

CORONA-SORGLOSIGKEIT So stoppen wir die zweite Welle

NR. 33 - 6.8.2020 € 4,90

NEONAZIS BEI DER POLIZEI?
Was auf deutschen Wachen schiefläuft

VATER WIDER WILLEN
Die Geschichte eines Samenraubs

IHR KAMPF GEGEN TRUMP

Warum die Obamas jetzt in den Wahlkampf eingreifen

33
4 193804 104908

Preisliste 72 (gültig ab 01.01.2021)



Vermarktung 2021

Markeninszenierung auf höchstem Niveau

Ad Alliance bündelt die Kompetenzen starker Medienpartner und bietet Ihnen crossmediale Buchungsmöglichkeiten über alle Gattungen hinweg. Mit der Vermarktung des Werbeinventars von IP Deutschland, G+J e|MS, smartclip, SPIEGEL MEDIA, rtv media group und als Dienstleister für Media Impact bietet Ad Alliance ein einzigartiges Qualitätsportfolio. Seinem Anspruch als Local Hero im deutschen Markt trägt Ad Alliance Rechnung mit übergreifend integrierten Strukturen und beweist mit vielbeachteten, Award-gekürten Kampagnen seine Leistungsstärke und Innovationskraft.

Der ganzheitliche Media-Partner

Mit seinem gattungsübergreifenden Instrumentarium versteht sich Ad Alliance als echter Partner, der im Schulterchluss mit dem Kunden die individuell besten Lösungen sucht, kanalunabhängig berät und crossmediale Kampagnen konzipiert sowie orchestriert – ganz egal ob auf Masse oder spitze Ansprache ausgelegt, ob digital oder analog, ob linear oder non-linear. Am liebsten jedoch alles in Kombination, um das Beste aus allen Welten zu vereinen. Neben der inhaltlichen Inszenierung kommen dabei auch technische Ansätze wie Programmatic und Data-Lösungen zum Tragen.

Wirkung und Brand Safety

Bei aller Vielfalt ist Ad Alliance durchweg der Wirkung seiner Angebote als Erfolgsmaßstab verpflichtet. Wesentliches Merkmal sämtlicher Umfeldler – egal welcher Gattung, egal ob im Informations- oder Unterhaltungssektor – ist daher ihre journalistische Qualität und die Tatsache, dass Marken sich uneingeschränkt darin wohl fühlen können. Auch in Zeiten von Verunsicherung heißt es hier: große Emotionen ja, unvorhersehbare Risiken und schädliche Nebenwirkungen hingegen bleiben außen vor.

Portfolio

Gemeinsam erreichen die von Ad Alliance vermarkteten Plattformen 99 Prozent der deutschen Bevölkerung. Zur Reichweite kommt – ganz im Interesse wirkungsvoller Kampagnen – ein Portfolio, das viele der stärksten Medienmarken des Landes enthält.

Die hier aufgeführten Plattformen stehen nur stellvertretend fürs gesamte Ad Alliance-Portfolio mit seinen derzeit 8 TV-, 93 Print-, 69 Audio-Marken sowie 339 Digitalangeboten .

TV



DIGITAL



PRINT



ATV



AUDIO



Formate auf Einzelseiten

Format	Format-Ergänzungen	Platzierung	Anschnitt (Breite x Höhe in mm)	Farb-/sw-Anzeigen
1/1	Normal	Innenteil	213 x 285	68.000
1/1	Normal	1. rechte 1/1 Anzeige	213 x 285	76.700
1/1	Normal	1/1 ggü. Aufmacher 'Extra'	213 x 285	74.500
1/1	Normal	2. Umschlagseite	213 x 285	79.500
1/1	Normal	4. Umschlagseite	213 x 285	79.500
3/4	Hoch	Innenteil	153 x 285	55.000
2/3	Hoch	Innenteil	142 x 285	50.600
2/3	Quer	Innenteil	213 x 188	50.600
1/2	Hoch	Innenteil	104 x 285	43.500
1/2	Quer	Innenteil	213 x 140	43.500
1/3	Hoch	Innenteil	69 x 285	31.800
1/3	Hoch	1/3 Seite bei Echo	69 x 285	35.300
1/3	Hoch	neben Editorial	69 x 285	37.500
1/3	Quer	Innenteil	213 x 92	31.800
1/3	Quer	1/3 Seite bei Echo	213 x 92	35.300
1/4	Eckfeld	Innenteil	104 x 140	26.900
1/4	Hoch	Innenteil	50 x 285	26.900
1/4	Quer	Innenteil	213 x 68	26.900
1/8	Hoch	Innenteil	50 x 140	14.800
1/8	Quer	Innenteil	104 x 68	14.800

