



Comfort Zone Contents 2 für 1 Festplatzierungs- Deal

Q1/2026



Festliche Familienzeit mit unseren Lifestyle-Paketen



- Wir erreichen die Menschen dort, wo sie sich um die festlichen Wintertage am wohlsten fühlen
- Wir bieten unsere **Lifestyle, Health & Inspiration Festplatzierungspakete** zu einem attraktiven **1+1 Deal** an
- **Maximale Reichweite** auf unseren **Comfort Zone Contents!**



Exklusiv. Relevant. Wirkungsvoll.
**Unsere Festplatzierungspakete mitten aus dem
Lebensalltag Ihrer Kund:innen**



— Lifestyle



— Essen & Trinken



— Beauty & Lifestyle



— Lifestyle & Entertainment



— Fashion & Beauty



— Reise



— Living



— Family



— Health



Lifestyle Deals 2 für 1

Lifestyle

2x 4,23 Mio. Als
= 8,46 Mio. Als
Für 55.836 €
→ 6,60 € eTKP

Essen & Trinken

2x 6,532 Mio. Als
= 13,064 Mio. Als
Für 60.782 €
→ 4,65 € eTKP

Beauty & Lifestyle

2x 1,225 Mio Als
= 2,45 Mio. Als
Für 16.566 €
→ 6,76 € eTKP

Lifestyle & Entertainment

2x 4,94 Mio. Als
= 9,88 Mio. Als
Für 65.208 €
→ 6,60 € eTKP

Fashion & Beauty

2x 6,32 Als
= 12,64 Als
Für 47.424€
→ 3,75 € eTKP

Reise

2x 1,045 Mio. Als
= 2,09 Mio. Als
Für 13.794 €
→ 6,60 € eTKP

Living

2x 0,675 Mio. Als
= 1,35 Mio. Als
Für 8.910 €
→ 6,60 eTKP

Family

2x 0,5 Mio. Als
= 1 Mio. Als
Für 6.600 €
→ 6,60 € eTKP

Health

2x 0,39 Mio. Als
= 0,78 Mio. Als
Für 5.148 €
→ 6,60 € eTKP

Festplatzierungspaket **LIFESTYLE**: Höchste Reichweiten in Lifestyle Premium-Umfeldern erzielen

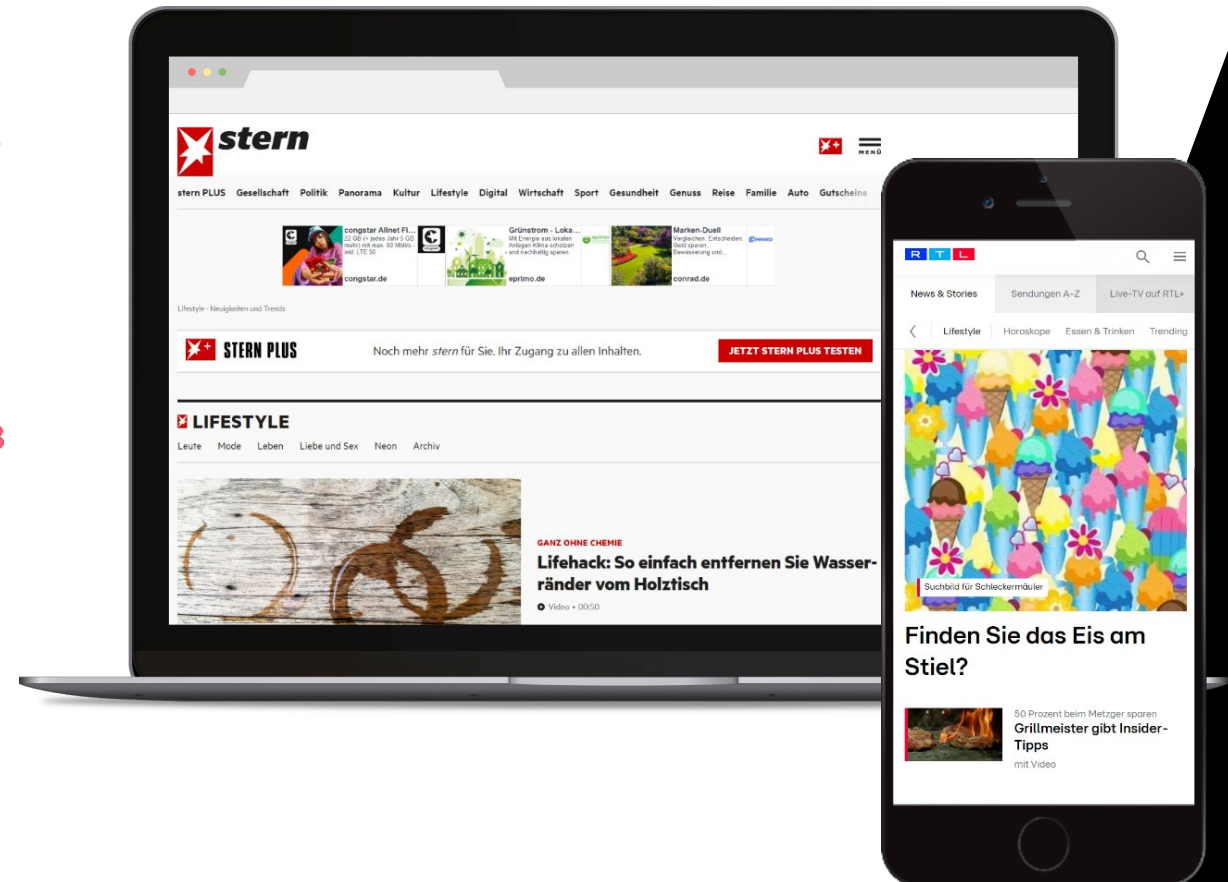
Mit dem Festplatzierungspaket **Lifestyle** haben Kunden die Chance **2x 4,23 Mio. Als je Woche** zu erreichen. Kunden haben im Rahmen einer Multiscreen-Festplatzierung die Wahl aus einer Auswahl von Standard-Werbemitteln im **direkt sichtbaren Bereich** als **maximaler Awareness Boost**.



