



Werbeformen & Spezifikationen

HBO
max

Pre-Roll UND/ODER Mid-Roll - HBO

Maximale Markenpräsenz

In-Stream

Auch als
CTV Spot
buchbar

max

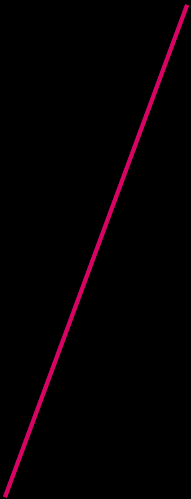


Mit unseren Pre- und/oder Mid-Rolls platzieren Sie Ihre Marke gezielt **vor und während des Contents**.

Sie profitieren von hoher Sichtbarkeit und erreichen Ihre Wunschkunden in den aufmerksamkeitsstärksten Momenten. So steigern Sie Ihre Markenbekanntheit und Emotionalisierung!

Vorteile:

- Hohe Reichweite & Viewability
- Attraktiver Preisvorteil – effizientes Budget bei hoher Werbewirkung
- Hohe Aufmerksamkeit und Verankerung Ihrer Marke



Pause Ad

Werbeform und Spezifikationen

Pause Ad – HBO max

In-Stream

Multiscreen
oder CTV
only
buchbar



Mit der Pause Ad erreichen Sie Ihre Zielgruppe genau in dem Moment, in dem sie kurz durchatmet – ohne den Flow des Lieblingsinhalts zu stören. Ihre Marke nutzt die natürliche Sehpause, um mit einer aufmerksamkeitsstarken Botschaft präsent zu sein. So verbinden Sie Ihren Brand-Moment nahtlos mit dem Seherlebnis und schaffen ein positives, userzentriertes Werbeumfeld.

Vorteile:

- Höhere Akzeptanz, da Werbung nur im aktiven Pausenmoment erscheint
- Starke Branding-Wirkung durch großflächige, statische Inszenierung
- Markenauftritt eingebettet in ein hochwertiges Premium-Content-Umfeld

Beispielhafte Visualisierung. Ausspielbar auf allen Geräten (Mobile, Desktop, Tablet und CTV).

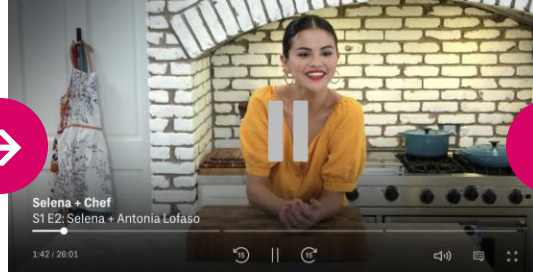
HBO max Full Screen Pause Ad ist nur für Erwachsenen-Content/Zielgruppen verfügbar. Für Kids Zielgruppen muss die HalfScreen Pause Ad gebucht werden.

Wenn Content stoppt, startet Ihre Wirkung!

Wirkungen erzielen
mit jeder Pause



Der Benutzer sieht sich den Inhalt an.



User pausiert den Inhalt.



Die Pause Ad Ihrer Marke erscheint
3 Sekunden, nachdem der Nutzer an einem
beliebigen Punkt während der Wiedergabe des
Programms die Pause einleitet. .



Benutzer klickt, die Pause Ad wird
geschlossen und der Nutzer kann
den Stream fortsetzen.

Pause Ad – Hinweise zur Anlieferung



VISUELLE ANFORDERUNGEN

- Statisches Bild, keine Animation oder Video.
- Das Key Visual kann den gesamten Bildschirm einnehmen. QR-Code Einbindung in Gestaltung möglich.
- Vermeiden Sie Mitteilungen oder Markenlogos oben rechts auf dem Bildschirm, da sich dort die Werbekennzeichnung befindet.

ÜBERSCHRIFTEN

- Wir empfehlen kontextbezogene Nachrichten, die mit dem Erlebnis des Betrachters verbunden sind. Halten Sie die Schlagzeilen konversationell und vermeiden Sie eine direkte Antwortsprache.
- Bei Legal Disclaimern die Sicherheitszonen für den Player berücksichtigen.