Formate auf Doppelseiten

Format	Format-Ergänzungen	Platzierung	Anschnitt (Breite x Höhe in mm)	Farb-/sw-Anzeigen
2/1	Normal	Innenteil	426 x 285	136.000
2/1	Normal	1. Doppelseite im Heft	426 x 285	149.000
2/1	Normal	2. Umschlagseite + Seite 3	426 x 285	190.000
2/1	Normal	nach Bilder der Woche	426 x 285	163.000
1 1/3	Hoch	Innenteil	282 x 285	98.500
2 x 2/3	Quer	Innenteil	276 x 289	101.000
1 1/4	Hoch	Innenteil	263 x 285	94.000
2 x 1/2	Quer	Innenteil	426 x 140	87.000
2 x 1/3	Quer	Innenteil	426 x 92	63.800

Für Verbundanzeigen wird ein Zuschlag auf den Grundpreis berechnet.

1/1 Seite (1. rechte 1/1 Anzeige): gilt im Hauptheft und im Extra

Eckfelddanzeigen: 1/4 und 1/8 Seiten können bis zu einer 1/2 Seite mit Fremdanzeigen aufgefüllt werden. Für die Alleinstellung dieser Formate auf einer Seite wird ein Zuschlag von 20 % auf den Grundpreis berechnet.

2/1 Seite (2. Umschlagseite + Seite 3): Beachten Sie bitte, dass es wegen der unterschiedlichen Papierqualität und Bogenteilung zu Farb- und Passerdifferenzen kommen kann, die nicht zu Reklamationen berechtigen.

2/1 Seite (hinter Bilder der Woche): Die Veröffentlichung für diese Vorzugsplatzierung ist motivabhängig.

Reservierungen für Vorzugsplatzierungen verfallen, sofern für sie bis zwei Wochen vor Anzeigenschluss kein schriftlicher Buchungsauftrag vorliegt. Weiterhin behalten wir uns im Falle einer Auftragserteilung eines anderen Kunden für eine bereits reservierte Vorzugsplatzierung vor, diese Reservierung zur Buchung freizugeben, sollte der Auftrag des reservierenden Kunden nicht innerhalb von drei Werktagen vorliegen.

Weitere Satzspiegelformate auf Anfrage. Beschnittzugabe an allen Seiten je 5 mm. Alle anschnittgefährdeten Text- und Bildelemente mindestens 5 mm vom Beschnitt entfernt platzieren. Anzeigen-Teilbelegungen und Anzeigen-Splits auf Anfrage.

DAS KLEINANZEIGENANGEBOT VON G+J FINDEN SIE UNTER: [HTTPS://WWW.KLEINANZEIGEN.GUJ.DE](https://www.kleinanzeigen.guj.de)

ADVERTORIALS

Die Advertorials werden zum gültigen Anzeigenpreis zzgl. Kreationskosten berechnet und in den Jahresabschluss einbezogen.

KREATIONSKOSTEN

(inkl. Konzept, Text und Layout, exkl. Bildrechte und Fotoproduktionen)

2/1 Seite: 3.300,-

1/1 Seite: 2.700,-

1/2 Seite: 2.200,-

1/3 Seite: 1.900,-

Weitere Formate auf Anfrage. Für Fotoproduktionen erstellen wir Ihnen gerne ein individuelles Angebot.

Die Advertorials werden mit dem Wort „ANZEIGE“ gekennzeichnet. Die Kreationskosten sind nicht rabatt- und AE-fähig.

Briefing, Bild- und Textmaterial benötigen wir bis spätestens 3 Wochen vor Druckunterlagenschluss – siehe auch unter dem Punkt Termine. Timing für individuelle Fotoproduktion auf Anfrage.

Alle Preisangaben in Euro; die Preise gelten ab 1. Januar 2021 für Buchungen bei Ad Alliance GmbH; die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Nettorechnungsbetrag aufgeschlagen.

BEILAGEN**OVERSIZE-BEILAGEN****Definition**

Beilagen sind verarbeitungsfertig angelieferte Produkte, die der Zeitschrift lose und mit der geschlossenen Seite zum Bund beigelegt werden. Das Maximalgewicht bedarf der Abstimmung. Warenproben und CDs auf Anfrage.

Oversize-Beilagen haben einen in der Höhe heraus schauenden Teil (Header). Sie werden der Zeitschrift lose und mit der geschlossenen Seite zum Bund beigelegt. Das Maximalgewicht bedarf der Abstimmung.

