

Deutschland 9,80 € Österreich 11,20 € Schweiz 15,80 sfr Luxemburg 11,70 € Italien 12,80 € Spanien 12,80 €

SALON N°23

# SALON

N°23  
SOMMER  
2020

DAS MAGAZIN FÜR GASTLICHKEIT, DESIGN UND KULTUR

## Ein Haus am Meer

Zur Ruhe kommen, den Geist erfrischen, glücklich sein:  
die schönsten Sommerhäuser und andere Sehnsuchtsorte



### Grillen für Ladys

Mit eleganten  
Rezepten  
Gäste überraschen

### Der Wert guter Freundschaft

Warum uns verlässliche  
Bindungen  
Sicherheit geben

**Ausblick:** Budapest · Salzburg · Ein spektakulärer neuer Kunstort für Hamburg  
**Einblick:** Die besten Bücher für die Ferien · Jakob Augstein plant seinen Sommer  
**Très chic:** Essen gehen mit Christiane Paul · Kochen wie Audrey Hepburn



SALON N°23 SOMMER 2020

Preisliste 7 (gültig ab 01.01.2021)



## Vermarktung 2021

# Markeninszenierung auf höchstem Niveau

Ad Alliance bündelt die Kompetenzen starker Medienpartner und bietet Ihnen crossmediale Buchungsmöglichkeiten über alle Gattungen hinweg. Mit der Vermarktung des Werbeinventars von IP Deutschland, G+J e|MS, smartclip, SPIEGEL MEDIA, rtv media group und als Dienstleister für Media Impact bietet Ad Alliance ein einzigartiges Qualitätsportfolio. Seinem Anspruch als Local Hero im deutschen Markt trägt Ad Alliance Rechnung mit übergreifend integrierten Strukturen und beweist mit vielbeachteten, Award-gekürten Kampagnen seine Leistungsstärke und Innovationskraft.

### Der ganzheitliche Media-Partner

Mit seinem gattungsübergreifenden Instrumentarium versteht sich Ad Alliance als echter Partner, der im Schulterschluss mit dem Kunden die individuell besten Lösungen sucht, kanalunabhängig berät und crossmediale Kampagnen konzipiert sowie orchestriert – ganz egal ob auf Masse oder spitze Ansprache ausgelegt, ob digital oder analog, ob linear oder non-linear. Am liebsten jedoch alles in Kombination, um das Beste aus allen Welten zu vereinen. Neben der inhaltlichen Inszenierung kommen dabei auch technische Ansätze wie Programmatic und Data-Lösungen zum Tragen.

### Wirkung und Brand Safety

Bei aller Vielfalt ist Ad Alliance durchweg der Wirkung seiner Angebote als Erfolgsmaßstab verpflichtet. Wesentliches Merkmal sämtlicher Umfeldler – egal welcher Gattung, egal ob im Informations- oder Unterhaltungssektor – ist daher ihre journalistische Qualität und die Tatsache, dass Marken sich uneingeschränkt darin wohl fühlen können. Auch in Zeiten von Verunsicherung heißt es hier: große Emotionen ja, unvorhersehbare Risiken und schädliche Nebenwirkungen hingegen bleiben außen vor.

# Portfolio

Gemeinsam erreichen die von Ad Alliance vermarkteten Plattformen 99 Prozent der deutschen Bevölkerung. Zur Reichweite kommt – ganz im Interesse wirkungsvoller Kampagnen – ein Portfolio, das viele der stärksten Medienmarken des Landes enthält.

Die hier aufgeführten Plattformen stehen nur stellvertretend fürs gesamte Ad Alliance-Portfolio mit seinen derzeit 8 TV-, 93 Print-, 69 Audio-Marken sowie 339 Digitalangeboten .

