

MAI 2020

BLICK INS ALL
SEIT 30 JAHREN
FUNKT HUBBLE
SCHARFE BILDER

AUTISMUS
FRÖHTESTS
VERBESSERN DIE
THERAPIE

NATIONAL GEOGRAPHIC

SIND
WIR GUT?
WIE CORONA
DIE SOLIDARITÄT
STÄRKT

WO SEID IHR ALLE HIN?

FALTER, BIENEN, KÄFER:
DIE BESTÄNDE DER INSEKTEN
GEHEN ZURÜCK. DIE URSACHEN,
DIE FOLGEN - UND WAS WIR
TUN KÖNNEN

DEUTSCHLAND € 6,50 | ÖSTERREICH € 7,30 | SCHWEIZ CHF 10,40
BENELUX € 7,80 | ITALIEN, SPANIEN, PORTUGAL (CONT.) € 8,70 | GRIECHENLAND € 9,30



Preisliste 22 (gültig ab 01.01.2021)



Vermarktung 2021

Markeninszenierung auf höchstem Niveau

Ad Alliance bündelt die Kompetenzen starker Medienpartner und bietet Ihnen crossmediale Buchungsmöglichkeiten über alle Gattungen hinweg. Mit der Vermarktung des Werbeinventars von IP Deutschland, G+J e|MS, smartclip, SPIEGEL MEDIA, rtv media group und als Dienstleister für Media Impact bietet Ad Alliance ein einzigartiges Qualitätsportfolio. Seinem Anspruch als Local Hero im deutschen Markt trägt Ad Alliance Rechnung mit übergreifend integrierten Strukturen und beweist mit vielbeachteten, Award-gekürten Kampagnen seine Leistungsstärke und Innovationskraft.

Der ganzheitliche Media-Partner

Mit seinem gattungsübergreifenden Instrumentarium versteht sich Ad Alliance als echter Partner, der im Schulterchluss mit dem Kunden die individuell besten Lösungen sucht, kanalunabhängig berät und crossmediale Kampagnen konzipiert sowie orchestriert – ganz egal ob auf Masse oder spitze Ansprache ausgelegt, ob digital oder analog, ob linear oder non-linear. Am liebsten jedoch alles in Kombination, um das Beste aus allen Welten zu vereinen. Neben der inhaltlichen Inszenierung kommen dabei auch technische Ansätze wie Programmatic und Data-Lösungen zum Tragen.

Wirkung und Brand Safety

Bei aller Vielfalt ist Ad Alliance durchweg der Wirkung seiner Angebote als Erfolgsmaßstab verpflichtet. Wesentliches Merkmal sämtlicher Umfeldler – egal welcher Gattung, egal ob im Informations- oder Unterhaltungssektor – ist daher ihre journalistische Qualität und die Tatsache, dass Marken sich uneingeschränkt darin wohl fühlen können. Auch in Zeiten von Verunsicherung heißt es hier: große Emotionen ja, unvorhersehbare Risiken und schädliche Nebenwirkungen hingegen bleiben außen vor.

Portfolio

Gemeinsam erreichen die von Ad Alliance vermarkteten Plattformen 99 Prozent der deutschen Bevölkerung. Zur Reichweite kommt – ganz im Interesse wirkungsvoller Kampagnen – ein Portfolio, das viele der stärksten Medienmarken des Landes enthält.

Die hier aufgeführten Plattformen stehen nur stellvertretend fürs gesamte Ad Alliance-Portfolio mit seinen derzeit 8 TV-, 93 Print-, 69 Audio-Marken sowie 339 Digitalangeboten .

TV



DIGITAL



PRINT



ATV



AUDIO



Formate auf Einzelseiten

Format	Format-Ergänzungen	Platzierung	Anschnitt (Breite x Höhe in mm)	Farb-/sw-Anzeigen
1/1	Normal	Innenteil	175 x 254	24.200
1/1	Normal	1. rechte Seite	175 x 254	26.600
1/1	Normal	2. Umschlagseite	175 x 254	30.500
1/1	Normal	4. Umschlagseite	175 x 254	30.900
1/2	Quer	Innenteil	175 x 123	14.400
1/2	Quer	Insider	175 x 123	15.900
1/2	Hoch	Innenteil	79 x 254	14.400
1/2	Hoch	Insider	79 x 254	15.900
1/3	Hoch	Innenteil	57 x 254	9.900
1/3	Hoch	Insider	57 x 254	10.800
1/3	Hoch	neben Editorial	57 x 254	11.300
1/3	Quer	Innenteil	175 x 82	9.900
1/3	Quer	Insider	175 x 82	10.800

