



Köln, September 2025

BigScreen Package

Lineares TV, ATV und CTV
mit einer Buchung





01

Vision

Mit der CrossOver Evolution gemeinsam testen, lernen und optimieren

02

Next Step

Erstmalig lineares TV, ATV und CTV in einem Paket buchen

03

Reason Why

5 Gründe, die für das BigScreen Package sprechen

/ Agenda



01

Vision CrossOver Evolution

Ganzheitlich gedacht:
Unsere gesamte
Video-Reichweite
einfach buchbar
machen.

Solution

ONE Stop Shop mit der **CrossOver Evolution**:
1 Plattform, alle Gattungen, maximale Wirkung

Challenge

Aufbrechen der Gattungsgrenzen

- Crossmediale Aggregation von (Video-)Kontakten
- Kombination von Massenreichweite & Adressierbarkeit
- Wirkungsnachweise über den gesamten Funnel

Linear & Non-Linear





Zielbild 2026: Total Video Spot

Lineares TV, ATV und Online Video in einem Produkt

1 Produkt

für maximale
Video-Reichweite
auf allen Devices





Unser Weg zum Total Video Spot

Mit MVPs gemeinsam testen, lernen und optimieren

2022/ 23

Produkt:
xMedia Spot
IO only

Produkt:
BigScreen Spot
IO only

2024

Produkt:
Contact+ TV
Direct TV (DTV)

Produkt:
Contact+ TV
Programmatic TV (PTV)

Tools:



2025

Buchungsweg:
BigScreen Spot
Neu Programmatic

2026

Buchungsweg:
xMedia Spot
Neu Programmatic

Neu Paket:

BigScreen Package
TV Spot + BigScreen Spot +  Cross Verify
IO only

Produkt:
Total Video Spot
TV Spot + xMedia Spot
IO & Programmatic





02

Next Step BigScreen Package

First
Mover



BigScreen Package

Lineares TV, ATV
und CTV in einem Paket
für maximale
BigScreen-Reichweite



Unser BigScreen-Portfolio für maximale Reichweite



Lineares TV



ATV



CTV



BigScreen Package

Paket-Bestandteile und Auswahlmöglichkeiten

Bestandteile

	Lineares TV (Direct TV)	ATV & CTV (xMedia)
 Werbeform	TV Spot	BigScreen Spot
 Inventare	Basic+	Run of Network
 Hinweise	Keine fixen Shares* (z.B. Anteile Prime-time, große Sender oder Zeitschienen)	Keine fixen Shares (z.B. Anteile ATV vs. CTV oder RTL+)

*max. 5% Nachtschiene

Auswahl

Zielgruppen



18 – 49

18 – 59

30 – 59

Spotlängen

10" | 15" | 20" | 30"

Buchungsweg

IO only

Pricing

NEU: Brutto-Zielgruppen-TKP

Kampagnenlaufzeit

mind. 2 Wochen

MBV

ab 50k€ n/n



03

Reason Why Think Big (Screen)



5

Gründe für das BigScreen Package

- 1 Reichweite meets Wirkung
- 2 Planbare In-Target Kontakte
- 3 KI-gestützte Planung und Optimierung
- 4 Konvergente Umsetzung aus einer Hand
- 5 Übergreifendes Leistungsreporting



1

Hohe Big Screen-Reichweite bei maximaler Wirkung

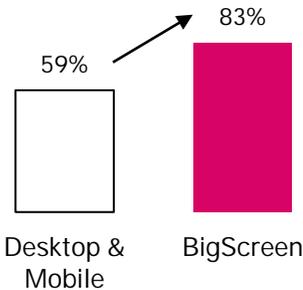
Maximale Bruttoreichweite



2,4 Mrd.

Ø-Bruttoreichweite / Monat*
mit dem Big Screen Package
in TV, ATV & CTV

Gesteigerte Werbewirkung



+39%

Die Aufmerksamkeitsspanne
auf dem BigScreen ist deutlich
höher als auf kleineren Geräten

Höchste tägliche Nettoreichweite



27,1 Mio.

NETFLIX

5,5 Mio.

prime video

4,6 Mio.

YouTube

3,9 Mio.

Disney+

1,4 Mio.

x2

Die Ad Alliance erreicht täglich
fast doppelt so viele Menschen
auf dem Big Screen wie die
Streaming-Riesen zusammen.

Maximale Aufmerksamkeit



Viewable by Design

Spot ist immer 100% im sichtbaren Bereich



Full-Screen-Platzierung

Bestmögliche Werbewirkung durch Stand-Alone-Format



Relevanz & Engagement

Überdurchschnittlich hohe VTR-Werte im ATV&CTV (> 97%)



AdAlliance

#1 BigScreen Vermarkter
in Deutschland

65,8mio.