Preis pro %

Gewicht bis	Gesamt	Abo	Teilaufgabe exkl. Abo
20 g	120	192	145
30 g	133	213	159
40 g	142	227	172
50 g	153	245	189
60 g	163	260	207
je weitere 10 g	+12	+18	+18

Beilagen mit aufgeklebten Elementen auf Anfrage.

Gewicht bis	Gesamt	Abo	Teilaufgabe exkl. Abo
20 g	195	312	233
30 g	211	338	253
40 g	228	365	276
50 g	245	392	304
60 g	261	418	329
je weitere 10 g	+30	+34	+34

Belegung

Mindestauflage: 50.000 Exemplare
Die zusätzliche Belegung der ePaper Auflage ist möglich.

Mindestauflage: 50.000 Exemplare
Die zusätzliche Belegung der ePaper Auflage ist möglich.

BEIKLEBER**BEIHEFTER****Definition**

Beikleber sind verarbeitungsfertig angelieferte Produkte, die auf eine Trägeranzeige aufgeklebt werden und durch den Interessenten abgelöst werden können.

Beihefter sind fest in eine Zeitschrift integrierte Drucksachen/Prospekte eines Werbenden. Sie können verarbeitungsfertig vom Auftraggeber angeliefert oder auf Anfrage durch uns hergestellt werden.

Preis pro %

Ad Special	Gewicht bis	Gesamt	Abo	Teilaufgabe exkl. Abo
Booklet	10 g	83	133	100
Booklet	20 g	101	162	121
Booklet	30 g	117	187	141
je weitere 10 g		+15	+22	+22
Warenproben	10 g	117	187	141
Warenproben	20 g	136	218	162
Flatspray / Teebeutel*		136	217	163

*Zuzüglich 37,- p.T. technischer Mehrkosten und 50,- p.T. Postgebühren für dicke Gegenstände.
Andere Beikleber auf Anfrage.

Seiten	Gesamt	Abo	Teilaufgabe exkl. Abo
4	134	214	160
8	156	250	187
12	174	278	210
16	192	307	231
je weitere 4 Seiten	+14	+17	+17

Beihefter mit aufgeklebten Elementen auf Anfrage.

Belegung

Trägeranzeige: mindestens 1/1 Seite in der Gesamtauflage (Berechnung lt. Preisliste)
Mindestauflage: 100.000 Exemplare
Die zusätzliche Belegung der ePaper Auflage ist möglich.

Teilaufgaben nur mit Schieberecht.
Mindestauflage: 100.000 Exemplare
Die zusätzliche Belegung der ePaper Auflage ist möglich.

Preisangaben

Preise für je angefangene tausend Exemplare. Die Preise für Ad Specials können sich erhöhen, falls durch sie z. B. die Verarbeitung erschwert wird. Verbund-Ad Specials sind nach besonderer Vereinbarung möglich. Gewichtsabhängige Postgebühren, die für die Belegung der Aboauflage anfallen, sind in diesen Preisen enthalten. Bei Unterschreitung der Mindestbelegung gilt die Mindestbelegungsmenge als Berechnungsgrundlage.

**Auflagen-
abstimmung**

Geringfügige Abweichungen von den vereinbarten Streugebieten sind aus vertriebstechnischen Gründen möglich. Die zu belegenden Auflagen unterliegen Schwankungen, deshalb muss die tatsächlich benötigte Menge bei Auftragserteilung abgestimmt werden. Unterschiedliche Versionen in einer Ausgabe nur auf Anfrage.

**Technik und
Anlieferung**

Verbindliche technische Angaben, Informationen zu Terminen, Mustern, sowie zur Anlieferung abrufbar mit Downloadfunktion unter www.adspecial-portal.de. Ebenfalls kann über das Portal eine Druckauflagen-Anfrage gestellt werden.
Bei evtl. auftretenden Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang gegenüber den Ad Specials.

Druckservice

Auf Wunsch übernimmt der Verlag auch die Produktion des Ad Specials. Preise auf Anfrage.

Der Preis für die Gesamtauflage wird berechnet bei Belegung der Gesamtauflage, der Inlandsauflage inkl. Abo und der Inlandsauflage exkl. Abo.
Alle Preisangaben in Euro; die Preise gelten ab 1. Januar 2021 für Buchungen bei Ad Alliance GmbH; die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Nettorechnungsbetrag aufgeschlagen.

