



Preisliste 42 (gültig ab 01.01.2021)



Vermarktung 2021

Markeninszenierung auf höchstem Niveau

Ad Alliance bündelt die Kompetenzen starker Medienpartner und bietet Ihnen crossmediale Buchungsmöglichkeiten über alle Gattungen hinweg. Mit der Vermarktung des Werbeinventars von IP Deutschland, G+J e|MS, smartclip, SPIEGEL MEDIA, rtv media group und als Dienstleister für Media Impact bietet Ad Alliance ein einzigartiges Qualitätsportfolio. Seinem Anspruch als Local Hero im deutschen Markt trägt Ad Alliance Rechnung mit übergreifend integrierten Strukturen und beweist mit vielbeachteten, Award-gekürten Kampagnen seine Leistungsstärke und Innovationskraft.

Der ganzheitliche Media-Partner

Mit seinem gattungsübergreifenden Instrumentarium versteht sich Ad Alliance als echter Partner, der im Schulterchluss mit dem Kunden die individuell besten Lösungen sucht, kanalunabhängig berät und crossmediale Kampagnen konzipiert sowie orchestriert – ganz egal ob auf Masse oder spitze Ansprache ausgelegt, ob digital oder analog, ob linear oder non-linear. Am liebsten jedoch alles in Kombination, um das Beste aus allen Welten zu vereinen. Neben der inhaltlichen Inszenierung kommen dabei auch technische Ansätze wie Programmatic und Data-Lösungen zum Tragen.

Wirkung und Brand Safety

Bei aller Vielfalt ist Ad Alliance durchweg der Wirkung seiner Angebote als Erfolgsmaßstab verpflichtet. Wesentliches Merkmal sämtlicher Umfelder – egal welcher Gattung, egal ob im Informations- oder Unterhaltungssektor – ist daher ihre journalistische Qualität und die Tatsache, dass Marken sich uneingeschränkt darin wohl fühlen können. Auch in Zeiten von Verunsicherung heißt es hier: große Emotionen ja, unvorhersehbare Risiken und schädliche Nebenwirkungen hingegen bleiben außen vor.

Portfolio

Gemeinsam erreichen die von Ad Alliance vermarkteten Plattformen 99 Prozent der deutschen Bevölkerung. Zur Reichweite kommt – ganz im Interesse wirkungsvoller Kampagnen – ein Portfolio, das viele der stärksten Medienmarken des Landes enthält.

Die hier aufgeführten Plattformen stehen nur stellvertretend fürs gesamte Ad Alliance-Portfolio mit seinen derzeit 8 TV-, 93 Print-, 69 Audio-Marken sowie 339 Digitalangeboten .

TV



DIGITAL



PRINT



ATV



AUDIO



Formate auf Einzelseiten

Format	Format-Ergänzungen	Platzierung	Anschnitt (Breite x Höhe in mm)	Farb-/sw-Anzeigen
1/1	Normal	Innenteil	212 x 275	25.800
1/1	Normal	2. Umschlagseite	212 x 275	28.400
1/1	Normal	4. Umschlagseite	212 x 275	31.000
1/2	Hoch	Innenteil	106 x 275	14.700
1/2	Quer	Innenteil	212 x 139	14.700
1/3	Hoch	Innenteil	74 x 275	10.300
1/3	Quer	Innenteil	212 x 92	10.300
1/4	Eckfeld	Innenteil	106 x 139	8.100

Formate auf Doppelseiten

Format	Format-Ergänzungen	Platzierung	Anschnitt (Breite x Höhe in mm)	Farb-/sw-Anzeigen
2/1	Normal	Innenteil	424 x 275	51.600

Teilbelegungen auf Anfrage möglich.

Reservierungen für Vorzugsplatzierungen verfallen, sofern für sie bis zwei Wochen vor Anzeigenschluss kein schriftlicher Buchungsauftrag vorliegt. Weiterhin behalten wir uns im Falle einer Auftragserteilung eines anderen Kunden für eine bereits reservierte Vorzugsplatzierung vor, diese Reservierung zur Buchung freizugeben, sollte der Auftrag des reservierenden Kunden nicht innerhalb von drei Werktagen vorliegen.

