



AIDA x Das perfekte Dinner

Best Case 2025



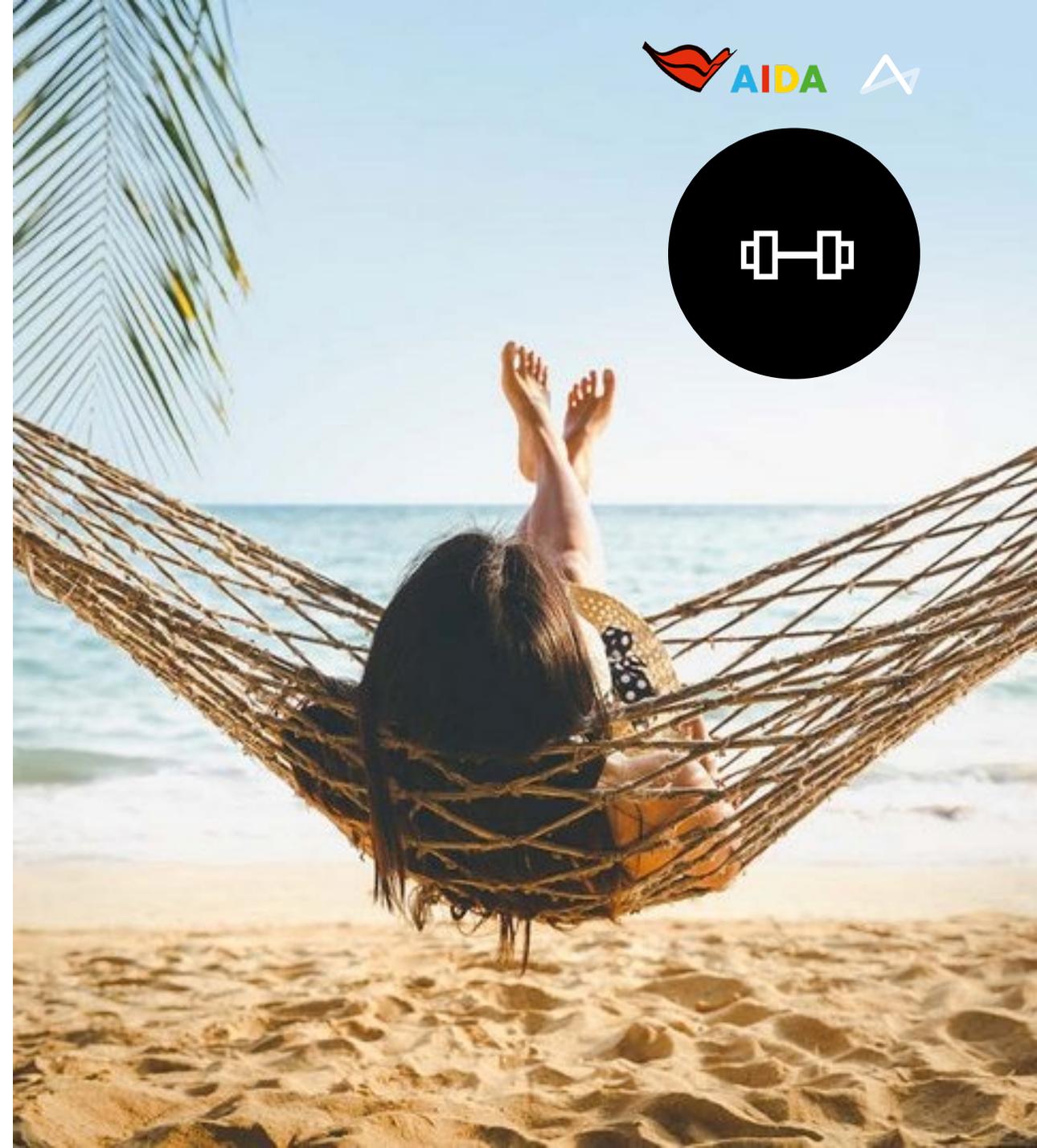
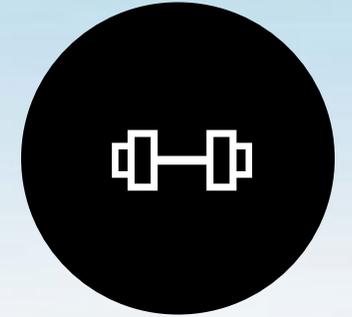


01

Challenge

- 01 Die Umsetzung von „Das perfekte Dinner x AIDA“ soll die **Vielfalt der Kandidat*innen** und ihre individuellen Dinner in einem **authentischen** Umfeld während einer AIDA Reise zeigen.
- 02 Die Positionierung von AIDA als Reiseanbieter für **Genuss, Entspannung und unvergessliche Erlebnisse** – mit Fokus auf Vielfalt, individuelle Vorlieben und persönliche Gestaltung **besonderer Momente**.
- 03 Sicherstellung einer **natürlichen und unaufdringlichen AIDA Integration** die den Zuschauer*innen echten Mehrwert bietet und die Markenbotschaft emotional auflädt.

Challenge



02

Solution



Crossmediale Vermarktung

- TV
- Digital
- Social Media
- Print

Mediakampagne

- Gezielte Verknüpfung von Media und Gewinnspielkommunikation zur effektiven Leadgewinnung.

Glaubwürdige Markenintegration:

- Starke Markenpräsenz von AIDA als Premiumanbieter für Kreuzfahrten – integriert in eine natürliche Storyline des Formats.

