



REBRUSH COSMOPOLITAN

All shades of her.
With global glow.





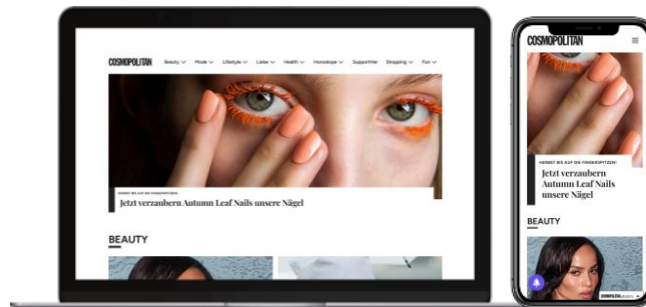
**REBRUSH
OFFER**

**THE NEW
GLAM**

COSMOPOLITAN IM NEUEN GLANZ



REBRUSH
ISSUE:
#3/2026



Das bekannteste monatliche Premium-Magazin auf dem deutschen Markt* erhält einen neuen Anstrich - und auch inhaltlich tut sich was!

COSMO besinnt sich auf die Stärke und Heritage als internationalen Marke, die moderne Frauen überall auf der Welt verbindet.

Das, was Frauen heute bewegt, kennt keine Grenzen. COSMO denkt international, fühlt empathisch und erzählt Geschichten, die überall verstanden werden – ob in Berlin, New York oder Seoul.

Ab Ausgabe #3: Luxuriöses & cleanes Design, opulente Produktionen, neue Rubriken, noch mehr Crossmedialität & Internationalität sorgen für einen positiven Abstrahleffekt für jede Brand auf eine konsumorientierte Zielgruppe mit überdurchschnittlichem HHNE.

FACTS

- Rebrush-Issue #3/2026: EVT 03.02.2026 // AS: 17.12.2025
- Exklusive Rebrush-Aktion : Doppelte Werbewirkung ohne Mehrkosten