## TV



## DIGITAL



## PRINT



## ATV



## AUDIO



**Formate auf Einzelseiten**

| Format | Format-Ergänzungen | Platzierung               | Anschnitt<br>(Breite x Höhe in mm) | Farb-/sw-Anzeigen |
|--------|--------------------|---------------------------|------------------------------------|-------------------|
| 1/1    | Normal             | Innenteil                 | 230 x 300                          | 16.400            |
| 1/1    | Normal             | 4. Umschlagseite          | 230 x 300                          | 20.700            |
| 1/1    | Normal             | links gegenüber Editorial | 230 x 300                          | 18.900            |
| 1/1    | Normal             | rechts gegenüber Inhalt   | 230 x 300                          | 18.900            |
| 1/1    | Normal             | rechts gegenüber Team     | 230 x 300                          | 18.900            |
| 1/2    | Hoch               | Innenteil                 | 106 x 300                          | 10.500            |
| 1/2    | Quer               | Innenteil                 | 230 x 145                          | 10.500            |
| 1/3    | Hoch               | Innenteil                 | 70 x 300                           | 8.600             |

**Formate auf Doppelseiten**

| Format | Format-Ergänzungen | Platzierung                | Anschnitt<br>(Breite x Höhe in mm) | Farb-/sw-Anzeigen |
|--------|--------------------|----------------------------|------------------------------------|-------------------|
| 2/1    | Normal             | Innenteil                  | 460 x 300                          | 32.800            |
| 2/1    | Normal             | 1. Doppelseite im Heft     | 460 x 300                          | 37.700            |
| 2/1    | Normal             | 2. Doppelseite im Heft     | 460 x 300                          | 34.400            |
| 2/1    | Normal             | 2. Umschlagseite + Seite 3 | 460 x 300                          | 39.300            |

1/3 Seite hoch: begrenzte Verfügbarkeit

Reservierungen für Vorzugsplatzierungen verfallen, sofern für sie bis zwei Wochen vor Anzeigenschluss kein schriftlicher Buchungsauftrag vorliegt. Weiterhin behalten wir uns im Falle einer Auftragserteilung eines anderen Kunden für eine bereits reservierte Vorzugsplatzierung vor, diese Reservierung zur Buchung freizugeben, sollte der Auftrag des reservierenden Kunden nicht innerhalb von drei Werktagen vorliegen.

Weitere Satzspiegelformate auf Anfrage. Beschnittzugabe an allen Seiten je 5 mm.  
Anzeigen-Teilbelegungen und Anzeigen-Splits auf Anfrage.

**ADVERTORIALS**

Die Advertorials werden zum gültigen Anzeigenpreis zzgl. Kreationskosten berechnet und in den Jahresabschluss einbezogen.

**KREATIONSKOSTEN**

(inkl. Konzept, Text und Layout, exkl. Bildrechte und Fotoproduktionen)

2/1 Seite: 3.300,-

1/1 Seite: 2.700,-

1/2 Seite: 2.200,-

1/3 Seite: 1.900,-

Weitere Formate auf Anfrage. Für Fotoproduktionen erstellen wir Ihnen gerne ein individuelles Angebot.

Die Advertorials werden mit dem Wort „ANZEIGE“ gekennzeichnet. Die Kreationskosten sind nicht rabatt- und AE-fähig.

Briefing, Bild- und Textmaterial benötigen wir bis spätestens 3 Wochen vor Druckunterlagenschluss – siehe auch unter dem Punkt Termine. Timing für individuelle Fotoproduktion auf Anfrage.

Alle Preisangaben in Euro; die Preise gelten ab 1. Januar 2021 für Buchungen bei Ad Alliance GmbH; die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Nettorechnungsbetrag aufgeschlagen.



