



Special Offer: Vermögensaufbau- Serie in CAPITAL

Special Offer für
Neukunden:

15.000 Euro

für jede Folge der
Finance-Serie

Juni 2025



**MEHR
GELD** IN SERIE



CAPITAL-Serie „Die Bausteine für Ihr Vermögen“

CAPITAL zeigt in einer neuen Serie mit 7 Folgen, mit welchen Strategien und Produkten man es schafft, systematisch ein Vermögen aufzubauen und gegen Risiken abzusichern.

Nutzen Sie diese Umfelder für Ihre Kampagne! CAPITAL steht für Seriosität und Glaubwürdigkeit – die Essentials, wenn es um private Finanzen geht.

Die Serie startete in CAPITAL 06/25. **Alle noch erreichbaren Ausgaben können Neukunden und Rückkehrer* jetzt zum Sonderpreis buchen.**





CAPITAL-Serie: alle Folgen

Die Serie widmet sich in jeder Folge einem anderen Baustein. CAPITAL erklärt, wozu und warum man den jeweiligen Baustein braucht, wie man ihn einsetzt, mit welchem Gewicht und welchem Ziel.

- Ausgabe 06/25** ETFs: Sparpläne und Basisanlagen
- Ausgabe 07/25** Versicherungen: welche man wirklich braucht
- Ausgabe 08/25** Fonds: Aktien und Anleihen
- Ausgabe 09/25** Immobilien
- Ausgabe 10/25** Altersvorsorge (betrieblich und privat)
- Ausgabe 11/25** Zertifikate
- Ausgabe 12/25** Gold und andere Rohstoffe





Nutzen Sie unser zeitlich begrenztes Special Offer!

Dieses attraktive Umfeld- und Konditionen-Angebot ist zeitlich begrenzt und gilt nur für Buchungen von Neukunden und Rückkehrern* im thematischen Umfeld der Vermögensaufbau-Serie in CAPITAL 2025.

- Sonderpreis: **1/1-Seite für 15.000 Euro** statt 38.100 Euro
- Platzierung im Umfeld der Serie: „Die Bausteine für Ihr Vermögen“ (rechtzeitige Reservierung erforderlich)
- Deadline: Anzeigenschluss der jeweiligen Ausgabe

Special Offer für
Neukunden*:

15.000 Euro

für jede Folge der
Finance-Serie



Wichtige Hinweise

Die vorgestellten Ideenansätze sind nicht im Detail abgestimmt und verstehen sich vorbehaltlich aller Zustimmungen der jeweiligen Sender, Titel bzw. Plattformbetreiber der einzelnen Vermarkter.

Nutzungsrechte

Das in dieser Präsentation gezeigte Material und sein gesamter Inhalt sind gemäß den geltenden Urheberrechtsgesetzen geistiges Eigentum des Vermarkters Ad Alliance GmbH.

Jede teilweise oder vollständige Nutzung, Nachahmung oder Weitergabe von geschützten Inhalten bedarf der vorherigen schriftlichen Genehmigung des Rechteinhabers.

Sofern Teile des durch Ad Alliance geschuldeten Leistungsumfanges auch die technische Veranstaltung eines Gewinnspiels oder die Durchführung eines Events ist, ist der Vertragspartner dazu berechtigt, diesen Teil der Leistung unter Beachtung der Vertragsbedingungen Gewinnspiele der Ad Alliance GmbH (abrufbar unter www.ad-alliance.de/agb) an Dritte weiterzuverkaufen.

Es gelten die Vertragsbedingungen Gewinnspiele und die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Ad Alliance GmbH (abrufbar unter www.ad-alliance.de/agb).

Der Vermarkter Ad Alliance GmbH behält sich vor, die Verletzung von Urheberrechten zivil- und strafrechtlich zu verfolgen.

© Ad Alliance GmbH | 2025



AdAlliance

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Ad Alliance GmbH, abrufbar unter www.ad-alliance.de/agb.

Für den Vermarkter Media Impact GmbH & Co. KG handelt die Ad Alliance GmbH als Dienstleister: Für Media Impact agiert die Ad Alliance GmbH im Namen und für Rechnung der Media Impact GmbH & Co. KG.

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen von der Media Impact GmbH & Co. KG, abrufbar unter: www.mediaimpact.de/de/agb, es sei denn es ist anders gekennzeichnet.