

GALA GIRLS CAMP 2024

GALA GIRLS CAMP

Unvergesslicher Girls-Trip

Ein Wochenende. Ein unvergessliches Event.

Das erwartet die Gäste beim exklusiven
GALA Girls Camp:

GALA entführt eine Gruppe von Ladies –
Opinionleader aus Lifestyle, Fashion & Beauty und
Celebrities - auf eine traumhafte Reise, die keine
Wünsche offen lässt.

Das GALA Girls Camp besticht durch die spannende
Locationwahl, abwechslungsreiche Aktivitäten vor
Ort und ausgewählte Gäste.

Partner haben die Möglichkeit, Teil dieses beliebten
Luxusevents zu sein. Begeistern Sie die Opinion Leader
und setzen Sie Ihre Marke in Verbindung mit der Marke
GALA und den bekannten Lifestyle-, Fashion- & Beauty-
Persönlichkeiten.



Mai/Juni 2024



Event Facts

GALA GIRLS CAMP

Thema: Unvergesslicher Girls-Trip an ein magisches Reiseziel

Marke: GALA

Ort und Termin: Mai oder Juni 2024, Ort Tbd.

Teilnehmerzahl und Zielgruppe: ca. 40 Personen bestehend aus VIPs und Opinion Leader (CEOs) aus der Fashion-, Beauty- & Lifestyle-Industrie

Pricing: Premium Partner-Paket für 65.000 € net/net (inkl. 1/1 Seite in GALA, abzunehmen in 2024), Individuelle Pakete auf Anfrage

Rahmenbedingungen: Der Eventumsatz versteht sich net/net und fließt nicht in bestehende Jahrescommitments

Facts

Premium | Sponsoring Partner-Paket

GALA GIRLS CAMP

01



> Vor dem Event

- 1/1 Anzeigenseite in GALA (abzunehmen in 2024)
- Logointegration in allen Kommunikationsmaßnahmen
- 2 Tickets

02



> Auf dem Event

- Exklusive Präsentationsfläche vor Ort
- Individuelle Einbindung vor Ort. Der Partner wird über einen eigenen Programmpunkt in das Rahmen-Programm eingebunden.
- Produktinszenierung auf den Suiten via Room Drop oder in der Goodie Bag

65.000 Euro**

Individuelle Pakete auf Anfrage

03



> Berichterstattung*

- Attraktive Nachberichterstattung* und live Berichterstattung* in GALA Print und Digital/Social
- ggf. GALA TV*

*Ausgestaltung obliegt der redaktionellen Hoheit;

**Pricing vorbehaltlich 2024. Der Eventumsatz versteht sich net/net und fließt nicht in bestehende Jahrescommitments

Sponsoring-Bausteine | Premium Partner-Paket

Key Bestandteile	Details
Rahmenprogramm	Thematische Ausgestaltung in Zusammenarbeit mit unserem Eventteam, beteiligten Persönlichkeiten und ggf. Redaktion
	Durchführung vor Ort in Zusammenarbeit mit unserem Eventteam, beteiligten Persönlichkeiten und ggf. redaktioneller Begleitung
	Umsetzung und Durchführung vor Ort in Zusammenarbeit mit unserem Eventteam
	Expert:in / Speaker:in / Brand Ambassador und Reisekosten via Partner
	Konkrete Ausgestaltung je nach Location-Voraussetzung, individuelle Gewerke und Branding-Materialien via Partner**
Kommunikation	Kreative Möglichkeiten der Umsetzung: Masterclass, Pop-up Store, Paneltalk etc.**
	Logointegration in allen Kommunikationsmaßnahmen
	Werbliche Präsenz im Rahmen der umfangreichen Berichterstattung in GALA Print, Digital, Social und ggf. TV live nach dem Event*
Eventmanagement durch unser Eventteam	Impressionen vom Event für interne Dokumentation, hierfür notwendigen Rechte (u.a. Veröffentlichungsrechte) sind via Partner von dem Fotografen einzuholen und ggf. zu vergüten
	Konzeption, Organisation und Umsetzung des Events
Produktplatzierung	Teilnehmerinnenmanagement
Media	Integration in Room Drop (personalisierte Produkte sind möglich), Anzahl ca. 50 Produkte, gemäß finaler Gästeanzahl
Tickets	1/1 Anzeigenseite in GALA (Abnahme bis Ende 2024, Anlieferung im finalem Layout)
Angebot	2 Tickets zur Teilnahme am GALA Girls Camp 2024
65.000€***	

