AdAlliance

# STERN Serie „Private Altersvorsorge*“

Alles zur großen Reform!

stern

*Arbeitstitel



# NEU: Die große STERN Serie zur Reform der privaten Altersvorsorge

**1. PRINT**
**6-teilige Serie**






stern




**2. DIGITAL**
**Native**
**Content Hub**




**3. SOCIAL**
**Storytelling**




Zum Jahreswechsel ändern sich die Grundlagen der privaten Altersvorsorge in Deutschland radikal: Erstmals wird der Staat die Altersvorsorge der Bürger mit Aktienfonds und ETFs fördern – **ein echter Paradigmenwechsel!**

Gezielter Vermögensaufbau für das Alter ist für alle Zielgruppen und Lebensphasen von großer Relevanz. Daher widmet sich die Marke STERN im Herbst in einer **6-teiligen crossmedialen Serie** dem Thema **„Private Altersvorsorge“**.

Das **perfekte journalistische** Umfeld, um Ihre Marke / Produkte **zur richtigen Zeit** zu bewerben.

## Reasons why

- Relevanter Kontext sorgt für hohe Aufmerksamkeit
- Glaubwürdiges, journalistisches Umfeld
- Hochaffine Zielgruppen zur Neukundenansprache

Quelle: Best for planning 2025 II, Basis: deutschsprachige Bev. 14+, Werbeträgerkontakt, Print: durchschnittliche Monatsreichweite, Digital: durchschnittliche Monatsreichweite, TV: durchschnittliche Monatsreichweite Mo-Fr & Sa-So, 22:30-23:00+23:00-23:30+23:30-00:00; Tarifjahr: 2025 • PZ: 1/1, 4c • TV: 30 Sek.

# Die große crossmediale STERN Serie – Alles über die Reform der privaten Altersvorsorge




Visualisierungsbeispiel

**6-teilige Serie im Heft**

Richtig vorsogen

- # 46/26: Geld EXTRA: Alles, was Riester-Sparer jetzt wissen müssen
- # 52/26: Vermögensaufbau für die Rente mit 55+ Jahren
- # 01/27: ... mit 45–55 Jahren
- # 02/27: ... für junge Familien
- # 03/27: ... für Immobilienkäufer:innen
- # 04/27: ... für Frauen
- # 05/27: ... für Berufseinsteiger:innen
- # 06/27: ... für Riester-Sparer:innen
- # 10/27: Geld EXTRA

PLUS: Rentenrechner, praktische Tipps & Expertenwissen

+

**2 x EXTRA Geld**

Link zu allen Umfeldern

**Digital: Redaktioneller Altersvorsorge-Content-Hub**

- beispielhafte Inhalte: Besteuerung der Rente, sichere Geldanlage mit den besten Renditen, Nebeneinkünfte, Witwenrente und Unterstützungen des Staates bei zu knappen Renten
- kontinuierlich aktualisiert
- zahlreiche Artikel, Interviews, Videos
- praktischer Rentenrechner, Checklisten und FAQs
- mit Finanz- und Rentenexperten

# 1. Print: Hochwertige, kaufkräftige und meinungsbildende Zielgruppen erreichen







*Gerne erstellen wir Ihnen ein individuelles Angebot.
3.000 € AE-Netto, 26 Werktage Vorlaufzeit

**Ein glaubwürdiges, brand-safes, journalistisches Umfeld!**

Das bietet die große 3-teilige Serie zur Reform der privaten Altersvorsorge im STERN für Ihre Kampagne.

Sie erreichen mit Print eine **anspruchsvolle Leserschaft, erzeugen hohe Aufmerksamkeit** und profitieren von einer **starken Markenwirkung**, die weit über den einzelnen Kontakt hinausgeht.

Gerade für Marken und Produkte, die **Vertrauen, Qualität und Wertigkeit** vermitteln sollen, ist die STERN Serie ein ideales Werbeumfeld.