| <b>BEILAGEN</b>  |  |                    |                    | <b>OVERSIZE-BEILAGEN</b>   |               |                    |  |
|--|--|--------------------|--------------------|--|---------------|--------------------|--|
| <b>Definition</b>  | Beilagen sind verarbeitungsfertig angelieferte Produkte, die der Zeitschrift lose und mit der geschlossenen Seite zum Bund beigelegt werden. Das Maximalgewicht bedarf der Abstimmung. Warenproben und CDs auf Anfrage.  |                    |                    | Oversize-Beilagen haben einen in der Höhe heraus schauenden Teil (Header). Sie werden der Zeitschrift lose und mit der geschlossenen Seite zum Bund beigelegt. Das Maximalgewicht bedarf der Abstimmung. |               |                    |  |
| <b>Preis pro %</b>   | <b>Gewicht bis</b>   | <b>Gesamt</b>      | <b>Teilaufgabe</b> | <b>Gewicht bis</b>   | <b>Gesamt</b> | <b>Teilaufgabe</b> |  |
|  | 30 g   | 163                | 212                | 30 g   | 260           | 340                |  |
|  | 40 g   | 187                | 243                | 40 g   | 298           | 389                |  |
|  | 50 g   | 212                | 275                | 50 g   | 340           | 442                |  |
|  | 60 g   | 238                | 309                | 60 g   | 380           | 495                |  |
|  | je weitere 10 g  | +18                | +21                | je weitere 10 g  | +29           | +34                |  |
| <b>Belegung</b>  | Mindestauflage: 20.000 Exemplare   |                    |                    | Mindestauflage: 30.000 Exemplare   |               |                    |  |
| <b>BEIKLEBER</b>   |  |                    |                    | <b>BEIHEFTER</b>   |               |                    |  |
| <b>Definition</b>  | Beikleber sind verarbeitungsfertig angelieferte Produkte, die auf eine Trägeranzeige aufgeklebt werden und durch den Interessenten abgelöst werden können.   |                    |                    | Beihefter sind fest in eine Zeitschrift integrierte Drucksachen/Prospekte eines Werbenden. Sie können verarbeitungsfertig vom Auftraggeber angeliefert oder auf Anfrage durch uns hergestellt werden.    |               |                    |  |
| <b>Preis pro %</b>   | <b>Ad Special</b>  | <b>Gewicht bis</b> | <b>Gesamt</b>      | <b>Seiten</b>  | <b>Gesamt</b> |                    |  |
|  | Booklet  | 10 g               | 93                 | 4  | 185           |                    |  |
|  | Booklet  | 20 g               | 119                | 8  | 209           |                    |  |
|  | Booklet  | 30 g               | 137                | 12   | 237           |                    |  |
|  | je weitere 10 g  |                    | +16                | 16   | 262           |                    |  |
|  | Warenproben  | 10 g               | 119                | je weitere 4 Seiten  | +17           |                    |  |
|  | Warenproben  | 20 g               | 137                |  |               |                    |  |
|  | Flatspray / Teebeutel*   |                    | 137                |  |               |                    |  |
|  | *Zuzüglich 37,- p.T. technischer Mehrkosten und 50,- p.T. Postgebühren für dicke Gegenstände. Andere Beikleber auf Anfrage.  |                    |                    | Beihefter mit aufgeklebten Elementen auf Anfrage.  |               |                    |  |
| <b>Belegung</b>  | Trägeranzeige: mindestens 1/1 Seite in der Gesamtauflage (Berechnung lt. Preisliste)<br>Mindestauflage: Gesamtauflage  |                    |                    | Mindestauflage: Gesamtauflage  |               |                    |  |
| <b>Preisangaben</b>  | Preise für je angefangene tausend Exemplare. Die Preise für Ad Specials können sich erhöhen, falls durch sie z. B. die Verarbeitung erschwert wird. Verbund-Ad Specials sind nach besonderer Vereinbarung möglich. Gewichtabhängige Postgebühren, die für die Belegung der Oboauflage anfallen, sind in diesen Preisen enthalten. Bei Unterschreitung der Mindestbelegung gilt die Mindestbelegungsmenge als Berechnungsgrundlage. |                    |                    |  |               |                    |  |
| <b>Auflagenabstimmung</b>  | Geringfügige Abweichungen von den vereinbarten Streugebieten sind aus vertriebstechnischen Gründen möglich. Die zu belegenden Auflagen unterliegen Schwankungen, deshalb muss die tatsächlich benötigte Menge bei Auftragserteilung abgestimmt werden. Unterschiedliche Versionen in einer Ausgabe nur auf Anfrage.  |                    |                    |  |               |                    |  |
| <b>Technik und Anlieferung</b>   | Verbindliche technische Angaben, Informationen zu Terminen, Mustern, sowie zur Anlieferung abrufbar mit Downloadfunktion unter <a href="http://www.adspecial-portal.de">www.adspecial-portal.de</a> . Ebenfalls kann über das Portal eine Druckauflagen-Anfrage gestellt werden. Bei evtl. auftretenden Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang gegenüber den Ad Specials.                         |                    |                    |  |               |                    |  |
| <b>Druckservice</b>  | Auf Wunsch übernimmt der Verlag auch die Produktion des Ad Specials. Preise auf Anfrage.   |                    |                    |  |               |                    |  |
| Der Preis für die Gesamtauflage wird berechnet bei Belegung der Gesamtauflage, der Inlandsauflage inkl. Abo und der Inlandsauflage exkl. Abo. Alle Preisangaben in Euro; die Preise gelten ab 1. Januar 2021 für Buchungen bei Ad Alliance GmbH; die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Nettorechnungsbetrag aufgeschlagen. |  |                    |                    |  |               |                    |  |