Formate auf Doppelseiten

Format	Format-Ergänzungen	Platzierung	Anschnitt (Breite x Höhe in mm)	Farb-/sw-Anzeigen
2/1	Normal	Innenteil	350 x 254	48.400
2/1	Normal	1. Doppelseite im Heft	350 x 254	53.200
2/1	Normal	2. Umschlagseite + Seite 3	350 x 254	55.600
2 x 1/2	Quer	Innenteil	350 x 123	28.900
2 x 1/3	Quer	Innenteil	350 x 82	19.800

Reservierungen für Vorzugsplatzierungen verfallen, sofern für sie bis zwei Wochen vor Anzeigenschluss kein schriftlicher Buchungsauftrag vorliegt. Weiterhin behalten wir uns im Falle einer Auftragserteilung eines anderen Kunden für eine bereits reservierte Vorzugsplatzierung vor, diese Reservierung zur Buchung freizugeben, sollte der Auftrag des reservierenden Kunden nicht innerhalb von drei Werktagen vorliegen.

Satzspiegelformat auf Anfrage. Beschnittzugabe an allen Seiten je 5 mm. Alle anschnittgefährdeten Text- und Bildelemente mindestens 5 mm vom Beschnitt entfernt platzieren. Sonderformate und Vorzugsplatzierungen auf Anfrage.
Anzeigen-Teilbelegungen und Anzeigen-Splits auf Anfrage.

DAS KLEINANZEIGENANGEBOT VON G+J FINDEN SIE UNTER: [HTTPS://WWW.KLEINANZEIGEN.GUJ.DE](https://www.kleinanzeigen.guj.de)

ADVERTORIALS

Die Advertorials werden zum gültigen Anzeigenpreis zzgl. Kreationskosten berechnet und in den Jahresabschluss einbezogen.

KREATIONSKOSTEN

(inkl. Konzept, Text und Layout, exkl. Bildrechte und Fotoproduktionen)

2/1 Seite: 3.300,-

1/1 Seite: 2.700,-

1/2 Seite: 2.200,-

1/3 Seite: 1.900,-

Weitere Formate auf Anfrage. Für Fotoproduktionen erstellen wir Ihnen gerne ein individuelles Angebot.

Die Advertorials werden mit dem Wort „ANZEIGE“ gekennzeichnet. Die Kreationskosten sind nicht rabatt- und AE-fähig.

Briefing, Bild- und Textmaterial benötigen wir bis spätestens 3 Wochen vor Druckunterlagenschluss – siehe auch unter dem Punkt Termine. Timing für individuelle Fotoproduktion auf Anfrage.

Alle Preisangaben in Euro; die Preise gelten ab 1. Januar 2021 für Buchungen bei Ad Alliance GmbH; die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Nettorechnungsbetrag aufgeschlagen.

