

Stiftung Elektro- Altgeräte Register (EAR): www.e-schrott-entsorgen.org

EAR x GZSZ 2025/2026 | Best Case



One Pager

Gute Zeiten für E-Schrott Entsorgung

Challenge

Mehr als 18 Kilogramm Elektroschrott fallen in Deutschland pro Person und Jahr an. E-Schrott ist nicht einfach nur Müll. Er enthält auch wertvolle Rohstoffe, die nachhaltig wiederverwertet, erhalten und wiedereingesetzt werden können. In vielen Elektrogeräten sind teilweise auch gefährliche Stoffe verbaut, die die Gesundheit und Umwelt schädigen können.

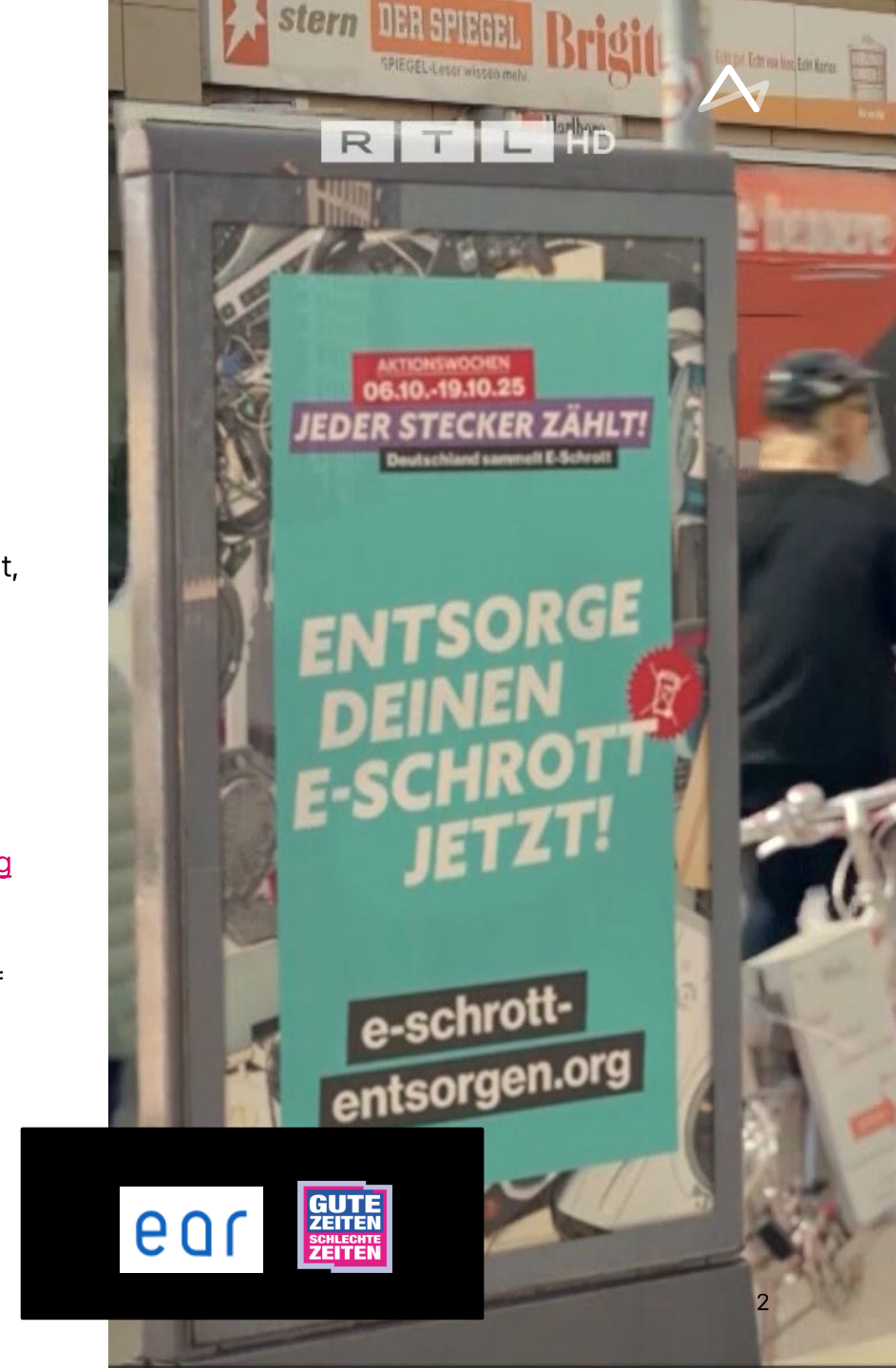
Das klare Ziel war es, auf die richtige E-Schrott Entsorgung hinzuweisen und das in einem absolut authentischen Umfeld.

