



**KINDER  
MEDIEN  
MONITOR**

2025

MEDIENWELTEN DER KINDER:  
NUTZUNG, WAHRNEHMUNG  
UND EINFLUSS



# DER KINDER MEDIEN MONITOR 2025 - USPs

## REPRÄSENTATIV

REPRÄSENTIERT 7,87 MIO. DEUTSCHSPRACHIGE KINDER IM ALTER VON 4 BIS 13 JAHREN.

## RELEVANT

LIEFERT REICHWEITEN FÜR 23 PRINTMAGAZINE BEI KINDERN UND MITLESENDEN ELTERN / ERZIEHUNGSBERECHTIGTEN.

## VIELSEITIG

UMFASST ALLE ZIELGRUPPENRELEVANTEN MEDIEN & ERMÖGLICHT VIELSEITIGE EINBLICKE IN VERSCHIEDENE LEBENSBEREICHE DER KINDER

## ZÄHLBAR

DIE DATEN STEHEN AUF M-CLOUD UND MEDIMACH FÜR INDIVIDUELLE AUSWERTUNGEN ZUR VERFÜGUNG



# AGENDA



FREIZEITGESTALTUNG DER KINDER  
MEDIALE & NON-MEDIALE AKTIVITÄTEN

MEDIEN IM ALLTAG  
NUTZUNG IM TAGESVERLAUF

KINDER UND WERBUNG  
WERBE-TOUCHPOINTS IM VERGLEICH

KINDER ALS KONSUMENTEN  
KONSUMVERHALTEN & MITSPRACHERECHT DER KINDER IN FAMILIEN

# DIE FREIZEIT DER KINDER - BUNT & AUSGEFÜLLT

AUSPOWERN

Sport treiben

ANALOGES SPIELEN

mit Bau- oder Spielesets spielen

YOUTUBE

Videos oder Shorts  
schauen

BÜCHER LESEN

FERNSEHEN

Sendungen, Serien und Filme im  
Fernsehprogramm schauen

STREAMEN

Sendungen, Serien und Filme  
online schauen

MUSIK HÖREN

RADIO HÖREN

ZOCKEN

mit der Konsole, am Handy,  
Tablet oder PC spielen

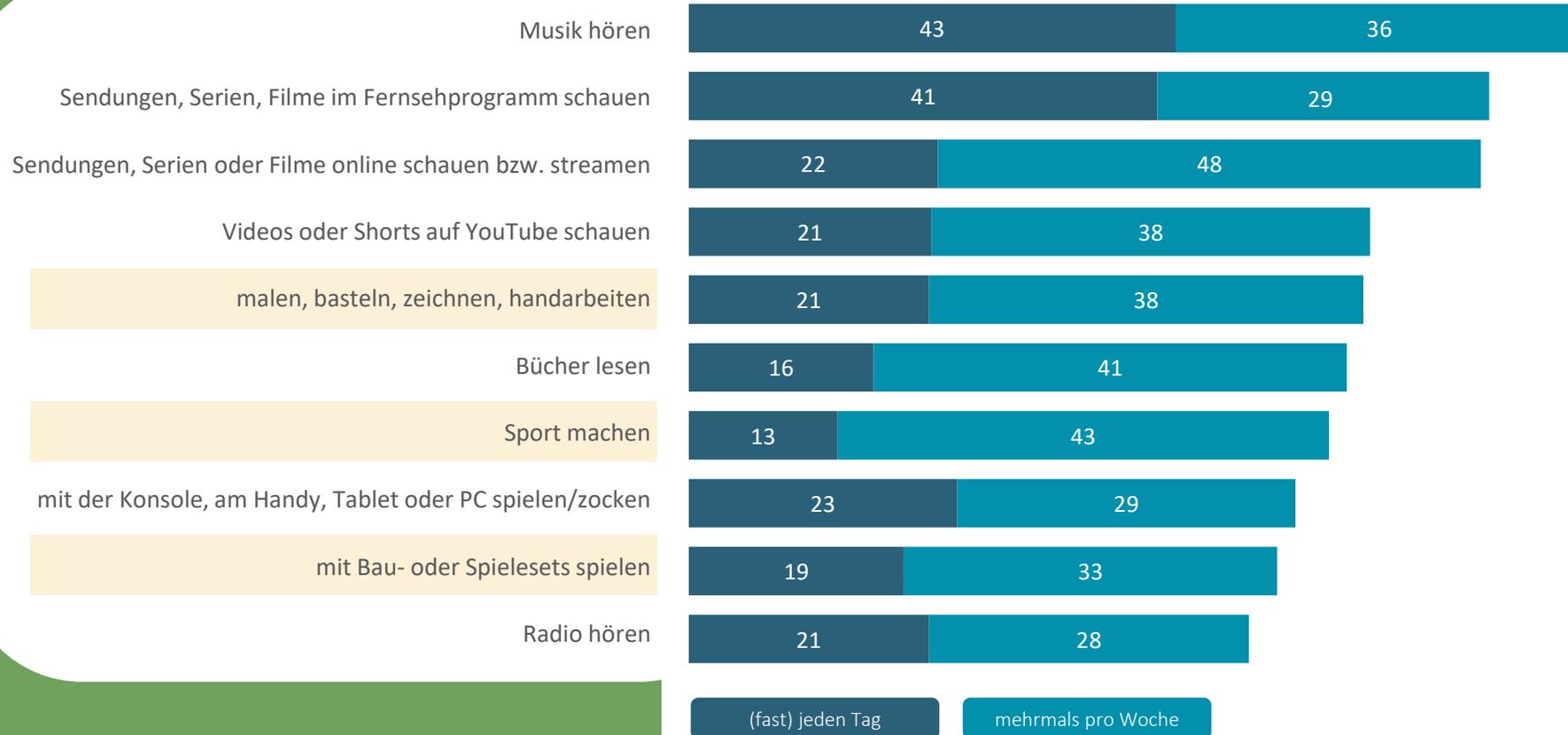
KREATIV SEIN

malen, basteln, zeichnen,  
handarbeiten





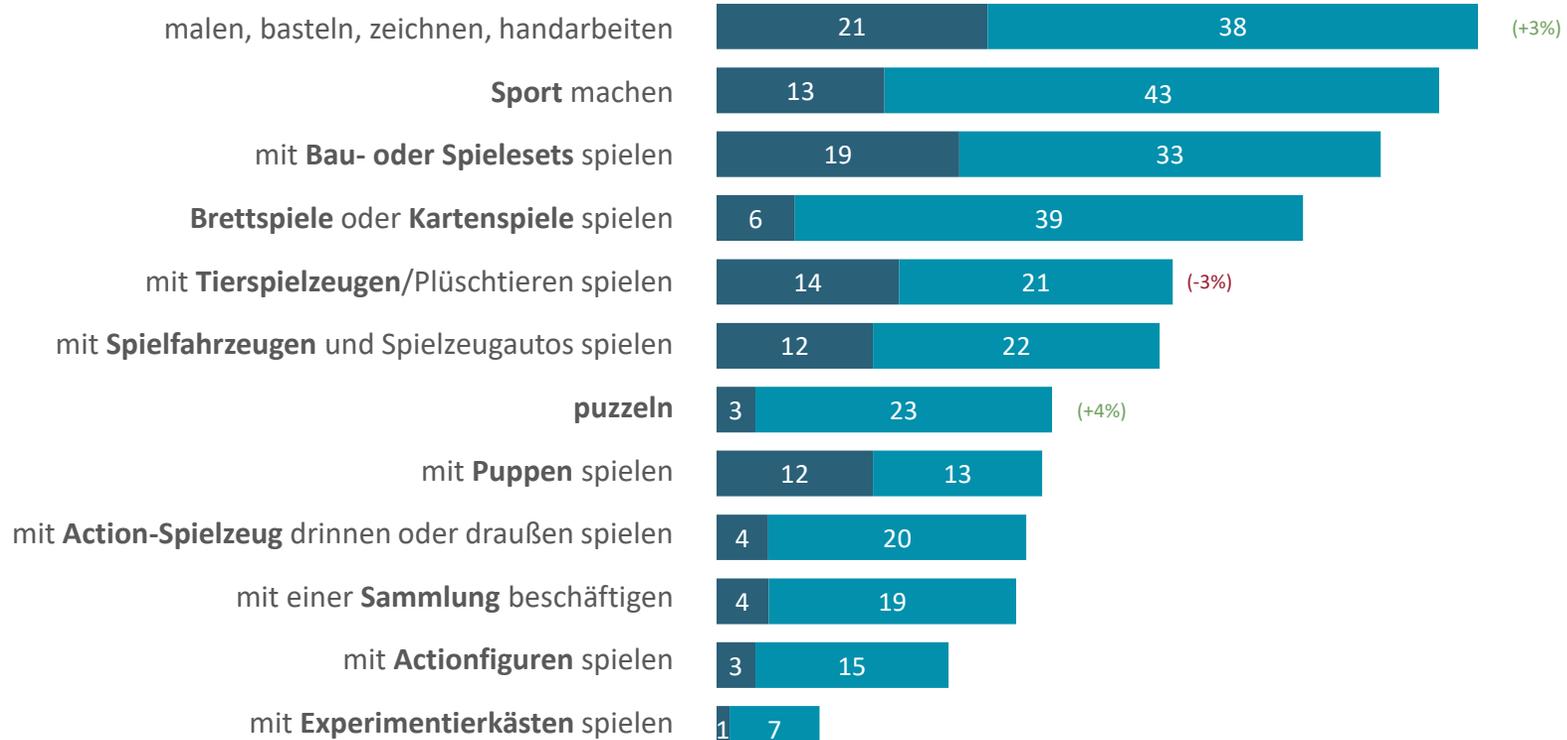
## DIE KINDLICHE FREIZEIT BESTEHT AUS EINEM MIX AN MEDIALEN UND NON-MEDIALEN TÄTIGKEITEN



Fragestellung: Jetzt möchten wir etwas genauer wissen, was Du so in Deiner Freizeit machst. Wie häufig machst Du die folgenden Dinge?  
 Antwortmöglichkeiten: (fast) jeden Tag, mehrmals pro Woche, etwa einmal pro Woche, seltener, nie, weiß nicht/keine Angabe.  
 Basis: Gesamt Altersgruppe 4-13 Jahre (analog n=1.006; medial n=1.006) | 4-5 Jahre: Antworten der Eltern, 6-13 Jahre: Antworten der Kinder.