Reasons Why

Wirkungs-Booster:

- Hohe Reichweite im Umfeld Lifestyle
- Hohe Aufmerksamkeit auf allen Devices



Festplatzierungspaket **LIFESTYLE**: Höchste Reichweiten in Lifestyle Premium-Umfeldern erzielen

Angebotsname	Festplatzierungspaket Lifestyle
Elevator Pitch & USP	Die Platzierung auf der oberen Ad Position auf allen Devices (Desktop und Mobil) sorgt für hohe Aufmerksamkeit der User im für den Kunden passenden redaktionellen Umfeld.
Effekt / Resultat	Werbemittel des Kunden stehen aufmerksamkeitsstark zu einem attraktiven netto/netto Paketpreis einen Tag festplatziert ausgeliefert.
Gattung & Werbeträger	In-Page (Desktop, Tablet, Apps, MEW), Rubrik Lifestyle: GALA / RTL.de / STERN, Cosmopolitan, Wunderweib Rubrik Leben
Werbeformate	Freie Wahl auf folgenden Standardwerbeformen: Desktop: Sticky Sitebar, Billboard, Wallpaper + Mobil: MCA 1:1, Mobile Medium Rectangle, MCA 2:1, es handelt sich um eine nicht-exklusive Festplatzierung*
Pricing & Konditionen	55.836 € netto/netto Paketpreis für 2x 4,230 Mio. AI, attraktiver 6,60€ eTKP**
Laufzeit	1 Woche
Angebotszeitraum	Angebot gültig bis zum 31.03.2026

*Exklusivität im Ad Slot.

**nicht weiter rabatt- oder AE-fähig, rabattbildend für mögliche Commitments.

Festplatzierungspaket **LIFESTYLE & ENTERTAINMENT**: Höchste Reichweiten in Lifestyle Premium-Umfeldern erzielen

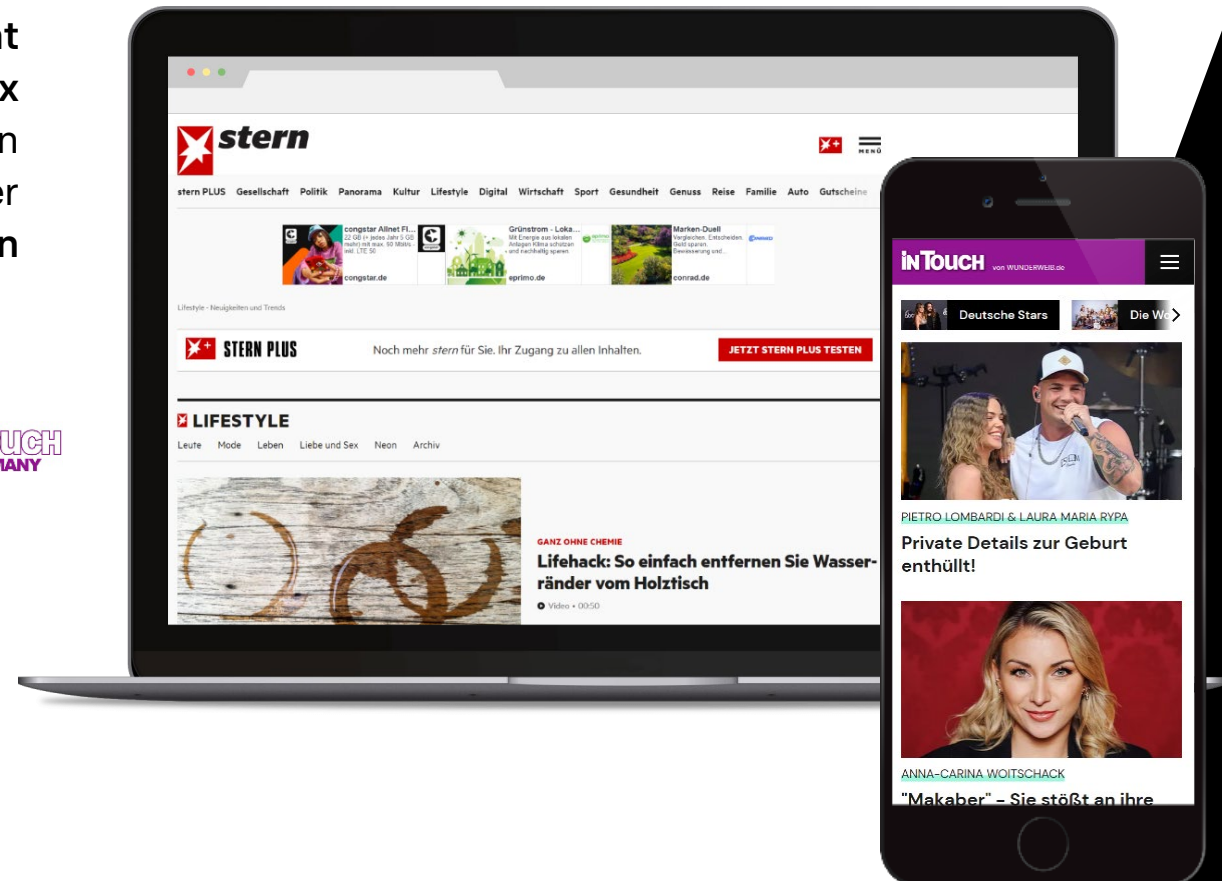
Mit dem Festplatzierungspaket **Lifestyle & Entertainment** haben Kunden die Chance **2x 4,9 Mio. Als je Woche** und **2x 0,7 Mio. Al je Tag** zu erreichen. Kunden haben im Rahmen einer Multiscreen-Festplatzierung die Wahl aus einer Auswahl von Standard-Werbemitteln **im direkt sichtbaren Bereich** als **maximaler Awareness Boost**.



Reasons Why

Wirkungs-Booster:

- Hohe Reichweite im Umfeld Lifestyle & Entertainment
- Hohe Aufmerksamkeit auf allen Devices





Festplatzierungspaket **LIFESTYLE & ENTERTAINMENT:** Höchste Reichweiten in Lifestyle Premium-Umfeldern erzielen

Angebotsname	Festplatzierungspaket Lifestyle & Entertainment Day	Festplatzierungspaket Lifestyle & Entertainment Week
Elevator Pitch & USP	Die Platzierung auf der oberen Ad Position auf allen Devices (Desktop und Mobil) sorgt für hohe Aufmerksamkeit der User im für den Kunden passenden redaktionellen Umfeld.	
Effekt / Resultat	Werbemittel des Kunden stehen aufmerksamkeitsstark zu einem attraktiven netto/netto Paketpreis einen Tag festplatziert ausgeliefert.	
Gattung & Werbeträger	In-Page (Desktop, Tablet, Apps, MEW), Rubrik Lifestyle: RTL.de / STERN.de / COSMOPOLITAN, GALA.de Rubrik Life, TVMOVIE Rubrik Homepage, inTouch Gesamtbelegung	
Werbeformate	Freie Wahl auf folgenden Standardwerbeformen: Desktop: Sticky Sitebar, Billboard, Wallpaper + Mobil: MCA 1:1, Mobile Medium Rectangle, MCA 2:1, es handelt sich um eine nicht-exklusive Festplatzierung*	
Pricing & Konditionen**	9.240€ netto/netto Paketpreis für 2x 0,7 Mio. AI, attraktiver 6,60€ eTKP	65.208€ netto/netto Paketpreis für 2x 4,94 Mio. AI, attraktiver 6,60€ eTKP
Laufzeit	1 Tag	1 Woche
Angebotszeitraum	Angebot gültig bis zum 31.03.2026	

*Exklusivität im Ad Slot.

