



Ich bin ein Star – Holt mich hier raus!

Co-Sponsoring, Placement & Ad Specials
Angebot 2026



01 **FORMATINFORMATIONEN**

04 **TV AD SPECIALS**

02 **CO-SPONSORING PAKET**

05 **SOCIAL MEDIA**

03 **PRODUCT PLACEMENT**

06 **PRINT AD SPECIALS**

07 **LICENSING**

/ Agenda



01

FORMAT- INFORMATIONEN



DER DSCHUNGEL RUFT!

Wenn im **Januar** die weiße Limousine in den **australischen Dschungel** stürzt und Sonja und Jan aus ihrem Baumhaus grüßen, dann weiß jeder: "**Ich bin ein Star – Holt mich hier raus!**" ist zurück.

In der **19. Staffel** warten auf **12 Stars** in **17 Live-Shows** erneut **spektakuläre Dschungelprüfungen**, **exotische Tierwelten** sowie **giftige Mitcamper**.

- Wer hat das größte Durchhaltevermögen?
- Wessen Magen macht als erstes schlapp?
- Wer schlägt die Konkurrenz?
- Und wer gewinnt die Herzen der Zuschauer für sich, um am Ende König oder Königin des Dschungels zu werden?

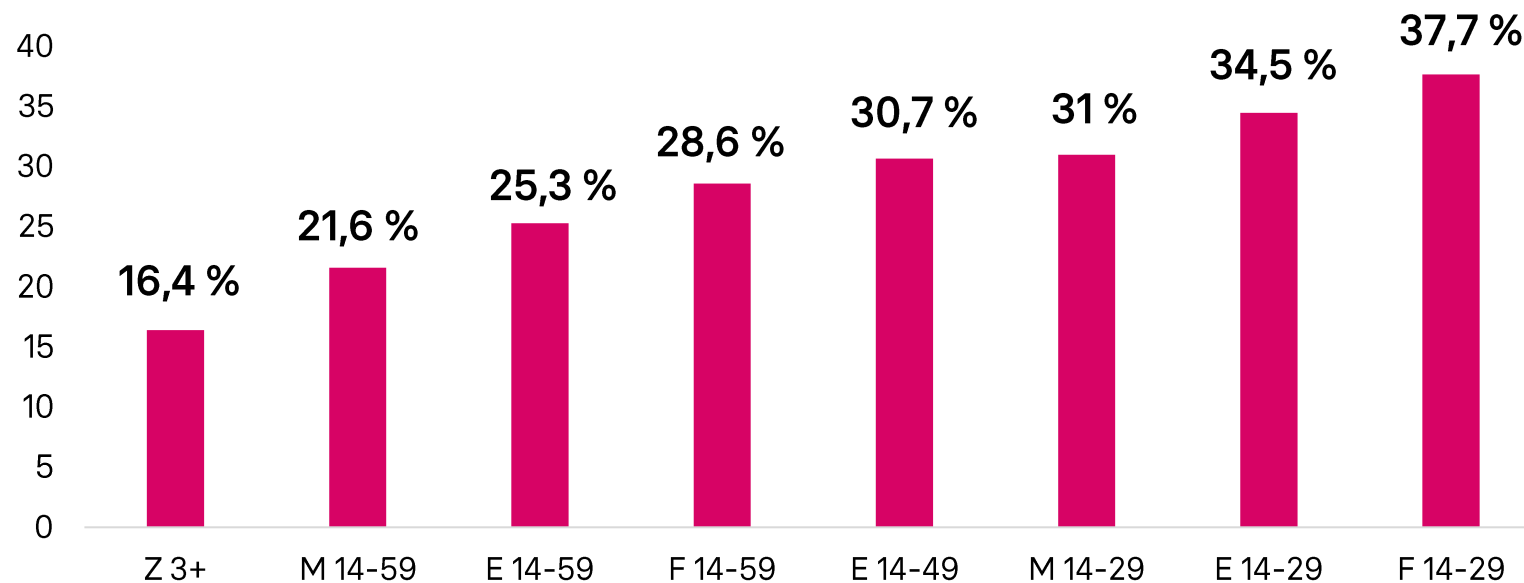
Auch **2026** darf sich die TV-Nation **täglich** auf **beste Unterhaltung** und **DAS Reality-Primetime-Highlight** des Jahres freuen!



PERFORMANCE 2025

Deutschland kürt IbeS zum TV- & Streaming-King

Durchschnittlicher Marktanteil TV in %



TV-Marktanteil
bis zu
50,5 %
bei F 14-29

Sehbeteiligung
TV+VOD ¹
bis zu
5,1 Mio.
pro Folge

Ø Sehbeteiligung
TV+VOD ¹
4,73 Mio.
pro Folge

Quelle: AGF Videoforschung; AGF SCOPE 1.9; Datenstand: 09.02.2025; Marktstandard: Bewegtbild; Auswertungstyp TV

¹Quelle: AGF Videoforschung; AGF SCOPE 1.9; Datenstand: 09.02.2025; Marktstandard: Bewegtbild; Auswertungstyp Konvergente Performance TV + VOD; Zielgruppe: Z 3+

02

CO-
SPONSORING
PAKET



CO-SPONSORING

Verbinden Sie sich mit dem **TV-Programm-Co-Sponsoring & TV-Trailer-Sponsoring** als **exklusiver Presenter** von „Ich bin ein Star – Holt mich hier raus!“ und profitieren Sie so vom **Erfolg** und der **unmittelbaren Nähe** zum Format!

Auch **digital** sind Sie als Co-Sponsor bei **RTL+ & RTL.de** mit dem **digitalen Co-Sponsoring** immer dabei und sorgen über alle Screens für eine stringente Verlängerung Ihrer TV-Kampagne.

IHRE PRÄSENZ

☆ **TV-Programm-Co-Sponsoring**

17 Opener | 71 Reminder | 17 Closer | je 7"

☆ **TV-Trailer-Sponsoring**

Ausspielung in Day- & Primetime | Traileranhang je 5"

☆ **Digital Co-Sponsoring**

Opener & Reminder bei RTL+ je 7 Sek. | Opener bei RTL.de je 7"



BILD.DE | DIGITAL-CO-PRESENTING IN-STREAM

- Während der kommenden IbeS-Staffel **berichtet auch Bild.de** mit zahlreichen redaktionellen Videoclips und spannenden Hintergrundinformationen **über das TV-Highlight** des Jahres.
- Mit einer **Gesamtreichweite von ca. 3 Mio VVs*** stellt der Bewegtbild-Content rund um das Erfolgsformat **auch bei Bild.de ein echtes Highlight** im Januar dar.
- **Ihr Digital-Co-Presenting bei Bild.de** erfolgt als Presenting-Opener (7") vor allen Clips rund um das Thema IbeS.
- **Seien Sie dabei** wenn es wieder heißt:
"Ich bin ein Star – Holt mich hier raus!" und verfolgen Sie zusammen mit Bild.de das Geschehen rund um den Dschungel.

* Prognosewerte. Keine Garantie.

Vorbehaltlich Verfügbarkeit.

Die Ausspielung erfolgt im stündlichen Wechsel mit dem zweiten Presenting-Partner.



Beispielhafte Darstellung

CO-SPONSORING PRINT

Seien Sie überall mit dabei, wenn es um IbeS geht!

Nutzen Sie die vielfältigen **Print-Verlängerungsmöglichkeiten** Ihres Co-Sponsoring Engagements in der **TV Movie** und/oder **tv14**.

Wir integrieren Ihre Printanzeigen in **passenden redaktionellen IbeS-Umfeldern**, so dass Sie vom Erfolg und der **unmittelbaren Nähe** zum Format profitieren.

Dabei stehen Ihnen verschiedenste Anzeigenformate zur Verfügung, um sich mit dem **Show-Highlight des Jahres** stringent zu verbinden.

KEY FACTS | TV Movie & tv14:

- Reichweite: 6,04 Mio. | E 14+ *
- Verkaufte Auflage: mehr als 1,69 Mio. Exemplare **



TV Movie | Beispielhafte Darstellungen Ihrer Integrationsmöglichkeiten.

CO-SPONSORING PAKET

PRICING

Plattform	Zeitraum	Bestandteil	Leistung	Preis (brutto)
TV	Jan / Feb 2026	Programm-Co-Sponsoring	17 Opener, 71 Reminder, 17 Closer á je 7"	3.106.152 €
		Trailer-Sponsoring	Traileranhänge á je 5" in Day- & Primetime	329.874 €
Digital		Co-Sponsoring RTL+ (Opener & Reminder)	ca. 8,9 Mio. Als*	846.984 €
Co-Sponsoring RTL.de (Opener)		ca. 425.000 Als*	40.375 €	
Summe				4.323.385 €

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt. zzgl. Produktionskosten.

Sollten Preis- bzw. Tarifgruppenänderungen des Werbeumfelds vorgenommen werden, so werden die Preise angepasst.

Der erste Co-Sponsor startet im TV als Erstgenannter, danach im täglichen Wechsel.

Das Co-Sponsoring bei RTL+ wird im Basic- & Premium-Bereich ausgespielt. Bei RTL+ Basic bestehend aus dem Opener & Reminder. Bei RTL+ Premium bestehend aus dem Opener.

Bei RTL.de bestehend aus dem Opener. Die Ausspielung bei RTL+ und RTL.de erfolgt im stündlichen Wechsel mit dem zweiten Co-Sponsoring-Partner.

Angebot Trailer-Sponsoring anhand des hier aufgeführten Mediavolumens. Die genaue Trailerplanung obliegt RTL. Die genaue Anzahl der Traileranhänge kann in Abhängigkeit der aktuellen Trailerplanung unter Berücksichtigung des Mediavolumens variieren. Der Sender behält sich vor, weitere Trailer ohne Sponsorenanhänge auszustrahlen. Die Programmtailer-Produktion obliegt inhaltlich und redaktionell RTL.

Ad Alliance behält sich das Recht vor, weitere Sonderwerbeformen innerhalb des Formates unter Berücksichtigung des Konkurrenzausschlusses (auf Basis der Nielsen Media Research Familie) auch an andere Kunden zu vermarkten. Ausgenommen sind hiervon Volllizenzprodukte.

Es gibt eine IbeS-Kollektion in der Kategorie Fashion, welche bei ausgewählten Handelspartnern erhältlich ist.

Es besteht ein Konkurrenzausschluss für die Nielsen Produktfamilie „Fast Food Restaurant“.

*AI-Zahlen stellen Prognosewerte dar, keine Garantie. Entstehende Produktionskosten werden separat in Rechnung gestellt und sind nicht Bestandteil bestehender Vereinbarungen (Basisbuchungen, Max3-Buchungen).

Sämtliche Maßnahmen im Zusammenhang mit der Marke oder den Protagonisten von „Ich bin ein Star – Holt mich hier raus!“ bedürfen vor Durchführung der Abstimmung und Freigabe durch RTL.

Sämtliche Kosten wie Produktionskosten etc. werden durch den Kunden getragen.

Stand: 28.08.2025



CO-SPONSORING PAKET (OPTIONALE BESTANDTEILE)

PRICING

Plattform	Zeitraum	Bestandteil	Leistung	Preis (brutto)
Digital	Jan / Feb 2026	Co-Presenting Bild.de - IbeS In-Stream (optional)	ca. 1,5 Mio Als *	142.500 €

Plattform	Zeitraum	Bestandteil	TV Movie Preis (brutto)	tv14 Preis (brutto)	TV Movie & tv14 Kombi Preis (brutto)
Print	Jan/Feb 2026	Programm Booster-Ad in Spartentipps Programmtag	60.574 €	59.353 €	101.940 €
		3x Countdown Ad am Kopf der Seite	54.250 €	46.399 €	100.649 €

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt. zzgl. Produktionskosten.
Sollten Preis- bzw. Tarifgruppenänderungen des Werbeumfelds vorgenommen werden, so werden die Preise angepasst.
Print-Preise auf Basis der Preisliste 2026. Vorbehaltlich Preis- und Terminanpassungen.

Das Co-Presenting bei Bild.de besteht aus einem Opener. Die Auspielung erfolgt im stündlichen Wechsel mit dem zweiten Co-Presenting-Partner.
Beim digitalen Co-Presenting bei Bild.de besteht kein Konkurrenzausschluss.

*AI-Zahlen stellen Prognosewerte dar, keine Garantie.

Der optionale Print-Bestandteil ist nur durch die beiden Co-Sponsoring-Partner buchbar. Lediglich diese können Ihr Co-Sponsoring-Engagement mit diesem Bestandteil erweitern.
Alle Anzeigenmotive werden angeliefert, teilweise entstehen redaktionelle Kosten für die Erweiterung des Programmumfeldes. Es besteht ein Buchungsschluss von 6 Wochen vor EVT.

Ad Alliance behält sich das Recht vor, weitere Sonderwerbeformen innerhalb des Formates unter Berücksichtigung des Konkurrenzausschlusses (auf Basis der Nielsen Media Research Familie) auch an andere Kunden zu vermarkten. Ausgenommen sind hiervon Volllizenzprodukte.
Es gibt eine IbeS-Kollektion in der Kategorie Fashion, welche bei ausgewählten Handelspartnern erhältlich ist.

Es besteht ein Konkurrenzausschluss für die Nielsen Produktfamilie „Fast Food Restaurant“.

Weitere Anzeigen- & Integrationsformate möglich. Bei Interesse lassen wir Ihnen gerne aktuelle Verfügbarkeiten zukommen.

Entstehende Produktionskosten werden separat in Rechnung gestellt und sind nicht Bestandteil bestehender Vereinbarungen (Basisbuchungen, Max3-Buchungen).

Sämtliche Maßnahmen im Zusammenhang mit der Marke oder den Protagonisten von „Ich bin ein Star – Holt mich hier raus!“ bedürfen vor Durchführung der Abstimmung und Freigabe durch RTL.
Sämtliche Kosten wie Produktionskosten etc. werden durch den Kunden getragen.

Stand: 28.08.2025



03

PRODUCT
PLACEMENT

PRÜFUNGS-PLACEMENT

Mitten in der Action!

In der kommenden Staffel „Ich bin ein Star – Holt mich hier raus!“ bieten wir Ihnen wieder die Möglichkeit, sich unmittelbar mit den **Highlights einer jeden Staffel** zu verbinden – den **beliebten Dschungelprüfungen** (... zumindest bei den Zuschauern...).

In Form eines **Product Placements** integrieren wir **Ihre Marke / Produkt** in eine der unterhaltsamen Prüfungen und sorgen dafür, dass Sie sich die **Aufmerksamkeit und Begeisterung** der Zuschauer sichern.

Vorbehaltlich redaktioneller Abstimmung und Freigabe durch Sender, Legals & Lizenzgeber.
Die Branding-Intensität bedarf der engen medienrechtlichen Abstimmung mit Legals.



Beispielhafte Visualisierung.

PRÜFUNGS-PLACEMENT

Ihre Integration

Für den **Dschungel 2026** haben wir wieder **lustige, spannende, abwechslungsreiche und überraschende Prüfungen** für unsere Promis vorbereitet.

Die **Prüfungen** haben einen **spezifischen Fokus**, stehen unter einem **Motto** und finden in einer **besonderen Szenerie** statt:

- ▶ **Fokus:** Höhe | Ekel | Geschick | Koordination | Wissen | uvm.*
- ▶ **Szenerie:** Hotel | Casino | Bank | Bar | Restaurant | uvm.*

Ablauf

1. Gemeinsam mit Ihnen & unserer Redaktion suchen wir für Sie eine bestehende, passende Prüfung (bezogen auf Fokus oder Szenerie) gemäß Ihrer Marken- / Produkt-Kommunikation heraus.
2. Wir adaptieren das Prüfungsthema gemäß Ihrer Kommunikation & integrieren Ihre Marke in die Kulisse.**

* Beispielhafte Szenerie-Auswahl – finale Auswahl noch offen.

** Auswahl und Integration vorbehaltlich Freigabe durch sowie in enger Abstimmung mit Redaktion, Sender, Legals & Lizenzgeber.
Es können keine komplett neuen Prüfungen für Kunden erstellt werden.



Beispielhafte Visualisierungen.