TECHNISCHE DATEN

- Endgültiger Export: 1920x1080, 150dpi PNG- oder JPEG-Datei
- Maximale Dateigröße 250KB

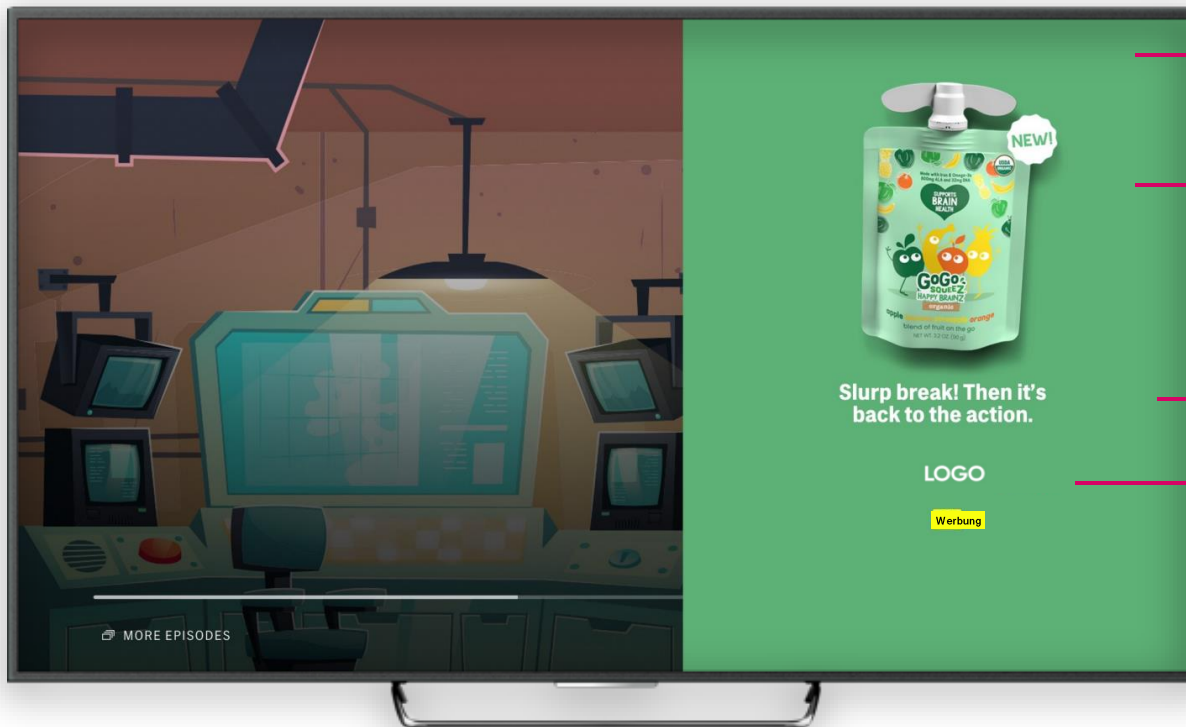


Pause Ad Specs – HBO max

Anforderungen physische Lieferung	Statisches Bildmaterial, keine Animation oder Video. Das Key Visual, sowie Text und Logo können frei auf dem gesamten Bildschirm angeordnet werden. Vermeiden Sie jedoch Mitteilungen oder Markenlogos oben rechts auf dem Bildschirm, da sich dort die Werbekennzeichnung befindet. Die Anzeigenkennzeichnung soll mit „Werbung“ (schwarzer Text auf signalgelb) umgesetzt werden. Wir stellen gern das Template zur Verfügung. Nicht klickbar, QR-Code-Einbindung in die Gestaltung möglich. Wir empfehlen kontextbezogene Nachrichten, die mit dem Erlebnis des Betrachters verbunden sind. Halten Sie die Schlagzeilen konversationell und vermeiden Sie eine direkte Antwortsprache. Rechtliche Hinweise können Teil des Creatives sein und auch am Bildrand umgesetzt werden, hier sollten die Player Safe Zone berücksichtigt werden. Vorbehaltlich der Richtlinien der Ad Alliance für Werbemittel, Branchen und sensible Inhalte; Anforderungen an Kontrast, Rechtstext und Produktpräsentation müssen eingehalten werden. Außerdem läuft das Format nur in werbefinanzierten oder werbeunterstützten Umgebungen.
Format	JPG PNG, 16:9
Gewicht	max. 1,5 MB, bitte als eine Datei liefern
Abmessungen und Layout	1920x1080px
Werbung und Kennzeichnung	Für HBO max Pause Ads: Eine Werbekennzeichnung ("Werbung") muss in die Anzeige integriert werden.
