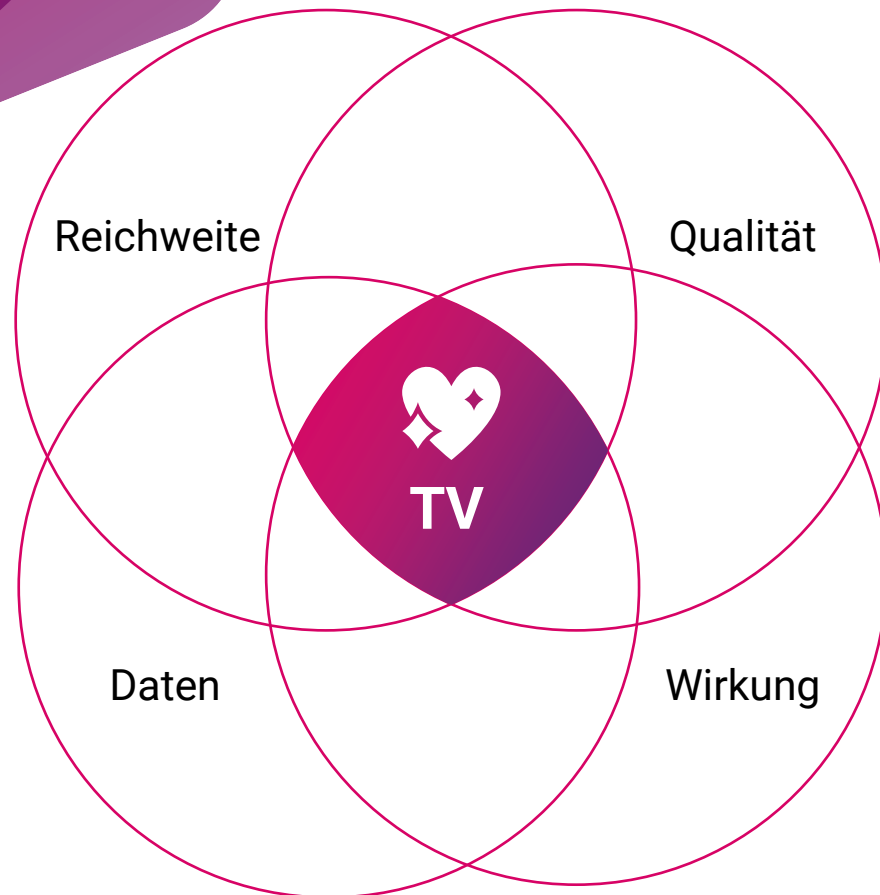


Werben ohne Spot

Köln, 14.11.2023

Warum TV?



Kein Spot? Kein Problem!

Sie haben keinen Spot und möchten mit Ihrer Werbebotschaft dennoch die größtmögliche Aufmerksamkeit erzielen?



Wählen Sie einfach aus unserem umfassenden Portfolio Ihr gewünschtes Umfeld.



Auch ohne Spot bringen wir Ihre Botschaft auf alle Screens und bieten Ihnen mit unserer Themenvielfalt die ideale Plattform für hohe Reichweiten und maximale Awareness



Exklusiv platziert erzielen Sie so Alleinstellung und Reichweiten auf Programmniveau.

Lassen Sie uns gemeinsam im TV durchstarten!



Cut In horizontal

Eyecatcher mitten im Programm

TV Special Creation

Programm

Cut In^{*)}



Programm

7" – max. 10"

