

# Lenor GMK Limited Edition

Best Case 2025

**P&G**





01

Challenge



- 01 Die Kampagne vereint **Guido Maria Kretschmers** unverwechselbaren Stil mit der Frische der **Lenor Limited Edition „Nordseebrise“**. Marke und Produkt sollen durch weitere, individuelle Ad Specials in TV und Print maximal authentisch inszeniert werden.
- 02 Positionierung von Lenor „Nordseebrise“ als Produktlinie, welche **Eleganz, Emotion und Leichtigkeit** in den Alltag bringt. Stets versehen mit der **Handschrift von Lenor-Testimonial Guido Maria Kretschmer**.
- 03 Sanfte und ästhetische Positionierung von Lenor „Nordseebrise“ als emotional aufgeladene Marke, welche durch **Star-Designer und VOX-Ikone Guido Maria Kretschmer nachhaltig bei der Zielgruppe verfängt**.

# Challenge





**02**

**Solution**



## Innovative & native Ad Specials

Perfekt passende werbliche Einbindung in native TV und Print Umfeld, welche die Lenor-Produktreihe auf natürliche Weise in Szene setzen.

## Reichweitenstarke Umfeld

Gezielte Auswahl starker Format- und Printmarken mit treuem Publikum zur effektiven Werbeausspielung und inhaltlicher Einbettung – inklusive Link zu GMK als Lenor-Testimonial.

## Geballte Mediapower

Volle Ausschöpfung der Expertise von Ad Alliance und RTL Deutschland in der gattungsübergreifenden Konzeption, Umsetzung und Ausspielung der Werbeformen.

## Solution





# Umsetzung



GUIDO MARIA KRETSCHMER



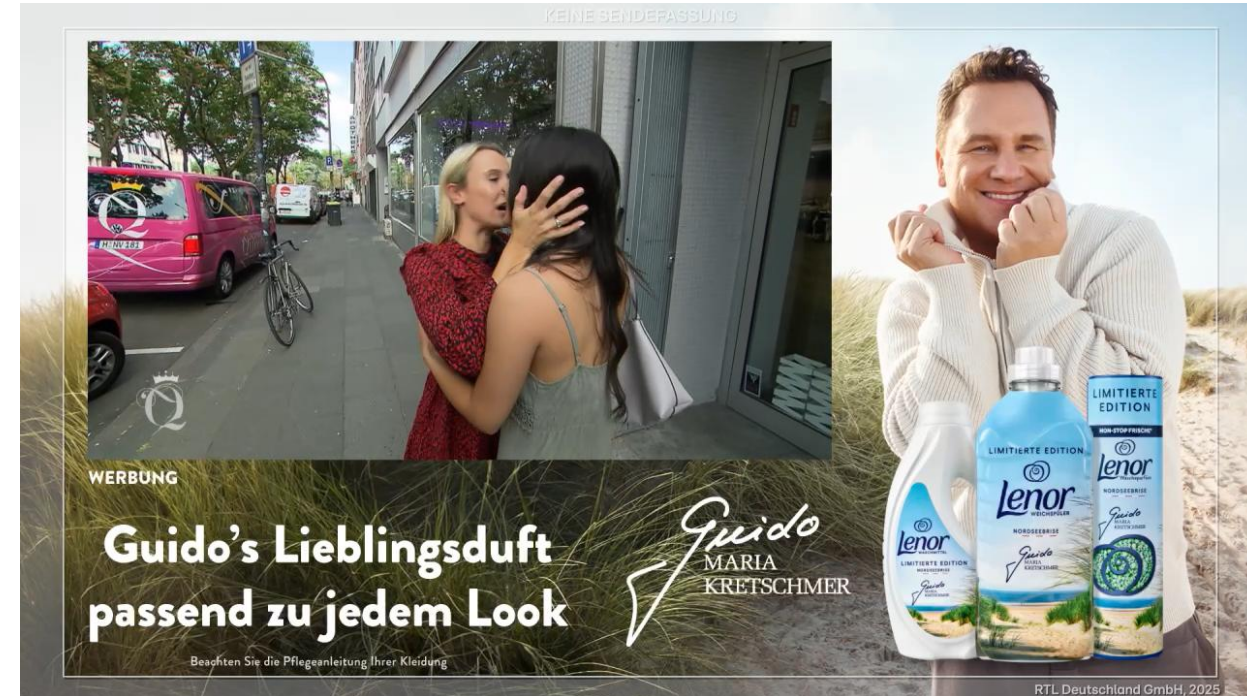
Gala Brigitte 



# Umsetzung TV



Herzstück der TV-Kampagne war der **Signature Move**: Guido schwärmt vom Duft seiner Limited Edition, seine Unterschrift signalisiert in diesem authentischen Empfehlungs-Ad Special: „Dafür stehe ich mit meinem Namen“. Die Kreation kam breit gestreut in einer Vielzahl von RTL und VOX-Umfeldern zum Einsatz.



Perfekt integriert! Die Lenor-Botschaft erzielt zusätzliche Reichweite in GMKs Signature-Format „Shopping Queen“ – der **situative Framesplit** blendet sich in Momenten ein, welche positiv aufgeladen sind.



