



SCHÖNER WOHNEN Social Inspirationen

Konzeptideen für Instagram





SCHÖNER WOHNEN: Inspirationen für ein schönes Zuhause

- Europas größtes Wohnmagazin SCHÖNER WOHNEN strahlt und begeistert seit 65 Jahren, in Print und Web und in Social Media.
- SCHÖNER WOHNEN ist überall in reichweitenstarken Living-Communities – denn schöner wohnen geht überall.
- Die Social-Kanäle von SCHÖNER WOHNEN sind die perfekten Inspirationsquellen für Designliebhaber
- Aktuelle Wohntrends in Videos und Bildergalerien, praktische Tipps für das Zuhause, Homestories und Umbau-Projekte, Inspirationen für Garten und Balkon – SCHÖNER WOHNEN gibt täglich Inspiration mit stilvollen Einrichtungsideen, traumhaften Bildern und DIY-Projekten um das Leben schöner zu gestalten.



Inspiration für ein schönes Zuhause

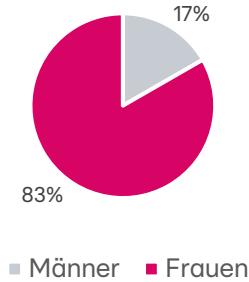
Content auf SCHÖNER WOHNEN Instagram



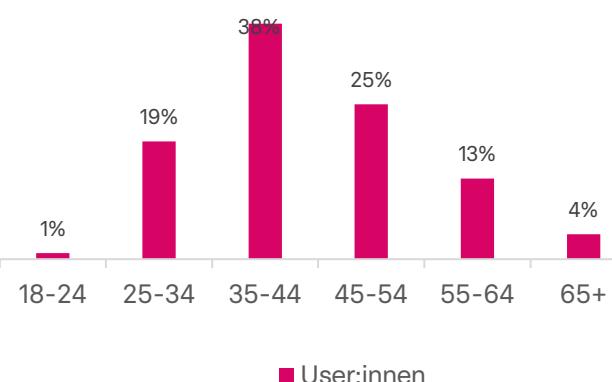
SCHÖNER WOHNEN

Aktuelle Wohntrends und praktische Tipps für das Zuhause, Homestories und Umbau-Projekte, Inspirationen für Garten und Balkon – SCHÖNER WOHNEN gibt täglich Inspiration mit stilvollen Einrichtungsideen, traumhaften Bildern und DIY-Projekten um das Leben schöner zu gestalten.

