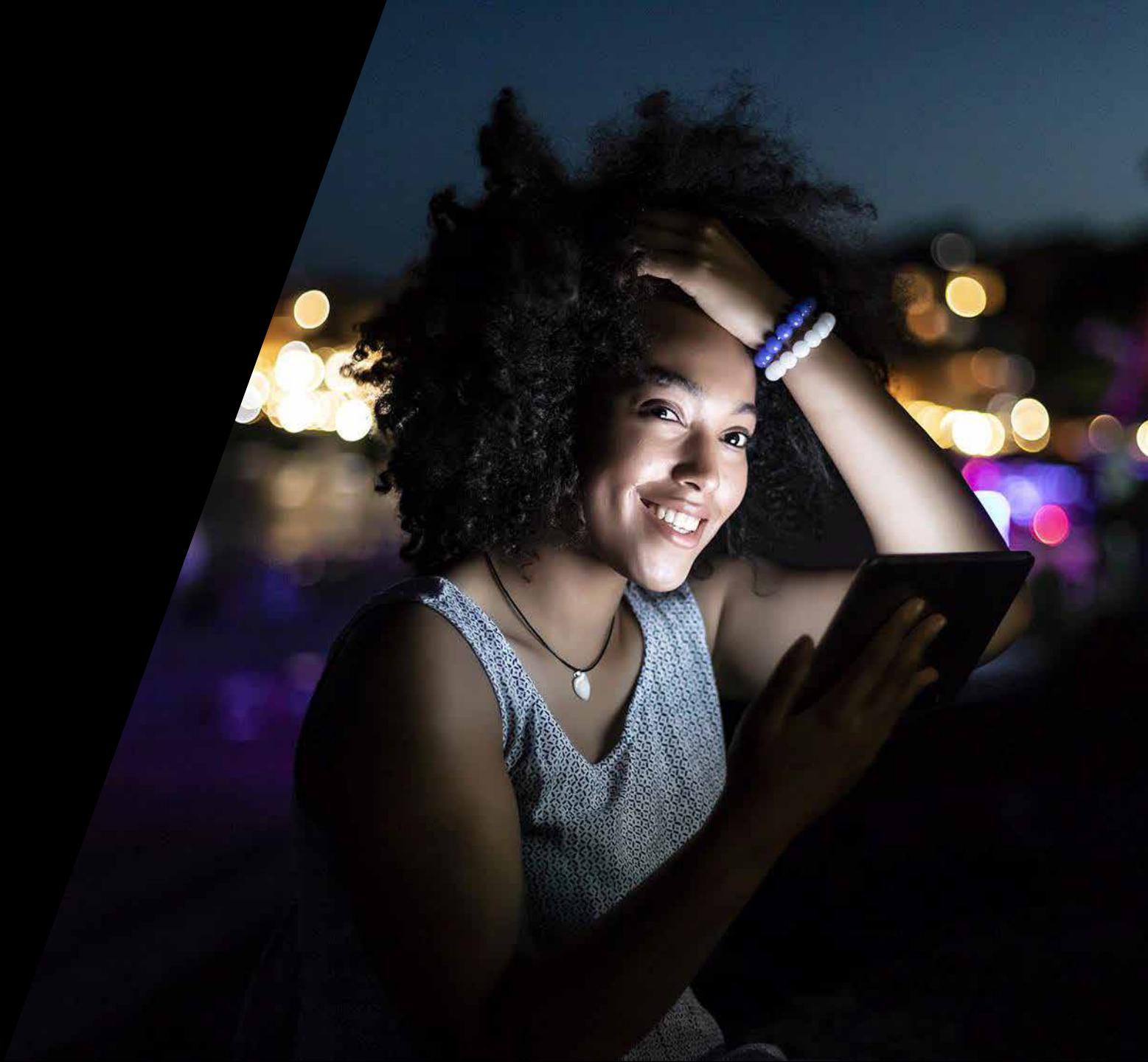




Contact+ TV

Programmatic TV





Contact+ TV



Wir machen Komplexes einfach



-  Mit Contact+ TV transformieren wir TV und nutzen dabei die Stärken von Digital
-  Contact+ TV macht planbare Zielgruppen-Kontakte im linearen TV buchbar
-  Damit bietet Contact+ TV zentrale Vorteile für den Kunden
 - 1 Effiziente Mediaplanung
 - 2 Optimale Planbarkeit
 - 3 Garantierter Zielgruppen-TKP

