox"/> 958 1 | <input type="checkbox"/> 959 1 | <input type="checkbox"/> 960 1 | <input type="checkbox"/> 961 1 | <input type="checkbox"/> 962 1 | <input type="checkbox"/> 999 9 |
| Meinem Kind werden vertrauenswürdige Inhalte vermittelt. | <input type="checkbox"/> 981 1 | <input type="checkbox"/> 982 1 | <input type="checkbox"/> 983 1 | <input type="checkbox"/> 984 1 | <input type="checkbox"/> 985 1 | <input type="checkbox"/> 986 1 | <input type="checkbox"/> 1001 9 |
| Mein Kind bekommt komplexe Sachverhalte einfach erklärt. | <input type="checkbox"/> 969 1 | <input type="checkbox"/> 970 1 | <input type="checkbox"/> 971 1 | <input type="checkbox"/> 972 1 | <input type="checkbox"/> 973 1 | <input type="checkbox"/> 974 1 | <input type="checkbox"/> 1002 9 |

26

INT.: LISTE H VORLEGEN!

INT.: LISTE C VORLEGEN!

Wenn Sie an diese Medien denken, wie schätzen Sie die Medienkompetenz **des befragten Kindes/ des befragten Jugendlichen** hinsichtlich folgender Merkmale ein?

Bitte geben Sie zu jeder der folgenden Aussagen an, wie sehr sie zutreffen.

| | trifft zu | trifft teilweise zu | trifft nicht zu | keine Angabe |
|--|------------------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|
| Mein Kind fühlt sich gut aufgehoben bei Medienangeboten, die speziell für Kinder gemacht sind. | <input type="checkbox"/> 1590 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 9 |
| Auf der Suche nach Wohlfühl-Momenten greift mein Kind gerne auf vertraute Kinder-Medienangebote zurück. | <input type="checkbox"/> 1591 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 9 |
| Gedruckte Medien (z.B. Kinderzeitschriften und/oder Kinderbücher) sind wichtig für die kindliche Mediennutzung. | <input type="checkbox"/> 1592 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 9 |
| Bildschirm-Medien (z.B. Fernsehsendungen) sind wichtig für die kindliche Mediennutzung. | <input type="checkbox"/> 1593 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 9 |
| Medienangebote, die generell auf Kinder ausgerichtet sind (z.B. Kinder-Fernsehsender, Kinder-Zeitschriften) muss ich nicht extra kontrollieren. | <input type="checkbox"/> 1594 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 9 |
| Es ist wichtig, dass mein Kind selbstständig Medienkompetenz erlernt, deshalb halte ich mich bei dem Thema zurück. | <input type="checkbox"/> 1595 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 9 |
| Die Vorstellungen über die Mediennutzung sind bei meinem Kind und uns Eltern häufig unterschiedlich. Das führt zu Diskussionen innerhalb der Familie. | <input type="checkbox"/> 1596 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 9 |
| Ich mache mir oft Sorgen, dass mein Kind für sein Alter ungeeignete Medieninhalte sieht/hört/spielt. | <input type="checkbox"/> 1597 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 9 |
| Die schulische Nutzung von digitalen Medien führt dazu, dass mein Kind diese auch mehr in der Freizeit nutzt. | <input type="checkbox"/> 1598 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 9 |

27

Die folgenden Aussagen können auf **Ihr Kind** und die Zeitschrift(en), die es regelmäßig oder ab und zu liest, zutreffen. Bitte sagen Sie mir zu jeder Aussage auf dieser Liste, ob sie auf **Ihr Kind** zutrifft, nur teilweise zutrifft, weil es zum Beispiel nur für bestimmte Zeitschriften gilt, oder ob es nicht zutrifft.