Beschnittzugabe an allen Seiten je 5 mm. Alle anschnittgefährdeten Text- und Bildelemente mindestens 5 mm vom Beschnitt entfernt platzieren. Satzspiegelformat auf Anfrage. Anzeigen-Teilbelegungen und Anzeigen-Splits auf Anfrage.

ADVERTORIALS

Die Advertorials werden zum gültigen Anzeigenpreis zzgl. Kreationskosten berechnet und in den Jahresabschluss einbezogen.

KREATIONSKOSTEN

(inkl. Konzept, Text und Layout, exkl. Bildrechte und Fotoproduktionen)

2/1 Seite: 3.300,-

1/1 Seite: 2.700,-

1/2 Seite: 2.200,-

1/3 Seite: 1.900,-

Weitere Formate auf Anfrage. Für Fotoproduktionen erstellen wir Ihnen gerne ein individuelles Angebot.

Die Advertorials werden mit dem Wort „ANZEIGE“ gekennzeichnet. Die Kreationskosten sind nicht rabatt- und AE-fähig.

Briefing, Bild- und Textmaterial benötigen wir bis spätestens 3 Wochen vor Druckunterlagenabschluss – siehe auch unter dem Punkt Termine. Timing für individuelle Fotoproduktion auf Anfrage.

Alle Preisangaben in Euro; die Preise gelten ab 1. Januar 2021 für Buchungen bei Ad Alliance GmbH; die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Nettorechnungsbetrag aufgeschlagen.

BEILAGEN**OVERSIZE-BEILAGEN****Definition**

Beilagen sind verarbeitungsfertig angelieferte Produkte, die der Zeitschrift lose und mit der geschlossenen Seite zum Bund beigelegt werden. Das Maximalgewicht bedarf der Abstimmung. Warenproben und CDs auf Anfrage.

Oversize-Beilagen haben einen in der Höhe heraus schauenden Teil (Header). Sie werden der Zeitschrift lose und mit der geschlossenen Seite zum Bund beigelegt. Das Maximalgewicht bedarf der Abstimmung.

Preis pro %

Gewicht bis	Gesamt	Abo	Teilaufgabe exkl. Abo
20 g	109	174	132
30 g	130	208	155
40 g	136	218	163
50 g	144	230	172
je weitere 10 g	+12	+18	+15

Beilagen mit aufgeklebten Elementen auf Anfrage.

Gewicht bis	Gesamt	Abo
20 g	175	280
30 g	206	330
40 g	217	347
50 g	228	365
je weitere 10 g	+18	+28

Belegung

Teilbelegung: nach Absprache möglich
Mindestauflage P.M.: 50.000 Exemplare
Mindestauflage P.M. History, P.M. Fragen & Antworten: 20.000 Exemplare

Mindestauflage P.M.: 50.000 Exemplare
Mindestauflage P.M. History, P.M. Fragen & Antworten: 20.000 Exemplare

BEIKLEBER**BEIHEFTER****Definition**

Beikleber sind verarbeitungsfertig angelieferte Produkte, die auf eine Trägeranzeige aufgeklebt werden und durch den Interessenten abgelöst werden können.

Beihefter sind fest in eine Zeitschrift integrierte Drucksachen/Prospekte eines Werbenden. Sie können verarbeitungsfertig vom Auftraggeber angeliefert oder auf Anfrage durch uns hergestellt werden.

Preis pro %

Ad Special	Gewicht bis	Gesamt
Booklet	10 g	79
Booklet	20 g	106
Booklet	30 g	135
je weitere 10 g		+15

Andere Beikleber auf Anfrage.

Seiten	Gesamt
4	124
8	140
12	156
16	173
je weitere 4 Seiten	+35

Beihefter mit aufgeklebten Elementen auf Anfrage.