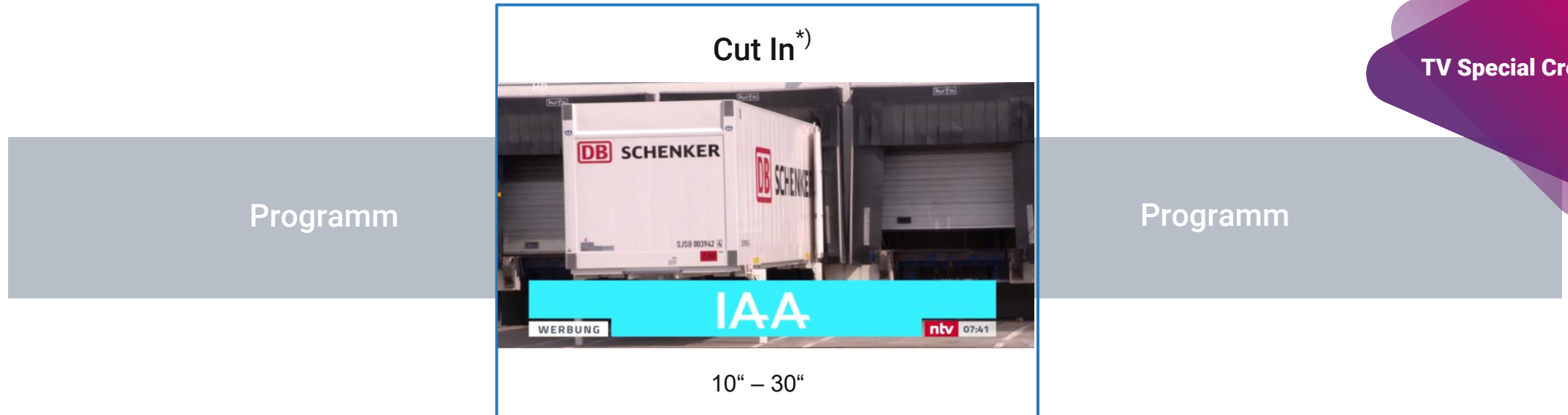
- Der Cut In integriert Ihre Werbebotschaft prominent ins laufende Programm!
- Die Platzierung erfolgt als individuell gestaltetes „Band“ **horizontal** oder **vertikal** am Bildrand.
- Der Cut In setzt kurze, prägnante Werbebotschaften wirkungsvoll in Szene.
- Sie wollen noch mehr Wirkung? Dann setzen Sie auf unsere situativen Cut Ins, die in thematisch passenden Situationen ausgestrahlt werden.

*) Platzierung: parallel zum laufenden Programm
Beispielhafte Visualisierung



Cut In horizontal n-tv [ehemals Crawl XL]

Die Werbebotschaft wird zu News



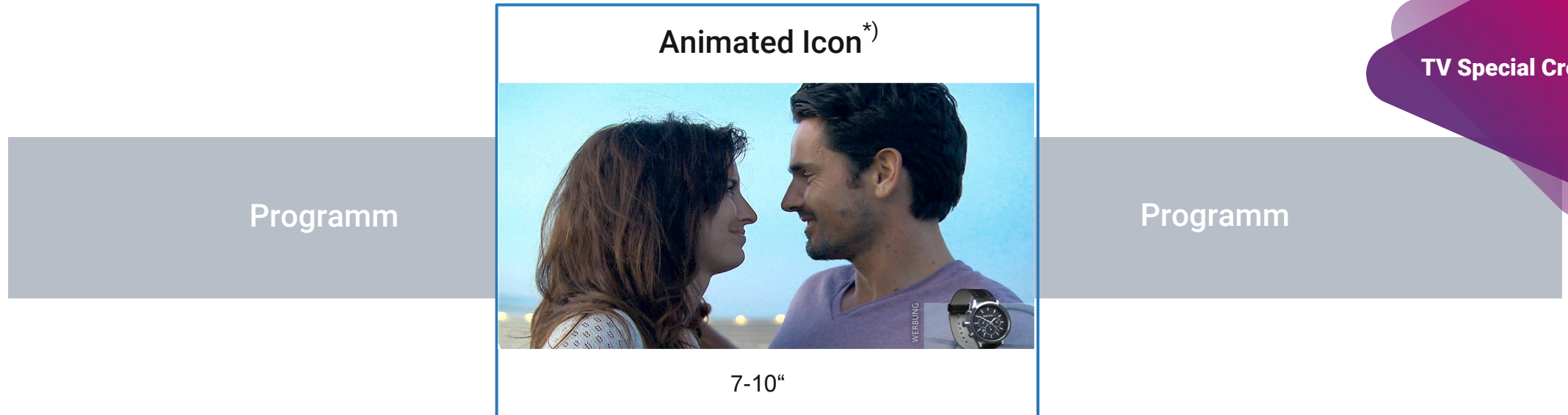
- Als Informationsquelle für Entscheider und Multiplikatoren verschafft Ihnen der Cut In horizontal bei n-tv Newswert!
- Während des laufenden Programms nutzt der Cut In horizontal den unteren Bildausschnitt für Ihre Werbebotschaft.
- Als Alternative zum TV-Spot setzt er Ihre Marke ohne großen Aufwand ins aktuelle Geschehen.

