AdAlliance

Virtual Product Placement

GZSZ & AWZ | Angebot 2027



Die Einbindung der Produkt- und Kampagnen-Kommunikation erfolgt über unterschiedliche OoH-Motive.

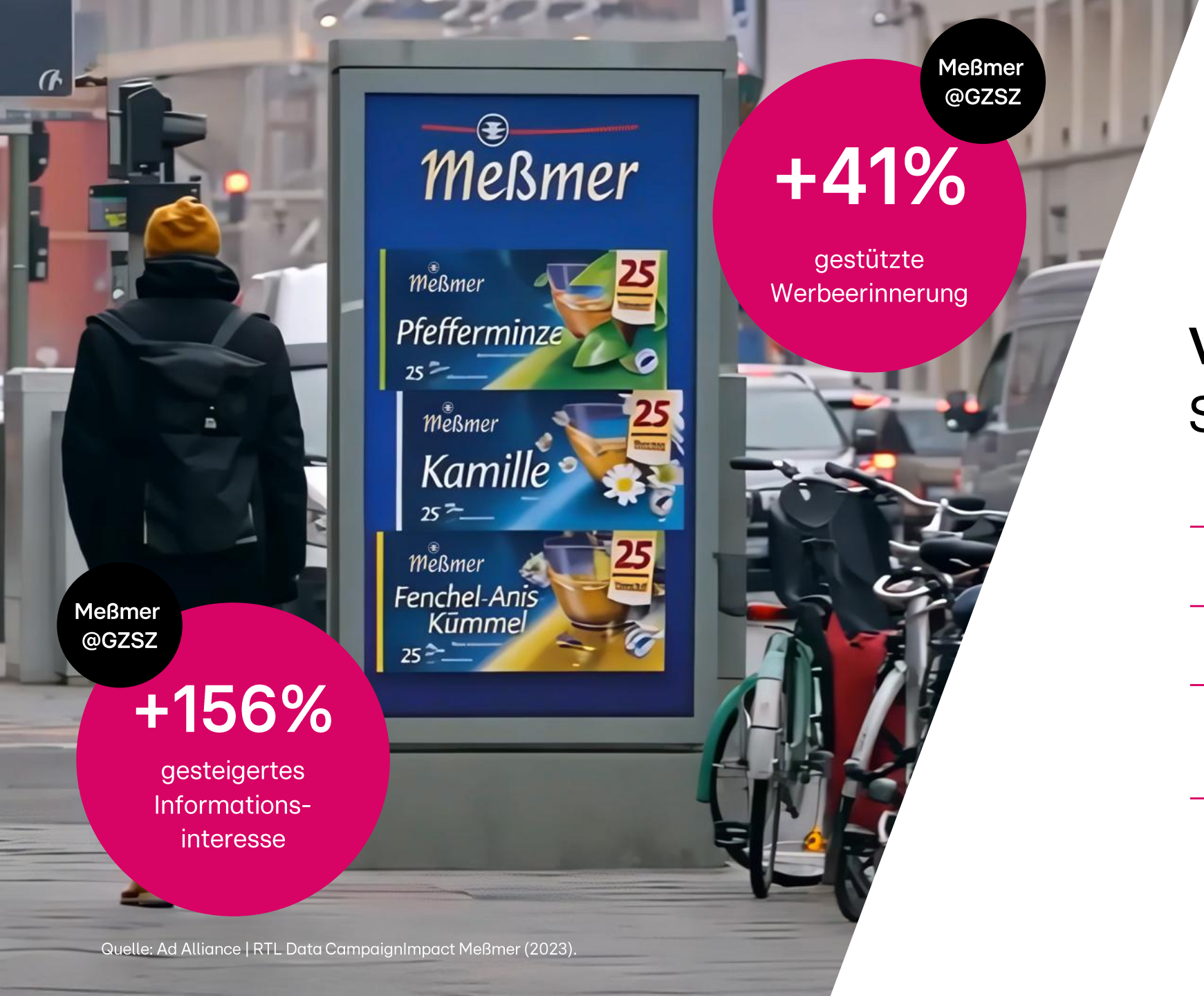








Umsetzungen mit den Kunden LIDL, Arla Foods/Starbucks Coffee, OTTO, EAR.