## KREATIVE UND SPORTLICHE AKTIVITÄTEN PRÄGEN DIE NICHT-MEDIALE FREIZEIT DER KINDER VON 4 BIS 13 JAHREN.



(fast) jeden Tag

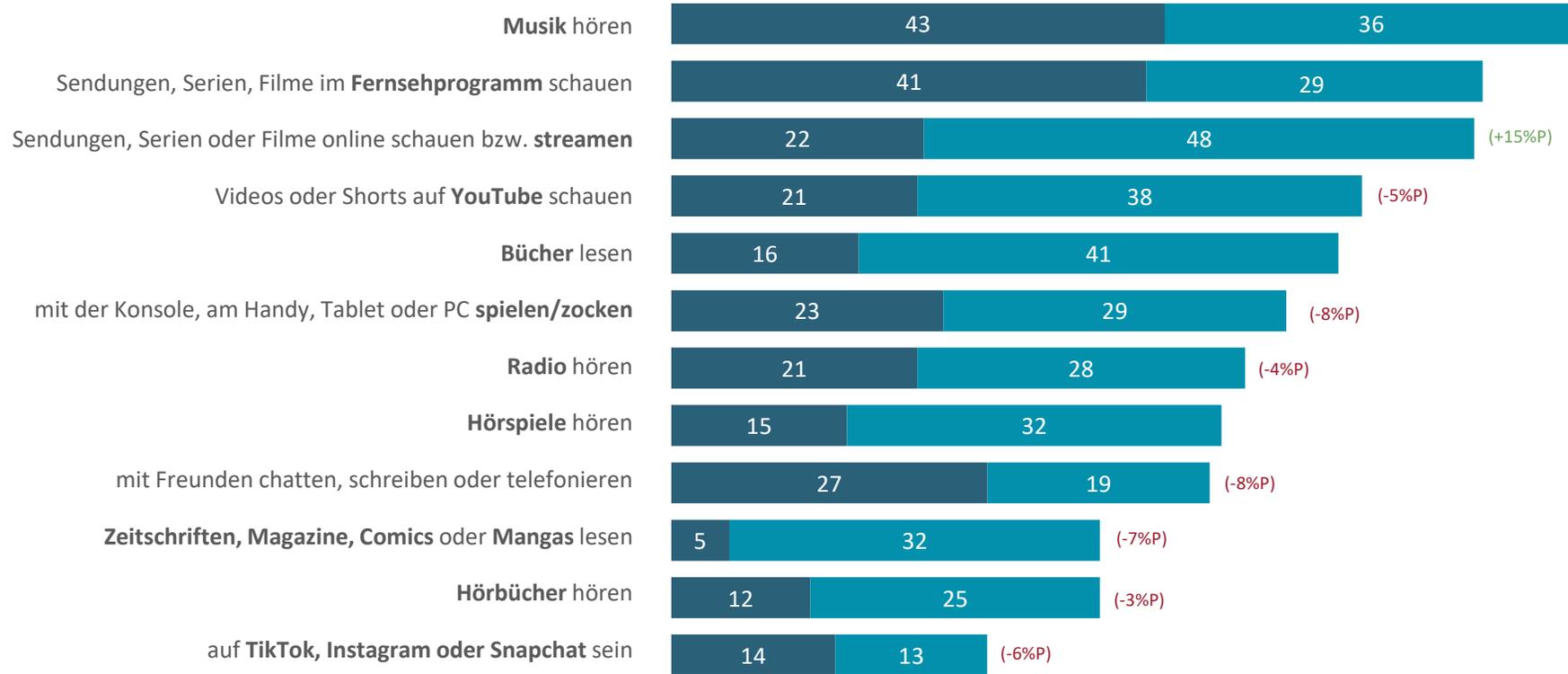
mehrmals pro Woche

(+/-xx%P) = Differenz zu 2024 in Prozentpunkten;  
dargestellt sind Veränderungen ab +/- 3%P

Fragestellung: Jetzt möchten wir etwas genauer wissen, was Du so in Deiner Freizeit machst. Wie häufig machst Du die folgenden Dinge?  
Antwortmöglichkeiten: (fast) jeden Tag, mehrmals pro Woche, etwa einmal pro Woche, seltener, nie, weiß nicht/keine Angabe.  
Basis: Gesamt Altersgruppe 4-13 Jahre (n=1.006) | 4-5 Jahre: Antworten der Eltern, 6-13 Jahre: Antworten der Kinder.



# MUSIK HÖREN STEHT GANZ OBEN AUF DER MEDIALEN FREIZEIT-LISTE, DICHT GEFOLGT VON LINEAREM FERNSEHEN UND STREAMEN.



(fast) jeden Tag

mehrmals pro Woche

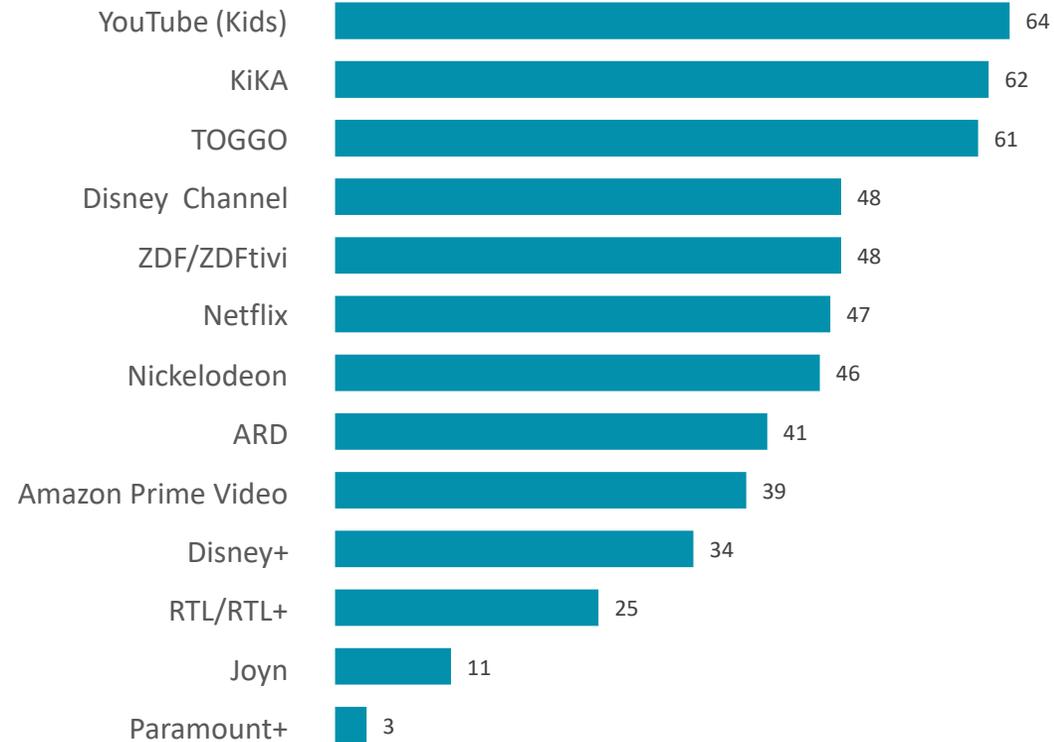
(+/-xx%P) = Differenz zu 2024 in Prozentpunkten;  
dargestellt sind Veränderungen ab +/- 3%P

Fragestellung: Jetzt möchten wir etwas genauer wissen, was Du so in Deiner Freizeit machst. Wie häufig machst Du die folgenden Dinge?  
Antwortmöglichkeiten: (fast) jeden Tag, mehrmals pro Woche, etwa einmal pro Woche, seltener, nie, weiß nicht/keine Angabe.  
Basis: Gesamt Altersgruppe 4-13 Jahre (n=1.006) | 4-5 Jahre: Antworten der Eltern, 6-13 Jahre: Antworten der Kinder.

SENDUNGEN, SERIEN, FILME ODER  
VIDEOS SCHAU EICH AUF...



# YOUTUBE (KIDS), KIKA UND TOGGO SIND DIE HÄUFIGSTEN ANLAUFSTELLEN, WENN KINDER SICH ETWAS ANSCHAUEN WOLLEN.

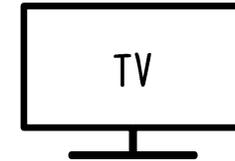
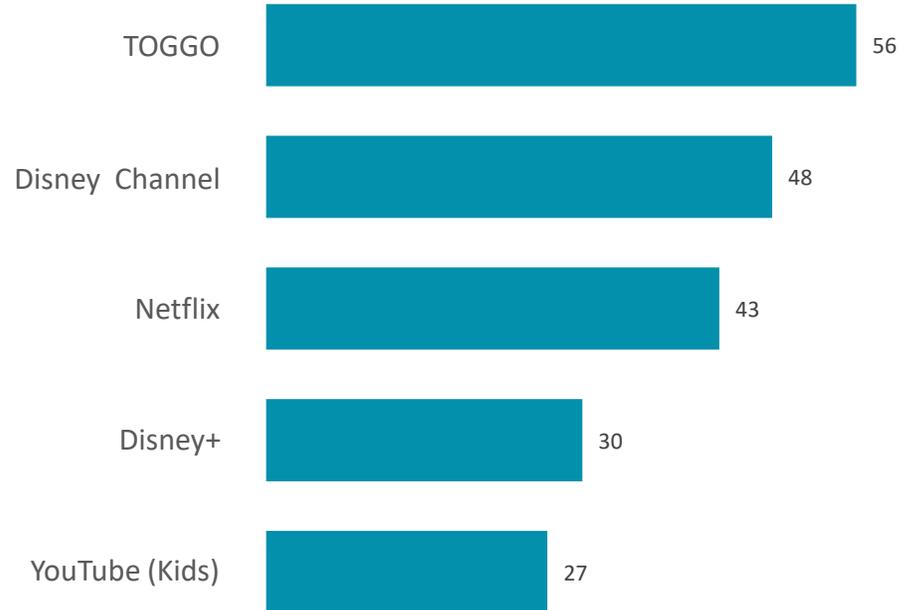


Fragestellung: Jetzt geht es um das Schauen. Du hast ja gesagt, dass Du zumindest ab und zu Sendungen, Serien, Filme oder Videos schaust. Wo überall schaust Du Dir etwas an? | dargestellt sind Nennungen ab 3%  
Basis: Gesamt Altersgruppe 4-13 Jahre (n=1.006) | 4-5 Jahre: Antworten der Eltern, 6-13 Jahre: Antworten der Kinder.

DAS SCHAU E ICH AUF DEM FERNSEHGERÄT:



DIE BIGSCREEN-NUTZUNG IST BEI TOGGO AM HÖCHSTEN,  
GEFOLGT VOM DISNEY CHANNEL UND NETFLIX.



Fragestellung: Jetzt geht es um das Schauen. Du hast ja gesagt, dass Du zumindest ab und zu Sendungen, Serien, Filme oder Videos schaust. Wo überall schaust Du Dir etwas an? | dargestellt sind Nennungen ab 3%  
Basis: Gesamt Altersgruppe 4-13 Jahre (n=1.006) | 4-5 Jahre: Antworten der Eltern, 6-13 Jahre: Antworten der Kinder.

