



STERN EXTRAS 2026

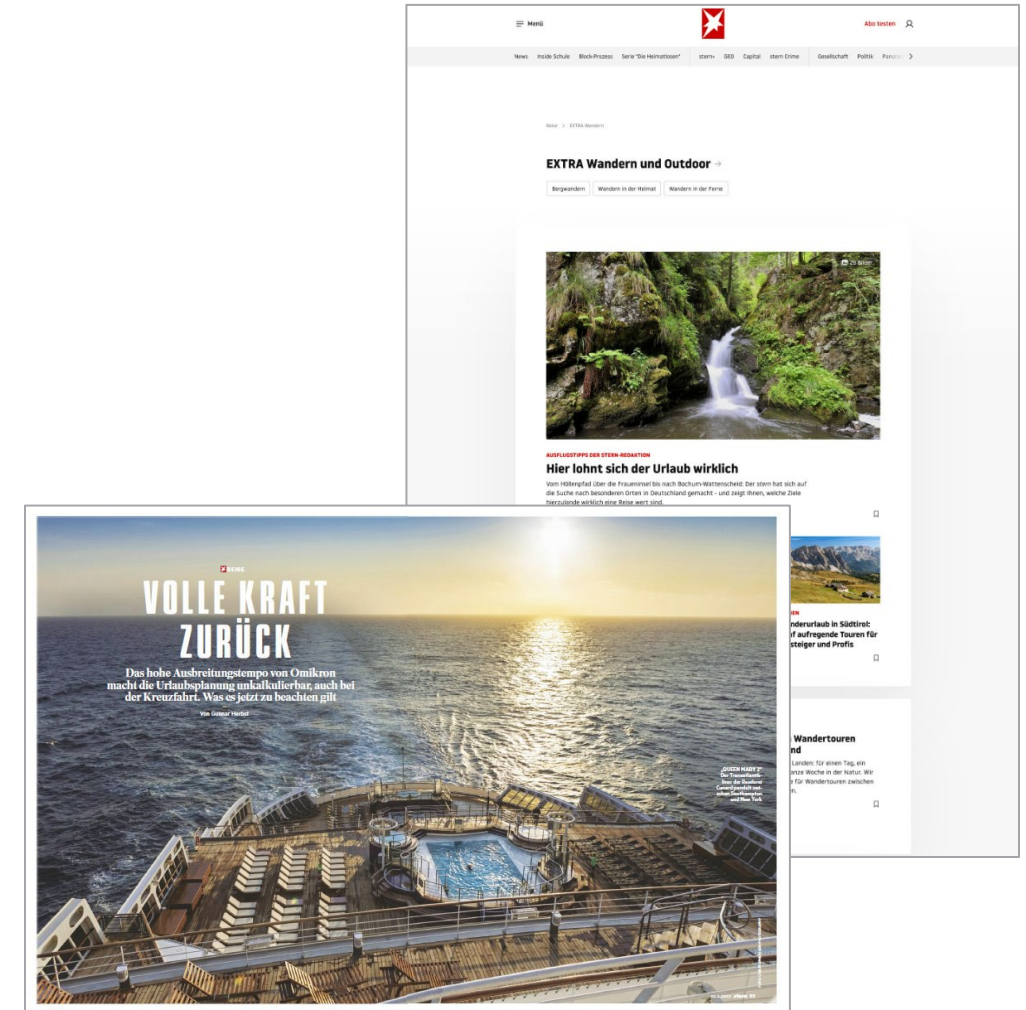
Crossmediales Angebot für alle Branchen



STERN EXTRAS

Hohe Themenexpertise und crossmediale Reichweite

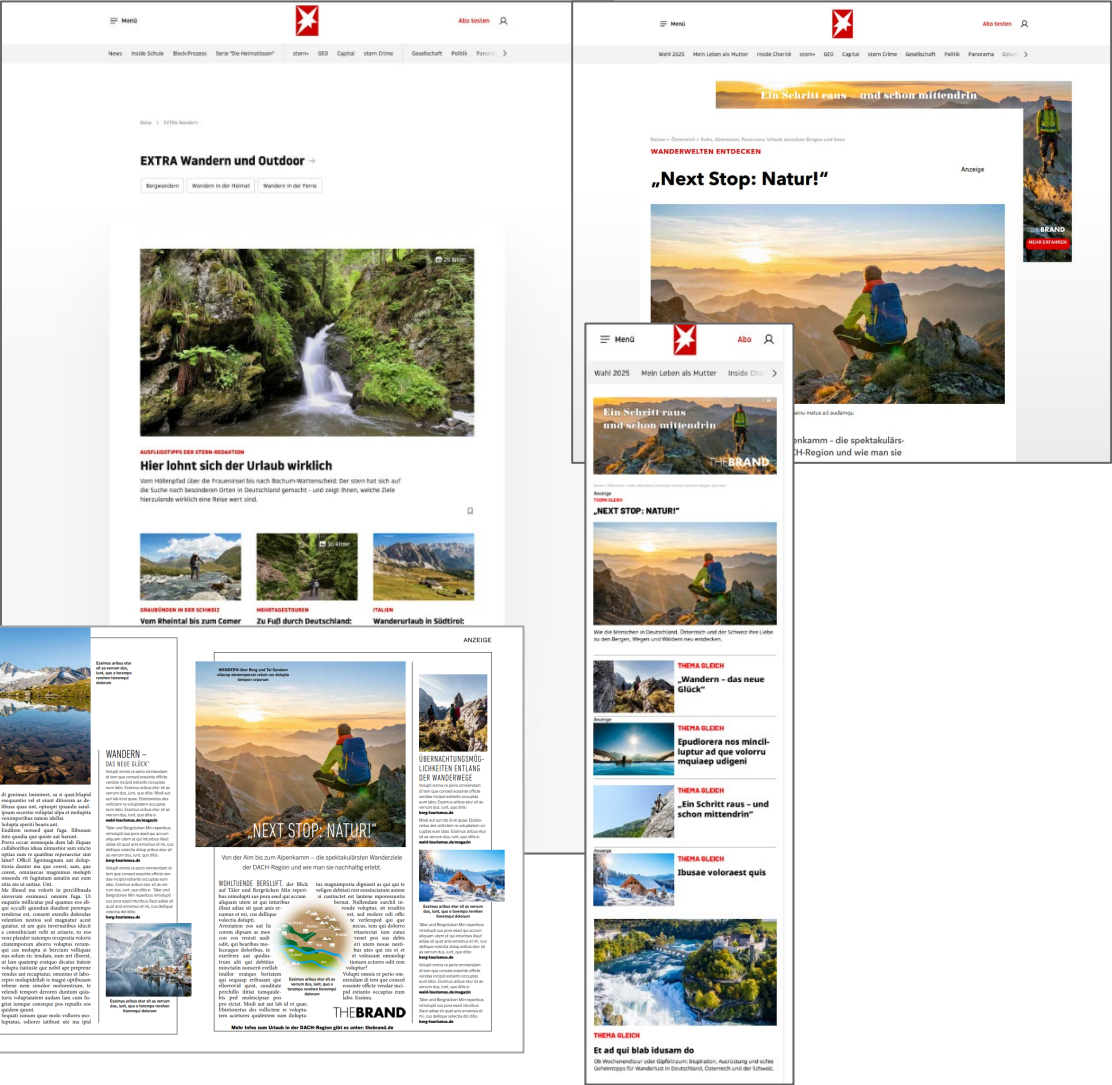
- Die STERN EXTRAS sind ein fester Bestandteil des STERN und begeistern unsere Leser:innen und User:innen. Unsere crossmedialen, monothematischen Themenumfelder bieten umfassende Informationen zu speziellen Branchen wie Travel, Gesundheit, Mode, Geld und Mobilität.
- Erleben Sie einen abwechslungsreichen Mix aus spannenden Reportagen, beeindruckenden Bilderstrecken, fundierten Hintergrundberichten und hilfreichen Service-Tipps – ergänzt durch wertvolle Einschätzungen von Expert:innen.
- STERN erreicht Woche für Woche mehr als 19 Mio.* Leser:innen und User:innen auf allen Kanälen.
- Mit STERN schaffen Sie ein langfristig planbares Umfeld für Ihre 360 Grad B2C-Kommunikation.



