

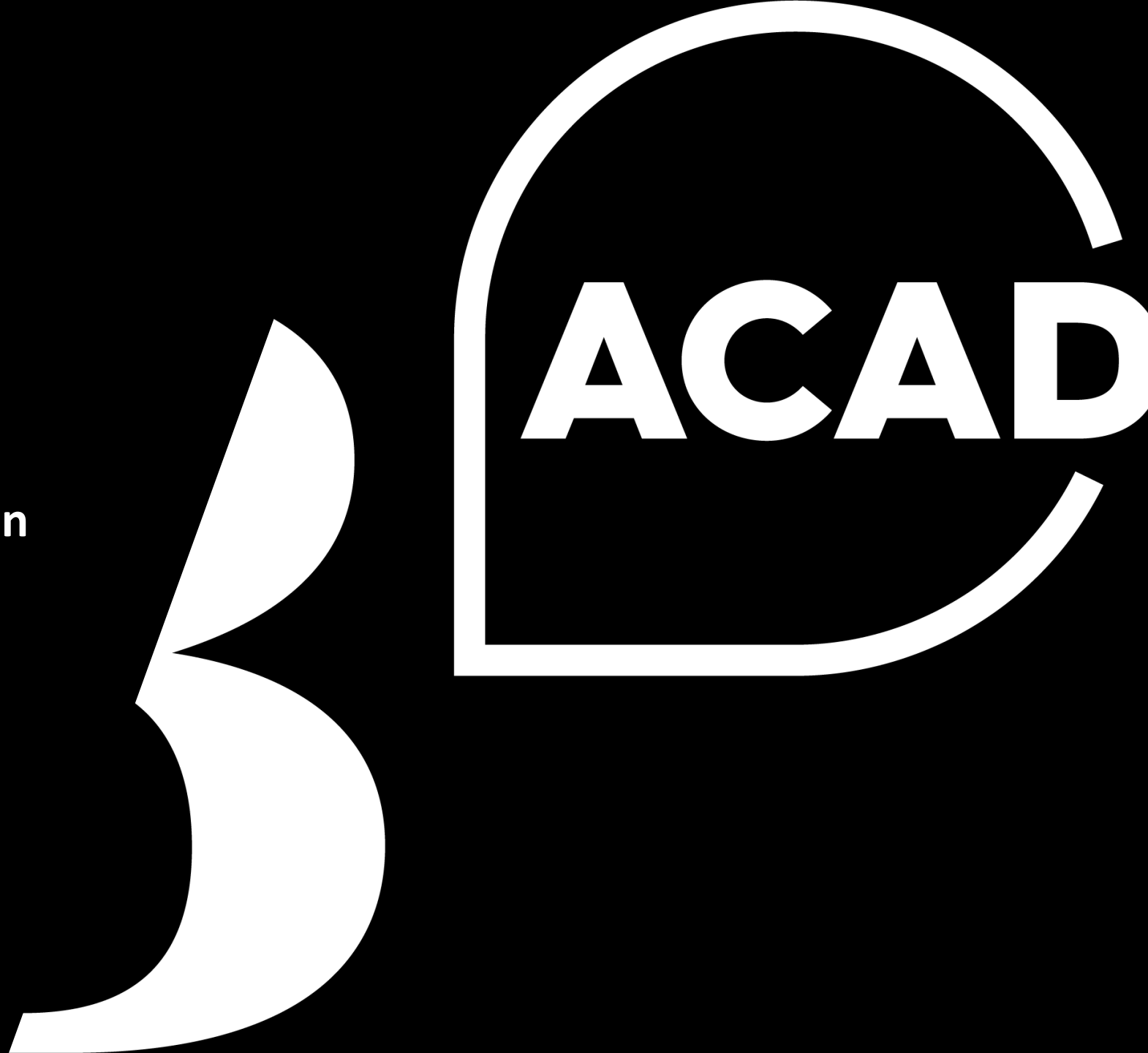
B ACADEMY

goes sponsored
by





**Die Brigitte Academy ist DIE
Anlaufstelle für persönliche
Weiterentwicklung von Frauen
in allen Lebenslagen.**





Als Redaktion bietet die BRIGITTE Redaktion fundiertes Wissen zu Themen wie Psychologie, Gesundheit, Finanzen, Beziehungen, Beauty und Mode. Wir teilen dieses Wissen, um Frauen zu stärken, sie zu inspirieren und eine echte Community aufzubauen.



