



Punkt 12 „Rezept-Adventskalender“

Punkt 12 Social-Angebot 2026

RTL
PUNKT 12



24 Türchen. 24 Rezepte. 24 Genussmomente.

Der Punkt 12 „Rezepte-Adventskalender“ auf Instagram

Im Dezember verzaubert Redakteurin Lotte Lang den Instagram-Kanal von Punkt 12 in einen kulinarischen Adventskalender: An jedem Tag bis Weihnachten öffnet sich ein neues Türchen – mit **24 schnellen Rezept-Videos** für die Community.

Über eine native **Produktplatzierung** kann Ihr Produkt passend zum jeweiligen Rezept direkt in die Zubereitung integriert und authentisch in Szene gesetzt werden.

Punkt 12 auf Instagram
389.000 Follower:innen



[Beispielvideo ansehen](#)

Die Umsetzung bedingt eine rechtzeitige Produktanlieferung durch den Kunden. Die Integration erfolgt im Rahmen der redaktionellen Produktion. Eine Preview wird vor Veröffentlichung bereitgestellt; Neudreh oder grundlegende Anpassungen sind ausgeschlossen. Die redaktionelle und kreative Hoheit liegt bei Punkt 12.



RTL
PUNKT 12

Punkt 12 | 2024
Thema: Bratäpfel im Airfryer

Und so ein Post
in voller Länge aus!





Buchbare Social-Pakete

PAKET 1 6x Rezept-Reel	PAKET 2 12x Rezept-Reel
Der Punkt 12 „Rezept-Adventskalender“ 2026 Integration: Produktplatzierung in 6x Rezept-Videos organische Ausspielung als redaktionelles Reel Kanal: Punkt 12 Instagram Verlängerung auf TikTok möglich Zeitraum: Dezember 2026 → Reels werden im Rahmen des 24-tägigen redaktionellen Adventskalenders verteilt	Der Punkt 12 „Rezept-Adventskalender“ 2026 Integration: Produktplatzierung in 12x Rezept-Videos organische Ausspielung als redaktionelles Reel Kanal: Punkt 12 Instagram Verlängerung auf TikTok möglich Zeitraum: Dezember 2026 → Reels werden im Rahmen des 24-tägigen redaktionellen Adventskalenders verteilt
33.150 € N2 TikTok-Verlängerung + 14.918 € N2	55.250 € N2 TikTok-Verlängerung + 24.863 € N2

xMas-
Paketvorteil
12 Reels zum
Preis von 10

Mehrfachbuchungen des Angebots sind möglich. Die jeweiligen Reels mit Produktintegration werden über den Aktionszeitraum des Adventskalenders verteilt ausgespielt.

Die Umsetzung bedingt eine rechtzeitige Produkthanlieferung durch den Kunden. Die Integration erfolgt im Rahmen der redaktionellen Produktion. Eine Preview wird vor Veröffentlichung bereitgestellt; Neudreh oder grundlegende Anpassungen sind ausgeschlossen. Die redaktionelle und kreative Hoheit liegt bei Punkt 12.



Punkt 12: Social Adventskalender & beyond

Gerne denken wir Ihre Social Umsetzung in anderen Gattung weiter – Sprechen Sie uns an!

Entdecken Sie die neue, crossmediale Welt unserer Rubriken!

Nicht nur in TV glänzt Punkt 12 mit täglich drei Stunden Sendung, vollgepackt mit Service-Tipps, die unsere Zuschauer:innen lieben.

Auch die Punkt 12 **Social Kanäle** und **RTL.de Artikel** haben eine **starke Followerschaft**. Wir zeigen Ihnen, wie Sie sich crossmedial mit unserem Alltags-Star verbinden können.

Alle Bausteine können **stand-alone** oder **in Kombination gebucht werden**. Gerne setzen für Ihre Kampagne ein individuelles Paket zusammen!

Unser Vorschlag:

- **Social:** Adventskalender Paket in Wunschgröße mit Rezept Reels
- **Instream:** RTL+ Content Row, 4 Rezept-Videos mit Product Placements. Laufzeit: 4 Wochen
- **TV:** Spiegelung der Content Row Inhalte als Rubrik mit Produktplatzierung bei Punkt 12. Mindestens eine TV-Ausstrahlung. Bei geeigneter Rezept-Bandbreite Spiegelung aller Videos nach Absprache möglich.
- **Digital:** RTL.de: Deep Dive mit einem Native Advertorial

