



Digital Native Advertising

Die Heimat für Deine Botschaft

Basispräsentation





01

Was ist Native Advertising?

04

Kombinationsmöglichkeiten und Inspiration

02

Warum ist Native Advertising das richtige Format?

05

Key Take-Aways

03

Wir haben starke Marken, passende Produkte und die geballte Expertise





Native Advertising: Deine Werbebotschaft im redaktionellen Look

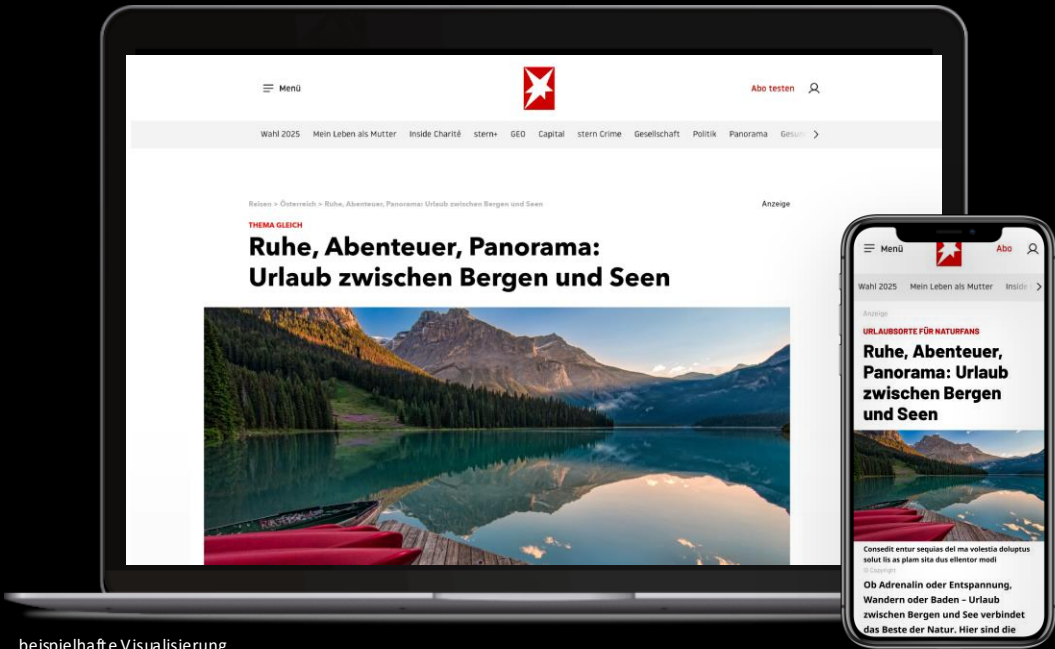
**Glaubwürdigkeit.
Aufmerksamkeit.
Werbeerinnerung.**



Native Advertising rückt Deine Botschaft ins beste Licht: Mit nativen Formaten erscheinen **Kundeninhalte** im **redaktionellen Stil** und fügen sich nahtlos ins Umfeld ein – mit eindeutiger Anzeigenkennzeichnung. Durch hochwertige und relevante Inhalte, die zur Zielgruppe und zum Umfeld passen, überzeugt Native Advertising mit **fachlicher Qualität und Authentizität**. So generiert die Werbeform gezielt Aufmerksamkeit, bietet der Userschaft inhaltlichen Mehrwert und baut **nachweislich langfristiges Vertrauen** auf.

3

Argumente für Native Advertising



beispielhafte Visualisierung

Warum ist Native Advertising das richtige Format?



1

Glaubwürdigkeit durch Integration

Native Advertising fügt sich so natürlich in das Design und den inhaltlichen Stil der Plattformen und Medienmarken ein, dass die Kundenbotschaften wie ein natürlicher Teil davon wirken.