Zugang zum BigScreen

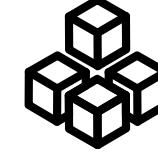
über
unterschiedliche
TV-Angebots-
modelle



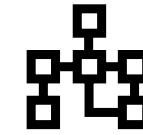
Contact+**TV**
by AdAlliance



Klassisches
TV



Direct
TV



Programmatic
TV



Contact+ TV bietet für jedes Kundenbedürfnis den optimalen Einkaufsweg

Direct TV

- Direkter Einkauf & Buchung über die Ad Alliance
- Automatisierte Kampagnenplanung- und optimierung mit künstlicher Intelligenz
- Pricing auf Basis Brutto TKPs



Programmatic TV

- Automatisierter Einkauf & Buchung über die programmatische Strecke (DSP: Active Agent)
- Optimale Kampagnen-Auslieferung mittels Echtzeit-Daten
- Pricing auf Basis Netto TKPs



Programmatic TV

Programmatic TV

Die digitale Evolution des linearen TV

-  Kombination der Reichweite von linearem TV und der Effizienz digitaler Werbetechnologie
-  Automatisierter Einkauf von TV-Werbeinventar über eine digitale Plattform
-  Kampagnenoptimierung und -austausch in Echtzeit



Programmatic TV ist einfach buchbar, verfügt über Echtzeit-Optimierung und bietet 100 % TV-Reichweite

01

Einfacher Zugang
zur TV-Buchung

- Automatisierte Buchung von TV- Kampagnen über die etablierte Demand-Side- Platform (DSP) Active Agent
- Digitale Buchungslogik (Laufzeit, Zielgruppe, Budget) wird kombiniert mit klassischen TV Insights

02

Effiziente Auslieferung
durch Echtzeit-Optimierung

- Mit Hilfe von Realtime-Daten entscheidet der AdServer in Echtzeit über die optimale Platzierung der Kampagne auf Basis der gebuchten Zielgruppe
- Der gebuchte Spot wird in Echtzeit im linearen TV ausgetauscht und über das Broadcasting-Signal ausgestrahlt

03

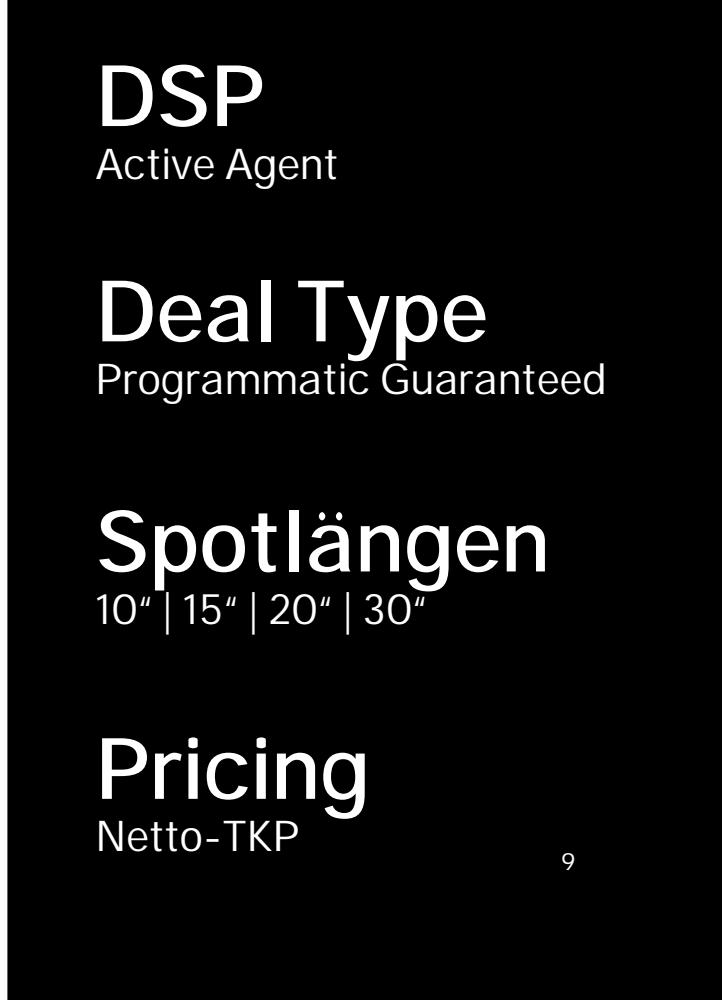
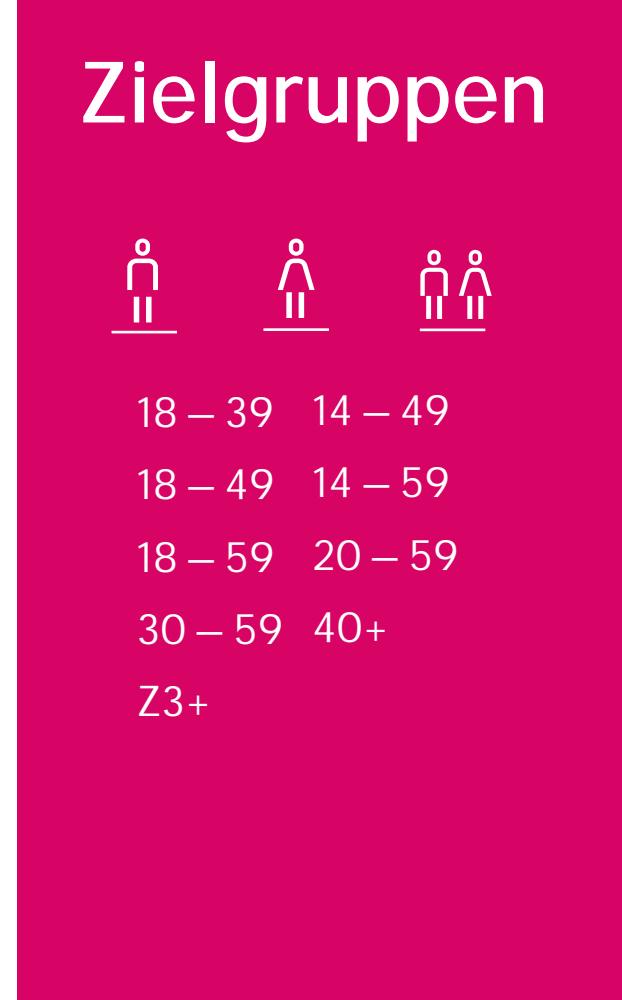
Zugang zur TV-Reichweite