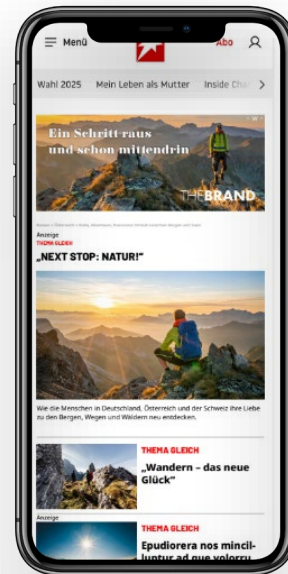
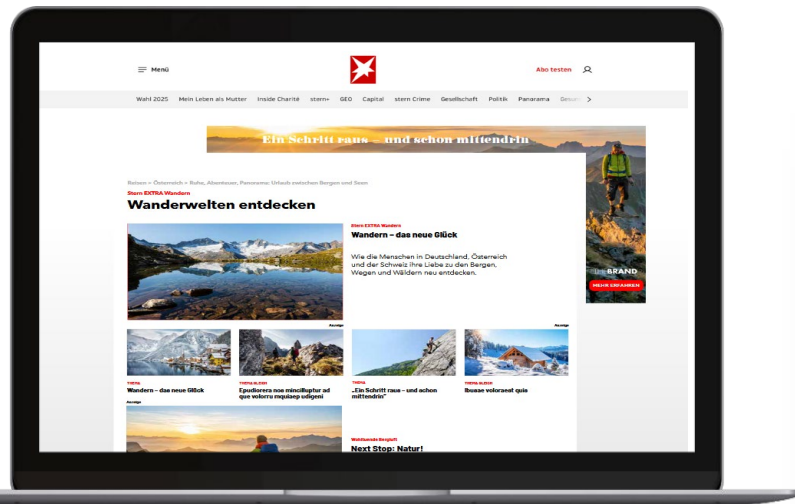


STERN EXTRA Wandern & Outdoor

Die Briten haben das Wort Wanderlust nicht ohne Grund aus dem Deutschen übernommen – die Deutschen sind leidenschaftliche Wanderer. Im EXTRA Wandern & Outdoor für Print und Online spricht STERN genau diese Zielgruppe an. Das aktuelle Special bietet umfassende Informationen: Wanderrouten in Deutschland und Europa, persönliche Reportagen über außergewöhnliche Touren, Ausrüstungstipps, Outdoor Kleidung und den richtigen Proviant. Jedes EXTRA wird aus einer Hand konzipiert und je nach Medium mit den passenden Inhalten versehen.



STERN Extra: Wandern & Outdoor – Die neue Lust am Gehen



- Mit dem digitalen **Native Content Hub** „Wandern & Outdoor – Die neue Lust am Gehen“ integrieren wir Ihre **Kundeninhalte** reichweitenstark in dem redaktionellen Umfeld des crossmedialen STERN Extras mit maximaler Awareness.
- Diese Kombination sorgt dafür, dass Ihre Markenbotschaften **effektiv** und **authentisch** kommuniziert werden.
- Gestalten Sie Ihre Kampagne flexibel nach Thema und Zielgruppe – effizient und exakt nach Ihren Wünschen in Bezug auf Budget, Views und Laufzeit.

Social: Nah am Menschen

Content auf STERN Instagram

Ergänzen Sie Ihre Kampagne mit einer bildstark redaktionell inszenierten Social Kampagne, reichweitenstark und modern, in Posts, Stories und Reels.

STERN erzählt Geschichten, die bewegen, bietet spannende Interviews, investigative Berichte und unterhaltende Inhalte.

