



Video-Preise

2026



Video Preise 2026

Big Screen

Brutto-TKP in €

Werdeform (Gattung)	Spotlänge	Run of TV Streaming TV	Run of Site
BigScreen Spot (ATV & In-Stream)	10", 15", 20"	100	
	30"	105	
CTV Spot (Pre- UND Mid-Roll) (In-Stream)	10"-20" 21"-30"	100 105	110 115
ATV Spot (ATV)	10", 15", 20"	110	
Switch In Spot (ATV)	10"	100	
Switch In Bumper (ATV)	6"	75	
Switch In XXL (ATV)	10"	70	

Multiscreen

Brutto-TKP in €

Werdeform (Gattung)	Spotlänge	Run of Gaming	Run of Network	Run of Channel	Run of TV Streaming TV	Run of Site
xMedia Spot (ATV & In-Stream)	10", 15", 20"		65	75	90	
	30"		70	80	95	
Pre – UND Mid-Roll (In-Stream)	10"-20" 21"-30"	40 45	50 55	65 70	80 85	90 95
Pre- ODER Mid-Roll (In-Stream)	10"-20" 21"-30"	45 50	55 60	70 75	85 90	95 100
xMedia Bumper (ATV & In-Stream)	6"		55	65	80	
Bumper (Pre- UND Mid-Roll) (In-Stream)	6"		40	55		80
xMedia Frame (ATV & In-Stream)	10"			70		
Standard Content Frame (In-Stream)	10"			70		95

Hinweise:

- Preise unter „Multiscreen“ beziehen sich immer auf Ausspielung auf allen technisch verfügbaren Devices (CTV, Desktop, Tablet, Mobile). Optional: Individuelle Zusammenstellung der Devices + 10 €, CTV-Ausschluss: gratis
- Die o.a. Preise gelten bis zu einer Spotlänge von 30 Sekunden (Ausnahme Bumper Ad bis 9 Sekunden). Pro 5 Sekunden zusätzlicher Spotlänge fallen je 5 € Brutto TKP-Aufschlag bei In-Stream an.
- Individualisierte Inventarzusammenstellungen auf Anfrage.
- Auslieferung nach Verfügbarkeit – kein Anspruch auf Auslieferung auf bestimmten Devices oder Inventaren.



Targeting Preise 2026

Brutto-TKP Aufschläge in €

Profilbasiertes Targeting

Soziodemografie/ Interesse	+10
Smart Group/ Behaviour Group	+15
Custom Targeting	Auf Anfrage

Sequentielles Targeting

Reminder/ Incremental	+10
Frequency ¹	+15

Geo Targeting²

Bundesland, Stadt, PLZ-Gebiet	+5
-------------------------------	----

¹ Aufschläge gelten ausschließlich für gattungsübergreifende Verlängerungen ausgehend vom linearen TV.

² Beim ATV Spot ist eine lokalisierte Ausspielung von Motiven nur in Kombination mit „Soziodemografie“ buchbar.



Allgemeine Buchungsbedingungen

Alle Preise in Euro und vorbehaltlich unterjähriger Preisanpassungen.

Änderungen und Fehler vorbehalten.

Das **Mindestbuchungsvolumen** beträgt für

ATV & xMedia:

- 15.000 € Rechnungsnetto (nationale Kampagnen)
- 7.500 € Rechnungsnetto (regionale Kampagnen)

Digital:

- 7.500 € Rechnungsnetto

- Es sind nicht alle Werbeformen auf allen Sender bzw. in allen Umfeldern in jeder Preiskategorie buchbar.
- Es sind nicht alle Formate auf allen Sites bzw. in jeder Preiskategorie buchbar.
- Auslieferung nach Verfügbarkeit – kein Anspruch auf Auslieferung auf bestimmten Inventaren oder Devices.
- Die AGBs finden Sie unter www.ad-alliance.de/agb

Zahlungsbedingungen:

- Rechnungsfälligkeit innerhalb von 10 Tagen nach Rechnungsdatum.
- Innerhalb dieser Frist werden 2% Skonto gewährt, es sei denn, es bestehen noch ältere Forderungen.



Kontakt

Ad Alliance – Zentrale

Ad Alliance GmbH
Picassoplatz 1
50679 Köln
Telefon: +49 221 456-20
Fax: +49 221 456-26999
info@ad-alliance.de
www.ad-alliance.de

Ad Alliance – Verkaufsbüros

Verkaufsbüro Nord
Überseeallee 10
20457 Hamburg
Telefon: +49 40 286686-282
Verkaufsbuero.Hamburg@ad-alliance.de

Verkaufsbüro Mitte
Speicherstraße 53
60327 Frankfurt am Main
Telefon: +49 69 219338-282
Verkaufsbuero.Frankfurt@ad-alliance.de

Verkaufsbüro West
c/o Design Offices GmbH
Kaistraße 5
40221 Düsseldorf
Telefon: +49 211 90168-0
Verkaufsbuero.Duesseldorf@ad-alliance.de

Verkaufsbüro Süd
Balanstraße 73 (Haus 31 E)
81541 München
Telefon: +49 89 380153-282
Verkaufsbuero.Muenchen@ad-alliance.de



Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Ad Alliance GmbH,
abrufbar unter www.ad-alliance.de/agb.

Für den Vermarkter Media Impact GmbH & Co. KG handelt die Ad Alliance GmbH als Dienstleister:
Für Media Impact agiert die Ad Alliance GmbH im Namen und für Rechnung der Media Impact GmbH & Co. KG.
Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen von der Media Impact GmbH & Co. KG, abrufbar unter:
www.mediaimpact.de/de/agb, es sei denn es ist anders gekennzeichnet.