Heft-Nr.	Erscheinungs- tag	Kalender- woche	Anzeigen- und Druckunterlagen- schluss, Rücktritts- termin	Lastminute-Anzeigen	Ad Specials Buchungs- schluss und Rücktritts- termin Beilagen	Ad Specials Buchungs- schluss und Rücktritts- termin Beikleber und Beihefter	Ad Specials Anlieferung
2/21	07.01.2021	01	11.12.2020	23.12.2020	11.12.2020	11.12.2020	22.12.2020
3/21	14.01.2021	02	18.12.2020	05.01.2021	18.12.2020	18.12.2020	04.01.2021
4/21	21.01.2021	03	29.12.2020	12.01.2021	29.12.2020	29.12.2020	11.01.2021
5/21	28.01.2021	04	07.01.2021	19.01.2021	07.01.2021	07.01.2021	18.01.2021
6/21	04.02.2021	05	14.01.2021	26.01.2021	14.01.2021	14.01.2021	25.01.2021
7/21	11.02.2021	06	21.01.2021	02.02.2021	21.01.2021	21.01.2021	01.02.2021
8/21	18.02.2021	07	28.01.2021	09.02.2021	28.01.2021	28.01.2021	08.02.2021
9/21	25.02.2021	08	04.02.2021	16.02.2021	04.02.2021	04.02.2021	15.02.2021
10/21	04.03.2021	09	11.02.2021	23.02.2021	11.02.2021	11.02.2021	22.02.2021
11/21	11.03.2021	10	18.02.2021	02.03.2021	18.02.2021	18.02.2021	01.03.2021
12/21	18.03.2021	11	25.02.2021	09.03.2021	25.02.2021	25.02.2021	08.03.2021
13/21	25.03.2021	12	04.03.2021	16.03.2021	04.03.2021	04.03.2021	15.03.2021
14/21	31.03.2021	13	10.03.2021	22.03.2021	10.03.2021	10.03.2021	19.03.2021
15/21	08.04.2021	14	16.03.2021	26.03.2021	16.03.2021	16.03.2021	25.03.2021
16/21	15.04.2021	15	23.03.2021	06.04.2021	23.03.2021	23.03.2021	01.04.2021
17/21	22.04.2021	16	30.03.2021	13.04.2021	30.03.2021	30.03.2021	12.04.2021
18/21	29.04.2021	17	08.04.2021	20.04.2021	08.04.2021	08.04.2021	19.04.2021
19/21	06.05.2021	18	15.04.2021	27.04.2021	15.04.2021	15.04.2021	26.04.2021
20/21	12.05.2021	19	21.04.2021	03.05.2021	21.04.2021	21.04.2021	30.04.2021
21/21	20.05.2021	20	28.04.2021	10.05.2021	28.04.2021	28.04.2021	07.05.2021
22/21	27.05.2021	21	04.05.2021	17.05.2021	04.05.2021	04.05.2021	14.05.2021
23/21	02.06.2021	22	10.05.2021	21.05.2021	10.05.2021	10.05.2021	20.05.2021
24/21	10.06.2021	23	19.05.2021	01.06.2021	19.05.2021	19.05.2021	31.05.2021
25/21	17.06.2021	24	27.05.2021	08.06.2021	27.05.2021	27.05.2021	07.06.2021
26/21	24.06.2021	25	03.06.2021	15.06.2021	03.06.2021	03.06.2021	14.06.2021
27/21	01.07.2021	26	10.06.2021	22.06.2021	10.06.2021	10.06.2021	21.06.2021
28/21	08.07.2021	27	17.06.2021	29.06.2021	17.06.2021	17.06.2021	28.06.2021
29/21	15.07.2021	28	24.06.2021	06.07.2021	24.06.2021	24.06.2021	05.07.2021
30/21	22.07.2021	29	01.07.2021	13.07.2021	01.07.2021	01.07.2021	12.07.2021
31/21	29.07.2021	30	08.07.2021	20.07.2021	08.07.2021	08.07.2021	19.07.2021
32/21	05.08.2021	31	15.07.2021	27.07.2021	15.07.2021	15.07.2021	26.07.2021
33/21	12.08.2021	32	22.07.2021	03.08.2021	22.07.2021	22.07.2021	02.08.2021
34/21	19.08.2021	33	29.07.2021	10.08.2021	29.07.2021	29.07.2021	09.08.2021
35/21	26.08.2021	34	05.08.2021	17.08.2021	05.08.2021	05.08.2021	16.08.2021
36/21	02.09.2021	35	12.08.2021	24.08.2021	12.08.2021	12.08.2021	23.08.2021
37/21	09.09.2021	36	19.08.2021	31.08.2021	19.08.2021	19.08.2021	30.08.2021
38/21	16.09.2021	37	26.08.2021	07.09.2021	26.08.2021	26.08.2021	06.09.2021
39/21	23.09.2021	38	02.09.2021	14.09.2021	02.09.2021	02.09.2021	13.09.2021
40/21	30.09.2021	39	09.09.2021	21.09.2021	09.09.2021	09.09.2021	20.09.2021
41/21	07.10.2021	40	16.09.2021	28.09.2021	16.09.2021	16.09.2021	27.09.2021
42/21	14.10.2021	41	23.09.2021	05.10.2021	23.09.2021	23.09.2021	04.10.2021
43/21	21.10.2021	42	30.09.2021	12.10.2021	30.09.2021	30.09.2021	11.10.2021
44/21	28.10.2021	43	07.10.2021	19.10.2021	07.10.2021	07.10.2021	18.10.2021
45/21	04.11.2021	44	14.10.2021	26.10.2021	14.10.2021	14.10.2021	25.10.2021
46/21	11.11.2021	45	21.10.2021	02.11.2021	21.10.2021	21.10.2021	01.11.2021
47/21	18.11.2021	46	28.10.2021	09.11.2021	28.10.2021	28.10.2021	08.11.2021
48/21	25.11.2021	47	04.11.2021	16.11.2021	04.11.2021	04.11.2021	15.11.2021
49/21	02.12.2021	48	11.11.2021	23.11.2021	11.11.2021	11.11.2021	22.11.2021
50/21	09.12.2021	49	18.11.2021	30.11.2021	18.11.2021	18.11.2021	29.11.2021
51/21	16.12.2021	50	25.11.2021	07.12.2021	25.11.2021	25.11.2021	06.12.2021
52/21	23.12.2021	51	02.12.2021	14.12.2021	02.12.2021	02.12.2021	13.12.2021
1/22	30.12.2021	52	08.12.2021	20.12.2021	08.12.2021	08.12.2021	17.12.2021

