Display-Preise

2027

AdAlliance

Display Preise 2027

Desktop

Brutto-TKP in €

Werbeform	Run of Network	Run of Channel	Run of Site
Ad Bundle	20	25	40
Superbanner	25	35	50
Medium Rectangle	35	50	65
Halfpage Ad	40	65	80
Sticky Skyscraper*	40	65	80
Billboard*	50	75	85
Wallpaper	50	75	85
Sticky (dyn.) Sitebar*	50	75	90
Fireplace/ Skin Ad	65	85	100

Mobile

Brutto-TKP in €

Werbeform	Run of Network	Run of Channel	Run of Site
MCA 4:1/ 6:1	15	20	35
MCA 2:1	25	40	55
Mobile Medium Rectangle	25	40	55
MCA 1:1	30	50	65
Mobile Interscroller	40	60	75
Mobile Interstitial*	40	60	75
Mobile Understitial	40	60	75
Mobile Halfpage Ad	40	60	75

Hinweise:

Individualisierte Inventarzusammenstellung auf Anfrage.
*Auf Anfrage auch als vTKP-Produkt buchbar.

Display Preise 2027

Multiscreen

	Brutto-TKP in €		
Werbeform	**Run of Network**	**Run of Channel**	**Run of Site**
Ad Bundle + Mobile Standardformat	20	25	40
Medium Rectangle Multiscreen	30	45	60
Halfpage Ad Multiscreen	35	60	70
Sticky Skyscraper + Mobile Standardformat	30	50	65
Sticky Skyscraper + Mobile Premiumformat	35	60	75
Billboard + Mobile Standardformat	40	65	80
Billboard + Mobile Premiumformat	45	70	85
Wallpaper + Mobile Standardformat	40	65	80
Wallpaper + Mobile Premiumformat	45	70	85
Sticky (dyn.) Sitebar + Mobile Standardformat	40	65	80
Sticky (dyn.) Sitebar + Mobile Premiumformat	45	70	85

Hinweise:

Wir bieten grundsätzlich die Kombination aller Desktop und Mobile Formate an (vorbehaltlich individueller Ausnahmen).
In einer Multiscreen-Kombination mit einem Mobile Standardformat kann eines der folgenden Werbemittel gewählt werden: MCA 1:1, MCA 2:1, MCA 4:1, Mobile Medium Rectangle.
In einer Multiscreen-Kombination mit einem Mobile Premiumformat kann eines der folgenden Werbemittel gewählt werden: Mobile Interscroller, Mobile Interstitial, Mobile Understitial, Mobile Halfpage Ad.
Bei konkretem Buchungswunsch muss das gewählte Mobile Format angegeben werden.

Targeting

	Brutto-TKP in €
Profilbasiertes Targeting	
Soziodemografie/ Interesse	+10
Smart Group/ Content Group	+15
Custom Targeting	Auf Anfrage
Sequentielles Targeting	
Reminder/ Incremental	+10
Keyword/ Kontextuelles Targeting[1]	
	+15
Geo Targeting	
Bundesland, Stadt, PLZ-Gebiet	+5

[1] Nur Display in RoN buchbar.

Allgemeine Buchungsbedingungen

Alle Preise in Euro und vorbehaltlich unterjähriger Preisanpassungen.

Änderungen und Fehler vorbehalten.

Das **Mindestbuchungsvolumen** für Display beträgt **7.500€ Rechnungsnetto**.

Einzelne Kampagnenpositionen müssen **mindestens 1.000€ Rechnungsnetto** umfassen.

- Es sind nicht alle Werbeformen in allen Umfeldern in jeder Preiskategorie buchbar.
- Es sind nicht alle Formate auf allen Sites bzw. in jeder Preiskategorie buchbar.
- Auslieferung nach Verfügbarkeit – kein Anspruch auf Auslieferung auf bestimmten Inventaren oder Devices.
- Die AGBs finden Sie unter www.ad-alliance.de/agb

Zahlungsbedingungen:

- Rechnungsfälligkeit innerhalb von 10 Tagen nach Rechnungsdatum.
- Innerhalb dieser Frist werden 2% Skonto gewährt, es sei denn, es bestehen noch ältere Forderungen.

Kontakt

Ad Alliance – Zentrale

Ad Alliance GmbH
Picassoplatz 1
50679 Köln
Telefon: +49 221 456-20
Fax: +49 221 456-26999

info@ad-alliance.de
www.ad-alliance.de

Ad Alliance – Verkaufsbüros

Verkaufsbüro Nord
Koreastraße 7
20457 Hamburg
Telefon: +49 40 286686-282

Verkaufsbuero.Hamburg@ad-alliance.de

Verkaufsbüro West
c/o Design Offices GmbH
Kaistraße 5
40221 Düsseldorf
Telefon: +49 211 90168-0

Verkaufsbuero.Duesseldorf@ad-alliance.de

Verkaufsbüro Mitte
Speicherstraße 53
60327 Frankfurt am Main
Telefon: +49 69 219338-282

Verkaufsbuero.Frankfurt@ad-alliance.de

Verkaufsbüro Süd
Balanstraße 73 (Haus 31 E)
81541 München
Telefon: +49 89 380153-282

Verkaufsbuero.Muenchen@ad-alliance.de

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Ad Alliance GmbH,
abrufbar unter www.ad-alliance.de/agb.
Für den Vermarkter Media Impact GmbH & Co. KG handelt die Ad Alliance GmbH als Dienstleister:
Für Media Impact agiert die Ad Alliance GmbH im Namen und für Rechnung der Media Impact GmbH & Co. KG.
Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen von der Media Impact GmbH & Co. KG, abrufbar unter:
www.mediaimpact.de/de/agb, es sei denn es ist anders gekennzeichnet.