Ø-Nettoreichweite/
Monat

* Zielgruppe: E 18+, TV nach Sehbeteiligung, ATV/CTV nach Ad Impressions
Quellen: AGF Videoforschung, SNPTV, The Broadcast, Universe, The Attention Leader (2023/ 2024), SmartX, b4p 24 I



2 Planbare In-Target Kontakte auf dem Big Screen mit dem Zielgruppen-TKP



- Direct TV ermöglicht einen TKP-basierten Zugang zum linearen Ad Alliance-Portfolio
- Einkauf und Abrechnung auf validierten Zielgruppen-TKPs (Basis: AGF-Daten)

Lineares TV

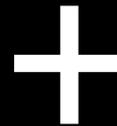


- Der BigScreen Spot ermöglicht eine crossmediale Buchung über das gesamte ATV- und CTV-Inventar der Ad Alliance
- **NEU:** Einkauf und Abrechnung auf validierten Zielgruppen-TKPs (Basis: SmartX & CrossVerify)

ATV & CTV

3 Übergreifende Aussteuerung trifft auf künstliche Intelligenz

TV Spot (Direct TV)



BigScreen Spot (ATV+CTV)



1 Ausspielung der linearen TV-Kampagne in der gebuchten Zielgruppe

- Automatisierte Kampagnenplanung und -optimierung mit KI

2 Parallel wird die gebuchte Zielgruppe über den digitalen Ausspielungsweg erreicht

- Optimierte Kontaktsteuerung durch Cross Device Technologie mit dem xMedia FC



4

Einfach buchbar, leicht umsetzbar, optimiert im Kampagnenzeitraum und mit validem Leistungsnachweis



Angebot

Ein Briefing für lineares TV, ATV und CTV

Ein übergreifendes Angebot mit getrennten Positionen pro Paketbestandteil



Buchung

Ein Auftrag mit getrennten Positionen pro Paketbestandteil

- 1 TV Spot
- 2 BigScreen Spot



Auslieferung/ Optimierung

Eine Kampagnen-umsetzung

- 1 Ein TV-Werbemittel dynamisch encodiert für ATV und CTV
- 2 Übergreifende Optimierung auf Kontaktziel-Erfüllung in der Zielgruppe



Reporting

Ein Leistungsreporting auf Zielgruppenebene gesamthaft und pro Paketbestandteil

KPIs:

- Bruttokontakte
- In-Target Rate
- VTR



Abrechnung

Getrennte Rechnungen pro Paketbestandteil

- 1 TV Spot
- 2 BigScreen Spot



5

Gattungsübergreifendes Reporting mit Leistungs-KPIs auf Zielgruppenebene

Gattungsübergreifender Report

SCRIBBLE

Kunde: Musterbrand
Agentur: Agency GmbH
ID: 818122
Kampagnenname: 1234_BSP_Musterbrand
Gesamtlaufzeit: 31.01.2025
Reportingzeitraum: 31.01.2025
Stand: 08.02.2025



Pos.	Site	Platzierung	Zielgruppe	Werbemittel	Start	Ende	Art	Gattung	Bruttoreichweite				Verifizierung	VTR
									Brutto-Kontakte geliefert ²	Brutto-Kontakte in der Zielgruppe (gebucht)	Brutto-Kontakte in der Zielgruppe (ausgeliefert)	Brutto-Kontakte in der Zielgruppe (abrechnungsrelevant)	In Target Rate ³	Viewtime 100% ⁴
1	Ad Alliance Netzwerk TV	Basic+	E 18-49	TV Spot 15"	01.01.2025	31.01.2025	TKP	TV	4.331.022	1.995.000	1.995.731	1.995.000	46%	100,00%
2	Ad Alliance Netzwerk xMedia	Run of Network	E 18-49	Big Screen Spot 15"	01.01.2025	31.01.2025	TKP	xMedia	4.044.254	2.500.000	2.669.208	2.500.000	66%	96,04%
GESAMT¹									8.375.276	4.495.000	4.664.939	4.495.000		