# Umsetzung Print

- Die **Co-Branded Flexform** Advertorials führen mit Nordsee-Ikonografie nahtlos aus dem redaktionellen Umfeld in die Produktwelt und verbinden Frische, Leichtigkeit und Wohlfühlen mit Guidos persönlicher Empfehlung.
- Die **Print Storyline Ads** erzählen Guidos Lenor-Erlebnis über drei Seiten bis zur Auflösung auf einer Ganzseite, wobei jedes Produkt emotional in Szene gesetzt wird.
- Die Kombination wirkt authentisch und nahbar, emotional und aufmerksamkeitsstark.



Co-Branded Flexform Advertorial

## Brigitte



Co-Branded Flexform Advertorial



3 x 1/3 Print Storyline Ad



1/1 Anzeige Print Storyline Ad





03

Success



# Success

## Lenor x GMK als Wohlfühlmoment



- Die **Lenor x GMK Limited Edition** gewinnt durch Signature Move & Co. an besonderer **emotionaler Nähe** und **Authentizität**. Lenor inszeniert mit Testimonial Guido Maria Kretschmer dabei ein Wohlfühl-Produkt, dem vertraut werden kann.
- Die gezielte Platzierung in passenden TV-Formaten zu **hochfrequentierten** Zeitpunkten erreicht die Zielgruppe am richtigen Ort und im richtigen Moment.
- Die geschickte Integration in renommierten Printmarken sorgt zusätzlich für erfolgreiche Werbeplatzierung. In Ergänzung zu Bewegtbild wird die Botschaft in **nahbares Storytelling** eingebettet und mit passenden redaktionellen Inhalten kombiniert, welche bei der Zielgruppe überzeugen und zum Kauf animieren.





04

One Pager





# One Pager

## 01 Challenge

- Emotionale Erlebbarkeit der Markenwerte Eleganz, Wohlfühlen und Pflege
- Inszenierung der Limited Edition über den klassischen TV-Spot hinaus
- Schaffen von Relevanz in Mediumfeldern im Einklang mit dem Markenimage

## 02 Solution

- **Crossmedialer Kampagnenansatz** vereint wirksame Ad Specials in TV und Print, integriert und transportiert in starken Marken.
- Handschriftliche Verbindung von GMK und Lenor für eine **glaubwürdige Absenderschaft**, die Frische und Emotion transportiert und Konsument:innen auf natürliche Weise anspricht

## 03 Umsetzung

- Signature Move mit GMK als Verstärker des Spots & Wiedererkennungsanker in diversen RTL- und VOX-Umfeldern
- Einbettung in das GMK-Format überhaupt: „Shopping Queen“ bei VOX
- Native Co-Branded Flexform Advertorials und Storyline Ads in Print bei Stern, Gala und Brigitte
- Konzeption und Projektbegleitung aus einer Hand durch die Ad Alliance

## 04 Success

- Positionierung von Lenor als **Wohlfühlmarke** mit emotionaler Tiefe und Stärkung die Markenbindung durch hohen Fit zwischen Testimonial, Produkt und Umfeld
- Native Einbettung erzeugt **Glaubwürdigkeit und Nähe**, crossmediale Umsetzung stellt **Reichweite** in relevanten Zielgruppenmomenten sicher
- Ergebnis: Ein spürbarer Markenmoment, der im Gedächtnis bleibt







# / Kontakt

**Florian Löw**

Creative Consultancy

Ad + Concept Studio

Ainmillerstraße 8a

80801 München

[florian.loew@ad-alliance.de](mailto:florian.loew@ad-alliance.de)



# Wichtige Hinweise

Die vorgestellten Ideenansätze sind nicht im Detail abgestimmt und verstehen sich vorbehaltlich aller Zustimmungen der jeweiligen Sender, Titel bzw. Plattformbetreiber der einzelnen Vermarkter.

## **Nutzungsrechte**

Das in dieser Präsentation gezeigte Material und sein gesamter Inhalt sind gemäß den geltenden Urheberrechtsgesetzen geistiges Eigentum des Vermarkters Ad Alliance GmbH.

Jede teilweise oder vollständige Nutzung, Nachahmung oder Weitergabe von geschützten Inhalten bedarf der vorherigen schriftlichen Genehmigung des Rechteinhabers.

Sofern Teile des durch Ad Alliance geschuldeten Leistungsumfanges auch die technische Veranstaltung eines Gewinnspiels oder die Durchführung eines Events ist, ist der Vertragspartner dazu berechtigt, diesen Teil der Leistung unter Beachtung der Vertragsbedingungen Gewinnspiele der Ad Alliance GmbH (abrufbar unter [www.ad-alliance.de/agb](http://www.ad-alliance.de/agb)) an Dritte weiterzuverkaufen.

Es gelten die Vertragsbedingungen Gewinnspiele und die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Ad Alliance GmbH (abrufbar unter [www.ad-alliance.de/agb](http://www.ad-alliance.de/agb)).

Der Vermarkter Ad Alliance GmbH behält sich vor, die Verletzung von Urheberrechten zivil- und strafrechtlich zu verfolgen.

© Ad Alliance GmbH | 2025





Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Ad Alliance GmbH,  
abrufbar unter [www.ad-alliance.de/agb](http://www.ad-alliance.de/agb).

Für den Vermarkter Media Impact GmbH & Co. KG handelt die Ad Alliance GmbH als Dienstleister:  
Für Media Impact agiert die Ad Alliance GmbH im Namen und für Rechnung der Media Impact GmbH & Co. KG.

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen von der Media Impact GmbH & Co. KG, abrufbar  
unter: [www.mediaimpact.de/de/agb](http://www.mediaimpact.de/de/agb), es sei denn es ist anders gekennzeichnet.