

Ad Alliance Get Away 2023



Ad Alliance Get Away

IHR ZUGANG ZU EINER EXKLUSIVEN ZIELGRUPPE

40 Opinion Leader (auf CEO-Ebene und ML, aus unterschiedlichen Branchen) sowie VIPs verbringen ein gemeinsames Wochenende im exklusiven Umfeld.

Die Teilnehmer:innen erleben ein Deluxe-Wochenende mit einem Mix aus Impulsvorträgen zu aktuellen Trends und sportlichen Challenges mit anschließender Verleihung des Get Away Cups, abgerundet durch eine kulinarische Untermauerung des gesamten Wochenendes.

Wir schaffen Ihnen eine Bühne für Ihre Markenexperience. Dabei haben Sie Zugang zu Multiplikator:innen und Entscheider:innen und profitieren von der nativen Markenkommunikation.



**03. - 05. November
2023**



Event Facts

Ad Alliance Get Away

Thema: B2B, Wochenende mit Opinion Leadern und VIPs

Marke: GALA, STERN, CAPITAL, BRIGITTE, SALON

Ort und Termin: Bachmair Weissach am Tegernsee, 03. - 05. November 2023

Teilnehmerzahl und Zielgruppe: ca. 40 Personen bestehend aus VIPs und Opinion Leadern (CEO-Ebene und ML)

Pricing: Premium Partner-Paket für 65.000 € net/net (inkl. 1/1 Seite in GALA, nach Absprache andere Titel möglich), Individuelle Pakete auf Anfrage

Rahmenbedingungen: Der Eventumsatz versteht sich net/net und fließt nicht in bestehende Jahrescommitments

Facts

Premium | Sponsoring Partner-Paket Ad Alliance Get Away



> Vor dem Event

1/1 Anzeigenseite in GALA***
(nach Absprache andere Titel möglich)
Logointegration in allen
Event-Kommunikationsmaßnahmen
1 Ticket



> Auf dem Event

Individuelle Einbindung vor Ort.
Der Partner wird über einen eigenen
Programmpunkt natürlich in das
Wochenende eingebunden.



> Berichterstattung*

Werbliche Präsenz im Rahmen
der umfangreichen Berichterstattung
nach dem Event in Print, Digital und
ggf. TV*

65.000 Euro**

Individuelle Pakete auf Anfrage

*Ausgestaltung obliegt der redaktionellen Hoheit;

**Der Eventumsatz versteht sich net/net und fließt nicht in bestehende Jahrescommitments;

***Abzunehmen in 2023

Sponsoring-Bausteine | Premium Partner-Paket

Key Bestandteile	Details
Rahmenprogramm	Thematische Ausgestaltung in Zusammenarbeit mit unserem Eventteam und nach Anfrage mit unserer Redaktion**
	Durchführung vor Ort in Zusammenarbeit mit unserem Eventteam und nach Anfrage redaktioneller Begleitung**
	Expert:in / Speaker:in / Brand Ambassador und Reisekosten via Partner
	Konkrete Ausgestaltung je nach Location-Voraussetzung, individuelle Gewerke und Branding-Materialien via Partner
	Verschiedenste Möglichkeiten der Umsetzung: Masterclass, Pop-up Store, Paneltalk etc.
Kommunikation	Logointegration beim Einladungsversand (KW 33) und der weiteren Teilnehmerinnenkommunikation (Digital via Mailing)
	Einbindung Event-Impressionen in der Online-Bildergalerie auf GALA.de*
	Integration im Print Nachbericht in GALA*
	ggf. Einbindung auf GALA TV, Entscheidung zur Einbindung unterliegt der redaktionellen Hoheit*
Eventmanagement durch unser Eventteam	Konzeption, Organisation und Umsetzung des Events
	Teilnehmerinnenmanagement
Produktplatzierung	Integration in Room Drop (personalisierte Produkte sind möglich), Anzahl ca. 50, gemäß finaler Gästeanzahl
Branchenexklusivität	Es wird Branchenexklusivität gewährt, diese befindet sich in der Parallelvermarktung. Der Room Drop ist nicht inbegriffen.
Media	1/1 Anzeigenseiten in GALA (nach Absprache andere Titel möglich, Abzunehmen bis Ende 2023, Anlieferung im finalem Layout)
Tickets	1 Ticket zur Teilnahme am Get Away 2023