# AUCH LESEN IST IM ALLTAG FEST VERANKERT

93%

ALLER KINDER 4-13 JAHRE  
LESEN GENERELL

61%

LESEN MIND. MEHRMALS PRO WOCHE  
BÜCHER, ZEITSCHRIFTEN, MAGAZINE, COMICS, MANGAS

57%

LESEN MIND. MEHRMALS PRO WOCHE  
BÜCHER

38%

LESEN MIND. MEHRMALS PRO WOCHE  
ZEITSCHRIFTEN

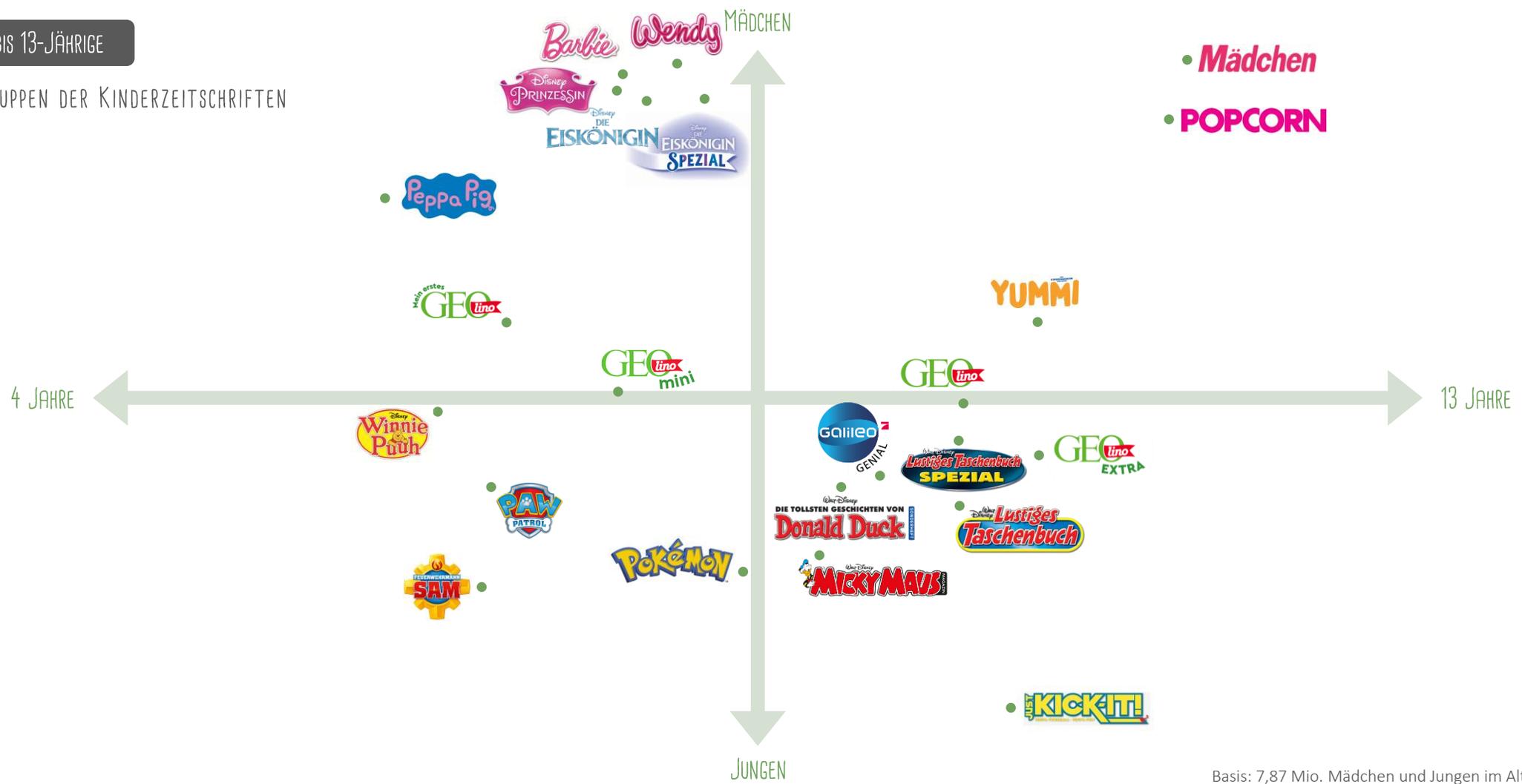




## EIN USP FÜR ZEITSCHRIFTEN IST DAS HAPTISCHE ERLEBEN SOWIE DIE MÖGLICHKEIT, SICH ZU ENTSPANNEN



Fragestellung: Wenn Du eine Zeitschrift liest oder anschaust: Was trifft alles auf Dich zu?  
Basis: Wenn mindestens eine Zeitschrift gelesen, geblättert oder angesehen, Altersgruppe 4-13 Jahre (n=940) | 4-5 Jahre: Antworten der Eltern, 6-13 Jahre: Antworten der Kinder.



- Mädchen
- POPCORN

Basis: 7,87 Mio. Mädchen und Jungen im Alter von 4-13 Jahren

FÜR JEDE(N) ETWAS DABEI!

VIelfältiges Zeitschriftenangebot für Jungen & Mädchen jeden Alters

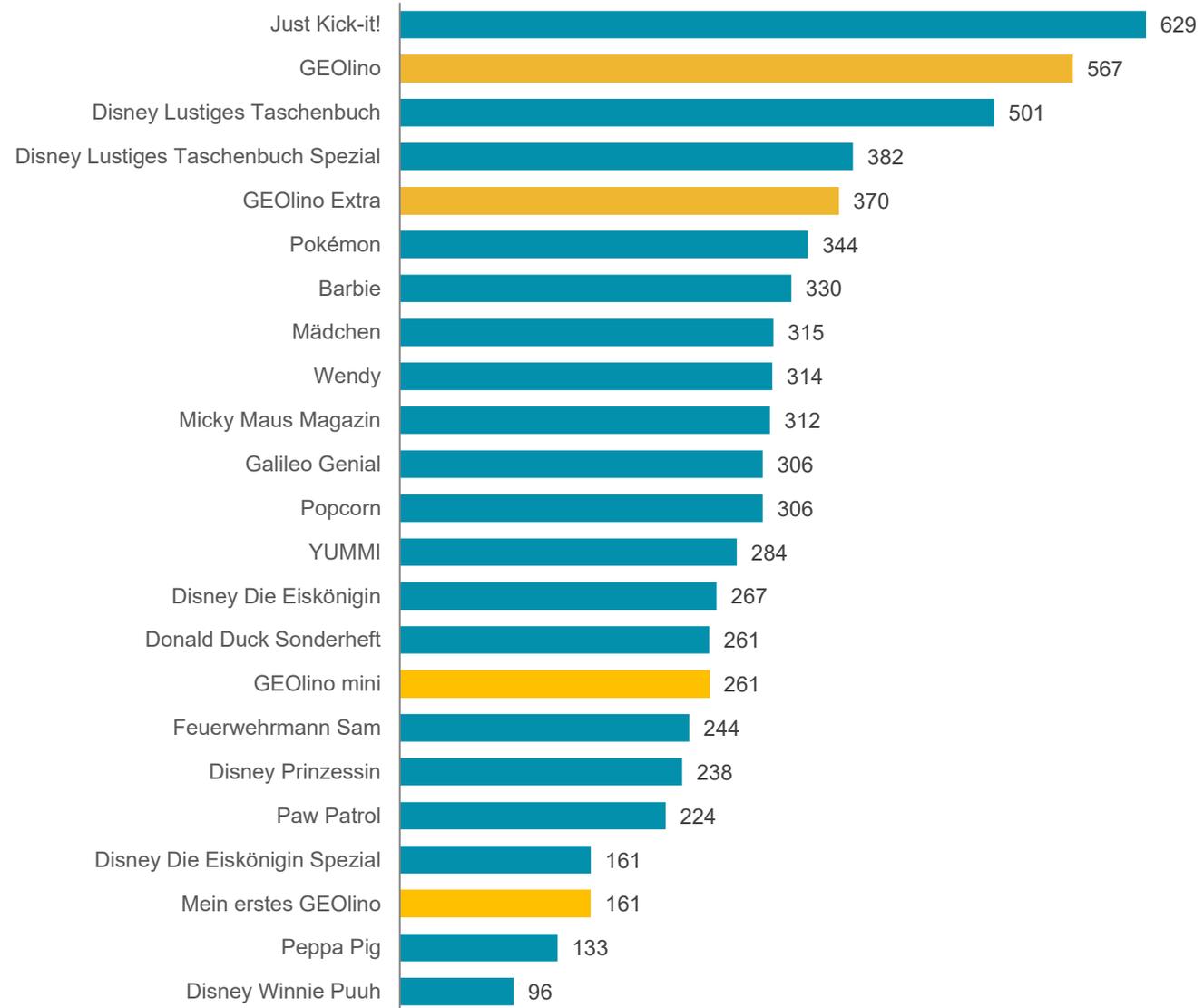
## GESAMT 6-13 JAHRE

23 TITEL

ANGABEN IN TSD.

Netto-Reichweite  
GEOLINO-Titel

1,14 Mio.



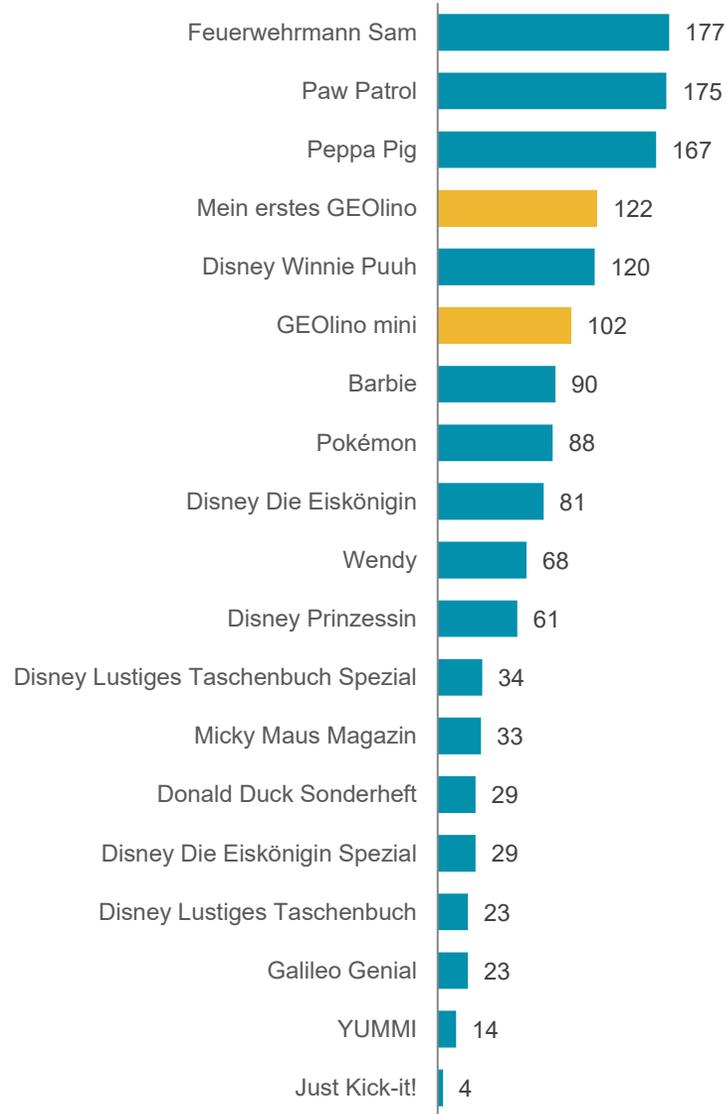
GESAMT 4-5 JAHRE

19 TITEL

ANGABEN IN TSD.

