

Bumper Ad (Mid-Roll) RTL+ NEU

In-Stream

Neue Reichweite für kurze Spots auf RTL+ - auch auf dem CTV!



Mit der Bumper Ad auf RTL+ erreichen Sie Ihre Zielgruppe aufmerksamkeitsstark und prägnant in nur wenigen Sekunden. Ihr Spot läuft auf einer **prominenten Position im Mid-Roll im RTL+ Free Tarif – auch auf dem CTV!** Dank des kurzen Formats platzieren Sie Ihre Botschaft effizient und dennoch wirkungsvoll.

Vorteile:

- Sichtbare Platzierung im Bumper-Block direkt vor den Mid-Rolls auf RTL+ Free
- Ausspielung auch auf dem CTV
- Kurzes, userfreundliches Format mit hoher Akzeptanz



CTV Bumper Ad (Mid-Roll) RTL+

NEU

In-Stream

Neue Reichweite für kurze Spots auf RTL+ - auch auf dem CTV!



Mit der CTV Bumper Ad auf RTL+ erreichen Sie Ihre Zielgruppe aufmerksamkeitsstark und prägnant in nur wenigen Sekunden. Ihr Spot läuft auf einer **prominenten Position im Mid-Roll im RTL+ Free Tarif!** Dank des kurzen Formats platzieren Sie Ihre Botschaft effizient und dennoch wirkungsvoll –.

Vorteile:

- Sichtbare Platzierung im Bumper-Block direkt vor den Mid-Rolls auf RTL+ Free
- Ausspielung auch auf dem CTV
- Kurzes, userfreundliches Format mit hoher Akzeptanz



Hanna Kerschewski

Product & Data Management

+49 1525 4564308

Hanna.kerschewski@ad-alliance.de

 **Kontakt**



Wichtige Hinweise

Die vorgestellten Ideenansätze sind nicht im Detail abgestimmt und verstehen sich vorbehaltlich aller Zustimmungen der jeweiligen Sender, Titel bzw. Plattformbetreiber der einzelnen Vermarkter.

Nutzungsrechte

Das in dieser Präsentation gezeigte Material und sein gesamter Inhalt sind gemäß den geltenden Urheberrechtsgesetzen geistiges Eigentum des Vermarkters Ad Alliance GmbH.

Jede teilweise oder vollständige Nutzung, Nachahmung oder Weitergabe von geschützten Inhalten bedarf der vorherigen schriftlichen Genehmigung des Rechteinhabers.

Sofern Teile des durch Ad Alliance geschuldeten Leistungsumfanges auch die technische Veranstaltung eines Gewinnspiels oder die Durchführung eines Events ist, ist der Vertragspartner dazu berechtigt, diesen Teil der Leistung unter Beachtung der Vertragsbedingungen Gewinnspiele der Ad Alliance GmbH (abrufbar unter www.ad-alliance.de/agb) an Dritte weiterzuverkaufen.

Es gelten die Vertragsbedingungen Gewinnspiele und die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Ad Alliance GmbH (abrufbar unter www.ad-alliance.de/agb).

Der Vermarkter Ad Alliance GmbH behält sich vor, die Verletzung von Urheberrechten zivil- und strafrechtlich zu verfolgen.

© Ad Alliance GmbH | 2025



Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Ad Alliance GmbH,
abrufbar unter www.ad-alliance.de/agb.

Für den Vermarkter Media Impact GmbH & Co. KG handelt die Ad Alliance GmbH als Dienstleister:
Für Media Impact agiert die Ad Alliance GmbH im Namen und für Rechnung der Media Impact GmbH &
Co. KG.

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen von der Media Impact GmbH & Co. KG, abrufbar
unter: www.mediaimpact.de/de/agb, es sei denn es ist anders gekennzeichnet.