Solution

Mit GZSZ wurde schnell das passende Format gefunden und mit zwei unterschiedlichen Product Placement Ansätzen auf die jeweiligen Kampagnen sowie auf die Website www.e-schrott-entsorgen.org hingewiesen: **Virtual Product Placement Kampagne** „*Entsorge Deinen E-Schrott jetzt!*“ im Oktober 2025 und eine **Product Placement Kampagne** zum Weltrecycling Tag am 18. März 2026 „*Es ist eben nicht alles für die Tonne!*“. Abgerundet wurde das Product Placement mit einem **Social Sponsoring** auf den GZSZ Social Media Channels (Instagram, Facebook, TikTok).

Success

Mit der erfolgreichen Virtual Placement Kampagne im Oktober 2025 war schnell klar, dass das so wichtige Thema auch einen Platz innerhalb der GZSZ Storyline finden muss, so dass am Ende auch eine zweite Product Placement Kampagne umgesetzt wurde – passend zum Weltrecyclingtag am 16. März.



Stiftung Elektro- Altgeräte Register (EAR): www.e-schrott-entsorgen.org

EAR x GZSZ 2025/2026 | Best Case





01

Challenge

02

Solution

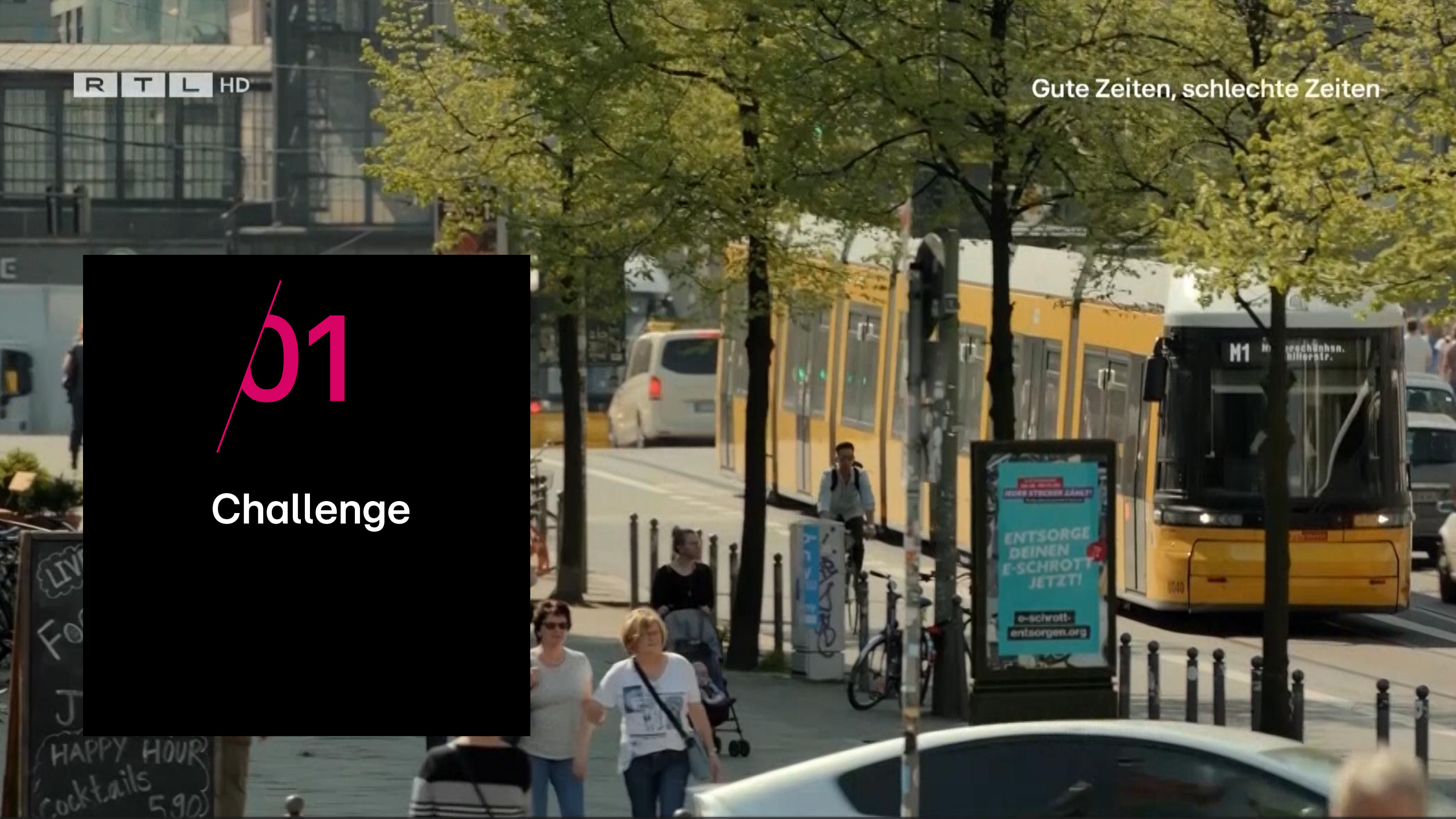
03

Success

/ Agenda

01

Challenge



01 Wohin mit dem E-Schrott?

Jeder kennt es: Wohin mit dem kaputten Toaster, den unzähligen alten Kabeln, die man nicht mehr braucht... Oftmals landet alles im Keller oder eben leider auch direkt im Hausmüll. Dabei ist E-Schrott ist nicht einfach nur Müll.

