

Kids crossmedial **erreichen** und **begeistern**

Wie aus Touchpoints
echte Markenerlebnisse werden





Wie **erreichen**
und **begeistern**
wir Kids?



Kids leben in einer vollen (Medien)welt.

Jeder Touchpoint hat seine Stärken!



Gut gerüstet für den Schulalltag!

Ferdinand Fuchs x TOGGO



Back to School-Zeitraum
aufmerksamkeitsstark besetzen

Ferdinand als Begleiter durch den Schulalltag
inszenieren

Markenwelt als zentraler Kampagnen-Hub +
crossmediale Traffic Driver

Back to School – mit Ferdi Fuchs!

Markenwelt



TV-Spot



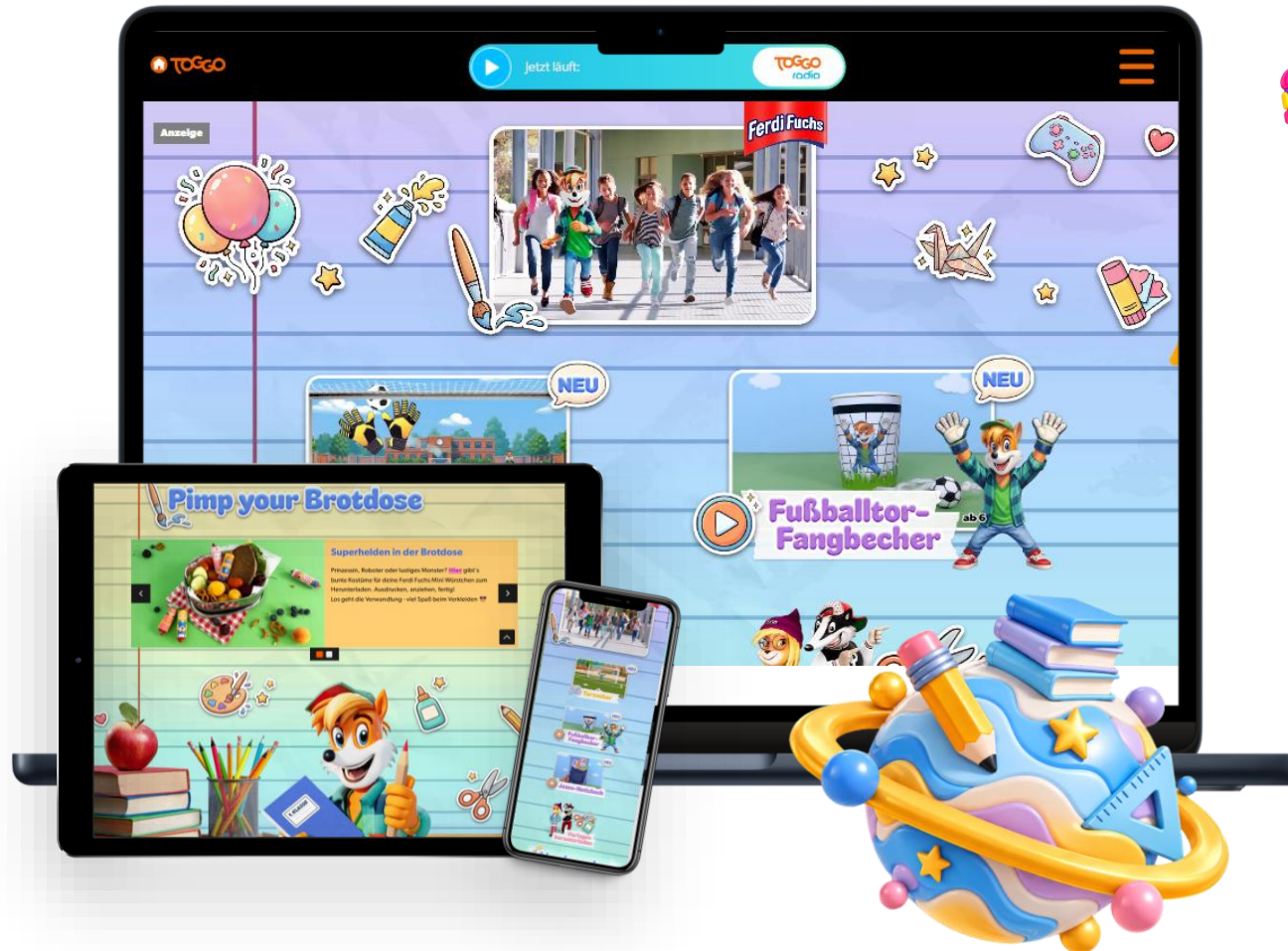
In-Stream-Spot



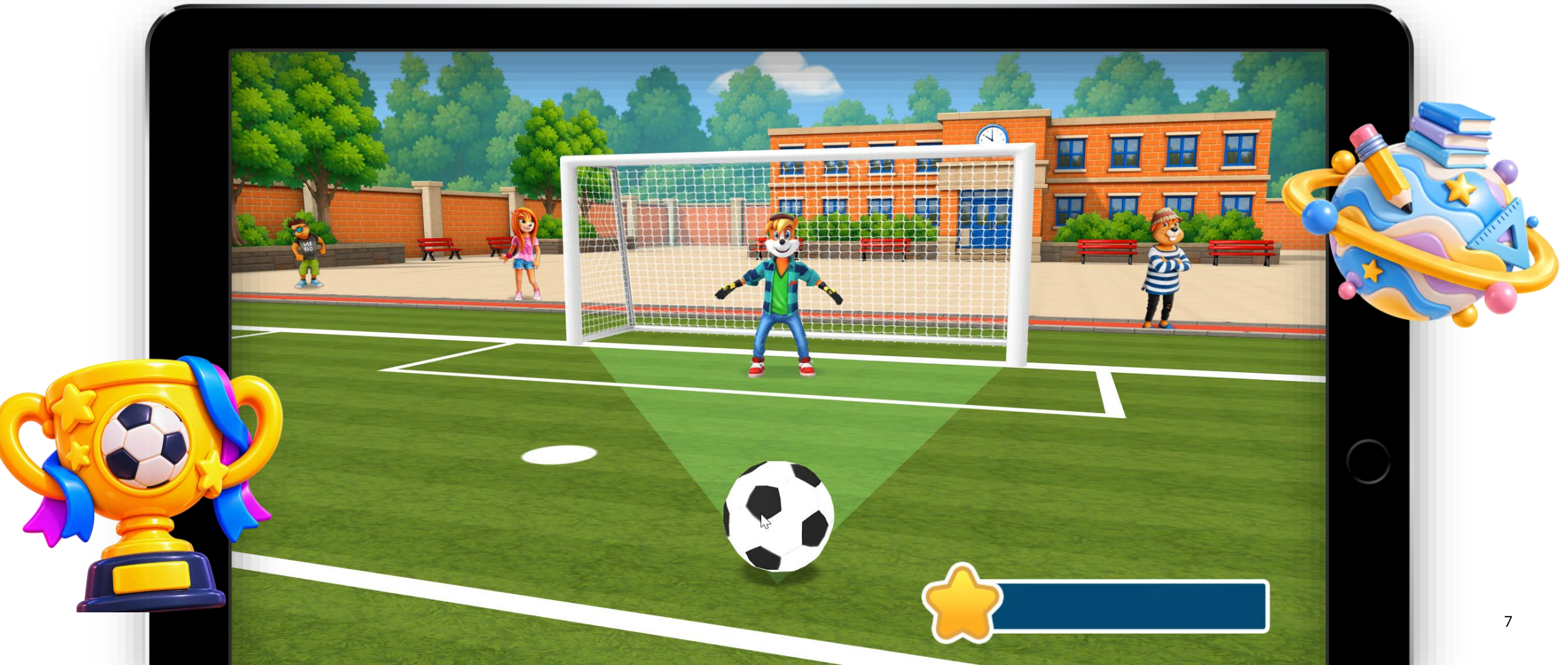
In-Page-Teaser



Radio-Spot



Back ins Game – mit Ferdi Fuchs!