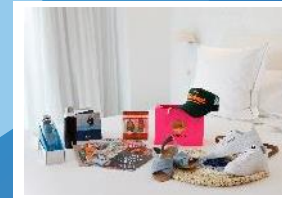
*Ausgestaltung obliegt der redaktionellen Hoheit;

**ggf. anfallende Kosten hinsichtlich der Einbindung obliegen dem Sponsor;

***Pricing vorbehaltlich 2024. Der Eventumsatz versteht sich net/net und fließt nicht in bestehende Jahrescommitments



IMPRESSIONEN 2023



Unsere Redaktion 2023



Doris Brückner



Merle Rebentisch



Nane Meyer



Farina Opoku



Nazan Eckes



Annika Lau

Unsere Persönlichkeiten 2023



Unsere Partner 2023

bconnected®

FUJIFILM

PALACIO CAN MARQUÉS
★★★★★
GRAND LUXE by Puro

sisley
PARIS

DEICHMANN


IBEROSTAR
HOTELS & RESORTS

Purobeach™

SMART
YACHTING

dm

LANCÔME
PARIS



ONE
LUXURY



 **GRANDEL**

LUQEL
WATER AS INDIVIDUAL AS YOU ARE

TONY MORA®
SINCE 1918

Mediale Begleitung & KPI's



01

PRINT

Reichweite: **1,97 Mio.** (ma 2023/II)
 Verkaufte Auflage: **151.261** (IVW 2/2023)
 GALA Girls Camp Berichterstattung:
2x 1/1 Seiten



02

DIGITAL

Unique User: **11,20 Mio.** (B4P 2/2022)
 Visits: **29,24 Mio.** (IVW 2023-08)
 GALA Girls Camp Berichterstattung:
1x Bildergalerie