STERN geht auf die aktuellen Themen aus Politik, Gesellschaft, Wissenschaft und Kultur ein, die informieren und inspirieren.



Reel-
Integration als
Social Embed
möglich



318k
Abonent:innen



Print: STERN EXTRAS

Hohe Themenexpertise und maximale Reichweite

Die STERN EXTRAS sind ein **fester Bestandteil des Hefts** und erfreuen sich großer Beliebtheit bei den Leser:innen.

Die **monothematischen Themenumfelder** informieren umfangreich zu jeweils einer **speziellen Branche** wie Reise, Mobilität, Mode, Gesundheit oder Finanzen.

Die STERN EXTRAS sind DAS Umfeld für jede Kampagne, die sich nah an den für sie relevanten Themen präsentieren möchte und bieten **maximale Aufmerksamkeit** für Ihre Marke.



Beispiele



PRINT: Angebotsübersicht

Produkt	Voraussetzung	Kosten
Bei Buchung von min. 2 EXTRAS im Jahr 2026 erhalten Sie 40% Sonderrabatt	Platzierung im EXTRA	96.840€*

*Preise 2026 für 2x 1/1 Seite inkl. 40% Sonderrabatt. Das Angebot gilt auch für Teilformate ab 1/3 Seite. Voraussetzung ist die Platzierung im EXTRA. Das Angebot ist rabattbildend im Rahmen etwaiger Jahresvereinbarungen und AE-fähig. Weitere Rabatte finden keine Anwendung



DIGITAL: Unser Angebot

Das Native Content Hub enthält folgende Basis-Bestandteile:

- ✓ 4x Kundeninhalt
- ✓ Kampagnenbetreuung
- ✓ Navigationsplatzierung*
- ✓ Native Teaser Bundle
- ✓ Redaktionelle Reichweite
- ✓ Übersichtsseite
- ✓ Reporting der Kampagne
- ✓ Festplatziertes Werbemittel

Beispiel Angebot RoS Native Content Hub auf STERN.de für 4 Wochen

AE-Netto Mediakosten	39.100,- €
AE-Netto Produktionskosten	8.800,- €
AE-Netto Summe	47.900,- €
Prognostizierte Ad Impressions	ca. 6,2 Mio.
Garantierte (Kunden-)Views	11.260
Redaktionelle Reichweite	ca. 150.000 Views

Gerne erstellen wir ein individuelles Angebot nach Budget und gewünschter Viewgarantie

+20%

RABATT

Für unser Angebot wird eine **individuelle Viewgarantie** sowie **AI-Prognose** errechnet. 30 Werktage Vorlaufzeit.

Gemeinsam mit den Expert:innen der Ad Alliance entsteht ein **individuelles Native Content Hub**, das auf Wunsch mit **vielfältigen Upgrade-Möglichkeiten** erweitert werden kann.

Zur Erreichung der View-Garantie behalten wir uns den Einsatz von externen Traffic Drivern vor. Das Native Content Hub wird im Rahmen unserer Full-Service Leistung umgesetzt. Produktionskosten sind nicht rabatt- oder AE-fähig. Die Inhalte sind nach der Kampagnenlaufzeit nicht mehr online. MBV: 20.000,- n/n (+Produktionskosten). *Navigationsplatzierung nur bei RoS möglich.











SOCIAL: Angebotsübersicht

Produkt & Leistungen	Erstellung durch:	Kosten
Produkt: <ul style="list-style-type: none">– 1x Erstellung Instagram Story (24 h verfügbar, inkl. 1x Verlinkung zur Kunden-Website möglich) über min. 3 Sequenzen– 2 x Erstellung Instagram Feedposts	Erstellung durch Redaktion	8.245 € AE-Netto (optional zzgl. Social Ad Boosting ab 3.000 € AE-Netto)
Laufzeit & Vorlaufzeit <ul style="list-style-type: none">– 2 Wochen Kampagnenlaufzeit– 20 Werktage Vorlaufzeit– Material muss der Redaktion vor Kampagnenstart vorliegen.		