61% der Userschaft empfinden den Inhalt dadurch als besonders glaubwürdig. *

2

Aufmerksamkeit durch Relevanz

Die Inhalte treffen genau den Nerv der Userschaft – spannend, hilfreich oder unterhaltsam. Sie bieten echten Mehrwert und sorgen dafür, dass die Kundenmarke positiv wahrgenommen wird.

Über die Hälfte der Userschaft (**53%**) empfinden den nativen Inhalt als einen tollen Service der werbenden Marke. *

3

Werbeerinnerung durch Storytelling

Native Advertising Inhalte erzählen eine Geschichte, die von der Userschaft gerne gelesen wird und Mehrwert transportiert. Davon profitieren auch Werbekunden! Die nativen Werbeinhalte werden mit einem Uplift von **+84,9%** signifikant erinnert. **

*Quelle: Ad Alliance Native Benchmark Monitoring (N=57 Kampagnen für Marken aus unterschiedlichen Branchen; Gesamtstichprobe n=24.350 // Nullmessung n=12.927 // Kampagnenmessung n=11.422)

**Quelle: RTL Data Benchmarkdatenbank | Mittelwert aus 14 Werbekampagnen | Filter: Gattung: Digital; Werbeform: Native Content

Starke Wirkung durch renommierte Marken

Wir haben starke Marken, passende Produkte und die geballte Expertise

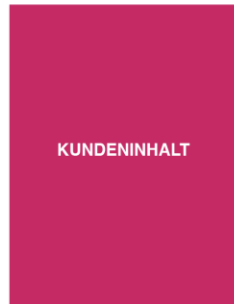


- **Vertraute Marken** eröffnen einen **Zugang zu vielschichtigen Zielgruppen**
- Die **Glaubwürdigkeit Deiner Botschaft** wird durch die etablierte Ratgeberkompetenz der Marken verstärkt
- Auf **einzelnen Marken** oder im **Bundle mit mehreren Medienmarken** möglich
- Je nach Native Advertising Produkt stellen wir **ein individuelles redaktionelles Umfeld** zusammen

Jetzt Umfeld
im **Content**
Finder
entdecken...



Wir haben die passende Integrationsform für Deine Botschaft



STAND ALONE

- Das **Advertorial** wird im redaktionellen Umfeld der gebuchten Medienmarken integriert und **wie ein redaktioneller Artikel wahrgenommen**
- Volle Aufmerksamkeit für das Kundenthema und **passgenaue Ansprache** der Interessen und Bedürfnisse der Userschaft

- ✓ Kunde hat **100% Mitspracherecht** bei der Gestaltung des **Kundeninhalts**



CONTENT MIX

- Redaktion und Kunde schaffen gemeinsam eine **individuelle, exklusive Themenwelt**, der Kunde bettet sein Native Advertorial in diese Themenwelt ein
- **Maximale Aufmerksamkeit und Reichweite** für die gemeinsame Themenwelt und den Kundeninhalt

- ✓ Kunde hat **100% Mitspracherecht** bei Gestaltung des **Kundeninhalts** und Auswahl des redaktionellen Inhalts
- ✓ kein Mitspracherecht bei der Gestaltung des redaktionellen Inhalts (**redaktionelle Hoheit**), aber Kunde profitiert dadurch von großer redaktioneller Reichweite



IN-CONTENT

- Die In-Content-Integration bettet den **komprimierten Kundeninhalt** direkt **in den redaktionellen Inhalt** ein
- Das beworbene Produkt erhält **maximale Redaktionsnähe** im Lesefluss der Userschaft
- Besonders gut geeignet für saisonale Anlässe & Aktionen, kurzfristig buchbar

Jetzt bei Sales
individuelle
Verkaufs-
unterlage /
Konzept
anfordern



Full-Service – alles aus einer Hand: Von der Konzeption bis zum Reporting

Konzeption

- Media-, Produkt- und Portfolio-Beratung
- Content-Kuration / Themenplan
- Skalierbares Pricing
- View-Garantie