Netto-Reichweite  
GEOLINO-Titel

0,21 Mio.



# AGENDA



FREIZEITGESTALTUNG DER KINDER  
MEDIALE & NON-MEDIALE AKTIVITÄTEN

MEDIEN IM ALLTAG  
NUTZUNG IM TAGESVERLAUF

KINDER UND WERBUNG  
WERBE-TOUCHPOINTS IM VERGLEICH

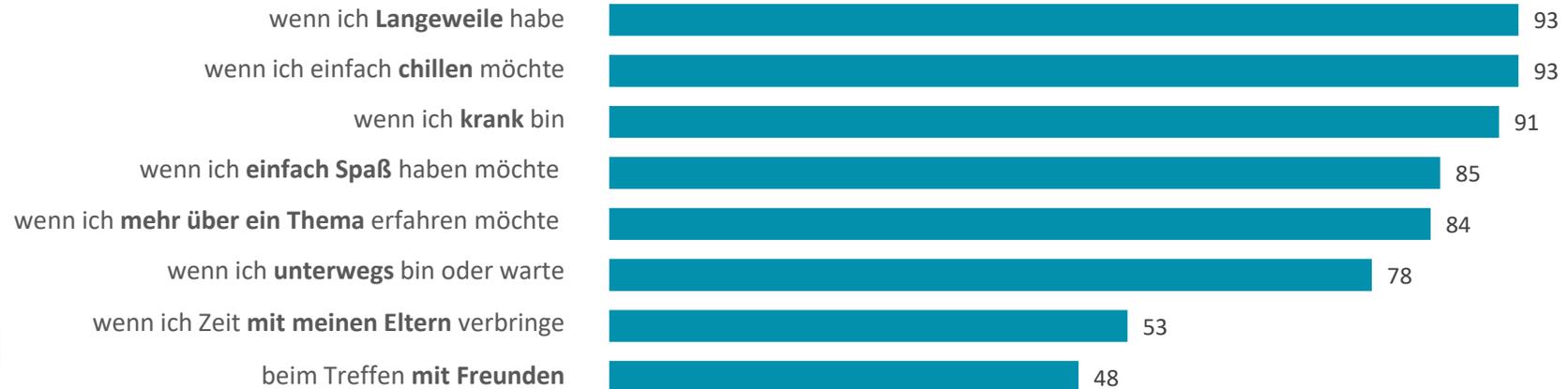
KINDER ALS KONSUMENTEN  
KONSUMVERHALTEN & MITSPRACHERECHT DER KINDER IN FAMILIEN

MEDIEN NUTZE ICH NORMALERWEISE...

ZEITPUNKTE



SITUATIONEN



Mediennutzung Gesamt

MEDIEN SPIELEN IM TAGESVERLAUF EINE WICHTIGE ROLLE -  
ABER ES GIBT AUCH „MEDIEN-AUSZEITEN“

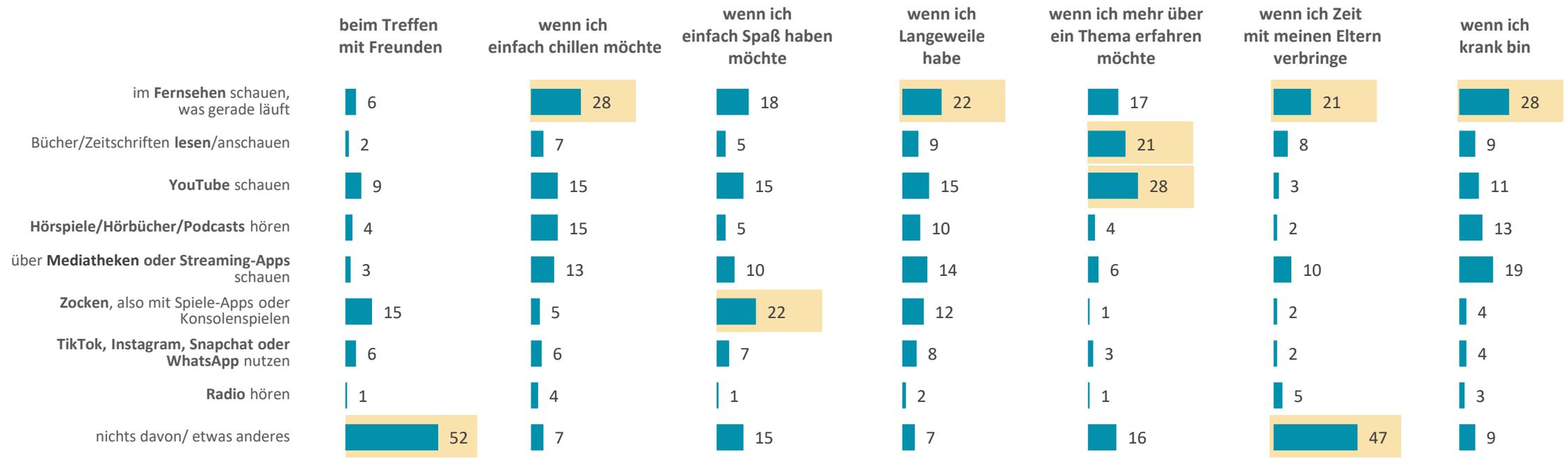
Fragestellung: Wenn Du jetzt einmal an einen normalen Tag in der Woche denkst: Was machst Du in den verschiedenen Situationen normalerweise?  
Basis: Gesamt Altersgruppe 4-13 Jahre (n=1.006) | \* nur 6-13 Jahre | 4-5 Jahre: Antworten der Eltern, 6-13 Jahre: Antworten der Kinder.

# MEDIENNUTZUNG IN VERSCHIEDENEN SITUATIONEN



ANGABEN IN %

DAS MACHE ICH NORMALERWEISE...



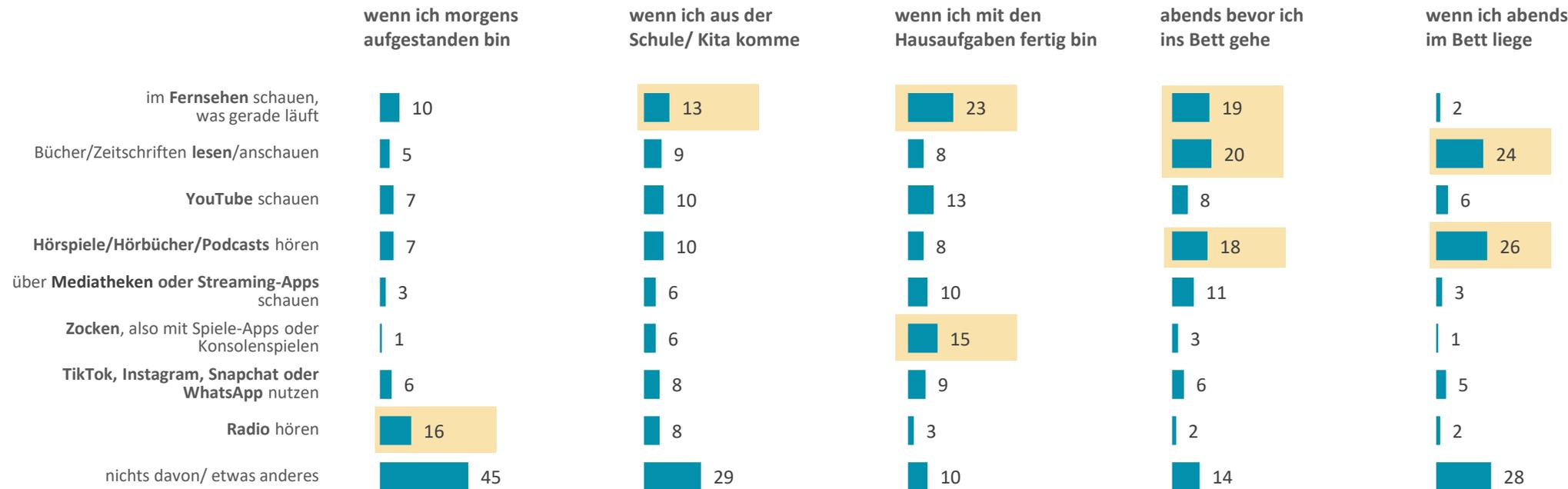
Fragestellung: Wenn Du jetzt einmal an einen normalen Tag in der Woche denkst: Was machst Du in den verschiedenen Situationen normalerweise?  
 Basis: Gesamt Altersgruppe 4-13 Jahre (n=1.006) | \* nur 6-13 Jahre | 4-5 Jahre: Antworten der Eltern, 6-13 Jahre: Antworten der Kinder.

# MEDIENNUTZUNG ZU VERSCHIEDENEN TAGESZEITEN



ANGABEN IN %

DAS MACHE ICH NORMALERWEISE...



Fragestellung: Wenn Du jetzt einmal an einen normalen Tag in der Woche denkst: Was machst Du in den verschiedenen Situationen normalerweise?  
 Basis: Gesamt Altersgruppe 4-13 Jahre (n=1.006) | 4-5 Jahre: Antworten der Eltern, 6-13 Jahre: Antworten der Kinder.

# ALTER UND GESCHLECHT BEEINFLUSSEN DEN „TYPISCHEN MEDIENTAG“ DEUTLICH

DAS MACHE ICH NORMALERWEISE...