02 E-Schrott gehört auf den Wertstoffhof...

...nicht in die Tonne! Mehr als 18 Kilogramm Elektroschrott fallen in Deutschland pro Person und Jahr an. Dieser enthält auch wertvolle Rohstoffe, die nachhaltig wiederverwertet, erhalten und wiedeingesetzt werden können. In vielen Elektrogeräten sind teilweise auch gefährliche Stoffe verbaut, die die Gesundheit und Umwelt schädigen können.

03 E-Schrott einfach & richtig entsorgen!

Das klare Ziel war es, auf die richtige E-Schrott Entsorgung hinzuweisen und das in einem absolut glaubwürdigen Umfeld. Als zentrale Anlaufstelle für alle dient die Website www.e-schrott-entsorgen.org.

Challenge



Gute Zeiten, schlechte Zeiten



01

Challenge

02

Solution

03

Success

/ Agenda

02

Solution

e-schrott-entsorgen.org

ES IST
EBEN NICHT
ALLES FÜR
DIE TONNE!

AKTIONSWOCHEN
09.03.-22.03.26

JEDER STECKER ZÄHLT!

Deutschland sammelt E-Schrott

EAR x GZSZ: Die Bestandteile im Überblick

Virtual Product Placement
Product Placement
Social Sponsoring





Virtual Product Placement

- Diverse OoH-Motive über den gesamten Monat verteilt bei GZSZ
- Ausspielt bei RTL und auf RTL+
- Zeitraum: Oktober 2025

Product Placement

- Authentische Storyline rund um das Thema E-Schrott richtig entsorgen, die zur Aufklärung beiträgt
- Ausspielung bei RTL und auf RTL+
- Zeitraum: 16. März 2026

