



Peter Steinkamp, Köln, April 2025

UEFA Europa League / UEFA Conference League

Ad Specials | Saison 2025/26





01

Co-Sponsoring

TV | RTL+





TV



On air Präsenz

Formatsponsoring:

- 1 x Opener, 1 x Closer á 7"
- 6 x Reminder á 7" bzw. 5"*

Trailersponsoring:

- Optional buchbar

* Die 4 Sponsoringtrailer je Spiel, die die beiden Halbzeiten direkt einfassen, haben eine Länge von 5", alle anderen eine Länge von 7".
Die Trailerplanung obliegt den Sendern RTL und NITRO

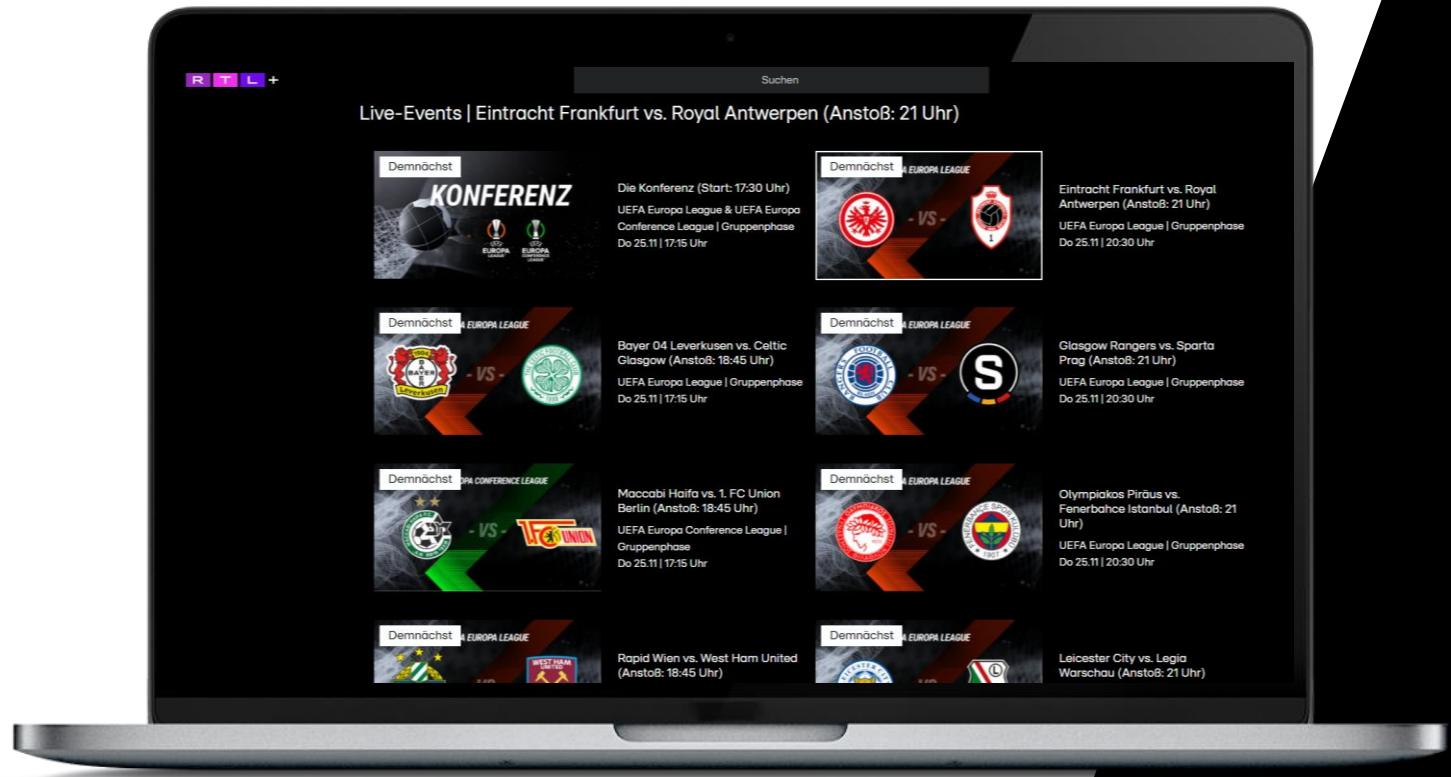


RTL+

Das digitale Herzstück!