Belegung

Basisanzeige: mindestens 1/1 Seite in der Gesamtauflage (Berechnung lt. Preisliste)
Teilbelegung: nach Absprache möglich
Mindestauflage P.M.: 50.000 Exemplare
Mindestauflage P.M. History, P.M. Fragen & Antworten: Inland gesamt

Teilbelegung: nach Absprache möglich
Mindestauflage P.M.: 50.000 Exemplare
Mindestauflage P.M. History, P.M. Fragen & Antworten: Inland gesamt

Preisangaben

Preise für je angefangene tausend Exemplare. Die Preise für Ad Specials können sich erhöhen, falls durch sie z. B. die Verarbeitung erschwert wird. Verbund-Ad Specials sind nach besonderer Vereinbarung möglich. Gewichtsabhängige Postgebühren, die für die Belegung der Aboauflage anfallen, sind in diesen Preisen enthalten. Bei Unterschreitung der Mindestbelegung gilt die Mindestbelegungsmenge als Berechnungsgrundlage.

**Auflagen-
abstimmung**

Geringfügige Abweichungen von den vereinbarten Streugebieten sind aus vertriebstechnischen Gründen möglich. Die zu belegenden Auflagen unterliegen Schwankungen, deshalb muss die tatsächlich benötigte Menge bei Auftragserteilung abgestimmt werden. Unterschiedliche Versionen in einer Ausgabe nur auf Anfrage.

**Technik und
Anlieferung**

Verbindliche technische Angaben, Informationen zu Terminen, Mustern, sowie zur Anlieferung abrufbar mit Downloadfunktion unter www.adspecial-portal.de. Ebenfalls kann über das Portal eine Druckauflagen-Anfrage gestellt werden. Bei evtl. auftretenden Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang gegenüber den Ad Specials.

Druckservice

Auf Wunsch übernimmt der Verlag auch die Produktion des Ad Specials. Preise auf Anfrage.

Alle Preisangaben in Euro; die Preise gelten ab 1. Januar 2021 für Buchungen bei Ad Alliance GmbH; die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Nettorechnungsbetrag aufgeschlagen.

Heft-Nr.	Erscheinungs- tag	Kalender- woche	Anzeigen- und Druckunterlagenchluss, Rück- trittstermin	Lastminute-Anzeigen	Ad Specials Buchungsschluss und Rücktrittstermin	Ad Specials Anlieferung
2/21	08.01.2021	01	25.11.2020	10.12.2020	25.11.2020	14.12.2020
3/21	12.02.2021	06	05.01.2021	20.01.2021	05.01.2021	22.01.2021
4/21	12.03.2021	10	02.02.2021	17.02.2021	02.02.2021	19.02.2021
5/21	16.04.2021	15	05.03.2021	22.03.2021	05.03.2021	24.03.2021
6/21	14.05.2021	19	01.04.2021	20.04.2021	01.04.2021	22.04.2021
7/21	18.06.2021	24	07.05.2021	26.05.2021	07.05.2021	28.05.2021
8/21	16.07.2021	28	08.06.2021	23.06.2021	08.06.2021	25.06.2021
9/21	13.08.2021	32	06.07.2021	21.07.2021	06.07.2021	23.07.2021
10/21	10.09.2021	36	03.08.2021	18.08.2021	03.08.2021	20.08.2021
11/21	08.10.2021	40	31.08.2021	15.09.2021	31.08.2021	17.09.2021
12/21	12.11.2021	45	05.10.2021	20.10.2021	05.10.2021	22.10.2021
1/22	10.12.2021	49	02.11.2021	17.11.2021	02.11.2021	19.11.2021

Reservierungen für Vorzugsplatzierungen verfallen, sofern für sie bis zwei Wochen vor Anzeigenschluss kein schriftlicher Buchungsauftrag vorliegt.

Aktuelle Themen finden Sie im <https://www.ad-alliance.de/umfeldfinder>.

Bei Lastminute-Anzeigen (nur für 1/1 und 2/1 Seiten möglich) ist die Platzierung aus technischen Gründen nur bestmöglich realisierbar.

P.M. HISTORY ist das vielseitige, lebendige Geschichtsmagazin, das seine Leser seriös und verständlich informiert und immer wieder überrascht.