Geschlecht

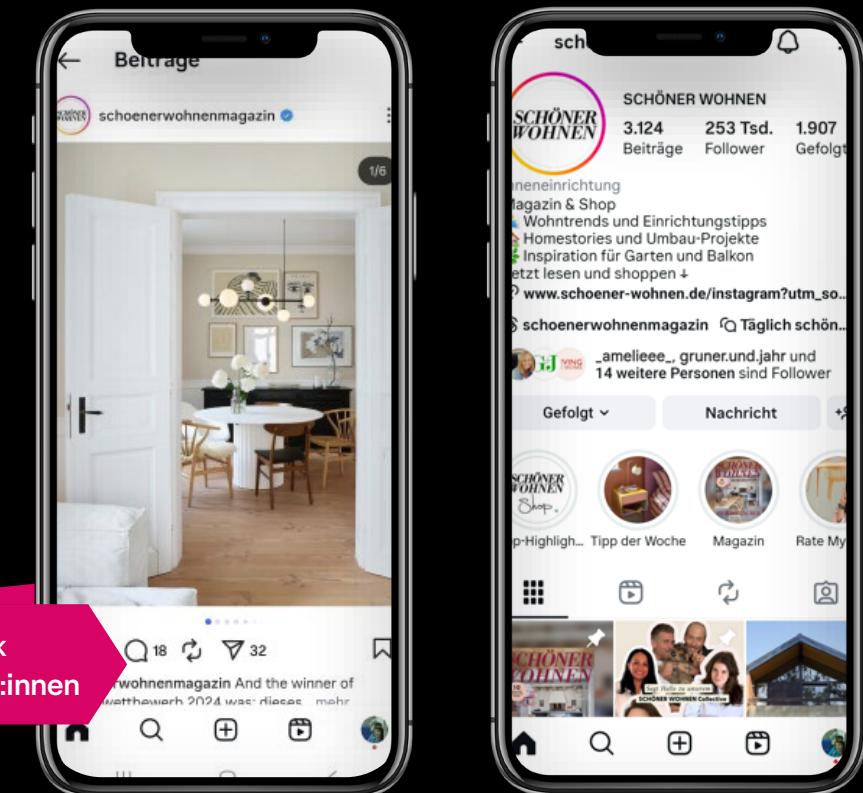


Alter



Quelle: Meta Business Suite

253k
Abonent:innen





Hacks & Tipps: Simple Secrets



SCHÖNER WOHNEN Instagram Reel

Im Reel-Format „Simple Secrets“ teilt die Redaktion praktische Tipps, die das Zuhause schöner und organischer machen. Die Inhalte reichen von cleveren Home-Hacks bis zu Step-by-Step-Anleitungen und bieten dynamische, leicht umsetzbare Lösungen für alltägliche Herausforderungen. Das Kundenprodukt ist der heimliche Held der Geschichte – das entscheidende Werkzeug oder die smarte Zutat. Die Präsentation ist authentisch und erzeugt sofort den „Das will ich auch ausprobieren!“-Effekt.

Hohe Viralität & Reichweite: Kurzvideos mit Life-Hacks haben großes Potenzial, geteilt und gespeichert zu werden, was die organische Reichweite der Markenbotschaft über die SCHÖNER WOHNEN-Community hinaus steigert.

Starke Produktintegration: Das Produkt wird in realen Anwendungssituationen gezeigt, wobei der Nutzen sofort erkennbar und emotional überzeugend ist, ohne werblich zu wirken.

Hohe Glaubwürdigkeit: Als Tipp von SCHÖNER WOHNEN genießt das Kundenprodukt das Vertrauen und wird als smarter Alltagshelfer wahrgenommen.



Education: Scroll & Read



SCHÖNER WOHNEN Instagram Post

Mit unserem Format „Scroll & Read“ platzieren wir Produkte und Botschaften nahtlos im Content. Die Redaktion verwandelt Kundeninhalte in inspirierende Carousel-Postings oderbettet Produkte in hilfreiche Themenfelder ein, die der Community echten Mehrwert bieten, wie Tipps, kreative Ideen oder Schritt-für-Schritt-Anleitungen. Gezielte Call-to-Actions in der Caption fördern den aktiven Dialog mit der Community.

Hohe Aufmerksamkeit: Inhalte werden als redaktioneller Tipp und nicht als Werbung wahrgenommen.

Intensives Engagement: Das Carousel-Format regt zum Swipen, Lesen und Interagieren an (z.B. Abspeichern).

Nachhaltiger Marken-Fit: Die Marke wird als sympathischer und kompetenter Lösungsanbieter im Umfeld von SCHÖNER WOHNEN positioniert.



Inspiration: Homestory



SCHÖNER WOHNEN Instagram Reel

Mit dem Format „Homestory“ öffnet die SCHÖNER WOHNEN-Redaktion die Türen zu inspirierenden Zuhause und erzählt die Geschichten der Bewohner – Privatpersonen, Creator:innen oder Markenexpert:innen. Im Fokus stehen Lieblingsecken, kreative Umgestaltungen und die Hintergründe der Einrichtungsentscheidungen, einschließlich gelebter, imperfekter Ecken. Das Kundenprodukt wird organisch eingebettet, sei es als geliebtes Sofa, als Wandfarbe, die dem Raum neue Seele gab, oder als smarte Küchenlösung.

Emotionales Storytelling: Das Kundenprodukt wird als Teil einer persönlichen Lebensgeschichte inszeniert, was eine tiefe emotionale Verbindung schafft.

Inspirationsfaktor: Die Homestory bietet der Community eine reale Vorlage und positioniert das Produkt als erreichbare Lösung für eigene Wohnräume.