RTL+ versorgt den Fußball-Fan mit 8 parallelen Begegnungen im Livestream inkl. einer zusätzlichen Konferenz!

Sie präsentieren* per Opener **jede dieser Begegnungen** und profitieren durch die unmittelbare Verknüpfung mit dem RTL+ Fußball Hub vom erstklassigen Image der beiden europäischen Top-Ligen und - Mannschaften





Co-Sponsoring | Pricing

Bestandteil	Leistung	Zeitraum	Preis brutto
Co-Sponsoring TV	1x Opener, 1 x Closer, 6 x Reminder je Spiel	September 2025 – Mai 2026	3.524.002 €
Co-Sponsoring RTL+	1 x Opener je Streamstart	September 2025 – Mai 2026	

Der Co-Sponsoringauftritt findet ggf. gemeinsam mit einem anderen Partner statt.

Bei dem vorliegenden Paketpreis gehen wir von insg. 20 Spielen aus. Wir nehmen an, dass 16 davon bei RTL und 4 bei NITRO ausgestrahlt werden. Es kann grundsätzlich zu kurzfristigen Änderungen kommen, bei welchem Sender die Spiele ausgestrahlt werden, was Preisänderungen nach sich zieht.

Die Gestaltung Ihres Sponsoringtrailers setzt sowohl eine medienrechtliche Freigabe, eine Freigabe der Sender RTL und NITRO und eine finale Freigabe durch die UEFA voraus.

Buchungen auf Basis des vorliegenden Angebots stellen eine eigenständige Vereinbarung dar und werden nicht Bestandteil etwaiger anderer Vereinbarungen. Das Buchungsvolumen ist als on top-Volumen anzusehen. Unterjährige Preisanpassungen sind möglich, diese werden an den Kunden weitergegeben.

Entstehende Produktionskosten werden durch das Marketing von RTL Deutschland separat in Rechnung gestellt.

Die Ad Alliance behält sich das Recht vor, weitere Special Ads innerhalb dieses Formats auch an andere Kunden zu vermarkten.



o2

Gewinnspiel

TV





Ihre Präsenz je Spiel

- Individuell produzierte Gewinnspiel-trailer
- Gesamtlänge des Trailers 30“
- Kundenanteil 15“
- Frequenz: 4 Trailer je Spieltag



Gewinnspiel | Pricing

Bestandteil	Leistung	Zeitraum	Preis brutto
Co-Sponsoring TV	1x Opener, 1 x Closer, 6 x Reminder je Spiel	September 2025 – Mai 2026	2.676.307 €
Co-Sponsoring RTL+	1 x Opener je Streamstart	September 2025 – Mai 2026	

Bei dem vorliegenden Paketpreis gehen wir von 16 RTL-Spielen und 4 NITRO-Spielen aus. Es kann grundsätzlich zu kurzfristigen Änderungen kommen, bei welchem Sender die Spiele ausgestrahlt werden, was Preisänderungen nach sich zieht.

Die Gestaltung Ihres Gewinnspieltrailers setzt sowohl eine medienrechtliche Freigabe, eine Freigabe der Sender RTL und NITRO und eine finale Freigabe durch die UEFA voraus.

Buchungen auf Basis des vorliegenden Angebots stellen eine eigenständige Vereinbarung dar und werden nicht Bestandteil etwaiger anderer Vereinbarungen. Das Buchungs-volumen ist als on top-Volumen anzusehen. Unterjährige Preisanpassungen sind möglich, diese werden an den Kunden weitergegeben.

Entstehende Produktionskosten werden durch das Marketing von RTL Deutschland separat in Rechnung gestellt. Die Ad Alliance behält sich das Recht vor, weitere Special Ads innerhalb dieses Formats auch an andere Kunden zu vermarkten.



03

Ad Specials TV





Golden Spot

Ihr Auftritt kurz vor dem Anstoß!