03

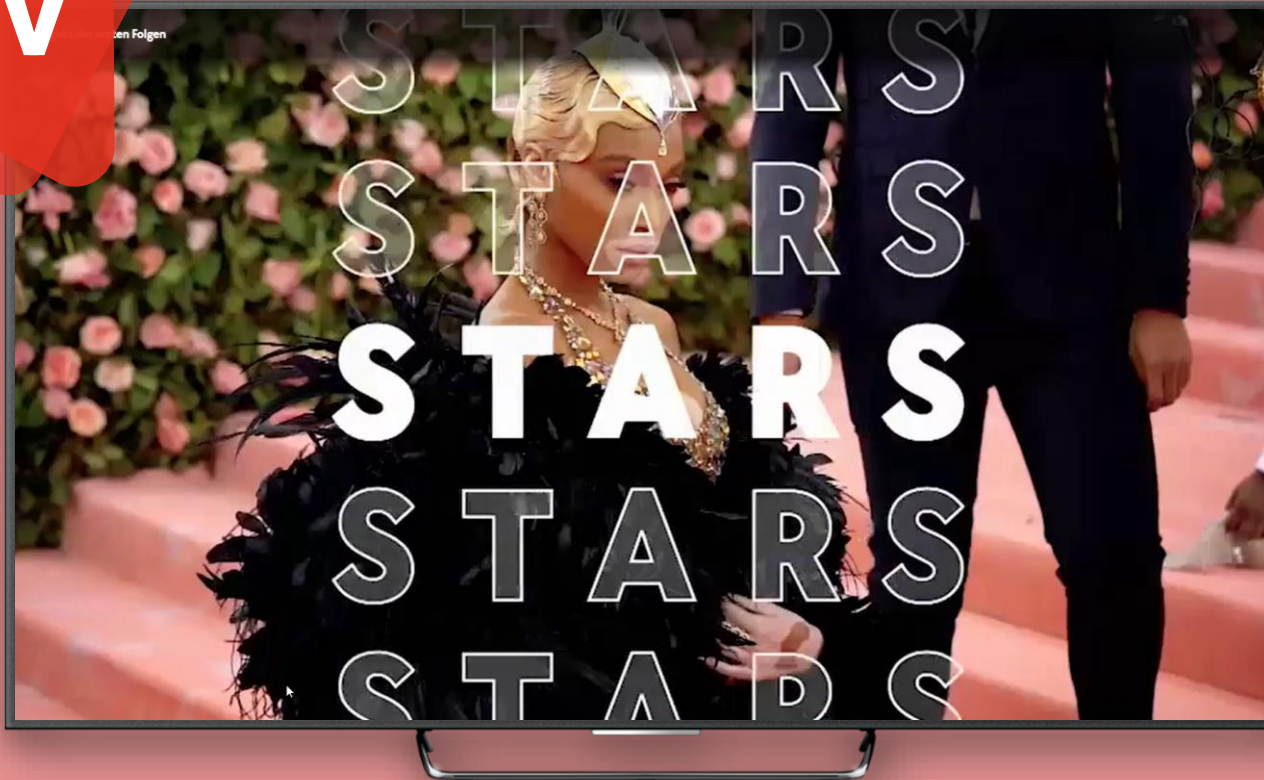
SOCIAL

Reichweite: **336k Followers**
 GALA Girls Camp Berichterstattung:
1x Post, 2x Reels, 2+ Stories



PR

TV



TV

MA von 10,57 %* (Frauen 30-49),
von 10,79 %* (Frauen 14-29)

GALA Girls Camp Berichterstattung:

1x Clip in GALA TV
Folge 13. Mai 2023

PR

Medienäquivalenzwert

PRINT

- GALA PRINT Nachbericht
 - Annahme Integration je Sponsor via Eventfoto oder textlicher Erwähnung
 - Berechnungsbasis 2x 1/1 Anzeigenseite in GALA Print
- 1/1 GALA PRINT Anzeigenseite

TV

- GALA TV
 - MA von 10,57 %* (Frauen 30-49), von 10,79 %* (Frauen 14-29)
 - *Nicht in Berechnung einbezogen*, da Integration bei GALA TV unter redaktionelle Hoheit fällt und eine individuelle Entscheidung je nach Content-Attraktivität getroffen wird

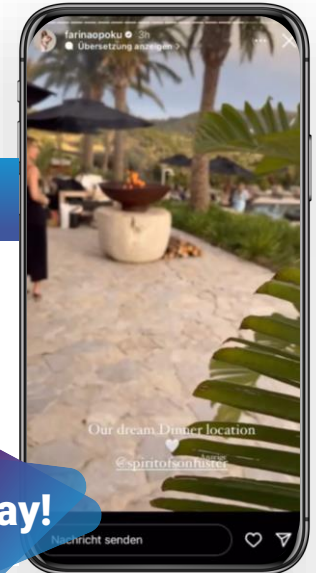
min.
60.000 €
brutto**

DIGITAL & SOCIAL

- Online-Bildergalerie GALA.de
 - Annahme max. 2 Impressionen je Sponsor in einer Bildergalerie
 - Berechnungsbasis Wishlist bei GALA.de
 - Reichweitenbasis ca. 50.000 Views bei GALA.de
- Social GALA Instagram
 - Berechnungsbasis 1x Story und 1x Reel

WOM - EFFEKTE

- Posts, Stories & Reels Gäste, VIPs und Redaktion
- Steigerung Brand Trust und Awareness bei Opinion Leadern
- Networking
 - *Nicht in Berechnung einbezogen*



*Durchschnittswert über Betrachtungszeitraum Juni 2022 – Juli 2023;

**Mindestwert, TV und WOM – Effekte sind nicht einbezogen

Mediale Berichterstattung 2023



Auszug Nachberichterstattung | GALA TV 13. Mai 2023



Play!

Auszug Nachberichterstattung | GALA TV 13. Mai 2023



Nachberichterstattung 2023 Print | Digital

PRINT
GALA



GALA 22/23
EVT 25. Mai 2023

DIGITAL
GALA.DE



GALA GIRLS CAMP 2023

Die schönsten Bilder des Events

Auch in diesem Jahr nahmen wieder 40 Frauen aus der Mode-, Beauty- und Lifestylebranche an unserem GALA Girls Camp teil. In traumhafter Location und unter der Sonne Mallorcas nutzten die Teilnehmerinnen die Möglichkeit sich auszutauschen und zu vernetzen. Mit dabei waren neben unserer GALA im TV Moderatorin Annika Lau auch Nazan Eckes und Influencerin Farina Opoku.

07.05.2023, 14:53 Uhr

1 VON 31



Die Gäste des Gala Girls Camp erwartet ein aufregendes Wochenende mit einem abwechslungsreichen Programm. Sie geht es auf der Terrasse des besten Grand Portale Naut, wo das Girls Camp mit einem spannenden Vortrag von Dr. Grandel eröffnet wird.