PRÜFUNGS-PLACEMENT

BEISPIELHAFTE INTEGRATION

Creek der Sterne

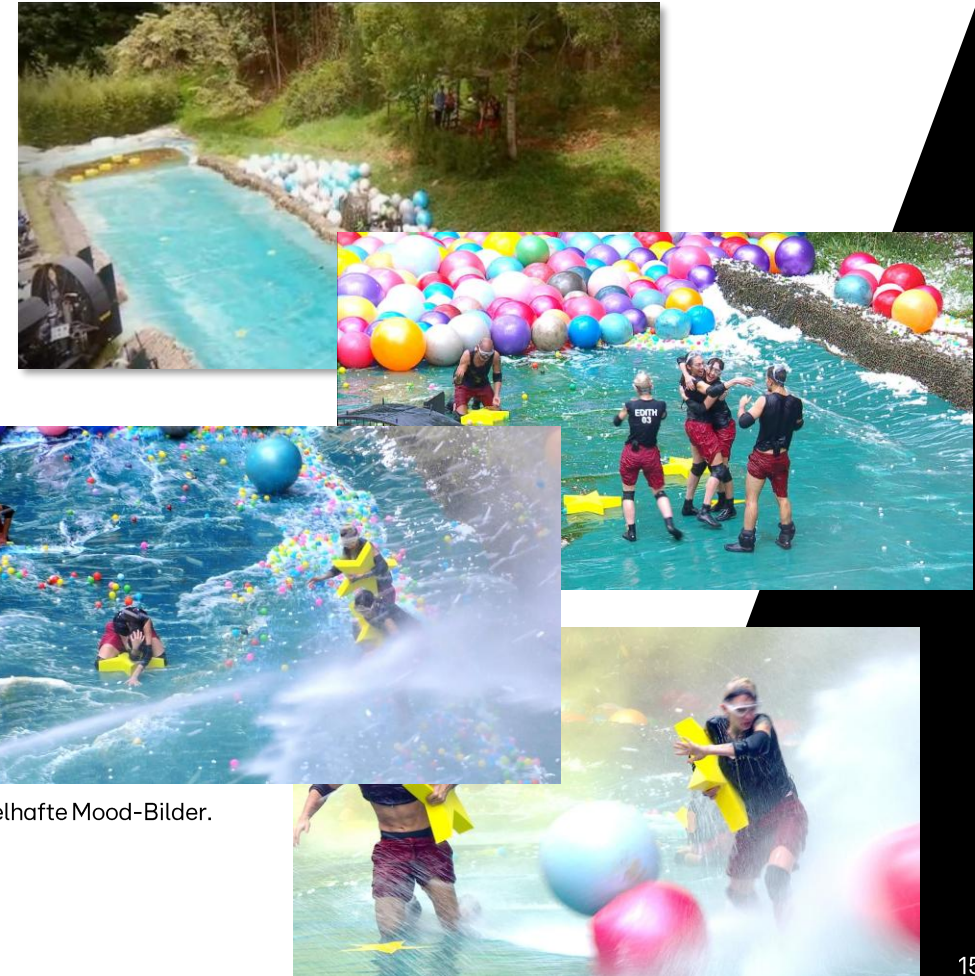
Dieser **Prüfungs-Klassiker** ist ein Parcours, den die Kandidaten im Team bestreiten.

Ein Mix aus verschiedenen Hindernissen wie Bällen, Drehscheiben, Wasser etc. macht es ihnen nicht leicht, die großen Schaumstoffsterne zu sichern.

Die **Integration Ihrer Marke** erfolgt über versch. **Brandingelemente der Prüfung***:

- Bälle in Ihren CI-Farben,
- Holi-Powder in Ihren CI-Farben,
- Gebrandete Banden an der Prüfungs-Location,
- Branding des Wasserturms.

* Vorbehaltlich redaktioneller Abstimmung und Freigabe durch Sender, Legals & Lizenzgeber.
Die Branding-Intensität bedarf der engen medienrechtlichen Abstimmung mit Legals.



Beispielhafte Mood-Bilder.

SCHATZTRUHEN-PLACEMENT

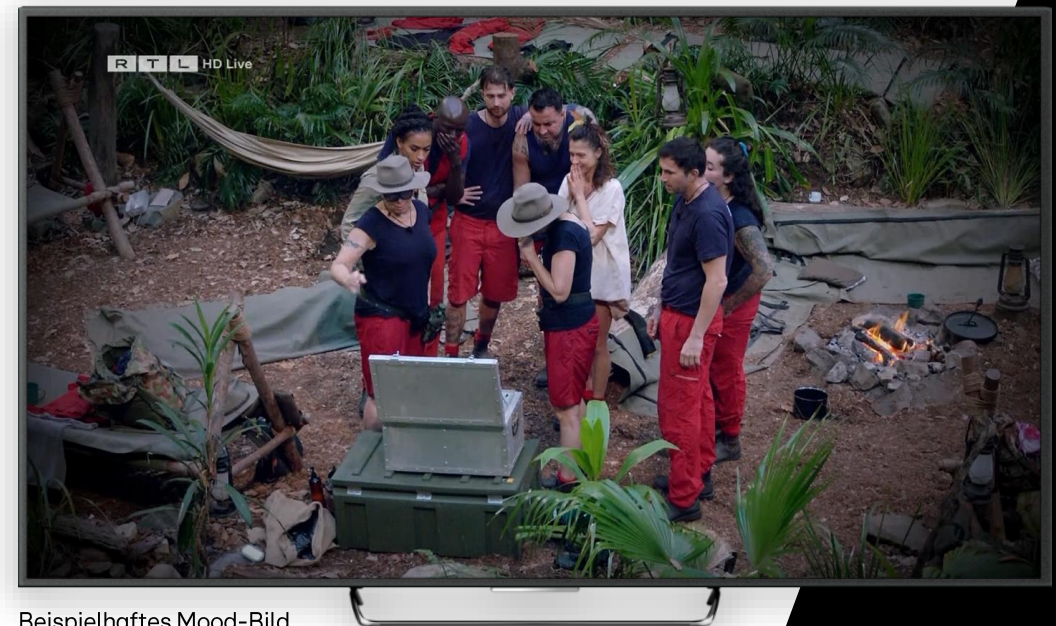
Treasure is pleasure !

Nach tagelangem Verzicht auf jeglichen Komfort und einer monotonen kulinarischen Erfahrung sind der **Hunger und die Lust nach leckerem Essen riesengroß!**

Für unsere ausgehungerten Camper ist **Ihr Produkt** nicht nur **die Belohnung** für die **erfolgreiche Schatzsuche**, sondern der ultimative Lichtblick im kargen Speiseplan mit Reis und Bohnen.

Gemeinsam machen wir Ihr Produkt im Rahmen des **Schatztruhen-Placements** zum gefeierten **Dschungel-Star!** Eine prominente Platzierung Ihres Produktes generiert **volle Awareness** und **maximale Sympathie** bei den Zuschauern sowie Campern.

Vorbehaltlich der engen Abstimmung mit sowie Freigabe durch Sender, Redaktion, Legals & Lizenzgeber.
Die Branding-Intensität bedarf der engen medienrechtlichen Abstimmung mit Legals.



Beispielhaftes Mood-Bild.

FOOD-DROP-PLACEMENT

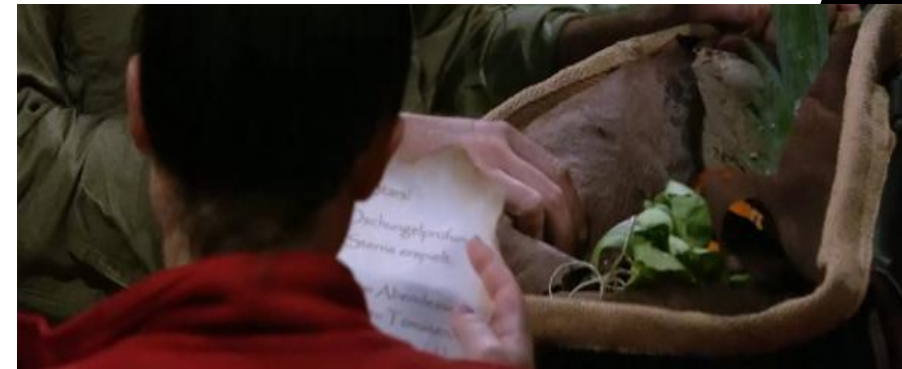
FIRST
MOVER

Alles Gute kommt von oben !

Tagelange **kulinarische Monotonie**. Ein karger und wenig abwechslungsreicher Speiseplan mit einer Grundration aus Reis und Bohnen.

Anhand der in den **Prüfungen gewonnen Sterne** können sich unsere Camper **Zusatzrationen erspielen**. Je mehr Sterne, desto üppiger das Mahl.

Der **Food-Drop** wird per **Korb** aus den Baumkronen ins Camp herabgelassen und unseren Promis zur Verfügung gestellt. Neben frischem **Gemüse und Obst** erhalten unsere VIPs auch **dschungelige „Fleisch-Spezialitäten“**.



Beispielhafte Mood-Bilder.

Vorbehaltlich der engen Abstimmung mit sowie Freigabe durch Sender, Redaktion, Legals & Lizenzgeber.

FOOD-DROP-PLACEMENT

FIRST
MOVER

Ihre Integration

Im Rahmen des Food-Drops inszenieren wir **Ihre Marke** zum **gefeierten Dschungel-Helden** und schicken unsere Camper in den Food-Heaven!

Nach einer erfolgreich absolvierten Prüfung mit der maximalen Anzahl an erspielten Sternen erwartet unsere Promis ein **Food-Drop der etwas anderen Art**. Dabei lassen wir einen **mit Ihrem Markenbranding** versehenen **Korb** ins Camp herunter.

Darin befindet sich die **erspielte Zusatzration**, die in **gebrandetes Pergamentpapier** eingeschlagen ist und aus frischem Obst, Gemüse und dschungel-typischen Fleischwaren besteht.

Vorbehaltlich der engen Abstimmung mit sowie Freigabe durch Sender, Redaktion, Legals & Lizenzgeber.
Die Branding-Intensität bedarf der engen medienrechtlichen Abstimmung mit Legals.



Beispielhafte Mood-Bilder.



Sie haben Interesse an einem

PRODUCT PLACEMENT ?

Dann lassen Sie uns gerne über
Ihre individuell inszenierte Placement-
Integration sprechen.

WIR FREUEN UNS AUF SIE !



04

TV
AD SPECIALS

FOOD-DROP-MOVE

FIRST
MOVER

Korb runter, Marke rein!

Ein ikonischer Moment nach jeder erfolgreich absolvierten Dschungelprüfung: der heiß ersehnte **Food-Drop**!

Aus der typischen **POV-Kameraperspektive** blicken wir bei dieser Ad Special gemeinsam in die Baumkronen, sehen den Korb langsam herabschweben und sanft auf dem Dschungelboden landen.

Darin: Ihr Produkt, perfekt platziert und inszeniert.

Anschließend erfolgt ein harmonischer Übergang in Ihren **Kundenspot**, der im Dschungelgewand auf der **Pre-Split** Position ausgestrahlt wird.



Beispielhafte Visualisierung.
Gerne erstellen wir Ihnen bei Interesse Ihr individuelles Layout.
Diese Sonderwerbeform ist lizenzpflichtig.

FOOD-DROP-MOVE BEISPIELHAFTER ABLAUF

FIRST
MOVER



Beispielhafte Visualisierung. Gerne erstellen wir Ihnen bei Interesse Ihr individuelles Layout.
Diese Sonderwerbeform ist lizenzpflichtig.

BAUMHAUS-MOVE

FIRST
MOVER

Hoch, höher, das Baumhaus!

Über den Wipfeln des Dschungelcamps befindet sich das Baumhaus als **prägnanter Rückzugsort** unserer Moderatoren und dient jetzt auch als **Bühne für Ihre Marke**.

Im bekannten **Baumhaus-Setting** sehen wir bei dieser Special Creation **Ihr Produkt** prominent auf dem Tisch platziert. Auf dem Monitor im Hintergrund erscheint **subtil animiert** das **Logo Ihrer Marke**.

Anschließend erfolgt mittels harmonischen Übergangs der Einstieg in Ihren **Spot**, der im Splitscreen auf der **Pre-Split-Position** ausgestrahlt wird.



Beispielhafte Visualisierung.
Gerne erstellen wir Ihnen bei Interesse Ihr individuelles Layout.
Diese Sonderwerbeform ist lizenzpflichtig.

BAUMHAUS-MOVE BEISPIELHAFTER ABLAUF

FIRST
MOVER



Beispielhafte Visualisierung. Gerne erstellen wir Ihnen bei Interesse Ihr individuelles Layout.
Diese Sonderwerbeform ist lizenzpflichtig.

DSCHUNGEL-TELEFON-MOVE

FIRST
MOVER

Anruf für... Ihr Produkt!

In der **charakteristischen Zweikamera-Optik** platziert sich **Ihr Produkt prominent im Dschungeltelefon**.

Bei dieser Ad Special inszenieren wir Ihr Produkt zunächst in der **Top-View** aus der Deckenecke, dann im **Interview-Look** mit leichtem Zoom.

Optional wird das Produkt durch eine **individuelle Bauchbinde** im **IbeS-Stil** begleitet, inklusive Name & Nummer.

Alternativ kann ein **Marken-Testimonial** oder **Maskottchen** das Dschungel-Telefon übernehmen und wie die Stars direkt in die Kamera sprechen.

Anschließend erfolgt mittels harmonischen Übergangs der Einstieg in Ihren **Spot**, der im Splitscreen auf der **Pre-Split-Position** ausgestrahlt wird.



Beispielhafte Visualisierung.
Gerne erstellen wir Ihnen bei Interesse Ihr individuelles Layout.
Diese Sonderwerbeform ist lizenzpflichtig.

DSCHUNGEL-TELEFON-MOVE BEISPIELHAFTER ABLAUF

FIRST
MOVER



Beispielhafte Visualisierung. Gerne erstellen wir Ihnen bei Interesse Ihr individuelles Layout.
Diese Sonderwerbeform ist lizenzpflichtig.

INTRO-MOVE

Bekanntes, jeden Tag sich wiederholendes und somit gelerntes Element des Dschungel-Camps ist das **Intro der Sendung**.

Im Original fällt am Anfang die weiße Stretch-Limousine von oben in den Dschungel.

Die Idee: Wir nutzen dieses Setting und sorgen für eine Überraschung bei den Zuschauern – statt der Limousine fällt **Ihr Produkt in den Dschungel**, gefolgt von einer individuellen Botschaft und der **Überleitung in den TV-Spot**.

Diese Special Creation wird als **Movesplit** umgesetzt und auf einer **Pre-Split-Platzierung** ausgespielt.



Beispielhafte Visualisierung.
Gerne erstellen wir Ihnen bei Interesse Ihr individuelles Layout.
Diese Sonderwerbeform ist lizenzpflichtig.

INTRO-MOVE

BEISPIELHAFTER ABLAUF



IBES-RUF-MOVE

FIRST
MOVER

Ich bin ein Star – Hol' mich nach Haus!

Der ikonische Dschungelruf bekommt ein Werbe-Upgrade:

Bei dieser Special Creation steht Ihr **Testimonial** oder **Markencharakter** auf der Hängebrücke und liefert eine **emotionale, humorvolle** oder **überraschende** Ansprache, ganz im Stil von IbeS.

Der große Abschluss: ein **auf Ihre Marke adaptierter** „Ich bin ein Star!“-Ruf.

Die Kamera zieht zurück in die Dschungel-Totale und liefert so einen harmonischen Einstieg in Ihren **Spot**, der im Splitscreen auf der **Pre-Split-Position** ausgestrahlt wird.



Beispielhafte Visualisierung.
Gerne erstellen wir Ihnen bei Interesse Ihr individuelles Layout.
Diese Sonderwerbeform ist lizenzpflichtig.

IBES-RUF-MOVE BEISPIELHAFTER ABLAUF

FIRST
MOVER



Beispielhafte Visualisierung. Gerne erstellen wir Ihnen bei Interesse Ihr individuelles Layout.
Diese Sonderwerbeform ist lizenzpflichtig.

SITUATIVER-CUT-IN-TO-PROGRAMMSPLIT

FIRST
MOVER

Maximale Präsenz, perfekt integriert!

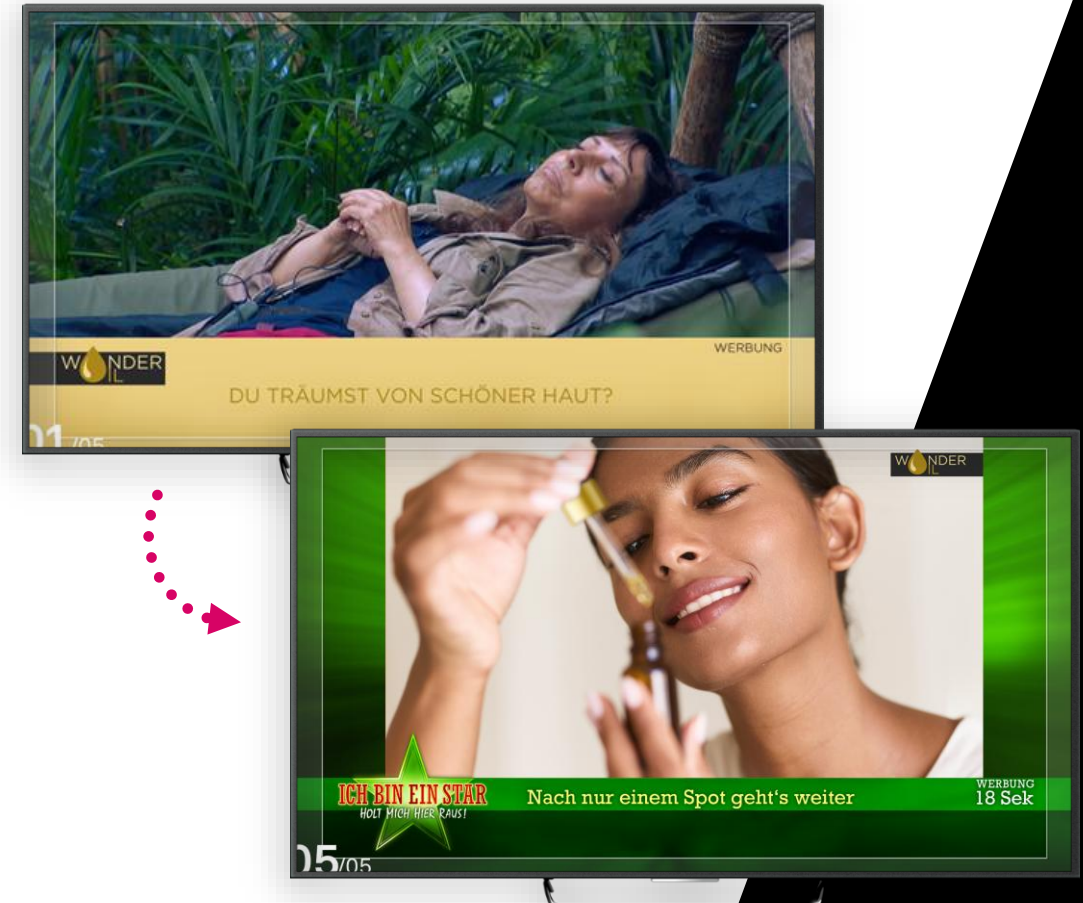
Inszenieren Sie **Ihre Marke** dort, wo die **Aufmerksamkeit am höchsten** ist: **Mitten in der Sendung**.