*) Platzierung: parallel zum laufenden Programm
Beispielhafte Visualisierung



Animated Icon

Das It-Piece



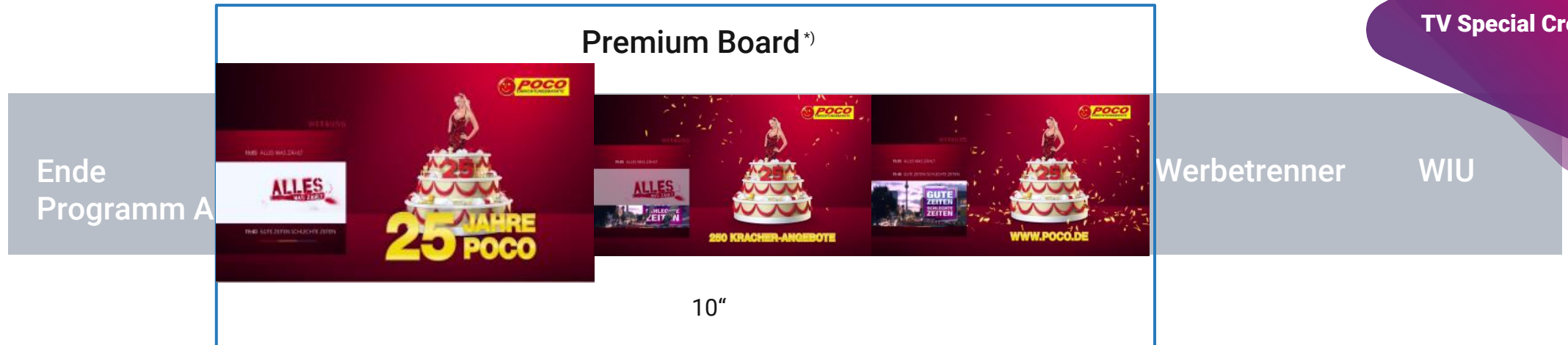
- Wir platzieren Ihr Produkt oder Ihr Logo als Eyecatcher im unteren Bildrand und machen das Umfeld zu Ihrem Werbebegleiter!
- Machen Sie die Werbeform zum Intro für ihren Spot.

*) Platzierung: parallel zum laufenden Programm
Beispielhafte Visualisierung



Premium Board

Größe zeigen ohne Spot



- Mit dem Premium Board bieten wir Ihnen einen eleganten und großflächigen Werbeauftritt.
- Die individuellen Gestaltungsmöglichkeiten schaffen eine aufregende Verbindung zwischen Werbebotschaft und Programm - und das ohne aufwändige Spot-Produktion.
- Platziert vor dem Werbeblock, in Verbindung mit Hinweisen zum folgenden Programm ist Ihnen die Aufmerksamkeit der Zuschauer garantiert.

^{*)} Platzierung i. d. R. unmittelbar am Programm vor der klassischen Insel (s. Pre-Split)
Beispielhafte Visualisierung



Skyscraper

Prominente Platzierung im laufenden Programm



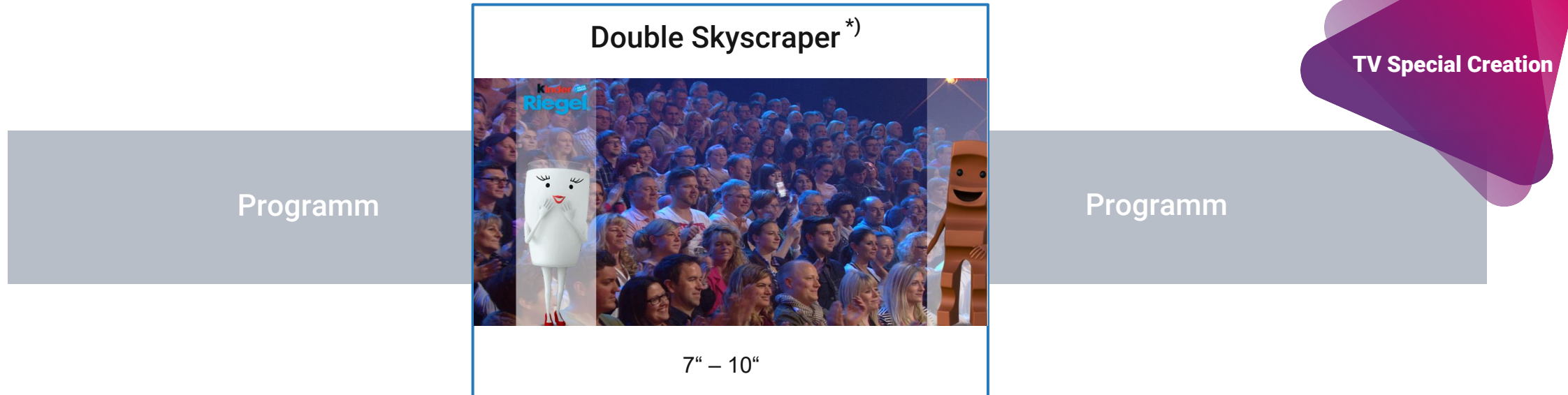
- Ihre Werbebotschaft will hoch hinaus? Dann gönnen Sie ihr den Skyscraper!
- Während der Sendung bewegt sich Ihre Werbung in Form eines Wolkenkratzers über das Bild und rückt sie prägnant ins Visier Ihrer Zielgruppe.