Meßmer @GZSZ

+41%

gestützte Werbeerinnerung

Meßmer @GZSZ

+156%

gesteigertes Informations-interesse

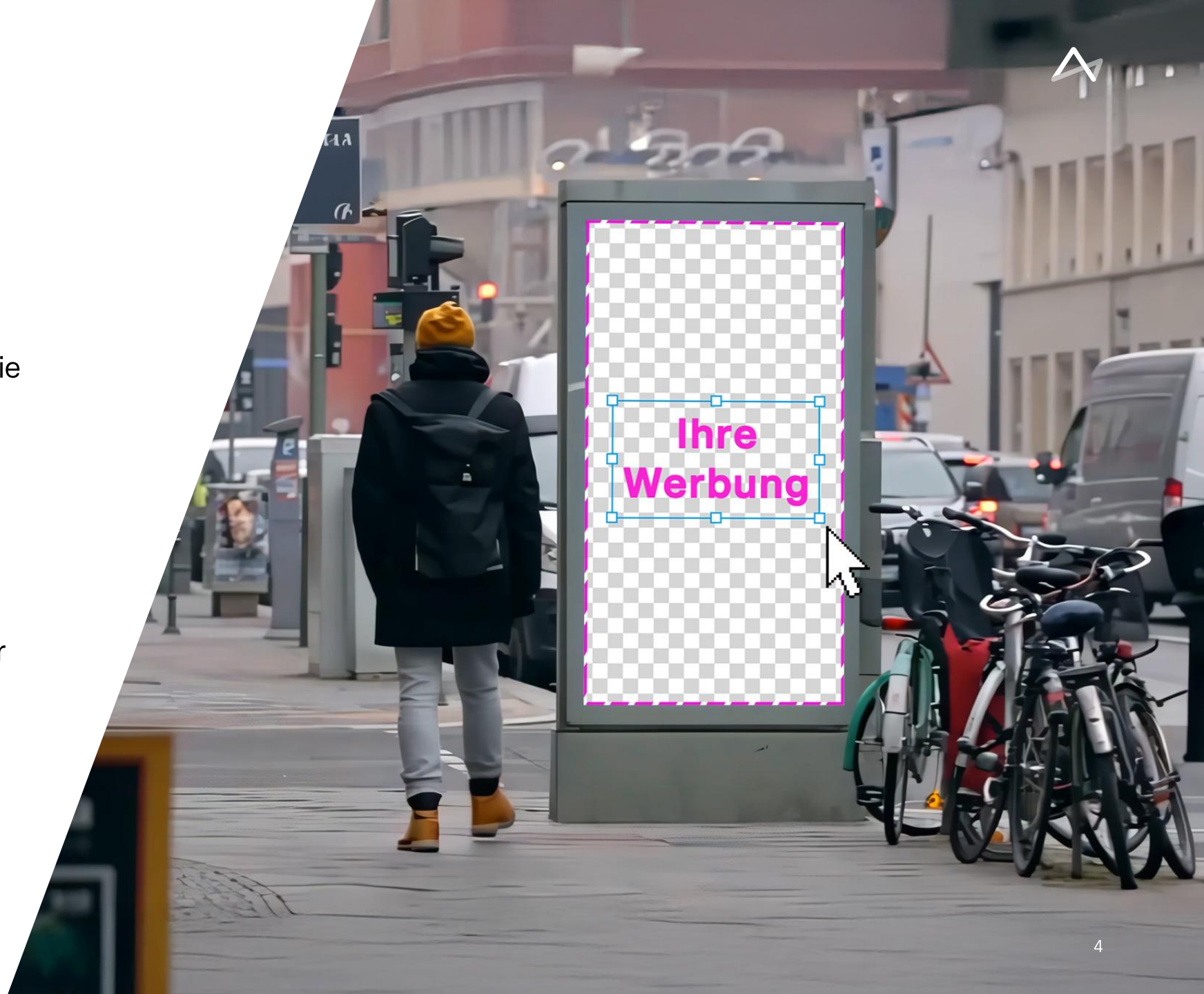
Quelle: Ad Alliance | RTL Data CampaignImpact Meßmer (2023).

Virtual Placement
Schnell & einfach

- Schnelle Realisierbarkeit durch geringe Vorlaufzeiten.
- Maßgeschneiderte OoH-Motive für Ihre Kampagnen.
- Kontinuierliche Sichtbarkeit Ihrer Produkt- und Marken-kommunikation.
- Sekundengenaue Einbindung und Abrechnung.