Klick-Tracker	Für HBO max Pause Ads: Kein 3rd Party Click Tracking möglich
Vorlaufzeiten	5 Arbeitstage , 10 Arbeitstage bei Kreation durch Ad Alliance
Kontakt	display-campaign@ad-alliance.de

Half Screen Pause Ad (nur Kids Channel)

– HBO max Template



EINFARBIGER HINTERGRUND

HEX-Code bevorzugt

KEY VISUAL

Isoliertes Objekt mit transparentem Hintergrund

ÜBERSCHRIFT

Maximal 60 Zeichen, einschließlich Leerzeichen

Empfohlener Abstand von maximal 2 Zeilen

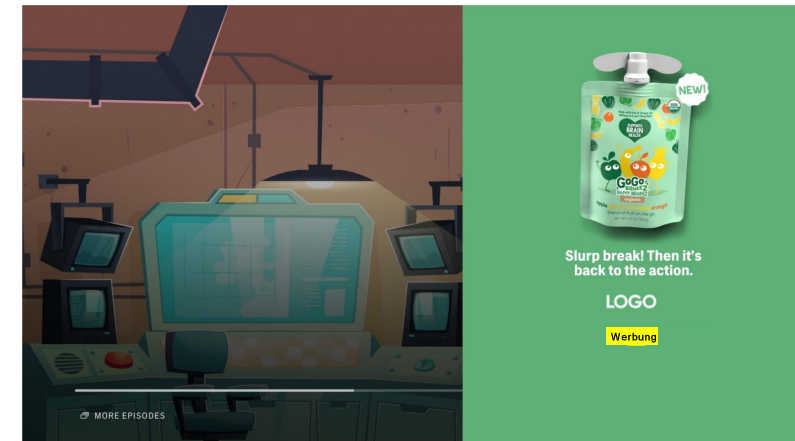
MARKENLOGO

Vollständig weiß mit transparentem Hintergrund empfohlen. BILD: JPEG, PNG, TFF oder PSD.

Auflösung: mindestens 550 px x 350 px

Hinweise zur Anlieferung – Half Screen Pause Ad (Kids Channel only)

- Key Visuals müssen isolierte Bilder, Objekte oder Produkte mit transparentem Hintergrund sein.
- Key Visual-Logos müssen einen transparenten Hintergrund haben. Wir empfehlen eine vollständig weiße Fläche mit horizontaler Ausrichtung.
- Überschriften dürfen maximal 60 Zeichen lang sein.
- Überschriften sollten über zwei Zeilen verteilt sein, maximal drei Zeilen.
- Die Sprache der Überschriften sollte kontextbezogene Botschaften enthalten, die sich auf die Erfahrung der Zuschauer beziehen.
- Überschriften sollten dialogorientiert sein und direkte Antwortformulierungen vermeiden.
- Die Hintergrundfarbe sollte im HEX-Code-Format angegeben werden.
- Kids Pause Anzeigen haben einen einfarbigen Hintergrund und dürfen nicht transparent sein.