What's in it for you?

Mit einem BRIGITTE Academy Co-Branding können auch Ihre Inhalte und Themen mit unserer Expertise verknüpft werden. Wir schaffen edukative Inhalte mit Mehrwert und binden unsere Community dabei aktiv ein.





How does it work?

**Über die starke BRIGITTE Community:
von social Aufrufen zum Thema, hin
zu Anmeldungen für eine gemeinsame
BRIGITTE ACADEMY Session!**





Small package – Social only ohne Event

- Platzieren sie ihre Botschaften, unabhängig von Eventbausteinen, im Look und Feel der Academy
- BRIGITTE ACADEMY Social Sponsoring: Bewegtbildreihe aus 3 Reels und 2 Storys
- Bei passenden Themen ermöglichen wir eine Co-Autorenschaft mit dem IG-Account von BRIGITTE Meno oder BRIGITTE Finance



99k Instagram
Follower

Think big! All in!

- Kanäle: Event, Print, Digital, Social
- Kommunikationsablauf:

AUFRUF (u.a. Akquise Anmeldungen Event):

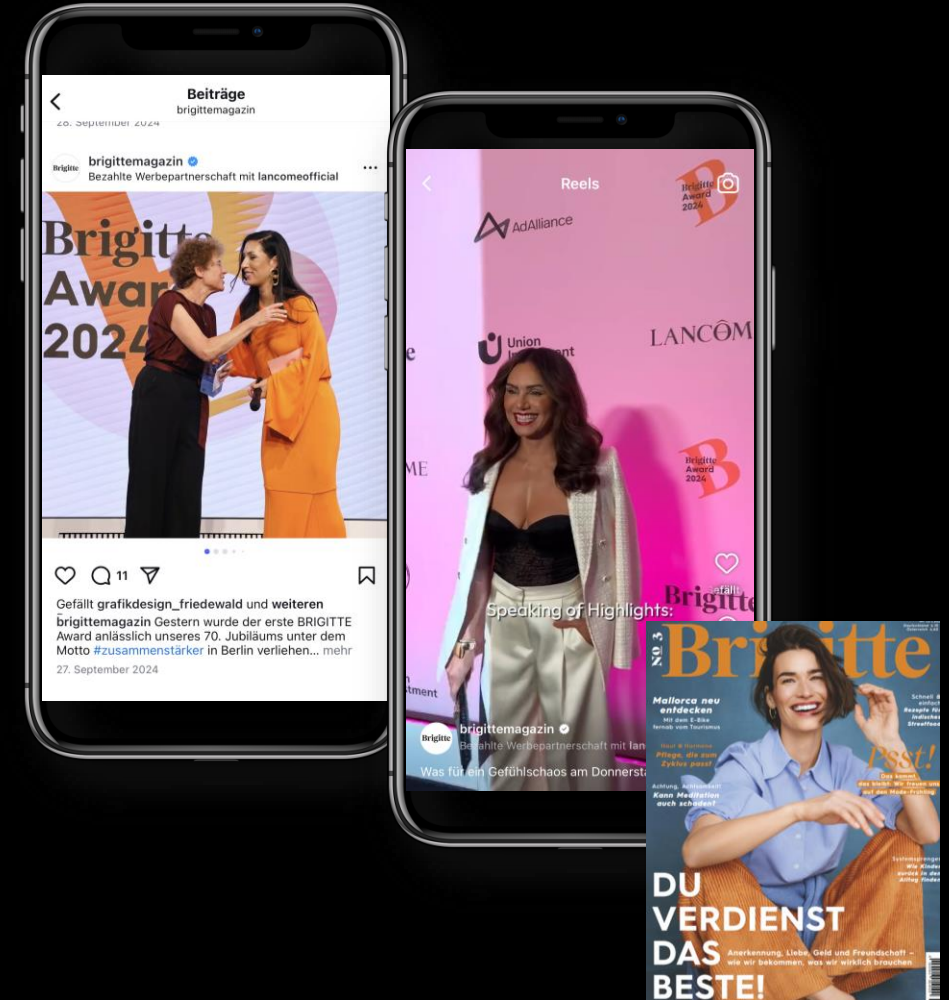
Print cobranded Advertorial 1/1 Seite +
redaktionelle Einbindung im Print Kosmos + Aufruf
Social, Native Advertorial

EVENT:

Live Event / Hybrid Event / Remote Event + social
Berichterstattung

NACHBERICHT:

Premium Native Advertorial, Social Nachbericht +
redaktioneller Nachbericht 1/1 S. in Print



Das gemeinsame Academy Event!