Ihr **situativer Cut In** erscheint **aufmerksamkeitsstark** in einem **thematisch passenden Moment** während der laufenden Folge von „Ich bin ein Star – Holt mich hier raus!“.

Anschließend leitet dieser **fließend in den Programmsplit** über, der **Ihren klassischen Spot prominent und großflächig** in einem im Look & Feel der Sendung gestalteten **Splitscreen** inkl. Countdown **mitten im Programm** einbettet.

Ein **innovativer Auftritt** mit garantiertem **Impact** – exklusiv im Umfeld von „Ich bin ein Star – Holt mich hier raus!“.

Die Möglichkeit einer situativen Umsetzung hängt von den konkreten Situationswünschen des Kunden ab und bedarf der redaktionellen Abstimmung.

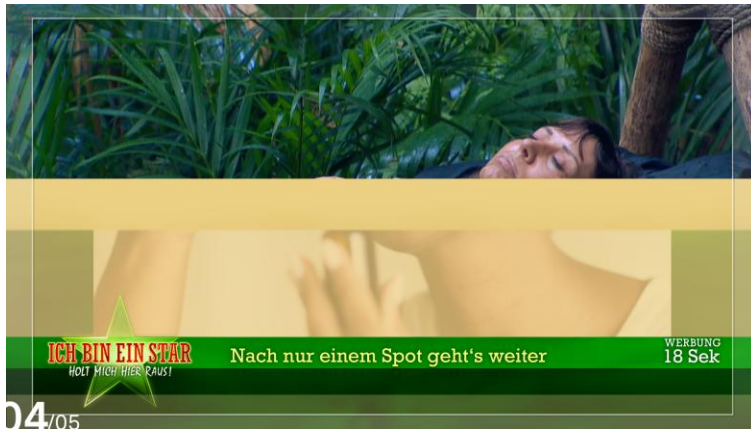


Beispielhafte Visualisierung.
Gerne erstellen wir Ihnen bei Interesse Ihr individuelles Layout.
Lizenzpflicht je nach Gestaltung.

SITUATIVER-CUT-IN-TO-PROGRAMMSPLIT

BEISPIELHAFTER ABLAUF

FIRST
MOVER



Beispielhafte Visualisierung. Gerne erstellen wir Ihnen bei Interesse Ihr individuelles Layout.
Lizenzpflicht je nach Gestaltung.

KI BRIDGE-MORPH

FIRST
MOVER

Wo sonst grünes Dickicht für Spannung sorgt, entsteht mit Ihrer Marke ein ganz neuer Blickfang:

- Mit dem **Bridgemorph** verwandeln wir die typische „Ich bin ein Star – Holt mich hier raus!“ **Kulisse** via **generativer KI** in Ihre **Marken-Themenwelt**.
- Dabei wird die **ikonische Hängebrücke** zur Bühne für Ihre **Brand** und schafft so einen **nativen & harmonischen Übergang** in Ihren TV-Spot.
- Ein **innovativer Auftritt** mit garantiertem Impact – exklusiv im Umfeld von „Ich bin ein Star – Holt mich hier raus!“.



Beispielhafte Visualisierung.
Gerne erstellen wir Ihnen bei Interesse Ihr individuelles Layout.
Beispielhaftes Bühnenbild & beispielhafte Themenwelt.
Wichtig: Das hier dargestellte Beispiel dient der Inspiration.
Jede Umsetzung, Kulisse & Themenwelt muss individuell vom Sender & Lizenzgeber freigegeben werden.
Andere Kulissen sind ggf. ebenfalls möglich.
Diese Sonderwerbeform ist lizenzpflichtig.

KI BRIDGE-MORPH BEISPIELHAFTER ABLAUF

FIRST
MOVER



Beispielhafte Visualisierung. Beispielhaftes Bühnenbild & beispielhafte Themenwelt. Gerne erstellen wir Ihnen bei Interesse Ihr individuelles Layout.

Wichtig: Das hier dargestellte Beispiel dient der Inspiration.

Jede Umsetzung, Kulisse & Themenwelt muss individuell vom Sender & Lizenzgeber freigegeben werden.

Andere Kulissen sind ggf. ebenfalls möglich. Diese Sonderwerbeform ist lizenzpflichtig.

LIANEN-MOVE

Der Dschungel-Look dient als Kulisse für diese **formatnahe Werbeform**.

Direkt im Anschluss an einen Sendungsteil schließen wir mit einem **dschungeligen Lianen-Move** an.

Ihr Produkt schwingt mittels **Liane** durch die Dschungelkulisse und erscheint im Fokus der Zuschauer.

Anschließend erfolgt ein harmonischer Übergang in den **Kundenspot**, der im Dschungelgewand auf der **Pre-Split** Position ausgestrahlt wird.



Beispielhafte Visualisierung.
Gerne erstellen wir Ihnen bei Interesse Ihr individuelles Layout.
Lizenzpflicht je nach Gestaltung.

KRÖNUNGS-MOVE

FIRST
MOVER

Wer wird König oder Königin des Dschungelheeeeels?

Die Frage aller Fragen in jeder IbeS-Staffel.
Und wir wissen es schon – nämlich **Ihr Produkt!**

Mit dem ikonischen **Krönungs-Move** erhält Ihr Produkt die **Ehre und Aufmerksamkeit**, die es verdient.

In einer **feierlichen Krönungszeremonie** setzen wir Ihrem Produkt die **(Dschungel-) Krone** auf, ganz im Stil von „Ich bin ein Star – Holt mich hier raus!“

Im Anschluss erfolgt ein **nahtloser Übergang** in Ihren **TV-Spot**, der mit dem dschungel-königlichen Flair auf der **Pre-Split Position** ausgestrahlt wird.



Beispielhafte Visualisierung.
Gerne erstellen wir Ihnen bei Interesse Ihr individuelles Layout.
Diese Sonderwerbeform ist lizenzpflichtig.

KRÖNUNGS-MOVE BEISPIELHAFTER ABLAUF

FIRST
MOVER



Beispielhafte Visualisierung. Gerne erstellen wir Ihnen bei Interesse Ihr individuelles Layout.
Diese Sonderwerbeform ist lizenzpflichtig.

DSCHUNGEL-MOVE

Direkt im Anschluss an einen Sendungsteil tauchen wir ein in die **Dschungel-Szenerie**.

Hier präsentiert sich **Ihr Produkt oder Testimonial** und sucht nach Sternen – oder Elementen Ihrer Kampagnenkommunikation.

So haben Sie die Möglichkeit gleich **mehrere Markenbotschaften** zu kommunizieren.

Diese **formatnahe Werbeform** schafft eine perfekte Verbindung zwischen „Ich bin ein Star – Holt mich hier raus!“ und Ihrer Marke.

Anschließend erfolgt ein harmonischer Übergang in den **Kundenspot**, der im Dschungelgewand auf der **Pre-Split** Position ausgestrahlt wird.



Beispielhafte Visualisierung.
Gerne erstellen wir Ihnen bei Interesse Ihr individuelles Layout.
Diese Sonderwerbeform ist lizenzpflichtig.

DSCHUNGEL-MOVE BEISPIELHAFTER ABLAUF



TELEFON-VOTING-MOVE

Wir nutzen den **bekannten Telefon-Voting-Aufruf** und adaptieren diesen **für Ihre Marke**.

Das **Look & Feel** des klassischen Kandidaten-Votings wird visuell und auditiv **perfekt adaptiert** und mit den Attributen Ihrer Produkte bestückt.

Diese Sonderwerbeform wird auf der **Pre-Split-Platzierung** ausgespielt und ermöglicht einen harmonischen Übergang in Ihren **klassischen TV-Spot** oder auf einen **Fullscreen-Banner**.



Wer ist Dein Favorit?	
Smoothie	2,49 €
Erdnussbutter	1,99 €
Kaffee	4,79 €

ICH BIN EIN STAR
HOLT MICH HIER RAUS!

Die neue Dschungel-Staffel gibt's jetzt bei RTL+

WERBUNG

Beispielhafte Visualisierung.
Gerne erstellen wir Ihnen bei Interesse Ihr individuelles Layout.
Diese Sonderwerbeform ist lizenzpflichtig.

TELEFON-VOTING-MOVE BEISPIELHAFTER ABLAUF

SPARKAUF

Wer ist Dein Favorit?

Smoothie	2,49 €
Erdnussbutter	1,99 €
Kaffee	4,79 €

ICH BIN EIN STAR
HOLT MICH HIER RAUS!

Die neue Dschungel-Staffel gibt's jetzt bei RTL+

WERBUNG

SPARKAUF

Wer ist Dein Favorit?

Smoothie	2,49 €
Erdnussbutter	1,99 €
Kaffee	4,79 €

ICH BIN EIN STAR
HOLT MICH HIER RAUS!

Die neue Dschungel-Staffel gibt's jetzt bei RTL+

WERBUNG

SPARKAUF

Wer ist Dein Favorit?

Smoothie	2,49 €
Erdnussbutter	1,99 €
Kaffee	4,79 €

ICH BIN EIN STAR
HOLT MICH HIER RAUS!

Die neue Dschungel-Staffel gibt's jetzt bei RTL+

WERBUNG

SPARKAUF

Wer ist Dein Favorit?

Smoothie	2,49 €
Erdnussbutter	1,99 €
Kaffee	4,79 €

ICH BIN EIN STAR
HOLT MICH HIER RAUS!

Die neue Dschungel-Staffel gibt's jetzt bei RTL+

WERBUNG

SPARKAUF

Wer ist Dein Favorit?

Smoothie	2,49 €
Erdnussbutter	1,99 €
Kaffee	4,79 €

ICH BIN EIN STAR
HOLT MICH HIER RAUS!

Die neue Dschungel-Staffel gibt's jetzt bei RTL+

WERBUNG

SPARKAUF

SPARKAUF

ICH BIN EIN STAR
HOLT MICH HIER RAUS!

Die neue Dschungel-Staffel gibt's jetzt bei RTL+

WERBUNG

Beispielhafte Visualisierung. Gerne erstellen wir Ihnen bei Interesse Ihr individuelles Layout.
Diese Sonderwerbeform ist lizenzpflichtig.

DR. BOB EMPFEHLUNGS-SPLIT

Dr. Bob ist nicht nur die gute Seele des Camps, sondern auch der **heimliche Star** jeder „Ich bin ein Star – Holt mich hier raus!“-Staffel.

Der Promi-Flüsterer genießt regelrechten **Dschungel-Kultstatus** und ist somit der **perfekte Fürsprecher** für Ihr Produkt.

Nach einem prägnanten & **formatnahen** Dschungel-Intro folgt die **originalvertonte** Empfehlung Ihres Produktes durch Dr. Bob.

Die Platzierung erfolgt auf der **Pre-Split-Position** und kann **mit oder ohne klass. Spot** umgesetzt werden.



Beispielhafte Visualisierung.
Gerne erstellen wir Ihnen bei Interesse Ihr individuelles Layout.
Diese Sonderwerbeform ist Lizenz- & Honorar-pflichtig.

DR. BOB EMPFEHLUNGS-SPLIT

BEISPIELHAFTER ABLAUF



Beispielhafte Visualisierung. Gerne erstellen wir Ihnen bei Interesse Ihr individuelles Layout.
Diese Sonderwerbeform ist Lizenz- & Honorar-pflichtig.

BUMPER-MOVE

FIRST
MOVER

Mit dem **Bumper-Move** nutzen wir das **bekannte Sendungselement** der redaktionellen Tier-Trenner für eine formatnahe Inszenierung Ihres Produktes.

Die Idee: Unser Chamäleon schnappt sich eine Beute der anderen Art – nämlich Ihr Produkt. Die Zunge schnalzt aus dem Bild und bleibt dort an etwas kleben. Die Kamera zieht auf und man sieht, dass es sich um Ihr Produkt handelt.

Zur **Verstärkung** des Brandings färbt sich das Chamäleon nach dem Fang in Ihre **Corporate Design Farben**.

Anschließend erfolgt mittels harmonischen Übergangs der Einstieg in Ihren **Spot**, der im Splitscreen auf der **Pre-Split-Position** ausgestrahlt wird.



Beispielhafte Visualisierung.
Gerne erstellen wir Ihnen bei Interesse Ihr individuelles Layout.
Diese Sonderwerbeform ist lizenzpflichtig.

BUMPER-MOVE BEISPIELHAFTER ABLAUF

FIRST
MOVER



Beispielhafte Visualisierung. Gerne erstellen wir Ihnen bei Interesse Ihr individuelles Layout.
Diese Sonderwerbeform ist lizenzpflichtig.

INDIVIDUELLER PRE-SPLIT

Gestalten Sie den Pre-Split-Rahmen **passend** zu Ihrem Spot und lenken Sie die Aufmerksamkeit des Zuschauers **noch intensiver** auf Ihr Produkt.

Akzentuieren Sie Ihr Produkt oder bestimmte Produkteigenschaften und setzen Sie diese **wirkungsvoll** in Szene.

Durch die Einbindung von **formataffinen Elementen** rückt Ihr Spot optisch und inhaltlich nah an das Dschungelcamp heran.



Beispielhafte Visualisierung.
Gerne erstellen wir Ihnen bei Interesse Ihr individuelles Layout.
Lizenzpflicht je nach Gestaltung.

TRENNERBOARD

FIRST
MOVER

Platzieren Sie Ihre Trennerboards mitten in der **laufenden** IBES-Sendung und ziehen Sie alle Blicke auf Ihre Marke.

An einer **passenden Stelle** wird das Format **visuell unterbrochen** und bringt Ihre Marke jeweils für **8"** (inkl. Auf- und Abbau) im **Fullscreen** in den Vordergrund.

Umgeben wird Ihre aufmerksamkeitstarke Werbefläche von einem Rahmen im „Ich bin ein Star – Holt mich hier raus!“ – Look.

Der Mindestbuchungsumfang beläuft sich auf 6 Platzierungen.

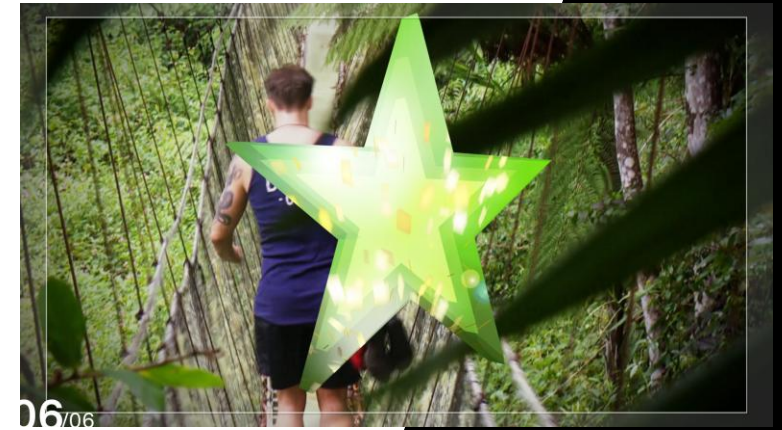


Beispielhafte Visualisierung.
Gerne erstellen wir Ihnen bei Interesse Ihr individuelles Layout.
Lizenzpflicht je nach Gestaltung.

Nutzen Sie die Möglichkeit Ihre Trennerboards zu RTL+ zu verlängern !

TRENNERBOARD BEISPIELHAFTER ABLAUF

FIRST
MOVER



Beispielhafte Visualisierung. Gerne erstellen wir Ihnen bei Interesse Ihr individuelles Layout.
Lizenzpflicht je nach Gestaltung. Der Mindestbuchungsumfang beläuft sich auf 6 Platzierungen.

TELEFON-VOTING-SWITCH

Im Dschungel entscheidet allein der Zuschauer über Top oder Flop für die Kandidaten – sei es bei der Dschungel-Prüfung oder beim Verbleib im Camp.

Wir nutzen den bekannten **Voting-Aufruf** und verbinden diesen **visuell** mit **Ihrer Marke**.

Nach dem Aufruf dreht sich die Fläche und es erscheint ein **individuell** für Ihre Brand gestaltetes Board.

Inszenieren Sie Ihre Marke **großflächig** auf dieser **aufmerksamkeitsstarken Platzierung** mitten in der laufenden Sendung.

Optional kann auch die Voting-Logik im Design aufgegriffen werden.

Der Mindestbuchungsumfang beläuft sich auf 6 Platzierungen.



Beispielhafte Visualisierung.
Gerne erstellen wir Ihnen bei Interesse Ihr individuelles Layout.
Lizenzpflicht je nach Gestaltung.