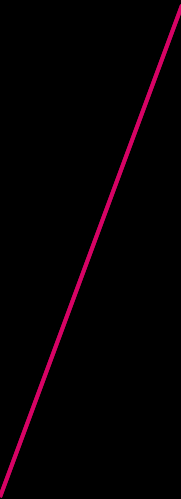


Beispiel: Kids Pause Ad



Spezifikationen Half Screen Pause Ad (Kids) HBO max

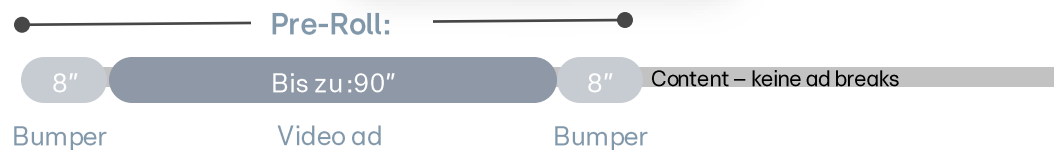
Anforderungen physische Lieferung	BRAND LOGO: Isoliert mit transparentem Hintergrund. Empfohlenes Ganz-Weiß. Endgültiger Export: 1920x1080 @ 150dpi PNG-Datei HINTERGRUNDFARBE: HEX-Code bevorzugt, muss ein Kontrastverhältnis von 3:1 mit weißem Text bieten, um die ADA-Vorschriften zu erfüllen. Hartkantiger Hintergrund. BILD: Das Bildmaterial sollte ein isoliertes Produkt oder Objekt mit einem transparenten Hintergrund sein. TEXT: Markentexte dürfen maximal 60 Zeichen lang sein, einschließlich Leerzeichen und nicht länger als 2 Zeilen. Wir empfehlen kontextbezogene Nachrichten, die mit dem Erlebnis des Betrachters verbunden sind. Halten Sie die Schlagzeilen konversationell und vermeiden Sie eine direkte Antwortsprache. HINTERGRUND: Eine Vollton-Farbe, kein Verlauf, keine Transparenz. LINK: Keine Klicks möglich, kein QR-Code.
Format	JPG PNG
Gewicht	Endgültiger Export: 1920x1080, 150dpi PNG- oder JPEG-Datei Maximale Dateigröße 1 MB
Abmessungen und Layout	Außen: 1280x720 px innen: siehe Grafik
Werbung und Kennzeichnung	Eine Werbekennzeichnung („Werbung“) muss in die Anzeige integriert werden.
Klick-Tracker	Kein 3rd Party Click Tracking möglich
Vorlaufzeiten	5 Arbeitstage , 10 Arbeitstage bei Kreation durch Ad Alliance
Kontakt	display-campaign@ad-alliance.de



InFront (Ad Free Experience)

Werbeform und Spezifikationen

InFront (Ad Free Experience) – HBO max

In-Stream

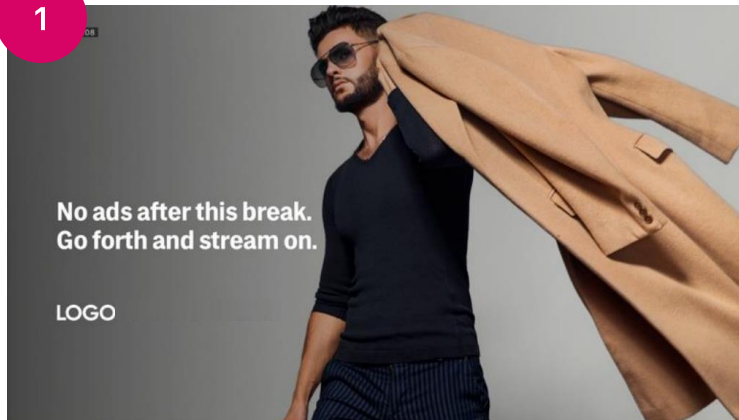
Mit dem InFront gehört Ihnen der komplette Werbeauftritt vor einer Episode oder einem Film – danach läuft der Content für die Zuschauer komplett ohne Unterbrechung. Das InFront kombiniert einen kurzen Opening-Bumper mit einem verlängerten Pre-Roll-Spot und einem abschließenden Bumper und sorgt so für maximale Awareness und ein besonders wertiges, werbearmes Nutzererlebnis.