AM HÄUFIGSTEN GENANNTES MEDIUM JE SITUATION



wenn ich morgens aufgestanden bin

Radio hören

wenn ich aus der Schule komme

TikTok, Instagram, Snapchat oder WhatsApp nutzen

wenn ich mit den Hausaufgaben fertig bin

YouTube

abends bevor ich ins Bett gehe

Fernsehen

wenn ich abends im Bett liege

Bücher / Zeitschriften lesen



Radio hören

Fernsehen

Fernsehen / Zocken

Bücher / Zeitschriften lesen

Hörspiele, Hörbücher, Podcasts hören

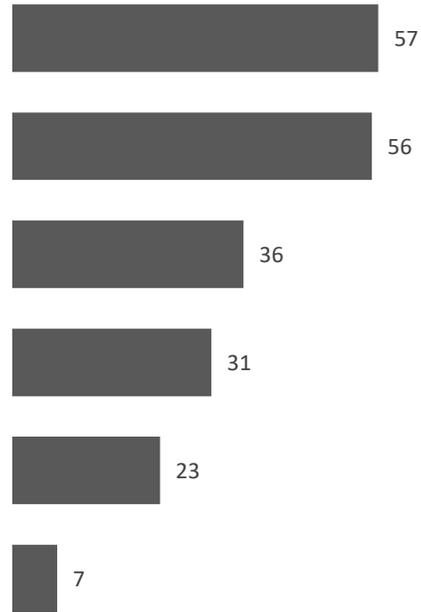
Fragestellung: Wenn Du jetzt einmal an einen normalen Tag in der Woche denkst: Was machst Du in den verschiedenen Situationen normalerweise?  
 Basis: Mädchen Alter 10-13 Jahre (n=190); Jungen Alter 6-9 Jahre (n=211) | Meistgewählte Antworten der Kinder ohne „nichts davon/etwas anderes“.



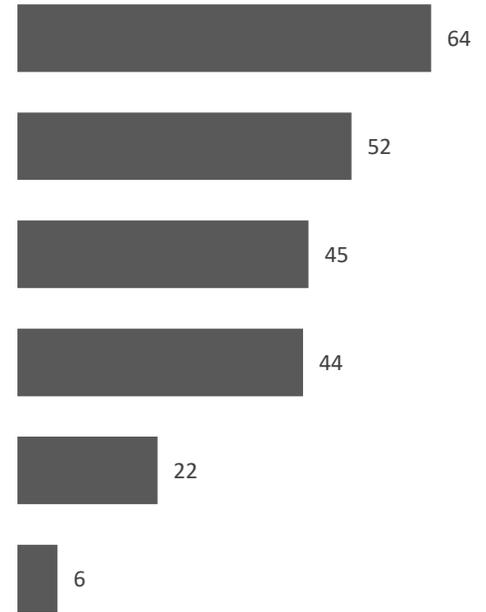
- Zeitschriften
- TV mit festem Programm
- Mediatheken, Streaming-Apps
- Radio, Hörbücher, Hörspiele, Podcasts
- YouTube
- TikTok, Instagram, Snapchat

## DAS VERTRAUEN IN KLASSISCHE MEDIEN IST WEITERHIN UNGEBROCHEN

### glaubwürdig



### kindgerecht



Fragestellung: Hier sehen Sie jetzt verschiedene Eigenschaften, mit denen man Medien beschreiben kann. Wenn Sie einmal an die Medien denken, die Ihr Kind nutzt: Auf welche Medien trifft die jeweilige Eigenschaft in Bezug auf Ihr Kind besonders zu?  
Basis: Gesamt Altersgruppe 4-13 Jahre (n=1.006) | Antworten der Eltern.

# AGENDA



FREIZEITGESTALTUNG DER KINDER  
MEDIALE & NON-MEDIALE AKTIVITÄTEN

MEDIEN IM ALLTAG  
NUTZUNG IM TAGESVERLAUF

**KINDER UND WERBUNG**  
WERBE-TOUCHPOINTS IM VERGLEICH

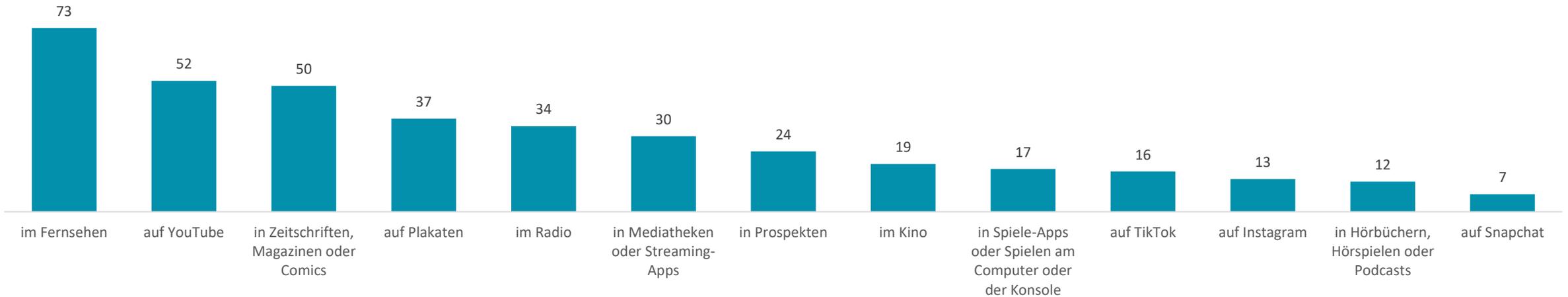
KINDER ALS KONSUMENTEN  
KONSUMVERHALTEN & MITSPRACHERECHT DER KINDER IN FAMILIEN

# TV-WERBUNG IST TOP OF MIND: IM FERNSEHEN WIRD WERBUNG AM STÄRKSTEN WAHrgENOMMEN.



ANGABEN IN %

IN LETZTER ZEIT IST MIR WERBUNG  
AUFGEFALLEN...