| | trifft zu | trifft teilweise zu | trifft nicht zu | keine Angabe |
|---|-----------------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|
| Mein Kind liest/ blättert die Zeitschriften meist vollständig durch. | <input type="checkbox"/> 475 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 9 |
| Mein Kind liest/ blättert in den Zeitschriften immer mal wieder. | <input type="checkbox"/> 476 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 9 |
| Mein Kind liest/ blättert in den Zeitschriften zusammen mit Anderen. | <input type="checkbox"/> 477 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 9 |
| Mein Kind sammelt die Zeitschriften, bewahrt sie auf. | <input type="checkbox"/> 478 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 9 |
| Mein Kind gibt die Zeitschriften an Andere weiter. | <input type="checkbox"/> 479 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 9 |
| Wenn mein Kind Zeitschriften liest, hört oder schaut es nebenbei keine anderen Sachen. | <input type="checkbox"/> 480 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 9 |
| Ich habe das Gefühl, dass mein Kind von Zeitschriften oft etwas Interessantes lernt. | <input type="checkbox"/> 487 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 9 |
| Mein Kind macht in Zeitschriften bei Rätseln und Gewinnspielen mit. | <input type="checkbox"/> 488 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 9 |
| Die Figuren, Helden und Geschichten in Zeitschriften begeistern mein Kind. | <input type="checkbox"/> 513 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 9 |

30

INT.: LISTE D VORLEGEN!

INT.: a), b) UND c) FÜR ALLE GEGENSTÄNDE EINZELN ABFRAGEN!

- a) Welche der folgenden Spielsachen und Gegenstände besitzt **Ihr Kind** selber?
- b) Kann **Ihr Kind** einen der folgenden Gegenstände im Haushalt mitbenutzen?
- c) Wünscht sich **Ihr Kind** einen der folgenden Gegenstände für sich selbst, auch wenn es diesen schon besitzt?

INT.: MEHRFACHNENNUNGEN IN DEN ZEILEN MÖGLICH.

| | Kind besitzt selbst | Kind kann mitbenutzen | Kind wünscht sich | keine Angabe |
|---|-----------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|
| Fernseher. | <input type="checkbox"/> 700 1 | <input type="checkbox"/> 701 1 | <input type="checkbox"/> 702 1 | <input type="checkbox"/> 704 9 |
| Computer, Laptop. | <input type="checkbox"/> 705 1 | <input type="checkbox"/> 706 1 | <input type="checkbox"/> 707 1 | <input type="checkbox"/> 709 9 |
| Tablet (z.B. iPad). | <input type="checkbox"/> 710 1 | <input type="checkbox"/> 711 1 | <input type="checkbox"/> 712 1 | <input type="checkbox"/> 714 9 |
| Spielekonsole (z.B. PlayStation, Wii, Xbox). | <input type="checkbox"/> 720 1 | <input type="checkbox"/> 721 1 | <input type="checkbox"/> 722 1 | <input type="checkbox"/> 724 9 |
| tragbare Konsole (z.B. Nintendo Switch). | <input type="checkbox"/> 725 1 | <input type="checkbox"/> 726 1 | <input type="checkbox"/> 727 1 | <input type="checkbox"/> 729 9 |
| Spiele/ Games für tragbare Konsole/ Spielekonsole am Fernseher. | <input type="checkbox"/> 730 1 | <input type="checkbox"/> 731 1 | <input type="checkbox"/> 732 1 | <input type="checkbox"/> 734 9 |
| Smartphone. | <input type="checkbox"/> 735 1 | <input type="checkbox"/> 736 1 | <input type="checkbox"/> 737 1 | <input type="checkbox"/> 739 9 |
| Spielkästen/ Spielsets (z.B. Playmobil, Lego, Schleich). | <input type="checkbox"/> 755 1 | <input type="checkbox"/> 756 1 | <input type="checkbox"/> 757 1 | <input type="checkbox"/> 759 9 |
| Bastel-, Experimentierkästen (z.B. Lego Technik, Fischer Technik, Kosmos Experimentierkästen). | <input type="checkbox"/> 760 1 | <input type="checkbox"/> 761 1 | <input type="checkbox"/> 762 1 | <input type="checkbox"/> 764 9 |
| Puzzle. | <input type="checkbox"/> 765 1 | <input type="checkbox"/> 766 1 | <input type="checkbox"/> 767 1 | <input type="checkbox"/> 769 9 |
| Sammelfiguren (z.B. Filly, Lego Minifiguren, Schleich, Pokemon). | <input type="checkbox"/> 770 1 | <input type="checkbox"/> 771 1 | <input type="checkbox"/> 772 1 | <input type="checkbox"/> 774 9 |
| Elektrische Autos, Rennbahn, Fahrzeuge. | <input type="checkbox"/> 775 1 | <input type="checkbox"/> 776 1 | <input type="checkbox"/> 777 1 | <input type="checkbox"/> 779 9 |
| Puppen/ Anziehpuppen/ Barbiepuppen. | <input type="checkbox"/> 780 1 | <input type="checkbox"/> 781 1 | <input type="checkbox"/> 782 1 | <input type="checkbox"/> 784 9 |
| Gesellschafts-/ Kartenspiele. | <input type="checkbox"/> 790 1 | <input type="checkbox"/> 791 1 | <input type="checkbox"/> 792 1 | <input type="checkbox"/> 794 9 |
| Geräte wie Alexa oder Google Home (Smartspeaker/ Sprachassistenten)/ Toniebox & Tonies. | <input type="checkbox"/> 800 1 | <input type="checkbox"/> 801 1 | <input type="checkbox"/> 802 1 | <input type="checkbox"/> 804 9 |