P. M. HISTORY bietet packende Lesestücke aus allen Epochen übersichtlich im Inhaltsverzeichnis in einem Zeitstrahl chronologisch geordnet, denn die Leser haben Lieblingsepochen und finden so „ihre“ Geschichten auf einen Blick.

In jeder Ausgabe von P. M. HISTORY gibt es einen großen Sonderteil, der sich ausführlich einem geschichtlichen Thema widmet. Das können sowohl historische Persönlichkeiten als auch bestimmte Epochen oder Ereignisse sein.

Faszinierende Reportagen, Interviews z.B. mit bekannten Autoren oder Wissenschaftlern sowie Empfehlungsseiten für Bücher und Filme runden das redaktionelle Angebot ab.

Weitere Themen-Informationen finden Sie im <https://www.ad-alliance.de/umfeldfinder>.

COPYPREIS 6,00 EUR

AUFLAGE 35.000 Druckauflage (Verlagsangabe)



Formate auf Einzelseiten

Format	Format-Ergänzungen	Platzierung	Anschnitt (Breite x Höhe in mm)	Farb-/sw-Anzeigen
1/1	Normal	Innenteil	212 x 275	10.900
1/1	Normal	2. Umschlagseite	212 x 275	12.000
1/1	Normal	4. Umschlagseite	212 x 275	13.100
1/2	Hoch	Innenteil	106 x 275	6.600
1/2	Quer	Innenteil	212 x 139	6.600
1/3	Hoch	Innenteil	74 x 275	4.700
1/3	Quer	Innenteil	212 x 92	4.700
1/4	Eckfeld	Innenteil	106 x 139	3.700

Formate auf Doppelseiten

Format	Format-Ergänzungen	Platzierung	Anschnitt (Breite x Höhe in mm)	Farb-/sw-Anzeigen
2/1	Normal	Innenteil	424 x 275	21.900

Ad Specials siehe Ziffer 2.

Alle Preisangaben in Euro; die Preise gelten ab 1. Januar 2021 für Buchungen bei Ad Alliance GmbH; die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Nettorechnungsbetrag aufgeschlagen. Beschnittzugabe an allen Seiten je 5 mm. Alle anschnittgefährdeten Text- und Bildelemente mindestens 5 mm vom Beschnitt entfernt platzieren. Satzspiegelformat auf Anfrage.

Termine

Heft-Nr.	Erscheinungs- tag	Kalender- woche	Anzeigen- und Druckunterlagenchluss, Rück- trittstermin	Lastminute-Anzeigen	Ad Specials Buchungsschluss und Rücktrittstermin	Ad Specials Anlieferung
2/21	08.01.2021	01	16.11.2020	09.12.2020	16.11.2020	14.12.2020
3/21	12.02.2021	06	21.12.2020	19.01.2021	21.12.2020	22.01.2021
4/21	12.03.2021	10	22.01.2021	16.02.2021	22.01.2021	19.02.2021
5/21	16.04.2021	15	24.02.2021	19.03.2021	24.02.2021	24.03.2021
6/21	14.05.2021	19	23.03.2021	19.04.2021	23.03.2021	22.04.2021
7/21	18.06.2021	24	28.04.2021	25.05.2021	28.04.2021	28.05.2021
8/21	16.07.2021	28	28.05.2021	22.06.2021	28.05.2021	25.06.2021
9/21	13.08.2021	32	25.06.2021	20.07.2021	25.06.2021	23.07.2021
10/21	10.09.2021	36	23.07.2021	17.08.2021	23.07.2021	20.08.2021
11/21	08.10.2021	40	20.08.2021	14.09.2021	20.08.2021	17.09.2021
12/21	12.11.2021	45	24.09.2021	19.10.2021	24.09.2021	22.10.2021
1/22	10.12.2021	49	22.10.2021	16.11.2021	22.10.2021	19.11.2021

Bei Lastminute-Anzeigen (nur für 1/1 und 2/1 Seiten möglich) ist die Platzierung aus technischen Gründen nur bestmöglich realisierbar.

