

always x LET'S DANCE

Best Case 2025

 *always*

01 Den „Oh-Nein-Moment“ humorvoll erzählen

In einer Brand Partnership Kampagne wird der „Oh-Nein-Moment“ von Always durch eine Native Content-Story zum Leben erweckt. Die Challenge bestand darin, diesen Moment in einem humorvollen, positiven Kontext zu erzählen.

02 always als Teil der Show-Story

In der Content-Story wird always in eine emotionale, tanzbasierte Geschichte eingebunden. Mit Patricija und Alexandru Ionel als authentischen Markenbotschaftern.

03 Balance zwischen Botschaft und Entertainment

Der Spot sollte gleichzeitig unterhalten und die Markenwerte transportieren. Ziel war es, eine natürliche Verbindung zwischen Produkt, Botschaft und Tanz zu schaffen. Mit einer Leichtigkeit, die zur Show passt.

Challenge



Ein „Oh-Nein-Moment“ mit Charme

- Authentische Markeninszenierung mit emotionalem Storytelling und humorvoller Zugang zum "Oh-Nein-Moment".
- Emotionalisierung und glaubwürdige Markenintegration durch echte Paardynamik mit Patricija & Alexandru Ionel
- Tanzstudio-Setting trifft auf ehrliche Insights
- always als stille Heldin in einer charmanten Story
- Präsenz zur Primetime bei Let's Dance für maximale Sichtbarkeit

Große Kampagne mit Haltung & Herz

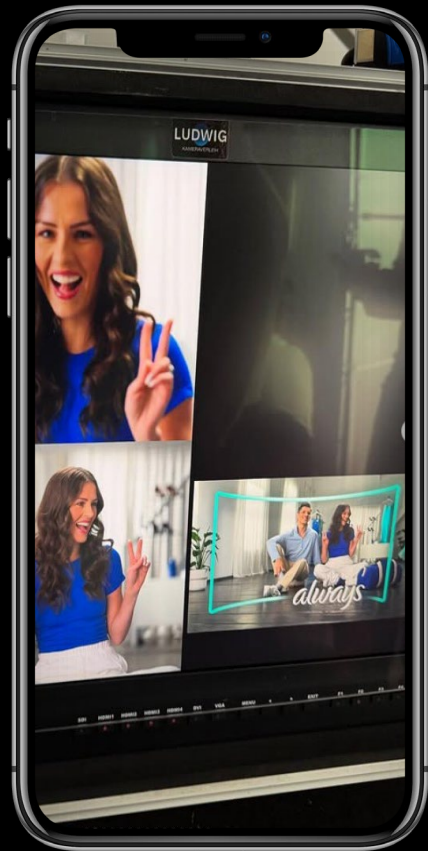
- Zentrale Native Content-Story als Herzstück der Kampagne auf GALA.de, adaptiert als Cut-Down für den TV-Einsatz bei Let's Dance.
- Ergänzt durch einen Branded Player im Ad Alliance Netzwerk.
- Zusätzliche Lizenzierung der Marke Let's Dance bis zum PoS – inkl. Gewinnspiel mit Ticketverlosung für das Finale.
- Vom TV-Spot bis zum POS. Alle Werbemittel wurden zentral von Ad Alliance produziert und aufeinander abgestimmt.

Solution



Solution

Sendungsgesichter



01 Tanzpaar als ideale Markenrepräsentanten

Patricija und Alexandru Ionel sind als Tanzpaar nicht nur Publikumsliebliche bei Let's Dance, sondern verkörpern auch authentisch die Werte von always. Mit ihrer Ausstrahlung, ihrem Talent und ihrer sympathischen Art bringen sie die Kampagnenbotschaft spielerisch und überzeugend auf den Punkt.

02 Integration der Kampagnenbotschaft durch tänzerische Inszenierung

In der Zusammenarbeit verbinden sie die Leichtigkeit und Dynamik des Tanzens mit dem humorvollen Umgang des „Oh-Nein-Moments“. So schaffen sie eine starke emotionale Brücke zwischen der Marke always und den Zuschauern der Show. Somit wird für hohe Wiedererkennbarkeit sowie Glaubwürdigkeit der Kampagne gesorgt.

