



Display-Preise

2027



Display Preise 2027

Desktop

Werbeform	Brutto-TKP in €		
	Run of Network	Run of Channel	Run of Site
Ad Bundle	20	25	40
Superbanner	25	35	50
Medium Rectangle	35	50	65
Halfpage Ad	40	65	80
Sticky Skyscraper*	40	65	80
Billboard*	50	75	85
Wallpaper	50	75	85
Sticky (dyn.) Sitebar*	50	75	90
Fireplace/ Skin Ad	65	85	100

Mobile

Werbeform	Brutto-TKP in €		
	Run of Network	Run of Channel	Run of Site
MCA 4:1/ 6:1	15	20	35
MCA 2:1	25	40	55
Mobile Medium Rectangle	25	40	55
MCA 1:1	30	50	65
Mobile Interscroller	40	60	75
Mobile Interstitial*	40	60	75
Mobile Understitial	40	60	75
Mobile Halfpage Ad	40	60	75

Hinweise:
Individualisierte Inventarzusammenstellung auf Anfrage.
*Auf Anfrage auch als vTKP-Produkt buchbar.



Display Preise 2027

Multiscreen

Werbeform	Brutto-TKP in €		
	Run of Network	Run of Channel	Run of Site
Ad Bundle + Mobile Standardformat	20	25	40
Medium Rectangle Multiscreen	30	45	60
Halfpage Ad Multiscreen	35	60	70
Sticky Skyscraper + Mobile Standardformat	30	50	65
Sticky Skyscraper + Mobile Premiumformat	35	60	75
Billboard + Mobile Standardformat	40	65	80
Billboard + Mobile Premiumformat	45	70	85
Wallpaper + Mobile Standardformat	40	65	80
Wallpaper + Mobile Premiumformat	45	70	85
Sticky (dyn.) Sitebar + Mobile Standardformat	40	65	80
Sticky (dyn.) Sitebar + Mobile Premiumformat	45	70	85

Hinweise:
Wir bieten grundsätzlich die Kombination aller Desktop und Mobile Formate an (vorbehaltlich individueller Ausnahmen).
In einer Multiscreen-Kombination mit einem Mobile Standardformat kann eines der folgenden Werbemittel gewählt werden: MCA 1:1, MCA 2:1, MCA 4:1, Mobile Medium Rectangle.
In einer Multiscreen-Kombination mit einem Mobile Premiumformat kann eines der folgenden Werbemittel gewählt werden: Mobile Interscroller, Mobile Interstitial, Mobile Understitial, Mobile Halfpage Ad.
Bei konkretem Buchungswunsch muss das gewählte Mobile Format angegeben werden.

Targeting

Brutto-TKP in €	
Profilbasiertes Targeting	
Soziodemografie/ Interesse	+10
Smart Group/ Content Group	+15
Custom Targeting	Auf Anfrage
Sequentielles Targeting	
Reminder/ Incremental	+10
Geo Targeting	
Bundesland, Stadt, PLZ-Gebiet	+5



Allgemeine Buchungsbedingungen

Alle Preise in Euro und vorbehaltlich unterjähriger Preisanpassungen.

Änderungen und Fehler vorbehalten.

Das **Mindestbuchungsvolumen** für Display beträgt **7.500€ Rechnungsnetto**.

Einzelne Kampagnenpositionen müssen **mindestens 1.000€ Rechnungsnetto** umfassen.

- Es sind nicht alle Werbeformen in allen Umfeldern in jeder Preiskategorie buchbar.
- Es sind nicht alle Formate auf allen Sites bzw. in jeder Preiskategorie buchbar.
- Auslieferung nach Verfügbarkeit – kein Anspruch auf Auslieferung auf bestimmten Inventaren oder Devices.
- Die AGBs finden Sie unter www.ad-alliance.de/agb

Zahlungsbedingungen:

- Rechnungsfälligkeit innerhalb von 10 Tagen nach Rechnungsdatum.
- Innerhalb dieser Frist werden 2% Skonto gewährt, es sei denn, es bestehen noch ältere Forderungen.



Kontakt

Ad Alliance – Zentrale

Ad Alliance GmbH
Picassoplatz 1
50679 Köln
Telefon: +49 221 456-20
Fax: +49 221 456-26999

info@ad-alliance.de
www.ad-alliance.de

Ad Alliance – Verkaufsbüros

Verkaufsbüro Nord
Koreastraße 7
20457 Hamburg
Telefon: +49 40 286686-282

Verkaufsbuero.Hamburg@ad-alliance.de

Verkaufsbüro Mitte
Speicherstraße 53
60327 Frankfurt am Main
Telefon: +49 69 219338-282

Verkaufsbuero.Frankfurt@ad-alliance.de

Verkaufsbüro West
c/o Design Offices GmbH
Kaistraße 5
40221 Düsseldorf
Telefon: +49 211 90168-0

Verkaufsbuero.Duesseldorf@ad-alliance.de

Verkaufsbüro Süd
Balanstraße 73 (Haus 31 E)
81541 München
Telefon: +49 89 380153-282

Verkaufsbuero.Muenchen@ad-alliance.de



Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Ad Alliance GmbH,
abrufbar unter www.ad-alliance.de/agb.

Für den Vermarkter Media Impact GmbH & Co. KG handelt die Ad Alliance GmbH als Dienstleister:
Für Media Impact agiert die Ad Alliance GmbH im Namen und für Rechnung der Media Impact GmbH & Co. KG.
Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen von der Media Impact GmbH & Co. KG, abrufbar unter:
www.mediaimpact.de/de/agb, es sei denn es ist anders gekennzeichnet.