Social Adventskalender

RTL+ Product Placement

Content Row + Hero Teaser

Product Placement

InPage Content Hub



Punkt 12 Genussküche

Die erste Punkt 12 Rubrik für Streaming UND linear

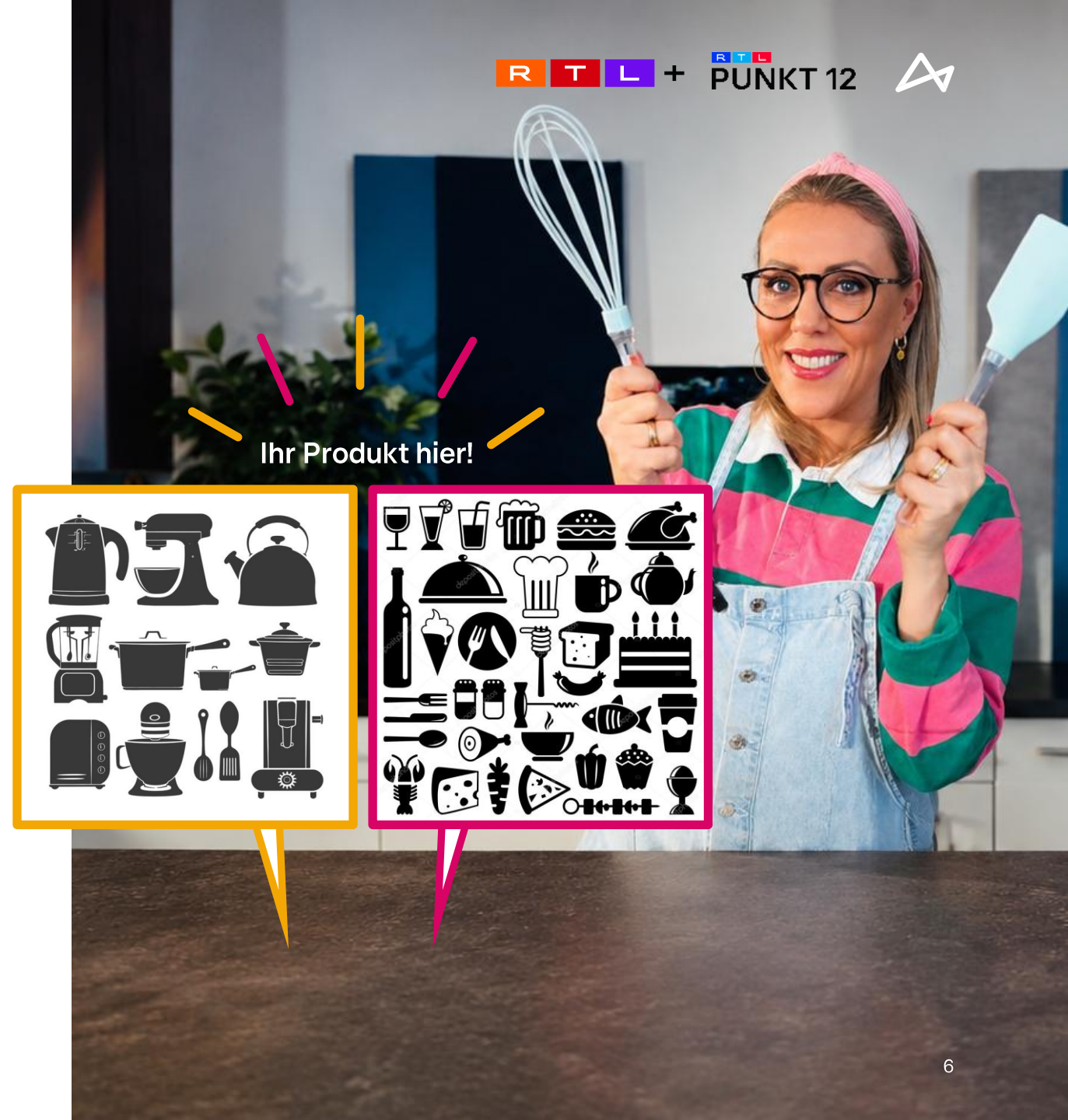
„Punkt 12 Genussküche“ ist DIE neue Rubrik für Food-Fans, die keine Kompromisse bei Geschmack oder Schnelligkeit machen!

In einer mindestens vierteiligen Videoreihe stellen wir bei RTL+ in der Genussküche Rezepte vor, bei der Ihre Produkte oder Geräte zum Einsatz kommen!

Mit viel Charme und Expertise wird jedes Rezept von Punkt 12-Reporterin und Food-Expertin Lotte Lang vorgeführt: perfekt für die Mittagspause und im Handumdrehen fertig.