Solution

TV

30" Cut Down Pre Split



Night Ad On

01 Spot-Inhalt abgestimmt auf Format und Zielgruppe

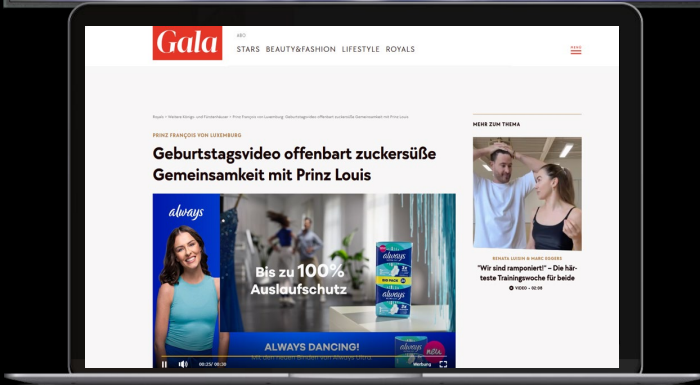
Der TV-Spot greift den tänzerischen Rahmen von Let's Dance auf und erzählt mit Leichtigkeit den typischen „Oh-Nein-Moment“. Patricija und Alexandru verkörpern die Markenwerte von always authentisch und stilvoll. Alle Kernbotschaften des Produkts werden in einer unterhaltsamen, klar auf das Show-Umfeld abgestimmten Inszenierung vermittelt.

02 Spot on: Alles aus einer Hand

Der TV-Spot, ein Cut Down der longform Content-Story inszeniert gezielt always, die Sendergesichter Patricija & Alexandru Ionel mit der Marke Let's Dance. Der 30-Sekünder lief als Pre-Split im Umfeld von Let's Dance. Ergänzend wurde ein aufmerksamkeitsstarkes Night Ad-On speziell für P&G produziert. Eine ganzheitliche Umsetzung, die Inhalte, Look & Feel und Gesichter von Let's Dance schlüssig miteinander verbindet.

Solution

Digital



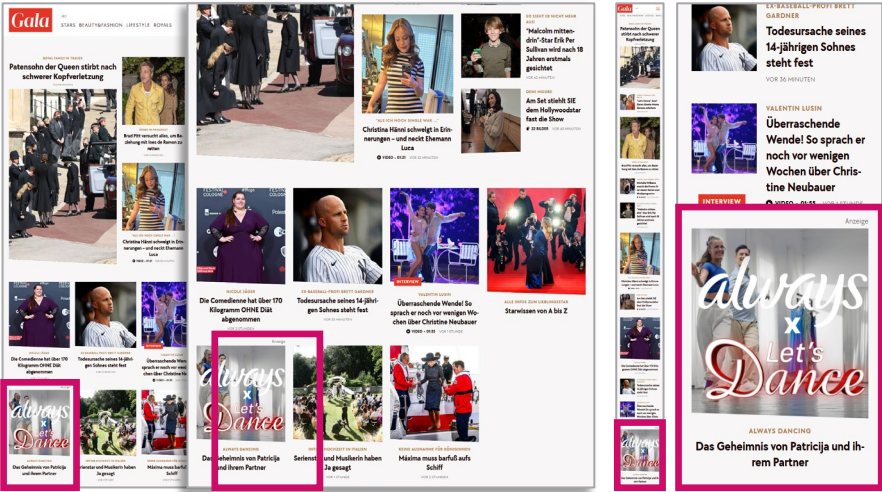
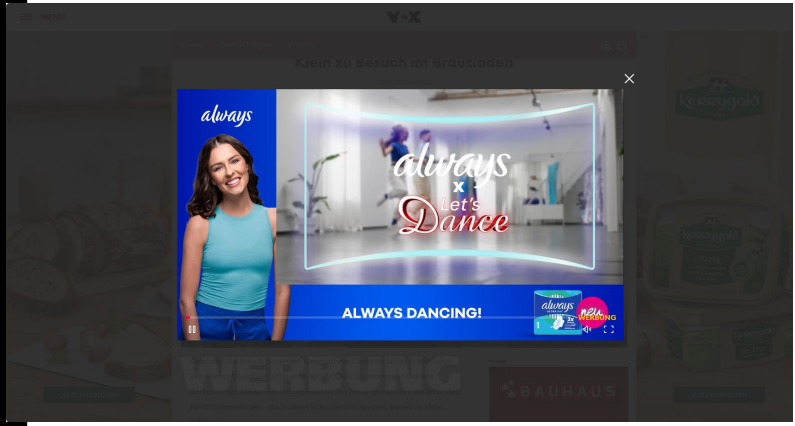
01 Gezielte Markeninszenierung im digitalen Umfeld

Durch ein umfassendes Content Special auf GALA.de wird die Markenpräsenz strategisch und wirkungsvoll in das digitale Umfeld verlängert. Die longform Content-Story ist zentral auf GALA.de gebündelt und wird durch Seeding Ads im Branded Player sowie gezielte Teasernaßnahmen zusätzlich unterstützt.

02 always bleibt während der Show und auf Gala.de präsent

always ist nicht nur während der TV-Ausstrahlung sichtbar, sondern sichert sich auch im Anschluss eine nachhaltige Präsenz. Die Verbindung aus TV-Integration und digitaler Verlängerung über GALA.de sorgt dafür, dass die Marke dauerhaft im Relevant Set der Zielgruppe bleibt.