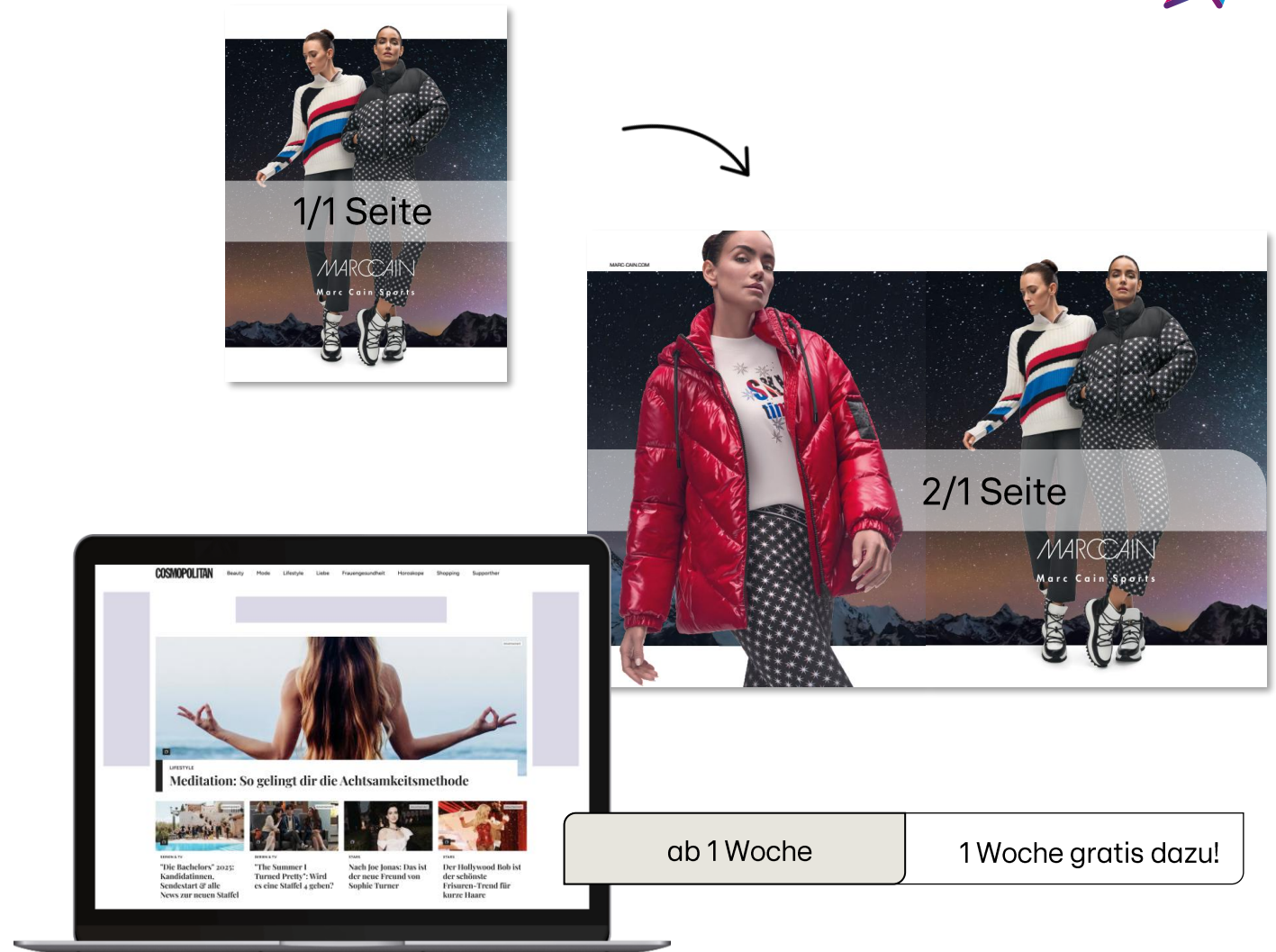
1+1 REBRUSH OFFER

COSMOPOLITAN PRINT:

Bei Buchung einer 1/1 Seite in der REBRUSH-Ausgabe #3/2026 erhalten Sie ein kostenloses Upgrade auf eine Doppelseite.*

COSMOPOLITAN DIGITAL:

Bei Buchung einer Festplatzierung (ab einer Woche) auf COSMOPOLITAN.DE erhalten Sie die darauffolgende Woche gratis dazu!**



1/1 Seite

2/1 Seite

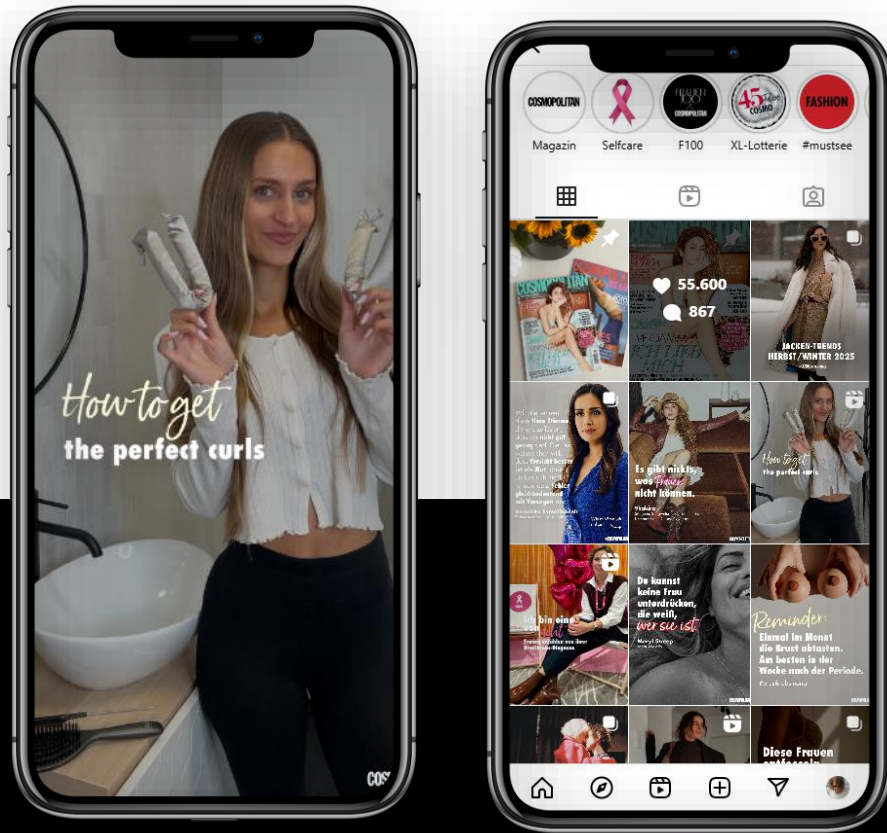
ab 1 Woche

1 Woche gratis dazu!

* Print: Kostenloses Upgrade von 1/1 Seite auf 2/1 Seite. Gilt nicht für Opening Spread und Umschlagseiten. Das Angebot ist AE-fähig, rabattnehmend und rabattbildend für Jahresvereinbarungen. Es kann pro Kunde einmal angewendet werden.