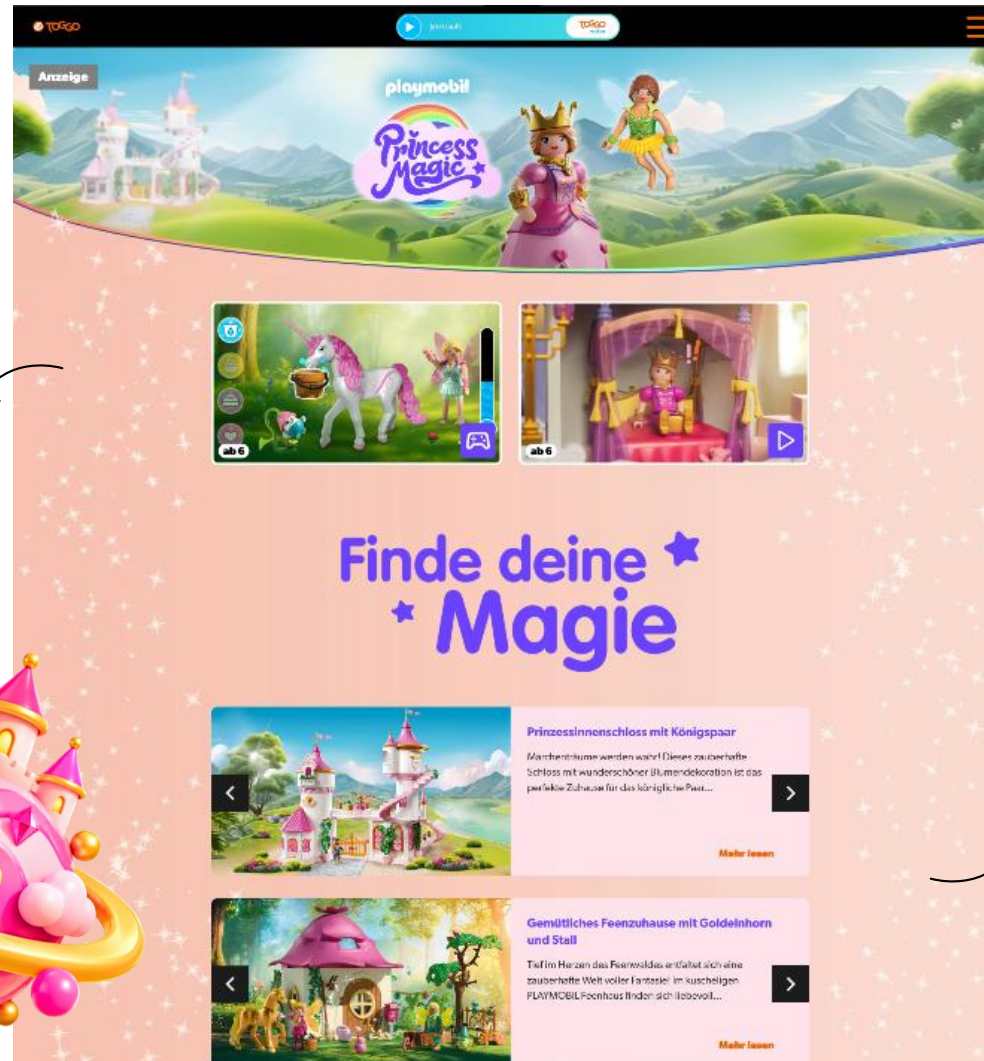
Back to Basteln – mit Ferdi Fuchs!



Prinzessinnenhafte Produktinszenierung!