Virtual Placement
Mechanik

- Durch digitale Bildnachbearbeitung werden die Brandingoptimierten Plakatflächen in bestehende Szenerien eingebaut und somit zum authentischen Teil des Formats.
- Die Integration erfolgt in Form von Plakaten, Postern und/oder Anzeigenflächen/-tafeln, wie z.B. Billboards, CLPs etc.



Virtual Placement
Keyfacts

1. Kennzeichnungspflicht zu Beginn, nach jeder Werbeunterbrechung & am Ende einer Sendung (mind. 3“).
2. Festlegung auf ein bestimmtes OoH-Format ist nicht möglich. Es erfordert ein speziell angepasstes Motiv (horizontal und vertikal) mit weniger Textelementen. Optimal sind: Produkt, Logo, Claim.
3. Einbindung in die EA, WH sowie bei RTL+.
4. Kosten orientieren sich am Standard-Pricing auf Sekundenbasis (Rolle: Statist).
5. Anzahl Folgen + konkrete Länge der jeweiligen Integrationen können im Vorfeld nicht genannt werden.
6. Buchung erfolgt auf Monatsbasis. Die Sekunden und Motive werden über den gesamten Monat hinweg verplant und eingesetzt.
7. Keine Previews und/oder Szeneauswahl! Ein/zwei Visuals werden vor Kampagnenstart aber abgestimmt.
8. Product Placement Kosten sind nicht Bestandteil bestehender Vereinbarungen und weder rabattfähig noch bildend, wohl aber AE- und Skonto-fähig.
9. Produktionsvorlauf ca. 6 Wochen (ab Buchung).
10. Anfallende Produktionskosten werden separat in Rechnung gestellt.

Virtual Placement

Alles was zählt

Seit 20 Jahren & über 5.000 Folgen begeistert die RTL-Daily ihr Publikum mit großen Emotionen, dramatischen Wendungen und unvergesslichen Figuren. In mittlerweile über 5.000 Folgen wurde geliebt, gestritten, geheiratet und geschieden, wurden Freundschaften geschlossen und zerbrochen, Intrigen geschmiedet und Schicksale geschrieben. "Alles was zählt" begleitet seine Zuschauerinnen und Zuschauer durch den Alltag und gehört damit zu den prägenden Daily-Formaten im deutschen Fernsehen.

Sendeplatz: Mo – Fr, 19:05 Uhr

Ausstrahlung: ganzjährig



Virtual Placement

Kosten für 30“ pro Monat (1/2)

Format	Plattform	Leistung	Zeitraum	Kosten (N1)	Produktionskosten
Alles was zählt	RTL (EA, WH) & RTL+	30“ Integration verteilt auf mehrere Episoden	Januar 2027	42.150 €	7.500 €
Alles was zählt	RTL (EA, WH) & RTL+	30“ Integration verteilt auf mehrere Episoden	Februar 2027	40.170 €	7.500 €
Alles was zählt	RTL (EA, WH) & RTL+	30“ Integration verteilt auf mehrere Episoden	März 2027	46.200 €	7.500 €
Alles was zählt	RTL (EA, WH) & RTL+	30“ Integration verteilt auf mehrere Episoden	April 2027	43.440 €	7.500 €
Alles was zählt	RTL (EA, WH) & RTL+	30“ Integration verteilt auf mehrere Episoden	Mai 2027	48.090 €	7.500 €
Alles was zählt	RTL (EA, WH) & RTL+	30“ Integration verteilt auf mehrere Episoden	Juni 2027	44.670 €	7.500 €

Konkrete Folgenanzahl und jeweilige Integrationslängen erst bei Umsetzung ersichtlich. Alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt. Die aufgeführten Kosten verstehen sich für eine Einbindung in EA, WH und die Folgen auf RTL+. Vorbehaltlich der redaktionellen Freigabe! Ad Alliance GmbH behält sich das Recht vor, weitere Sonderwerbeformen innerhalb des Formates auch an andere Kunden zu vermarkten. Product Placement Kosten sind weder rabattfähig noch rabattbildend und sind nicht Bestandteil etwaiger Vereinbarungen (Basisbuchungsvereinbarung, Max3), sondern werden in einer separaten Placement-Vereinbarung festgehalten. Product Placement ist AE- und Skontofähig.