**nicht weiter rabatt- oder AE-fähig, rabattbildend für mögliche Commitments.



Festplatzierungspaket **BEAUTY & LIFESTYLE**: Höchste Reichweiten in Lifestyle Premium-Umfeldern erzielen

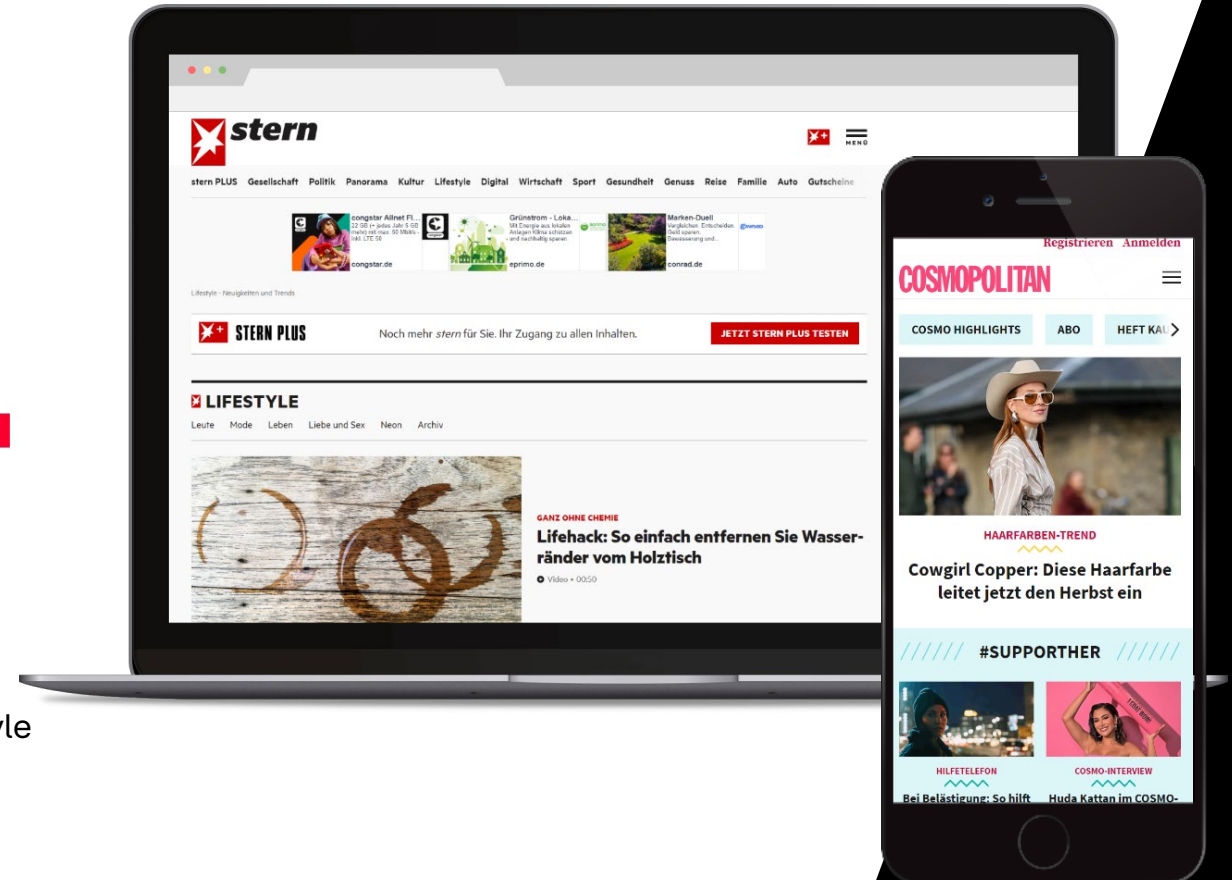
Mit dem Festplatzierungspaket **Beauty & Lifestyle** haben Kunden die Chance **2x 1,225 Mio. Als je Tag** zu erreichen. Kunden haben im Rahmen einer Multiscreen-Festplatzierung die Wahl aus einer Auswahl von Standard-Werbemitteln im **direkt sichtbaren Bereich** als **maximaler Awareness Boost**.



Reasons Why

Wirkungs-Booster:

- Hohe Reichweite im Umfeld Beauty & Lifestyle
- Hohe Aufmerksamkeit auf allen Devices





Festplatzierungspaket **BEAUTY & LIFESTYLE:** Höchste Reichweiten in Lifestyle Premium-Umfeldern erzielen

Angebotsname	Festplatzierungspaket Beauty & Lifestyle
Elevator Pitch & USP	Die Platzierung auf der oberen Ad Position auf allen Devices (Desktop und Mobil) sorgt für hohe Aufmerksamkeit der User im für den Kunden passenden redaktionellen Umfeld.
Effekt / Resultat	Werbemittel des Kunden stehen aufmerksamkeitsstark zu einem attraktiven netto/netto Paketpreis einen Tag festplatziert ausgeliefert.
Gattung & Werbeträger	In-Page (Desktop, Tablet, Apps, MEW), STERN Rubrik Lifestyle, RTL.de Rubrik Lifestyle, Gala Rubrik Beauty & Fashion, Brigitte Rubrik Beauty, Cosmopolitan Gesamtbelegung, inTouch Gesamtbelegung
Werbeformate	Freie Wahl auf folgenden Standardwerbeformen: Desktop: Sticky Sitebar, Billboard, Wallpaper + Mobil: MCA 1:1, Mobile Medium Rectangle, MCA 2:1, es handelt sich um eine nicht-exklusive Festplatzierung*
Pricing & Konditionen	16.566 € netto/netto Paketpreis für 2x 1,225 Mio. AI, attraktiver 6,76€ eTKP **
Laufzeit	1 Tag
Angebotszeitraum	Angebot gültig bis zum 31.03.2026

*Exklusivität im Ad Slot.