*Ausgestaltung obliegt der redaktionellen Hoheit;

**Nach Absprache und finaler Entscheidung der Chefredaktion

Impressionen 2022



Unsere Persönlichkeiten 2022



Jan Spielhagen



Doris Brückner



Merle Rebentisch



Marcus Luft



Annika & Frederick Lau



Horst von Buttlar

Unsere Partner 2022

Bahlsen



 clé de peau
BEAUTÉ

 **ContactMe**Card


seidensticker

FONDÉ  EN 1743
MOËT & CHANDON
CHAMPAGNE
★

F A L K E

casimir®

BRAX
FEEL GOOD

BAT 

MARIE JO

Wilde & Partner

Mediale Begleitung & KPI's



Nachberichterstattung Print 2022 | **GALA**

MEDIALE BEGLEITUNG



GALA 49/22
EVT 1. Dezember 2022

Nachberichterstattung Digital 2022 | [GALA.de](https://www.gala.de)

MEDIALE BEGLEITUNG

AD ALLIANCE GET AWAY 2022

Die schönsten Momente des Wochenendes

Von 11. bis 13. November 2022 fand im Spa und Wellness Resort Bachmair Weissach am Tegernsee das "Ad Alliance Get Away" statt. Neben einem Beauty-Workshop mit "Clé De Peau Beauté", einer E-Mountainbike-Tour und ersten Erfahrungen mit Virtual-Reality-Brillen, wurden die Teilnehmer:innen auch kulinarisch verwöhnt. Beim bayrischen Abend in Lederhosen und Dirndl durfte eine üppig belegte Brotzeit-Platte nicht fehlen. Hier finden Sie die schönsten Bilder des Wochenendes.

17.11.2022, 11:28 Uhr

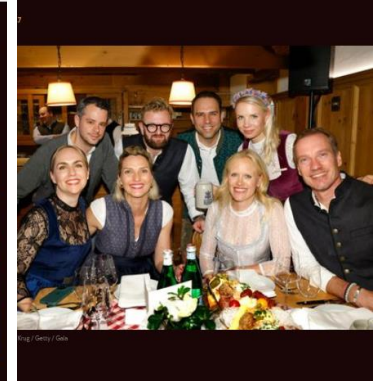
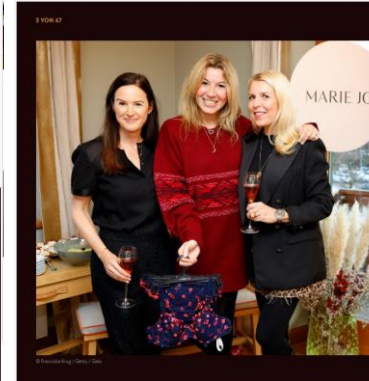
1 VON 47



© Franziska Krug / Getty / Gala

Beim Ad Alliance Get Away geht es sportlich her. Marcus Luft (stellv. Chefredakteur und Fashion Director GALA) und Jan Mangold (windsor) genießen die schöne Landschaft am Tegernsee bei einer morgendlichen Jogging-Runde.

Anzeige



Medienäquivalenzwert

PRINT

- GALA PRINT Nachbericht
 - Annahme Integration je Sponsor via Eventfoto oder textlicher Erwähnung
 - Berechnungsbasis 1/1 Anzeigenseite in GALA Print
- 1/1 GALA PRINT Anzeigenseite



min.
44.000 €
Brutto**

DIGITAL

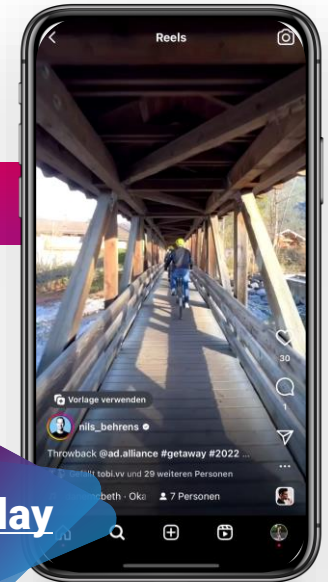
- Online-Bildergalerie GALA.de
 - Annahme max. 2 Impressionen je Sponsor in einer Bildergalerie
 - Berechnungsbasis Wishlist bei GALA.de
 - Reichweitenbasis ca. 50.000 Views bei GALA.de