Reservierungen für Vorzugsplatzierungen verfallen, sofern für sie bis zwei Wochen vor Anzeigenschluss kein schriftlicher Buchungsauftrag vorliegt.

Aktuelle Themen finden Sie im <https://www.ad-alliance.de/umfeldfinder>.

Bei Lastminute-Anzeigen (nur für 1/1 und 2/1 Seiten möglich) ist die Platzierung aus technischen Gründen nur bestmöglich realisierbar.

Bitte beachten Sie, dass für die Supplements andere Anzeigen-, Druckunterlagen- und Rücktrittstermine gelten.

FASZINATION FASHION – Große Themenvielfalt im STERN

Mode macht Spaß. Mit dieser Botschaft widmen wir uns beim Stern in vielen Extras und zwei Supplements dem Thema Mode und Beauty. Mit spannenden Interviews, Backstage-Reportagen und glamourösen Shootings transportieren wir Faszination – inspirieren und informieren die Leser über aktuelle Trends. Dieser Mix kommt bei Designern und Marken genauso gut an wie bei unseren 3,61 Mio. mode- oder beautyinteressierten Leser*innen (AWA 2020). Aufgrund des großen Erfolgs erweitern wir die Ausrichtung der Stern Supplements im STERN. Ab Frühjahr 2021 werden in jedem Supplement zusätzlich zu Mode-Themen auch Beauty-, Uhren- und Schmuckthemen präsentiert. Denn niemals zuvor haben sich Menschen so sehr für die schönen Dinge interessiert wie zu dieser Zeit.