**Buchbare Bestandteile*:**

- Klassische Umfeldanzeigen oder Advertorials
- weitere Werbeformen wie das Agenda Booklet umsetzbar
- Event-Angebot „How to Invest“ buchbar

# 2. Digital: Native Content Hub – authentische Kundeninhalte

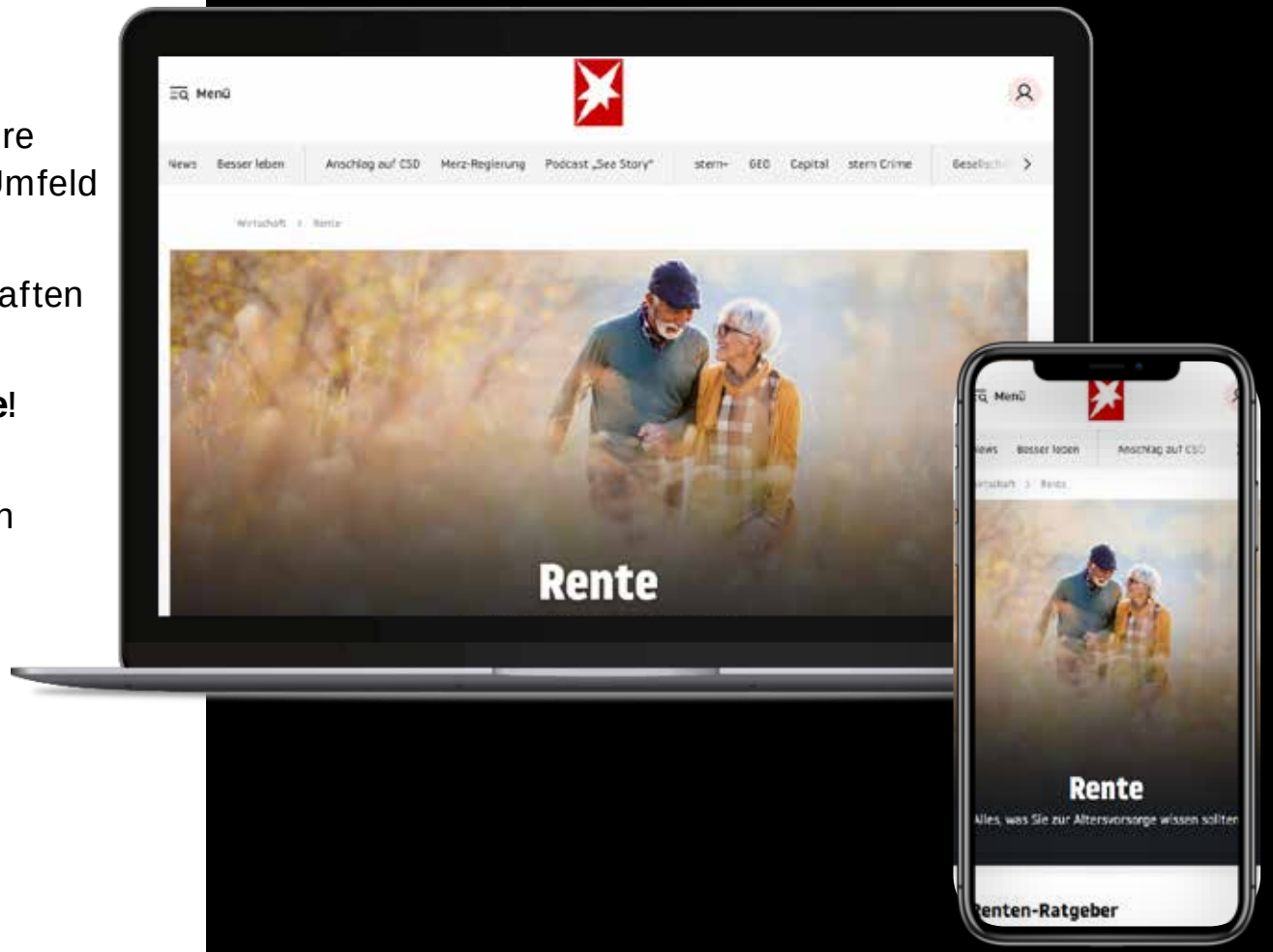
**Wir holen die Zielgruppe dort ab, wo sie steht!**

Mit dem digitalen **Native Content Hub** integrieren wir Ihre Kundeninhalte reichweitenstark in dem redaktionellen Umfeld der STERN Serie.