32 Folgende Dinge können Sie für **Ihr Kind** kaufen. Sagen Sie mir bitte zu jedem, ob es für **Ihr Kind** wichtig ist, eine bestimmte Marke zu bekommen, oder ob es **Ihrem Kind** egal ist, welche Marke das ist.
 Wie ist das bei ... (*PRODUKT AUS LISTE NENNEN*)?
 Würde sich **Ihr Kind** da eine bestimmte Marke wünschen, oder ist es ihm egal?

| | Marke wichtig | Marke egal | keine Angabe |
|---|-----------------------------------|----------------------------|----------------------------|
| Spielzeug | <input type="checkbox"/> 830 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 9 |
| Schulsachen, Stifte, Füller | <input type="checkbox"/> 831 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 9 |
| Taschen, Ranzen, Rucksäcke | <input type="checkbox"/> 832 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 9 |
| Handy/ Smartphone | <input type="checkbox"/> 833 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 9 |
| Spielekonsolen, tragbare Konsolen | <input type="checkbox"/> 834 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 9 |
| Kleidung, Anziehsachen | <input type="checkbox"/> 835 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 9 |
| Sportschuhe, Sneaker | <input type="checkbox"/> 836 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 9 |
| Essen und Trinken | <input type="checkbox"/> 841 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 9 |

33 Ich nenne Ihnen verschiedene Produkte, die Sie für **Ihr Kind** kaufen können.
 Wenn sich **Ihr Kind** eine bestimmte Marke von diesen Produkten wünscht, bekommt es diese dann meistens?
 Bitte nennen Sie mir alle die Produkte, bei denen der Markenwunsch meistens erfüllt wird oder erfüllt würde.

| | |
|---|-----------------------------------|
| Spielzeug | <input type="checkbox"/> 855 1 |
| Schulsachen, Stifte, Füller | <input type="checkbox"/> 856 1 |
| Taschen, Ranzen, Rucksäcke | <input type="checkbox"/> 857 1 |
| Handy/ Smartphone | <input type="checkbox"/> 858 1 |
| Spielekonsolen, tragbare Konsolen | <input type="checkbox"/> 859 1 |
| Kleidung, Anziehsachen | <input type="checkbox"/> 860 1 |
| Sportschuhe, Sneaker | <input type="checkbox"/> 861 1 |
| Essen und Trinken | <input type="checkbox"/> 866 1 |
| nichts davon/ keine Angabe | <input type="checkbox"/> 867 9 |

35 INT.: LISTE D VORLEGEN!
 Die folgenden Dinge können Sie für **Ihr Kind** kaufen.
 Wen fragen Sie hauptsächlich bzw. wo informieren Sie sich, wenn Sie für **Ihr Kind** diese Dinge einkaufen wollen?
INT.: MEHRFACHNENNUNGEN IN DEN ZEILEN MÖGLICH.