Lösungsorientiert

Individuelles Angebot passend zu den Marketingzielen des Kunden

Kreation

- Individuelles Briefing
- Recherche
- Content-Erstellung (Bild, Video, Text)
- Marken- und Branchen-Expertise

Maßgeschneidert

Redaktionelle Qualität und zielgruppenspezifische Ansprache

Kampagne

- Projektmanagement
- Livegang
- Monitoring und Zielerreichung

Zielgerichtet

Kampagnenoptimierung während der Laufzeit

KPI

- Zwischenreporting
- Abschlussreporting und Kampagnen-dokumentation

Transparent

Aufbereitung und Einordnung der Kampagnenergebnisse

Native als Herzstück Deiner Kampagne...



... oder als flankierende Komponente - wir kreieren die passenden Kombinationsmöglichkeiten mit allen Gattungen für Dein Kampagnenziel.

Native – die Heimat für Deine Botschaft mit Wirkungs-Booster

Dank unserer individuellen Lösungen kannst Du ...

**KEY
TAKE-AWAYS**

**... das Engagement Deiner
Zielgruppe fördern**



Durch relevante Inhalte wecken wir echtes Interesse bei der Userschaft für Deine Botschaft und regen sie dazu an, sich interaktiv mit Deinem Thema auseinanderzusetzen.

**...die Sympathie und das Image
Deiner Marke stärken**



Mit dem authentischen Storytelling in glaubwürdigen redaktionellen Umfeldern unserer renommierten Medienmarken schaffen wir mehr Vertrauen und Sympathie für Deine Marke.

**... Deine Botschaft im Gedächtnis
der Zielgruppe verankern**



Native Advertising sorgt auch dafür, dass die Botschaft nachhaltig im Gedächtnis der Konsumenten bleibt und sie eine enge Bindung zu Deiner Marke aufzubauen.



Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Ad Alliance GmbH,
abrufbar unter www.ad-alliance.de/agb.

Für den Vermarkter Media Impact GmbH & Co. KG handelt die Ad Alliance GmbH als Dienstleister:
Für Media Impact agiert die Ad Alliance GmbH im Namen und für Rechnung der Media Impact GmbH & Co. KG.

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen von der Media Impact GmbH & Co. KG, abrufbar unter:
www.mediaimpact.de/de/agb, es sei denn es ist anders gekennzeichnet.



Wichtige Hinweise

Die vorgestellten Ideenansätze sind nicht im Detail abgestimmt und verstehen sich vorbehaltlich aller Zustimmungen der jeweiligen Sender, Titel bzw. Plattformbetreiber der einzelnen Vermarkter.

Nutzungsrechte

Das in dieser Präsentation gezeigte Material und sein gesamter Inhalt sind gemäß den geltenden Urheberrechtsgesetzen geistiges Eigentum des Vermarkters Ad Alliance GmbH.

Jede teilweise oder vollständige Nutzung, Nachahmung oder Weitergabe von geschützten Inhalten bedarf der vorherigen schriftlichen Genehmigung des Rechteinhabers.

Sofern Teile des durch Ad Alliance geschuldeten Leistungsumfanges auch die technische Veranstaltung eines Gewinnspiels oder die Durchführung eines Events ist, ist der Vertragspartner dazu berechtigt, diesen Teil der Leistung unter Beachtung der Vertragsbedingungen Gewinnspiele der Ad Alliance GmbH (abrufbar unter www.ad-alliance.de/agb) an Dritte weiterzuverkaufen.

Es gelten die Vertragsbedingungen Gewinnspiele und die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Ad Alliance GmbH (abrufbar unter www.ad-alliance.de/agb).

Der Vermarkter Ad Alliance GmbH behält sich vor, die Verletzung von Urheberrechten zivil- und strafrechtlich zu verfolgen.

© Ad Alliance GmbH | 2025