Senderreport im TV*

Umfeld vorher	Umfeld Nachher	Sender	Werbeinsel	Datum	Uhrzeit	Produkt	Brutto-Kontakte geliefert (Z3+)
QUINCY	QUINCY	RTLup	0147201	08.01.2025	13:46	Musterbrand Image Video	98.900
MORD IST IHR HOBBY	MORD IST IHR HOBBY	RTLup	0103072	09.01.2025	23:54	Musterbrand Image Video	152.636
DER BLAU LICHT REPORT	DER BLAU LICHT REPORT	RTLup	0103072	09.01.2025	21:35	Musterbrand Image Video	98.070
The Great Wall	The Great Wall	NITRO	0562130	10.01.2025	21:16	Musterbrand Image Video	433.014
M.A.S.H.	M.A.S.H.	NITRO	0562130	10.01.2025	18:02	Musterbrand Image Video	246.268
TRO MIT VIER FAEUSTEN	TRO MIT VIER FAEUSTEN	NITRO	0562130	10.01.2025	7:15	Musterbrand Image Video	76.362
MEDICAL DETECTIVES	MEDICAL DETECTIVES	NITRO	0562130	10.01.2025	20:47	Musterbrand Image Video	205.793
NTV DOKU GEHEIMNIS	NTV DOKU GEHEIMNIS	N-TV	0562130	10.01.2025	23:47	Musterbrand Image Video	102.900
NACHRICHTEN	Rund um die Welt	N-TV	0562130	10.01.2025	9:53	Musterbrand Image Video	82.968
GRILL DEN HENSLE	GRILL DEN HENSLE	VOK	0562130	10.01.2025	21:02	Musterbrand Image Video	836.690
GOODBYE DEUTSCHLAND	GOODBYE DEUTSCH	VOK	0562130	10.01.2025	20:57	Musterbrand Image Video	540.850
BARBARA SALESCH - DAS	BARBARA SALESCH	RTL	0562130	10.01.2025	15:25	Musterbrand Image Video	895.105
DER BLAU LICHT REPORT	DER BLAU LICHT REPORT	RTL	0562130	10.01.2025	9:36	Musterbrand Image Video	392.844
PUNKT 7	PUNKT 8	RTL	0562130	10.01.2025	7:52	Musterbrand Image Video	208.622
Gesamt							4.331.022

Sitereport für ATV / CTV*

Site	Datum	Impressions Gesamt
DE_ATV_RTL_VOK	10.01.2025	463.287
DE_ATV_RTL_VOK-Summe		704.292
DE_ATV_RTL2	24.02.2025	50.744
DE_ATV_RTL2	25.01.2025	72.946
DE_ATV_RTL2-Summe		123.690
rtp_channels	14.01.2025	4.964
rtp_channels	15.01.2025	416
rtp_channels	16.01.2025	8.983
rtp_channels	17.01.2025	2.510
rtp_channels-Summe		16.940
rtp_geov	28.01.2025	16
rtp_geov-Summe		16
rtp_nitro	17.01.2025	36.833
rtp_nitro	18.01.2025	25.216
rtp_nitro	20.01.2025	2.287
rtp_nitro-Summe		64.339

*Ausweisung von Sender- und Sitereport nur im Endreporting



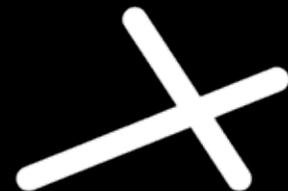
Darf es
mehr sein?

Wir zeigen
Wirkung!

Optionale Bausteine: Wirkungsnachweis für die BigScreen Package-Kampagne*

CampaignImpact
by RTL Data

Upper Funnel
Kampagnenbegleitende
Wirkungsstudie

 **Cross
Impact** by Realytics

Lower Funnel
Kampagnenbegleitende
Engagement-Messung

* Unter Vorbehalt einer vorherigen Prüfung durch RTL Data bzw. realytics und Datenfreigabe des Kunden, flexibles Setup möglich je nach Kundenwunsch



Wichtige Hinweise

Die vorgestellten Ideenansätze sind nicht im Detail abgestimmt und verstehen sich vorbehaltlich aller Zustimmungen der jeweiligen Sender, Titel bzw. Plattformbetreiber der einzelnen Vermarkter.

Nutzungsrechte

Das in dieser Präsentation gezeigte Material und sein gesamter Inhalt sind gemäß den geltenden Urheberrechtsgesetzen geistiges Eigentum des Vermarkters Ad Alliance GmbH.

Jede teilweise oder vollständige Nutzung, Nachahmung oder Weitergabe von geschützten Inhalten bedarf der vorherigen schriftlichen Genehmigung des Rechteinhabers.

Sofern Teile des durch Ad Alliance geschuldeten Leistungsumfanges auch die technische Veranstaltung eines Gewinnspiels oder die Durchführung eines Events ist, ist der Vertragspartner dazu berechtigt, diesen Teil der Leistung unter Beachtung der Vertragsbedingungen Gewinnspiele der Ad Alliance GmbH (abrufbar unter www.ad-alliance.de/agb) an Dritte weiterzuverkaufen.

Es gelten die Vertragsbedingungen Gewinnspiele und die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Ad Alliance GmbH (abrufbar unter www.ad-alliance.de/agb).

Der Vermarkter Ad Alliance GmbH behält sich vor, die Verletzung von Urheberrechten zivil- und strafrechtlich zu verfolgen.

© Ad Alliance GmbH | 2025



Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Ad Alliance GmbH, abrufbar unter www.ad-alliance.de/agb.

Für den Vermarkter Media Impact GmbH & Co. KG handelt die Ad Alliance GmbH als Dienstleister: Für Media Impact agiert die Ad Alliance GmbH im Namen und für Rechnung der Media Impact GmbH & Co. KG.

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen von der Media Impact GmbH & Co. KG, abrufbar unter: www.mediaimpact.de/de/agb, es sei denn es ist anders gekennzeichnet.