Game



Produktshots

Bild-Text-Slider

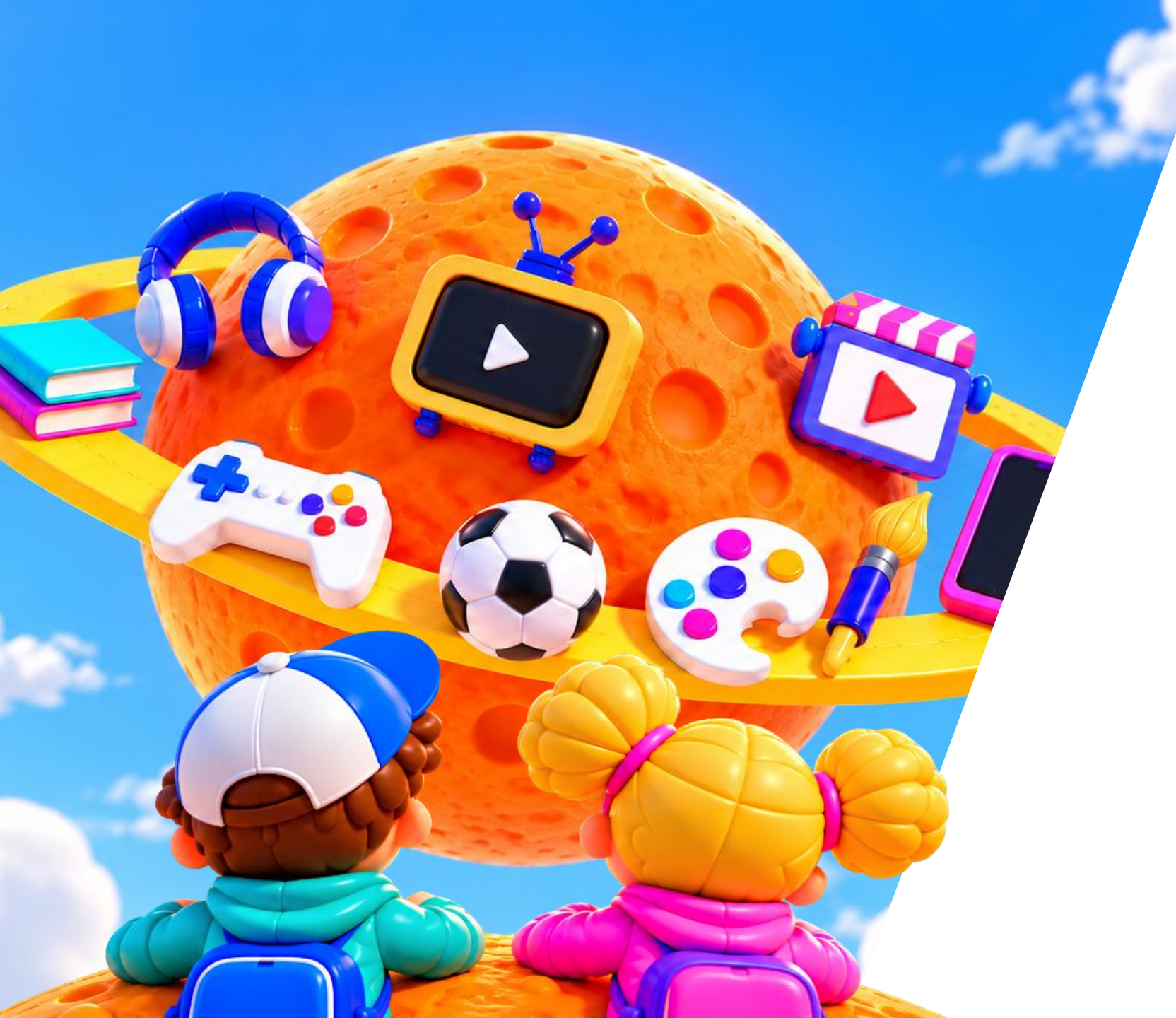
Mitten im Gaming-Content – mit dem Host Read Tipp!

Native Integration in TOGGO GG

Eingesprochen von unseren Hosts

Aktivierender Call-to-Action





**Kids denken nicht in
Kanälen.**

**Jeder Touchpoint hat
seine Stärken.**

**Eine starke Leitidee
macht aus Kontakten
ein Markenerlebnis.**