Solution



UMSETZUNG



UMSETZUNG TV UND GEWINNSPIEL



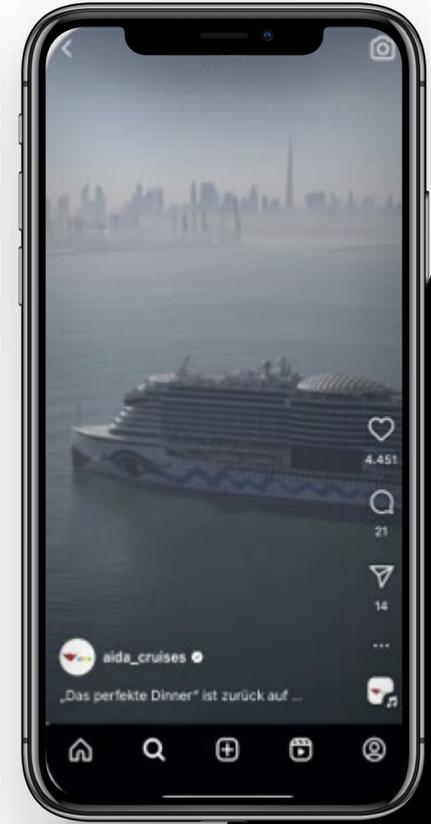
Fünf Kandidat:innen von „Das perfekte Dinner“ kochten nicht wie gewohnt in ihren eigenen Küchen, sondern an Bord von AIDAprima. Während ihrer orientalischen Reise, ließen sie sich von den Aromen und Gewürzen des Orients inspirieren und bereicherten ihre Menüs mit landestypischen Einflüssen.



Begleitend zur täglichen Ausstrahlung wurde im Rahmen des Formats ein redaktionelles Gewinnspiel integriert, bei dem AIDA einen Urlaubsgutschein im Wert von 5.000 € verlost.

UMSETZUNG SOCIAL MEDIA

- Die AIDA Spezialwoche wurde von umfangreicher Social-Media-Kommunikation begleitet.
- Auf dem Instagram-Kanal von „Das perfekte Dinner“ gab es zur Einstimmung einen Promotrailer sowie tägliche Reels, Stories und Posts rund um die Gerichte und die Reise.
- AIDA ergänzte die Aktivierung mit Story-Inhalten wie Kandidat:innen-Vorstellungen sowie die ersten Eindrücke an Bord.



03

Success



Success

AIDA als Highlight zur Primetime

- Die **AIDA Integration** in „Das perfekte Dinner“ sorgte für eine starke Sichtbarkeit in einem der **VOX Dauerbrenner**. Besonders das Thema Kulinarik an Bord von AIDA konnte perfekt in Szene gesetzt werden und erzielte in der Gesamtkampagne eine Nettoreichweite von über 10 Mio. Kontakten (E3+).
- Hervorzuheben ist die **Kombination** aus **inhaltlicher Integration** in Verbindung mit dem **Formatgewinnspiel**, bei dem **rund 18 %** der Teilnehmer **als Leads** für die weitere Nutzung durch AIDA gewonnen werden konnten.
- Insgesamt wurden dabei **54.769 Teilnahmen** verzeichnet von denen 10.019 Teilnehmende einen Newsletter Opt-in gegeben haben.





Kontakt



Tobias Stoll
Senior Conception Manager

Picassoplatz 1
50679 Köln

Tel.: +49 221 456-22762
tobias.stoll@ad-alliance.de





Wichtige Hinweise

Die vorgestellten Ideenansätze sind nicht im Detail abgestimmt und verstehen sich vorbehaltlich aller Zustimmungen der jeweiligen Sender, Titel bzw. Plattformbetreiber der einzelnen Vermarkter.

Nutzungsrechte

Das in dieser Präsentation gezeigte Material und sein gesamter Inhalt sind gemäß den geltenden Urheberrechtsgesetzen geistiges Eigentum des Vermarkters Ad Alliance GmbH.

Jede teilweise oder vollständige Nutzung, Nachahmung oder Weitergabe von geschützten Inhalten bedarf der vorherigen schriftlichen Genehmigung des Rechteinhabers.

Sofern Teile des durch Ad Alliance geschuldeten Leistungsumfanges auch die technische Veranstaltung eines Gewinnspiels oder die Durchführung eines Events ist, ist der Vertragspartner dazu berechtigt, diesen Teil der Leistung unter Beachtung der Vertragsbedingungen Gewinnspiele der Ad Alliance GmbH (abrufbar unter www.ad-alliance.de/agb) an Dritte weiterzuverkaufen.

Es gelten die Vertragsbedingungen Gewinnspiele und die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Ad Alliance GmbH (abrufbar unter www.ad-alliance.de/agb).

Der Vermarkter Ad Alliance GmbH behält sich vor, die Verletzung von Urheberrechten zivil- und strafrechtlich zu verfolgen.



Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Ad Alliance GmbH,
abrufbar unter www.ad-alliance.de/agb.

Für den Vermarkter Media Impact GmbH & Co. KG handelt die Ad Alliance GmbH
als Dienstleister und im Namen und für Rechnung der Media Impact GmbH & Co. KG.
Es gelten die jeweiligen Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Media Impact GmbH & Co. KG, abrufbar unter:
www.mediaimpact.de/de/agb, es sei denn es ist anders gekennzeichnet.