*Beispielhaft, wir erstellen gern ein individuelles Paket/ Themenplan für Sie

STERN EXTRAS 2026




								
Thema	Reise	Reise	Auto	Mode & Beauty	Food	Gesundheit	Bauen & Wohnen	Outdoor
Inhalte	Kreuzfahrt	Reisen im DACH-Gebiet	E-Mobilität	Mode & Beauty Unisex	Frühlingsküche	Adipositas/Diät/ Abnehmen	Bauen & Wohnen • inkl. Aspekten aus der Branche Finance	Wandern
Ausgaben-Nr. Erstverkaufstag und Anzeigenschluss	04/2026 22.01.2026 30.12.2025	09/2026 26.02.2026 05.02.2026	11/2026 12.03.2026 19.02.2026	12/2026 19.03.2026 26.02.2026	13/2026 26.03.2026 05.03.2026	14/2026 01.04.2026 11.03.2026	16/2026 16.04.2026 24.03.2026	18/2026 29.04.2026 08.04.2026
Crossmediales EXTRA	x	x		x	x	x	x	
Link zum Content Finder	Link	Link	Link	Link	Link	Link	Link	Link

[illegible]

[illegible]



STERN EXTRAS 2026

								
Thema	Food	Beauty	Genuss & Geschenke					
Inhalte	Wohlfühlküche (alles aus dem Ofen, Eintöpfe, Suppen, Aufläufe, etc.)	Damen Beauty & Düfte	Food- und Geschenk-Ideen rund um Weihnachten					
Ausgaben-Nr. Erstverkaufstag und Anzeigenschluss	48/2026 26.11.2026 05.11.2026	49/2026 03.12.2026 12.11.2026	50/2026 10.12.2026 19.11.2026					
Crossmediales EXTRA		x	x					
Link zum Content Finder	<u>Link</u>	<u>Link</u>	<u>Link</u>					

Wichtige Hinweise

Die vorgestellten Ideenansätze sind nicht im Detail abgestimmt und verstehen sich vorbehaltlich aller Zustimmungen der jeweiligen Sender, Titel bzw. Plattformbetreiber der einzelnen Vermarkter.

Nutzungsrechte

Das in dieser Präsentation gezeigte Material und sein gesamter Inhalt sind gemäß den geltenden Urheberrechtsgesetzen geistiges Eigentum des Vermarkters Ad Alliance GmbH.

Jede teilweise oder vollständige Nutzung, Nachahmung oder Weitergabe von geschützten Inhalten bedarf der vorherigen schriftlichen Genehmigung des Rechteinhabers.

Sofern Teile des durch Ad Alliance geschuldeten Leistungsumfanges auch die technische Veranstaltung eines Gewinnspiels oder die Durchführung eines Events ist, ist der Vertragspartner dazu berechtigt, diesen Teil der Leistung unter Beachtung der Vertragsbedingungen Gewinnspiele der Ad Alliance GmbH (abrufbar unter www.ad-alliance.de/agb) an Dritte weiterzuverkaufen.

Es gelten die Vertragsbedingungen Gewinnspiele und die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Ad Alliance GmbH (abrufbar unter www.ad-alliance.de/agb).

Der Vermarkter Ad Alliance GmbH behält sich vor, die Verletzung von Urheberrechten zivil- und strafrechtlich zu verfolgen.

© Ad Alliance GmbH | 2025



Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Ad Alliance GmbH,
abrufbar unter www.ad-alliance.de/agb.

Für den Vermarkter Media Impact GmbH & Co. KG handelt die Ad Alliance GmbH als Dienstleister:
Für Media Impact agiert die Ad Alliance GmbH im Namen und für Rechnung der Media Impact GmbH & Co. KG.

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen von der Media Impact GmbH & Co. KG, abrufbar
unter: www.mediaimpact.de/de/agb, es sei denn es ist anders gekennzeichnet.