| | Befragter informiert sich ... | | | | | | |
|------------------------------|------------------------------------|---------------------------------------|------------------------------------|------------------------------------|------------------------------------|------------------------------------|------------------------------------|
| | beim Kind selbst | in der Familie/ bei Freunden | im Geschäft | durch die Werbung | woanders | wird nicht gekauft | keine Angabe |
| Bekleidung | <input type="checkbox"/> 1030 1 | <input type="checkbox"/> 1031 1 | <input type="checkbox"/> 1032 1 | <input type="checkbox"/> 1033 1 | <input type="checkbox"/> 1035 1 | <input type="checkbox"/> 1036 1 | <input type="checkbox"/> 1037 9 |
| Schuhe | <input type="checkbox"/> 1038 1 | <input type="checkbox"/> 1039 1 | <input type="checkbox"/> 1040 1 | <input type="checkbox"/> 1041 1 | <input type="checkbox"/> 1043 1 | <input type="checkbox"/> 1044 1 | <input type="checkbox"/> 1045 9 |
| Lebensmittel | <input type="checkbox"/> 1046 1 | <input type="checkbox"/> 1047 1 | <input type="checkbox"/> 1048 1 | <input type="checkbox"/> 1049 1 | <input type="checkbox"/> 1051 1 | <input type="checkbox"/> 1052 1 | <input type="checkbox"/> 1053 9 |
| elektronische Geräte | <input type="checkbox"/> 1054 1 | <input type="checkbox"/> 1055 1 | <input type="checkbox"/> 1056 1 | <input type="checkbox"/> 1057 1 | <input type="checkbox"/> 1059 1 | <input type="checkbox"/> 1060 1 | <input type="checkbox"/> 1061 9 |
| klassisches Spielzeug | <input type="checkbox"/> 1062 1 | <input type="checkbox"/> 1063 1 | <input type="checkbox"/> 1064 1 | <input type="checkbox"/> 1065 1 | <input type="checkbox"/> 1067 1 | <input type="checkbox"/> 1068 1 | <input type="checkbox"/> 1069 9 |
| Sportausrüstung | <input type="checkbox"/> 1070 1 | <input type="checkbox"/> 1071 1 | <input type="checkbox"/> 1072 1 | <input type="checkbox"/> 1073 1 | <input type="checkbox"/> 1075 1 | <input type="checkbox"/> 1076 1 | <input type="checkbox"/> 1077 9 |
| Körperpflege, Kosmetik | <input type="checkbox"/> 1078 1 | <input type="checkbox"/> 1079 1 | <input type="checkbox"/> 1080 1 | <input type="checkbox"/> 1081 1 | <input type="checkbox"/> 1083 1 | <input type="checkbox"/> 1084 1 | <input type="checkbox"/> 1085 9 |

36 Wie viel Euro haben Sie in den letzten 12 Monaten schätzungsweise für ... (*EINZELN ABFRAGEN*) für **Ihr Kind** ausgegeben?
INT.: GENANNTEN BETRAG IN EURO EINTRAGEN, GEGEBENENFALLS RUNDEN! KEINE ANGABE = 99.

| | | |
|--|----------------------|---------|
| klassisches Spielzeug | <input type="text"/> | 670-673 |
| elektronisches Spielzeug (z.B. Spiel- und Lernsoftware für den PC, Spielkonsolen, tragbare Konsolen) | <input type="text"/> | 674-677 |
| Bekleidung, Schuhe | <input type="text"/> | 678-681 |
| Zeitschriften | <input type="text"/> | 686-689 |
| Bücher | <input type="text"/> | 690-693 |
| Freizeitparks, Events, Shows, Bäder, Klettergarten u.Ä. ... | <input type="text"/> | 694-697 |

37 Was darf denn **Ihr Kind** alles?
 Darf **Ihr Kind** ... ?
INT.: VORGABEN VORLESEN UND ZU JEDER DIE ANTWORT MARKIEREN!