Virtual Placement

Kosten für 30“ pro Monat (2/2)

Format	Plattform	Leistung	Zeitraum	Kosten (N1)	Produktionskosten
Alles was zählt	RTL (EA, WH) & RTL+	30“ Integration verteilt auf mehrere Episoden	Juli 2027	43.500 €	7.500 €
Alles was zählt	RTL (EA, WH) & RTL+	30“ Integration verteilt auf mehrere Episoden	August 2027	40.770 €	7.500 €
Alles was zählt	RTL (EA, WH) & RTL+	30“ Integration verteilt auf mehrere Episoden	September 2027	44.400 €	7.500 €
Alles was zählt	RTL (EA, WH) & RTL+	30“ Integration verteilt auf mehrere Episoden	Oktober 2027	59.610 €	7.500 €
Alles was zählt	RTL (EA, WH) & RTL+	30“ Integration verteilt auf mehrere Episoden	November 2027	64.800 €	7.500 €
Alles was zählt	RTL (EA, WH) & RTL+	30“ Integration verteilt auf mehrere Episoden	Dezember 2027	58.260 €	7.500 €

Konkrete Folgenanzahl und jeweilige Integrationslängen erst bei Umsetzung ersichtlich. Alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt. Die aufgeführten Kosten verstehen sich für eine Einbindung in EA, WH und die Folgen auf RTL+. Vorbehaltlich der redaktionellen Freigabe! Ad Alliance GmbH behält sich das Recht vor, weitere Sonderwerbeformen innerhalb des Formates auch an andere Kunden zu vermarkten. Product Placement Kosten sind weder rabattfähig noch rabattbildend und sind nicht Bestandteil etwaiger Vereinbarungen (Basisbuchungsvereinbarung, Max3), sondern werden in einer separaten Placement-Vereinbarung festgehalten. Product Placement ist AE- und Skontofähig.

Virtual Placement

Gute Zeiten, schlechte Zeiten

Über 30 Jahre packende Stories, starke Charaktere und modernes Großstadt-Feeling – seit 1992 sorgt GZSZ täglich für bestes Entertainment und setzt Trends, die die Zuschauer:innen sehen wollen: jung, stylisch, authentisch.

Die Fans begleiten die Clique aus Friends und Family rund um den Berliner Kolleplatz durch das tägliche Leben und gehen mit ihnen durch Höhen und Tiefen, Freundschaft und Verrat, Liebe und Schmerz.

Sendeplatz: Mo – Fr, 19:40 Uhr

Ausstrahlung: ganzjährig



Virtual Placement

Kosten für 30“ pro Monat (1/2)

Format	Plattform	Leistung	Zeitraum	Kosten (N1)	Produktionskosten
Gute Zeiten, schlechte Zeiten	RTL (EA, WH) & RTL+	30“ Integration verteilt auf mehrere Episoden	Januar 2027	77.010 €	7.500 €
Gute Zeiten, schlechte Zeiten	RTL (EA, WH) & RTL+	30“ Integration verteilt auf mehrere Episoden	Februar 2027	81.390 €	7.500 €
Gute Zeiten, schlechte Zeiten	RTL (EA, WH) & RTL+	30“ Integration verteilt auf mehrere Episoden	März 2027	92.850 €	7.500 €
Gute Zeiten, schlechte Zeiten	RTL (EA, WH) & RTL+	30“ Integration verteilt auf mehrere Episoden	April 2027	88.290 €	7.500 €
Gute Zeiten, schlechte Zeiten	RTL (EA, WH) & RTL+	30“ Integration verteilt auf mehrere Episoden	Mai 2027	87.510 €	7.500 €
Gute Zeiten, schlechte Zeiten	RTL (EA, WH) & RTL+	30“ Integration verteilt auf mehrere Episoden	Juni 2027	89.910 €	7.500 €

Konkrete Folgenanzahl und jeweilige Integrationslängen erst bei Umsetzung ersichtlich. Alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt. Die aufgeführten Kosten verstehen sich für eine Einbindung in EA, WH und die Folgen auf RTL+. Vorbehaltlich der redaktionellen Freigabe! Ad Alliance GmbH behält sich das Recht vor, weitere Sonderwerbeformen innerhalb des Formates auch an andere Kunden zu vermarkten. Product Placement Kosten sind weder rabattfähig noch rabattbildend und sind nicht Bestandteil etwaiger Vereinbarungen (Basisbuchungsvereinbarung, Max3), sondern werden in einer separaten Placement-Vereinbarung festgehalten. Product Placement ist AE- und Skontofähig.