**nicht weiter rabatt- oder AE-fähig, rabattbildend für mögliche Commitments.

Festplatzierungspaket **FASHION & BEAUTY**: Höchste Reichweiten in weiblichen Premium-Umfeldern erzielen

Mit dem Festplatzierungspaket **Fashion & Beauty** haben Kunden die Chance **2x 1,01 Mio. Als je Tag** und **2x 7,34 Mio. Als je Woche** zu erreichen. Kunden haben im Rahmen einer Multiscreen-Festplatzierung die Wahl aus einer Auswahl von Standard-Werbemitteln **im direkt sichtbaren Bereich** als **maximaler Awareness Boost**.

Gala **Brigitte** **COSMOPOLITAN** **WUNDERWEIB**

Reasons Why

Wirkungs-Booster:

- Hohe Reichweite im Umfeld Beauty & Lifestyle
- Hohe Aufmerksamkeit auf allen Devices





Festplatzierungspaket **FASHION & BEAUTY**: Höchste Reichweiten in weiblichen Premium-Umfeldern erzielen

Angebotsname	Festplatzierungspaket Fashion & Beauty Day	Festplatzierungspaket Fashion & Beauty Week
Elevator Pitch & USP	Die Platzierung auf der oberen Ad Position auf allen Devices (Desktop und Mobil) sorgt für hohe Aufmerksamkeit der User im für den Kunden passenden redaktionellen Umfeld.	
Effekt / Resultat	Werbemittel des Kunden stehen aufmerksamkeitsstark zu einem attraktiven netto/netto Paketpreis einen Tag festplatziert ausgeliefert.	
Gattung & Werbeträger	In-Page (Desktop, Tablet, Apps, MEW), Brigitte Rubrik Beauty, Gala Rubrik Beauty & Fashion, Cosmopolitan Gesamtbelegung, inTOUCH Gesamt, RTL News Lifestyle, STERN Lifestyle	
Werbeformate	Freie Wahl auf folgenden Standardwerbeformen: Desktop: Sticky Sitebar, Billboard, Wallpaper + Mobil: MCA 1:1, Mobile Medium Rectangle, MCA 2:1, es handelt sich um eine nicht-exklusive Festplatzierung*	
Pricing & Konditionen**	12.910€ netto/netto Paketpreis für 2x 0,978 Mio AI, attraktiver 6,60 € eTKP	47.424€ netto/netto Paketpreis für 2x 6,320 Mio. AI, attraktiver 3,75€ eTKP
Laufzeit	1 Tag	1 Woche
Angebotszeitraum	Angebot gültig bis zum 31.03.2026	

*Exklusivität im Ad Slot.

**nicht weiter rabatt- oder AE-fähig, rabattbildend für mögliche Commitments.

Festplatzierungspaket **LIVING**: Höchste Reichweiten in Living Premium-Umfeldern erzielen

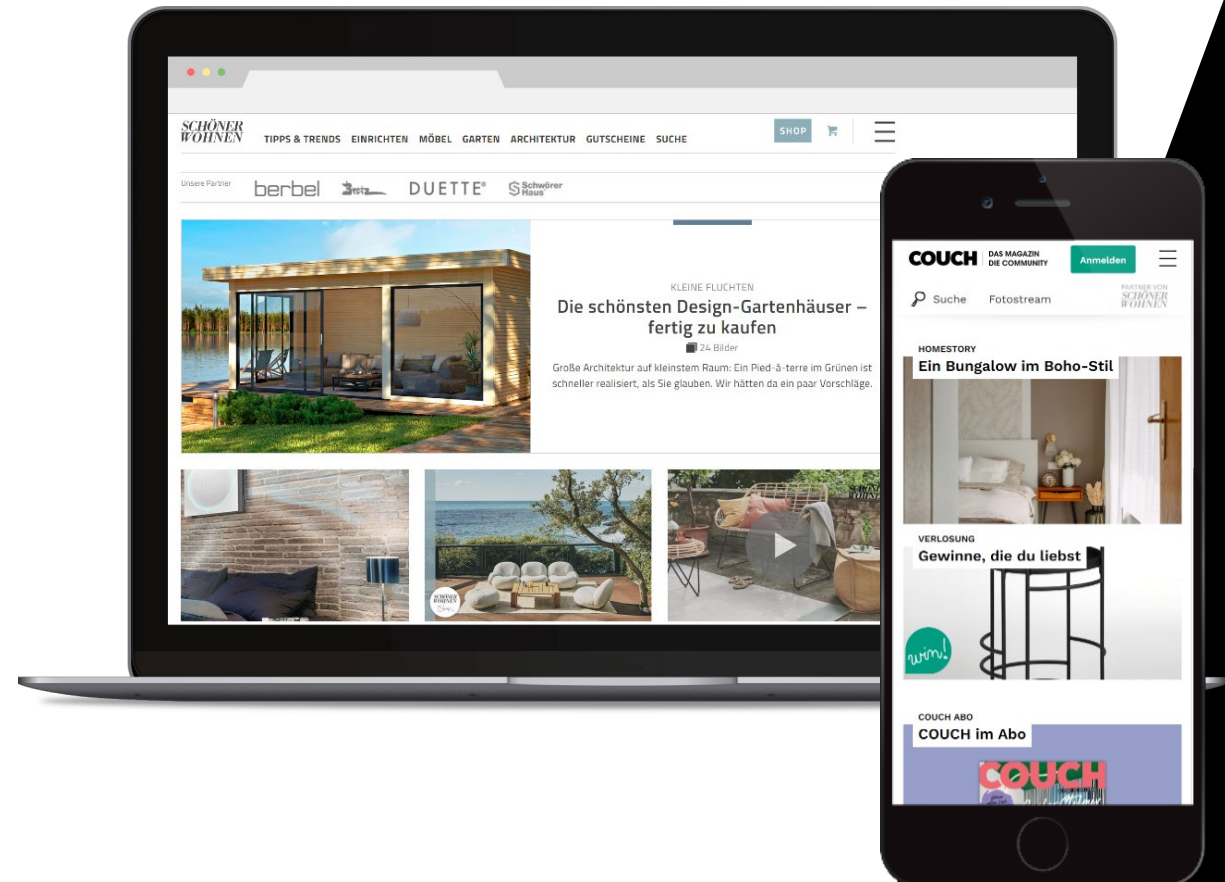
Mit dem Festplatzierungspaket **Living** haben Kunden die Chance **2x 0,675 Mio. Als je Woche** zu erreichen. Kunden haben im Rahmen einer Multiscreen-Festplatzierung die Wahl aus einer Auswahl von Standard-Werbemitteln im **direkt sichtbaren Bereich** als **maximaler Awareness Boost**.