Innerhalb des sog. „Golden Spot-Fensters“, was nur wenige Momente vor dem Kick off ausgestrahlt wird, platzieren wir Ihren Spot im Vollbild!

Die volle Aufmerksamkeit der Zuschauer ist Ihnen sicher – denn diesen Moment will niemand verpassen.





Golden Spot | Pricing

Platzierung Liga-Phase	24.09.25	25.09.25	02.10.25	23.10.25	06.11.25	27.11.25	11.12.25	18.12.25	22.01.26	29.01.26
Sender	RTL	RTL	NITRO							
Kurz vor Beginn des Spiels	123.060 €	123.060 €	124.950 €	124.950 €	134.190 €	134.190 €	119.154 €	119.154 €	60.396 €	16.800 €

Platzierung KO-Phase	19.02.26	26.02.26	12.03.26	19.03.26	09.04.26	16.04.26	30.04.26	07.05.26	20.05.26 Finale UEL	27.05.26 Finale UCL
Sender	RTL	RTL	NITRO	RTL	RTL	RTL	NITRO	RTL	RTL	NITRO
Kurz vor Beginn des Spiels	107.352 €	107.352 €	12.558 €	151.368 €	198.576 €	198.576 €	14.532 €	280.938 €	153.762 €	18.690 €

Der Preis bezieht sich auf eine beispielhafte Spotlänge von 20“, andere Längen sind möglich, Mindestlänge 15“. Alle Preise brutto und je Ausstrahlung. Die Platzierungen sind fei über COOL buchbar, sobald die Spiele im System angelegt sind.

Kurzfristige Preisänderungen, als auch Änderungen, bei welchem Sender das Spiel ausgestrahlt wird, sind stets möglich.

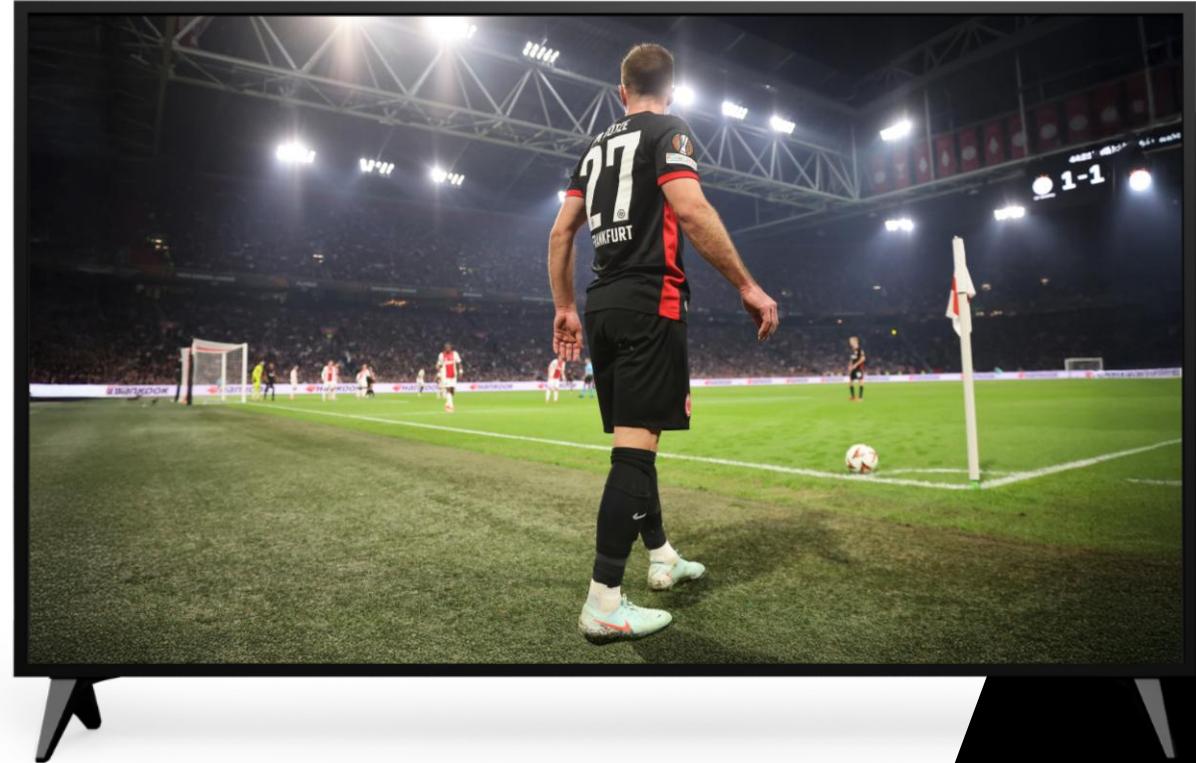


Single Spot

Kurz, bevor es weitergeht!