Social Sponsoring

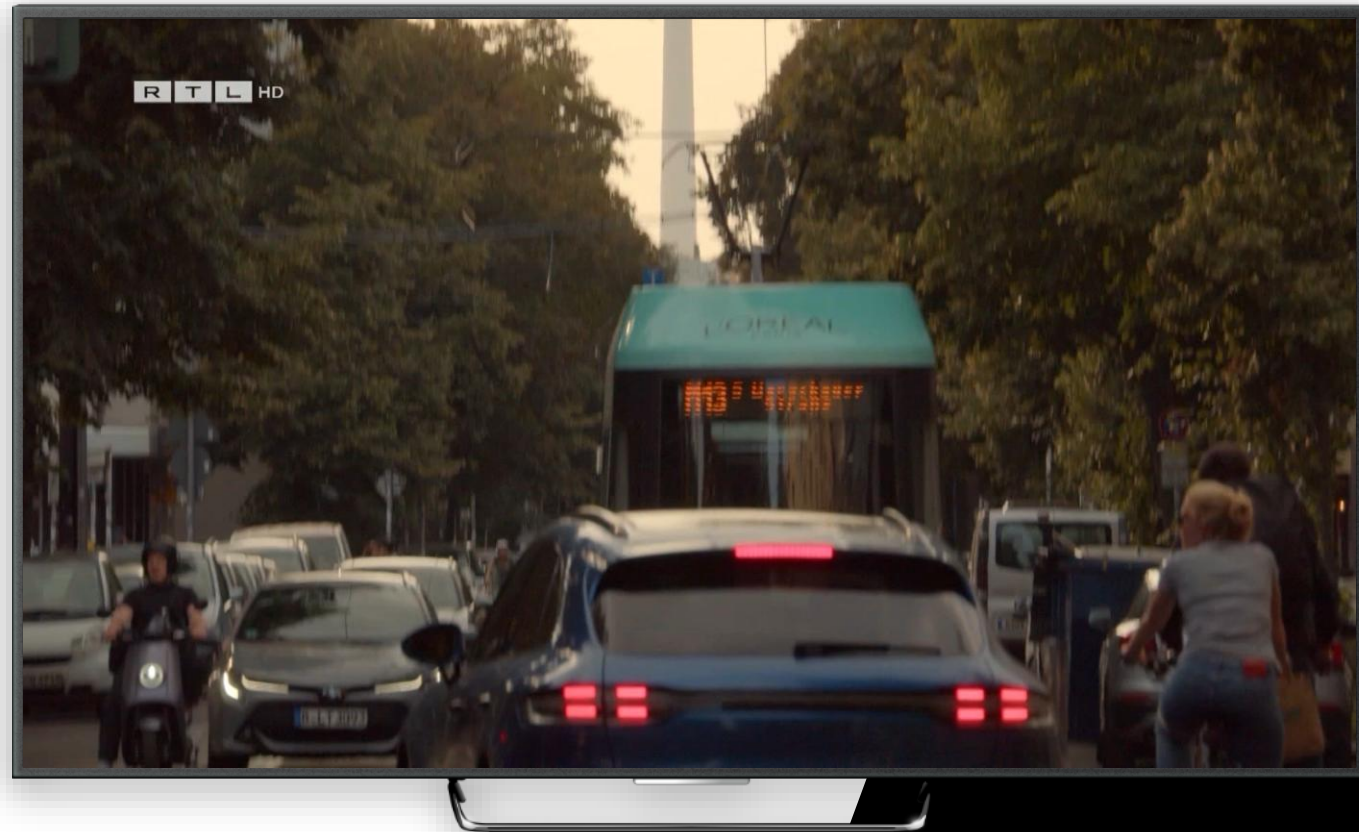
- Sponsoring Integration via Kundenlogo und Interstitial in den red. Content
- Auf den GZSZ Social Media Channels (Facebook, Instagram, Tik Tok)
- Zeitraum: März/April 2026