Die RTL+ Rubrik wird mindestens einmal linear bei Punkt 12 gespiegelt und findet dort als Product Placement statt. Je nach Bandbreite und Massentauglichkeit der Rezepte, können auch alle vier RTL+ Inhalte im TV als Rubrik stattfinden mit Ausstrahlung einmal wöchentlich.

Diese Konvergenz gibt es nur bei uns!



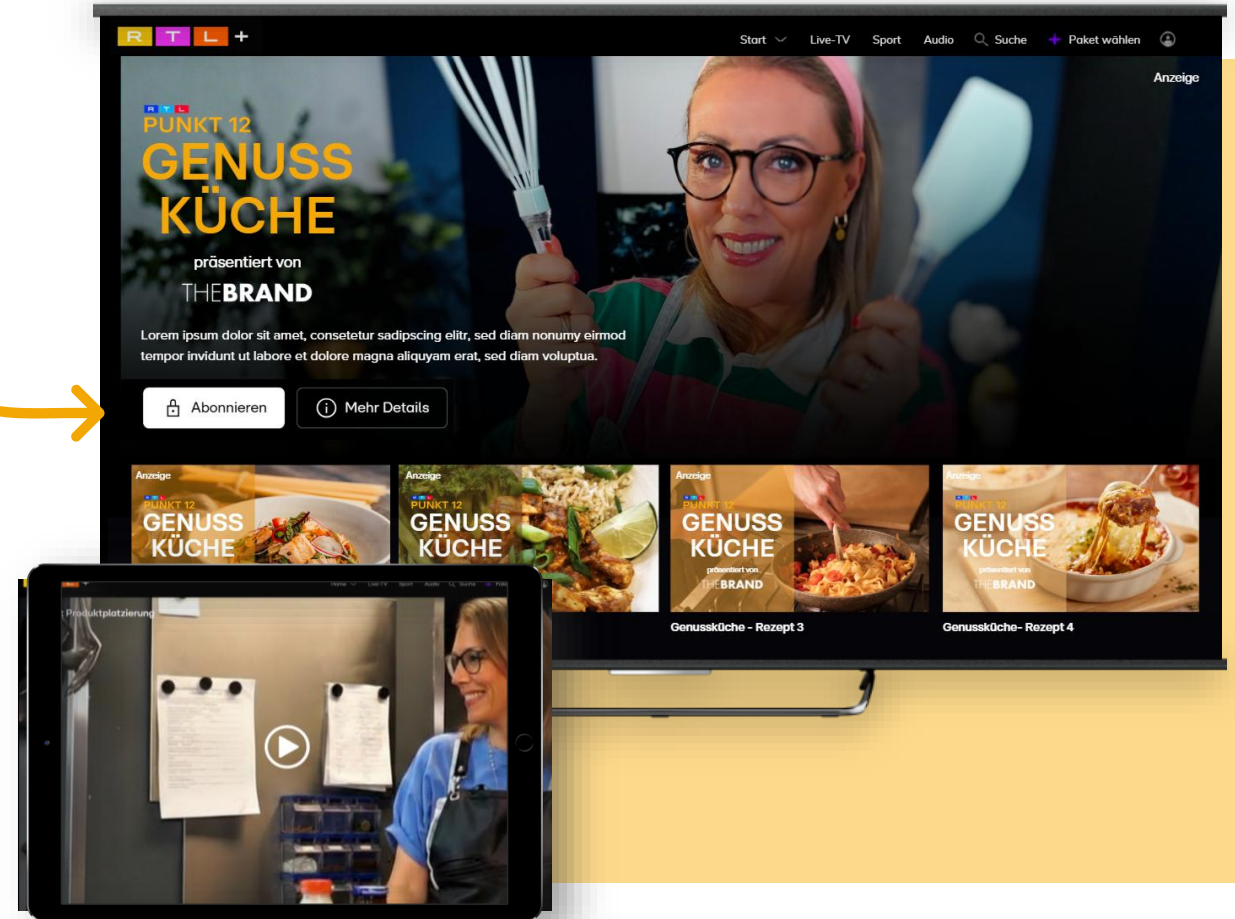


Die „Punkt 12 Genussküche“ auf RTL+

Content Row mit Product Placement bei RTL+

„Punkt 12 Genussküche“ bei RTL+ ist die Möglichkeit Ihre Marke als **Produktplatzierung** in eine **redaktionelle Kochrubrik** einzubinden. In einer mindestens vierteiligen Videoreihe stellen wir Rezepte vor, die Ihre Produkte oder Geräte nutzen!