Die absolut prominente Platzierung kurz vor Beginn der zweiten Halbzeit, unmittelbar vor dem verpflichtenden UEFA-Social Spot*.

Der Single-Spot garantiert Ihnen den perfekten Auftritt und ist durch seine einzigartige Platzierung ein Erfolgsgarant für Ihre Marke – all das im Vollbild.



*Aufgrund einer UEFA-Regularie muss der verpflichtende Social Spot der letzte Spot vor Beginn der 2. Halbzeit sein.



Single Spot | Pricing

Platzierung Liga-Phase	24.09.25	25.09.25	02.10.25	23.10.25	06.11.25	27.11.25	11.12.25	18.12.25	22.01.26	29.01.26
Sender	RTL	RTL	NITRO							
Kurz vor Beginn der 2. Halbzeit	116.907 €	116.907 €	118.703 €	118.703 €	127.481 €	127.481 €	113.196 €	113.196 €	57.376 €	15.960 €

Platzierung KO-Phase	19.02.26	26.02.26	12.03.26	19.03.26	09.04.26	16.04.26	30.04.26	07.05.26	20.05.26 Finale UEL	27.05.26 Finale UCL
Sender	RTL	RTL	NITRO	RTL	RTL	RTL	NITRO	RTL	RTL	NITRO
Kurz vor Beginn der 2. Halbzeit	101.984 €	101.984 €	11.930 €	143.800 €	188.647 €	188.647 €	13.805 €	266.891 €	146.074 €	17.756 €

Der Preis bezieht sich auf eine beispielhafte Spotlänge von 20“, andere Längen sind möglich, Mindestlänge 15“. Alle Preise brutto und je Ausstrahlung. Die Platzierungen sind frei über COOL buchbar, sobald die Spiele im System angelegt sind.

Kurzfristige Preisänderungen, als auch Änderungen, bei welchem Sender das Spiel ausgestrahlt wird, sind stets möglich.