BEILAGEN					OVERSIZE-BEILAGEN				
Definition	Beilagen sind verarbeitungsfertig angelieferte Produkte, die der Zeitschrift lose und mit der geschlossenen Seite zum Bund beigelegt werden. Das Maximalgewicht bedarf der Abstimmung. Warenproben und CDs auf Anfrage.				Oversize-Beilagen haben einen in der Höhe heraus schauenden Teil (Header). Sie werden der Zeitschrift lose und mit der geschlossenen Seite zum Bund beigelegt. Das Maximalgewicht bedarf der Abstimmung.				
Preis pro %	Gewicht bis	Gesamt	Abo	Teilaufgabe exkl. Abo	Gewicht bis	Gesamt	Abo	Teilaufgabe exkl. Abo	
	20 g	136	218	163	20 g	218	349		
	30 g	145	232	174	30 g	233	373		
	40 g	155	248	187	40 g	248	397		
	50 g	176	282	212	50 g	282	451		
	60 g	197	315	236	60 g	314	502		
	je weitere 10 g	+16	+20	+18	je weitere 10 g	+30	+40		
	Beilagen mit aufgeklebten Elementen auf Anfrage.								
Belegung	Mindestauflage: 50.000 Exemplare				Mindestauflage: 50.000 Exemplare				
BEIKLEBER					BEIHEFTER				
Definition	Beikleber sind verarbeitungsfertig angelieferte Produkte, die auf eine Trägeranzeige aufgeklebt werden und durch den Interessenten abgelöst werden können.				Beihefter sind fest in eine Zeitschrift integrierte Drucksachen/Prospekte eines Werbenden. Sie können verarbeitungsfertig vom Auftraggeber angeliefert oder auf Anfrage durch uns hergestellt werden.				
Preis pro %	Ad Special	Gewicht bis	Gesamt	Abo	Teilaufgabe exkl. Abo	Seiten	Gesamt	Abo	Teilaufgabe exkl. Abo
	Booklet	10 g	92	147	109	4	144	230	172
	Booklet	20 g	110	176	133	8	173	277	208
	Booklet	30 g	132	211	158	12	214	342	257
	je weitere 10 g		+16	+24	+19	16	259	414	311
	Warenproben	10 g	113	181	137	je weitere 4 Seiten	+35		
	Warenproben	20 g	132	211	158				
	Andere Beikleber auf Anfrage.				Beihefter mit aufgeklebten Elementen auf Anfrage.				
Belegung	Trägeranzeige: mindestens 1/1 Seite in der Gesamtauflage (Berechnung lt. Preisliste) Mindestauflage: 50.000 Exemplare				Mindestauflage: 50.000 Exemplare				
Preisangaben	Preise für je angefangene tausend Exemplare. Die Preise für Ad Specials können sich erhöhen, falls durch sie z. B. die Verarbeitung erschwert wird. Verbund-Ad Specials sind nach besonderer Vereinbarung möglich. Gewichtsabhängige Postgebühren, die für die Belegung der Aboauflage anfallen, sind in diesen Preisen enthalten. Bei Unterschreitung der Mindestbelegung gilt die Mindestbelegungsmenge als Berechnungsgrundlage.								
Auflagen- abstimmung	Geringfügige Abweichungen von den vereinbarten Streugebieten sind aus vertriebstechnischen Gründen möglich. Die zu belegenden Auflagen unterliegen Schwankungen, deshalb muss die tatsächlich benötigte Menge bei Auftragserteilung abgestimmt werden. Unterschiedliche Versionen in einer Ausgabe nur auf Anfrage.								
Technik und Anlieferung	Verbindliche technische Angaben, Informationen zu Terminen, Mustern, sowie zur Anlieferung abrufbar mit Downloadfunktion unter www.adspecial-portal.de . Ebenfalls kann über das Portal eine Druckauflagen-Anfrage gestellt werden. Bei evtl. auftretenden Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang gegenüber den Ad Specials.								
Druckservice	Auf Wunsch übernimmt der Verlag auch die Produktion des Ad Specials. Preise auf Anfrage.								
Alle Preisangaben in Euro; die Preise gelten ab 1. Januar 2021 für Buchungen bei Ad Alliance GmbH; die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Nettorechnungsbetrag aufgeschlagen.									

Heft-Nr.	Erscheinungs- tag	Kalender- woche	Anzeigen- und Druckunterlagenchluss, Rück- trittstermin	Lastminute-Anzeigen	Ad Specials Buchungsschluss und Rücktrittstermin	Ad Specials Anlieferung
2/21	15.01.2021	02	02.12.2020	22.12.2020	25.11.2020	17.12.2020
3/21	12.02.2021	06	13.01.2021	25.01.2021	06.01.2021	28.01.2021
4/21	12.03.2021	10	09.02.2021	22.02.2021	02.02.2021	25.02.2021
5/21	16.04.2021	15	15.03.2021	25.03.2021	08.03.2021	30.03.2021
6/21	14.05.2021	19	13.04.2021	23.04.2021	13.04.2021	28.04.2021
7/21	11.06.2021	23	07.05.2021	21.05.2021	30.04.2021	26.05.2021
8/21	16.07.2021	28	16.06.2021	28.06.2021	09.06.2021	01.07.2021
9/21	13.08.2021	32	14.07.2021	26.07.2021	07.07.2021	29.07.2021
10/21	10.09.2021	36	11.08.2021	23.08.2021	04.08.2021	26.08.2021
11/21	15.10.2021	41	15.09.2021	27.09.2021	08.09.2021	30.09.2021
12/21	12.11.2021	45	12.10.2021	25.10.2021	05.10.2021	27.10.2021
1/22	17.12.2021	50	16.11.2021	29.11.2021	09.11.2021	02.12.2021

Reservierungen für Vorzugsplatzierungen verfallen, sofern für sie bis zwei Wochen vor Anzeigenschluss kein schriftlicher Buchungsauftrag vorliegt.
Aktuelle Themen finden Sie im <https://www.ad-alliance.de/umfeldfinder>.
Bei Lastminute-Anzeigen (nur für 1/1 und 2/1 Seiten möglich) ist die Platzierung aus technischen Gründen nur bestmöglich realisierbar.

Unter der Marke NATIONAL GEOGRAPHIC SPECIAL erscheint die hochwertige, monothematische Sonderheftreihe von NATIONAL GEOGRAPHIC. Drei Mal pro Jahr inszeniert die Redaktion die bewegendsten Geschichten mit den faszinierendsten Fotos aus den letzten 130 Jahren von NATIONAL GEOGRAPHIC. In der Papier- und Druckqualität eines Coffeetable-Magazins ist NATIONAL GEOGRAPHIC SPECIAL ein optisches Highlight und ein Muss für jeden Fotoliebhaber und Weltentdecker.