Diese Kombination sorgt dafür, dass Ihre Markenbotschaften **effektiv** und **authentisch** kommuniziert werden.

Das bedeutet **maximale Awareness für Ihre Kampagne!**

Gestalten Sie Ihre Kampagne **flexibel nach Thema und Zielgruppe** – effizient und exakt nach Ihren Wünschen in Bezug auf **Budget, Views und Laufzeit**.



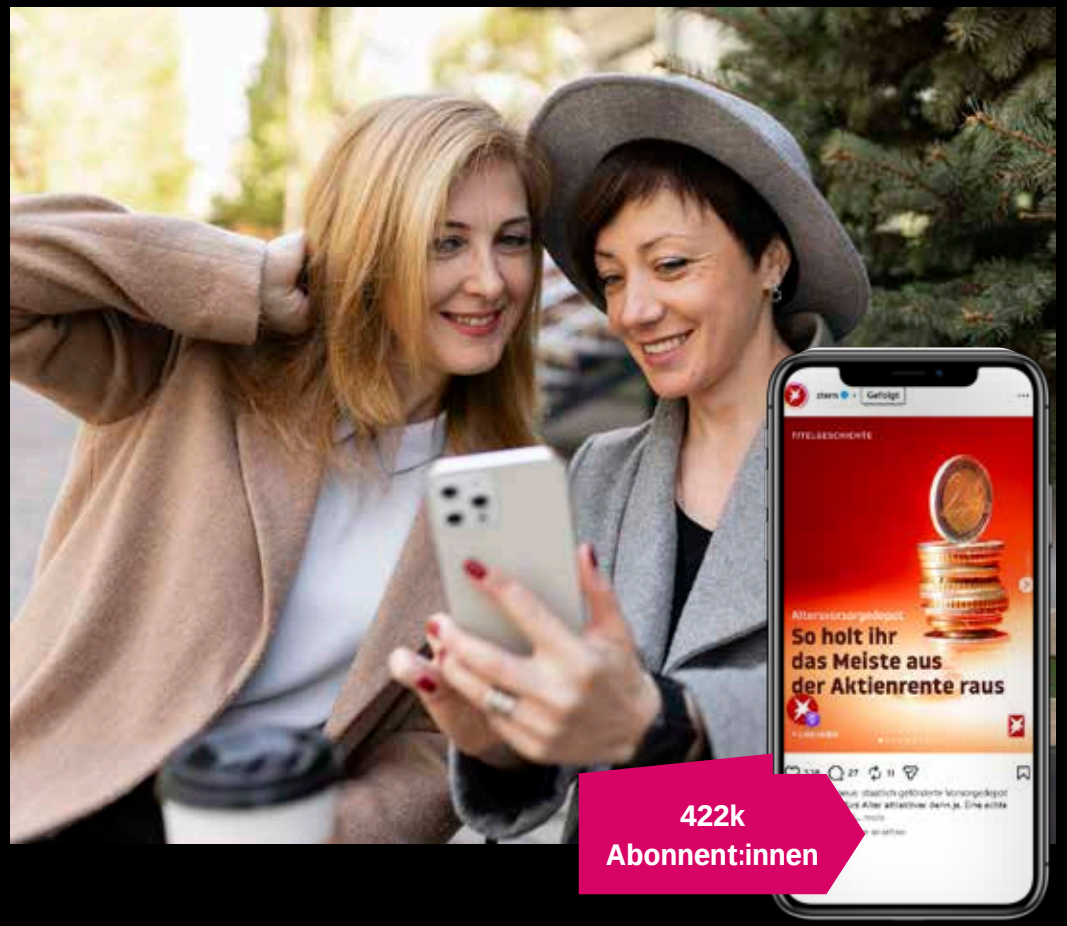

stern

Media: ab € 20.000,- netto netto*
Produktion: € 4.600,- netto netto

**View-Garantien berechnen wir gern bei Interesse**

Unverbindliches Visualisierungsbeispiel | *Mindestbuchungsvolumen

# 3. Social: Content auf STERN Instagram




**„Dein Geld für deine Zukunft“** macht Altersvorsorge und Sparen für junge Menschen einfach und alltagsnah verständlich. Konkrete Vorsorge-Tipps und Expertenwissen in Posts, Reels oder Storys zeigen, warum sich ein früher Start lohnt.

In dem neuen STERN Social-Finance-Konzept bei Instagram von **„STERN Dein Geld für deine Zukunft“** greift die Redaktion das neue staatliche Altersvorsorgedepot thematisch für ihre Nutzer:innen auf und informiert kompetent.

Setzen Sie die Themen und nutzen Sie dieses authentische Umfeld für Ihre Kampagnenbotschaft!

**Bestandteile*:**

- Erstellung einer Instagram-Story mit mind. 3 Sequenzen (24 h verfügbar, inkl. Verlinkung zur Kunden-Website)
- Erstellung eines Instagram-Reels
- Erstellung von 2 Instagram-Feedposts

- 2 Wochen Kampagnenlaufzeit

*Die Social-Kampagne wird durch die Redaktion erstellt, AE-Net Media: 13.770,- €, zzgl. optionalem Social-Boosting ab 3.000 € AE-Netto, 26 Werktage Vorlaufzeit