TELEFON-VOTING-SWITCH

BEISPIELHAFTER ABLAUF



Jetzt mitmachen!	
Sende SMS mit Endziffer an 44644	
Anastasiya	01
Claudia	02
Danni	03
Elena	04
Günther	05
Marco	06
Markus	07
Prince Damien	08
Raúl	09
Sonja	10
Sven	11
Toni	12

Teilnahme & Gewinnmöglichkeit ab 14 J.
Infos: RTLeText 835 & RTL.de (0,50€/SMS)



Jetzt mitmachen!	
Sende SMS mit Endziffer an 44644	
Anastasiya	01
Claudia	02
Danni	03
Elena	04
Günther	05
Marco	06
Markus	07
Prince Damien	08
Raúl	09
Sonja	10
Sven	11
Toni	12

Teilnahme & Gewinnmöglichkeit ab 14 J.
Infos: RTLeText 835 & RTL.de (0,50€/SMS)



Online auf winario.de	
01379 - 1010 - (0,50€/Anruf, dt. Festnetz nutzen! Mobil viel höher.)	
Anastasiya	01
Claudia	02
Danni	03
Elena	04
Günther	05
Marco	06
Markus	07
Prince Damien	08
Raúl	09
Sonja	10
Sven	11
Toni	12

Teilnahme & Gewinnmöglichkeit ab 14 J.
Infos: RTLeText 835 & RTL.de RTLeText 868



Alles rund um die Dschungel-Promis
gibt's jetzt in der RTL.de-App



WERBUNG

FÜR WEN
ENTSCHEIDEST
DU DICH?

Alles rund um die Dschungel-Promis
gibt's jetzt in der RTL.de-App



WERBUNG

NIPPON?
MR.TOM?
ODER BEIDE?

Alles rund um die Dschungel-Promis
gibt's jetzt in der RTL.de-App

Beispielhafte Visualisierung. Gerne erstellen wir Ihnen bei Interesse Ihr individuelles Layout.
Lizenzpflicht je nach Gestaltung. Der Mindestbuchungsumfang beläuft sich auf 6 Platzierungen.

(SITUATIVER) CUT IN

Ihre **individuell** gestaltete Fläche ist für 10" am unteren Bildrand sichtbar.

Parallel zur **laufenden Folge** von „Ich bin ein Star – Holt mich hier raus!“ wird Ihre **Werbemessage** eingebunden.

Die Ausstrahlung ist auch in **thematisch passenden** Situationen (situativ) möglich.

Die Möglichkeit einer situativen Umsetzung hängt von den konkreten Situationswünschen des Kunden ab und bedarf der redaktionellen Abstimmung.

Der Mindestbuchungsumfang beläuft sich auf 6 Platzierungen.



Beispielhafte Visualisierung.
Gerne erstellen wir Ihnen bei Interesse Ihr individuelles Layout.
Lizenzpflicht je nach Gestaltung.

**Nutzen Sie die Möglichkeit Ihre (situativen) Cut Ins
zu RTL+ zu verlängern !**

(SITUATIVER) FRAMESPLIT

Der **perfekte Rahmen** für einen erfolgreichen **Werbeauftritt** in der kommenden Staffel von „Ich bin ein Star – Holt mich hier raus!“.

Während der **laufenden Folge** erscheint Ihre **Botschaft** für 10“ großflächig als **individueller Rahmen**.

Verleihen Sie Ihrer eigens gestalteten Produkt- und Markenwelt noch mehr Dschungelfeeling und platzieren Sie Ihren Framesplit in **thematisch passenden Situationen**.

Die Möglichkeit einer situativen Umsetzung hängt von den konkreten Situationswünschen des Kunden ab und bedarf der redaktionellen Abstimmung.

Der Mindestbuchungsumfang beläuft sich auf 6 Platzierungen.



Beispielhafte Visualisierung.
Gerne erstellen wir Ihnen bei Interesse Ihr individuelles Layout.
Lizenzpflicht je nach Gestaltung.

**Nutzen Sie die Möglichkeit Ihre (situativen) Framesplits
zu RTL+ zu verlängern !**

FRAMESPLIT XXL

Das ist wirklich der **ganz große Auftritt** für Ihre Marke im Dschungel!

Während der **laufenden Sendung** skaliert das Programmbild klein und ein Splitscreen mit Ihrem **individuell** gestalteten Rahmen legt sich über den Bildschirm.

Im Vergleich zum klassischen Framesplit bietet Ihnen der Framesplit XXL **43 % mehr Brandingfläche** für eine atemberaubende Marken- und Produktinszenierung.

Der Framesplit XXL ist für 10" sichtbar.

Der Mindestbuchungsumfang beläuft sich auf 6 Platzierungen.

Nutzen Sie die Möglichkeit Ihre Framesplits XXL zu RTL+ zu verlängern !

FIRST
MOVER

Framesplit



Framesplit XXL

+ 43 %
mehr
Brandingfläche



Beispielhafte Visualisierung.
Gerne erstellen wir Ihnen bei Interesse Ihr individuelles Layout.
Lizenzpflicht je nach Gestaltung.

WECHSELFRAME

Mitten in der Sendung legt sich ein **Splitscreen** über den Bildschirm, während das Formatbild skaliert.

Der Clou: Der Rahmen kann den Bildausschnitt wechseln und sorgt so nicht nur für **Dynamik**, sondern auch für einen **Awareness-Boost**.

Ob verschiedene Produktvarianten oder kreative Inszenierungen mit **kundenindividuellen Keyvisuals** – der Wechsel des Bildausschnitts sorgt für enorme **Aufmerksamkeit** und kann inhaltlich in die Kommunikation aufgenommen werden.

Der Wechselframe ist für 10" sichtbar.

Der Mindestbuchungsumfang beläuft sich auf 6 Platzierungen.



Beispielhafte Visualisierung.
Gerne erstellen wir Ihnen bei Interesse Ihr individuelles Layout.
Lizenzpflicht je nach Gestaltung.



TV AD SPECIALS | PRICING

TAG	DATUM	PG	FOOD-DROP-MOVE		BAUMHAUS-MOVE		DSCHUNGEL-TELEFON-MOVE	
			Länge	Preis (brutto)	Länge	Preis (brutto)	Länge	Preis (brutto)
Fr	Jan / Feb 2026	93	6" Move + 20" Spot	168.550 €	5" Move + 20" Spot	162.068 €	10" Move + 20" Spot	185.220 €
Sa	Jan / Feb 2026	91	6" Move + 20" Spot	149.986 €	5" Move + 20" Spot	144.218 €	10" Move + 20" Spot	164.820 €
So	Jan / Feb 2026	93	6" Move + 20" Spot	168.550 €	5" Move + 20" Spot	162.068 €	10" Move + 20" Spot	185.220 €
Mo	Jan / Feb 2026	92	6" Move + 20" Spot	158.913 €	5" Move + 20" Spot	152.801 €	10" Move + 20" Spot	174.630 €
Di	Jan / Feb 2026	92	6" Move + 20" Spot	158.913 €	5" Move + 20" Spot	152.801 €	10" Move + 20" Spot	174.630 €
Mi	Jan / Feb 2026	92	6" Move + 20" Spot	158.913 €	5" Move + 20" Spot	152.801 €	10" Move + 20" Spot	174.630 €
Do	Jan / Feb 2026	92	6" Move + 20" Spot	158.913 €	5" Move + 20" Spot	152.801 €	10" Move + 20" Spot	174.630 €
Fr	Jan / Feb 2026	93	6" Move + 20" Spot	168.550 €	5" Move + 20" Spot	162.068 €	10" Move + 20" Spot	185.220 €
Sa	Jan / Feb 2026	91	6" Move + 20" Spot	149.986 €	5" Move + 20" Spot	144.218 €	10" Move + 20" Spot	164.820 €
So	Jan / Feb 2026	93	6" Move + 20" Spot	204.668 €	5" Move + 20" Spot	196.796 €	10" Move + 20" Spot	224.910 €
Mo	Jan / Feb 2026	92	6" Move + 20" Spot	192.984 €	5" Move + 20" Spot	185.561 €	10" Move + 20" Spot	212.070 €
Di	Jan / Feb 2026	92	6" Move + 20" Spot	192.984 €	5" Move + 20" Spot	185.561 €	10" Move + 20" Spot	212.070 €
Mi	Jan / Feb 2026	92	6" Move + 20" Spot	192.984 €	5" Move + 20" Spot	185.561 €	10" Move + 20" Spot	212.070 €
Do	Jan / Feb 2026	92	6" Move + 20" Spot	192.984 €	5" Move + 20" Spot	185.561 €	10" Move + 20" Spot	212.070 €
Fr	Jan / Feb 2026	93	6" Move + 20" Spot	204.668 €	5" Move + 20" Spot	196.796 €	10" Move + 20" Spot	224.910 €
Sa	Jan / Feb 2026	91	6" Move + 20" Spot	182.118 €	5" Move + 20" Spot	175.114 €	10" Move + 20" Spot	200.130 €
So	Jan / Feb 2026	93	6" Move + 20" Spot	204.668 €	5" Move + 20" Spot	196.796 €	10" Move + 20" Spot	224.910 €

Beispielhafte Längen, Festlegung der finalen Länge erfolgt nach konkretem Briefing. Kalkulationsbasis: beispielhafte WIU-Platzierungen; abweichende Platzierungen möglich.

Bei Interesse lassen wir Ihnen gerne aktuelle Verfügbarkeiten zukommen. Alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt. zzgl. Produktionskosten und Lizenzgebühren. Sollten Preis- bzw. Tarifgruppenänderungen des Werbeumfelds vorgenommen werden, so werden die Preise angepasst.

Ad Alliance behält sich das Recht vor, weitere Sonderwerbeformen innerhalb des Formates unter Berücksichtigung des Konkurrenzschlusses (auf Basis der Nielsen Media Research Familie) auch an andere Kunden zu vermarkten. Ausgenommen sind hiervon Volllizenzprodukte.

Es gibt eine lbeS-Kollektion in der Kategorie Fashion, welche bei ausgewählten Handelspartnern erhältlich ist.

Es besteht ein Konkurrenzschluss für die Nielsen Produktfamilie „Fast Food Restaurant“.

Produktions- und Lizenz-Kosten sind nicht Bestandteil bestehender Vereinbarungen (Basisbuchungen, Max3-Buchungen) und werden separat abgerechnet.

Die Lizenzkosten werden berechnet mit 15% auf das BMV der lizenzpflichtigen Sequenz des Werbemittels (gemäß Preisliste der Ad Alliance) und einer Mindestgarantie i.H.v. 10.000€. Die entstehenden Lizenzgebühren sind mit der Mindestgarantie verrechenbar.

Sämtliche Maßnahmen im Zusammenhang mit der Marke oder den Protagonisten von „Ich bin ein Star – Holt mich hier raus!“ bedürfen vor Durchführung der Abstimmung und Freigabe durch RTL.

Sämtliche Kosten wie Produktionskosten etc. werden durch den Kunden getragen.

Stand: 28.08.2025

55



TV AD SPECIALS | PRICING

TAG	DATUM	PG	IBES-RUF-MOVE		KI BRIDGE-MORPH		SITUATIVER-CUT-IN-TO-PROGRAMMSPLIT	
			Länge	Preis (brutto)	Länge	Preis (brutto)	Länge	Preis (brutto)
Fr	Jan / Feb 2026	93	10" Move + 20" Spot	185.220 €	7" Move + 20" Spot	175.033 €	6" sit. Cut In + 20" Programmsplit	189.336 €
Sa	Jan / Feb 2026	91	10" Move + 20" Spot	164.820 €	7" Move + 20" Spot	155.755 €	6" sit. Cut In + 20" Programmsplit	168.468 €
So	Jan / Feb 2026	93	10" Move + 20" Spot	185.220 €	7" Move + 20" Spot	175.033 €	6" sit. Cut In + 20" Programmsplit	189.336 €
Mo	Jan / Feb 2026	92	10" Move + 20" Spot	174.630 €	7" Move + 20" Spot	165.025 €	6" sit. Cut In + 20" Programmsplit	178.518 €
Di	Jan / Feb 2026	92	10" Move + 20" Spot	174.630 €	7" Move + 20" Spot	165.025 €	6" sit. Cut In + 20" Programmsplit	178.518 €
Mi	Jan / Feb 2026	92	10" Move + 20" Spot	174.630 €	7" Move + 20" Spot	165.025 €	6" sit. Cut In + 20" Programmsplit	178.518 €
Do	Jan / Feb 2026	92	10" Move + 20" Spot	174.630 €	7" Move + 20" Spot	165.025 €	6" sit. Cut In + 20" Programmsplit	178.518 €
Fr	Jan / Feb 2026	93	10" Move + 20" Spot	185.220 €	7" Move + 20" Spot	175.033 €	6" sit. Cut In + 20" Programmsplit	189.336 €
Sa	Jan / Feb 2026	91	10" Move + 20" Spot	164.820 €	7" Move + 20" Spot	155.755 €	6" sit. Cut In + 20" Programmsplit	168.468 €
So	Jan / Feb 2026	93	10" Move + 20" Spot	224.910 €	7" Move + 20" Spot	212.540 €	6" sit. Cut In + 20" Programmsplit	229.908 €
Mo	Jan / Feb 2026	92	10" Move + 20" Spot	212.070 €	7" Move + 20" Spot	200.406 €	6" sit. Cut In + 20" Programmsplit	216.768 €
Di	Jan / Feb 2026	92	10" Move + 20" Spot	212.070 €	7" Move + 20" Spot	200.406 €	6" sit. Cut In + 20" Programmsplit	216.768 €
Mi	Jan / Feb 2026	92	10" Move + 20" Spot	212.070 €	7" Move + 20" Spot	200.406 €	6" sit. Cut In + 20" Programmsplit	216.768 €
Do	Jan / Feb 2026	92	10" Move + 20" Spot	212.070 €	7" Move + 20" Spot	200.406 €	6" sit. Cut In + 20" Programmsplit	216.768 €
Fr	Jan / Feb 2026	93	10" Move + 20" Spot	224.910 €	7" Move + 20" Spot	212.540 €	6" sit. Cut In + 20" Programmsplit	229.908 €
Sa	Jan / Feb 2026	91	10" Move + 20" Spot	200.130 €	7" Move + 20" Spot	189.123 €	6" sit. Cut In + 20" Programmsplit	204.570 €
So	Jan / Feb 2026	93	10" Move + 20" Spot	224.910 €	7" Move + 20" Spot	212.540 €	6" sit. Cut In + 20" Programmsplit	229.908 €

Beispielhafte Längen, Festlegung der finalen Länge erfolgt nach konkretem Briefing. Kalkulationsbasis: beispielhafte WIU-Platzierungen; abweichende Platzierungen möglich.

Bei Interesse lassen wir Ihnen gerne aktuelle Verfügbarkeiten zukommen. Alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt. zzgl. Produktionskosten und Lizenzgebühren. Sollten Preis- bzw. Tarifgruppenänderungen des Werbeumfelds vorgenommen werden, so werden die Preise angepasst.

Ad Alliance behält sich das Recht vor, weitere Sonderwerbeformen innerhalb des Formates unter Berücksichtigung des Konkurrenzausschlusses (auf Basis der Nielsen Media Research Familie) auch an andere Kunden zu vermarkten. Ausgenommen sind hiervon Volllizenzprodukte.

Es gibt eine IbeS-Kollektion in der Kategorie Fashion, welche bei ausgewählten Handelspartnern erhältlich ist.

Es besteht ein Konkurrenzausschluss für die Nielsen Produktfamilie „Fast Food Restaurant“.

Produktions- und Lizenz-Kosten sind nicht Bestandteil bestehender Vereinbarungen (Basisbuchungen, Max3-Buchungen) und werden separat abgerechnet.

Die Lizenzkosten werden berechnet mit 15% auf das BMV der lizenzpflichtigen Sequenz des Werbemittels (gemäß Preisliste der Ad Alliance) und einer Mindestgarantie i.H.v. 10.000€. Die entstehenden Lizenzgebühren sind mit der Mindestgarantie verrechenbar.

Sämtliche Maßnahmen im Zusammenhang mit der Marke oder den Protagonisten von „Ich bin ein Star – Holt mich hier raus!“ bedürfen vor Durchführung der Abstimmung und Freigabe durch RTL.

Sämtliche Kosten wie Produktionskosten etc. werden durch den Kunden getragen.