| | ja | nein | keine Angabe |
|---|------------------------------------|----------------------------|----------------------------|
| sein Taschengeld in vollem Umfang selbständig ausgeben | <input type="checkbox"/> 1005 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 9 |
| bei Lebensmitteleinkäufen für den Haushalt mitentscheiden | <input type="checkbox"/> 1006 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 9 |
| sich so kleiden/ stylen, wie es ihm gefällt | <input type="checkbox"/> 1007 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 9 |
| selbst bestimmen, wie sein Zimmer eingerichtet ist | <input type="checkbox"/> 1009 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 9 |
| selbst bestimmen, welche Bücher/ Zeitschriften es liest | <input type="checkbox"/> 1011 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 9 |
| selbst bestimmen, welche Fernsehsendungen es sieht | <input type="checkbox"/> 1012 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 9 |
| selbst bestimmen, welche Apps auf dem Smartphone/ Tablet es nutzt | <input type="checkbox"/> 1013 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 9 |
| mitbestimmen, was die Familie gemeinsam unternimmt | <input type="checkbox"/> 1014 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 9 |
| die Urlaubsaktivität mitbestimmen | <input type="checkbox"/> 1015 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 9 |
| beim Kauf von Unterhaltungselektronik/ Computern Einfluss nehmen | <input type="checkbox"/> 1016 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 9 |

38 *INT.: LISTE E VORLEGEN!*
 Was hat **Ihr Kind** in der Zeit, in der es aufgrund von Corona Einschränkungen gab, vermisst?

| | sehr vermisst | etwas vermisst | nicht vermisst | keine Angabe |
|--|------------------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|
| ins Kino gehen | <input type="checkbox"/> 1540 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 9 |
| in den Freizeitpark (z.B. Legoland, Europapark, Heidepark) gehen | <input type="checkbox"/> 1541 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 9 |
| Shows, Konzerte oder Musical besuchen | <input type="checkbox"/> 1542 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 9 |
| Mit Freund:innen treffen und gemeinsam spielen | <input type="checkbox"/> 1543 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 9 |
| Verreisen | <input type="checkbox"/> 1544 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 9 |
| Meinen Geburtstag/ Feste feiern mit meinen Freund:innen | <input type="checkbox"/> 1545 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 9 |
| Sport in meinem Verein/ Club | <input type="checkbox"/> 1546 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 9 |
| ins Schwimmbad/ Freibad gehen | <input type="checkbox"/> 1547 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 9 |
| Shoppen/ in der Stadt bummeln | <input type="checkbox"/> 1548 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 9 |
| Auf die Kirmes/ zu Stadtfesten gehen | <input type="checkbox"/> 1549 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 9 |

FALLS GENERALFILTER IN FRAGE 401 JA ODER WEIß NICHT/ KEINE ANGABE:

Im Folgenden geht es um Kinder-Zeitschriften, die **Ihr Kind** ab und zu oder regelmäßig zu Hause liest/ anschaut. Wie viele Ausgaben dieser Zeitschriften werden zumindest gelegentlich von einem Elternteil mit- bzw. vorgelesen? Bitte geben Sie in der folgenden Liste für alle Zeitschriften an, wie viele Ausgaben der Zeitschrift mit- bzw. vorgelesen werden, bzw. ob die Zeitschrift von **Ihrem Kind** nicht gelesen wird.
 ((Medien rotieren))

| | | Von dieser Zeitschrift werden ... mitgelesen | | | | |
|-----------------------------|---|--|----------------------------------|------------------------------|----------------------------|--|
| | | alle/ fast alle Ausgaben | mehr als die Hälfte der Ausgaben | etwa die Hälfte der Ausgaben | weniger Ausgaben | keine Ausgabe/ wird vom Kind nicht gelesen |
| Barbie |  | <input type="checkbox"/> 1301 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5 |
| Bob der Baumeister |  | <input type="checkbox"/> 1305 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5 |
| Disney Cars |  | <input type="checkbox"/> 1308 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5 |
| Disney Die Eiskönigin |  | <input type="checkbox"/> 1309 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5 |
| Disney Lustiges Taschenbuch |  | <input type="checkbox"/> 1310 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5 |
| Disney Prinzessin |  | <input type="checkbox"/> 1311 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5 |
| Donald Duck Sonderheft |  | <input type="checkbox"/> 1314 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5 |
| Feuerwehrmann Sam |  | <input type="checkbox"/> 1316 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5 |
| Galileo Genial |  | <input type="checkbox"/> 1319 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5 |
| GEOLINO MINI |  | <input type="checkbox"/> 1322 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5 |
| Just Kick-it! |  | <input type="checkbox"/> 1324 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5 |
| LEGO Explorer |  | <input type="checkbox"/> 1357 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5 |
| MEIN ERSTES GEOLINO |  | <input type="checkbox"/> 1360 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5 |
| Micky Maus - Magazin |  | <input type="checkbox"/> 1329 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5 |
| Paw Patrol |  | <input type="checkbox"/> 1344 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5 |
| Peppa Pig |  | <input type="checkbox"/> 1355 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5 |
| Pokémon |  | <input type="checkbox"/> 1352 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5 |
| Power Magazin |  | <input type="checkbox"/> 1361 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5 |
| Power Rangers |  | <input type="checkbox"/> 1362 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5 |
| Wendy |  | <input type="checkbox"/> 1337 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5 |
| Winnie Puuh |  | <input type="checkbox"/> 1338 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5 |
| YUMMI |  | <input type="checkbox"/> 1359 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5 |