TV

- GALA TV
 - MA von 10,57 %* (Frauen 30-49), von 10,79 %* (Frauen 14-29)
 - *Nicht in Berechnung einbezogen*, da Integration bei GALA TV unter redaktionelle Hoheit fällt und eine individuelle Entscheidung je nach Content-Attraktivität getroffen wird

WOM - EFFEKTE

- Posts, Stories & Reels Gäste, VIPs und Redaktion
- Steigerung Brand Trust und Awareness bei Opinion Leadern
- Networking
 - *Nicht in Berechnung einbezogen*



Play

*Durchschnittswert über Betrachtungszeitraum Juni 2022 – Juli 2023;

**Mindestwert, TV und WOM – Effekte sind nicht einbezogen

Exemplarische Einbindungen



Masterclasses

Bringen Sie Ihre Marke zum Strahlen

...mit einer individuellen Masterclass.

- Integrieren Sie Ihre Brand mit einem edukativen, interaktiven und ganz individuellen Workshop.
 - Seien es genussvolle Tastings oder Beauty-Workshops. Die Möglichkeiten sind facettenreich.



Kitchenparty

**Ihre Marke muss man hautnah
kennenlernen und erleben?**

**...dann laden Sie unsere Gäste zu einer
Kitchenparty ein!**

- Food & Living Marken eignen sich besonders gut für eine angewandtes Get-Together.
- Know-how sowie Produktneuheiten werden von Ihren Expert:innen in einem atmosphärischen Ambiente vorgestellt.



Talkes & Impulsvorträge

Überzeugen Sie unsere Gäste mit originellen Vorträgen

...und mit Engagement auf höchstem Niveau.

- Überzeugen Sie unsere Gäste von sich und Ihrer Marke, wir bieten Ihnen die Fläche und nach Anfrage den passenden Interview-Partner.
- Treten Sie hierbei in den direkten Austausch mit unseren Gästen.



Suite Fitting & Pop-up

Ein Brand Touchpoint

...ausgelegt auf Ihren besonderen USP.

- Bieten Sie mit uns Erlebnisse an, bei denen Ihre Marke zu unseren Gästen kommt.
- In intimer Atmosphäre kann jeder individuell oder in einer kleinen Gruppe Ihre Marke entdecken.
- Oder Sie begleiten unsere Gäste das gesamte Wochenende mit einer eigenen Pop-up Fläche.



Product Placement

Inspirieren Sie unsere Gäste

...durch Ihre Produkte!

- Persönlich aufs Zimmer gebracht und für jeden Anlass geliebt.
- Wir bieten nicht nur Optionen für Integrationen Ihrer Marke in einen unserer Room Drops, sondern auch intelligente Synergien im Zuge des Rahmenprogrammes. Ob als Dinner-Begleiter oder passender Sport-Partner, zusammen mit Ihnen schaffen wir den Perfect Match.



Mobilitäts- Partner

Setzen Sie neue Impulse

...und unsere Gäste in Bewegung.

- Als exklusiver Partner für den An- und Abreisetransfer schaffen Sie zu jedem Gast einen Berührungspunkt.
- Mit Showfahrzeugen können Sie das gesamte Event sichtbar sein und unsere Gäste von Ihrem Look & Feel überzeugen.
- Oder kreieren Sie unvergessliche Momente mit einer Driving Experience.