- Auf einer **redaktionellen „Genussküche“-Formatseite** wird der organische Videocontent gebündelt. Neben der Produktplatzierung innerhalb der Inhalte wird Ihre Marke via Logo-Presentership auf Header und Teasern zusätzlich als Absender kommuniziert.
- Ein natives Traffic-Paket aus **Content Teaser** sowie einer **Content Row auf der RTL+ Home** sorgt für Sichtbarkeit.
- *Optional:* Für die maximale Aufmerksamkeit kann das Paket um eine prominente **Platzierung im RTL+ Heroslider (Home)** ergänzt werden.





Paket-Bestandteile im Detail



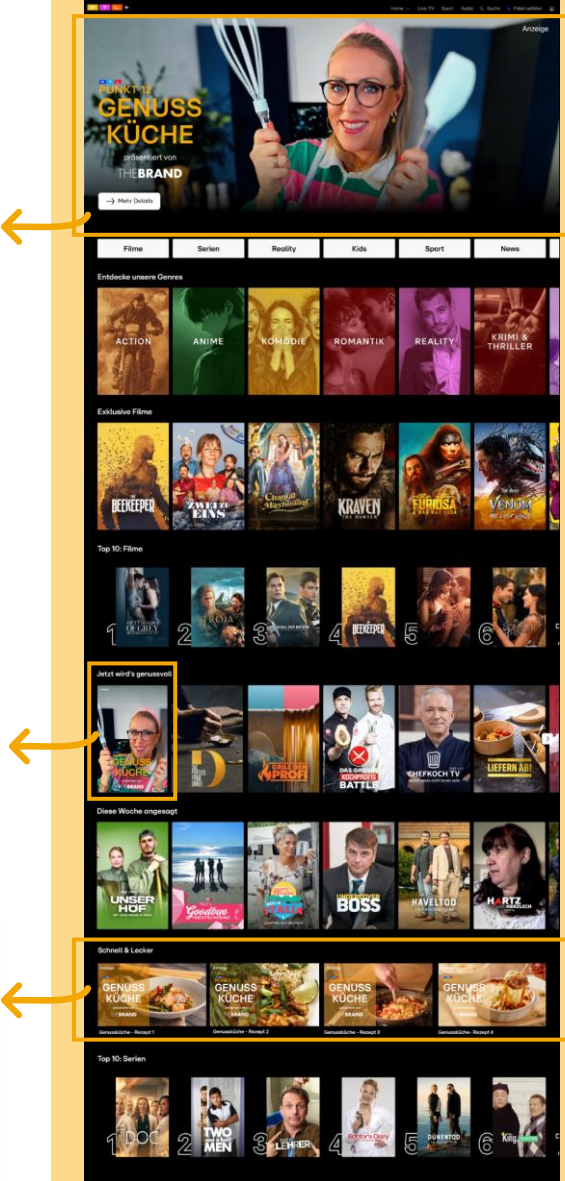
CONTENT HUB

Redaktionelle Formatseite | 4 Wochen
Bündelung der Videos mit Produktplatzierung
im Content, inkl. Logo-Presentership auf
Header & Episoden-Thumbnails



Direkte Video-Wiedergabe

Beispiel-Visualisierung. *Kundenintegration innerhalb der Videos wird als „Produktplatzierung“ gekennzeichnet.



Optional: CONTENT HERO

RTL+ Heroslider (Slide 3) | 1 Woche
Prominenter Hero Teaser mit Verweis auf das
Format, inkl. Logo-Presentership
Verlinkung auf den Content Hub

Alternative Gestaltung: SPOTLIGHT HERO
Kontextuelle Werbebotschaft,
Verlinkung zur Kundenwebsite (CTV via QR-Code)



CONTENT TEASER

RTL+ Run-of-Site (rotierend auf Home und
passenden Format-Umfelder) | 4 Wochen
Teaser als Content-Tipp, inkl. Logo-Presentership
Verlinkung auf den Content Hub

CONTENT ROW

RTL+ Home | Ausspielung (Position & Laufzeit) im
Ermessen der Redaktion
Video-Teaserreihe mit mindestens 4x Format-
Episoden, inkl. Logo-Presentership
Direct View-Player: Stream erfolgt bei Klick ohne
Umwege im direkten Player (Video Boost)