WEITERE BILDER DIESER GALERIE →



Nachberichterstattung 2023 Instagram | Post & Reels

@gala_magazin - 336 Tsd.*
Reel 7. Mai 2023



@gala_magazin - 336 Tsd.*
Reel 9. Mai 2023

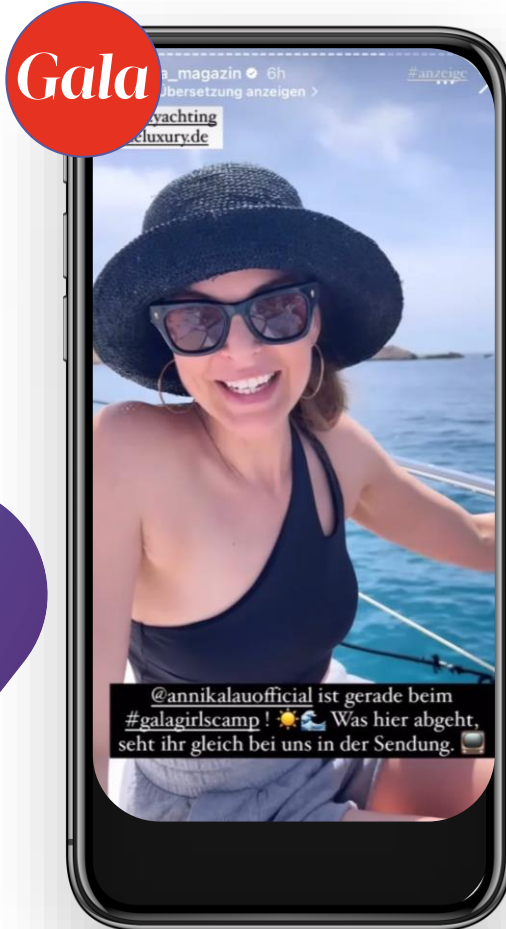


@gala_magazin - 336 Tsd.*
Post 11. Mai 2023

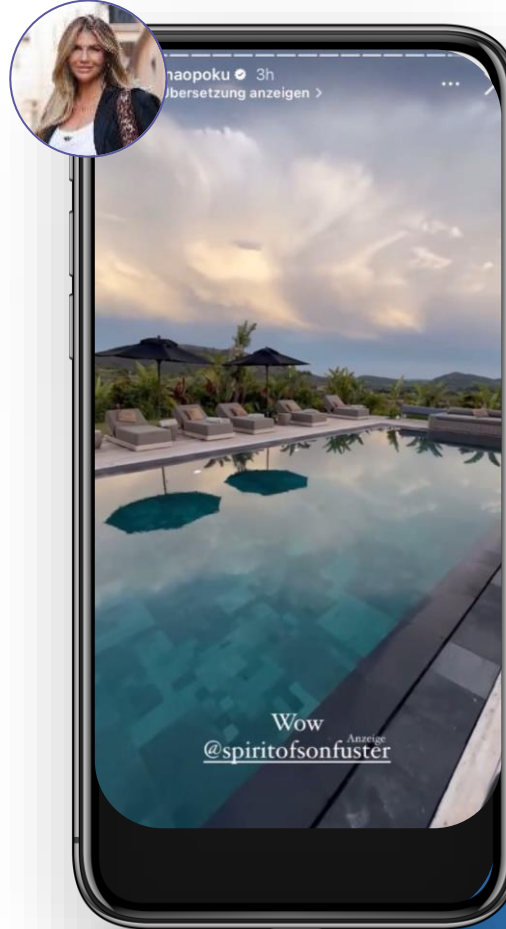


Auszug Nachberichterstattung 2023 Instagram | Story Slides

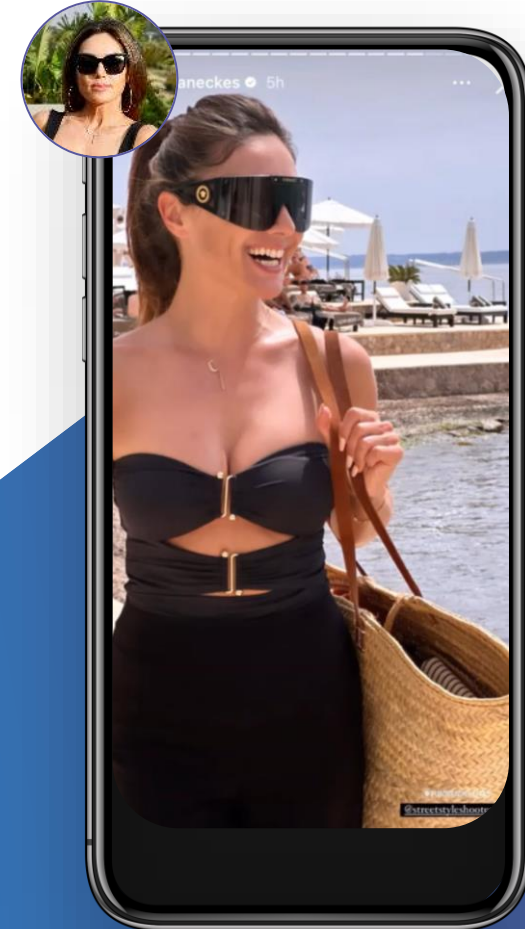
@gala_magazin - 336 Tsd.*



@farina_opoku - 2 Mio.*



@nazaneckes - 380 Tsd.*



Exemplarische Einbindungen

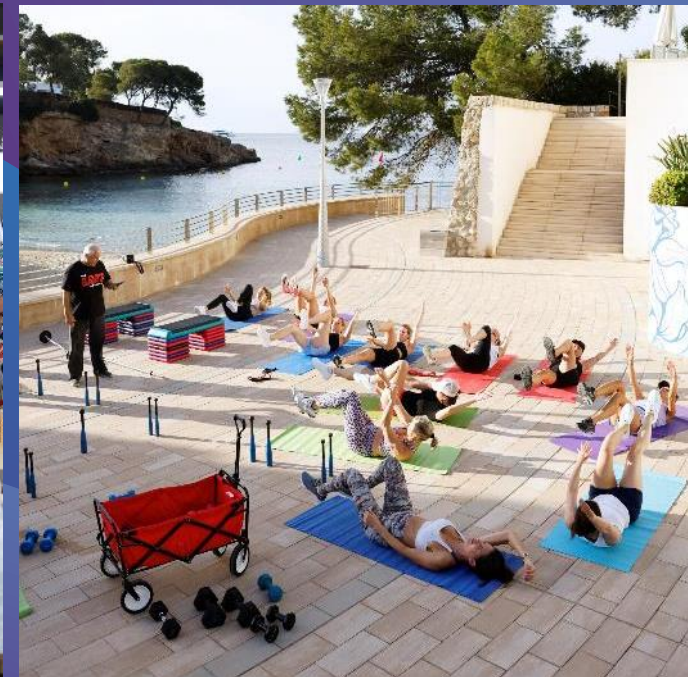


Rahmenprogramm

An Ihre Marke muss man sich
erinnern?

...dann werden sie exklusiver Teil des
Programms!

- Ob Bootcamp, Erkundungstouren zu Fuß oder eine kleine Entspannungspause auf der Yacht.
 - Integrieren Sie Ihre Marke in unser Rahmenprogramm oder schaffen Sie Ihren ganz eigenen Programmpunkt!



Talkes & Impulsvorträge

Überzeugen Sie unsere Gäste mit originellen Vorträgen

...und mit Engagement auf höchstem Niveau.

- Überzeugen Sie unsere Gäste von sich und Ihrer Marke, wir bieten Ihnen die Fläche und nach Anfrage den passenden Interview-Partner.
- Treten Sie hierbei in den direkten Austausch mit unseren Gästen.



Pop-up Area

Ein Brand Touchpoint

...ausgelegt auf Ihren besonderen USP.

- Bieten Sie mit uns Erlebnisse an, bei denen Ihre Marke zu unseren Gästen kommt.
- Geben Sie unseren Gästen neue Inspirationen durch ganz eigene und auf Sie zugeschnittene Pop-up Flächen.



Product Placement & Goodie Bags

Inspirieren Sie unsere Gäste

...durch Ihre Produkte!

- Persönlich aufs Zimmer gebracht und für jeden Anlass geliebt.
- Wir bieten nicht nur Optionen für Integrationen Ihrer Marke in einen unserer Room Drops, sondern auch intelligente Synergien im Zuge des Rahmenprogrammes. Ob als Dinner-Begleiter oder passender Sport-Partner, zusammen mit Ihnen schaffen wir den Perfect Match.



