

## Spezial

21.05.2026

---

### **13.30 Uhr BEGINN**

Moderator

Peter Haupt

Director Sales Kids & Family (Ad Alliance)

### **13.35 - 13.55 Uhr**

#### **KINDERNUTZUNG UND REICHWEITENMESSUNG**

Einordnung, methodische Besonderheiten und Ausblick

Kerstin Niederauer-Kopf (Vorsitzende der Geschäftsführung, AGF Videoforschung)

### **14.00 - 14.15 Uhr**

#### **KINDLICHE MEDIENNUTZUNG**

Aktuelle Daten

Birgit Guth (Head of Content & Audience Research, RTL Deutschland)

### **14.20 – 14.35 Uhr**

#### **DIE KINDERZIELGRUPPE VERSTEHEN**

Insights aus aktuellen Kids-Media-Studien

Brigitte Bayer (Senior Research Director Medienforschung, GIM Markt-und Sozialforschung)

**gegen 14.50 Uhr ENDE**

**ÄNDERUNGEN VORBEHALTEN**