- Gemeinsam mit der Redaktion wird das Kundenthema abgestimmt und ein Eventkonzept zugeschnitten auf die Bedürfnisse des Kunden erstellt.
- Das Event wird gemeinsam mit Redaktion und Kunde bekleidet. Das könnte über einen gemeinsamen Talk erfolgen oder über Vorträge. Der Einsatz der BRIGITTE Redaktion ist ein fester Event Bestandteil.
- Das Event kann live, hybrid oder rein remote stattfinden.
- Wir nähern uns dem Kundenthema auf Augenhöhe mit der BRIGITTE Community. Unsere Expertinnen aus der Redaktion ordnen das Thema ein oder beantworten die Community Fragen – stets fundiert, aber für jeden verständlich. So können wir gemeinsam etwas bewegen und in allen Themenbereichen empoweren.



**Co-Branding mit
dem BRIGITTE
ACADEMY Logo!
Nutzbar auch für
eigene Kanäle!**



Mehrwert content!

- Storytelling: In Zeiten von KI und Fake News ist ein gutes Storytelling in Verbindung mit einer renommierten Medienmarke essentiell.
- Produktkontakt: Wir ermöglichen einen emotionalen Produktkontakt in einer attraktiven Peer Group.
- Kaufbereitschaft: Durch die Verbindung zu unseren Redaktionsexperten gewinnt das Produkt an Glaubwürdigkeit und Vertrauen, was zu einer erhöhten Kaufbereitschaft führt.
- Reichweite: Nur BRIGITTE bietet eine einzigartige Crossmedialität mit höchster Reichweite!



Pricing

DIY-Workshop

Pop-up Event

PKW-
Thementour

Hybrid Event

Freundinnen-Tag

Exklusive Dinner

Themenwelt:
Nachhaltigkeit

Small Package – Social only mit Academy Co-Branding

Produkt im Detail

Leistungen*:

- 3x Erstellung Instagram Reels
- 2x Erstellung Instagram Story (24 h verfügbar, inkl. 1x Verlinkung zur Kunden-Website möglich) über min. 3 Sequenzen

Erstellung durch:

Redaktion

Laufzeit & Vorlaufzeit

2 Wochen Kampagnenlaufzeit
25 Werktage Vorlaufzeit

Briefing + Material muss der Redaktion 25 Tage vor Kampagnenstart vorliegen.

AE Netto Einzelpreise

AE-Netto Mediakosten	ab 20.390€
AE-Netto Kurationskosten	-
AE-Netto Summe	ab 20.390 €

*Gern stellen wir Ihnen ein individuelles Paket zusammen.

Umsetzung erfolgt entsprechend des abgestimmten Briefings – die redaktionelle Freiheit bleibt unantastbar

Perfect Match:

BRIGITTE ACADEMY **Live** Event

PROJEKTMANAGEMENT

(immer inklusive)

...IM VORFELD

Konzeption und Management des Events, Handling und Logistik aller Gewerke

...VOR ORT

Durchführung des Events, Koordination und Betreuung aller Gewerke

...IN DER NACHBEREITUNG

Kaufmännische Abwicklung

BASISPAKET

LEISTUNGSÜBERSICHT

- + Basisprojektmanagement
- + Teilnehmermanagement inkl. Anmeldemaske
- + Location
- + Light Catering
- + Basis-Branding + Deko
- + Eventbegleitung durch Redakteur:in
- + Goodie Bags: Tüten, Magazine (bis 100 Stück)
- + Fotodokumentation

ab 25.000 Euro*

INDIVIDUELLES PAKET**

KONZEPTERSTELLUNG

Wir freuen uns auf bunte Eventideen, die wir individuell auf Basis der Kundenwünsche maßschneidern, mit einem großen Erfahrungsschatz konzipieren und mit viel Herzblut umsetzen.

Wir stehen für einen kreativen Austausch jederzeit mehr als gern zur Verfügung!