COUCH **LIVING** **SCHÖNER** **selbst**
AT HOME **WOHNEN**

Reasons Why

Wirkungs-Booster:

- Hohe Reichweite im Umfeld Living
- Hohe Aufmerksamkeit auf allen Devices





Festplatzierungspaket **LIVING**: Höchste Reichweiten in Living Premium-Umfeldern erzielen

Angebotsname	Festplatzierungspaket Living
Elevator Pitch & USP	Die Platzierung auf der oberen Ad Position auf allen Devices (Desktop und Mobil) sorgt für hohe Aufmerksamkeit der User im für den Kunden passenden redaktionellen Umfeld.
Effekt / Resultat	Werbemittel des Kunden stehen aufmerksamkeitsstark zu einem attraktiven netto/netto Paketpreis einen Tag festplatziert ausgeliefert.
Gattung & Werbeträger	In-Page (Desktop, Tablet, Apps, MEW), Gesamtangebot: COUCHSTYLE.de, LIVINGATHOME.de, SCHOENER-WOHNEN.de, SELBST.de Rubrik Wohnen
Werbeformate	Freie Wahl auf folgenden Standardwerbeformen: Desktop: Sticky Sitebar, Billboard, Wallpaper + Mobil: MCA 1:1, Mobile Medium Rectangle, MCA 2:1, es handelt sich um eine nicht-exklusive Festplatzierung*
Pricing & Konditionen	8.910€ netto/netto Paketpreis für 2x 675.000 AI, attraktiver 6,60 € eTKP**
Laufzeit	1 Woche
Angebotszeitraum	Angebot gültig bis zum 31.03.2026

*Exklusivität im Ad Slot.

**nicht weiter rabatt- oder AE-fähig, rabattbildend für mögliche Commitments.

Festplatzierungspaket **REISEN**: Höchste Reichweiten in Travel Premium-Umfeldern erzielen

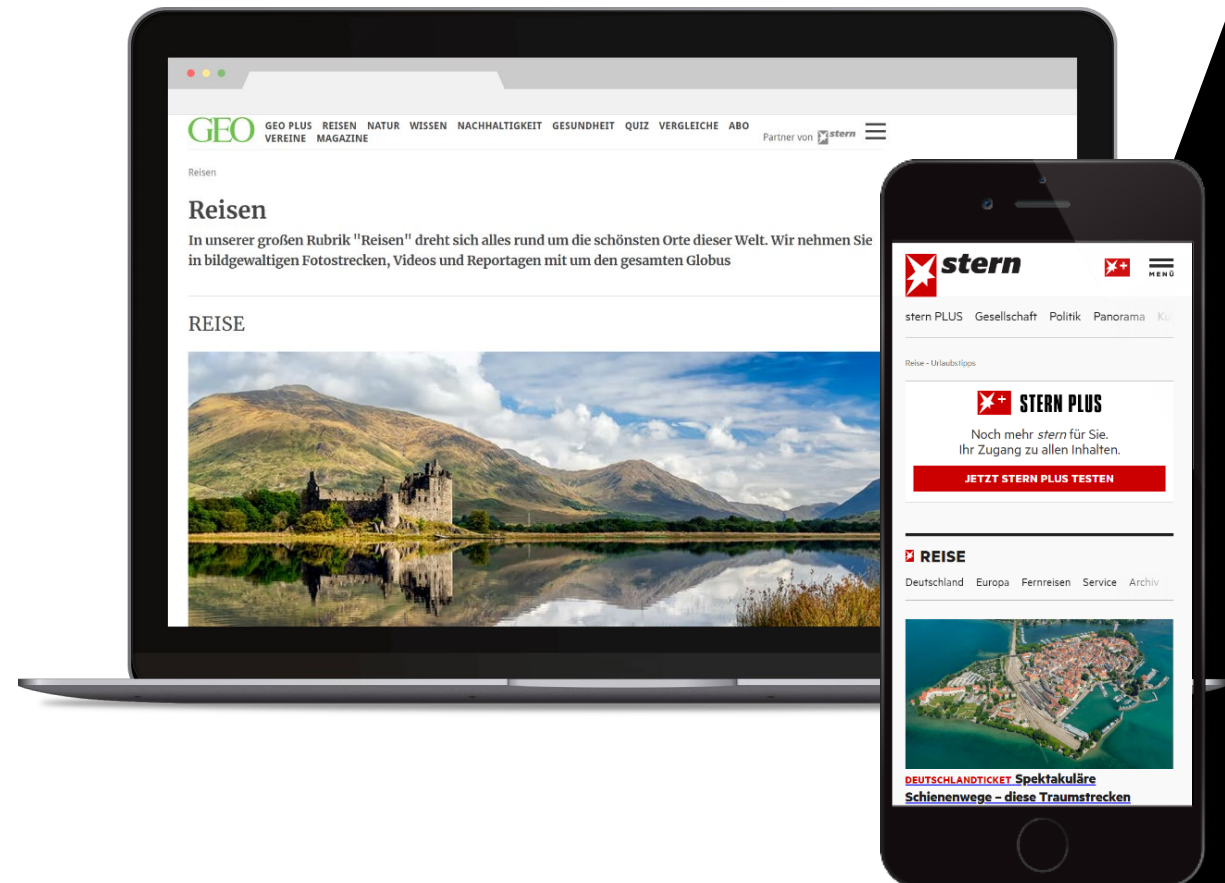
Mit dem Festplatzierungspaket **Reise** haben Kunden die Chance **2x 1 Mio. Als je Woche** zu erreichen. Kunden haben im Rahmen einer Multiscreen-Festplatzierung die Wahl aus einer Auswahl von Standard-Werbemitteln **im direkt sichtbaren Bereich** als **maximaler Awareness Boost**.



