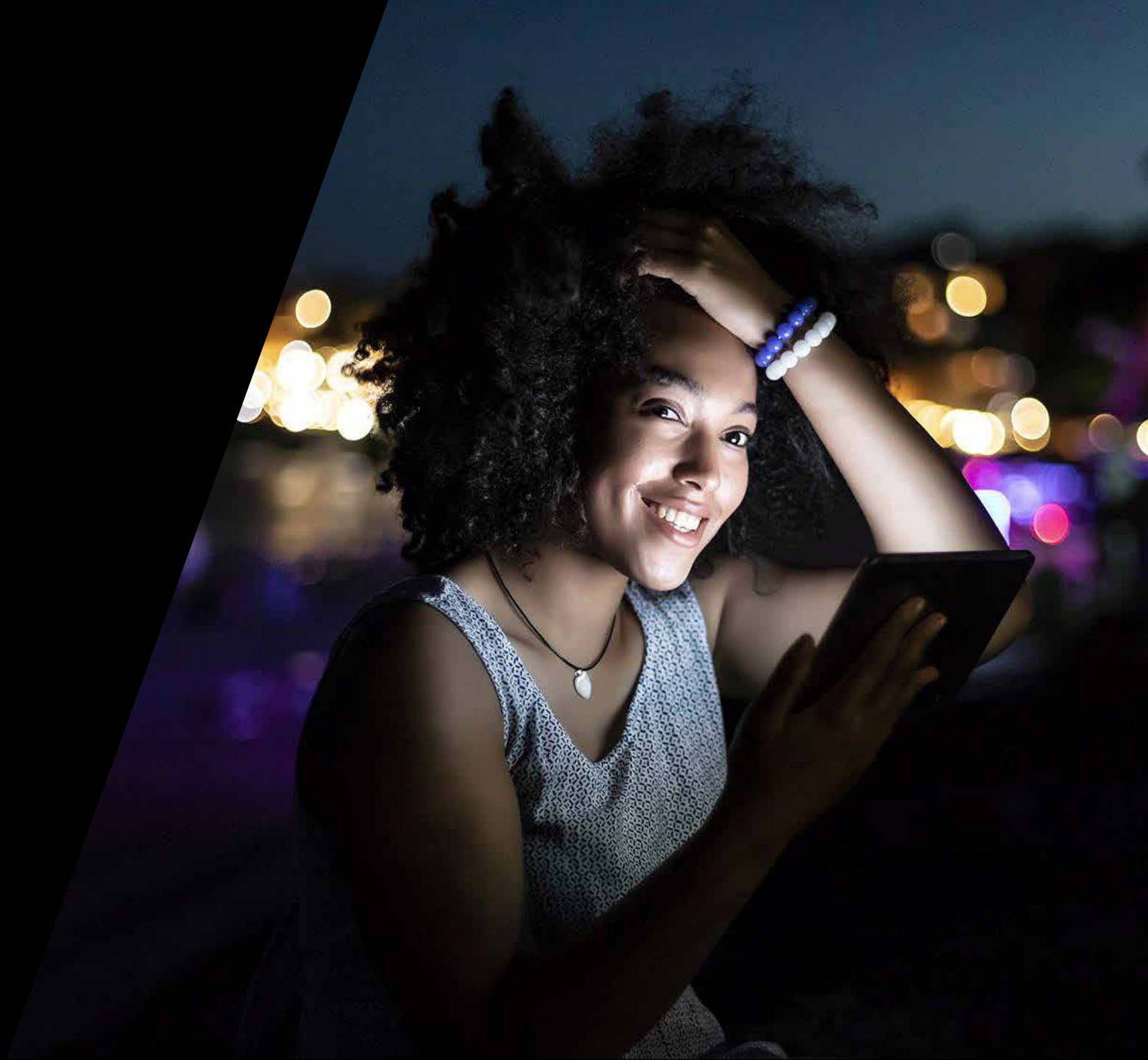




# Contact+ TV

Programmatic TV





Contact+ TV



# Wir machen Komplexes einfach



Mit Contact+ TV **transformieren** wir TV und nutzen dabei die Stärken von Digital



Contact+ TV macht **planbare Zielgruppen-Kontakte** im linearen TV buchbar



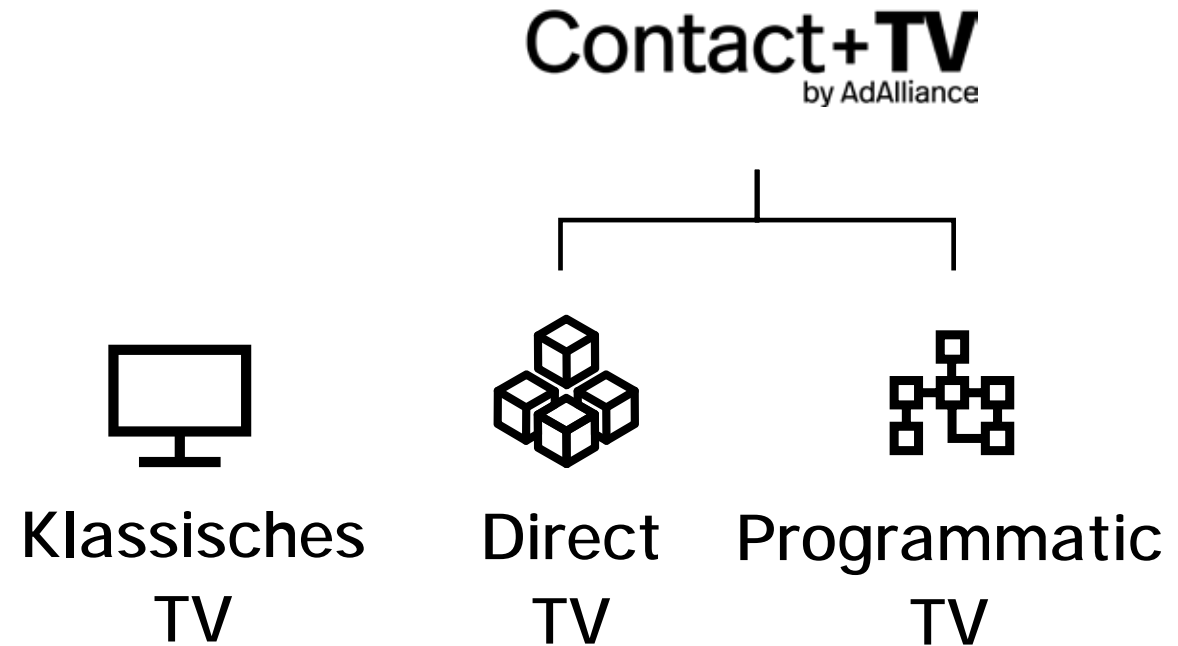
Damit bietet Contact+ TV **zentrale Vorteile** für den Kunden