Nach Anfrage und Ausgestaltung

* Ein individuelles Eventpaket wird auf Anfrage erstellt und berechnet. Die Pakete entstehen auf oben genannter Basis. Min. Vorlauf: 3 Monate

**Die Preise sind rabattbildend, nicht rabattfähig, Pricing vorbehaltlich 2025, nach Anfrage und Ausgestaltung. Medialeistungen nicht inklusive

Mediabestandteile

Digital:	
Native Advertorial mit Academy Co-Branding als Eventaufruf Netto (inkl. FSK)	EUR ab 11.600,- AE-
Premium Native Advertorial mit Social Embeds als Nachbericht (inkl. FSK)	EUR ab 34.400,- AE-Netto
Social Eventbegleitung inkl. Co-Branding (3 Reels, 3 Storys) Aufruf und Nachbericht	EUR 22.440,- AE-Netto (zzgl. Ad Boosting)
PRINT:	
1x 1/1-Anzeige Co-branded Advertorial als Eventaufruf	EUR 84.875,--*
Kreationskosten	EUR 2.900,--

**Brutto laut Preisliste 2026 inkl. Co-branding Aufschlag.

Basispaket je nach Teilnehmeranzahl ab 25.000 Euro*

POSITION	LEISTUNGSBESCHREIBUNG
BRANDING & CO-BRANDING	
Basis Branding Paket bezogen auf eine Medienmarke	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Nutzung der Medienmarke ▪ Logowand oder Fotoaktivierung (je nach Größe und Aufwand) ▪ Goodie Bags Tüten (bis zu 50 Stück) ▪ Magazine (bis zu 100 Stück) ▪ kleinere Deko-Elemente in Abhängigkeit von der Location und Umfang
BASIS PROJEKTMANAGEMENT	
Im Vorfeld Projektleitung à 3 Tage	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Konzeptentwicklung einer Basisidee inkl. Detailkonzeption ▪ Anfrage, Briefing, Abstimmung Kunde / der Dienstleister und Budgetcontrolling ▪ Planung und Koordination / Logistik (Location, Technik, Catering, Mobiliar), Akquise/Auswahl/Buchung aller Dienstleister ▪ Erstellung Projektplan, Ablaufplan für vor Ort, Rundown und Koordination Dienstleister, div. Listen ▪ Anfrage, Briefing, Abstimmung Kunde und der Dienstleister
Vor Ort Projektleitung à 1 Tag	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Durchführung der Veranstaltung inkl. Betreuung und Koordination aller Dienstleister ▪ Betreuung und Koordination Influencer / DJ
In der Nachbereitung Projektleitung à 2 Tage	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Kaufmännische Abwicklung ▪ Ggf. Reporting
TEILNEHMERMANAGEMENT	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Koordination Teilnehmermanagement und Einladungsmanagement bei vorhandenen Verteilerlisten ▪ Teilnehmermanagement: Vorauswahl inkl. Abstimmung Kunde, -kommunikation/Benachrichtigung, -betreuung ▪ Zurverfügungstellung Anmeldemaske (inkl. Hosting)

*Übersteigt der tatsächliche Aufwand deutlich die im Projekt veranschlagten Tagessätze, behalten wir uns vor, nach Rücksprache und Freigabe des Kunden, nachzuverhandeln.

Basispaket je nach Teilnehmeranzahl ab 25.000 Euro*

POSITION	LEISTUNGSBESCHREIBUNG
LOCATION	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Basis Paket Location Miete bis 2.500,00 € (Zusatzkosten je nach Location) ▪ Location Check durch das Projektteam (Vorreise-Reisekosten werden separat abgerechnet)
CATERING	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Light Catering (abhängig vom Kunden-Briefing, der Teilnehmerzahl sowie Seated Dinner oder Flying) ▪ inkl. Equipment
PERSONAL	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Eventbegleitung durch 1 Redakteur:in, zusätzlicher Redaktions-Support beinhalten Mehrkosten (nur Möglich bei einer Buchung von einem social Paket / Print Paket) ▪ Ggf. Hinzubuchung weiteres Personal (Hostessen / helping hands) je nach Aufwand beinhalten Mehrkosten
FOTODOKUMENTATION	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Basis Fotodokumentation mit einem Fotografen / mit einer Fotografin ▪ ½ Tagessatz von bis zu 1.800,00 €
LICHT- & SOUNDTECHNIK	<ul style="list-style-type: none"> ▪ eventuelle Mehrkosten je nach Aufwand, Event und Größe der Location
DIY WORKSHOPS & AKTIVITÄTEN**	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Konzeptentwicklung einer Basisidee inkl. Detailkonzeption ▪ Planung und Koordination / Logistik (Location, Technik, Catering, Mobiliar), Akquise/Auswahl/Buchung der Dienstleister
KURIER & TRANSPORT	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Eventuelle Mehrkosten bei Rückabwicklung, je nach Aufwand, Event und Umfang
REISEKOSTEN	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Übernachtungs- und Reisekosten für das Team, Speaker oder Redakteur:innen sind Zusatzkosten, die nicht in dem Basispaket enthalten sind.