Content Special, Teaser & Branded Player



Solution Lizenz

01 Lizenz als Basis für emotionale Markeninszenierung

Mit einem exklusiven Lizenzpaket rund um das Format entsteht die Grundlage für eine emotionale Inszenierung, die den Spirit von Let's Dance aufgreift und perfekt zur Markenwelt von always passt.

02 Authentische Verbindung von Show und Marke

Im Rahmen des Lizenzpakets wurden Always-Aufsteller im Handel mit Let's Dance-Branding sowie dem Testimonial Patricija versehen und aufmerksamkeitsstark platziert. Ergänzend wurde ein Gewinnspiel für Finaltickets am POS umgesetzt. Ein "Money-Can't-Buy"-Gewinn, der die Kooperation in den Alltag der Zielgruppe verlängert.

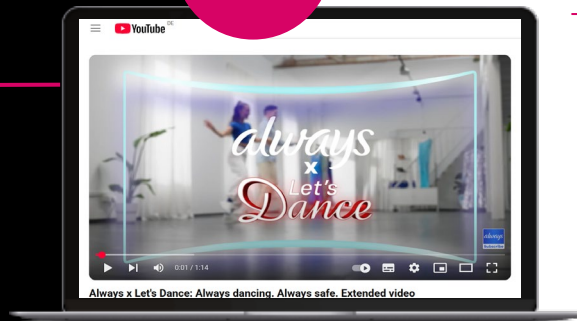


SOCIAL MEDIA OWNED & PAID CONTENT

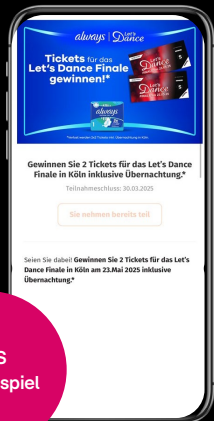
Instagram



YouTube

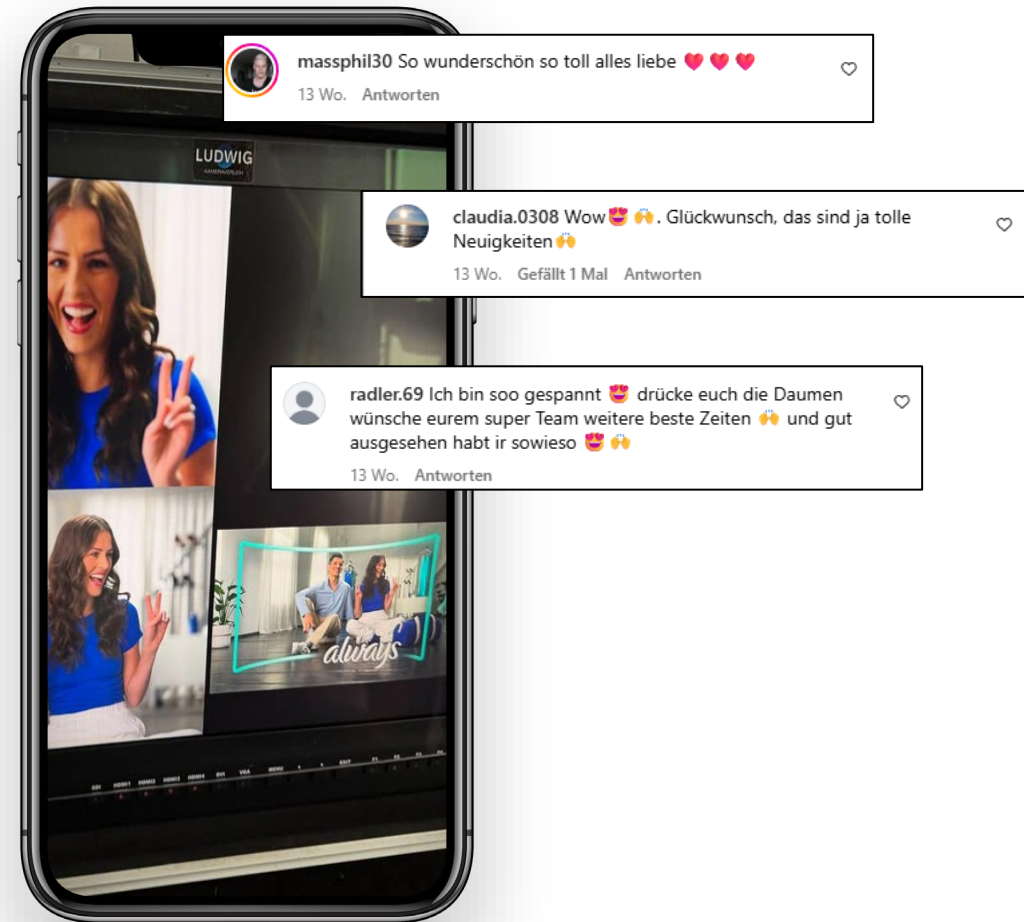


always



POS
Gewinnspiel

- **YouTube** : Im Rahmen der always-Kampagne in Kooperation mit Let's Dance wurde auf dem YouTube-Kanal von always Deutschland exklusiver Video-Content veröffentlicht. Im Mittelpunkt steht der TV-Spot mit Patricija Lonel.
- **Instagram**: always setzte eine kreative Instagram-Kampagne um. Angelehnt an den aktuellen Social-Media-Trend rund um KI-generierte „Spielzeugverpackungen“ wurde eine Figur von Patricija Lonel, Profitänzerin bei „Let's Dance“ und das Gesicht der Kampagne, inszeniert.
- **POS**: Als Teil der always x Let's Dance Kampagne, wurden im Handel zwei Tickets für das Let's Dance Finale am 23.05.2025 inklusive Übernachtung verlost.



Success mit always ins Finale getanzt!



- ▶ Die always-Kampagne mit den Let's Dance-Lieblingen Patricija & Alexandru Ionel wurde zentral von Ad Alliance produziert und konnte glaubwürdig den Show-Spirit in die Markenwelt übertragen.
- ▶ Der TV-Spot sorgte für hohe Sichtbarkeit im Primetime-Umfeld von Let's Dance.
- ▶ Das Content Special auf GALA.de sicherten always eine nachhaltige digitale Präsenz und verlängerte die Reichweite über die TV-Show hinaus.
- ▶ Die langfristige PoS-Kooperation stärkt die Markenpräsenz direkt am Kaufentscheidungsort und schafft emotionale Impulse, eng verknüpft mit Let's Dance und den vertrauten Sendungsgesichtern.

Fazit

always wird Teil des Erlebnisses

01