Vorteile:

- Positives Nutzererlebnis dank leichterem Ad Load und klarer Trennung von Werbung und Content
- Hochwertige, exklusive Markeninszenierung durch Kombination aus 08" Opening-Bumper, bis zu 90" Pre-Roll und 08" Closing-Bumper

Ihre Bühne für ein exklusives, werbefreies Erlebnis!

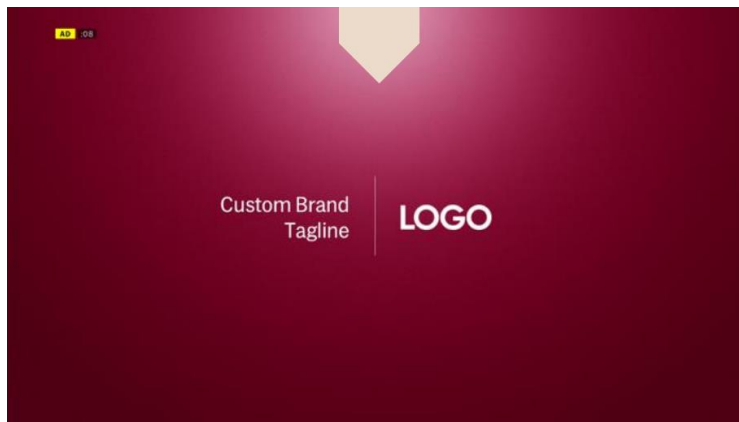
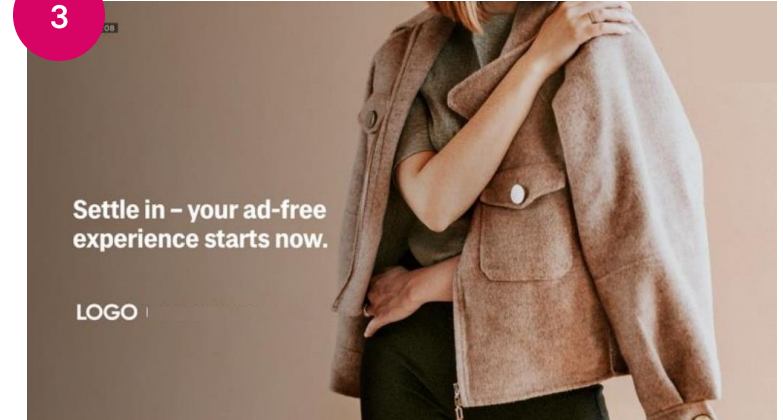
8" Bumper



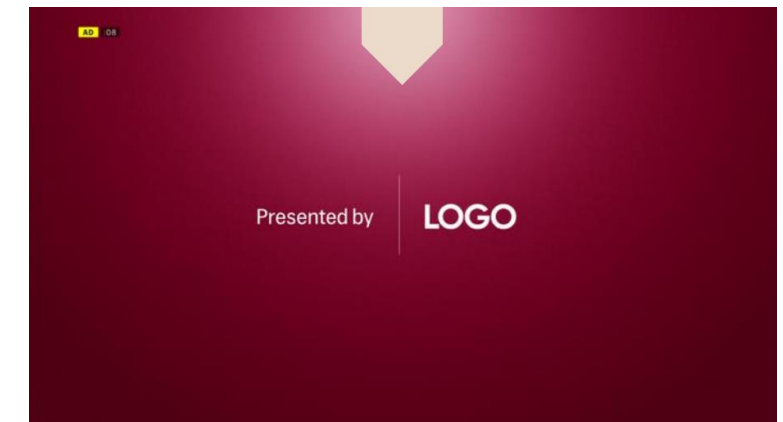
15" bis 90" Pre-Roll



8" Bumper



Ihr gesponsertes werbefreies Erlebnis startet und schließt mit 8-sekündigen Bumpers, die einen individuellen Markenslogan und einen Hinweis auf das werbefreie Erlebnis enthalten.