*Übersteigt der tatsächliche Aufwand deutlich die im Projekt veranschlagten Tagessätze, behalten wir uns vor, nach Rücksprache und Freigabe des Kunden, nachzuverhandeln.

**Umsetzung Workshop & Aktivitäten sind ggf. mit Mehrkosten verbunden (je nach Aufwand, Teilnehmeranzahl, etc.)

Zusatzleistungen

POSITION	LEISTUNGSBESCHREIBUNG
PROJEKTMANAGEMENT	
Nachtzuschlag / Wochenendzuschlag	<ul style="list-style-type: none">▪ Möglich, mit Mehrkosten verbunden.
GEWINNSPIELMASKE	
Gewinnspielmanagement Basic-Funktionen	<ul style="list-style-type: none">▪ Zurverfügungstellung Gewinnspielmaske (inkl. Hosting)▪ Aufsetzen der Gewinnspielmaske inkl. Teilnahmebedingungen und Auftragsverarbeitungsvertrag▪ Teilnehmermanagement: Gewinnervorauswahl inkl. Abstimmung Kunde, -kommunikation/Benachrichtigung, -betreuung▪ Vertragsabwicklung
VIDEOPRODUKTION	
Inhalte Produktion	<ul style="list-style-type: none">▪ Bauchbinden als Einblendungen im Kundenbranding▪ Personal für die Produktion▪ Produktions- und Projektmanagement: Begleitung vor und während der Produktion▪ Highlight Video für die Nachberichterstattung

*Übersteigt der tatsächliche Aufwand deutlich die im Projekt veranschlagten Tagessätze, behalten wir uns vor, nach Rücksprache und Freigabe des Kunden, nachzuverhandeln.

Perfect Match:

BRIGITTE ACADEMY **digitales / hybrid** Event

PROJEKTMANAGEMENT

(immer inklusive)

...IM VORFELD

Konzeption und Management des Events, Handling und Logistik aller Gewerke

...VOR ORT

Durchführung des Events, Koordination und Betreuung aller Gewerke

...IN DER NACHBEREITUNG

Kaufmännische Abwicklung

BASISPAKET

LEISTUNGSÜBERSICHT

- + Basisprojektmanagement
- + Teilnehmermanagement inkl. Anmeldemaske
- + Location
- + Light Catering
- + Basis-Branding + Deko
- + Videoproduktion / Livestreamplattform
- + Eventbegleitung durch Redakteur:in
- + Goodie Bags: Tüten, Magazine (bis 200 Stück)
- + Fotodokumentation

ab 47.000 Euro*

INDIVIDUELLES PAKET**

KONZEPTERSTELLUNG

Wir freuen uns auf bunte Eventideen, die wir individuell auf Basis der Kundenwünsche maßschneidern, mit einem großen Erfahrungsschatz konzipieren und mit viel Herzblut umsetzen.

Wir stehen für einen kreativen Austausch jederzeit mehr als gern zur Verfügung!