- 1** Effiziente Mediaplanung
- 2** Optimale Planbarkeit
- 3** Garantierter Zielgruppen-TKP



# Zugang zum BigScreen

über  
unterschiedliche  
TV-Angebots-  
modelle



# Contact+ TV bietet für jedes Kundenbedürfnis den optimalen Einkaufsweg

## Direct TV

- Direkter Einkauf & Buchung über die Ad Alliance
- Automatisierte Kampagnenplanung- und optimierung mit künstlicher Intelligenz
- Pricing auf Basis Brutto TKPs



## Programmatic TV




- Automatisierter Einkauf & Buchung über die programmatische Strecke (DSP: Active Agent)
- Optimale Kampagnen-Auslieferung mittels Echtzeit-Daten
- Pricing auf Basis Netto TKPs



# Programmatic TV

# Programmatic TV

## Die digitale Evolution des linearen TV

-  Kombination der Reichweite von linearem TV und der Effizienz digitaler Werbetechnologie
-  Automatisierter Einkauf von TV-Werbeinventar über eine digitale Plattform
-  Kampagnenoptimierung und -austausch in Echtzeit



# Programmatic TV ist einfach buchbar, verfügt über Echtzeit-Optimierung und bietet 100 % TV-Reichweite

## 01

### Einfacher Zugang zur TV-Buchung

- Automatisierte Buchung von TV- Kampagnen über die etablierte Demand-Side-Platform (DSP) **Active Agent**
- **Digitale Buchungslogik** (Laufzeit, Zielgruppe, Budget) wird kombiniert mit **klassischen TV Insights**

## 02

### Effiziente Auslieferung durch Echtzeit-Optimierung

- Mit Hilfe von Realtime-Daten entscheidet der AdServer in **Echtzeit über die optimale Platzierung der Kampagne** auf Basis der gebuchten Zielgruppe
- Der gebuchte Spot wird in **Echtzeit im linearen TV ausgetauscht** und über das Broadcasting-Signal ausgestrahlt

## 03

### Zugang zur TV-Reichweite

- Programmatic TV erreicht **63 Mio. Zuschauer:innen\***
- Kampagne wird zu **100 % in der gebuchten Zielgruppe** abgerechnet
- Zusätzlich Erzielung **wertvoller Streugewinne**



# Programmatic TV bietet Zugang zu 4 Sendern und 27 Zielgruppen

## Run of TV

 Sender	   
 Zeitschiene	03 – 03 Uhr*
 Shares (Primetime, Sender)	Flexible Aussteuerung**

## Zielgruppen



18 – 39    14 – 49

18 – 49    14 – 59

18 – 59    20 – 59

30 – 59    40+

Z3+

## DSP

Active Agent

## Deal Type

Programmatic Guaranteed

## Spotlängen

10" | 15" | 20" | 30"

## Pricing

Netto-TKP






\*Maximal 5% Anteil Nachtschiene

\*\* 70% RTL und 40% Prime Time-Garantie buchbar mit TKP-Aufschlag auf den Netto-TKP

# NEU: PTV Report – auch vermarkterübergreifend



## Neues DSP-Reporting mit TV-Planungs KPIs\*, u.a.:

-  Bruttoreichweite in der gebuchten Zielgruppe
-  Nettoreichweite\* in der gebuchten Zielgruppe sowie Z3+
-  OTS\* („Opportunity to See“)
-  GRP\* („Gross Rating Point“)
-  Vermarkterübergreifende Nettoreichweite\*\*

\*Datenquelle: AGF Marktstandard Bewegtbild

\*\* Überschneidungsfreie Nettoreichweite reportbar bei Buchung von PTV Kampagnen bei Ad Alliance und Seven.One in der DSP Active Agent. Bei Rückfragen unterstützen die Technical Consultants der D-Force



5

# Gründe für PTV

- 1 Planbare Zielgruppen-Kontakte
- 2 Fixer netto Zielgruppen-TKP mit Streugewinnen on Top
- 3 Programmatischer Zugang zu Linear TV
- 4 Effiziente Kampagnenauslieferung
- 5 Transparentes Reporting



Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Ad Alliance GmbH,  
abrufbar unter [www.ad-alliance.de/agb](http://www.ad-alliance.de/agb).

Für den Vermarkter Media Impact GmbH & Co. KG handelt die Ad Alliance GmbH  
als Dienstleister und im Namen und für Rechnung der Media Impact GmbH & Co. KG.

Es gelten die jeweiligen Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Media Impact GmbH & Co. KG,  
abrufbar unter: [www.mediaimpact.de/de/agb](http://www.mediaimpact.de/de/agb), es sei denn es ist anders gekennzeichnet.