| Heft-Nr. | Erscheinungs-<br>tag | Kalender-<br>woche | Anzeigen- und<br>Druckunterlagenchluss, Rück-<br>trittstermin | Lastminute-Anzeigen | Ad Specials Buchungsschluss<br>und Rücktrittstermin | Ad Specials Anlieferung |
|----------|----------------------|--------------------|---|---------------------|---|-------------------------|
| 1/21     | 25.02.2021           | 08                 | 14.01.2021  | 25.01.2021          | 07.01.2021  | 08.02.2021              |
| 2/21     | 10.06.2021           | 23                 | 27.04.2021  | 06.05.2021          | 20.04.2021  | 21.05.2021              |
| 3/21     | 26.08.2021           | 34                 | 15.07.2021  | 26.07.2021          | 08.07.2021  | 09.08.2021              |
| 4/21     | 04.11.2021           | 44                 | 23.09.2021  | 04.10.2021          | 16.09.2021  | 18.10.2021              |

Reservierungen für Vorzugsplatzierungen verfallen, sofern für sie bis zwei Wochen vor Anzeigenschluss kein schriftlicher Buchungsauftrag vorliegt.

Aktuelle Themen finden Sie im <https://www.ad-alliance.de/umfeldfinder>.

Bei Lastminute-Anzeigen (diese sind begrenzt verfügbar und nur in den Formaten 1/1 und 2/1 möglich) ist die Platzierung aus technischen Gründen nur bestmöglich realisierbar

|  |  |
|--|--|
| <b>VERLAG</b>  | Gruner + Jahr GmbH   |
| <b>VERMARKTER</b>  | Ad Alliance GmbH, Am Baumwall 11, 20459 Hamburg, <a href="http://www.ad-alliance.de">www.ad-alliance.de</a>  |
| <b>AUFTRAGSABWICKLUNG</b>  | E-Mail: <a href="mailto:print-order@ad-alliance.de">print-order@ad-alliance.de</a><br><b>OBS:</b> Anzeigenbuchungen können auch über das Online-Booking-System (OBS) übermittelt werden.<br><a href="http://www.obs-portal.de">www.obs-portal.de</a>   |
| <br><small>online booking system<br/>Zeitschriften &amp; Zeitungen</small> |  |
| <b>AD MANAGEMENT</b>   | E-Mail: <a href="mailto:print-placements@ad-alliance.de">print-placements@ad-alliance.de</a><br>Telefon: +49 (0) 40 / 37 03 - 23 47  |
| <b>AD SPECIALS</b>   | E-Mail: <a href="mailto:print-adspecials@ad-alliance.de">print-adspecials@ad-alliance.de</a><br>Telefon: +49 (0) 40 / 37 03 - 52 34  |
| <b>DRUCKUNTERLAGEN</b>   | Mohn Media Mohndruck GmbH – Anzeigen MAT<br>E-Mail: <a href="mailto:anzeigen@bertelsmann.de">anzeigen@bertelsmann.de</a><br>Telefon: +49 (0) 5241 / 80 - 897 00<br><b>Technische Angaben:</b> Die aktuellen und verbindlichen Angaben finden Sie unter: <a href="http://www.duon-portal.de">www.duon-portal.de</a><br><b>Anlieferung Druckunterlagen:</b> Die zentrale digitale Druckunterlagen-Aannahme erfolgt über: <a href="http://www.duon-portal.de">www.duon-portal.de</a><br>Support erhalten Sie unter: <a href="mailto:support@duon-portal.de">support@duon-portal.de</a><br>Telefon Hotline: +49 (0) 40 / 37 41 - 17 50 |
|    |  |
|    | Die verbindlichen technischen Angaben für Ad Specials online unter <a href="http://www.adspecial-portal.de">www.adspecial-portal.de</a>  |
| <b>INTERNET</b>  | <a href="http://www.ad-alliance.de">www.ad-alliance.de</a>   |
| <b>ERSCHEINUNGSWEISE</b>   | 4 x im Jahr  |
| <b>COPYPREIS</b>   | 9,80 EUR   |
| <b>PZN</b>   | SALON 505186   |
| <b>ZAHLUNGSBEDINGUNGEN</b>   | Rechnungen sind innerhalb von 10 Tagen nach Rechnungsdatum fällig. Es wird innerhalb dieser Frist 2 % Skonto gewährt, es sei denn, es bestehen noch ältere Verlagsforderungen. Bei Sonderrabatten und technischen Sonderkosten wird kein Skonto gewährt. Bankeinzugsverfahren ist vereinbar. Bei Überschreitungen des Zahlungsziels werden alle weiteren offen stehenden Rechnungen sofort fällig, unabhängig von den früher gewährten Zahlungszielen. Verzugszinsen lt. Ziff. 8 der Allgemeinen Geschäftsbedingungen werden in Höhe der banküblichen Zinsen für Dispositions-Kredite berechnet.                                   |
| <b>GESCHÄFTSBEDINGUNGEN</b>  | Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die Zahlungs- und Geschäftsbedingungen, die beim Verlag zu beziehen sind oder unter <a href="http://www.ad-alliance.de/AGB">www.ad-alliance.de/AGB</a> einzusehen sind.<br>Aufgrund steuerlicher Vorschriften bitten wir bei Auftragserteilung um Angabe der Steuernummer und/oder Umsatzsteuer-ID.  |