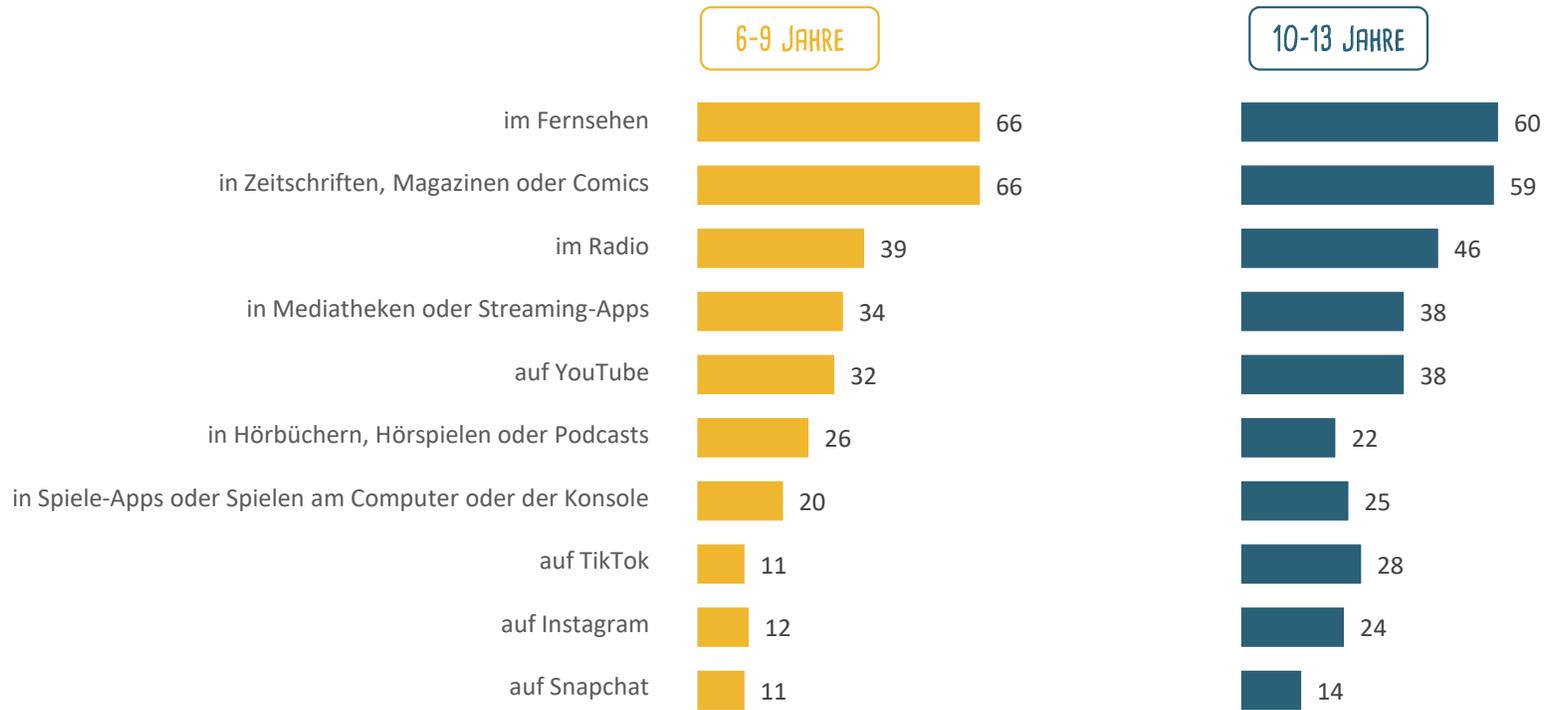


# WERBUNG GEFÄLLT DEN KINDERN AM BESTEN, WENN SIE IM FERNSEHEN LÄUFT ODER IN ZEITSCHRIFTEN ABGEDRUCKT IST.

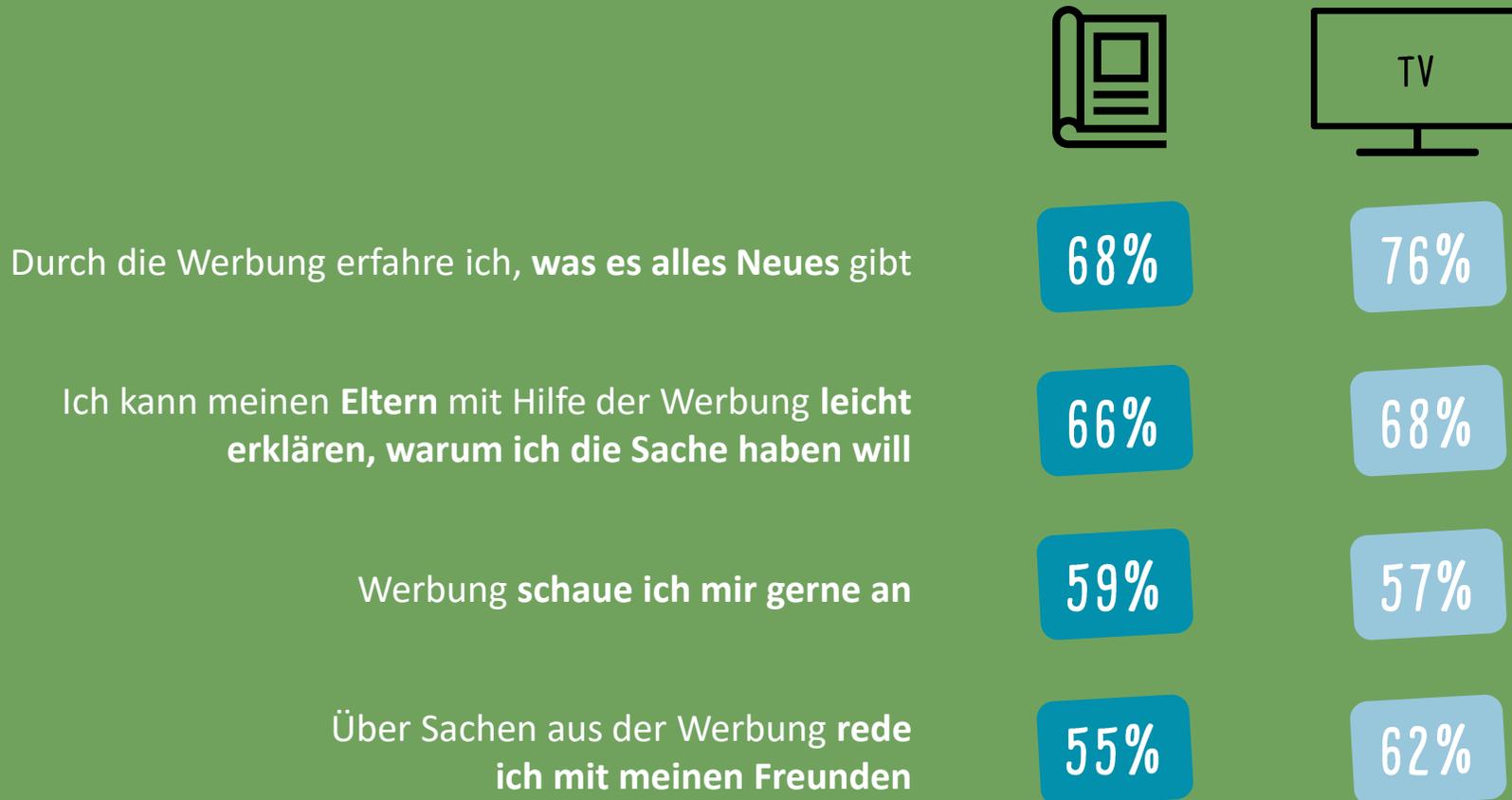


ANGABEN IN %

## WERBUNG GEFÄLLT MIR...



# TV-SPOTS UND PRINT-ANZEIGEN WECKEN BEGEHRlichkeiten UND HELFEN, DEN ELTERN DEN USP DES GEWÜNSCHTEN PRODUKTES ZU VERMITTELN

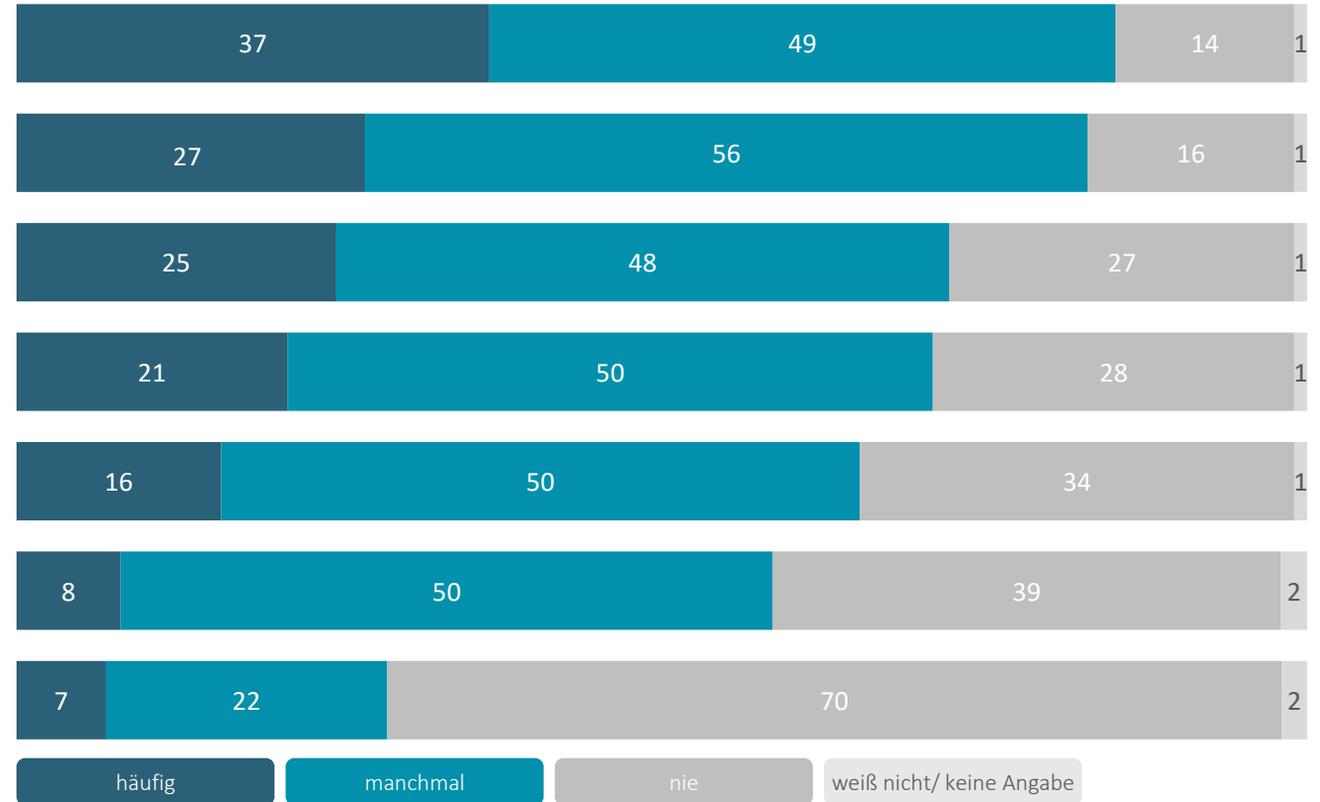


GEMEINSAME GENUTZT WERDEN...



- TV mit festem Programm
- Mediatheken, Streaming-Apps
- Zeitschriften
- Radio, Hörbücher, Hörspiele oder Podcasts
- YouTube
- Digitale Spiele
- TikTok, Instagram, Snapchat

# MEDIALE ELTERN-KIND-ZEIT FINDET ÜBERWIEGEND MIT LINEAREM FERNSEHEN ODER MEDIATHEKEN/STREAMING-APPS STATT



Fragestellung: Wenn Sie jetzt einmal an den Umgang mit Medien in Ihrem Alltag denken: Mit welchen dieser Medien verbringen Sie gemeinsame Zeit mit Ihrem Kind?

Antwortmöglichkeiten: häufig, manchmal, nie, weiß nicht/keine Angabe.

Basis: Gesamt Altersgruppe 4-13 Jahre (n=1.006) | Antworten der Eltern.

# AGENDA



FREIZEITGESTALTUNG DER KINDER  
MEDIALE & NON-MEDIALE AKTIVITÄTEN

MEDIEN IM ALLTAG  
NUTZUNG IM TAGESVERLAUF

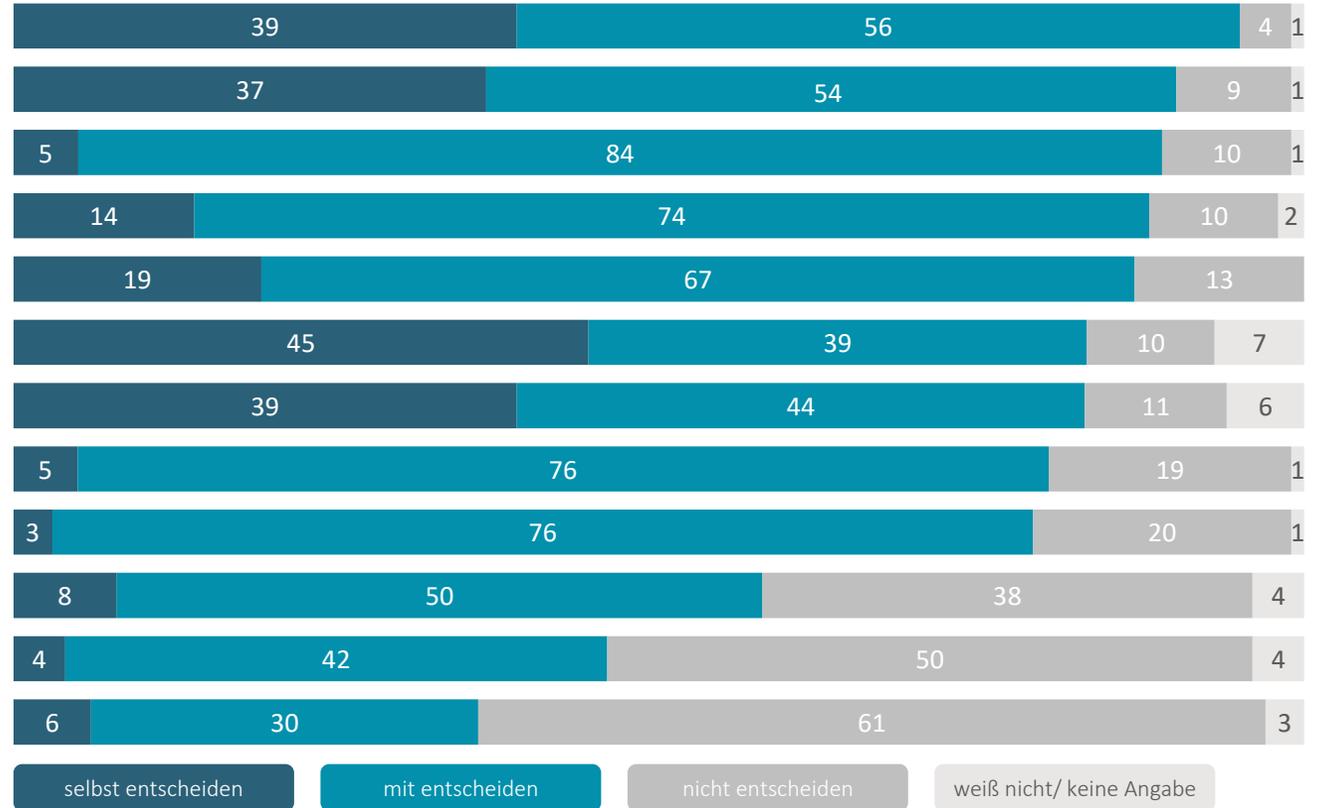
KINDER UND WERBUNG  
WERBE-TOUCHPOINTS IM VERGLEICH

**KINDER ALS KONSUMENTEN**  
KONSUMVERHALTEN & MITSPRACHERECHT DER KINDER IN FAMILIEN

MEIN KIND DARF...