Stand: 28.08.2025

56



TV AD SPECIALS | PRICING

TAG	DATUM	PG	KRÖNUNGS-MOVE		DSCHUNGEL-MOVE		BUMPER-MOVE	
			Länge	Preis (brutto)	Länge	Preis (brutto)	Länge	Preis (brutto)
Fr	Jan / Feb 2026	93	7" Move + 20" Spot	175.033 €	6" Move + 20" Spot	168.550 €	8" Move + 20" Spot	181.516 €
Sa	Jan / Feb 2026	91	7" Move + 20" Spot	155.755 €	6" Move + 20" Spot	149.986 €	8" Move + 20" Spot	161.524 €
So	Jan / Feb 2026	93	7" Move + 20" Spot	175.033 €	6" Move + 20" Spot	168.550 €	8" Move + 20" Spot	181.516 €
Mo	Jan / Feb 2026	92	7" Move + 20" Spot	165.025 €	6" Move + 20" Spot	158.913 €	8" Move + 20" Spot	171.137 €
Di	Jan / Feb 2026	92	7" Move + 20" Spot	165.025 €	6" Move + 20" Spot	158.913 €	8" Move + 20" Spot	171.137 €
Mi	Jan / Feb 2026	92	7" Move + 20" Spot	165.025 €	6" Move + 20" Spot	158.913 €	8" Move + 20" Spot	171.137 €
Do	Jan / Feb 2026	92	7" Move + 20" Spot	165.025 €	6" Move + 20" Spot	158.913 €	8" Move + 20" Spot	171.137 €
Fr	Jan / Feb 2026	93	7" Move + 20" Spot	175.033 €	6" Move + 20" Spot	168.550 €	8" Move + 20" Spot	181.516 €
Sa	Jan / Feb 2026	91	7" Move + 20" Spot	155.755 €	6" Move + 20" Spot	149.986 €	8" Move + 20" Spot	161.524 €
So	Jan / Feb 2026	93	7" Move + 20" Spot	212.540 €	6" Move + 20" Spot	204.668 €	8" Move + 20" Spot	220.412 €
Mo	Jan / Feb 2026	92	7" Move + 20" Spot	200.406 €	6" Move + 20" Spot	192.984 €	8" Move + 20" Spot	207.829 €
Di	Jan / Feb 2026	92	7" Move + 20" Spot	200.406 €	6" Move + 20" Spot	192.984 €	8" Move + 20" Spot	207.829 €
Mi	Jan / Feb 2026	92	7" Move + 20" Spot	200.406 €	6" Move + 20" Spot	192.984 €	8" Move + 20" Spot	207.829 €
Do	Jan / Feb 2026	92	7" Move + 20" Spot	200.406 €	6" Move + 20" Spot	192.984 €	8" Move + 20" Spot	207.829 €
Fr	Jan / Feb 2026	93	7" Move + 20" Spot	212.540 €	6" Move + 20" Spot	204.668 €	8" Move + 20" Spot	220.412 €
Sa	Jan / Feb 2026	91	7" Move + 20" Spot	189.123 €	6" Move + 20" Spot	182.118 €	8" Move + 20" Spot	196.127 €
So	Jan / Feb 2026	93	7" Move + 20" Spot	212.540 €	6" Move + 20" Spot	204.668 €	8" Move + 20" Spot	220.412 €

Beispielhafte Längen, Festlegung der finalen Länge erfolgt nach konkretem Briefing. Kalkulationsbasis: beispielhafte WIU-Platzierungen; abweichende Platzierungen möglich.

Bei Interesse lassen wir Ihnen gerne aktuelle Verfügbarkeiten zukommen. Alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt. zzgl. Produktionskosten und Lizenzgebühren. Sollten Preis- bzw. Tarifgruppenänderungen des Werbeumfelds vorgenommen werden, so werden die Preise angepasst.

Ad Alliance behält sich das Recht vor, weitere Sonderwerbeformen innerhalb des Formates unter Berücksichtigung des Konkurrenzschlusses (auf Basis der Nielsen Media Research Familie) auch an andere Kunden zu vermarkten. Ausgenommen sind hiervon Volllizenzprodukte.

Es gibt eine lbeS-Kollektion in der Kategorie Fashion, welche bei ausgewählten Handelspartnern erhältlich ist.

Es besteht ein Konkurrenzschluss für die Nielsen Produktfamilie „Fast Food Restaurant“.

Produktions- und Lizenz-Kosten sind nicht Bestandteil bestehender Vereinbarungen (Basisbuchungen, Max3-Buchungen) und werden separat abgerechnet.

Die Lizenzkosten werden berechnet mit 15% auf das BMV der lizenzpflichtigen Sequenz des Werbemittels (gemäß Preisliste der Ad Alliance) und einer Mindestgarantie i.H.v. 10.000€. Die entstehenden Lizenzgebühren sind mit der Mindestgarantie verrechenbar.

Sämtliche Maßnahmen im Zusammenhang mit der Marke oder den Protagonisten von „Ich bin ein Star – Holt mich hier raus!“ bedürfen vor Durchführung der Abstimmung und Freigabe durch RTL.

Sämtliche Kosten wie Produktionskosten etc. werden durch den Kunden getragen.

Stand: 28.08.2025

57



TV AD SPECIALS | PRICING

TAG	DATUM	PG	INTRO-MOVE		LIANEN-MOVE		TELEFON-VOTING-MOVE	
			Länge	Preis (brutto)	Länge	Preis (brutto)	Länge	Preis (brutto)
Fr	Jan / Feb 2026	93	6" Move + 20" Spot	168.550 €	4" Move + 20" Spot	155.585 €	12" Move + 20" Spot	197.568 €
Sa	Jan / Feb 2026	91	6" Move + 20" Spot	149.986 €	4" Move + 20" Spot	138.449 €	12" Move + 20" Spot	175.808 €
So	Jan / Feb 2026	93	6" Move + 20" Spot	168.550 €	4" Move + 20" Spot	155.585 €	12" Move + 20" Spot	197.568 €
Mo	Jan / Feb 2026	92	6" Move + 20" Spot	158.913 €	4" Move + 20" Spot	146.689 €	12" Move + 20" Spot	186.272 €
Di	Jan / Feb 2026	92	6" Move + 20" Spot	158.913 €	4" Move + 20" Spot	146.689 €	12" Move + 20" Spot	186.272 €
Mi	Jan / Feb 2026	92	6" Move + 20" Spot	158.913 €	4" Move + 20" Spot	146.689 €	12" Move + 20" Spot	186.272 €
Do	Jan / Feb 2026	92	6" Move + 20" Spot	158.913 €	4" Move + 20" Spot	146.689 €	12" Move + 20" Spot	186.272 €
Fr	Jan / Feb 2026	93	6" Move + 20" Spot	168.550 €	4" Move + 20" Spot	155.585 €	12" Move + 20" Spot	197.568 €
Sa	Jan / Feb 2026	91	6" Move + 20" Spot	149.986 €	4" Move + 20" Spot	138.449 €	12" Move + 20" Spot	175.808 €
So	Jan / Feb 2026	93	6" Move + 20" Spot	204.668 €	4" Move + 20" Spot	188.924 €	12" Move + 20" Spot	239.904 €
Mo	Jan / Feb 2026	92	6" Move + 20" Spot	192.984 €	4" Move + 20" Spot	178.139 €	12" Move + 20" Spot	226.208 €
Di	Jan / Feb 2026	92	6" Move + 20" Spot	192.984 €	4" Move + 20" Spot	178.139 €	12" Move + 20" Spot	226.208 €
Mi	Jan / Feb 2026	92	6" Move + 20" Spot	192.984 €	4" Move + 20" Spot	178.139 €	12" Move + 20" Spot	226.208 €
Do	Jan / Feb 2026	92	6" Move + 20" Spot	192.984 €	4" Move + 20" Spot	178.139 €	12" Move + 20" Spot	226.208 €
Fr	Jan / Feb 2026	93	6" Move + 20" Spot	204.668 €	4" Move + 20" Spot	188.924 €	12" Move + 20" Spot	239.904 €
Sa	Jan / Feb 2026	91	6" Move + 20" Spot	182.118 €	4" Move + 20" Spot	168.109 €	12" Move + 20" Spot	213.472 €
So	Jan / Feb 2026	93	6" Move + 20" Spot	204.668 €	4" Move + 20" Spot	188.924 €	12" Move + 20" Spot	239.904 €

Beispielhafte Längen, Festlegung der finalen Länge erfolgt nach konkretem Briefing. Kalkulationsbasis: beispielhafte WIU-Platzierungen; abweichende Platzierungen möglich.
Bei Interesse lassen wir Ihnen gerne aktuelle Verfügbarkeiten zukommen. Alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt. zzgl. Produktionskosten und Lizenzgebühren. Sollten Preis- bzw. Tarifgruppenänderungen des Werbeumfelds vorgenommen werden, so werden die Preise angepasst.
Ad Alliance behält sich das Recht vor, weitere Sonderwerbeformen innerhalb des Formates unter Berücksichtigung des Konkurrenzschlusses (auf Basis der Nielsen Media Research Familie) auch an andere Kunden zu vermarkten. Ausgenommen sind hiervon Vollizenzprodukte.
Es gibt eine IbeS-Kollektion in der Kategorie Fashion, welche bei ausgewählten Handelspartnern erhältlich ist.
Es besteht ein Konkurrenzschluss für die Nielsen Produktfamilie „Fast Food Restaurant“.
Produktions- und Lizenz-Kosten sind nicht Bestandteil bestehender Vereinbarungen (Basisbuchungen, Max3-Buchungen) und werden separat abgerechnet.
Die Lizenzkosten werden berechnet mit 15% auf das BMV der lizenzpflichtigen Sequenz des Werbemittels (gemäß Preisliste der Ad Alliance) und einer Mindestgarantie i.H.v. 10.000€. Die entstehenden Lizenzgebühren sind mit der Mindestgarantie verrechenbar.
Sämtliche Maßnahmen im Zusammenhang mit der Marke oder den Protagonisten von „Ich bin ein Star – Holt mich hier raus!“ bedürfen vor Durchführung der Abstimmung und Freigabe durch RTL.
Sämtliche Kosten wie Produktionskosten etc. werden durch den Kunden getragen.



TV AD SPECIALS | PRICING

TAG	DATUM	PG	DR. BOB EMPFEHLUNGS-SPLIT		INDIVIDUELLER PRE-SPLIT	
			Länge	Preis (brutto)	Länge	Preis (brutto)
Fr	Jan / Feb 2026	93	3" Intro + 10" Tafel + 20" Spot	203.742 €	20"	122.451 €
Sa	Jan / Feb 2026	91	3" Intro + 10" Tafel + 20" Spot	181.302 €	20"	108.948 €
So	Jan / Feb 2026	93	3" Intro + 10" Tafel + 20" Spot	203.742 €	20"	122.451 €
Mo	Jan / Feb 2026	92	3" Intro + 10" Tafel + 20" Spot	192.093 €	20"	115.458 €
Di	Jan / Feb 2026	92	3" Intro + 10" Tafel + 20" Spot	192.093 €	20"	115.458 €
Mi	Jan / Feb 2026	92	3" Intro + 10" Tafel + 20" Spot	192.093 €	20"	115.458 €
Do	Jan / Feb 2026	92	3" Intro + 10" Tafel + 20" Spot	192.093 €	20"	115.458 €
Fr	Jan / Feb 2026	93	3" Intro + 10" Tafel + 20" Spot	203.742 €	20"	122.451 €
Sa	Jan / Feb 2026	91	3" Intro + 10" Tafel + 20" Spot	181.302 €	20"	108.948 €
So	Jan / Feb 2026	93	3" Intro + 10" Tafel + 20" Spot	247.401 €	20"	148.701 €
Mo	Jan / Feb 2026	92	3" Intro + 10" Tafel + 20" Spot	233.277 €	20"	140.196 €
Di	Jan / Feb 2026	92	3" Intro + 10" Tafel + 20" Spot	233.277 €	20"	140.196 €
Mi	Jan / Feb 2026	92	3" Intro + 10" Tafel + 20" Spot	233.277 €	20"	140.196 €
Do	Jan / Feb 2026	92	3" Intro + 10" Tafel + 20" Spot	233.277 €	20"	140.196 €
Fr	Jan / Feb 2026	93	3" Intro + 10" Tafel + 20" Spot	247.401 €	20"	148.701 €
Sa	Jan / Feb 2026	91	3" Intro + 10" Tafel + 20" Spot	220.143 €	20"	132.300 €
So	Jan / Feb 2026	93	3" Intro + 10" Tafel + 20" Spot	247.401 €	20"	148.701 €

Beispielhafte Längen, Festlegung der finalen Länge erfolgt nach konkretem Briefing. Kalkulationsbasis: beispielhafte WIU-Platzierungen; abweichende Platzierungen möglich.

Bei Interesse lassen wir Ihnen gerne aktuelle Verfügbarkeiten zukommen. Alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt. zzgl. Produktionskosten und Lizenzgebühren. Sollten Preis- bzw. Tarifgruppenänderungen des Werbeumfelds vorgenommen werden, so werden die Preise angepasst.

Ad Alliance behält sich das Recht vor, weitere Sonderwerbeformen innerhalb des Formates unter Berücksichtigung des Konkurrenzausschlusses (auf Basis der Nielsen Media Research Familie) auch an andere Kunden zu vermarkten. Ausgenommen sind hiervon Volllizenzprodukte.

Es gibt eine IbeS-Kollektion in der Kategorie Fashion, welche bei ausgewählten Handelspartnern erhältlich ist.

Es besteht ein Konkurrenzausschluss für die Nielsen Produktfamilie „Fast Food Restaurant“.

Produktions- und Lizenz-Kosten sind nicht Bestandteil bestehender Vereinbarungen (Basisbuchungen, Max3-Buchungen) und werden separat abgerechnet.

Die Lizenzkosten werden berechnet mit 15% auf das BMV der lizenzpflichtigen Sequenz des Werbemittels (gemäß Preisliste der Ad Alliance) und einer Mindestgarantie i.H.v. 10.000€. Die entstehenden Lizenzgebühren sind mit der Mindestgarantie verrechenbar.

Sämtliche Maßnahmen im Zusammenhang mit der Marke oder den Protagonisten von „Ich bin ein Star – Holt mich hier raus!“ bedürfen vor Durchführung der Abstimmung und Freigabe durch RTL.

Sämtliche Kosten wie Produktionskosten etc. werden durch den Kunden getragen.



TV AD SPECIALS | PRICING

TAG	DATUM	LÄNGE	(SIT.) CUT IN		(SIT.) FRAMESPLIT	
			normal Preis (brutto)	situativ Preis (brutto)	normal Preis (brutto)	situativ Preis (brutto)
Fr	Jan / Feb 2026	10"	68.600 €	75.460 €	75.460 €	82.320 €
Sa	Jan / Feb 2026	10"	61.040 €	67.140 €	67.140 €	73.250 €
So	Jan / Feb 2026	10"	68.600 €	75.460 €	75.460 €	82.320 €
Mo	Jan / Feb 2026	10"	64.680 €	71.150 €	71.150 €	77.620 €
Di	Jan / Feb 2026	10"	64.680 €	71.150 €	71.150 €	77.620 €
Mi	Jan / Feb 2026	10"	64.680 €	71.150 €	71.150 €	77.620 €
Do	Jan / Feb 2026	10"	64.680 €	71.150 €	71.150 €	77.620 €
Fr	Jan / Feb 2026	10"	68.600 €	75.460 €	75.460 €	82.320 €
Sa	Jan / Feb 2026	10"	61.040 €	67.140 €	67.140 €	73.250 €
So	Jan / Feb 2026	10"	83.300 €	91.630 €	91.630 €	99.960 €
Mo	Jan / Feb 2026	10"	78.540 €	86.390 €	86.390 €	94.250 €
Di	Jan / Feb 2026	10"	78.540 €	86.390 €	86.390 €	94.250 €
Mi	Jan / Feb 2026	10"	78.540 €	86.390 €	86.390 €	94.250 €
Do	Jan / Feb 2026	10"	78.540 €	86.390 €	86.390 €	94.250 €
Fr	Jan / Feb 2026	10"	83.300 €	91.630 €	91.630 €	99.960 €
Sa	Jan / Feb 2026	10"	74.120 €	81.530 €	81.530 €	88.940 €
So	Jan / Feb 2026	10"	83.300 €	91.630 €	91.630 €	99.960 €

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt. zzgl. Produktionskosten und Lizenzgebühren. Sollten Preis- bzw. Tarifgruppenänderungen des Werbeumfelds vorgenommen werden, so werden die Preise angepasst.
Ad Alliance behält sich das Recht vor, weitere Sonderwerbeformen innerhalb des Formates unter Berücksichtigung des Konkurrenzausschlusses (auf Basis der Nielsen Media Research Familie) auch an andere Kunden zu vermarkten. Ausgenommen sind hiervon Volllizenzprodukte.
Es gibt eine IbeS-Kollektion in der Kategorie Fashion, welche bei ausgewählten Handelspartnern erhältlich ist.
Es besteht ein Konkurrenzausschluss für die Nielsen Produktfamilie „Fast Food Restaurant“.
Produktions- und Lizenz-Kosten sind nicht Bestandteil bestehender Vereinbarungen (Basisbuchungen, Max3-Buchungen) und werden separat abgerechnet.
Die Lizenzkosten werden berechnet mit 15% auf das BMV der lizenzpflichtigen Sequenz des Werbemittels (gemäß Preisliste der Ad Alliance) und einer Mindestgarantie i.H.v. 10.000€. Die entstehenden Lizenzgebühren sind mit der Mindestgarantie verrechenbar.
Sämtliche Maßnahmen im Zusammenhang mit der Marke oder den Protagonisten von „Ich bin ein Star – Holt mich hier raus!“ bedürfen vor Durchführung der Abstimmung und Freigabe durch RTL.
Sämtliche Kosten wie Produktionskosten etc. werden durch den Kunden getragen.