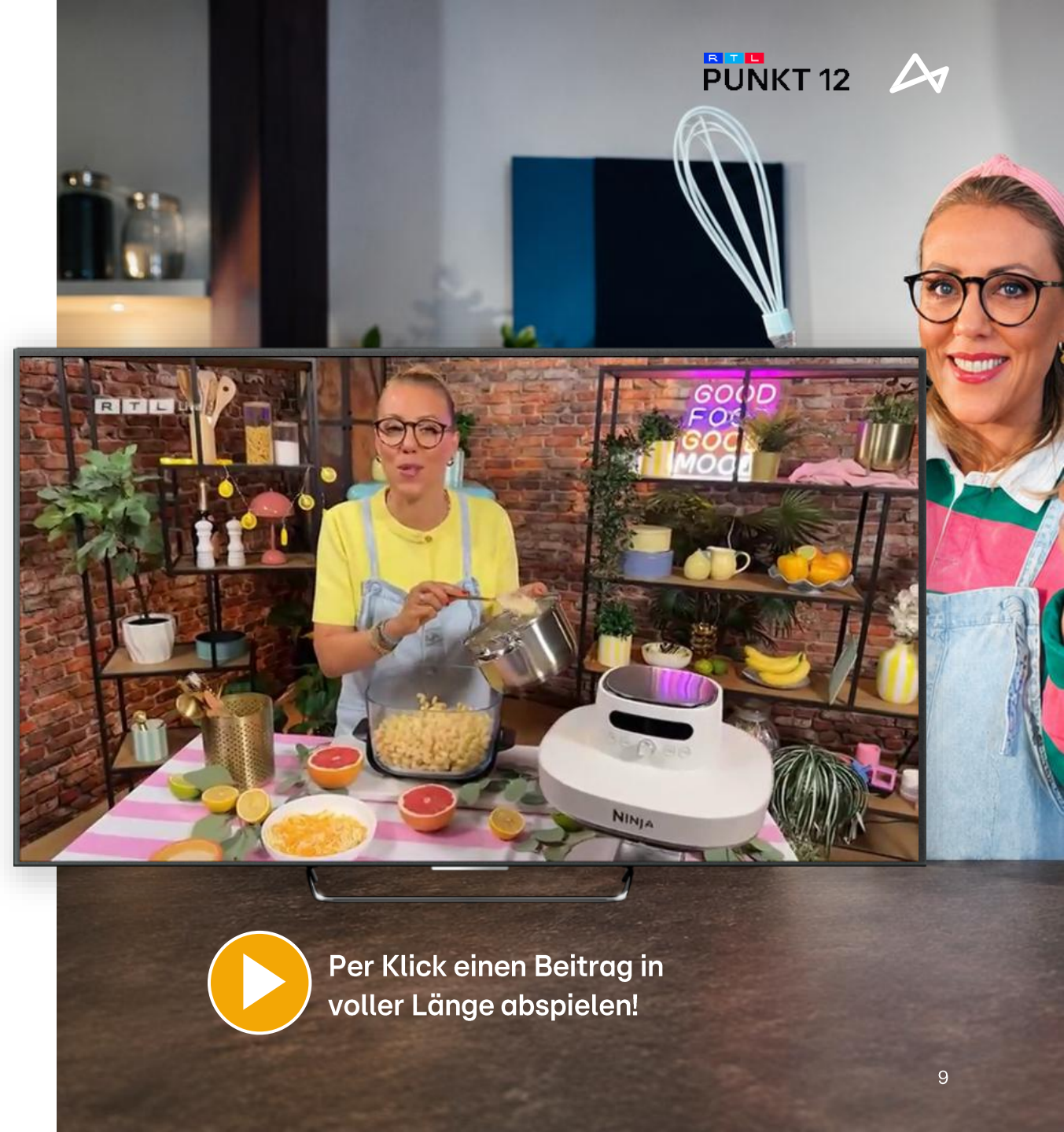
„Punkt 12 Genussküche“ im TV

Rubrik mit Product Placement im Format Punkt 12

„Punkt 12 Genussküche“ ist DIE Rubrik für Food-Fans, die keine Kompromisse bei Geschmack oder Schnelligkeit machen!

Einmal pro Woche stellt Punkt 12-Moderatorin Lotte Lang ein Rezept vor: perfekt für die Mittagspause und im Handumdrehen fertig.

Praktische Tipps, günstige Zutaten und die bewährte Philosophie der Alltagstauglichkeit sorgen dafür, dass jeder zu Hause sofort loslegen kann. Schnelle Rezepte, klare Anleitungen und gute Laune bei Punkt 12!



Per Klick einen Beitrag in voller Länge abspielen!



Ihr Product Placement im Sendungsablauf

Rubrik mit Product Placement im Format Punkt 12



Anmoderation



Rubriken-Intro

„Punkt 12 Genussküche“



Rubrik mit Produktplatzierung



Weiteres Programm

Pre-Split Platzierung



Belegbar mit
Kampagnenspot!

Ihr Product Placement findet innerhalb der Rubrik „Punkt 12 Genussküche“ statt, harmonisch integriert in den Sendungsablauf für eine maximal native Wirkung und hohe Zuschauerakzeptanz.