- Programmatic TV erreicht **63 Mio. Zuschauer:innen***
- Kampagne wird zu **100 % in der gebuchten Zielgruppe** abgerechnet
- Zusätzlich Erzielung **wertvoller Streugewinne**



Programmatic TV bietet Zugang zu 4 Sendern und 27 Zielgruppen

Run of TV	
	Sender R T L NITRO. ntv R T L UP
	Zeitschiene 03 – 03 Uhr*
	Shares (Primetime, Sender) Flexible Aussteuerung**



*Maximal 5% Anteil Nachtschiene

** 70% RTL und 40% Prime Time-Garantie buchbar mit TKP-Aufschlag auf den Netto-TKP



Ab Q4/25
via Active
Agent
verfügbar



*Datenquelle: AGF Marktstandard Bewegtbild

**Überschneidungsfreie Nettoreichweite reportbar bei Buchung von PTV Kampagnen bei Ad Alliance und Seven.One in der DSP Active Agent. Bei Rückfragen supporten die Technical Consultants der D-Force

Neues DSP-Reporting mit TV-Planungs KPIs*, u.a.:

 Bruttoreichweite in der gebuchten Zielgruppe

 Nettoreichweite* in der gebuchten Zielgruppe sowie Z3+

 OTS* („Opportunity to See“)

 GRP* („Gross Rating Point“)

 Vermarkterübergreifende Nettoreichweite**

Gründe für PTV

5



- 1 Planbare Zielgruppen-Kontakte
- 2 Fixer netto Zielgruppen-TKP mit Streugewinnen on Top
- 3 Programmatischer Zugang zu Linear TV
- 4 Effiziente Kampagnenauslieferung
- 5 Transparentes Reporting



Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Ad Alliance GmbH,
abrufbar unter www.ad-alliance.de/agb.

Für den Vermarkter Media Impact GmbH & Co. KG handelt die Ad Alliance GmbH
als Dienstleister und im Namen und für Rechnung der Media Impact GmbH & Co. KG.

Es gelten die jeweiligen Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Media Impact GmbH & Co. KG,
abrufbar unter: www.mediaimpact.de/de/agb, es sei denn es ist anders gekennzeichnet.