** Digital: Exklusivität im AdSlot. Werbemittel und Zeitraum sind beliebig wählbar. Preis auf Anfrage.

Erhöhen Sie Ihre Sichtbarkeit mit einer maßgeschneiderten Social Kampagne auf Instagram



- Setzen Sie Ihre Marke wirkungsvoll auf dem Instagram-Kanal von COSMOPOLITAN in Szene .
- Mit einer maßgeschneiderten Social-Kampagne erreichen Sie eine reichweitenstarke, trendaffine Millennial-Zielgruppe.
- Unser erfahrenes Social-Team der Ad Alliance übernimmt die Konzeption, Erstellung und Umsetzung des Contents – perfekt abgestimmt auf die Interessen, Tonalität und visuelle Ästhetik Ihrer Zielgruppe.
- So stellen wir sicher, dass Ihre Botschaft nicht nur sichtbar ist, sondern auch die gewünschte Wirkung erzielt.
- Trend Bundle: 1 x Reel + 2 Stories + 1 Post = AE-Netto 9.775 €

Elevator Pitch & USP

Special Rebrush Offer Upgrade auf doppelte Leistung im Premium-Segment

Effekt / Resultat

Maximale Awareness für jede Kampagne – mit Brand Safety

Branche & Zielkunden

Das Angebot gilt für alle Branchen und alle Kunden

Format

COSMOPOLITAN Print 1/1 Seite* + COSMOPOLITAN Digital**

Gattung & Werbeträger

COSMOPOLITAN Print + COSMOPOLITAN Digital

Pricing & Konditionen

Print: 1/1 Anzeige für 47.010,- € brutto (+1/1 Seite kostenlos)

Social: Trend Bundle (1 x Reel + 2 Stories + 1 Post) - Kd-Netto: 11.500€ | AE-Netto 9.775€)

Display: 1 Woche Festplatzierung + 1 Woche on Top - Preis auf Anfrage

Laufzeit

Print: Rebrush Issue: COS #3/2026 (EVT 03.02.2026 / AS 17.12.2025). **Digital:** Februar/März 2026

*Print: kostenloses Upgrade von 1/1 Seite auf 2/1 Seite in derselben Ausgabe. Angebot von 1/1 auf 2/1 Seite gilt nicht für Opening Spread und Umschlagseiten. Das Angebot ist AE-fähig, rabattnehmend und rabattbildend für Jahresvereinbarungen. Es kann pro Kunde einmal angewendet werden.

**Digital: Kunden:innen haben freie Wahl aus folgenden Standardwerbeformen: Desktop: Sticky Sitebar, Billboard, Wallpaper + Mobil: MCA 1:1, Mobile Medium Rectangle, MCA 2:1. Das Angebot ist AE-fähig, rabattnehmend und rabattbildend für Jahresvereinbarungen. Es kann pro Kunde einmal angewendet werden. Das Angebot kann auf max. 4 Wochen hochskaliert werden. Finale Kalkulation der Rubrikenpreise und AdImpressions bei Angebotsanfrage.



Wichtige Hinweise

Die vorgestellten Ideenansätze sind nicht im Detail abgestimmt und verstehen sich vorbehaltlich aller Zustimmungen der jeweiligen Sender, Titel bzw. Plattformbetreiber der einzelnen Vermarkter.

Nutzungsrechte

Das in dieser Präsentation gezeigte Material und sein gesamter Inhalt sind gemäß den geltenden Urheberrechtsgesetzen geistiges Eigentum des Vermarkters Ad Alliance GmbH.

Jede teilweise oder vollständige Nutzung, Nachahmung oder Weitergabe von geschützten Inhalten bedarf der vorherigen schriftlichen Genehmigung des Rechteinhabers.

Sofern Teile des durch Ad Alliance geschuldeten Leistungsumfanges auch die technische Veranstaltung eines Gewinnspiels oder die Durchführung eines Events ist, ist der Vertragspartner dazu berechtigt, diesen Teil der Leistung unter Beachtung der Vertragsbedingungen Gewinnspiele der Ad Alliance GmbH (abrufbar unter www.ad-alliance.de/agb) an Dritte weiterzuverkaufen.

Es gelten die Vertragsbedingungen Gewinnspiele und die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Ad Alliance GmbH (abrufbar unter www.ad-alliance.de/agb).

Der Vermarkter Ad Alliance GmbH behält sich vor, die Verletzung von Urheberrechten zivil- und strafrechtlich zu verfolgen.

© Ad Alliance GmbH | 2025



Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Ad Alliance GmbH,
abrufbar unter www.ad-alliance.de/agb.

Für den Vermarkter Media Impact GmbH & Co. KG handelt die Ad Alliance GmbH als Dienstleister:
Für Media Impact agiert die Ad Alliance GmbH im Namen und für Rechnung der Media Impact GmbH &
Co. KG.

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen von der Media Impact GmbH & Co. KG, abrufbar
unter: www.mediaimpact.de/de/agb, es sei denn es ist anders gekennzeichnet.