*) Platzierung: parallel zum laufenden Programm
Beispielhafte Visualisierung



Double Skyscraper

Doppelt Prominent im Programm



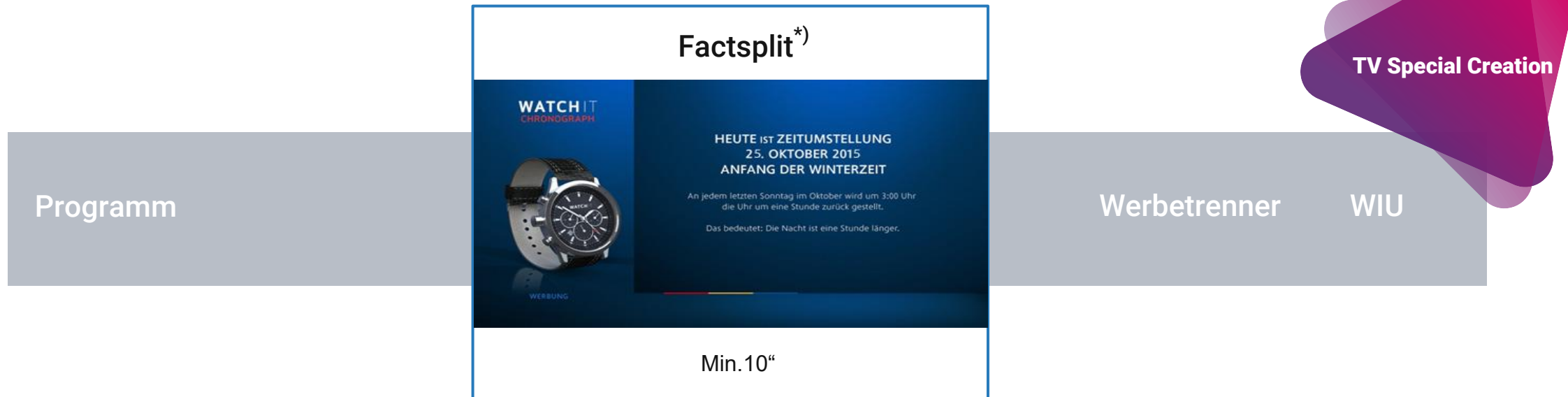
- Auch im Doppelpack möglich!
- Ihre Werbebotschaft bewegt sich aufeinander zu und zeigt dem Publikum was möglich ist.

*) Platzierung: parallel zum laufenden Programm
Beispielhafte Visualisierung



Factsplit

Der informative Sidekick



- Fakten und Werbebotschaft gehen Hand in Hand.
- Gezielter Mehrwert durch zusätzliche Informationen: Präsentieren Sie parallel zu ihrer Werbebotschaft die passenden Fakten und Informieren sie somit gleichzeitig ein großes Publikum.

*) Platzierung i. d. R. unmittelbar am Programm vor der klassischen Insel (s. Pre-Split)
Beispielhafte Visualisierung





Was geht Wo?

	RTL	VOX	n-tv	RTL SUPER	RTL Up	Nitro
Cut In (horizontal)	X	X	X		X	X
Framesplit	X	X	X		X	
Premium Board	X	X				
Factsplit	X	X	X	X	X	X
Skyscraper (Double)	X					
Animated Icon	X	X				

Es bedarf der individuellen Zustimmung durch den jeweiligen Sender/Plattformbetreiber.

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen sowie zusätzlich und vorrangig die Zusatzbedingungen für Crossmedia und Special Ads der Ad Alliance GmbH, abrufbar unter www.ad-alliance.de/agb.





Die Ad Alliance GmbH handelt im eigenen Namen und auf Rechnung des jeweiligen Vermarkters
IP Deutschland GmbH | Gruner + Jahr GmbH, G+J Electronic Media Sales GmbH | spotX GmbH und/oder
SPIEGEL-Verlag Rudolf Augstein GmbH & Co. KG.

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Ad Alliance GmbH,
abrufbar unter www.ad-alliance.de/agb.

Für den Vermarkter Media Impact GmbH & Co. KG handelt die Ad Alliance GmbH
als Dienstleister und im Namen und für Rechnung der Media Impact GmbH & Co. KG.
Es gelten die jeweiligen Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Media Impact GmbH & Co. KG, abrufbar unter:
www.mediaimpact.de/de/agb, es sei denn es ist anders gekennzeichnet.