41

Zum Schluss benötigen wir noch ein paar statistische Angaben von Ihnen. In welchem Verhältnis stehen Sie zu **dem Kind**?

Sind Sie:

die Mutter 100
1

der Vater 2

andere erziehungsberechtigte Person 3

42 Sind Sie alleinerziehend?

- ja 101
 nein 2
 keine Angabe 9

43 Wie alt sind Sie?

Alter 110-111

44 Wie viele Personen leben insgesamt in Ihrem Haushalt? Zählen Sie sich selbst auch mit.

- Personen im Haushalt insgesamt 121-122
- 2 Personen 123
 3 Personen 3
 4 Personen 4
 5 Personen und mehr 5

45 Bitte sagen Sie mir, wie viele der Personen in Ihrem Haushalt zu der Altersklasse ... (*EINZELN ABFRAGEN*) gehören. Geben Sie bitte auch an, wie viele Personen davon männlich bzw. weiblich sind.

INT.: BITTE VERTEILEN SIE DIE PERSONEN IM HAUSHALT AUF DIE ALTERSKLASSEN! DAS KÄSTCHEN KANN LEER BLEIBEN, FALLS KEINE PERSON VORHANDEN IST.

| | Anzahl | | Geschlecht | |
|---------------------------------|------------------------------|------------------------------|------------------------------|--|
| | Personen | männlich | weiblich | |
| 0 bis 3 Jahre | <input type="text"/> 132-133 | <input type="text"/> 134-135 | <input type="text"/> 136-137 | |
| 4 bis 5 Jahre | <input type="text"/> 138-139 | <input type="text"/> 140-141 | <input type="text"/> 142-143 | |
| 6 bis 9 Jahre | <input type="text"/> 144-145 | <input type="text"/> 146-147 | <input type="text"/> 148-149 | |
| 10 bis 13 Jahre | <input type="text"/> 150-151 | <input type="text"/> 152-153 | <input type="text"/> 154-155 | |
| 14 bis 17 Jahre | <input type="text"/> 156-157 | <input type="text"/> 158-159 | <input type="text"/> 160-161 | |
| 18 Jahre und älter | <input type="text"/> 162-163 | <input type="text"/> 164-165 | <input type="text"/> 166-167 | |
| Anzahl Brüder | <input type="text"/> 170-171 | | | |
| Anzahl Schwestern | <input type="text"/> 172-173 | | | |
| Anzahl Geschwister | <input type="text"/> 174-175 | | | |

Übercode Geschwister

| | Insgesamt | Brüder | Schwestern |
|---------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|
| Eins | <input type="checkbox"/> 129 1 | <input type="checkbox"/> 130 1 | <input type="checkbox"/> 131 1 |
| Zwei | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 2 |
| Drei und mehr | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 3 |
| Keine | <input type="checkbox"/> 0 | <input type="checkbox"/> 0 | <input type="checkbox"/> 0 |

46 Hat Ihr Kind ein eigenes Zimmer für sich allein?

- ja 201
 nein 2
 keine Angabe 9

48 Sind Sie selbst der Hauptverdiener im Haushalt, also der- oder diejenige, der/ die am meisten verdient?

- ja, ich bin der Hauptverdiener 1¹⁷⁷
nein 2
keine Angabe 9

49 Sind Sie selbst für die Haushaltsführung zuständig, also für Dinge wie Einkaufen, Essen kochen, Reinigung/ Pflege des Haushalts?