Reasons Why

Wirkungs-Booster:

- Hohe Reichweite im Umfeld Reisen
- Hohe Aufmerksamkeit auf allen Devices





Festplatzierungspaket **REISEN**: Höchste Reichweiten in Travel Premium-Umfeldern erzielen

Angebotsname	Festplatzierungspaket Reisen
Elevator Pitch & USP	Die Platzierung auf der oberen Ad Position auf allen Devices (Desktop und Mobil) sorgt für hohe Aufmerksamkeit der User im für den Kunden passenden redaktionellen Umfeld.
Effekt / Resultat	Werbemittel des Kunden stehen aufmerksamkeitsstark zu einem attraktiven netto/netto Paketpreis einen Tag festplatziert ausgeliefert.
Gattung & Werbeträger	In-Page (Desktop, Tablet, Apps, MEW), Rubrik Reise: BRIGITTE / STERN / GEO.de, NTV.de Rubrik Wetter
Werbeformate	Freie Wahl auf folgenden Standardwerbeformen: Desktop: Sticky Sitebar, Billboard, Wallpaper + Mobil: MCA 1:1, Mobile Medium Rectangle, MCA 2:1, es handelt sich um eine nicht-exklusive Festplatzierung*
Pricing & Konditionen	13.794€ netto/netto Paketpreis für 2x 1,045 Mio. AI, attraktiver 6,60 € eTKP**
Laufzeit	1 Woche
Angebotszeitraum	Angebot gültig bis zum 31.03.2026

*Exklusivität im Ad Slot.

**nicht weiter rabatt- oder AE-fähig, rabattbildend für mögliche Commitments.

Festplatzierungspaket **FAMILY**: Höchste Reichweiten in familiären Premium-Umfeldern erzielen

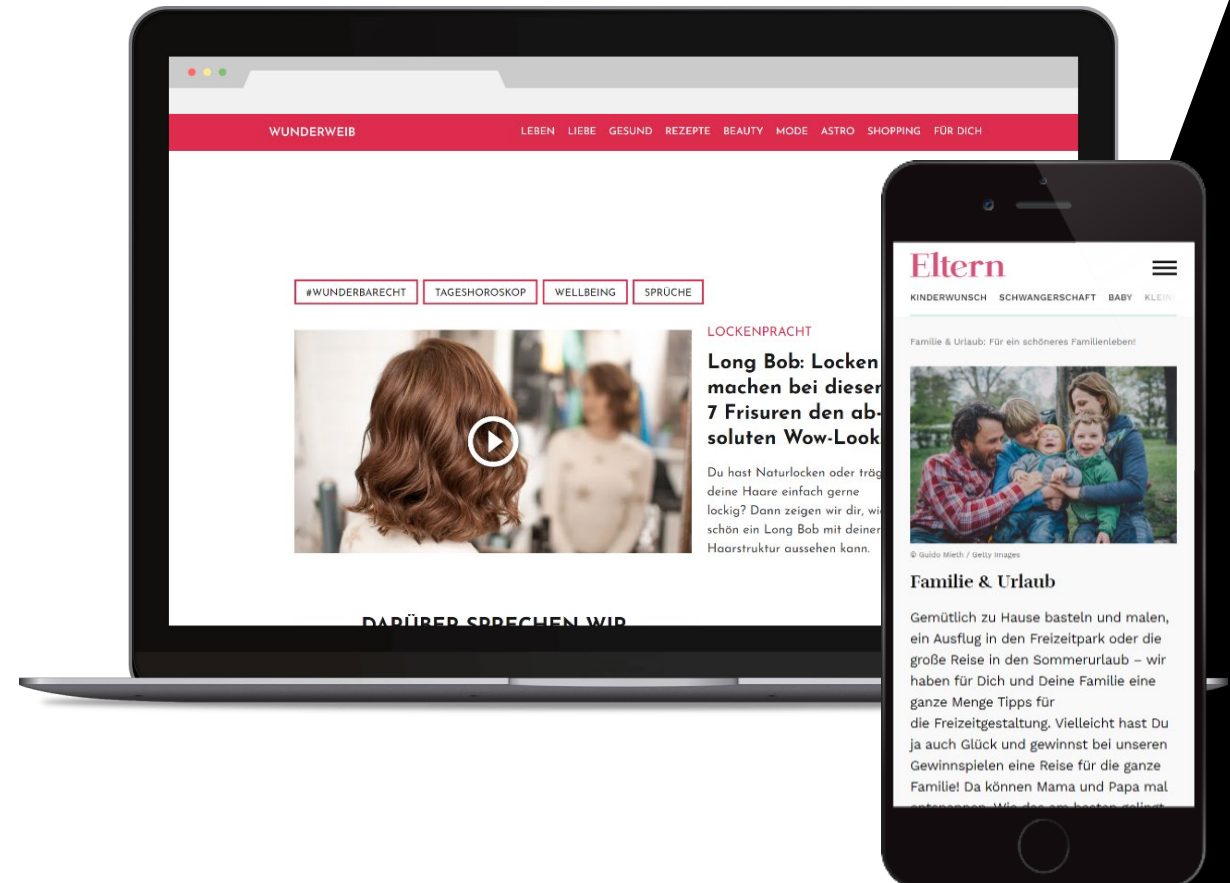
Mit dem Festplatzierungspaket **Family*** haben Kunden die Chance **2x 0,5 Mio. Als je Woche** zu erreichen. Kunden haben im Rahmen einer Multiscreen-Festplatzierung die Wahl aus einer Auswahl von Standard-Werbemitteln im **direkt sichtbaren Bereich** als **maximaler Awareness Boost**.

Eltern  **stern** **Brigitte** **WUNDERWEIB**

Reasons Why

Wirkungs-Booster:

- Hohe Reichweite im Umfeld Family
- Hohe Aufmerksamkeit auf allen Devices



*Ausgeschlossen sind exklusiv belegte Rubriken



Festplatzierungspaket **FAMILY**: Höchste Reichweiten in familiären Premium-Umfeldern erzielen

Angebotsname	Festplatzierungspaket Family
Elevator Pitch & USP	Die Platzierung auf der oberen Ad Position auf allen Devices (Desktop und Mobil) sorgt für hohe Aufmerksamkeit der User im für den Kunden passenden redaktionellen Umfeld.
Effekt / Resultat	Werbemittel des Kunden stehen aufmerksamkeitsstark zu einem attraktiven netto/netto Paketpreis einen Tag festplatziert ausgeliefert.
Gattung & Werbeträger	In-Page (Desktop, Tablet, Apps, MEW), Rubrik Familie der Marken: BRIGITTE, STERN, Wunderweib, ELTERN Rubrik Familie / Urlaub
Werbeformate	Freie Wahl auf folgenden Standardwerbeformen: Desktop: Sticky Sitebar, Billboard, Wallpaper + Mobil: MCA 1:1, Mobile Medium Rectangle, MCA 2:1, es handelt sich um eine nicht-exklusive Festplatzierung*
Pricing & Konditionen	6.600€ netto/netto Paketpreis für 2x 500.000 AI, attraktiver 6,60 € eTKP**
Laufzeit	1 Woche
Angebotszeitraum	Angebot gültig bis zum 31.03.2026

*Exklusivität im Ad Slot.

