



Video-Preise

2027



Big Screen Video

Brutto-TKP in €

	Werbeform (Gattung)	Spotlänge	Run of TV Streaming TV	Run of Site	Run of Format
Mit Spot	BigScreen Spot (ATV & In-Stream)	10", 15", 20" 30"	100 105		
	CTV Spot (Pre- UND Mid-Roll) (In-Stream)	10"-20" 21"-30"	100 105	110 115	115 120
	CTV Bumper Ad (Mid-Roll)¹⁾ (In-Stream)	6"-9"		100	
	ATV Spot (ATV)	10", 15", 20"	100		
	Switch In Spot (ATV)	10"	90		
	Switch In Bumper (ATV)	6"	75		
Ohne Spot	BigScreen Frame (ATV & In-Stream)	10"	85		
	CTV Standard Content Frame (In-Stream)	10"		115	120
	CTV Pause Ad (In-Stream)	-		120	125
	Switch In XXL (ATV)	10"	70		

Multiscreen Video

Brutto-TKP in €

	Werbeform (Gattung)	Spotlänge	Run of Network	Run of Channel	Run of TV Streaming TV	Run of Site	Run of Format
Mit Spot	xMedia Spot (ATV & In-Stream)	10", 15", 20" 30"	65 70	75 80	90 95		
	Pre – UND Mid-Roll (In-Stream)	10"-20" 21"-30"	50 55	65 70	80 85	90 95	95 100
	Pre- ODER Mid-Roll (In-Stream)	10"-20" 21"-30"	55 60	70 75	85 90	95 100	100 105
	Bumper Ad (Pre- UND Mid-Roll)²⁾ (In-Stream)	6"-9"	40	55		80	
	Sponsoring Opener & Reminder³⁾ (In-Stream)	7"					90
	xMedia Frame (ATV & In-Stream)	10"		70			
Ohne Spot	Standard Content Frame (In-Stream)	10"		70		95	100
	Pause Ad (In-Stream)	-				100	105

Hinweise:
– Individuelle Zusammenstellung von Devices + 10 €, CTV-Ausschluss: gratis
– Überlängenspots auf Anfrage
¹⁾ auf RTL+
²⁾ Mid-Roll only und ROS ausschließlich bei RTL+
³⁾ Kalkulatorischer TKP, Sponsorings werden ausschließlich als Tagesfestpreis angeboten

Ausgewählte
Werbeformen auch in den
**RTL+YouTube-
Kanälen verfügbar!**



Targeting Preise 2027

Brutto-TKP Aufschläge in €

Profilbasiertes Targeting	
Soziodemografie/ Interesse	+10
Smart Group/ Content Group	+15
Custom Targeting	Auf Anfrage
Sequentielles Targeting	
Reminder/ Incremental	+10
Geo Targeting ¹⁾	
Bundesland, Stadt, PLZ-Gebiet	+5

¹⁾ Beim ATV Spot ist eine lokalisierte Ausspielung von Motiven nur in Kombination mit „Soziodemografie“ buchbar.



Allgemeine Buchungsbedingungen

Alle Preise in Euro und vorbehaltlich unterjähriger Preisanpassungen.

Änderungen und Fehler vorbehalten.

Das **Mindestbuchungsvolumen** für In-Stream, ATV und xMedia beträgt 7.500€ Rechnungsnetto.

Einzelne Kampagnenpositionen müssen mindestens 1.000€ Rechnungsnetto umfassen.

- Es sind nicht alle Werbeformen auf allen Sender bzw. in allen Umfeldern in jeder Preiskategorie buchbar.
- Es sind nicht alle Formate auf allen Sites bzw. in jeder Preiskategorie buchbar.
- Auslieferung nach Verfügbarkeit – kein Anspruch auf Auslieferung auf bestimmten Inventaren oder Devices.
- Die AGBs finden Sie unter www.ad-alliance.de/agb

Zahlungsbedingungen:

- Rechnungsfälligkeit innerhalb von 10 Tagen nach Rechnungsdatum.
- Innerhalb dieser Frist werden 2% Skonto gewährt, es sei denn, es bestehen noch ältere Forderungen.

Allgemeine Hinweise

Die Preise für die Vermarktungsangebote von Sky Media für 2027 sind in einer separaten Ratecard ausgewiesen.

Leistungen von Sky Media werden von Ad Alliance im Rahmen des Dienstleistungsmodells im Namen und auf Rechnung der Sky Media GmbH angeboten.



Kontakt

Ad Alliance – Zentrale

Ad Alliance GmbH
Picassoplatz 1
50679 Köln
Telefon: +49 221 456-20
Fax: +49 221 456-26999

info@ad-alliance.de
www.ad-alliance.de

Ad Alliance – Verkaufsbüros

Verkaufsbüro Nord
Koreastraße 7
20457 Hamburg
Telefon: +49 40 286686-282

Verkaufsbuero.Hamburg@ad-alliance.de

Verkaufsbüro Mitte
Speicherstraße 53
60327 Frankfurt am Main
Telefon: +49 69 219338-282

Verkaufsbuero.Frankfurt@ad-alliance.de

Verkaufsbüro West
c/o Design Offices GmbH
Kaistraße 5
40221 Düsseldorf
Telefon: +49 211 90168-0

Verkaufsbuero.Duesseldorf@ad-alliance.de

Verkaufsbüro Süd
Ainmillerstr. 8/8a
80801 München
Telefon: +49 89 380153-282

Verkaufsbuero.Muenchen@ad-alliance.de



Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Ad Alliance GmbH,
abrufbar unter www.ad-alliance.de/agb.

Für den Vermarkter Media Impact GmbH & Co. KG handelt die Ad Alliance GmbH als Dienstleister:
Für Media Impact agiert die Ad Alliance GmbH im Namen und für Rechnung der Media Impact GmbH & Co. KG.
Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen von der Media Impact GmbH & Co. KG, abrufbar unter:
www.mediaimpact.de/de/agb, es sei denn es ist anders gekennzeichnet.