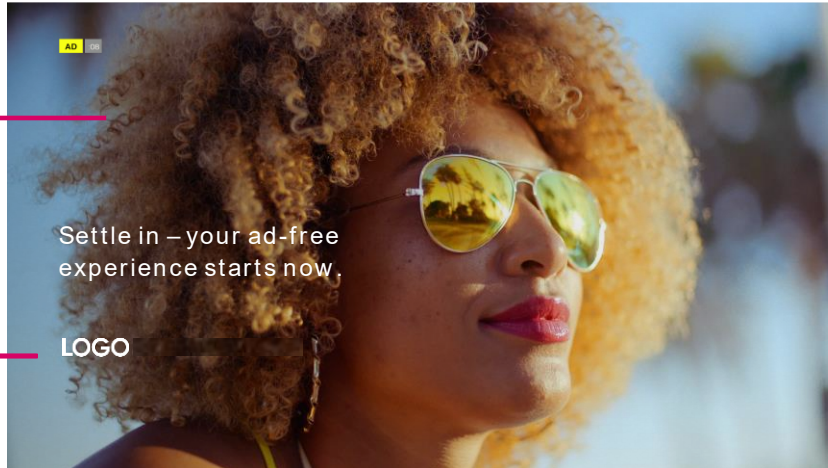
InFront (Ad Free Experience) - Spezifikationen

Anforderungen physische Lieferung	Zwei 8" Bumper, siehe visuelle Anforderungen. Ein bis zu 90" Pre-Roll. Anlieferung Video nach In-Stream (Pre-Roll) Vorgaben. Die Werbekennzeichnung erfolgt vom Player und wird nicht in die Bumper oder das Pre-Roll eingefügt. Die Player Controls sind nicht sichtbar. Bitte Player Safe Zone (8px Bildrand) beachten.
Format	MP4, 16:9
Gewicht	Bis zu 1 MB max (alle 3 Dateien: Bumper + Pre-Roll Video gesamt)
Abmessungen und Layout	1920x1080px
Klick-Tracker	Kein 3rd Party Tracking möglich
Vorlaufzeiten	5 Arbeitstage , 10 Werktage bei Kreation durch Ad Alliance
Kontakt	display-campaign@ad-alliance.de

Gestaltung der Bumper

KEY VISUAL
Video ohne Ton
oder Bild

MARKEN-LOGO



**HINTERGRUND
FARBE**

**MARKEN-
SLOGAN**
Max. 30 Zeichen,
einschließlich
Leerzeichen



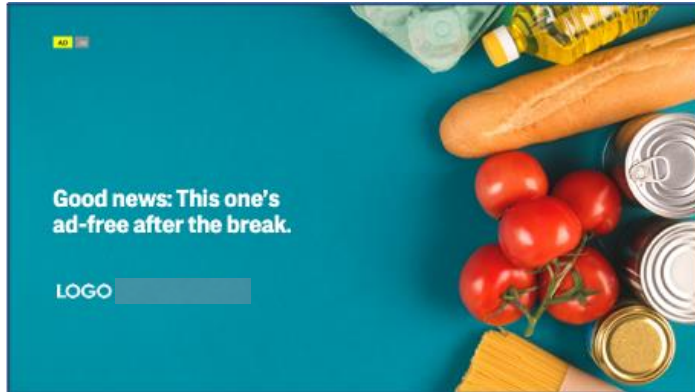
**„WERBEFREI“
HEADLINE**



AUDIO
Wählen Sie aus unseren
Optionen. Markensounds
sind vorbehaltlich einer
Überprüfung zu
genehmigen.