Für die werbliche Abrundung kann Ihr Spot oder Ihre Sonderwerbeform auf der nächstmöglichen Pre-Split Platzierung stattfinden.



„Punkt 12 Genussküche“ auf Social

Reels mit Product Placement auf den Punkt 12-Kanälen

Rezepte zum Nachkochen – mit Ihrem Produkt mittendrin!

Auf den Punkt 12 Social-Kanälen findet die Genussküche in Form von **kurzen Rezept-Reels statt**: wenige Schritte, alltagstaugliche Zutaten, sofort nachkochbar.

Ihr Produkt ist als Placement fester Bestandteil des Rezepts und wird nativ in das Storytelling eingebunden.

Denkbar sind Umsetzungen mit allem, was in die Küche gehört:

- **Geräte:** wir nutzen Ihre Geräte, Maschinen, oder sogar Ihre ganze Küche bei der Umsetzung des Rezepts
- **Lebensmittel:** Ihr Produkt als Hero-Zutat oder Ihre Produkt-Range als Ausstatter
- **Getränke:** das perfekte Pairing zum Gericht

Auf Anfrage prüfen wir Ihr Produkt und entwickeln ein individuelles Konzept.

Beispielhafte Visualisierung.
Vorb. Freigabe durch Sender und Redaktion.





„Punkt 12 Genussküche“ bei RTL.de

Alle Rezepte zum Nachlesen oder ergänzt um Ihre eigenen Rezepte!

Aufmerksamkeitsstarkes Native Placement

Auf RTL.de werden die Punkt 12 Rubrikeninhalte gebündelt, sodass im Nachgang noch alle Rezepte abgerufen werden können.

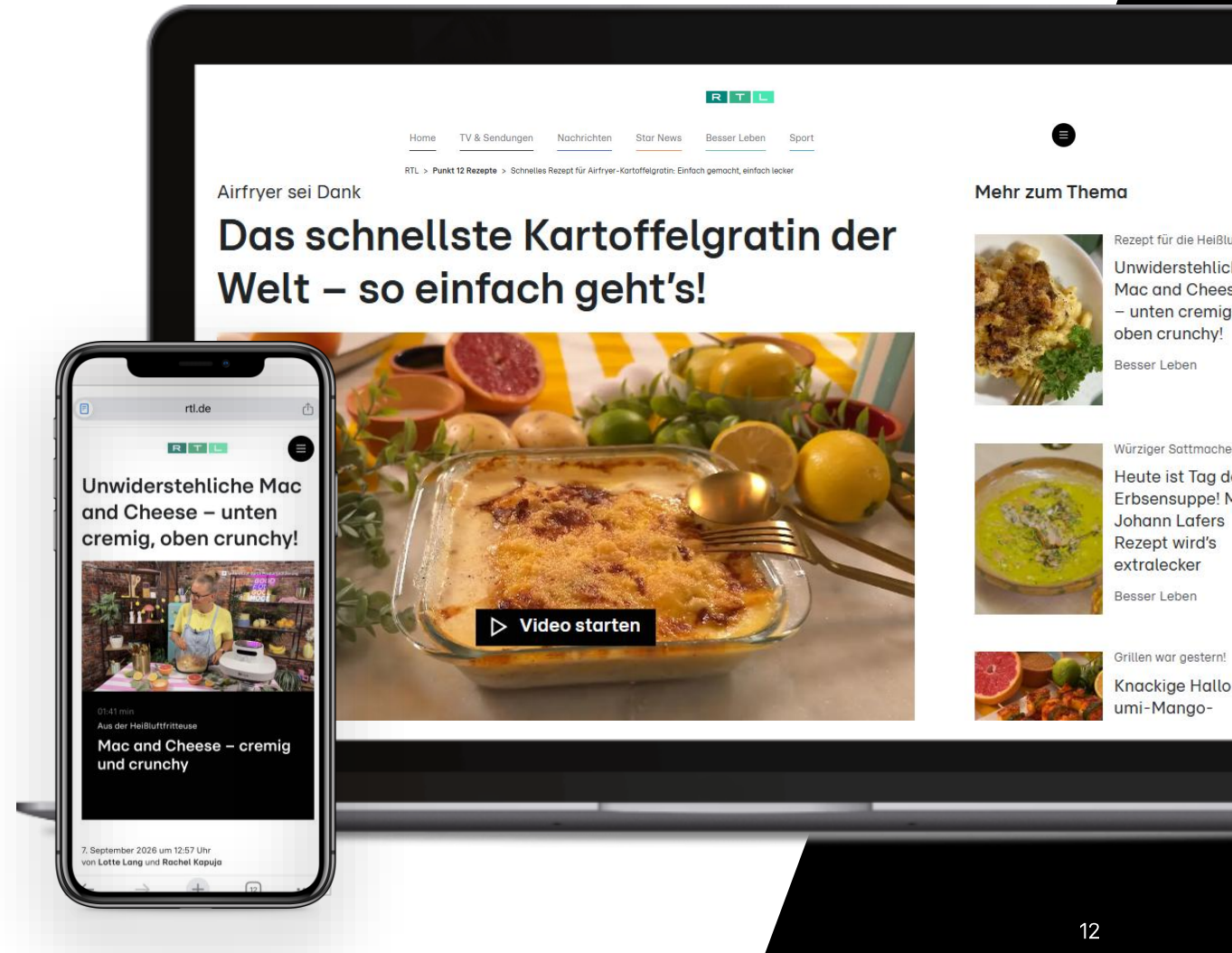
Die Themenwelt besteht zu **100% aus redaktionellen** Inhalten der Medienmarke. Der Kunde tritt über ein festplatziertes Werbemittel und ein Presentership als **exklusiver Sponsor** auf und profitiert von der **starken Reichweite** der redaktionellen Inhalte.