Die Native Content-Story inszeniert den „Oh-Nein-Moment“ tänzerisch und humorvoll. Dies verleiht always eine positive und authentische Markenpräsenz im Umfeld von Let's Dance. Patricija und Alexandru bringen die Botschaft emotional und nahbar auf den Punkt.

Multimediale Inszenierung mit Wirkung

02

always wird in der Native Content-Story auf GALA.de präsentiert, die mit TV-Spots bei Let's Dance und Seeding Ads im Ad Alliance Netzwerk beworben wird. Die Kombination sorgt für eine glaubwürdige Markenintegration und hohe Reichweite.

Nachhaltige Sichtbarkeit und starke Markenbindung

03

Die Platzierung im Prime-Time-Umfeld, die digitale Verlängerung und langfristige POS-Kooperation sichern always eine nachhaltige Sichtbarkeit. Die Kampagne stärkt die Markenbindung und vermittelt Selbstbewusstsein und Vertrauen.





Miriam Pappas

Senior Conception Managerin

+49 170 4566038

miriam.pappas@ad-alliance.de

Wichtige Hinweise



Die vorgestellten Ideenansätze sind nicht im Detail abgestimmt und verstehen sich vorbehaltlich aller Zustimmungen der jeweiligen Sender, Titel bzw. Plattformbetreiber der einzelnen Vermarkter.

Nutzungsrechte

Das in dieser Präsentation gezeigte Material und sein gesamter Inhalt sind gemäß den geltenden Urheberrechtsgesetzen geistiges Eigentum des Vermarkters Ad Alliance GmbH.

Jede teilweise oder vollständige Nutzung, Nachahmung oder Weitergabe von geschützten Inhalten bedarf der vorherigen schriftlichen Genehmigung des Rechteinhabers.

Der Vermarkter Ad Alliance GmbH behält sich vor,
die Verletzung von Urheberrechten zivil- und strafrechtlich zu verfolgen.



Die Ad Alliance GmbH handelt im eigenen Namen und auf Rechnung des jeweiligen Vermarkters
IP Deutschland GmbH | Gruner + Jahr GmbH, G+J Electronic Media Sales GmbH | spotX GmbH und/oder
SPIEGEL-Verlag Rudolf Augstein GmbH & Co. KG.

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Ad Alliance GmbH,
abrufbar unter www.ad-alliance.de/agb.

Für den Vermarkter Media Impact GmbH & Co. KG handelt die Ad Alliance GmbH
als Dienstleister und im Namen und für Rechnung der Media Impact GmbH & Co. KG.
Es gelten die jeweiligen Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Media Impact GmbH & Co. KG, abrufbar unter:

www.mediaimpact.de/de/agb, es sei denn es ist anders gekennzeichnet.