



Zusatzbedingungen für Low-Fare-Buchungen

Für Low-Fare-Buchungen gelten zusätzlich und vorrangig gegenüber den AGB der AD ALLIANCE die nachfolgenden Bestimmungen:

Für Low-Fare-Buchungen besteht keine Auslieferungsgarantie und kein Anspruch auf gleichmäßige Auslieferung des Buchungsvolumens über den Kampagnenzeitraum. Das gebuchte Volumen wird je nach Verfügbarkeit im Inventar von AD ALLIANCE ausgeliefert. No-Low-Fare Buchungen haben Vorrang. Wird das gebuchte Volumen nicht im gewünschten Zeitraum erreicht, wird effektiv nach Auslieferungsstand abgerechnet.

Low-Fare-Buchungen sind nicht rabattbildend.

Nach Ablauf der Kampagne erhält der Auftraggeber ein Kampagnenendreporting. AD ALLIANCE liefert keine Zwischenreportings und keine Screenshots als Dokumentation für die Werbemittelauslieferung.

Das Inventar darf ausschließlich zur Befüllung mit dem direkten Werbepartner des Auftraggebers verwendet werden. Werbemittel müssen spätestens drei Werktage vor Schaltungstermin angeliefert werden. Ein Werbemittelmotivwechsel darf maximal einmal pro Woche durchgeführt werden. Unberührt von dieser Regel ist der Einsatz von Redirects, bei welchen der Auftraggeber nach eigenem Ermessen Werbemittelmotivwechsel im Hintergrund durchführen kann.

Die Preise für Low-Fare-Buchungen sind nicht rabattfähig und nicht AE-fähig.