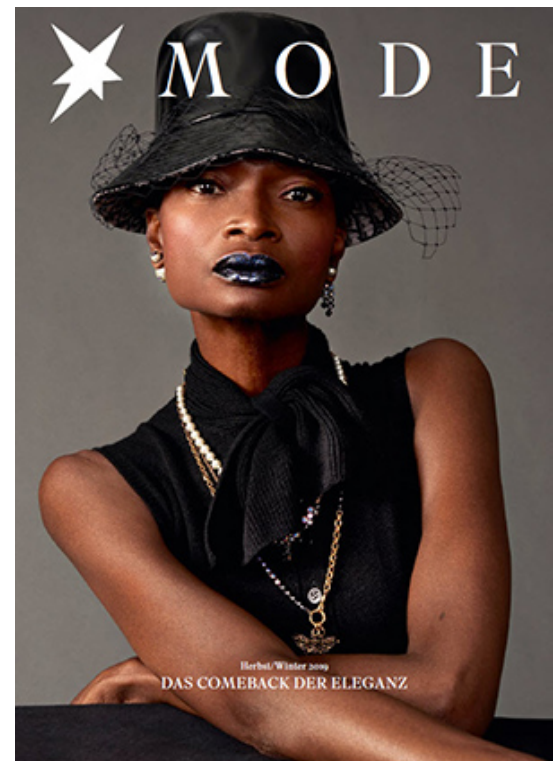
Heft-Nr. #10: Frühjahr/Sommer

Heft-Nr. #38: Herbst/Winter

VERBREITUNG: Inland und europäisches Ausland (ohne Bordexemplare/Lesezirkel)

HEFTFORMAT: 192 mm Breite, 270 mm Höhe

DRUCKUNTERLAGEN: www.duon-portal.de


Formate auf Einzelseiten

Format	Format-Ergänzungen	Platzierung	Anschnitt (Breite x Höhe in mm)	Farb-/sw-Anzeigen
1/1	Normal	Innenteil	192 x 270	40.800

Formate auf Doppelseiten

Format	Format-Ergänzungen	Platzierung	Anschnitt (Breite x Höhe in mm)	Farb-/sw-Anzeigen
2/1	Normal	Innenteil	384 x 270	81.600

Alle Preisangaben in Euro; die Preise gelten ab 1. Januar 2021 für Buchungen bei Ad Alliance GmbH; die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Nettorechnungsbetrag aufgeschlagen. Beschnittzugabe an allen Seiten 5 mm.

Termine

Heft-Nr.	Erscheinungs- tag	Kalender- woche	Anzeigen- und Druckunterlagenschluss, Rücktrittstermin
#10	04.03.2021	09	04.02.2021
#38	16.09.2021	37	19.08.2021

STERN-EXTRAS – DIE SONDERTHEMEN IM STERN

Die Extras zu Themen wie Reise, Genuss, Mode, Autos, Finanzen, Digital Lifestyle, Bauen und Wohnen etc. bieten Anzeigenkunden langfristig planbare Umfeldler für ihre Kampagnen. Erreichen Sie treffsicher die Produktinteressierten und jene, die sich vom STERN inspirieren lassen! Bei den Extras handelt es sich um monothematische Strecken im Heft (Mix aus spannenden Reportagen, fundierten Hintergrundberichten, Fotostrecken und Service/Tipps für die Leser) – mit eigener Aufmacherseite und individueller Optik. Als fester Bestandteil des STERN werden die Extras prominent im Inhaltsverzeichnis angekündigt. Special Interest mit Top-Reichweite und in opulenter Optik!

ANZEIGENFORMATE UND -PREISE: siehe Ziffer 1

THEMEN UND TERMINE: <https://www.ad-alliance.de/umfeldfinder>

ALLE STERN-EXTRAS AUCH AUF STERN.de

In den Extras auf STERN.de erfahren die User alles über die Trends und Neuheiten aus dem jeweiligen Themengebiet, zudem präsentiert die Redaktion kurzweilige Videos und jede Menge Service. Durch die Extras in Print und Online/Mobile bietet der STERN eine inhaltlich vernetzte, mehrkanalige Zielgruppenansprache.

Im **KATALOGSERVICE** für die Reise-, Bauen & Wohnen-, Wohndesign- und Energiespar-Extras finden STERN-Inserenten auch mit kleinem Budget eine optimale Platzierung. Eine Buchung schließt sowohl die Insertion im **STERN EXTRA** Print ein als auch eine Präsenz auf **STERN.de** unter www.stern.de/sonst/katalogservice.



Die Redaktion des STERN bringt ein ganzes Magazin zum Thema "Prävention" und zeigt den Lesern verschiedene Wege auf den Körper zu hören und Krankheiten zu vermeiden. Die Themenbrandbreite reicht von Tipps zu gesunder Bewegung über Krebsvorsorge bis hin zu Themen rund um die seelische Gesundheit.

Die Zusatzausgabe präsentiert hochwertige journalistische Themen zu allen wichtigen Gesundheitsaspekten als perfektes Umfeld für Ihre Kampagne!