Virtual Placement

Kosten für 30“ pro Monat (2/2)

Format	Plattform	Leistung	Zeitraum	Kosten (N1)	Produktionskosten
Gute Zeiten, schlechte Zeiten	RTL (EA, WH) & RTL+	30“ Integration verteilt auf mehrere Episoden	Juli 2027	81.000 €	7.500 €
Gute Zeiten, schlechte Zeiten	RTL (EA, WH) & RTL+	30“ Integration verteilt auf mehrere Episoden	August 2027	82.470 €	7.500 €
Gute Zeiten, schlechte Zeiten	RTL (EA, WH) & RTL+	30“ Integration verteilt auf mehrere Episoden	September 2027	112.260 €	7.500 €
Gute Zeiten, schlechte Zeiten	RTL (EA, WH) & RTL+	30“ Integration verteilt auf mehrere Episoden	Oktober 2027	118.680 €	7.500 €
Gute Zeiten, schlechte Zeiten	RTL (EA, WH) & RTL+	30“ Integration verteilt auf mehrere Episoden	November 2027	128.520 €	7.500 €
Gute Zeiten, schlechte Zeiten	RTL (EA, WH) & RTL+	30“ Integration verteilt auf mehrere Episoden	Dezember 2027	98.760 €	7.500 €

Konkrete Folgenanzahl und jeweilige Integrationslängen erst bei Umsetzung ersichtlich. Alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt. Die aufgeführten Kosten verstehen sich für eine Einbindung in EA, WH und die Folgen auf RTL+. Vorbehaltlich der redaktionellen Freigabe! Ad Alliance GmbH behält sich das Recht vor, weitere Sonderwerbeformen innerhalb des Formates auch an andere Kunden zu vermarkten. Product Placement Kosten sind weder rabattfähig noch rabattbildend und sind nicht Bestandteil etwaiger Vereinbarungen (Basisbuchungsvereinbarung, Max3), sondern werden in einer separaten Placement-Vereinbarung festgehalten. Product Placement ist AE- und Skontofähig.



Wir freuen uns auf Ihre Virtual Placement Kampagne!

Umsetzung mit dem Kunden ALDI.

Kontakt



Petra Klemmer
Senior Conceptioner

0221 / 456 22743
Petra.Klemmer@ad-alliance.de

Wichtige Hinweise

Die vorgestellten Ideenansätze sind nicht im Detail abgestimmt und verstehen sich vorbehaltlich aller Zustimmungen der jeweiligen Sender, Titel bzw. Plattformbetreiber der einzelnen Vermarkter.

Nutzungsrechte

Das in dieser Präsentation gezeigte Material und sein gesamter Inhalt sind gemäß den geltenden Urheberrechtsgesetzen geistiges Eigentum des Vermarkters Ad Alliance GmbH.

Jede teilweise oder vollständige Nutzung, Nachahmung oder Weitergabe von geschützten Inhalten bedarf der vorherigen schriftlichen Genehmigung des Rechteinhabers.

Sofern Teile des durch Ad Alliance geschuldeten Leistungsumfanges auch die technische Veranstaltung eines Gewinnspiels oder die Durchführung eines Events ist, ist der Vertragspartner dazu berechtigt, diesen Teil der Leistung unter Beachtung der Vertragsbedingungen Gewinnspiele der Ad Alliance GmbH (abrufbar unter www.ad-alliance.de/agb) an Dritte weiterzuverkaufen.

Es gelten die Vertragsbedingungen Gewinnspiele und die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Ad Alliance GmbH (abrufbar unter www.ad-alliance.de/agb).

Der Vermarkter Ad Alliance GmbH behält sich vor, die Verletzung von Urheberrechten zivil- und strafrechtlich zu verfolgen.

© Ad Alliance GmbH | 2026



Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Ad Alliance GmbH, abrufbar unter www.ad-alliance.de/agb.

Für den Vermarkter Media Impact GmbH & Co. KG handelt die Ad Alliance GmbH als Dienstleister: Für Media Impact agiert die Ad Alliance GmbH im Namen und für Rechnung der Media Impact GmbH & Co. KG.

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen von der Media Impact GmbH & Co. KG, abrufbar unter: www.mediaimpact.de/de/agb, es sei denn es ist anders gekennzeichnet.