04

ATV





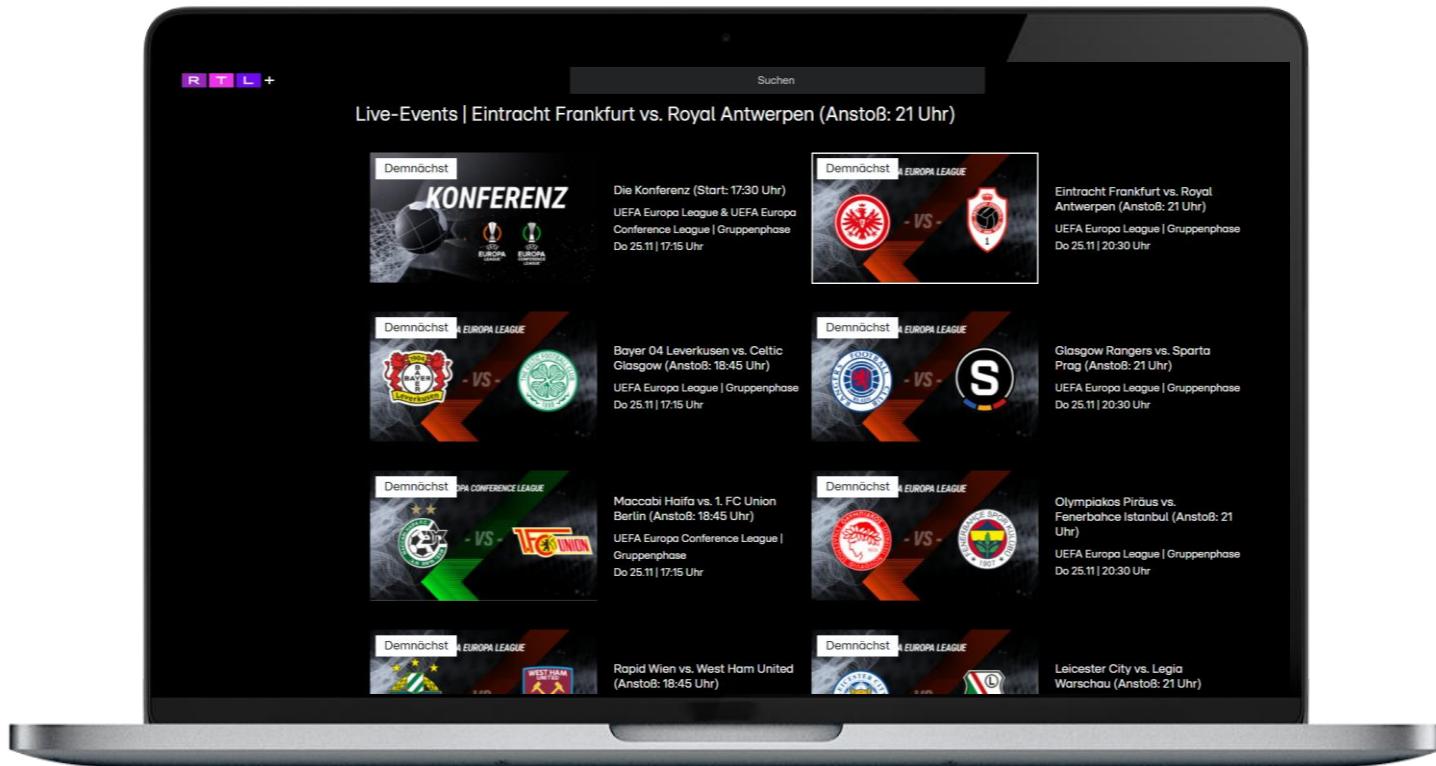
RTL+

Die volle Ladung Fußball

RTL Deutschland zeigt im Rahmen des umfangreichen und exklusiven Rechtepakets zur UEFA Europa League und UEFA Conference League die meisten Spiele der beiden Wettbewerbe.

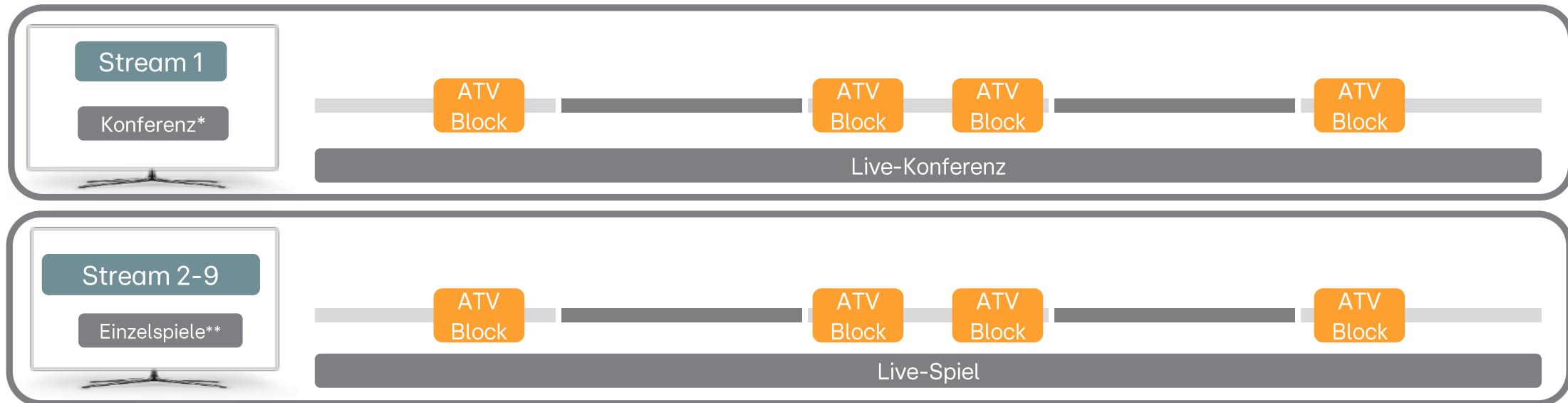
Das Herzstück!

