



Kids Video-Preise 2026



Kids Video Preise 2026

In-Stream

Brutto-TKP in €

Werbeform (Gattung)	Spotlänge	Kids Run of Network	Kids Run of Channel	Kids Run of Site ¹
Pre – UND Mid-Roll	10"-20"	70	75	85
	21"-30"	75	80	90
Pre- ODER Mid-Roll	10"-20"	75	80	90
	21"-30"	80	85	95
CTV Spot (Pre- UND Mid-Roll)	10"-20"	90	95	105
	21"-30"	95	100	110
Bumper Ad (Pre- UND Mid-Roll)	9"	60	65	75



In einer Buchung mit unseren beliebten Plattformen oder standalone

Brutto-TKP in €

Werbeform	Spotlänge	TOGGO Youtube ¹	TOGGO Universe ¹
Pre- UND Mid-Roll	bis 20"	75	80
Pre- ODER Mid-Roll	bis 20"	80	85
CTV Spot (Pre- UND Mid-Roll)	10"-20"	95	100
	21"-30"	100	105
Bumper Ad ² (Pre- UND Mid-Roll)	bis 6"	65	70

¹ Umfeldauswahl Alter oder Geschlecht inklusive, wenn keine Umfeldauswahl getroffen wird, reduziert sich der TKP um - 5€ Brutto TKP-Abschlag.
² Werbeform ist nicht auf dem CTV verfügbar.

Hinweise:

- Preise unter „Multiscreen“ beziehen sich immer auf Ausspielung auf allen technisch verfügbaren Devices (CTV, Desktop, Tablet, Mobile). Optional: Individuelle Zusammenstellung der Devices + 10 €, CTV-Ausschluss: gratis
- Bei individueller Zusammenstellung von Rubriken/Formaten innerhalb einer Site fallen +5€ Brutto TKP-Aufschlag auf den RoS TKP an.
- Die o.a. Preise gelten max. bis zu einer Spotlänge von 30 Sekunden (Ausnahme: TOGGO Youtube, TOGGO Universe und Bumper Ad bis 9"). Pro 5 Sekunden zusätzlicher Spotlänge fallen je 5€ Brutto TKP-Aufschlag an.
- Auslieferung nach Verfügbarkeit – kein Anspruch auf Auslieferung auf bestimmten Devices oder Inventaren.



Allgemeine Buchungsbedingungen

Alle Preise in Euro und vorbehaltlich unterjähriger Preisanpassungen.

Änderungen und Fehler vorbehalten.

- Das Mindestbuchungsvolumen beträgt 5.000 € Rechnungsnetto
- Es sind nicht alle Werbeformen auf allen Sender bzw. in allen Umfeldern in jeder Preiskategorie buchbar. Es sind nicht alle Formate auf allen Sites bzw. in jeder Preiskategorie buchbar.
- Auslieferung nach Verfügbarkeit – kein Anspruch auf Auslieferung auf bestimmten Inventaren.
- Für Add On-Werbeformen gelten separate, von den vorgenannten Buchungsbedingungen abweichende Rahmenbedingungen.
- Die AGBs finden Sie unter www.ad-alliance.de/agb

Zahlungsbedingungen:

- Rechnungsfälligkeit innerhalb von 10 Tagen nach Rechnungsdatum.
- Innerhalb dieser Frist werden 2% Skonto gewährt, es sei denn, es bestehen noch ältere Forderungen.



Kontakt

Ad Alliance – Zentrale

Ad Alliance GmbH
Picassoplatz 1
50679 Köln
Telefon: +49 221 456-20
Fax: +49 221 456-26999

info@ad-alliance.de
www.ad-alliance.de

Ad Alliance – Verkaufsbüros

Verkaufsbüro Nord
Überseeallee 10
20457 Hamburg
Telefon: +49 40 286686-282

Verkaufsbuero.Hamburg@ad-alliance.de

Verkaufsbüro Mitte
Speicherstraße 53
60327 Frankfurt am Main
Telefon: +49 69 219338-282

Verkaufsbuero.Frankfurt@ad-alliance.de

Verkaufsbüro West
c/o Design Offices GmbH
Kaistraße 5
40221 Düsseldorf
Telefon: +49 211 90168-0

Verkaufsbuero.Duesseldorf@ad-alliance.de

Verkaufsbüro Süd
Balanstraße 73 (Haus 31 E)
81541 München
Telefon: +49 89 380153-282

Verkaufsbuero.Muenchen@ad-alliance.de



Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Ad Alliance GmbH,
abrufbar unter www.ad-alliance.de/agb.

Für den Vermarkter Media Impact GmbH & Co. KG handelt die Ad Alliance GmbH als Dienstleister:
Für Media Impact agiert die Ad Alliance GmbH im Namen und für Rechnung der Media Impact GmbH & Co. KG.
Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen von der Media Impact GmbH & Co. KG, abrufbar unter:
www.mediaimpact.de/de/agb, es sei denn es ist anders gekennzeichnet.