Nachhaltige Markenwirkung: Eine gut erzählte Homestory bleibt als inspirierender Content im Gedächtnis – über den Moment des Anschauens hinaus.



Inspiration: Real Visual Snack



SCHÖNER WOHNEN Instagram Post

Mit dem Format „Real Visual Snacks“ bieten wir hochwertiges Kampagnen- oder Mood-Material unserer Kunden. Wir kuratieren die besten Bilder und präsentieren sie ohne grafische Text-Layouts im SCHÖNER WOHNEN-Feed. Die Redaktion verfasst dazu eine inspirierende Caption, die die Bildwelt redaktionell einbettet und eine Brücke zur Lebenswelt der Community schlägt.

Maximale Ästhetik: Hochwertige Visuals der Marke werden im kuratierten SCHÖNER WOHNEN-Umfeld als stilvolle Inspiration wahrgenommen.

Effizient und unkompliziert: Bereits vorhandenes Bildmaterial kann genutzt werden.

Authentische Inspiration: Das Format wirkt wie eine visuelle Empfehlung der Redaktion und transportiert die Marke subtil und ästhetisch in die Köpfe der Zielgruppe.

Instagram: Beispielhafte Angebotsübersichten

Produkt & Leistungen	Erstellung durch:	Kosten
Produkt Reel: – 2x Erstellung Instagram Reels (à 4.930 € AE-Netto)	Erstellung durch Redaktion	9.830 € AE-Netto
Produkt Post: – 4x Erstellung Instagram Post (à 2.380 € AE-Netto)	Erstellung durch Redaktion	9.520 € AE-Netto
Produkt Reel+ Post: 1x Erstellung Instagram Reel (à 4.930 € AE-Netto) x Erstellung Instagram Post (à 2.380 € AE-Netto)	Erstellung durch Redaktion	7.310 € AE-Netto



Laufzeit & Vorlaufzeit

2 Wochen Kampagnenlaufzeit | 20 Werkstage Vorlaufzeit | Material muss der Redaktion vor Kampagnenstart vorliegen.



Wichtige Hinweise

Die vorgestellten Ideenansätze sind nicht im Detail abgestimmt und verstehen sich vorbehaltlich aller Zustimmungen der jeweiligen Sender, Titel bzw. Plattformbetreiber der einzelnen Vermarkter.

Nutzungsrechte

Das in dieser Präsentation gezeigte Material und sein gesamter Inhalt sind gemäß den geltenden Urheberrechtsgesetzen geistiges Eigentum des Vermarkters Ad Alliance GmbH.

Jede teilweise oder vollständige Nutzung, Nachahmung oder Weitergabe von geschützten Inhalten bedarf der vorherigen schriftlichen Genehmigung des Rechteinhabers.

Sofern Teile des durch Ad Alliance geschuldeten Leistungsumfanges auch die technische Veranstaltung eines Gewinnspiels oder die Durchführung eines Events ist, ist der Vertragspartner dazu berechtigt, diesen Teil der Leistung unter Beachtung der Vertragsbedingungen Gewinnspiele der Ad Alliance GmbH (abrufbar unter www.ad-alliance.de/agb) an Dritte weiterzuverkaufen.

Es gelten die Vertragsbedingungen Gewinnspiele und die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Ad Alliance GmbH (abrufbar unter www.ad-alliance.de/agb).

Der Vermarkter Ad Alliance GmbH behält sich vor, die Verletzung von Urheberrechten zivil- und strafrechtlich zu verfolgen.



Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Ad Alliance GmbH,
abrufbar unter www.ad-alliance.de/agb.

Für den Vermarkter Media Impact GmbH & Co. KG handelt die Ad Alliance GmbH als Dienstleister:
Für Media Impact agiert die Ad Alliance GmbH im Namen und für Rechnung der Media Impact GmbH & Co. KG.

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen von der Media Impact GmbH & Co. KG, abrufbar
unter: www.mediaimpact.de/de/agb, es sei denn es ist anders gekennzeichnet.