Kinderwelten
FACHTAGUNG

Spezial

7.10.2026

13.30 Uhr BEGINN

Moderator
Peter Haupt
Director Sales Kids & Family (Ad Alliance)

13.30 - 14.10 Uhr
ZWISCHEN KLASSIKERN, PLATTFORMEN UND KI
Neue Insights aus dem KinderMedienMonitor 2026

Birgit Guth und Anika Reimann (RTL Deutschland)

14.10 - 14.30 Uhr
KIDS CROSSMEDIAL ERREICHEN & BEGEISTERN
Wie aus Touchpoints echte Markenerlebnisse werden

Tim Mejerski und Simone ter Haar (Kids & Family Hub, Ad Alliance)

gegen 14.30 Uhr ENDE