COPYPREIS 4,90

AUFLAGE 250.000 Druckauflage (Verlagsangabe)



Formate auf Einzelseiten

Format	Format-Ergänzungen	Platzierung	Anschnitt (Breite x Höhe in mm)	Farb-/sw-Anzeigen
1/1	Normal	Innenteil	213 x 285	34.000
1/1	Normal	2. Umschlagseite	213 x 285	39.000
1/1	Normal	4. Umschlagseite	213 x 285	39.000
3/4	Hoch	Innenteil	153 x 285	27.000
2/3	Hoch	Innenteil	142 x 285	24.800
2/3	Quer	Innenteil	213 x 188	24.800
1/2	Hoch	Innenteil	104 x 285	21.200
1/2	Quer	Innenteil	213 x 140	21.200

Formate auf Doppelseiten

Format	Format-Ergänzungen	Platzierung	Anschnitt (Breite x Höhe in mm)	Farb-/sw-Anzeigen
2/1	Normal	Innenteil	426 x 285	68.000
2/1	Normal	2. Umschlagseite + Seite 3	426 x 285	92.000

Alle Preisangaben in Euro; die Preise gelten ab 1. Januar 2021 für Buchungen bei Ad Alliance GmbH; die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Nettorechnungsbetrag aufgeschlagen.

Termine

Heft-Nr.	Erscheinungs- tag	Kalender- woche	Anzeigen- und Druckunterlagenchluss, Rücktrittstermin	Ad Specials Buchungsschluss und Rück- trittstermin	Ad Specials Anlieferung
1/21	11.09.2021	36	16.08.2021	16.08.2021	30.08.2021

Der große Jahresrückblick des STERN erscheint im Dezember 2021 als Resümee zum Jahresschluss.

Die STERN-Leser erwartet ein spannender Rückblick über alle wichtigen Ereignisse des vergangenen Jahres aus Politik, Wirtschaft, Gesellschaft und Kultur.

Präsentiert werden die spannendsten und bewegendsten Momente, emotionale STERN-Reportagen, besondere Ereignisse, aber auch Gewinner und Verlierer des Jahres.

Der STERN-Jahresrückblick bietet kompakt und attraktiv die wichtigsten Themen und Bilder des Jahres als perfektes Umfeld für Ihre Kampagne!

COPYPREIS 4,90

AUFLAGE 300.000 Druckauflage (Verlagsangabe)



Formate auf Einzelseiten

Format	Format-Ergänzungen	Platzierung	Anschnitt (Breite x Höhe in mm)	Farb-/sw-Anzeigen
1/1	Normal	Innenteil	213 x 285	40.000
1/1	Normal	2. Umschlagseite	213 x 285	46.900
1/1	Normal	4. Umschlagseite	213 x 285	46.900
3/4	Hoch	Innenteil	153 x 285	32.200
2/3	Hoch	Innenteil	142 x 285	29.800
2/3	Quer	Innenteil	213 x 188	29.800
1/2	Hoch	Innenteil	104 x 285	25.500
1/2	Quer	Innenteil	213 x 140	25.500

Formate auf Doppelseiten

Format	Format-Ergänzungen	Platzierung	Anschnitt (Breite x Höhe in mm)	Farb-/sw-Anzeigen
2/1	Normal	Innenteil	426 x 285	80.000
2/1	Normal	2. Umschlagseite + Seite 3	426 x 285	110.600

Alle Preisangaben in Euro; die Preise gelten ab 1. Januar 2021 für Buchungen bei Ad Alliance GmbH; die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Nettorechnungsbetrag aufgeschlagen.

Termine

Heft-Nr.	Erscheinungs- tag	Kalender- woche	Anzeigen- und Druckunterlagenchluss, Rücktrittstermin	Ad Specials Buchungsschluss und Rück- trittstermin	Ad Specials Anlieferung
2/21	11.12.2021	49	15.11.2021	15.11.2021	29.11.2021

VERLAG	Gruner + Jahr GmbH
VERMARKTER	Ad Alliance GmbH, Am Baumwall 11, 20459 Hamburg, www.ad-alliance.de
AUFTRAGSABWICKLUNG	E-Mail: print-order@ad-alliance.de OBS: Anzeigenbuchungen können auch über das Online-Booking-System (OBS) übermittelt werden. www.obs-portal.de
	
AD MANAGEMENT	E-Mail: print-placements@ad-alliance.de Telefon: +49 (0) 40 / 37 03 - 23 61, - 29 03
AD SPECIAL SOLUTIONS	E-Mail: print-adspecials@ad-alliance.de Telefon: +49 (0) 40 / 37 03 - 29 23
DRUCKUNTERLAGEN	Mohn Media Mohndruck GmbH – Anzeigen MAT E-Mail: anzeigen@bertelsmann.de Telefon: +49 (0) 5241 / 80 - 897 00 Technische Angaben: Die aktuellen und verbindlichen Angaben finden Sie unter: www.duon-portal.de Anlieferung Druckunterlagen: Die zentrale digitale Druckunterlagen-Aannahme erfolgt über: www.duon-portal.de Support erhalten Sie unter: support@duon-portal.de Telefon Hotline: (+49-40) 37 41 - 17 50
	