- ja, ich bin die haushaltsführende Person 1¹⁷⁸
nein 2
keine Angabe 9

50 *FALLS FRAGE 48 = JA UND FRAGE 49 = KEINE ANGABE ODER FRAGE 48 = NEIN UND FRAGE 49 = NEIN ODER = KEINE ANGABE ODER Frage 48 = KEINE ANGABE:*

Sind der Hauptverdiener und die Haushaltsführende Person in Ihrem Haushalt dieselbe Person?

- ja 1¹⁷⁹
nein 2
keine Angabe 9

51 In den folgenden drei Fragen geht es nur um den Hauptverdiener.

Welche Schulbildung hat der Hauptverdiener, bzw. welche Schule hat er zuletzt besucht?

- Volks-/ Grund-/ Haupt-/ 8-klassige Schule ohne abgeschlossene Lehre/ Berufsausbildung 1¹⁸⁷
Volks-/ Grund-/ Haupt-/ 8-klassige Schule mit abgeschlossener Lehre/ Berufsausbildung 2
Weiterführende Schule wie Mittel-/ Real-/ Handels-/ Fach-/ 10-klassige Oberschule ohne Abitur 3
Abitur/ Hochschulreife/ 12-klassige Oberschule 4
Universität, Hochschule, Akademie, Fachhochschule einschließlich Technikum 5
keine Angabe 9

52 Ist der Hauptverdiener berufstätig?

- berufstätig 1¹⁸⁸
zurzeit arbeitslos 2
Rentner, Pensionär 3
in Ausbildung: Lehrling, Schüler, Student 4
nicht berufstätig 5
keine Angabe 9

53 Welcher Berufsgruppe gehört der Hauptverdiener an, bzw. – falls dieser nicht mehr berufstätig ist – welcher gehörte er an?

- Selbstständige/ Freiberufler 1¹⁸⁹
Leitende Angestellte 2
sonstige Angestellte 3
Beamte 4
Arbeiter 5
keine Angabe 9

54

FALLS HV GLEICH HHF, SPRINGE ZU FRAGE 57:

In den folgenden drei Fragen geht es nur um die haushaltsführende Person.

Welche Schulbildung hat die haushaltsführende Person, bzw. welche Schule hat sie zuletzt besucht?

- Volks-/ Grund-/ Haupt-/ 8-klassige Schule ohne abgeschlossene Lehre/ Berufsausbildung 1¹⁹⁰
- Volks-/ Grund-/ Haupt-/ 8-klassige Schule mit abgeschlossener Lehre/ Berufsausbildung 2
- Weiterführende Schule wie Mittel-/ Real-/ Handels-/ Fach-/ 10-klassige Oberschule ohne Abitur 3
- Abitur/ Hochschulreife/ 12-klassige Oberschule 4
- Universität, Hochschule, Akademie, Fachhochschule einschließlich Technikum 5
- keine Angabe 9

55

Ist die haushaltsführende Person berufstätig?

- berufstätig 1¹⁹¹
- zurzeit arbeitslos 2
- Rentner, Pensionär 3
- in Ausbildung: Lehrling, Schüler, Student 4
- nicht berufstätig 5
- keine Angabe 9

56

Welcher Berufsgruppe gehört die haushaltsführende Person an, bzw. – falls diese nicht mehr berufstätig ist – welcher gehörte sie an?

- Selbstständige/ Freiberufler 1¹⁹²
- Leitende Angestellte 2
- sonstige Angestellte 3
- Beamte 4
- Arbeiter 5
- keine Angabe 9

57

Wie viele Personen im Haushalt haben ein eigenes Einkommen?

Das heißt: Wie viele Personen verdienen selbst oder haben ein Einkommen aus Renten, Pensionen, Mieten, Pacht, Wertpapieren und dergleichen?

- 1 Person 1²³⁵
- 2 Personen 2
- 3 Personen und mehr 3
- keine Angabe 9

58

INT.: LISTE E VORLEGEN!