TV AD SPECIALS | PRICING

TAG	Datum	LÄNGE	FRAMESPLIT XXL	WECHSELFRAME	TELEFON-VOTING-SWITCH	TRENNERBOARD (LÄNGE 8")
Fr	Jan / Feb 2026	10"	82.320 €	89.180 €	75.460 €	65.856 €
Sa	Jan / Feb 2026	10"	73.250 €	79.350 €	67.140 €	58.600 €
So	Jan / Feb 2026	10"	82.320 €	89.180 €	75.460 €	65.856 €
Mo	Jan / Feb 2026	10"	77.620 €	84.080 €	71.150 €	62.096 €
Di	Jan / Feb 2026	10"	77.620 €	84.080 €	71.150 €	62.096 €
Mi	Jan / Feb 2026	10"	77.620 €	84.080 €	71.150 €	62.096 €
Do	Jan / Feb 2026	10"	77.620 €	84.080 €	71.150 €	62.096 €
Fr	Jan / Feb 2026	10"	82.320 €	89.180 €	75.460 €	65.856 €
Sa	Jan / Feb 2026	10"	73.250 €	79.350 €	67.140 €	58.600 €
So	Jan / Feb 2026	10"	99.960 €	108.290 €	91.630 €	79.968 €
Mo	Jan / Feb 2026	10"	94.250 €	102.100 €	86.390 €	75.400 €
Di	Jan / Feb 2026	10"	94.250 €	102.100 €	86.390 €	75.400 €
Mi	Jan / Feb 2026	10"	94.250 €	102.100 €	86.390 €	75.400 €
Do	Jan / Feb 2026	10"	94.250 €	102.100 €	86.390 €	75.400 €
Fr	Jan / Feb 2026	10"	99.960 €	108.290 €	91.630 €	79.968 €
Sa	Jan / Feb 2026	10"	88.940 €	96.360 €	81.530 €	71.152 €
So	Jan / Feb 2026	10"	99.960 €	108.290 €	91.630 €	79.968 €

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt. zzgl. Produktionskosten und Lizenzgebühren. Sollten Preis- bzw. Tarifgruppenänderungen des Werbeumfelds vorgenommen werden, so werden die Preise angepasst.
Ad Alliance behält sich das Recht vor, weitere Sonderwerbeformen innerhalb des Formates unter Berücksichtigung des Konkurrenzausschlusses (auf Basis der Nielsen Media Research Familie) auch an andere Kunden zu vermarkten. Ausgenommen sind hiervon Volllizenzprodukte.
Es gibt eine IbeS-Kollektion in der Kategorie Fashion, welche bei ausgewählten Handelspartnern erhältlich ist.
Es besteht ein Konkurrenzschluss für die Nielsen Produktfamilie „Fast Food Restaurant“.
Produktions- und Lizenz-Kosten sind nicht Bestandteil bestehender Vereinbarungen (Basisbuchungen, Max3-Buchungen) und werden separat abgerechnet.
Die Lizenzkosten werden berechnet mit 15% auf das BMV der lizenzpflichtigen Sequenz des Werbemittels (gemäß Preisliste der Ad Alliance) und einer Mindestgarantie i.H.v. 10.000€. Die entstehenden Lizenzgebühren sind mit der Mindestgarantie verrechenbar.
Sämtliche Maßnahmen im Zusammenhang mit der Marke oder den Protagonisten von „Ich bin ein Star – Holt mich hier raus!“ bedürfen vor Durchführung der Abstimmung und Freigabe durch RTL.
Sämtliche Kosten wie Produktionskosten etc. werden durch den Kunden getragen.



RTL+ OVERLAY AD SPECIALS | PRICING

Plattform	Bestandteil	Länge	Leistung*	Zeitraum**	TKP (brutto)	Preis (brutto)
RTL+	situativer Framesplit	10"	ca. 1.329.785 Als	Jan / Feb 2026	105 €	139.627 €
RTL+	situativer Framesplit XXL	10"	ca. 1.329.785 Als	Jan / Feb 2026	110 €	146.276 €
RTL+	situativer Cut In	10"	ca. 1.329.785 Als	Jan / Feb 2026	95 €	126.330 €
RTL+	Trennerboard	8"	ca. 1.329.785 Als	Jan / Feb 2026	95 €	126.330 €

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt. zzgl. Produktionskosten. Die jeweiligen In-Stream-Rabatte des Kunden sind ansetzbar.

Laufzeit & Integration der Overlay Ads bei RTL+:

- Die Overlay Ads werden in dem Erst-Ausstrahlungszeitraum bei RTL+ (Start ab Onlinestellung der jeweiligen Folge der Staffel bis nach Veröffentlichung der letzten Folge der Staffel +1 Woche) ausgespielt.
- **Verlängerung der linear bei RTL gebuchten Overlay Ads zu RTL+ analog der TV-Ausstrahlung. Buchung der RTL+ Overlay Ads nur als Verlängerung der gebuchten TV-Overlay Ads möglich, nicht stand-alone.**
- Aktuell gibt es für die Integration von sit. Overlay Ads bei RTL+ noch keine automatisierte Ad-Server-Lösung, so dass die Overlay Ads von RTL „hart“ in die jeweiligen Folgen reingeschnitten werden.
- Die gebuchten Overlay Ads bleiben dann über den Erst-Ausstrahlungszeitraum bei RTL+ plus 1 Woche in den Sendungen.
- Danach werden die Sendungsfiles mit den Overlay Ads von RTL+ runtergenommen und durch „cleane“ / sprich werbefreie Sendungsfiles ersetzt.

Ad Alliance behält sich das Recht vor, weitere Sonderwerbeformen innerhalb des Formates unter Berücksichtigung des Konkurrenzausschlusses (auf Basis der Nielsen Media Research Familie) auch an andere Kunden zu vermarkten. Ausgenommen sind hiervon Volllizenzprodukte.

Es gibt eine IbeS-Kollektion in der Kategorie Fashion, welche bei ausgewählten Handelspartnern erhältlich ist.

Es besteht ein Konkurrenzausschluss für die Nielsen Produktfamilie „Fast Food Restaurant“.

Die Overlay Ads bei RTL+ werden nicht exklusiv angeboten. Weitere Platzierungen werden ganz klassisch auch an andere Kunden vermarktet – auch andere Overlay-Ad-Kunden möglich (analog TV).

Sollten im Rahmen der Auspielung der Overlay Ads bei „Ich bin ein Star – Holt mich hier raus!“ vermehrte Reaktanzen hinsichtlich der werblichen Platzierungen seitens der User aufkommen, behält sich RTL+ das Recht vor, die werblichen Einblendungen zu stornieren. In diesem Fall erfolgt eine budgetneutrale Verrechnung des verbleibenden Mediabudgets.

Die Möglichkeit einer situativen Umsetzung hängt von den konkreten Situationswünschen des Kunden ab und bedarf der redaktionellen Abstimmung.

Die Gestaltung, Wordings sowie evtl. Situationswünsche bedürfen der engen Abstimmung mit Sender und Redaktion.

Eine Lizenzpflicht ergibt sich je nach Gestaltung / Wordings.

* AI-Zahlen stellen Prognosewerte dar, keine Garantie.

Die genannten Prognosewerte sind als Deckelleistung hinsichtlich des Preises zu verstehen. Eine Übererfüllung wird nicht weiter berechnet.

Als Reporting dienen die AGF Census+ Zahlen & werden ex-post dem Kunden/Agentur zur Verfügung gestellt.

** Nach aktueller Planung. Vorbehaltlich Programm- & Ausstrahlungsänderungen.

Zzgl. Produktions-, Konvertierungs- & Implementierungskosten (Konkretisierung nach konkretem Briefing möglich (Anzahl Motive, etc.).

Entstehende Produktions-, Konvertierungs- & Implementierungskosten werden separat in Rechnung gestellt und sind nicht Bestandteil bestehender Vereinbarungen (Basisbuchungen, Max3-Buchungen).

Sämtliche Kosten wie Produktions-, Konvertierungs- & Implementierungskosten, etc. werden durch den Kunden getragen

Sämtliche Maßnahmen im Zusammenhang mit der Marke oder den Protagonisten von „Ich bin ein Star – Holt mich hier raus!“ bedürfen vor Durchführung der Abstimmung und Freigabe durch RTL Deutschland.



05

SOCIAL
MEDIA



SOCIAL SPONSORING IBES 2026



Die Premium-Platzierung im offiziellen IBES-Umfeld

Beim Social Sponsoring tritt **Ihre Marke als Presenter unseres hochwertigsten Social-Contents** auf: Mit gesponserten Redaktions-Clips zur täglichen Dschungelprüfung oder spannenden Preview rund um die neue Folge ist maximale Formatnähe garantiert!

Die Idee: Integration als Sponsor redaktioneller Highlight-Videos auf Instagram, Facebook und TikTok via **Logo-Presentership** (3 Sek. zum Videostart) und **Vollbild-Interstitial** (3 Sek. zum Videoende).
Die Sponsoring-Klammer wird um originales TV-Material gesetzt.

Folgende Video-Rubriken stehen zur Auswahl:

- Social Sponsoring „Die Dschungelprüfung“
- Social Sponsoring „Sneak Peek zur neuen Folge“

Beispielhafte Visualisierungen.

Redaktionelle Änderungen vorbehalten. Standard-Kreation des Werbemittels und Auswahl der Videocontent-Pieces erfolgt durch die Social-Redaktion.
Sponsoring-Reels sind mit Anzeige gekennzeichnet.

Kombi-Deal!

30 % Rabatt

auf das Social-Paket
bei Buchung des TV-
Sponsorings

3 Sek. zum
Videostart

3 Sek. zum
Videoende

SOCIAL SPONSORING | PRICINGS

Social Sponsoring IBES 2026

Paket A) Full Package (gesamte Staffel-Laufzeit)

Umfang: 17 Sponsoring-Clips – je geteilt auf Instagram (487 Tsd. Follower), Facebook (1,2 Mio. Follower) & TikTok (473 Tsd. Follower)

- 17x Instagram Reel
- 17x Facebook Reel
- 17x TikTok Reel

Reichweitenprognose: ca. 8.500.000 organische Aufrufe gesamt (Orientierungswert – keine Garantie)

Laufzeit: 17 Tage, analog TV-Ausstrahlung
→ Reels verbleiben dauerhaft im Social-Feed

102.000 € N2

Social Sponsoring IBES 2026

Paket B) Compact Package (halbe Staffel-Laufzeit)

Umfang: 8 Sponsoring-Clips – je geteilt auf Instagram (487 Tsd. Follower), Facebook (1,2 Mio. Follower) & TikTok (473 Tsd. Follower)

- 8x Instagram Reel
- 8x Facebook Reel
- 8x TikTok Reel

Reichweitenprognose: ca. 4.000.000 organische Aufrufe gesamt (Orientierungswert – keine Garantie)

Laufzeit: 8 Tage, analog TV-Ausstrahlung
→ Reels verbleiben dauerhaft im Social-Feed

56.000 € N2

Kombi-Deal!

30 % Rabatt

auf das Social-Paket
bei Buchung des TV-
Sponsorings

SOCIAL-LIVESTREAM SPONSORING



„Die halbe Stunde davor“ – Talk of Nation at its best!

Was im Dschungel passiert, bleibt nicht im Dschungel. Mit prominenten Gästen besprechen unsere Hosts die aktuellsten Camp-News im **halbstündigen Social-Livestream-Format „Die halbe Stunde davor“** kurz vor der Hauptsendung. Seien Sie mit **Ihrer Marke als Presenter** der heißesten Dschungel-Diskussionen dabei.

Die Idee: Integration als Sponsor des redaktionellen Livestreams auf Instagram, Facebook und YouTube (wöchentlich Fr. & Sa.) via **Logo-Presentership** (3 Sek. zum Videostart) und abschließendem **Vollbild-Interstitial** (3 Sek. zum Videoende).

Umfang: Sechs Livestreams (im Nachgang als Video abrufbar) – je geteilt auf Instagram (487 Tsd. Follower), Facebook (1,2 Mio. Follower) & YouTube (178 Tsd. Follower)

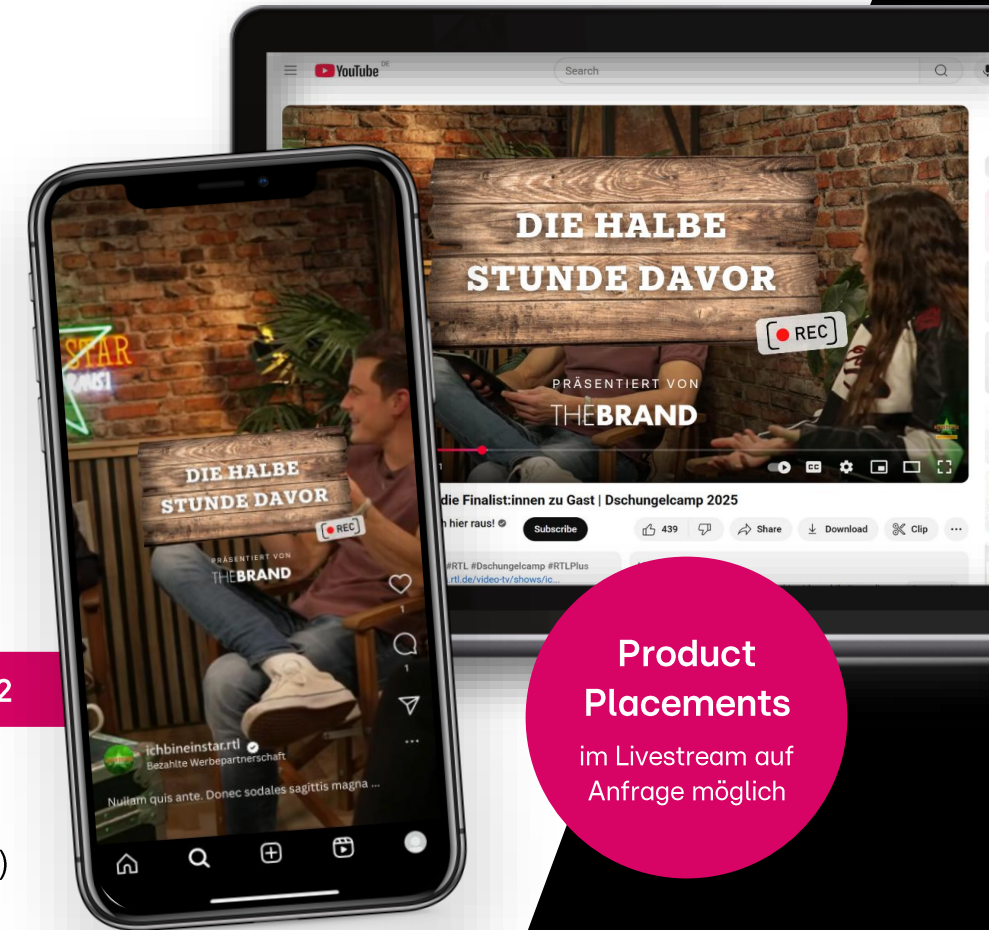
- **6x Instagram Livestreams** (inkl. Speicherung als Reel)
- **6x Facebook Livestreams** (inkl. Speicherung als Reel)
- **6x YouTube Livestreams** (inkl. Speicherung als Video)

29.700 € N2

Reichweitenprognose: ca. 1.800.000 organische Aufrufe gesamt (Orientierungswert – keine Garantie)
Laufzeit: analog TV-Ausstrahlung → Livestreams verbleiben als Video dauerhaft im Social-Feed.

Beispielhafte Visualisierungen.

Redaktionelle Änderungen vorbehalten. Standard-Kreation des Werbemittels erfolgt durch die Social-Redaktion. Sponsoring-Streams sind mit Anzeige gekennzeichnet.



Product Placements
im Livestream auf Anfrage möglich

SOCIAL-LIVESTREAM SPONSORING XXL

Extended Package



AddOn: Highlight-Clips für maximale Reichweite

Was im Livestream heiß diskutiert wird, geht im Netz viral: Die unterhaltsamsten und überraschendsten Momente aus „Die halbe Stunde davor“ werden im Nachgang als kompakte **Highlight-Clips** für die reichweitenstarken IBES-Kanäle aufbereitet. **Erweitern Sie Ihre Markenpräsenz** über den Livestream hinaus.

Die Idee: Verlängerung als Sponsor der Highlights auf Instagram, Facebook und TikTok via **Logo-Presentership** (3 Sek. zum Videostart) und abschließendem **Vollbild-Interstitial** (3 Sek. zum Videoende).

Umfang: Zwölf Highlight-Clips – je geteilt auf Instagram (487 Tsd. Follower), Facebook (1,2 Mio. Follower) & TikTok (473 Tsd. Follower)

- 12x Instagram Reel
- 12x Facebook Reel
- 12x TikTok Reel

Reichweitenprognose: ca. 6.000.000 organische Aufrufe gesamt (Orientierungswert – keine Garantie)
Laufzeit: analog TV-Ausstrahlung → Livestreams verbleiben als Video dauerhaft im Social-Feed.

+63.900 € N2
bei Kombi-Buchung (Livestream + Highlights)
Highlights only: 72.000 € N2



Beispielhafte Visualisierungen.

Redaktionelle Änderungen vorbehalten. Standard-Kreation des Werbemittels und Auswahl der Videocontent-Pieces erfolgt durch die Social-Redaktion. Sponsoring-Reels sind mit Anzeige gekennzeichnet.

COUNTDOWN SPONSORING



Gemeinsam ins Dschungelfieber starten

Der Countdown läuft – und ganz Deutschland fiebert mit! Wenn das Dschungelcamp zurückkehrt, steigt die Stimmung Tag für Tag. Als **Sponsor des Warm-Ups** taucht Ihre Marke direkt in die Vorfreude der Community ein.