RTL+ versorgt den Fußball-Fan mit 8 parallelen Begegnungen im Livestream inkl. einer zusätzlichen Konferenz – mehr geht fast nicht





RTL+ | Ihre Präsenz



Platzierung der ATV-Blöcke vorbehaltlich redaktioneller Änderungen

* Konferenz – Ausspielung bei den Premium-Usern zu beiden Startzeiten

** Einzelspiel – Ausspielung bei den Premium-Usern zu einer der beiden Anstoßzeiten. Startzeiten variieren je Spieltag

Pricing RTL+ | ATV-Spots 2025/2026

Bestandteil	Spotschaltung	Zeitraum	Leistung	Preise
Saison Paket	Konferenz & Einzelspiele: Vorbericht, Halbzeit, Nachbericht	24.09.2025 – 27.05.2026	2.283.300 Als	251.163 €
Ligaphasen Paket	Konferenz & Einzelspiele: Vorbericht, Halbzeit, Nachbericht	24.09.2025 – 29.01.2026	1.393.200 Als	153.252 €
KO-Phasen Paket	Konferenz & Einzelspiele: Vorbericht, Halbzeit, Nachbericht	19.02. – 27.05.2026	890.100 Als	97.911 €
Monatspaket	Konferenz & Einzelspiele: Vorbericht, Halbzeit, Nachbericht	Auf Anfrage	253.700 Als	27.907 €
Individuelles Paket	Konferenz & Einzelspiele: Vorbericht, Halbzeit, Nachbericht	Auf Anfrage	Auf Anfrage	Auf Anfrage



05

Print





BRAVO SPORT

Fußball steht bei BRAVO SPORT im Mittelpunkt. Jede Ausgabe bietet tiefgehende Analysen, spannende Reportagen und exklusive Einblicke hinter die Kulissen der Bundesliga sowie der internationalen Wettbewerbe.

Mit BRAVO SPORT können Sie nahezu alles umsetzen – kreativ, spannend und mit jeder Menge Expertise für die junge, männliche Zielgruppe.

Wir bieten Ihnen das perfekte Umfeld für Ihre Anzeige oder Advertorial – nicht nur als One Shot, sondern dauerhaft in **jeder Ausgabe**.

Auch
Sponsorings
möglich





BRAVO SPORT Crossmedia Advertorial

Produkte und Leistungen im Detail

— BRAVO SPORT Print Native Advertorial (1/1-Seite)

- Zzgl. Produktionskosten (2.900€)

— BRAVO.de Digital Native Advertorial

- 1x Kundeninhalt
- Native Teaser Bundle
- Navigationsplatzierung**
- Zzgl. Produktionskosten*** (2.100€)

— BRAVO SPORT Social Media Trend Bundle

- 1 Reel, 2 Stories, 1 Post

Brutto Mediapreise

Print BRAVO SPORT 1/1-Seite	19.820 €
Digital Native Advertorial	13.500 €
Social Media Trend Bundle	8.600 €
Summe	41.920 €

Social Media
Bestandteile
auch einzeln
buchbar

*Digital Native: Das Angebot ist freibleibend und stellt die derzeitigen Verfügbarkeiten dar. Z.B. können saisonale und technische Gegebenheiten sowie ein veränderter Marktindex von Ad Alliance zu einer Anpassung des Angebotes führen. Bitte erfragen Sie bei Buchungswunsch einen aktualisierten Wert. Zur Erreichung der garantierten View-Garantie behalten wir uns den Einsatz von externen Traffic-Drivern vor. Das Native Advertorial wird im Rahmen unserer Full-Service Leistung umgesetzt. **Leistungen werden individuell für Sie berechnet. Zur Erreichung der View-Garantie behalten wir uns den Einsatz von externen Traffic Drivern vor. ***Produktionskosten sind nicht rabatt- und AE-fähig.