Oder **Native Advertorial** mit Ihren eigenen Rezepten in glaubwürdiger Umgebung!

Im Native Advertorial wird dem **Ihrer Food-Welt**. Das Native Advertorial bietet **Raum und Platz für eine Kundenbotschaft**. Der Kundeninhalt wird dabei passgenau in das redaktionelle Umfeld integriert.

Beispielhafte Visualisierung.





Pricing

Bestandteil	Leistung	Zeitraum 2026	Preise
TV			
Punkt 12 Product Placement	Eine Produktplatzierung wird individuell berechnet auf geschätzte Sekundenzahl der Integration. Die mögliche Sekundenzahl variiert je nach Produkt und Einbindung in die Storyline. Die Produktplatzierung findet im Rahmen der Rubrik „Punkt 12 Gesundheit“ statt. Die Rubrik findet jeden Montag statt. Bei Buchung einer Content Row kann mindestens eins der Videos im gespiegelt werden. Falls die Content Row eine, unter redaktioneller Hoheit bestimmte, massentaugliche Themenbreite haben, können mehrere, bis hin zu alle Videos im TV gespiegelt werden.	Bis zu wöchentlich	TV-Preise auf Anfrage verfügbar
+ DIGITAL	Beispielhafte Auswahl an Kombinationsmöglichkeiten		
RTL.de Native Placement	Ab 2 redaktionellen Inhalte, Native Teaser Bundle, redaktionelle Promotion Übersichtsseite mit allen Inhalten, Presentership („präsentiert von“ + Logo), Navigationspunkt/Navigations-Teaser, Kampagnenbetreuung und Reporting Medialeistung: garantierte Views für das Native Placement sind abhängig vom gebuchten Thema, Native Teaser Bundle wird individuell für Sie berechnet	4 Wochen	Mediakosten: ab 17.500 € AEN Kreationskosten: 2.500 € AEN* Gesamt: ab 20.000 € AEN
RTL.de Native Advertorial	1x Kundeninhalt, Native Teaser Bundle, Navigationsplatzierung, Kampagnenbetreuung und Reporting. Exemplarisch berechnet: Medialeistung: prognostizierte Ad Impressions 5 Mio., Garantierte Views: 9.200 (Leistung wird Themenabhängig indiv. für Sie berechnet)	4 Wochen	Mediakosten: ab 19.600 € AEN Kreationskosten: 2.100 € AEN* Gesamt: ab 21.700 € AEN
RTL.de Standard Ad oder Ad Special	Bspw. Sticky Sitebar: Direkt neben dem Content der Website nutzt das Ad den freien Platz im sichtbaren Bereich ideal aus.	4 Wochen	Leistung wird individuell berechnet
SOCIAL			
Punkt 12 IG u./o. FB	Placement Reels mit Spiegelung der Digital/TV Inhalte. Auch als Social Stand-alone möglich.	Bis zu wöchentlich	MBV: 7.500 € AEN

*Optional können die festplatzierten Werbemittel gegen Aufpreis bzw. Produktionskosten für den Kunden erstellt werden. Produktionskosten sind nicht rabatt- oder AE-fähig. Die Inhalte sind nach der Kampagnenlaufzeit nicht mehr online. MBV: 7.500,- € n/n (+Produktionskosten). *Navigationsplatzierung nur bei RoS möglich.