- welche Bücher und Zeitschriften es liest
- wie es sich kleidet und stylt
- welche Freizeiteinrichtungen die Familie besucht
- welcher Kinofilm angeschaut wird
- welche Fernsehsendungen es sieht
- wofür es sein eigenes Geld ausgibt
- wie viel seines eigenen Geldes es ausgibt
- Lebensmitteleinkäufe für den Haushalt
- Urlabsaktivitäten mit der Familie
- welche Apps oder Websites es nutzt
- Kauf von Unterhaltungselektronik/ Computern
- wie lange es im Internet surft

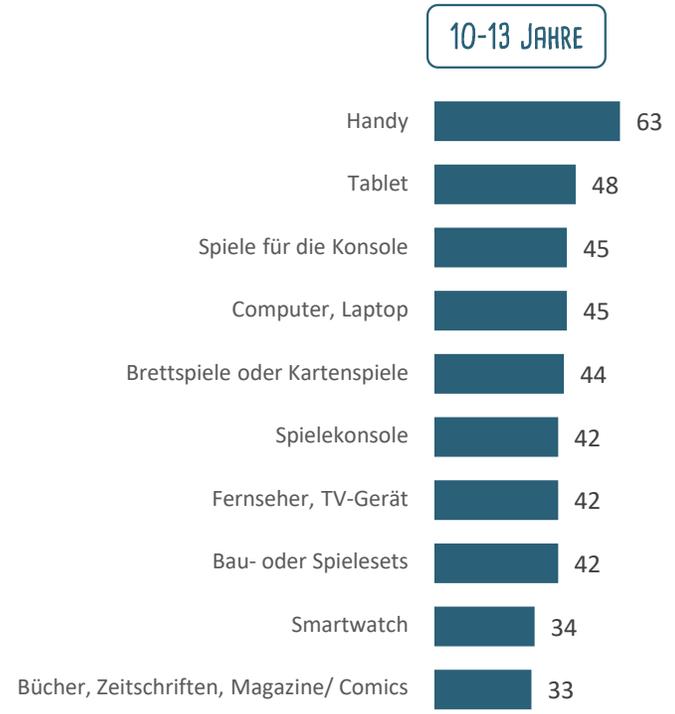
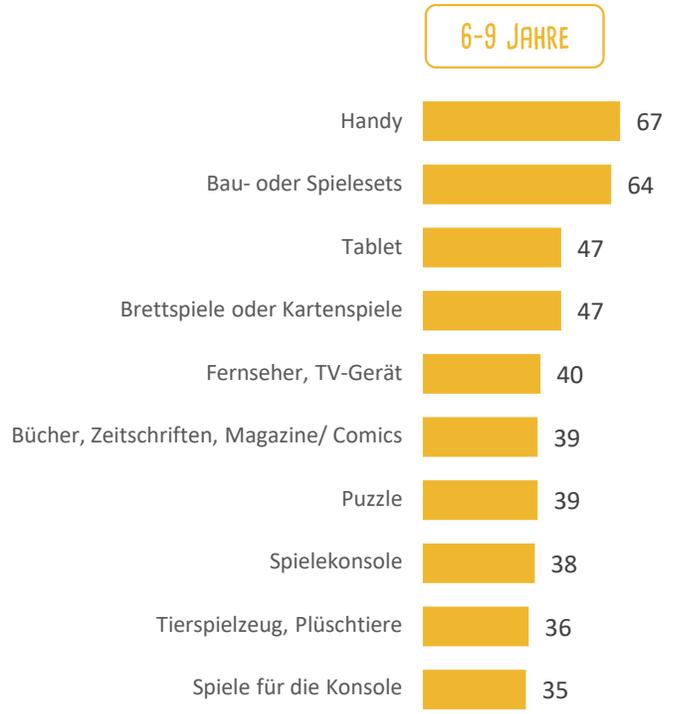
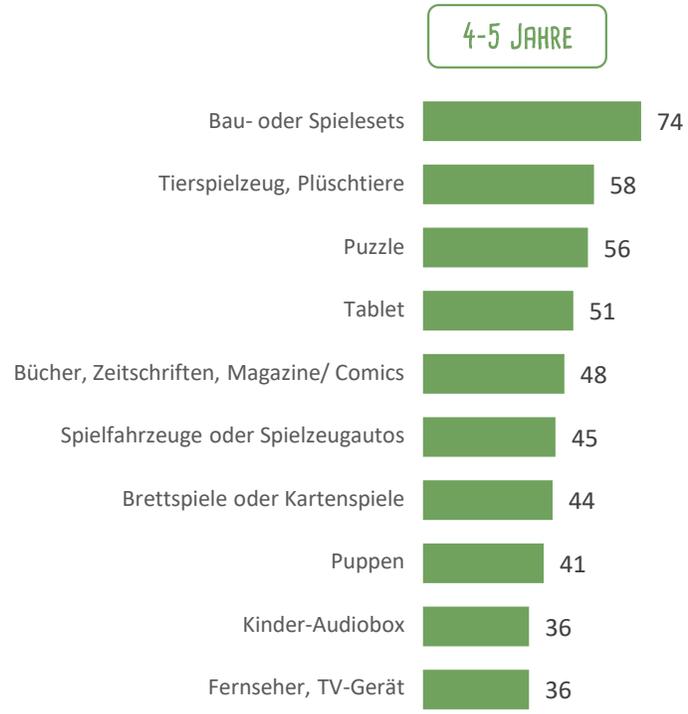


Fragestellung: Bei welchen der nachfolgenden Dinge darf Ihr Kind selbst oder mit entscheiden?  
 Antwortmöglichkeiten: selbst entscheiden, mit entscheiden, nicht entscheiden, weiß nicht/keine Angabe.  
 Basis: Gesamt Altersgruppe 4-13 Jahre (n=1.006) | Antworten der Eltern.

WÄHREND DIE JÜNGSTEN EHER SPIELZEUGWÜNSCHE HABEN,  
STEHEN HANDY UND TABLET GANZ OBEN AUF DER  
WUNSCHLISTE DER ÄLTEREN KIDS



AUF MEINEN WUNSCHZETTEL  
WÜRDTE ICH SCHREIBEN...

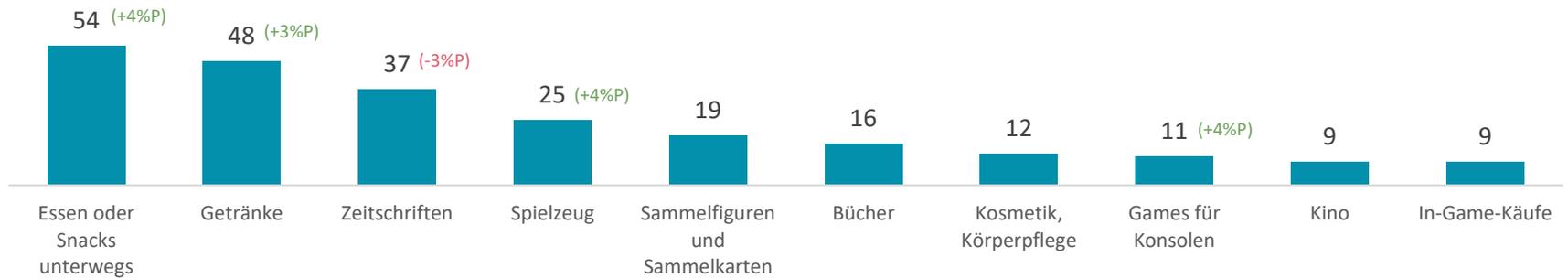


Fragestellung: Egal ob es die Dinge bei Euch zuhause schon gibt oder nicht: Was davon würdest Du auf Deinen Wunschzettel schreiben?  
Basis: Gesamt Alter 4-5 Jahre (n=204); 6-9 Jahre (n=411); 10-13 Jahre (n=391) | 4-5 Jahre: Antworten der Eltern, 6-13 Jahre: Antworten der Kinder.

# NASCHKATZEN UND LESERATTEN - DAFÜR GEBEN DIE KINDER IHR TASCHENGELD AUS:



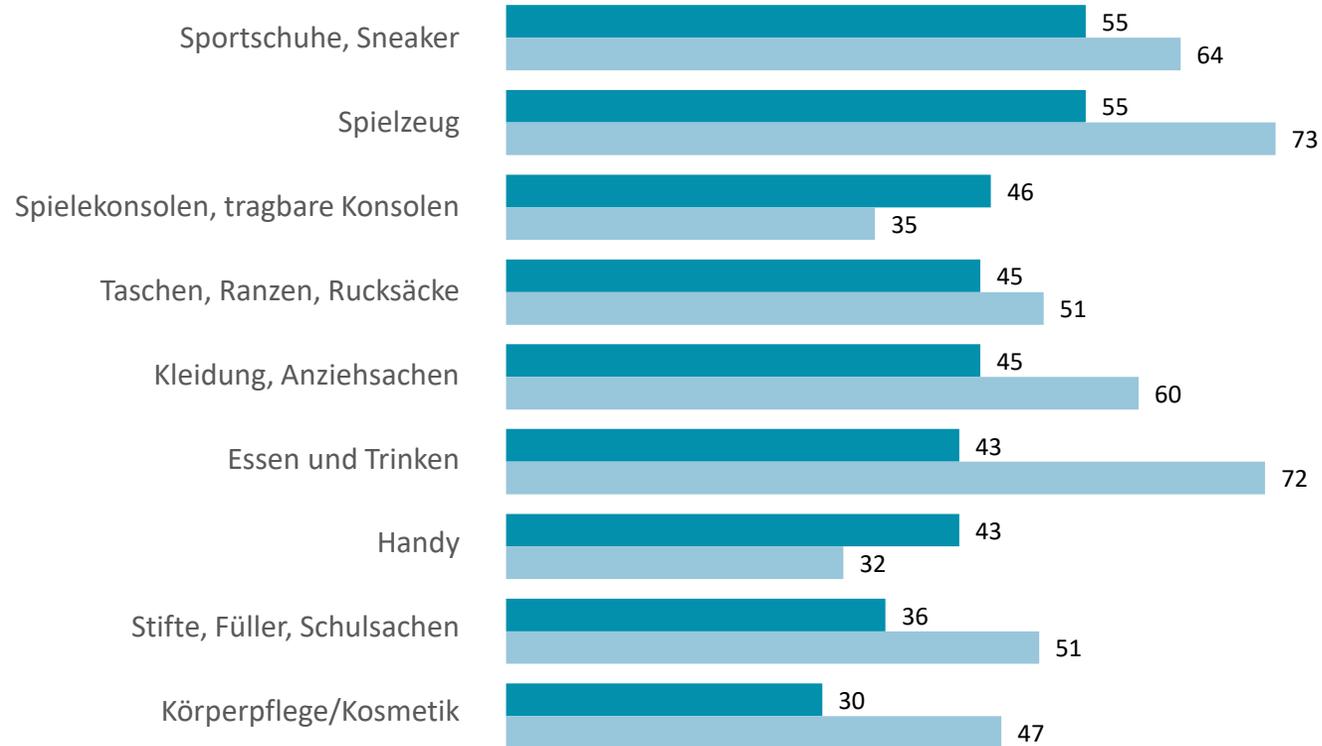
TOP 10 - ANGABEN IN %



(+/-xx%P) = Differenz zu 2024 in Prozentpunkten; dargestellt sind Veränderungen ab +/- 3%P