DIE IN DIESER PREISLISTE AUFGEFÜHRTEN ANGABEN KÖNNEN UNTERJÄHRIG AKTUALISIERT WERDEN; DEN JEWEILS LETZTEN, VERBINDLICHEN STAND DIESER PREISLISTE FINDEN SIE UNTER [HTTPS://WWW.AD-ALLIANCE.DE](https://www.ad-alliance.de).

# 5

ANSPRECHPARTNER

# SALON

**INLAND**

---

**Verkaufsbüro München**

Ad Alliance GmbH  
Balanstraße 73 (Haus 31 E)  
81541 München  
Telefon +49 (0) 89 / 38 01 53-0  
E-Mail Verkaufsbuero.Muenchen@ad-alliance.de

**Verkaufsbüro Hamburg**

Ad Alliance GmbH  
Postanschrift: 20444 Hamburg  
Besucher: Überseeallee 10  
20457 Hamburg  
Telefon +49 (0) 40 / 28 66 86 - 0  
E-Mail Verkaufsbuero.Hamburg@ad-alliance.de

**Verkaufsbüro Düsseldorf**

Ad Alliance GmbH  
Postf. 102661, 40017 Düsseldorf  
Besucher: Roßstraße 74  
40476 Düsseldorf  
Telefon +49 (0) 211 / 9 01 68-0  
E-Mail Verkaufsbuero.Duesseldorf@ad-alliance.de

**Verkaufsbüro Frankfurt**

Ad Alliance GmbH  
Speicherstraße 53  
60487 Frankfurt  
Telefon +49 (0) 69 / 21 93 38-0  
E-Mail Verkaufsbuero.Frankfurt@ad-alliance.de

Zuständig für die Vermarktung dieses Titels im Ausland ist G+J iMS International Media Sales. Alle Ansprechpartner sowie die englischen Preislisten finden Sie hier: <https://www.internationalmediasales.net>. Die Auslandsvermarktung findet unabhängig von der Ad Alliance statt.



Das aktuelle Vermarktungsportfolio finden sie unter [www.ad-alliance.de](http://www.ad-alliance.de).  
Ad Alliance GmbH | Sitz: Köln, Amtsgericht Köln HRB 54060  
Geschäftsführung: Matthias Dang





Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Ad Alliance GmbH,  
abrufbar unter [www.ad-alliance.de/agb](http://www.ad-alliance.de/agb).

Für den Vermarkter Media Impact GmbH & Co. KG handelt die Ad Alliance GmbH  
als Dienstleister und im Namen und für Rechnung der Media Impact GmbH & Co. KG.  
Es gelten die jeweiligen Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Media Impact GmbH & Co. KG, abrufbar unter:  
[www.mediaimpact.de/de/agb](http://www.mediaimpact.de/de/agb), es sei denn es ist anders gekennzeichnet.