	Die verbindlichen technischen Angaben für Ad Specials online unter www.adspecial-portal.de
INTERNET	www.ad-alliance.de
ERSCHEINUNGSWEISE	wöchentlich
ERSTVERKAUFSTAG	Donnerstag
COPYPREIS	4,90 EUR
PZN	STERN 570555
ZAHLUNGSBEDINGUNGEN	Rechnungen sind innerhalb von 10 Tagen nach Rechnungsdatum fällig. Es wird innerhalb dieser Frist 2 % Skonto gewährt, es sei denn, es bestehen noch ältere Verlagsforderungen. Bei Sonderrabatten und technischen Sonderkosten wird kein Skonto gewährt. Bankeinzugsverfahren ist vereinbar. Bei Überschreitungen des Zahlungsziels werden alle weiteren offen stehenden Rechnungen sofort fällig, unabhängig von den früher gewährten Zahlungszielen. Verzugszinsen lt. Ziff. 8 der Allgemeinen Geschäftsbedingungen werden in Höhe der banküblichen Zinsen für Dispositions-Kredite berechnet.
GESCHÄFTSBEDINGUNGEN	Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die Zahlungs- und Geschäftsbedingungen, die beim Verlag zu beziehen sind oder unter www.ad-alliance.de/AGB einzusehen sind. Aufgrund steuerlicher Vorschriften bitten wir bei Auftragserteilung um Angabe der Steuernummer und/oder Umsatzsteuer-ID.

DIE IN DIESER PREISLISTE AUFGEFÜHRTEN ANGABEN KÖNNEN UNTERJÄHRIG AKTUALISIERT WERDEN; DEN JEWEILS LETZTEN, VERBINDLICHEN STAND DIESER PREISLISTE FINDEN SIE UNTER [HTTPS://WWW.AD-ALLIANCE.DE](https://www.ad-alliance.de).

 best for www.b4p.de
planning.



Informationsgemeinschaft zur Feststellung
der Verbreitung von Werbeträgern e.V.

INLAND

Verkaufsbüro München

Ad Alliance GmbH
Balanstraße 73 (Haus 31 E)
81541 München
Telefon +49 (0) 89 / 38 01 53-0
E-Mail Verkaufsbuero.Muenchen@ad-alliance.de

Verkaufsbüro Hamburg

Ad Alliance GmbH
Postanschrift: 20444 Hamburg
Besucher: Überseeallee 10
20457 Hamburg
Telefon +49 (0) 40 / 28 66 86 - 0
E-Mail Verkaufsbuero.Hamburg@ad-alliance.de

Verkaufsbüro Düsseldorf

Ad Alliance GmbH
Postf. 102661, 40017 Düsseldorf
Besucher: Roßstraße 74
40476 Düsseldorf
Telefon +49 (0) 211 / 9 01 68-0
E-Mail Verkaufsbuero.Duesseldorf@ad-alliance.de

Verkaufsbüro Frankfurt

Ad Alliance GmbH
Speicherstraße 53
60487 Frankfurt
Telefon +49 (0) 69 / 21 93 38-0
E-Mail Verkaufsbuero.Frankfurt@ad-alliance.de

Zuständig für die Vermarktung dieses Titels im Ausland ist G+J iMS International Media Sales. Alle Ansprechpartner sowie die englischen Preislisten finden Sie hier: <https://www.internationalmediasales.net>. Die Auslandsvermarktung findet unabhängig von der Ad Alliance statt.



Das aktuelle Vermarktungsportfolio finden sie unter www.ad-alliance.de.
Ad Alliance GmbH | Sitz: Köln, Amtsgericht Köln HRB 54060
Geschäftsführung: Matthias Dang



Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Ad Alliance GmbH,
abrufbar unter www.ad-alliance.de/agb.

Für den Vermarkter Media Impact GmbH & Co. KG handelt die Ad Alliance GmbH
als Dienstleister und im Namen und für Rechnung der Media Impact GmbH & Co. KG.
Es gelten die jeweiligen Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Media Impact GmbH & Co. KG, abrufbar unter:
www.mediaimpact.de/de/agb, es sei denn es ist anders gekennzeichnet.