TV MOVIE

Mehr Awareness mit einem Banner im redaktionellen Sport-Teil

Ob Fußball, Formel 1, Wrestling oder NFL – TV MOVIE berichtet regelmäßig über den Top-Sport im TV, bietet alle Infos und Hintergründe.

Mit TV MOVIE erreichen Sie nicht nur die klassischen Käufer von TV-Magazinen sondern über die Funktion des Heftes als Haushaltsmedium auch die jüngeren, sport- und streaminginteressierten Zielgruppen.

Banneranzeigen bieten eine besondere Platzierung im thematisch passenden Bericht zur UEFA Europa / Conference-League direkt vor dem Programm und sorgen für den extra Awareness-Boost.

Das Angebot ist freibleibend und gilt vorbehaltlich der Verfügbarkeit in der gewünschten Ausgabe. Kennzeichnung mit „Anzeige“ ist obligatorisch. Brutto-Kosten 2x Banneranzeige á 3,5 x 23 cm am Fuß der redaktionellen Seite = 32.250 €. Umfang des Berichts: 1 Doppelseite

**Beispielhafte
Umsetzung
Banner-
platzierung**





Termine



Ligaphase

1. Spieltag:	24./25.09.25
2. Spieltag:	02.10.25
3. Spieltag:	23.10.25
4. Spieltag:	06.11.25
5. Spieltag:	27.11.25
6. Spieltag:	11.12.25
7. Spieltag:	18.12.25
8. Spieltag:	22.01.26
9. Spieltag:	29.01.26

KO-Phase

Play Offs:	09. + 26.02.2026
Achtelfinale:	12. + 19.03.2026
Viertelfinale:	09. + 16.04.2026
Halbfinale:	30.04. + 07.05.2026
Finale UEL:	20.05.2026
Finale UECL:	27.05.2026





Kontakt



Peter Steinkamp

Senior Conceptioner

0163 / 5886 341

Peter.Steinkamp@ad-alliance.de



Wichtige Hinweise

Die vorgestellten Ideenansätze sind nicht im Detail abgestimmt und verstehen sich vorbehaltlich aller Zustimmungen der jeweiligen Sender, Titel bzw. Plattformbetreiber der einzelnen Vermarkter.

Nutzungsrechte

Das in dieser Präsentation gezeigte Material und sein gesamter Inhalt sind gemäß den geltenden Urheberrechtsgesetzen geistiges Eigentum des Vermarkters Ad Alliance GmbH.

Jede teilweise oder vollständige Nutzung, Nachahmung oder Weitergabe von geschützten Inhalten bedarf der vorherigen schriftlichen Genehmigung des Rechteinhabers.

Sofern Teile des durch Ad Alliance geschuldeten Leistungsumfanges auch die technische Veranstaltung eines Gewinnspiels oder die Durchführung eines Events ist, ist der Vertragspartner dazu berechtigt, diesen Teil der Leistung unter Beachtung der Vertragsbedingungen Gewinnspiele der Ad Alliance GmbH (abrufbar unter www.ad-alliance.de/agb) an Dritte weiterzuverkaufen.

Es gelten die Vertragsbedingungen Gewinnspiele und die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Ad Alliance GmbH (abrufbar unter www.ad-alliance.de/agb).

Der Vermarkter Ad Alliance GmbH behält sich vor, die Verletzung von Urheberrechten zivil- und strafrechtlich zu verfolgen.



Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Ad Alliance GmbH,
abrufbar unter www.ad-alliance.de/agb.

Für die Vermarktung Media Impact GmbH & Co. KG sowie BAUER ADVANCE KG handelt die Ad Alliance
GmbH als Dienstleister: Für Media Impact agiert die Ad Alliance GmbH im Namen und für Rechnung der
Media Impact GmbH & Co. KG, für BAUER ADVANCE im Namen und für Rechnung der BAUER
ADVANCE KG.

Es gelten die jeweiligen Allgemeinen Geschäftsbedingungen der betreffenden Gesellschaft, abrufbar
unter: www.mediaimpact.de/de/agb respektive www.baueradvance.com/agb/, es sei denn es ist anders
gekennzeichnet.