Nach Anfrage und Ausgestaltung

* Ein individuelles Eventpaket wird auf Anfrage erstellt und berechnet. Die Pakete entstehen auf oben genannter Basis. Min. Vorlauf: 3 Monate

**Die Preise sind rabattbildend, nicht rabattfähig, Pricing vorbehaltlich 2025, nach Anfrage und Ausgestaltung. Medialeistungen nicht inklusive

Mediabestandteile

Digital:

Native Advertorial mit Academy Co-Branding als **Eventaufruf**

Premium Native Advertorial mit Social Embeds als **Nachbericht**

Social Eventbegleitung inkl. Co-Branding (3 Reels, 3 Storys) **Aufruf und Nachbericht**

EUR ab 11.600,- AE-Netto (inkl. FSK)

EUR ab 34.400,- AE-Netto (inkl. FSK)

EUR 17.850,- AE-Netto (zzgl. Ad Boosting)

PRINT:

1x 1/1-Anzeige Co-branded Advertorial als **Eventaufruf**

Kreationskosten

EUR 82.750,--*

EUR 2.900,--

Basispaket je nach Teilnehmeranzahl ab 47.000 Euro*

POSITION	LEISTUNGSBESCHREIBUNG
BRANDING & CO-BRANDING	
Basis Branding Paket bezogen auf eine Medienmarke	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Nutzung der Medienmarke ▪ Logowand oder Fotoaktivierung (je nach Größe und Aufwand) ▪ Goodie Bags Tüten (bis zu 50 Stück) ▪ Magazine (bis zu 100 Stück) ▪ kleinere Deko-Elemente in Abhängigkeit von der Location und Umfang
BASIS PROJEKTMANAGEMENT	
Im Vorfeld Projektleitung à 3 Tage	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Konzeptentwicklung einer Basisidee inkl. Detailkonzeption ▪ Anfrage, Briefing, Abstimmung Kunde / der Dienstleister und Budgetcontrolling ▪ Planung und Koordination / Logistik (Location, Technik, Catering, Mobiliar), Akquise/Auswahl/Buchung aller Dienstleister ▪ Erstellung Projektplan, Ablaufplan für vor Ort, Rundown und Koordination Dienstleister, div. Listen ▪ Anfrage, Briefing, Abstimmung Kunde und der Dienstleister
Vor Ort Projektleitung à 1 Tag	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Durchführung der Veranstaltung inkl. Betreuung und Koordination aller Dienstleister ▪ Betreuung und Koordination Influencer / DJ
In der Nachbereitung Projektleitung à 2 Tage	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Kaufmännische Abwicklung ▪ Ggf. Reporting
ANMELDEMASKE	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Zurverfügungstellung Anmeldemaske (inkl. Hosting) ▪ Aufsetzen der Anmeldemaske inkl. Teilnahmebedingungen und Auftragsverarbeitungsvertrag ▪ Teilnehmermanagement: Vorauswahl inkl. Abstimmung Kunde, -kommunikation/Benachrichtigung, -betreuung ▪ Vertragsabwicklung

*Übersteigt der tatsächliche Aufwand deutlich die im Projekt veranschlagten Tagessätze, behalten wir uns vor, nach Rücksprache und Freigabe des Kunden, nachzuverhandeln. Das Angebot basiert auf eine Teilnehmerzahl von bis zu bis zu 200 digitale Teilnehmer:innen

Basispaket je nach Teilnehmeranzahl ab 47.000 Euro*

POSITION	LEISTUNGSBESCHREIBUNG
VIDEOPRODUKTION	
Technik	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Zurverfügungstellung Livestream, Chatfunktion, Projektleiter, Schulung inkl. 200 Zugänge ▪ Pre-Production (redaktionelle Vorbereitung, inhaltliche- & visuelle Konzeptionierung, Drehplanung und -vorbereitung) ▪ Produktion: <ul style="list-style-type: none"> – Live-Produktion Location / Studio, max. 2 Std Live-Stream + Aufbau und Abbau – Möglichkeit der Remote-Zuschaltung von externen Speakern und Gästen – Grafikerstellung und Visualisierung (Intro-Bild + Bauchbinden als Einblendungen) – Produktionsteam bestehend aus 4 Personen: 2 Kameras, 1 Ton, 1 Live-Regie – Max. 2 Personen gleichzeitig im Livestream zu sehen (2 Kameras) ▪ Post-Produktion (Bereitstellung des Live-Mitschnitts zu Archiv-Zwecken) ▪ Projektmanagement, Handling, Abstimmung, Nutzungsrechte im Rahmen der gebuchten Kampagnenschaltung ▪ Maske für die Speaker vor Ort
Speaker: innen	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Externe Speaker:innen, Anzahl 2, je 1x Talk, Honorar jeweils bis zu 1500€ ▪ Moderation, Anzahl 1, Honorar bis zu 2000€
CATERING	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Light Catering (abhängig vom Kunden-Briefing, der Teilnehmerzahl sowie seated Dinner vs. Flying) ▪ inkl. Equipment
LOCATION	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Basis Paket Location Miete bis 2.500,00 € (Zusatzkosten je nach Location) ▪ Location Check durch das Projektteam (Vorreise-Reisekosten werden separat abgerechnet)
FOTODOKUMENTATION	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Basis Fotodokumentation mit einem Fotografen / mit einer Fotografin ▪ ½ Tagessatz von bis zu 1.800,00 €