Kontakt in den Regionen

Verkaufsbüro Nord

Telefon +49 (0) 40 28 66 86 - 449
Verkaufsbuero.Hamburg@ad-alliance.de

Verkaufsbüro West

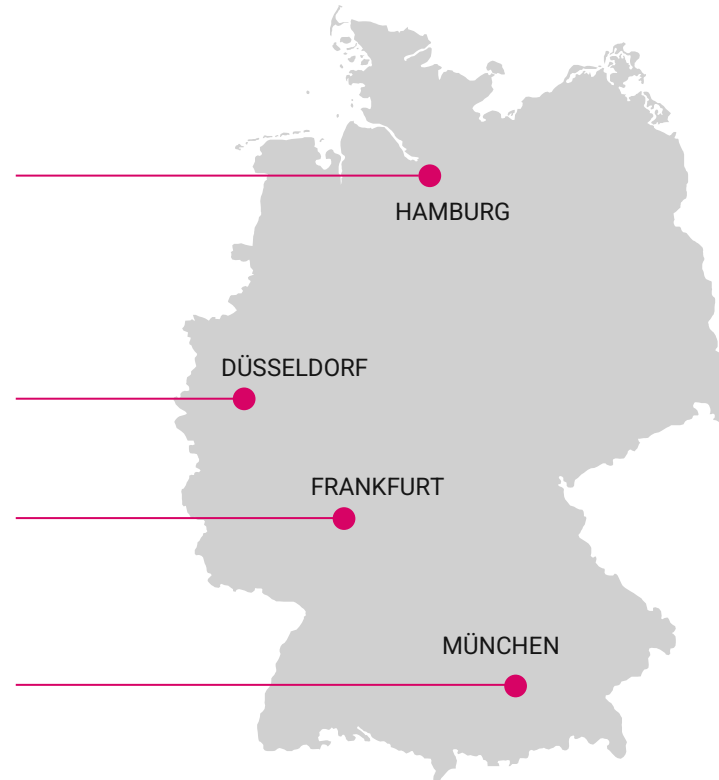
Telefon +49 (0) 211 90 16 8 - 0
Verkaufsbuero.Duesseldorf@ad-alliance.de

Verkaufsbüro Mitte

Telefon +49 (0) 69 21 93 38 - 0
Verkaufsbuero.Frankfurt@ad-alliance.de

Verkaufsbüro Süd

Telefon +49 (0) 89 38 01 53 - 0
Verkaufsbuero.Muenchen@ad-alliance.de



Wichtige Hinweise



Die vorgestellten Ideenansätze sind nicht im Detail abgestimmt und verstehen sich vorbehaltlich aller Zustimmungen der jeweiligen Sender, Titel bzw. Plattformbetreiber der einzelnen Vermarkter.

Nutzungsrechte

Das in dieser Präsentation gezeigte Material und sein gesamter Inhalt sind gemäß den geltenden Urheberrechtsgesetzen geistiges Eigentum des Vermarkters Ad Alliance GmbH.

Jede teilweise oder vollständige Nutzung, Nachahmung oder Weitergabe von geschützten Inhalten bedarf der vorherigen schriftlichen Genehmigung des Rechteinhabers.

Sofern Teile des durch Ad Alliance geschuldeten Leistungsumfanges auch die technische Veranstaltung eines Gewinnspiels oder die Durchführung eines Events ist, ist der Vertragspartner dazu berechtigt, diesen Teil der Leistung unter Beachtung der Vertragsbedingungen Gewinnspiele der Ad Alliance GmbH (abrufbar unter www.ad-alliance.de/agb) an Dritte weiterzuverkaufen.

Es gelten die Vertragsbedingungen Gewinnspiele und die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Ad Alliance GmbH (abrufbar unter www.ad-alliance.de/agb).

Der Vermarkter Ad Alliance GmbH behält sich vor, die Verletzung von Urheberrechten zivil- und strafrechtlich zu verfolgen.



Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Ad Alliance GmbH,
abrufbar unter www.ad-alliance.de/agb.

Für die Vermarkter Media Impact GmbH & Co. KG sowie rtv media group GmbH handelt die Ad Alliance GmbH als Dienstleister:
Für Media Impact agiert die Ad Alliance GmbH im Namen und für Rechnung der Media Impact GmbH & Co. KG,
für rtv media group im Namen und für Rechnung der rtv media group GmbH.

Es gelten die jeweiligen Allgemeinen Geschäftsbedingungen der betreffenden Gesellschaft, abrufbar unter:
www.mediaimpact.de/de/agb respektive www.rtv-mediagroup.de/de/agbs, es sei denn es ist anders gekennzeichnet.