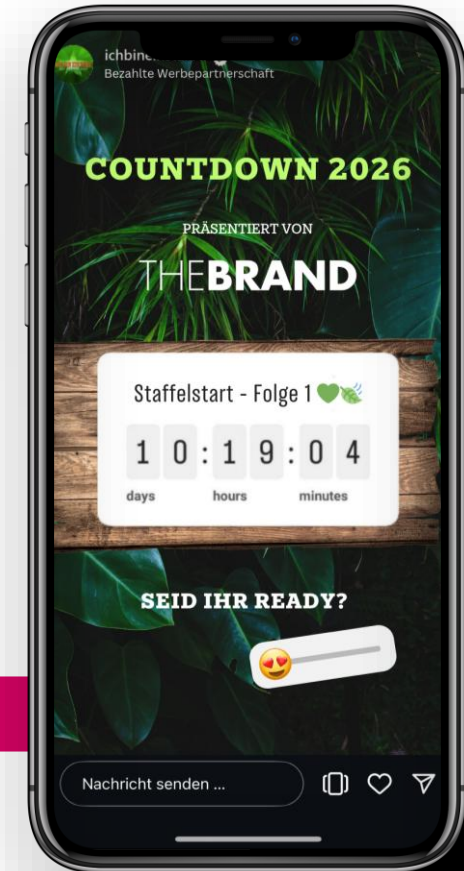
Die Idee: Der Staffelstart wird durch einen **redaktionellen Social-Countdown** auf Instagram und Facebook begleitet – präsentiert von Ihrer Marke. Die Integration erfolgt durch ein **Logo-Presentership** auf dem Countdown-Visual.

Umfang: Drei Countdown-Postings (z.B. „noch 7 Tage / 3 Tage / 1 Tag“) – je geteilt auf Instagram (487 Tsd. Follower) & Facebook (1,2 Mio. Follower)

- 3x Instagram Post
- 3x Instagram Story (je eine Story-Slide)
- 3x Facebook Post

Reichweitenprognose: ca. 1.250.000 organische Aufrufe gesamt (Orientierungswert – keine Garantie)
Laufzeit: ca. 1 Woche vor TV-Start → Posts verbleiben dauerhaft im Social-Feed (Stories 24h verfügbar).

18.054 € N2



DSCHUNGEL-MEMES



Meme it like it's hot!

Wo der Dschungel ist, sind die Memes nicht weit! Kaum eine Show wird in den sozialen Medien so gefeiert und kommentiert wie das Dschungelcamp. Mit kreativem **Meme-Content**, zugeschnitten auf Ihre Marke, gelingt eine **humorvolle Inszenierung**, die in den Köpfen der IBES-Community hängen bleibt.

Die Idee: Individuelle **Kundenintegrationen im Meme-Stil** (z.B. mit Marken- oder Produktbezug) und thematisch passendem Dschungel-Twist auf den IBES-Kanälen Instagram und Facebook.

Umfang: Drei Meme-Postings – je geteilt auf Instagram (487 Tsd. Follower) & Facebook (1,2 Mio. Follower)

- 3x Instagram Post
- 3x Facebook Post

Reichweitenprognose: ca. 1.000.000 organische Aufrufe gesamt (Orientierungswert – keine Garantie)
Laufzeit: analog TV-Ausstrahlung → Reels verbleiben dauerhaft im Social-Feed.

15.249 € N2



SOCIAL MEDIA | PRICING OVERVIEW

FORMAT	KANÄLE	BESTANDTEILE	LEISTUNG	KOSTEN
Social Sponsoring IBES 2026	IG, FB, TT	Full Package: 17x IG Reel, 17x FB Reel, 17x TT Reel Compact Package: 8x IG Reel, 8x FB Reel, 8x TT Reel	Sponsor von redaktionellen Highlight-Videos via Logo-Presentership (3 Sek. zum Videostart) und Vollbild-Interstitial (3 Sek. zum Videoende). Die Sponsoring-Klammer wird um originales TV-Material gesetzt. Video-Rubrik „Die Dschungelprüfung“ oder „Sneak Peek zur neuen Folge“	Full Package: 102.000 € (N2) Compact Package: 56.000 € (N2)
Social Livestream Sponsoring	IG, FB, YT	6x IG Livestreams, 6x FB Livestreams, 6x YT Livestream (je inkl. Speicherung als Reel/Video)	Sponsor des redaktionellen Livestreams „Die halbe Stunde davor“ (wöchentlich Fr. & Sa.) via Logo-Presentership (3 Sek. zum Videostart) und Vollbild-Interstitial (3 Sek. zum Videoende)	29.700 € (N2)
Social Livestream Sponsoring XXL	IG, FB, TT	12x IG Reel, 12x FB Reel, 12x TT Reel	Sponsor der Highlight-Clips des redaktionellen Livestreams „Die halbe Stunde davor“ via Logo-Presentership (3 Sek. zum Videostart) und Vollbild-Interstitial (3 Sek. zum Videoende)	+ 63.900 € (N2) (in Kombi mit Livestream Sponsoring) 72.000 € (N2) (Highlights only)
Countdown Sponsoring	IG, FB	3x IG Post, 3x IG Story (je eine Slide), 3x FB Post	Sponsor des redaktionellen Social-Countdowns via Logo-Presentership auf dem Countdown-Visual	18.054€ (N2)
Dschungel-Memes	IG, FB	3x IG Post, 3x FB Post	Kundenintegration in Bild-Postings im Meme-Stil (z. B. mit Marken- oder Produktbezug des Kunden)	15.249€ (N2)

Stand: 28.08.2025

Vorbehaltlich Änderungen an Inhalt und Umfang der Pakete. Das Pricing ist nicht rabattfähig sowie nicht rabattbildend. Standard-Kreation erfolgt durch die Social-Redaktion und ist enthalten. Bei individuellen Wünschen fallen ggf. zusätzliche Produktionskosten an.

Sämtliche Maßnahmen im Zusammenhang mit der Marke oder den Protagonist:innen von „Ich bin ein Star – Holt mich hier raus!“ bedürfen vor Durchführung der Abstimmung und Freigabe. Es gibt eine IbeS-Kollektion in der Kategorie Fashion, welche bei ausgewählten Handelspartnern erhältlich ist.

06
PRINT
AD SPECIALS



PRODUCTORIAL GALA DSCHUNGEL-HEROES

IHR PRODUKT – DAS MUST-HAVE DER DSCHUNGEL-SEASON!

17 Tage lang verzichten unsere Stars auf jede erdenkliche Annehmlichkeit. Der einzige Lichtschimmer sind die persönlichen „Luxusartikel“, welche die Camper in den Dschungel mitnehmen dürfen.

Dieses **Sendungselement** nehmen wir auf und nutzen es für Ihre **werbliche Inszenierung**. Denn für uns ist Ihr Produkt das **Must-Have** für den Trip nach Down-Under.

→ Im redaktionellen Umfeld der **GALA** zeigen wir Ihr Produkt – zusammen mit den „Luxusartikeln“ der Stars – als unseren absoluten Dschungel-Hero in Form eines **Advertorials**!

Co-Branding vorbehaltlich Zustimmung der Chefredaktion.



Beispielhafte Darstellung.

Gerne erstellen wir bei Interesse ein individuelles Layout.

Diese Sonderwerbeform ist lizenzpflichtig.

PRODUCTORIAL DER COUCH KOFFERCHECK!

WIR PACKEN UNSEREN KOFFER UND NEHMEN MIT...
IHR PRODUKT!

Die erste Challenge der Stars zeigt sich bereits beim **Kofferpacken**, wenn nur das Nötigste für die Zeit im Dschungel mitkommen kann.

Was kommt also in den Koffer? Die Qual der Wahl! Für die Stars, aber auch für alle COUCH-Leser:innen, wenn sie an ihren nächsten Trip denken. Doch eins ist klar: **Ihr Produkt darf auf keiner (Dschungel-) Reise fehlen.**

→ Im redaktionellen **Beauty-/Fashion-Umfeld** der COUCH inszenieren wir Ihr Produkt – zusammen mit anderen Reiselieblichen – als absolutes **Koffer-Essential** in Form eines **Advertorials**!

Co-Branding vorbehaltlich Zustimmung der Chefredaktion.



Beispielhafte Darstellung.
Gerne erstellen wir bei Interesse ein individuelles Layout.
Diese Sonderwerbeform ist lizenzpflichtig.

PRODUCTORIAL COUCH ALLTAGSDSCHUNGEL!

IHR PRODUKT – EIN WAHRER SCHATZ IM ALLTAG

Dschungel ohne Schatzsuche? Unvorstellbar!

Doch für die wahren Schätze muss es nicht immer ans Ende der Welt gehen – wir finden sie auch im eigenen Zuhause.

Ihr Produkt ist das Highlight für den Alltag: ob als stylisches Helferlein, das uns jede Prüfung erfolgreich meistern lässt, oder als **hübscher Hingucker**, der uns das Dschungel-Feeling ins eigene Zuhause zaubert.

→ Im redaktionellen **Living-Umfeld** der **COUCH** inszenieren wir Ihr Produkt – zusammen mit weiteren **täglichen Begleitern** – als Alltagsliebling in Form eines **Advertorials**!

Co-Branding vorbehaltlich Zustimmung der Chefredaktion.



Beispielhafte Darstellung.
Gerne erstellen wir bei Interesse ein individuelles Layout.
Diese Sonderwerbeform ist lizenzpflichtig.

PRODUCTORIAL

INTOUCH, CLOSER & COSMOPOLITAN

Gerne erstellen wir für Sie ein passendes Productorial im Look & Feel des jeweiligen Titels.

Diese 1/1 Productorial-Seite mit inhaltlichem Bezug zu „Ich bin ein Star – Holt mich hier raus!“ platzieren wir direkt neben dem redaktionellen Umfeld der INTOUCH, CLOSER und/oder COSMOPOLITAN.

Optionales Co-Branding vorbehaltlich Zustimmung der Chefredaktion.

TITEL	REICHWEITE (ma 2025/I)	VERKAUFTE AUFLAGEN (IVW 1/2025)	ERSCHEINUNGSWEISE
CLOSER	210.000	21.909	wöchentlich
INTOUCH	550.000	31.085	wöchentlich
COSMOPOLITAN	730.000	117.449	monatlich

Beispielhafte Darstellung. Gerne erstellen wir bei Interesse ein individuelles Layout.
Die Werbeform bedarf der vorherigen Abstimmung mit RTL und der Redaktion.
Verfügbarkeit muss vor Buchung final geprüft werden.
Diese Sonderwerbeform ist lizenzpflichtig.



AUCH DIGITALE
INTEGRATIONEN MÖGLICH!
SPRECHEN SIE UNS AN.

ZIP-CROSS AD

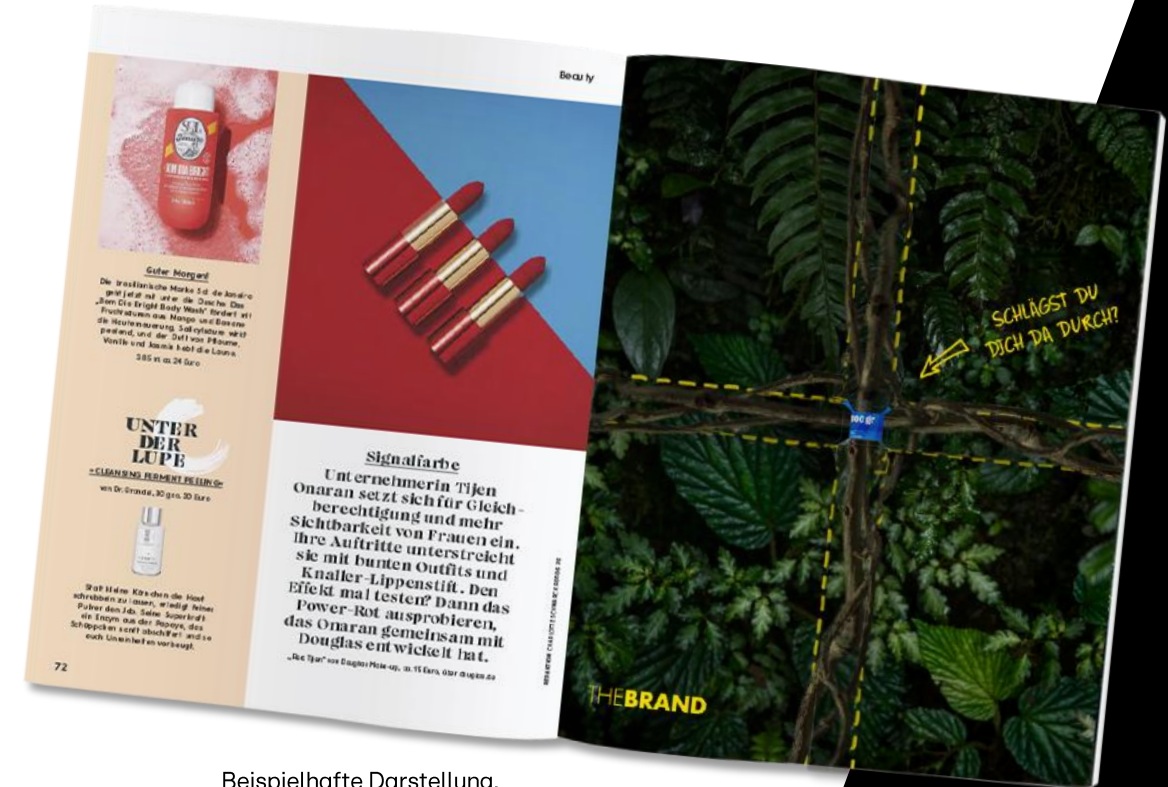
UNSCHLAGBARES AD-SPECIAL UND IHR PRODUKT ALS BELOHNUNG!

Einige der großen IbeS Überraschungs- und Spannungsmomente bieten die regelmäßigen **Schatzsuchen**.

Dieses gelernte Sendungselement nutzen wir für eine **außergewöhnliche Print-Inszenierung** Ihres Produktes im Dschungel-Gewand.

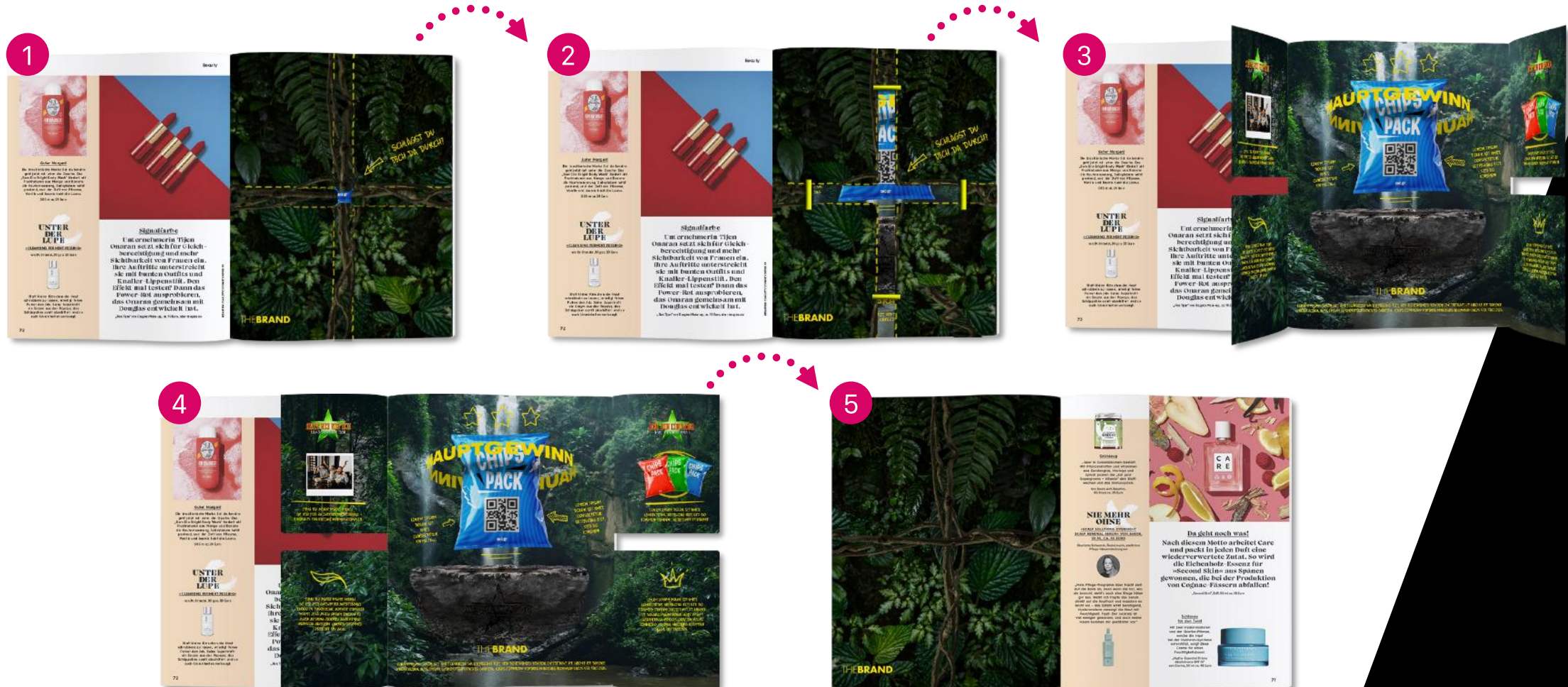
Der **Zip-Cross Beihefter** ist ein **vielseitiges, interaktives Ad Special**, das die Leser:innen zu einer spielerischen Auseinandersetzung mit dem Werbemittel und Ihrem Produkt motiviert.

Hat der Leser sich erfolgreich durch das Lianen-Dickicht, in Form der überkreuzten Perforationsstreifen, gekämpft, erwartet ihn dahinter die ersehnte **Belohnung: Ihr Produkt!**



Beispielhafte Darstellung.
Gerne erstellen wir bei Interesse ein individuelles Layout.
Diese Sonderwerbeform ist lizenzpflichtig.

