

Best Case 2026

GEOlino × Ernsting's family:
Kreative Kampagne für Kinderrechte



Kinderrechte sichtbar machen: Designwettbewerb in drei Schritten

Herausforderung

Ziel der Kampagne ist es, Kinderrechte sichtbar zu machen, Kinder zu motivieren, sich an einer kreativen Kampagne zu beteiligen und Ernsting's family als Unterstützer und Organisator des Designwettbewerbs zu positionieren. Aus den Einsendungen soll eine umsetzbare Designidee für ein T-Shirt entstehen, das später verkauft werden kann. Mit dem Verkauf jedes T-Shirts wird die Stiftung „RTL – wir helfen Kindern“ unterstützt.

Lösung

Mit einer Oversize-Beilage in GEOlino 2/26 macht GEOlino auf das Thema Kinderrechte aufmerksam und ruft gemeinsam mit Ernsting's family zum Designwettbewerb auf. Die Malvorlage in der Beilage kann von den Kindern direkt zur Einsendung ihrer Bewerbung genutzt werden. Parallel zum EVT wird in einer Native Article Integration auf GEOlino.de ebenfalls auf die Aktion aufmerksam gemacht. Die Aktion wird von Werbemitteln flankiert. Beim Designwettbewerb wählt eine Jury aus GEOlino-Redaktion, Ernsting's family und Moderatorin Tanja Bülter die Gewinner:innen aus.

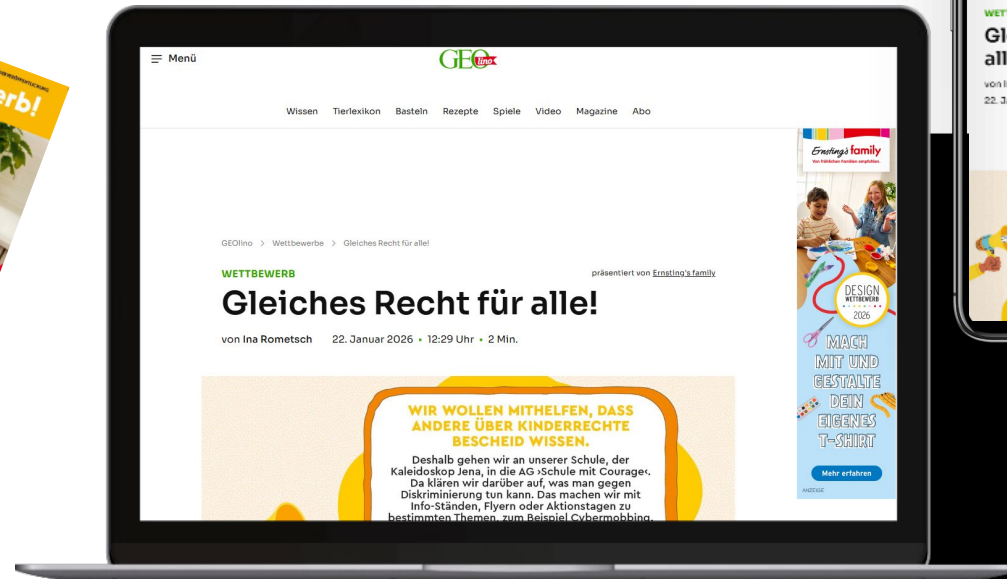
Erfolg

Rund 2000 kreative Einsendungen zeigen hohe Teilnahme und Relevanz bei der Zielgruppe. Digital wurden über 6.000 Views und mehr als 3000 Visits erzielt und die garantierten Prognosen deutlich übertroffen. Die Kampagne schafft eine starke Markenpräsenz für Ernsting's family und setzt ein sichtbares Zeichen für Kinderrechte!



Gleiches Recht für alle!

Die Kampagnenebestandteile im Überblick



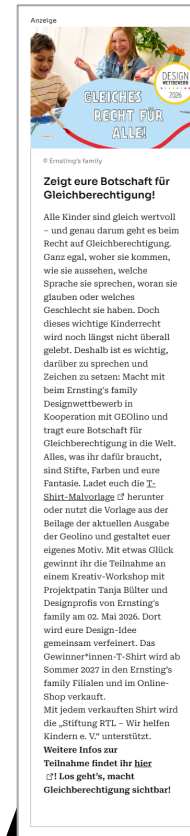
- Oversize-Beilage zum Thema Kinderrechte inkl. Malvorlage und Advertorialaufruf zum Wettbewerb
- Native Article Integration Digital und Mobile zum Thema Kinderrechte mit Presentership und Sponsoringflächen

Oversize-Beilage in GEOlino 2/26: Ein "herausragender" Aufruf zum Wettbewerb



Native Article Integration auf GEOlino.de:

Content Box im redaktionellen Thema Kinderrechte



Kreativarbeit: Der Designwettbewerb

Aus allen Einreichungen wählte eine Jury, bestehend aus Moderatorin Tanja Bülter, GEOLino-Redakteurin Verena Linde und Ernsting's family Kommunikationschef Marcello Concilio San Ginés fünf Finalist*innen aus, die zusammen mit ihren Familien Anfang Mai 2026 zu einem Kreativ-Workshop in die Ernsting's family-Zentrale eingeladen wurden. Charlotte ist die stolze Siegerin des Wettbewerbs und freut sich, dass ihre Botschaft ab 2027 auf einem T-Shirt in den Ernsting's family-Filialen erhältlich sein wird.



Malen, Basteln und Spielen mit dem Animationsteam



Feinschliff der Entwürfe am Computer



Die Jury: Tanja Bülter, Marcello Concilio San Ginés und Verena Linde (v.l.)



Die fünf Finalist:innen



Siegerin des Designwettbewerbs: Charlotte, 10 Jahre aus Münster

FAZIT & Ausblick: Gewinnerdesign wird Produkt

Die Kooperation brachte hohe Beteiligung, deutlich übertroffene Online-KPI und eine konkrete Produktumsetzung: aus dem Wettbewerb entsteht ein T-Shirt mit der Gewinnerbotschaft, das 2027 in den Ernsting's family-Filialen verkauft wird.

- Rund 2.000 Einsendungen
- Über 6.000 Views
- Über 3.000 Visits





Ansprechpartner

Wir haben
jederzeit ein
offenes Ohr für
Ihre Fragen.

Anja Söllig

Senior Conception Manager
Digital Native Concepts

040 / 286686-4290

Anja.Soellig@ad-alliance.de

Anja Meyer

Senior Native Content Manager
Native Content Management

040 / 286686-4641

Anja.Meyer@@ad-alliance.de