P.M. FRAGEN & ANTWORTEN: die Turbovariante der Wissensmagazine. Schnell und kompetent: kurze Texte, spannende Inhalte, präzise Informationen und starke Bilder. Das Heft gibt monatlich Antworten auf interessante Fragen aus Wissenschaft, Gesundheit, Geschichte, Politik, Natur, Kultur, Psychologie, Freizeit, Gesellschaft und Style.

Weitere Themen-Informationen finden Sie im <https://www.ad-alliance.de/umfeldfinder>.

COPYPREIS 4,50 EUR

AUFLAGE 25.000 Druckauflage (Verlagsangabe)



Formate auf Einzelseiten

Format	Format-Ergänzungen	Platzierung	Anschnitt (Breite x Höhe in mm)	Farb-/sw-Anzeigen
1/1	Normal	Innenteil	212 x 275	9.900
1/1	Normal	2. Umschlagseite	212 x 275	10.900
1/1	Normal	4. Umschlagseite	212 x 275	11.900
1/2	Hoch	Innenteil	106 x 275	6.100
1/2	Quer	Innenteil	212 x 139	6.100
1/3	Hoch	Innenteil	74 x 275	4.100
1/3	Quer	Innenteil	212 x 92	4.100
1/4	Eckfeld	Innenteil	106 x 139	3.000

Formate auf Doppelseiten

Format	Format-Ergänzungen	Platzierung	Anschnitt (Breite x Höhe in mm)	Farb-/sw-Anzeigen
2/1	Normal	Innenteil	424 x 275	20.800

Ad Specials siehe Ziffer 2.

Alle Preisangaben in Euro; die Preise gelten ab 1. Januar 2021 für Buchungen bei Ad Alliance GmbH; die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Nettorechnungsbetrag aufgeschlagen. Beschnittzugabe an allen Seiten je 5 mm. Alle anschnittgefährdeten Text- und Bildelemente mindestens 5 mm vom Beschnitt entfernt platzieren. Satzspiegelformat auf Anfrage.

Termine

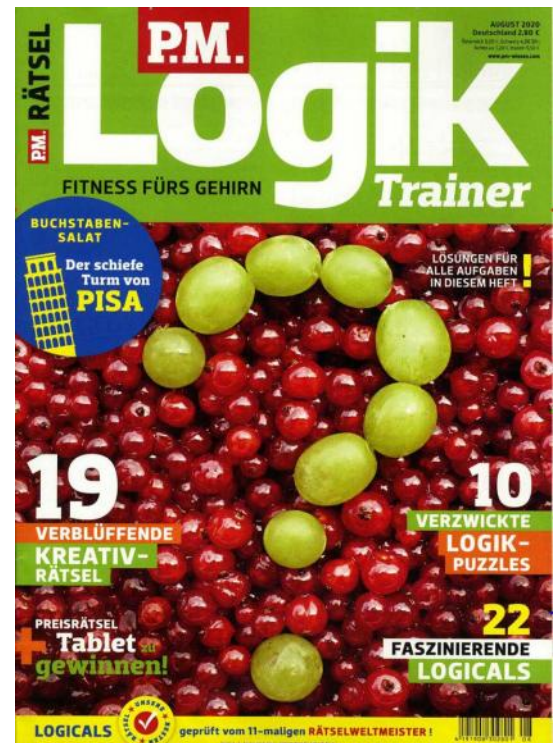
Heft-Nr.	Erscheinungs- tag	Kalender- woche	Anzeigen- und Druckunterlagenchluss, Rück- trittstermin	Lastminute-Anzeigen	Ad Specials Buchungsschluss und Rücktrittstermin	Ad Specials Anlieferung
1/21	08.01.2021	01	16.11.2020	09.12.2020	16.11.2020	14.12.2020
2/21	05.02.2021	05	14.12.2020	12.01.2021	14.12.2020	15.01.2021
3/21	05.03.2021	09	15.01.2021	09.02.2021	15.01.2021	12.02.2021
4/21	09.04.2021	14	17.02.2021	12.03.2021	17.02.2021	17.03.2021
5/21	07.05.2021	18	17.03.2021	13.04.2021	17.03.2021	16.04.2021
6/21	04.06.2021	22	14.04.2021	07.05.2021	14.04.2021	12.05.2021
7/21	02.07.2021	26	12.05.2021	08.06.2021	12.05.2021	11.06.2021
8/21	06.08.2021	31	18.06.2021	13.07.2021	18.06.2021	16.07.2021
9/21	03.09.2021	35	16.07.2021	10.08.2021	16.07.2021	13.08.2021
10/21	01.10.2021	39	13.08.2021	07.09.2021	13.08.2021	10.09.2021
11/21	05.11.2021	44	17.09.2021	12.10.2021	17.09.2021	15.10.2021
12/21	03.12.2021	48	15.10.2021	09.11.2021	15.10.2021	12.11.2021