Solution

ear



Virtual Product Placement Mitschnitt



Video hinterlegt

Product Placement Mitschnitt



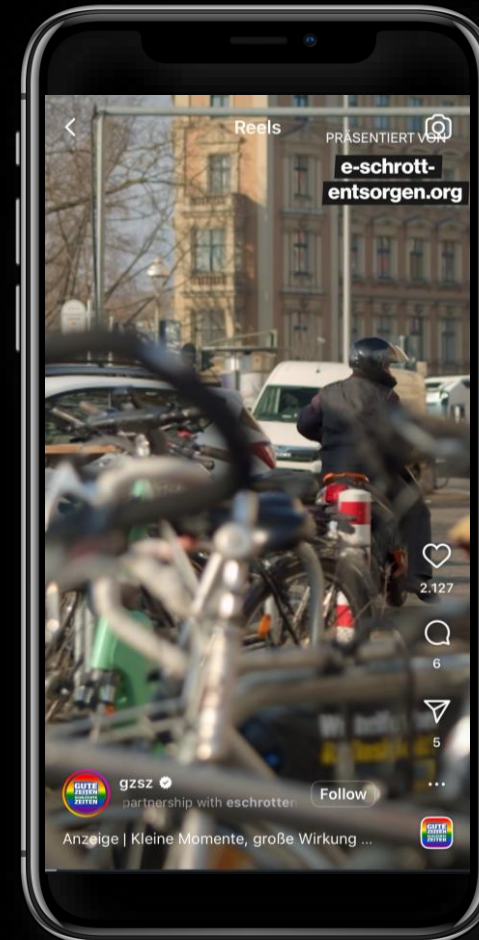
Video hinterlegt

Social Sponsoring

8 Reels/
Videos



Social Sponsoring
mit Placement Post /
Interstitial-Motiv A



Social Sponsoring /
Interstitial-Motiv B



Videos hinterlegt



01

Challenge

02

Solution

03

Success

/ Agenda



R T L HD

POTSDAMER PLATZ

BAHNH

03

Success

WIR ZÄHLT!
ENTSORGE
DEINEN E-SCHROTT
JETZT!
e-schrott-entsorgen.org

Success

- 1 Virtual Product Placement:** Durch die kontinuierliche Präsenz mit diversen OoH-Motiven im Oktober 2025 wurde das Thema „E-Schrott entsorgen“ sehr präsent bei GZSZ eingebunden.
- 2 Product Placement:** Diese Präsenz wurde im März 2026, am Weltrecycling Tag, fortgeführt und mit einem authentischen Product Placement abgerundet. Die Storyline machte nochmal deutlich, wie wichtig die richtige E-Schrott Entsorgung ist und welche Möglichkeiten es gibt.
- 3 Social Sponsoring:** Parallel zum Product Placement wurde die Integration auf den drei GZSZ Social Channels via Social Sponsoring verlängert, um so auch die GZSZ User zu erreichen.





/ Kontakt



Petra Klemmer

Senior Conceptioner

0221 / 456 22743

Petra.Klemmer@ad-alliance.de





Wichtige Hinweise

Die vorgestellten Ideenansätze sind nicht im Detail abgestimmt und verstehen sich vorbehaltlich aller Zustimmungen der jeweiligen Sender, Titel bzw. Plattformbetreiber der einzelnen Vermarkter.

Nutzungsrechte

Das in dieser Präsentation gezeigte Material und sein gesamter Inhalt sind gemäß den geltenden Urheberrechtsgesetzen geistiges Eigentum des Vermarkters Ad Alliance GmbH.

Jede teilweise oder vollständige Nutzung, Nachahmung oder Weitergabe von geschützten Inhalten bedarf der vorherigen schriftlichen Genehmigung des Rechteinhabers.

Sofern Teile des durch Ad Alliance geschuldeten Leistungsumfanges auch die technische Veranstaltung eines Gewinnspiels oder die Durchführung eines Events ist, ist der Vertragspartner dazu berechtigt, diesen Teil der Leistung unter Beachtung der Vertragsbedingungen Gewinnspiele der Ad Alliance GmbH (abrufbar unter www.ad-alliance.de/agb) an Dritte weiterzuverkaufen.

Es gelten die Vertragsbedingungen Gewinnspiele und die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Ad Alliance GmbH (abrufbar unter www.ad-alliance.de/agb).

Der Vermarkter Ad Alliance GmbH behält sich vor, die Verletzung von Urheberrechten zivil- und strafrechtlich zu verfolgen.



AdAlliance

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Ad Alliance GmbH, abrufbar unter www.ad-alliance.de/agb.

Für die Vermarkter Media Impact GmbH & Co. KG sowie BAUER ADVANCE KG handelt die Ad Alliance GmbH als Dienstleister: Für Media Impact agiert die Ad Alliance GmbH im Namen und für Rechnung der Media Impact GmbH & Co. KG, für BAUER ADVANCE im Namen und für Rechnung der BAUER ADVANCE KG.

Es gelten die jeweiligen Allgemeinen Geschäftsbedingungen der betreffenden Gesellschaft, abrufbar unter: www.mediaimpact.de/de/agb respektive www.baueradvance.com/agb/, es sei denn es ist anders gekennzeichnet.