**nicht weiter rabatt- oder AE-fähig, rabattbildend für mögliche Commitments.

Festplatzierungspaket **ESSEN & TRINKEN**: Höchste Reichweiten in Food Premium-Umfeldern erzielen

Mit dem Festplatzierungspaket **Essen & Trinken** haben Kunden die Chance **2x 0,9 Mio. Als je Tag** und **2x 6,5 Mio. Als je Woche** zu erreichen. Kunden haben im Rahmen einer Multiscreen-Festplatzierung die Wahl aus einer Auswahl von Standard-Werbemitteln im **direkt sichtbaren Bereich** als **maximaler Awareness Boost**.

Brigitte

LECKER

LIVING
AT HOME

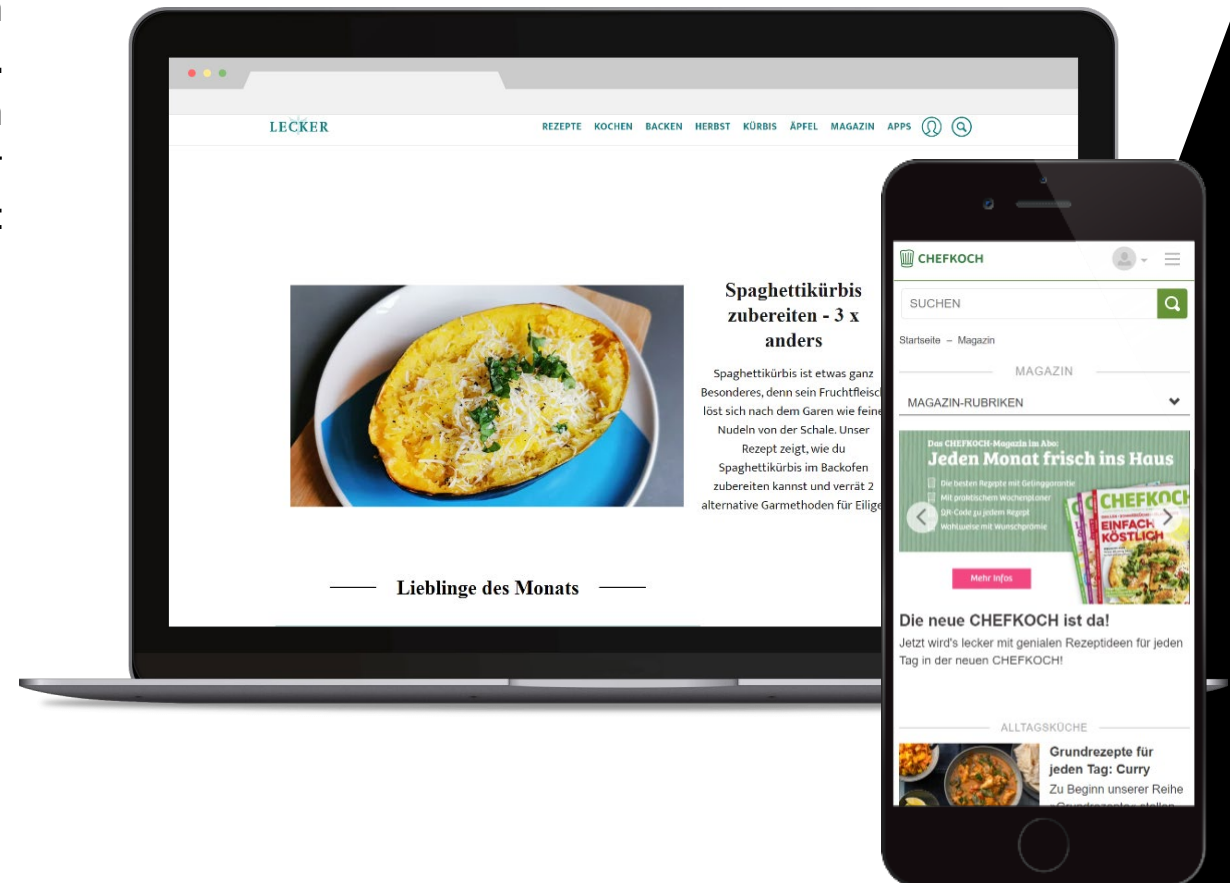
essen &
trinken

 **stern**

Reasons
Why

Wirkungs-Booster:

- Hohe Reichweite im Umfeld Food
- Hohe Aufmerksamkeit auf allen Devices





Festplatzierungspaket **ESSEN & TRINKEN**: Höchste Reichweiten in Food Premium-Umfeldern erzielen

Angebotsname	Festplatzierungspaket Essen & Trinken	
Elevator Pitch & USP	Die Platzierung auf der oberen Ad Position auf allen Devices (Desktop und Mobil) sorgt für hohe Aufmerksamkeit der User im für den Kunden passenden redaktionellen Umfeld.	
Effekt / Resultat	Werbemittel des Kunden stehen aufmerksamkeitsstark zu einem attraktiven netto/netto Paketpreis einen Tag festplatziert ausgeliefert.	
Gattung & Werbeträger	In-Page (Desktop, Tablet, Apps, MEW), Rubrik Rezepte BRIGITTE.de, Lecker.de, LIVINGATHOME.de Rubrik Kochen / Feiern, STERN.de Rubrik Genuss, ESSEN-UND-TRINKEN.de Gesamtbelegung	
Werbeformate	Freie Wahl auf folgenden Standardwerbeformen: Desktop: Sticky Sitebar, Billboard, Wallpaper + Mobil: MCA 1:1, Mobile Medium Rectangle, MCA 2:1, es handelt sich um eine nicht-exklusive Festplatzierung*	
Pricing & Konditionen**	12.355€ netto/netto Paketpreis für 0,936 Mio. AI, attraktiver 6,60 € eTKP	60.782€ netto/netto Paketpreis für 6,532 Mio. AI, attraktiver 4,65 € eTKP
Laufzeit	1 Tag	1 Woche
Angebotszeitraum	Angebot gültig bis zum 31.03.2026	

*Exklusivität im Ad Slot.