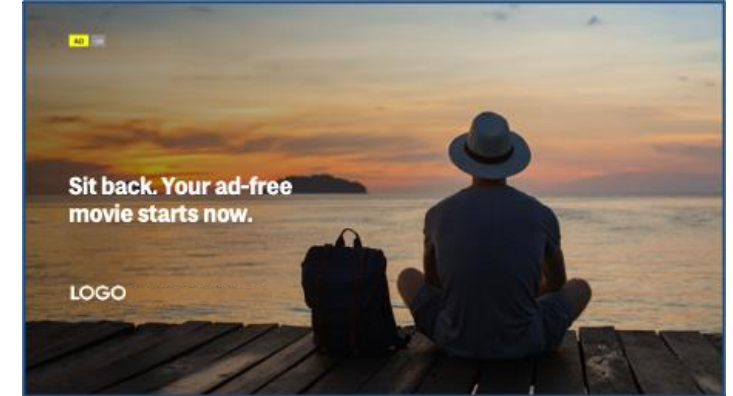
InFront – Technische & Kreative Anforderungen



- Bumper-Hintergrund: textlose visuelle Inhalte.
- Sofern sie nicht zu Ihrem Produkt oder Ihrer Dienstleistung gehören, darf das Bildmaterial keine Logos, Grafiken oder Texte enthalten.
- Verwenden Sie für Opening- und Closing-Bumper unterschiedliche Bilder und keine Ausschnitte aus Ihrem Pre-Roll-Video.
- Die Hintergrundfarbe für Bumper muss ein Kontrastverhältnis von 3:1 zu weißem Text aufweisen.



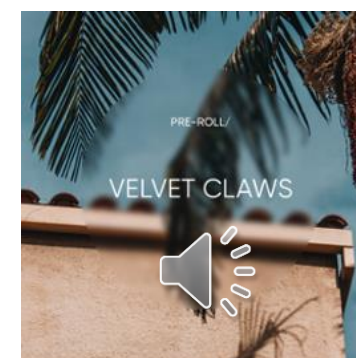
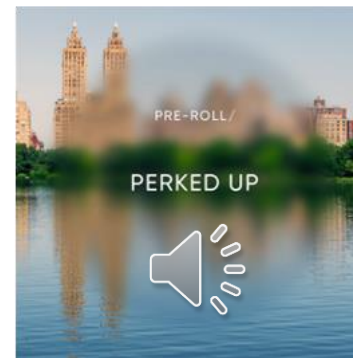
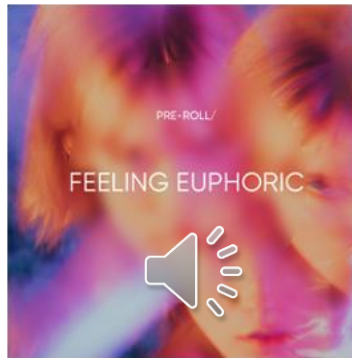
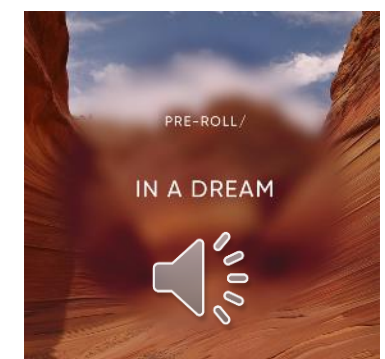
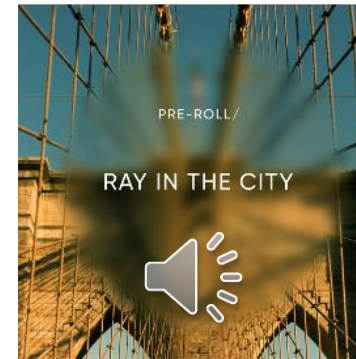
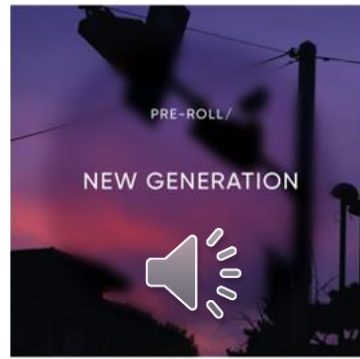
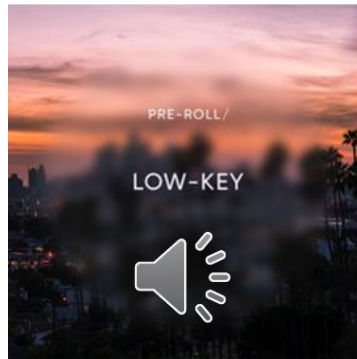
- Pre-Roll Video: vertontes Video.
- Wenn die Tonspur Ihres Markenvideos instrumental ist, ohne Gesang oder Voiceover, kann sie zur Überprüfung und Genehmigung eingereicht werden.
- Bei der Verwendung von Videos empfehlen wir Assets mit subtilen Bewegungen und wenigen Schnitten.