Kontakt in den Regionen

Verkaufsbüro Nord

Telefon +49 (0) 40 28 66 86 - 449
Verkaufsbuero.Hamburg@ad-alliance.de

Verkaufsbüro West

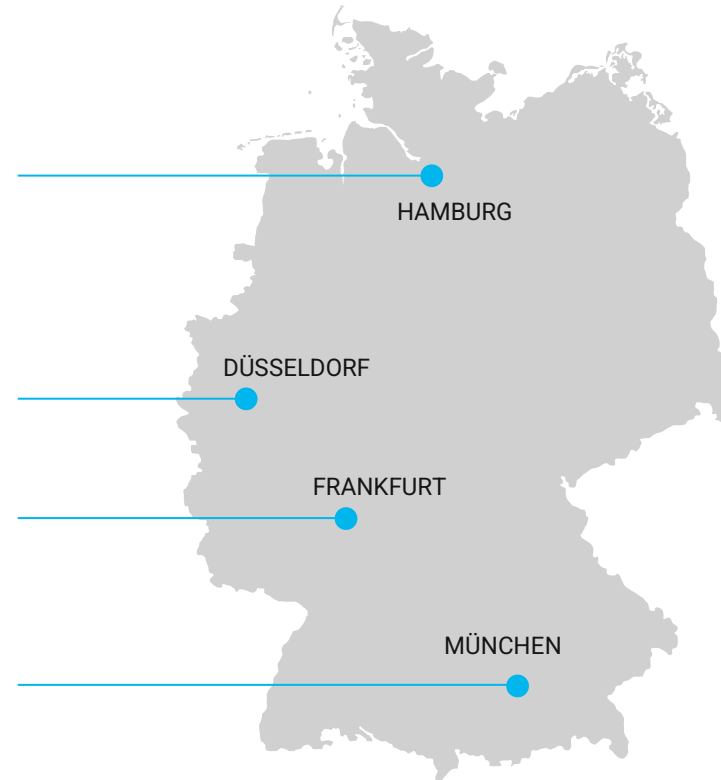
Telefon +49 (0) 211 90 16 8 - 0
Verkaufsbuero.Duesseldorf@ad-alliance.de

Verkaufsbüro Mitte

Telefon +49 (0) 69 21 93 38 - 0
Verkaufsbuero.Frankfurt@ad-alliance.de

Verkaufsbüro Süd

Telefon +49 (0) 89 38 01 53 - 0
Verkaufsbuero.Muenchen@ad-alliance.de



Wichtige Hinweise



Die vorgestellten Ideenansätze sind nicht im Detail abgestimmt und verstehen sich vorbehaltlich aller Zustimmungen der jeweiligen Sender, Titel bzw. Plattformbetreiber der einzelnen Vermarkter.

Nutzungsrechte

Das in dieser Präsentation gezeigte Material und sein gesamter Inhalt sind gemäß den geltenden Urheberrechtsgesetzen geistiges Eigentum des Vermarkters Ad Alliance GmbH.

Jede teilweise oder vollständige Nutzung, Nachahmung oder Weitergabe von geschützten Inhalten bedarf der vorherigen schriftlichen Genehmigung des Rechteinhabers.

Sofern Teile des durch Ad Alliance geschuldeten Leistungsumfanges auch die technische Veranstaltung eines Gewinnspiels oder die Durchführung eines Events ist, ist der Vertragspartner dazu berechtigt, diesen Teil der Leistung unter Beachtung der Vertragsbedingungen Gewinnspiele der Ad Alliance GmbH (abrufbar unter www.ad-alliance.de/agb) an Dritte weiterzuverkaufen.

Es gelten die Vertragsbedingungen Gewinnspiele und die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Ad Alliance GmbH (abrufbar unter www.ad-alliance.de/agb).

Der Vermarkter Ad Alliance GmbH behält sich vor,
die Verletzung von Urheberrechten zivil- und strafrechtlich zu verfolgen.



Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Ad Alliance GmbH,
abrufbar unter www.ad-alliance.de/agb.

Für die Vermarkter Media Impact GmbH & Co. KG sowie rtv media group GmbH handelt die Ad Alliance GmbH als Dienstleister:
Für Media Impact agiert die Ad Alliance GmbH im Namen und für Rechnung der Media Impact GmbH & Co. KG,
für rtv media group im Namen und für Rechnung der rtv media group GmbH.

Es gelten die jeweiligen Allgemeinen Geschäftsbedingungen der betreffenden Gesellschaft, abrufbar unter:
www.mediaimpact.de/de/agb respektive www.rtv-mediagroup.de/de/agbs, es sei denn es ist anders gekennzeichnet.