*Übersteigt der tatsächliche Aufwand deutlich die im Projekt veranschlagten Tagessätze, behalten wir uns vor, nach Rücksprache und Freigabe des Kunden, nachzuverhandeln. Das Angebot basiert auf eine Teilnehmerzahl von bis zu bis zu 200 digitale Teilnehmer:innen

Basispaket je nach Teilnehmeranzahl ab 47.000 Euro*

POSITION	LEISTUNGSBESCHREIBUNG
ZUSATZKOSTEN	
PROJEKTMANAGEMENT	
Nachtzuschlag / Wochenendzuschlag	▪ Möglich mit Mehrkosten
KURIER & TRANSPORT	▪ Eventuelle Zusatzkosten bei Rückabwicklung, je nach Aufwand, Event und Umfang
HIGHLIGHTVIDEO	▪ Highlightvideo [Best-of der schönsten/interessantesten Szenen aus dem Live Talk; Länge ca. 3 Min; in 16:9] inkl. 2 Korrekturschleifen und Buyout für die Nutzung des Highlight-Videos durch des Kundens
REISEKOSTEN	▪ Übernachtungs- und Reisekosten für das Team, Speaker oder Redakteur:innen sind Zusatzkosten, die nicht in dem Basispaket enthalten sind und anfallen.

*Übersteigt der tatsächliche Aufwand deutlich die im Projekt veranschlagten Tagessätze, behalten wir uns vor, nach Rücksprache und Freigabe des Kunden, nachzuverhandeln. Das Angebot basiert auf eine Teilnehmerzahl von bis zu bis zu 200 digitale Teilnehmer:innen

Wichtige Hinweise

Die vorgestellten Ideenansätze sind nicht im Detail abgestimmt und verstehen sich vorbehaltlich aller Zustimmungen der jeweiligen Sender, Titel bzw. Plattformbetreiber der einzelnen Vermarkter.

Nutzungsrechte

Das in dieser Präsentation gezeigte Material und sein gesamter Inhalt sind gemäß den geltenden Urheberrechtsgesetzen geistiges Eigentum des Vermarkters Ad Alliance GmbH.

Jede teilweise oder vollständige Nutzung, Nachahmung oder Weitergabe von geschützten Inhalten bedarf der vorherigen schriftlichen Genehmigung des Rechteinhabers.

Sofern Teile des durch Ad Alliance geschuldeten Leistungsumfanges auch die technische Veranstaltung eines Gewinnspiels oder die Durchführung eines Events ist, ist der Vertragspartner dazu berechtigt, diesen Teil der Leistung unter Beachtung der Vertragsbedingungen Gewinnspiele der Ad Alliance GmbH (abrufbar unter www.ad-alliance.de/agb) an Dritte weiterzuverkaufen.

Es gelten die Vertragsbedingungen Gewinnspiele und die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Ad Alliance GmbH (abrufbar unter www.ad-alliance.de/agb).

Der Vermarkter Ad Alliance GmbH behält sich vor, die Verletzung von Urheberrechten zivil- und strafrechtlich zu verfolgen.



Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Ad Alliance GmbH,
abrufbar unter www.ad-alliance.de/agb.

Für die Vermarkter Media Impact GmbH & Co. KG sowie rtv media group GmbH handelt die Ad Alliance GmbH als Dienstleister:

Für Media Impact agiert die Ad Alliance GmbH im Namen und für Rechnung der Media Impact GmbH & Co. KG,
für rtv media group im Namen und für Rechnung der rtv media group GmbH.

Es gelten die jeweiligen Allgemeinen Geschäftsbedingungen der betreffenden Gesellschaft, abrufbar unter:
www.mediaimpact.de/de/agb respektive www.rtv-mediagroup.de/de/agbs, es sei denn es ist anders gekennzeichnet.