- **BRAND LOGO:** Isoliert mit transparentem Hintergrund. Empfehlung: Weiß.
- **DATEIFORMAT**
 - Video: MP4
 - Bild: JPEG, PNG, TFF oder PSD

Audio Tracks

Bitte wählen Sie ein Audiopakete aus. Klicken Sie auf die Wiedergabetasten, um die einzelnen Titel anzuhören.
Von Werbekunden bereitgestellte Audiodateien unterliegen der Prüfung und Genehmigung.
Audiotitel müssen instrumental sein und dürfen keine Gesangs- oder Sprechstimmen enthalten.



InFront umfasst :08 Pre-Roll-Bumper, die darauf ausgelegt sind, Ihre Marke mit der Ad-Lite-Experience in Verbindung zu bringen. Marken können ihr Logo einfügen und sowohl die Hintergrundgrafiken als auch die Ad-Lite-Botschaften individuell anpassen. Das InFront bietet der Marke außerdem einen anpassbaren Slogan und die optionale Angabe „Präsentiert von“.

Veränderbare Ad-lite message

**Order now because
after the break, this is
interruption-free.**

Logo

LOGO | PROUD SPONSOR OF MAX



LOGO

Logo

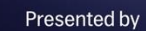
Veränderbarer Marken-Claim

Veränderbare Visuals

**Your order is on its way.
Your ad-free experience
starts now.**

LOGO | PROUD SPONSOR OF MAX

Leichte Animation und passende Musik



LOGO

● **"Presented by"**

Wichtige Hinweise

Die vorgestellten Ideenansätze sind nicht im Detail abgestimmt und verstehen sich vorbehaltlich aller Zustimmungen der jeweiligen Sender, Titel bzw. Plattformbetreiber der einzelnen Vermarkter.

Nutzungsrechte

Das in dieser Präsentation gezeigte Material und sein gesamter Inhalt sind gemäß den geltenden Urheberrechtsgesetzen geistiges Eigentum des Vermarkters Ad Alliance GmbH.

Jede teilweise oder vollständige Nutzung, Nachahmung oder Weitergabe von geschützten Inhalten bedarf der vorherigen schriftlichen Genehmigung des Rechteinhabers.

Sofern Teile des durch Ad Alliance geschuldeten Leistungsumfanges auch die technische Veranstaltung eines Gewinnspiels oder die Durchführung eines Events ist, ist der Vertragspartner dazu berechtigt, diesen Teil der Leistung unter Beachtung der Vertragsbedingungen Gewinnspiele der Ad Alliance GmbH (abrufbar unter www.ad-alliance.de/agb) an Dritte weiterzuverkaufen.

Es gelten die Vertragsbedingungen Gewinnspiele und die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Ad Alliance GmbH (abrufbar unter www.ad-alliance.de/agb).

Der Vermarkter Ad Alliance GmbH behält sich vor, die Verletzung von Urheberrechten zivil- und strafrechtlich zu verfolgen.

© Ad Alliance GmbH | 2025



Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Ad Alliance GmbH,
abrufbar unter www.ad-alliance.de/agb.

Für den Vermarkter Media Impact GmbH & Co. KG handelt die Ad Alliance GmbH als Dienstleister:
Für Media Impact agiert die Ad Alliance GmbH im Namen und für Rechnung der Media Impact GmbH &
Co. KG.

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen von der Media Impact GmbH & Co. KG, abrufbar
unter: www.mediaimpact.de/de/agb, es sei denn es ist anders gekennzeichnet.