**nicht weiter rabatt- oder AE-fähig, rabattbildend für mögliche Commitments.

Festplatzierungspaket **HEALTH**: Reichweiten in Gesundheit Premium-Umfeldern erzielen

Höchste

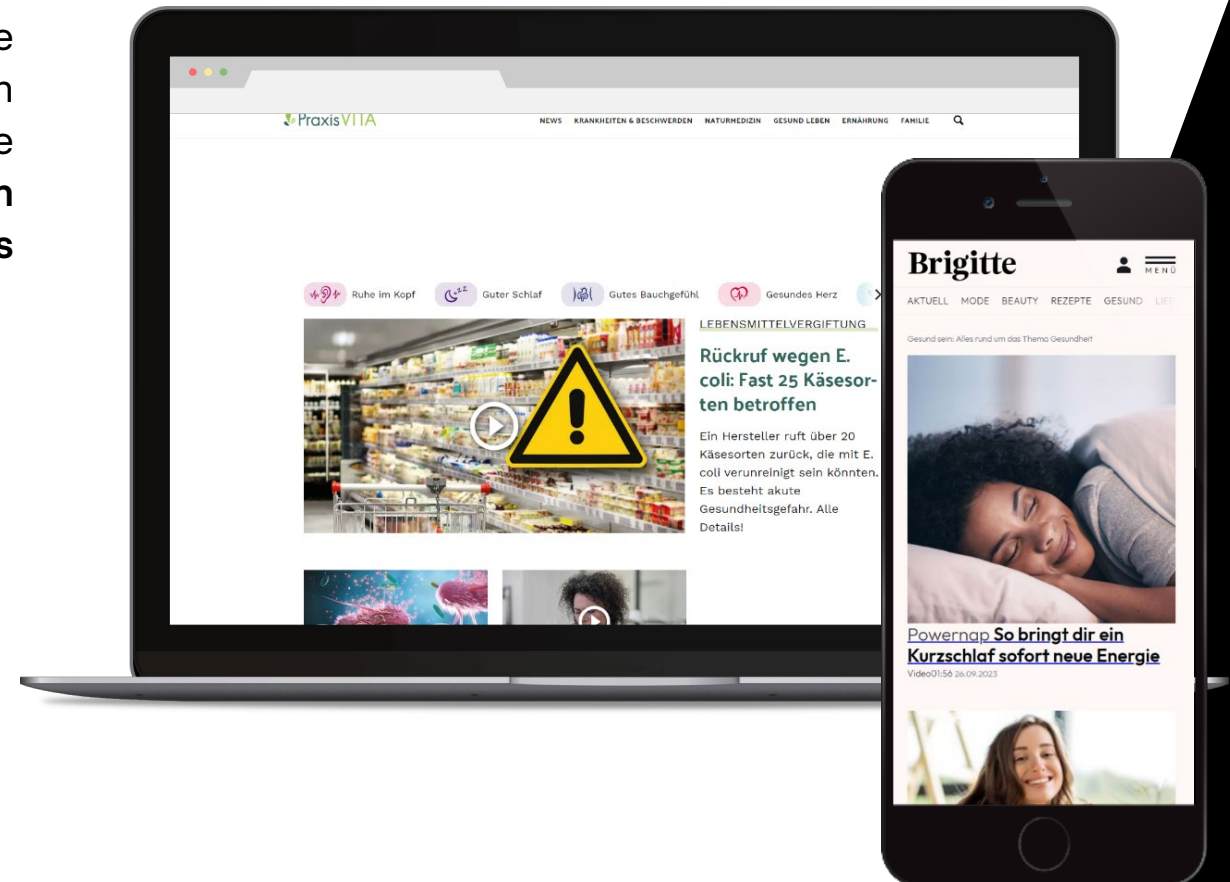
Mit dem Festplatzierungspaket **Health*** haben Kunden die Chance **0,39 Mio. Als je Woche** zu erreichen. Kunden haben im Rahmen einer Multiscreen-Festplatzierung die Wahl aus einer Auswahl von Standard-Werbemitteln im **direkt sichtbaren Bereich** als **maximaler Awareness Boost**.

 **stern** **Eltern** **Brigitte** **WUNDERWEIB**

Reasons
Why

Wirkungs-Booster:

- Hohe Reichweite im Umfeld Health
- Hohe Aufmerksamkeit auf allen Devices



*Ausgeschlossen sind exklusiv belegte Rubriken



Festplatzierungspaket **HEALTH**: Höchste Reichweiten in Gesundheit Premium-Umfeldern erzielen

Angebotsname	Festplatzierungspaket Health
Elevator Pitch & USP	Die Platzierung auf der oberen Ad Position auf allen Devices (Desktop und Mobil) sorgt für hohe Aufmerksamkeit der User im für den Kunden passenden redaktionellen Umfeld.
Effekt / Resultat	Werbemittel des Kunden stehen aufmerksamkeitsstark zu einem attraktiven netto/netto Paketpreis einen Tag festplatziert ausgeliefert.
Gattung & Werbeträger	In-Page (Desktop, Tablet, Apps, MEW), Wunderweib Rubrik Gesund, STERN Rubrik Gesundheit, ELTERN.de Rubrik Gesundheit / Ernährung, BRIGITTE Rubrik Gesund
Werbeformate	Freie Wahl auf folgenden Standardwerbeformen: Desktop: Sticky Sitebar, Billboard, Wallpaper + Mobil: MCA 1:1, Mobile Medium Rectangle, MCA 2:1, es handelt sich um eine nicht-exklusive Festplatzierung*
Pricing & Konditionen	5.148 € netto/netto Paketpreis für 0,39 Mio. AI, attraktiver 13,20€ eTKP**
Laufzeit	1 Woche



Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Ad Alliance GmbH,
abrufbar unter www.ad-alliance.de/agb.

Für die Vermarkter Media Impact GmbH & Co. KG sowie BAUER ADVANCE KG handelt die Ad Alliance GmbH als Dienstleister:
Für Media Impact agiert die Ad Alliance GmbH im Namen und für Rechnung der Media Impact GmbH & Co. KG,
für BAUER ADVANCE im Namen und für Rechnung der BAUER ADVANCE KG.

Es gelten die jeweiligen Allgemeinen Geschäftsbedingungen der betreffenden Gesellschaft, abrufbar unter:
www.mediaimpact.de/de/agb respektive www.baueradvance.com/agb/, es sei denn es ist anders gekennzeichnet.