# Wichtige Hinweise

Die vorgestellten Ideenansätze sind nicht im Detail abgestimmt und verstehen sich vorbehaltlich aller Zustimmungen der jeweiligen Sender, Titel bzw. Plattformbetreiber der einzelnen Vermarkter.

**Nutzungsrechte**

Das in dieser Präsentation gezeigte Material und sein gesamter Inhalt sind gemäß den geltenden Urheberrechtsgesetzen geistiges Eigentum des Vermarkters Ad Alliance GmbH.

Jede teilweise oder vollständige Nutzung, Nachahmung oder Weitergabe von geschützten Inhalten bedarf der vorherigen schriftlichen Genehmigung des Rechteinhabers.

Sofern Teile des durch Ad Alliance geschuldeten Leistungsumfanges auch die technische Veranstaltung eines Gewinnspiels oder die Durchführung eines Events sind, ist der Vertragspartner dazu berechtigt, diesen Teil der Leistung unter Beachtung der Vertragsbedingungen Gewinnspiele der Ad Alliance GmbH (abrufbar unter www.ad-alliance.de/agb) an Dritte weiterzuverkaufen.

Es gelten die Vertragsbedingungen Gewinnspiele und die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Ad Alliance GmbH (abrufbar unter www.ad-alliance.de/agb).

Der Vermarkter Ad Alliance GmbH behält sich vor, die Verletzung von Urheberrechten zivil- und strafrechtlich zu verfolgen.

© Ad Alliance GmbH | 2025




Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Ad Alliance GmbH, abrufbar unter www.ad-alliance.de/agb.

Für den Vermarkter Media Impact GmbH & Co. KG handelt die Ad Alliance GmbH als Dienstleister: Für Media Impact agiert die Ad Alliance GmbH im Namen und für Rechnung der Media Impact GmbH & Co. KG.

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Media Impact GmbH & Co. KG, abrufbar unter: www.mediaimpact.de/de/agb, es sei denn, es ist anders gekennzeichnet.