



Video-Preise

2026



Video Preise 2026

Big Screen

Brutto-TKP in €

Werbeform (Gattung)	Spotlänge	Run of TV Streaming TV	Run of Site
Big Screen Spot (ATV & In-Stream)	10", 15", 20"	100	
	30"	105	
CTV Spot (Pre- UND Mid-Roll) (In-Stream)	10"-20"	100	110
	21"-30"	105	115
ATV Spot (ATV)	10", 15", 20"	110	
Switch In Spot (ATV)	10"	100	
Switch In Bumper (ATV)	6"	75	
Switch In XXL (ATV)	10"	70	

Multiscreen

Brutto-TKP in €

Werbeform (Gattung)	Spotlänge	Run of Gaming	Run of Network	Run of Channel	Run of TV Streaming TV	Run of Site
xMediaSpot (ATV & In-Stream)	10", 15", 20"		65	75	90	
	30"		70	80	95	
Pre – UND Mid-Roll (In-Stream)	10"-20"	40	50	65	80	90
	21"-30"	45	55	70	85	95
Pre- ODER Mid-Roll (In-Stream)	10"-20"	45	55	70	85	95
	21"-30"	50	60	75	90	100
xMedia Bumper (ATV & In-Stream)	6"		55			
Bumper (Pre- UND Mid-Roll) (In-Stream)	6"		40	55		80
xMedia Frame (ATV & In-Stream)	10"			70		
Standard Content Frame (In-Stream)	10"			70		95

Hinweise:

- Preise unter „Multiscreen“ beziehen sich immer auf Ausspielung auf allen technisch verfügbaren Devices (CTV, Desktop, Tablet, Mobile). Optional: Individuelle Zusammenstellung der Devices + 10 €, CTV-Ausschluss: gratis
- Die o.a. Preise gelten bis zu einer Spotlänge von 30 Sekunden (Ausnahme Bumper Ad bis 9 Sekunden). Pro 5 Sekunden zusätzlicher Spotlänge fallen je 5 € Brutto TKP-Aufschlag bei In-Stream an.
- Individualisierte Inventarzusammenstellungen auf Anfrage.
- Auslieferung nach Verfügbarkeit – kein Anspruch auf Auslieferung auf bestimmten Devices oder Inventaren.



Targeting Preise 2026

Brutto-TKP Aufschläge in €

Profilbasiertes Targeting

Soziodemografie/ Interesse	+10
Smart Group/ BehaviourGroup	+15
Custom Targeting	Auf Anfrage

Sequentielles Targeting

Reminder/ Incremental	+10
Frequency ¹	+15

Geo Targeting²

Bundesland, Stadt, PLZ-Gebiet	+5
-------------------------------	----

¹ Aufschläge gelten ausschließlich für gattungsübergreifende Verlängerungen ausgehend vom linearen TV.

² Beim ATV Spot ist eine lokalisierte Ausspielung von Motiven nur in Kombination mit „Soziodemografie“ buchbar.



Allgemeine Buchungsbedingungen

Alle Preise in Euro und vorbehaltlich unterjähriger Preisanpassungen.

Änderungen und Fehler vorbehalten.

Das **Mindestbuchungsvolumen** beträgt für

ATV & xMedia:

- 15.000 € Rechnungsnetto (nationale Kampagnen)
- 7.500 € Rechnungsnetto (regionale Kampagnen)

Digital:

- 7.500 € Rechnungsnetto

- Es sind nicht alle Werbeformen auf allen Sender bzw. in allen Umfeldern in jeder Preiskategorie buchbar.
- Es sind nicht alle Formate auf allen Sites bzw. in jeder Preiskategorie buchbar.
- Auslieferung nach Verfügbarkeit – kein Anspruch auf Auslieferung auf bestimmten Inventaren oder Devices.
- Die AGBs finden Sie unter www.ad-alliance.de/agb

Zahlungsbedingungen:

- Rechnungsfälligkeit innerhalb von 10 Tagen nach Rechnungsdatum.
- Innerhalb dieser Frist werden 2% Skonto gewährt, es sei denn, es bestehen noch ältere Forderungen.



Kontakt

Ad Alliance – Zentrale

Ad Alliance GmbH
Picassoplatz 1
50679 Köln
Telefon: +49 221 456-20
Fax: +49 221 456-26999

info@ad-alliance.de
www.ad-alliance.de

Ad Alliance – Verkaufsbüros

Verkaufsbüro Nord
Überseeallee 10
20457 Hamburg
Telefon: +49 40 286686-282

Verkaufsbuero.Hamburg@ad-alliance.de

Verkaufsbüro Mitte
Speicherstraße 53
60327 Frankfurt am Main
Telefon: +49 69 219338-282

Verkaufsbuero.Frankfurt@ad-alliance.de

Verkaufsbüro West
c/o Design Offices GmbH
Kaistraße 5
40221 Düsseldorf
Telefon: +49 211 90168-0

Verkaufsbuero.Duesseldorf@ad-alliance.de

Verkaufsbüro Süd
Balanstraße 73 (Haus 31 E)
81541 München
Telefon: +49 89 380153-282

Verkaufsbuero.Muenchen@ad-alliance.de



Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Ad Alliance GmbH,
abrufbar unter www.ad-alliance.de/agb.

Für den Vermarkter Media Impact GmbH & Co. KG handelt die Ad Alliance GmbH als Dienstleister:
Für Media Impact agiert die Ad Alliance GmbH im Namen und für Rechnung der Media Impact GmbH & Co. KG.
Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen von der Media Impact GmbH & Co. KG, abrufbar unter:
www.mediaimpact.de/de/agb, es sei denn es ist anders gekennzeichnet.