ZIP-CROSS AD BEISPIELHAFTER ABLAUF



FRENCH DOOR-SHAPE EIN OPENING-ACT DER BESONDEREN ART!

Mit diesem Print Ad Special schaffen wir eine anschauliche **Branding-Stage**, die zum Entdecken eines besonderen **Mainacts** einlädt.

Während die Vorderseite Ihr Produkt in den richtigen Fokus setzt, animiert die **formgestanzte Klappe** zum Öffnen **Ihres Ad Specials**.

Hinter dem **zweigeteilten Tor** verbergen sich weitere **Insights** und **Fakten** zu **Ihrem Produkt**, welche die Lust der Dschungelfans auf Ihr Produkt befeuern.

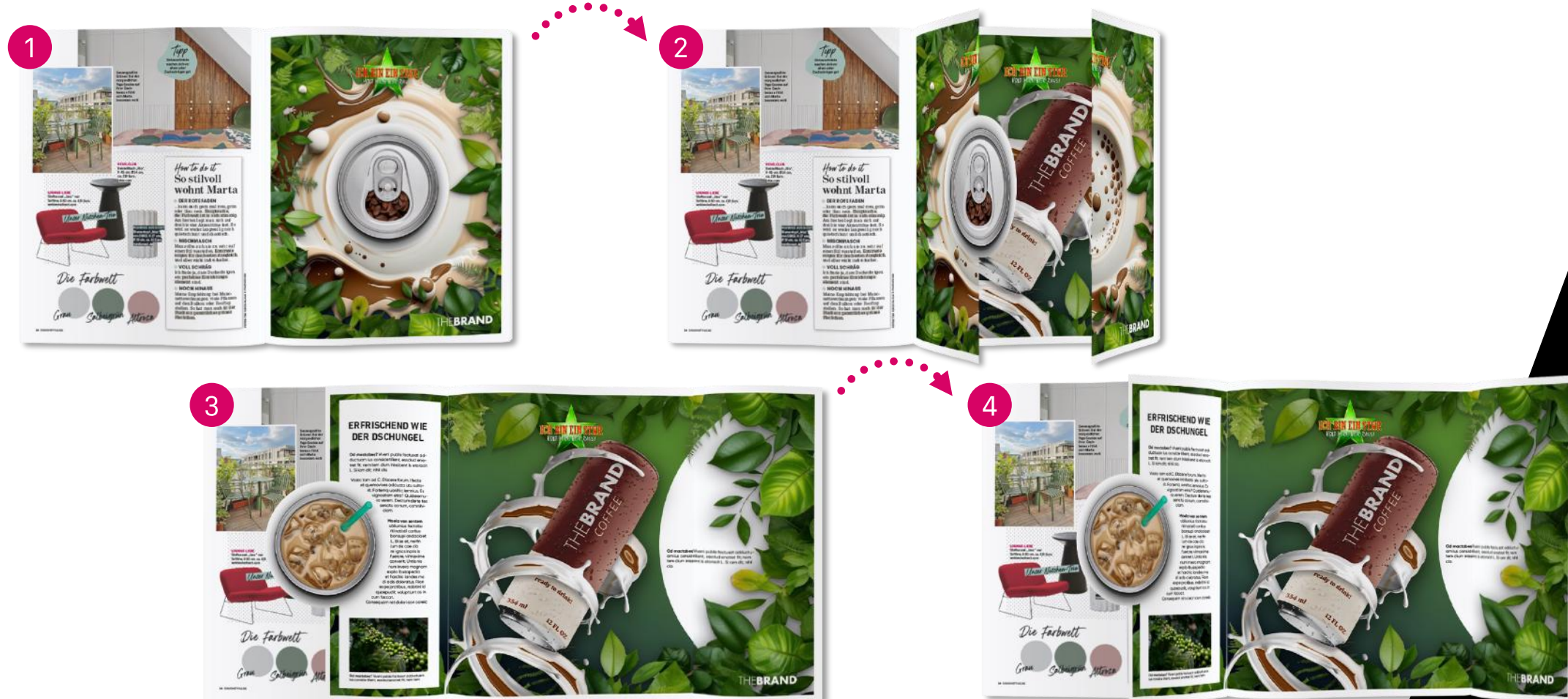


Beispielhafte Darstellung.

Gerne erstellen wir bei Interesse ein individuelles Layout.

Diese Sonderwerbeform ist lizenzpflichtig.

FRENCH DOOR-SHAPE BEISPIELHAFTER ABLAUF



(W)HOLE-CONTENT AD KOMBINATION IS THE KEY!

Mit diesem **Print Ad Special** lenken Sie jede Aufmerksamkeit auf sich!

Das **Kombiformat**, aus einer in den redaktionellen Content eingebetteten Inselanzeige und einem 4-seitigen **Keyhole-Beihefter**, bietet Ihnen ein aufmerksamkeitsstarkes Kommunikations-Gameplay, mit dem Sie punkten.

Die **Lochstanzung** lenkt dabei den Blick aufs Wesentliche und macht Ihr Produkt zum gefeierten Dschungel-Star.



Beispielhafte Darstellung.
Gerne erstellen wir bei Interesse ein individuelles Layout.
Diese Sonderwerbeform ist lizenzpflichtig.

(W)HOLE-CONTENT AD BEISPIELHAFTER ABLAUF



Beispielhafte Darstellung. Gerne erstellen wir bei Interesse ein individuelles Layout. Diese Sonderwerbeform ist lizenzpflichtig.

VARIOFLIP INSERT AD HIER STECKT WAS DAHINTER.

Das VarioFlip Insert ist der ganz große Auftritt im Dschungel-Look!

- Die zunächst als 2/1-Fläche erscheinende Doppelseite entpuppt sich als Fläche mit doppeltem Boden.
- Denn erst beim zweiten Blick erscheint dem Lesenden die **umklappbare Ebene**, so dass das Blatt des Beihefters intuitiv gewendet wird.
- Die sich dann **überraschend auftuende Rückseitenfläche** findet eine **hohe Beachtung** & zeigt sprichwörtlich, was dahinter steckt.

Das Zusammenspiel der einzelnen Flächen sowie die Kombination wechselnder Formate mit dem dazu noch eingebetteten redaktionellen Teil ermöglicht eine **aufmerksamkeitsstarke Wahrnehmung** Ihrer Werbebotschaft.

Mit dieser **außergewöhnlichen Mechanik & fulminanten Anzeigenfläche** bietet Ihnen das VarioFlip Insert eine **große Bühne** für die **kreative Inszenierung** Ihrer Produkte.



Beispielhafte Darstellung.

Gerne erstellen wir bei Interesse ein individuelles Layout.

Diese Sonderwerbeform ist lizenzpflichtig.



VARIOFLIP INSERT AD

BEISPIELHAFTER ABLAUF



Beispielhafte Darstellung. Gerne erstellen wir bei Interesse ein individuelles Layout. Diese Sonderwerbeform ist lizenzpflichtig.



PRINT | PRICING

AD SPECIAL	TITEL (beispielhaft)	ZEITRAUM	LEISTUNG	KREATION & PRODUKTION (netto)	MEDIA (brutto)
Productorial	GALA	Jan / Feb 2026	1/1-Seite Advertorial mit Co-Branding*	2.900 €	40.000 €
Productorial	COUCH	Jan / Feb 2026	1/1-Seite Advertorial mit Co-Branding*	2.900 €	34.250 €
Productorial	CLOSER	Jan / Feb 2026	1/1-Seite Advertorial mit Co-Branding*	2.900 €	32.130 €
Productorial	INTOUCH	Jan / Feb 2026	1/1-Seite Advertorial mit Co-Branding*	2.900 €	40.000 €
Productorial	COSMOPOLITAN	Jan / Feb 2026	1/1-Seite Advertorial mit Co-Branding*	2.900 €	58.760 €
Zip-Cross Ad	BRIGITTE	Jan / Feb 2026	Beihefter; ca. 242 T Exemplare Druckauflage	47.800 €**	43.386 €
FrenchDoor-Shape	COUCH (Pocket)	Jan / Feb 2026	Beihefter; ca. 68 T Exemplare Druckauflage	17.300 €**	12.608 €
(W)Hole-Content Ad	STERN	Jan / Feb 2026	Beihefter und Inselanzeige; ca. 290 T Exemplare Druckauflage	41.100 €**	139.731 €
VarioFlip-Insert ***	STERN	Jan / Feb 2026	1/1- und 1/3-Formatanzeigen, Beihefter ca. 290 T Exemplare Druckauflage	22.700 €**	215.340 €

* Co – Branding 25% auf den Bruttoanzeigenpreis vorbehaltlich Zustimmung der Redaktion.
** Unverbindliche Richtwerte, Ausführung/Gewicht und Verarbeitung: tbd. Die Gestaltungskosten sind Grundpreise inkl. journalistischer- und Bildberatung, Recherche, Layout und inkl. Schlusskorrektur + Litho im Rahmen der geltenden Vorlaufzeiten.
*** Auf Anfrage und nach Motivprüfung / Freigabe der Redaktion gegen Aufpreis auch als Platzierung am Hefteinstieg möglich (direkt hinter dem Cover mit/bei U2 und Editorial).

Alle PRINT Ad Special wie dargestellt verstehen sich zzgl. MwSt. zzgl. Lizenzkosten.
Preise auf Basis der Preisliste 2026. Vorbehaltlich Preis- und Terminanpassungen.

Die Lizenzkosten werden berechnet mit 15% auf das BMV des lizenzpflichtigen Werbemittels (gemäß Preisliste der Ad Alliance) und einer Mindestgarantie i.H.v. 15.000€. Die entstehenden Lizenzgebühren sind mit der Mindestgarantie verrechenbar.
Sämtliche Maßnahmen im Zusammenhang mit der Marke oder den Protagonisten von „Ich bin ein Star – Holt mich hier raus!“ bedürfen vor Durchführung der Abstimmung und Freigabe durch RTL und durch den Lizenzgeber.
Lizenzkosten können nicht als Bestandteil bestehender Vereinbarungen (Basisbuchungen, Max3-Buchungen) gelten und werden separat abgerechnet.

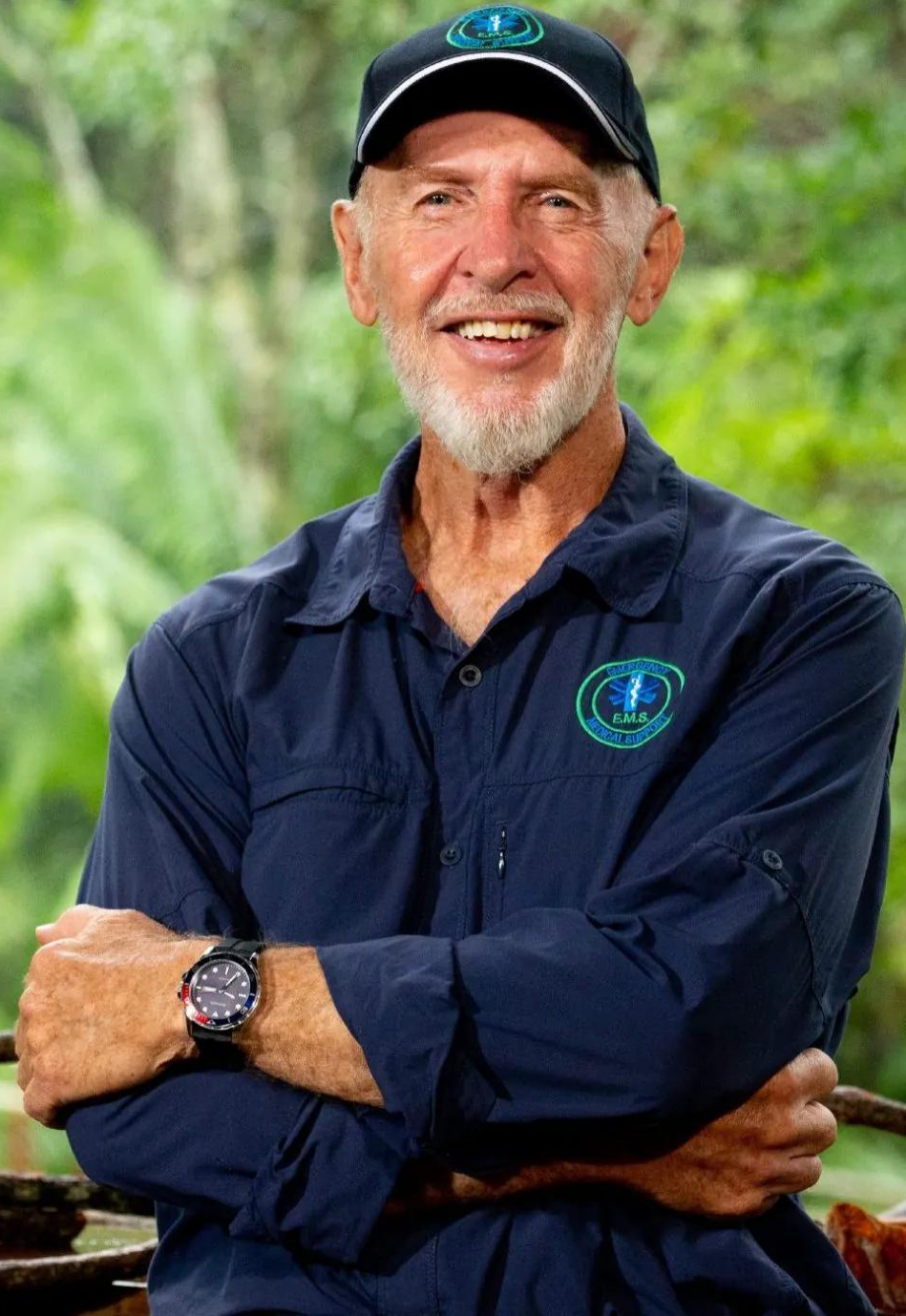
Ad Alliance behält sich das Recht vor, weitere Sonderwerbeformen innerhalb des Formates unter Berücksichtigung des Konkurrenzausschlusses (auf Basis der Nielsen Media Research Familie) auch an andere Kunden zu vermarkten. Ausgenommen sind hiervon Volllizenzprodukte.
Es gibt eine lbeS-Kollektion in der Kategorie Fashion, welche bei ausgewählten Handelspartnern erhältlich ist.

Kreationskosten sind nicht rabatt- und nicht AE-fähig, Kosten für ergänzende Leistungen wie Illustrationen, Bildeinkauf, Rechercheisen, Fotoproduktionen, Übersetzungsleistung, etc. sind nicht enthalten, werden auf Wunsch aber gern individuell kalkuliert.
Angebot vorbehaltlich Verfügbarkeit.



07

LICENSING



DARF ES EIN BISSCHEN MEHR SEIN? NOCH GRÖßER VERMARKTEN MIT EINER WERBELIZENZ!



Beispielhafte Darstellung. Gerne erstellen wir bei Interesse ein individuelles Layout.
Diese Werbemittel sind lizenzpflichtig.

BITTE BEACHTEN!

Aufgrund der Produktionsvorläufe endet die Vermarktung von „Ich bin ein Star – Holt mich hier raus!“ am:

07. November 2025

/ **DISCLAIMER**



Lucas Pelka

TV Brands Concepts

Tel.: +49 221 456 – 22766
lucas.pelka@ad-alliance.de



Fabio Gnacke

TV Brands Concepts

Tel.: +49 221 456 – 23762
fabio.gnacke@ad-alliance.de

Kontakt

Wichtige Hinweise

Die vorgestellten Ideenansätze sind nicht im Detail abgestimmt und verstehen sich vorbehaltlich aller Zustimmungen der jeweiligen Sender, Titel bzw. Plattformbetreiber der einzelnen Vermarkter.

Nutzungsrechte

Das in dieser Präsentation gezeigte Material und sein gesamter Inhalt sind gemäß den geltenden Urheberrechtsgesetzen geistiges Eigentum des Vermarkters Ad Alliance GmbH.

Jede teilweise oder vollständige Nutzung, Nachahmung oder Weitergabe von geschützten Inhalten bedarf der vorherigen schriftlichen Genehmigung des Rechteinhabers.

Sofern Teile des durch Ad Alliance geschuldeten Leistungsumfanges auch die technische Veranstaltung eines Gewinnspiels oder die Durchführung eines Events ist, ist der Vertragspartner dazu berechtigt, diesen Teil der Leistung unter Beachtung der Vertragsbedingungen Gewinnspiele der Ad Alliance GmbH (abrufbar unter www.ad-alliance.de/agb) an Dritte weiterzuverkaufen.

Es gelten die Vertragsbedingungen Gewinnspiele und die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Ad Alliance GmbH (abrufbar unter www.ad-alliance.de/agb).

Der Vermarkter Ad Alliance GmbH behält sich vor, die Verletzung von Urheberrechten zivil- und strafrechtlich zu verfolgen.

© Ad Alliance GmbH | 2025



Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Ad Alliance GmbH,
abrufbar unter www.ad-alliance.de/agb.

Für den Vermarkter Media Impact GmbH & Co. KG handelt die Ad Alliance GmbH als Dienstleister:
Für Media Impact agiert die Ad Alliance GmbH im Namen und für Rechnung der Media Impact GmbH & Co. KG.

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen von der Media Impact GmbH & Co. KG, abrufbar
unter: www.mediaimpact.de/de/agb, es sei denn es ist anders gekennzeichnet.