Bei Lastminute-Anzeigen (nur für 1/1 und 2/1 Seiten möglich) ist die Platzierung aus technischen Gründen nur bestmöglich realisierbar.

Die bewährte P.M.-Rätselqualität erhalten Sie nun jeden Monat gebündelt in einem Heft. Ob Logikpuzzle, Kreativrätsel oder Logical: Alle originalen Rätsel-Klassiker von P.M. sind jetzt vereinigt und monatlich im neuen P.M. LOGIK TRAINER zu finden.

COPYPREIS 2,80 EUR

AUFLAGE 20.000 Druckauflage (Verlagsangabe)



Formate auf Einzelseiten

Format	Format-Ergänzungen	Platzierung	Anschnitt (Breite x Höhe in mm)	Farb-/sw-Anzeigen
1/1	Normal	Innenteil	195 x 280	6.200

Alle Preisangaben in Euro; die Preise gelten ab 1. Januar 2021 für Buchungen bei Ad Alliance GmbH; die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Nettorechnungsbetrag aufgeschlagen. Beschnittzugabe an allen Seiten je 5 mm. Alle anschnittgefährdeten Text- und Bildelemente mindestens 5 mm vom Beschnitt entfernt platzieren. Satzspiegelformat auf Anfrage.

Termine

Heft-Nr.	Erscheinungs- tag	Kalender- woche	Anzeigen- und Druckunterlagenschluss, Rücktrittstermin	Ad Specials Buchungsschluss und Rück- trittstermin	Ad Specials Anlieferung
1/21	08.01.2021	01	25.11.2020	25.11.2020	16.12.2020
2/21	05.02.2021	05	23.12.2020	23.12.2020	19.01.2021
3/21	05.03.2021	09	26.01.2021	26.01.2021	16.02.2021
4/21	09.04.2021	14	26.02.2021	26.02.2021	19.03.2021
5/21	07.05.2021	18	26.03.2021	26.03.2021	20.04.2021
6/21	04.06.2021	22	23.04.2021	23.04.2021	17.05.2021
7/21	02.07.2021	26	25.05.2021	25.05.2021	15.06.2021
8/21	06.08.2021	31	29.06.2021	29.06.2021	20.07.2021
9/21	03.09.2021	35	27.07.2021	27.07.2021	17.08.2021
10/21	01.10.2021	39	24.08.2021	24.08.2021	14.09.2021
11/21	05.11.2021	44	28.09.2021	28.09.2021	19.10.2021
12/21	03.12.2021	48	26.10.2021	26.10.2021	16.11.2021



VERLAG	Gruner + Jahr GmbH
VERMARKTER	Ad Alliance GmbH, Am Baumwall 11, 20459 Hamburg, www.ad-alliance.de
AUFTRAGSABWICKLUNG	E-Mail: print-order@ad-alliance.de OBS: Anzeigenbuchungen können auch über das Online-Booking-System (OBS) übermittelt werden. www.obs-portal.de
	
AD MANAGEMENT	E-Mail: print-placements@ad-alliance.de Telefon: +49 (0) 40 / 37 03 - 23 60
AD SPECIAL SOLUTIONS	E-Mail: print-adspecials@ad-alliance.de Telefon: +49 (0) 40 / 37 03 - 53 16
DRUCKUNTERLAGEN	Mohn Media Mohndruck GmbH – Anzeigen MAT E-Mail: anzeigen@bertelsmann.de Telefon: +49 (5241) / 80 - 897 00 Technische Angaben: Die aktuellen und verbindlichen Angaben finden Sie unter: www.duon-portal.de Anlieferung Druckunterlagen: Die zentrale digitale Druckunterlagen-Aannahme erfolgt über: www.duon-portal.de Support erhalten Sie unter: support@duon-portal.de Telefon Hotline: +49 (0) 40 / 37 41 - 17 50
	