Vorbehaltlich Preis und- Programmänderungen und Layoutfreigabe durch den Sender. Alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt. zzgl. Produktionskosten und Lizenzgebühren. Sollten Preis- bzw. Tarifgruppenänderungen des Werbeumfelds vorgenommen werden, so werden die Preise angepasst.

Sämtliche Maßnahmen im Zusammenhang mit der Marke oder den Protagonisten von „Punkt 12“ bedürfen vor Durchführung der Abstimmung und Freigabe durch RTL Deutschland. Sämtliche Kosten wie Produktionskosten etc. werden durch den Kunden getragen. Stand: 08.09.2026

Native Video-Package auf RTL+

Unsere Empfehlung

Bestandteile	Platzierung	Verlinkung auf	Laufzeit	Impressions	Media Brutto
Basis: Content Hub + Teaser-Paket					520.000 € zzgl. Kreation im Full-Service 2.100 €*
Set-Up Formatseite inkl. Logo-Presentership auf Header + Episoden-Thumbnails, Formatvideos inkl. Produktplatzierung	RTL+ Run-of-Site	-	4 Wochen	-	
Content Teaser als Format-Tipp inkl. Logo-Presentership		Content Hub		4.000.000	
Video-Boost: Content Row					
Video-Teaserreihe inkl. Logo-Presentership, mit hinterlegten Format-Episoden zum Direct Stream	RTL+ Home	Direct Player	im Ermessen der Redaktion	4.000.000	
Add-On Content Hero					+ 251.550 €** zzgl. Kreation + 1.000 €*
Prominenter Format-Tipp im RTL+ Heroslider inkl. Logo-Presentership	RTL+ Home, Heroslider Slide 3	Content Hub	1 Woche	1.290.000	
oder wahlweise Spotlight Hero					
Kontextuelle Werbebotschaft im RTL+ Heroslider	RTL+ Home, Heroslider Slide 3	Kundenwebsite (CTV via QR-Code)	1 Woche	1.290.000	

Native Video-Package auf RTL+

Basis-Paket

Bestandteile	Platzierung	Verlinkung auf	Laufzeit	Impressions	Media Brutto
Basis: Content Hub + Teaser-Paket					422.500 € zzgl. Kreation im Full-Service 2.100 €*
Set-Up Formatseite inkl. Logo-Presentership auf Header + Episoden-Thumbnails, Formatvideos inkl. Produktplatzierung	RTL+ Run-of-Site	-	4 Wochen	-	
Content Teaser als Format-Tipp inkl. Logo-Presentership		Content Hub		4.000.000	
Video-Boost: Content Row					
Video-Teaserreihe inkl. Logo-Presentership, mit hinterlegten Format-Episoden zum Direct Stream	RTL+ Home	Direct Player	im Ermessen der Redaktion	2.500.000	



Wichtige Hinweise

Die vorgestellten Ideenansätze sind nicht im Detail abgestimmt und verstehen sich vorbehaltlich aller Zustimmungen der jeweiligen Sender, Titel bzw. Plattformbetreiber der einzelnen Vermarkter.

Nutzungsrechte

Das in dieser Präsentation gezeigte Material und sein gesamter Inhalt sind gemäß den geltenden Urheberrechtsgesetzen geistiges Eigentum des Vermarkters Ad Alliance GmbH.

Jede teilweise oder vollständige Nutzung, Nachahmung oder Weitergabe von geschützten Inhalten bedarf der vorherigen schriftlichen Genehmigung des Rechteinhabers.

Sofern Teile des durch Ad Alliance geschuldeten Leistungsumfanges auch die technische Veranstaltung eines Gewinnspiels oder die Durchführung eines Events ist, ist der Vertragspartner dazu berechtigt, diesen Teil der Leistung unter Beachtung der Vertragsbedingungen Gewinnspiele der Ad Alliance GmbH (abrufbar unter www.ad-alliance.de/agb) an Dritte weiterzuverkaufen.

Es gelten die Vertragsbedingungen Gewinnspiele und die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Ad Alliance GmbH (abrufbar unter www.ad-alliance.de/agb).

Der Vermarkter Ad Alliance GmbH behält sich vor, die Verletzung von Urheberrechten zivil- und strafrechtlich zu verfolgen.



Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Ad Alliance GmbH,
abrufbar unter www.ad-alliance.de/agb.

Für den Vermarkter Media Impact GmbH & Co. KG handelt die Ad Alliance GmbH
als Dienstleister und im Namen und für Rechnung der Media Impact GmbH & Co. KG.
Es gelten die jeweiligen Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Media Impact GmbH & Co. KG, abrufbar unter:
www.mediaimpact.de/de/agb, es sei denn es ist anders gekennzeichnet.