# KINDERN SIND MARKEN WICHTIG - VIELE MARKENWÜNSCHE WERDEN ERFÜLLT.



Marken sind Kindern **wichtig** bei

Markenwunsch **wird** von den Eltern meistens **erfüllt** bei

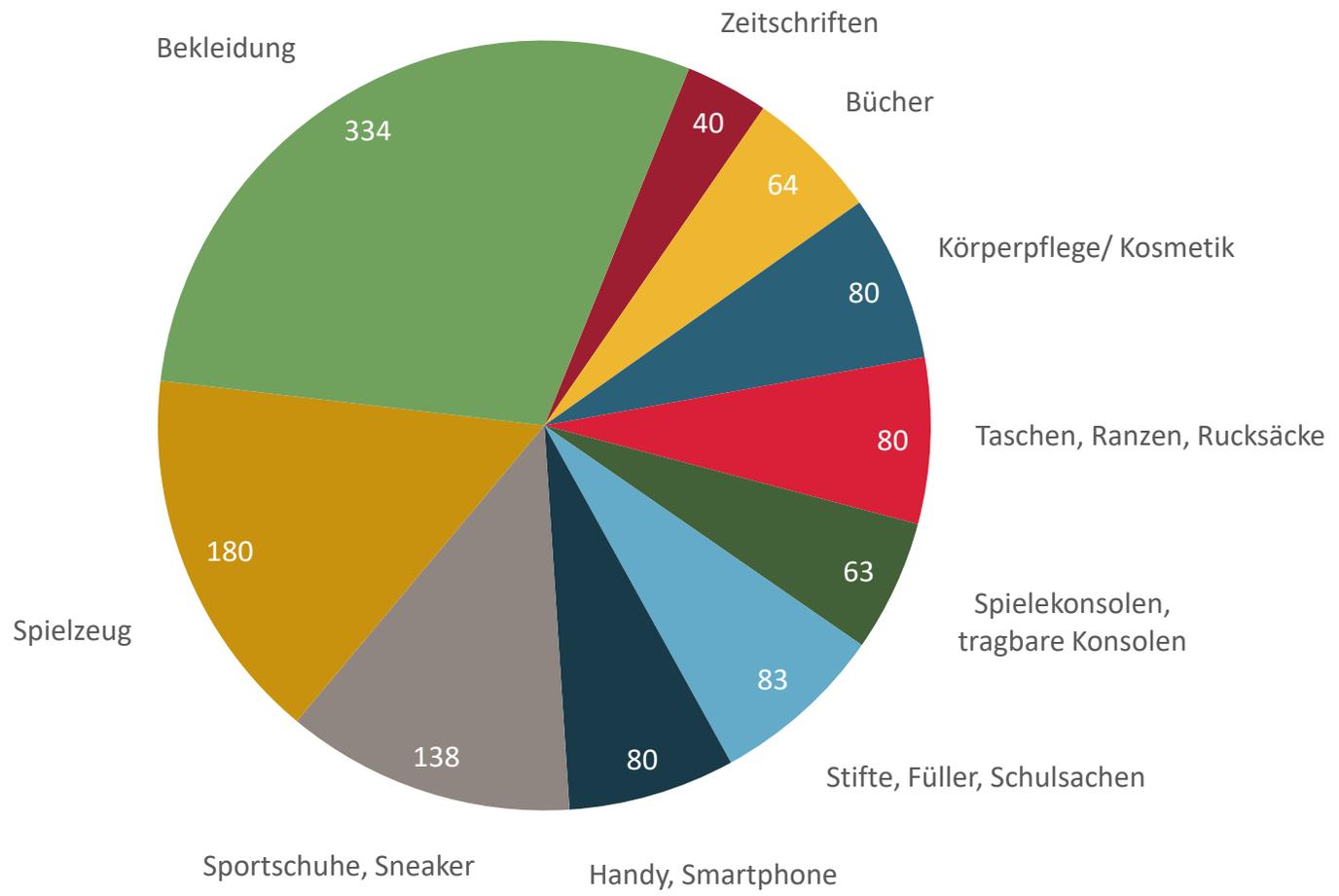
Fragestellung Kinder: Wenn Du Dir etwas kaufst oder Deine Eltern etwas für Dich kaufen: Ist es für Dich wichtig, eine bestimmte Marke zu bekommen? Oder ist Dir die Marke egal? (Häufigkeit: Marke wichtig) | Fragestellung Eltern: Wenn sich Ihr Kind bei den nachfolgenden Produkten eine bestimmte Marke wünscht: wie häufig erfüllen Sie diesen Wunsch? (Häufigkeit: (fast) immer + häufig)  
Basis: Gesamt Altersgruppe 4-13 Jahre (n=1.006) | 4-5 Jahre: Antworten der Eltern, 6-13 Jahre: Antworten der Kinder und Eltern.

ELTERN INVESTIEREN IN IHRE KINDER:

**CA. 9 MILLIARDEN EURO**

INSGESAMT IN DEN LETZTEN ZWÖLF MONATEN. DAS SIND

**CA. 1.141 EURO JE KIND.**



Ø-AUSGABEN PRO KIND IN DEN LETZTEN ZWÖLF MONATEN

Fragestellung: Wie viel Euro haben Sie in den letzten 12 Monaten schätzungsweise in den einzelnen Bereichen für Ihr Kind ausgegeben?  
Basis: Gesamt Altersgruppe 4-13 Jahre (n=1.006) | Antworten der Eltern.

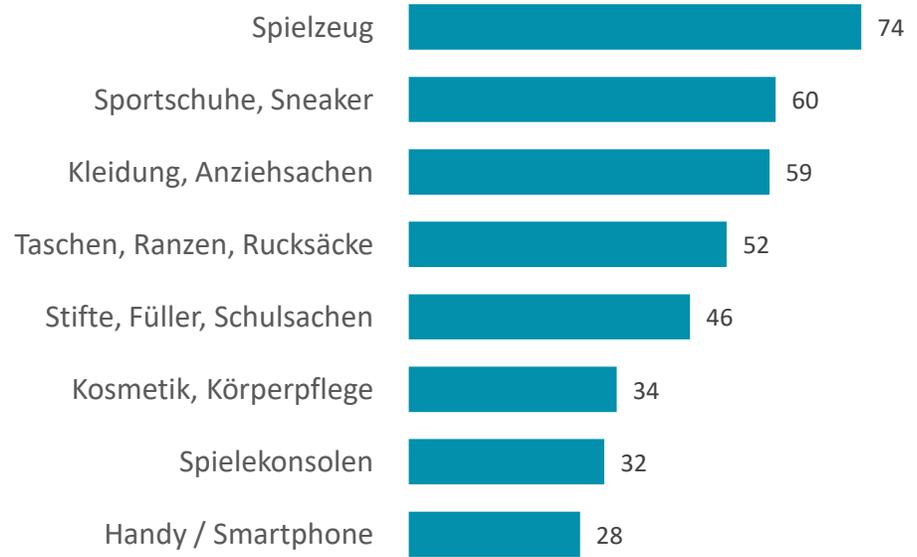
SO INFORMIEREN SICH ELTERN FÜR  
EINKÄUFE FÜR IHRE KINDER

# BEIM KAUF VON PRODUKTEN BERATEN SICH ELTERN GERN DIREKT MIT IHREM KIND. AUCH WERBUNG INSPIRIERT.

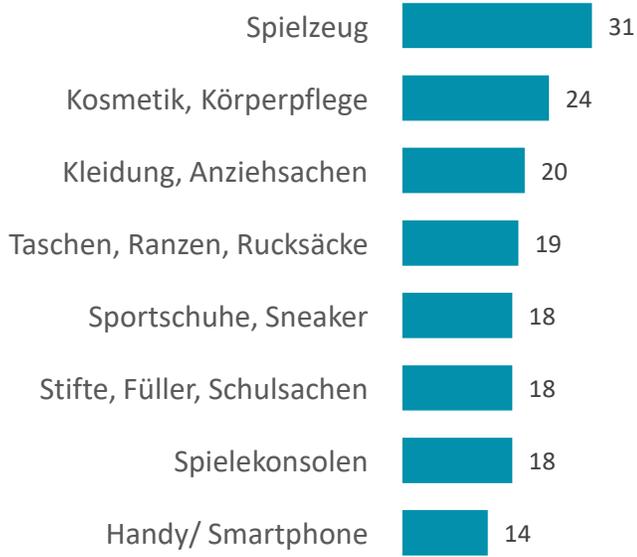


ANGABEN DER ELTERN IN %

## BEIM KIND SELBST



## DURCH DIE WERBUNG



Fragestellung: Jetzt geht es noch einmal um das Einkaufen. Wo informieren Sie sich über die folgenden Dinge, die Sie für Ihr Kind kaufen?  
Basis: Gesamt Altersgruppe 4-13 Jahre (n=1.006) | Angaben der Eltern.

VIELEN DANK!

## WEITERE INHALTE:

- KI - IN DEN KINDERZIMMERN ANGEKOMMEN?
- MEDIENEINSATZ IN BILDUNGSEINRICHTUNGEN
- HANDY-REGELN IN SCHULE & FAMILIE
- GERÄTENUTZUNG

INTERESSE? SPRECHEN SIE UNS GERN AN!

DOWNLOADMÖGLICHKEIT AUF  
[WWW.KINDER-MEDIEN-MONITOR.DE](http://WWW.KINDER-MEDIEN-MONITOR.DE)