Wenn Sie einmal alles zusammenrechnen: Wie hoch ist dann in etwa das monatliche Netto-Einkommen, das Sie alle zusammen hier im Haushalt haben, nach Abzug der Steuern und der Sozialversicherung? Sie brauchen mir nur den jeweiligen Buchstaben auf dieser Liste zu nennen.

- A** unter 1.000 Euro 1²³⁶
- B** 1.000 bis unter 1.500 Euro 2
- C** 1.500 bis unter 2.000 Euro 3
- D** 2.000 bis unter 2.500 Euro 4
- E** 2.500 bis unter 3.000 Euro 5
- F** 3.000 bis unter 3.500 Euro 6
- G** 3.500 bis unter 4.000 Euro 7
- H** 4.000 Euro und mehr 8
- keine Angabe 9

59

Sagen Sie mir bitte, ob die folgenden Aussagen zutreffen.

| | ja | nein | keine Angabe |
|--|--|---------------------------------------|---------------------------------------|
| Vater/ Erziehungsberechtigter des Kindes ist in Deutschland geboren | <input type="checkbox"/> ²⁴⁶ ₁ | <input type="checkbox"/> ₂ | <input type="checkbox"/> ₉ |
| Mutter/ Erziehungsberechtigte des Kindes ist in Deutschland geboren | <input type="checkbox"/> ²⁴⁷ ₁ | <input type="checkbox"/> ₂ | <input type="checkbox"/> ₉ |
| Das Kind ist in Deutschland geboren | <input type="checkbox"/> ²⁴⁸ ₁ | <input type="checkbox"/> ₂ | <input type="checkbox"/> ₉ |

Impressum

Kinder Medien Monitor 2022

Herausgeber:

Edeka Verlagsgesellschaft mbH
Egmont Ehapa Media GmbH
Gruner + Jahr Deutschland GmbH
Panini Verlags GmbH
SUPER RTL Fernsehen GmbH & Co. KG

Konzeption:

Vertreter der Herausgeber

Regie, Organisation und methodische Verantwortung:

Immediate GmbH, Bremen

Durchführung der Untersuchung:

forsa marplan Markt- und Mediaforschungsgesellschaft mbH, Frankfurt am Main
Krämer Marktforschung GmbH, Münster

HINWEIS:

Bei Nutzung der Ergebnisse ist die folgende Quelle anzugeben: *Kinder Medien Monitor (KiMMo) 2022*.

Ihre Ansprechpartner

Fabian Wolff
Edeka Verlagsgesellschaft mbH
EDEKA Media GmbH
New-York-Ring 6
22297 Hamburg
Tel.: 040-6377 5094
Fabian.Wolff@edeka.de
www.edeka.de
Verlagsvertretung Blaufeuer Verlagsvertre-
tungen GmbH

Dirk Eggert
Egmont Ehapa Media GmbH
Egmont MediaSolutions
Alte Jakobstraße 83
10179 Berlin
Tel.: 0162 2131 720
d.eggert@egmont.de
www.egmont-mediasolutions.de
www.egmont.de

Tamara Klapproth
Gruner + Jahr Deutschland GmbH
Am Baumwall 11
20459 Hamburg
Tel: 040-3703 5550
klapproth.tamara@guj.de
www.guj.de

Steffen Volkmer (PR)
Panini Verlags GmbH
Schloßstraße 76
70176 Stuttgart
Tel: 0711-94768 824
steffen.volkmer@panini.de
www.panini.de

Frauke Baer
Ad Alliance GmbH
Am Baumwall 11
20459 Hamburg
Tel.: 040-2866 864232
frauке.baer@ad-alliance.de
www.ad-alliance.de

Ilona Wolf (Media)
Blaufeuer Verlagsvertretungen GmbH
Bahrenfelder Steindamm 72
22761 Hamburg
Tel. 040-226 34 49 25
i.wolf@blaufeuer.com
www.blaufeuer.com

Sebastian Verfürth
SUPER RTL Fernsehen GmbH & Co. KG
Picassoplatz 1
50679 Köln
Tel. 0221-456 51332
Sebastian.Verfuerth@superrtl.de
unternehmen.superrtl.de

**KINDER
MEDIEN
MONITOR**
2022



EGMONT
Ehapa Media



SUPER RTL