	Die verbindlichen technischen Angaben für Ad Specials online unter www.adspecial-portal.de
INTERNET	www.ad-alliance.de
ERSCHEINUNGSWEISE	monatlich
ERSTVERKAUFSTAG	Freitag
COPYPREIS	4,50 EUR
PZN	P.M. MAGAZIN 564659
ZAHLUNGSBEDINGUNGEN	Rechnungen sind innerhalb von 10 Tagen nach Rechnungsdatum fällig. Es wird innerhalb dieser Frist 2 % Skonto gewährt, es sei denn, es bestehen noch ältere Verlagsforderungen. Bei Sonderrabatten und technischen Sonderkosten wird kein Skonto gewährt. Bankeinzugsverfahren ist vereinbar. Bei Überschreitungen des Zahlungsziels werden alle weiteren offen stehenden Rechnungen sofort fällig, unabhängig von den früher gewährten Zahlungszielen. Verzugszinsen lt. Ziff. 8 der Allgemeinen Geschäftsbedingungen werden in Höhe der banküblichen Zinsen für Dispositions-Kredite berechnet.
GESCHÄFTSBEDINGUNGEN	Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die Zahlungs- und Geschäftsbedingungen, die beim Verlag zu beziehen sind oder unter www.ad-alliance.de/AGB einzusehen sind. Aufgrund steuerlicher Vorschriften bitten wir bei Auftragserteilung um Angabe der Steuernummer und/oder Umsatzsteuer-ID.

DIE IN DIESER PREISLISTE AUFGEFÜHRTEN ANGABEN KÖNNEN UNTERJÄHRIG AKTUALISIERT WERDEN; DEN JEWEILS LETZTEN, VERBINDLICHEN STAND DIESER PREISLISTE FINDEN SIE UNTER [HTTPS://WWW.AD-ALLIANCE.DE](https://www.ad-alliance.de).

 best for www.b4p.de
planning.



Informationsgemeinschaft zur Feststellung
der Verbreitung von Werbeträgern e.V.

DIRECT SALES

Director Brand Print + Direct Sales

Heiko Hager
Telefon +49 40 / 3703 - 5300
E-Mail heiko.hager@ad-alliance.de

Stv. Head of Brand Print + Direct Sales

Daniela Porrmann
Telefon +49 40 / 3703 - 5517
E-Mail daniela.porrmann@ad-alliance.de

Manager Brand Print + Direct Sales

Silvia Vieregg
Telefon +49 40 / 3703 - 6448
E-Mail silvia.vieregg@ad-alliance.de

Manager Brand Print + Direct Sales

Daniela Böhnet
Telefon +49-40-3703-5315
E-Mail daniela.bohnet@ad-alliance.de

Zuständig für die Vermarktung dieses Titels im Ausland ist G+J i|MS International Media Sales. Alle Ansprechpartner sowie die englischen Preislisten finden Sie hier: <https://www.internationalmediasales.net>. Die Auslandsvermarktung findet unabhängig von der Ad Alliance statt.



Das aktuelle Vermarktungsportfolio finden sie unter www.ad-alliance.de.
Ad Alliance GmbH | Sitz: Köln, Amtsgericht Köln HRB 54060
Geschäftsführung: Matthias Dang



Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Ad Alliance GmbH,
abrufbar unter www.ad-alliance.de/agb.

Für den Vermarkter Media Impact GmbH & Co. KG handelt die Ad Alliance GmbH
als Dienstleister und im Namen und für Rechnung der Media Impact GmbH & Co. KG.
Es gelten die jeweiligen Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Media Impact GmbH & Co. KG, abrufbar unter:
www.mediaimpact.de/de/agb, es sei denn es ist anders gekennzeichnet.