HEFTFORMAT: 216 mm x 276 mm

DRUCKUNTERLAGEN: www.duon-portal.de

COPYPREIS 9,80 EUR






Formate auf Einzelseiten

Format	Format-Ergänzungen	Platzierung	Anschnitt (Breite x Höhe in mm)	Farb-/sw-Anzeigen
1/1	Normal	Innenteil	216 x 276	10.700
1/1	Normal	2. Umschlagseite	216 x 276	11.300
1/1	Normal	4. Umschlagseite	216 x 276	11.800

Alle Preisangaben in Euro; die Preise gelten ab 1. Januar 2021 für Buchungen bei Ad Alliance GmbH; die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Nettorechnungsbetrag aufgeschlagen. Beschnittzugabe an allen Seiten je 5 mm. Alle anschnittgefährdeten Text- und Bildelemente mindestens 5 mm vom Beschnitt entfernt platzieren. Satzspiegelformat auf Anfrage.

Termine

Heft-Nr.	Erscheinungs- tag	Kalender- woche	Anzeigen- und Druckunterlagenschluss, Rücktrittstermin	Ad Specials Buchungsschluss und Rück- trittstermin	Ad Specials Anlieferung
1/21	15.01.2021	02	02.12.2020	02.12.2020	15.12.2020
2/21	16.04.2021	15	15.03.2021	15.03.2021	26.03.2021
3/21	16.07.2021	28	16.06.2021	16.06.2021	29.06.2021
4/21	15.10.2021	41	15.09.2021	15.09.2021	28.09.2021

VERLAG	NG Media GmbH & Co. KG
BESUCHER	Am Baumwall 11, 20459 Hamburg
VERMARKTER	Ad Alliance GmbH, Am Baumwall 11, 20459 Hamburg, www.ad-alliance.de
AUFTRAGSABWICKLUNG	E-Mail: print-order@ad-alliance.de OBS: Anzeigenbuchungen können auch über das Online-Booking-System (OBS) übermittelt werden. www.obs-portal.de
	
AD MANAGEMENT	E-Mail: print-placements@ad-alliance.de Telefon: +49 (0) 40 / 37 03 - 23 07
AD SPECIAL SOLUTIONS	E-Mail: print-adspecials@ad-alliance.de Telefon: +49 (0) 40 / 37 03 - 53 16
DRUCKUNTERLAGEN	Mohn Media Mohndruck GmbH – Anzeigen MAT E-Mail: anzeigen@bertelsmann.de Telefon: +49 (0) 5241 / 80 - 897 00 Technische Angaben: Die aktuellen und verbindlichen Angaben finden Sie unter: www.duon-portal.de Anlieferung Druckunterlagen: Die zentrale digitale Druckunterlagen-Aannahme erfolgt über: www.duon-portal.de Support erhalten Sie unter: support@duon-portal.de Telefon Hotline: +49 (0) 40 / 37 41 - 17 50
	
	Die verbindlichen technischen Angaben für Ad Specials online unter www.adspecial-portal.de
INTERNET	www.ad-alliance.de
ERSCHEINUNGSWEISE	monatlich
ERSTVERKAUFSTAG	Freitag
COPYPREIS	6,50 EUR
PZN	NATIONAL GEOGRAPHIC 529558
ZAHLUNGSBEDINGUNGEN	Rechnungen sind innerhalb von 10 Tagen nach Rechnungsdatum fällig. Es wird innerhalb dieser Frist 2 % Skonto gewährt, es sei denn, es bestehen noch ältere Verlagsforderungen. Bei Sonderrabatten und technischen Sonderkosten wird kein Skonto gewährt. Bankeinzugsverfahren ist vereinbar. Bei Überschreitungen des Zahlungsziels werden alle weiteren offen stehenden Rechnungen sofort fällig, unabhängig von den früher gewährten Zahlungszielen. Verzugszinsen lt. Ziff. 8 der Allgemeinen Geschäftsbedingungen werden in Höhe der banküblichen Zinsen für Dispositions-Kredite berechnet.
GESCHÄFTSBEDINGUNGEN	Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die Zahlungs- und Geschäftsbedingungen, die beim Verlag zu beziehen sind oder unter www.ad-alliance.de/AGB einzusehen sind. Aufgrund steuerlicher Vorschriften bitten wir bei Auftragserteilung um Angabe der Steuernummer und/oder Umsatzsteuer-ID.

DIE IN DIESER PREISLISTE AUFGEFÜHRTEN ANGABEN KÖNNEN UNTERJÄHRIG AKTUALISIERT WERDEN; DEN JEWEILS LETZTEN, VERBINDLICHEN STAND DIESER PREISLISTE FINDEN SIE UNTER [HTTPS://WWW.AD-ALLIANCE.DE](https://www.ad-alliance.de).

b4p best for www.b4p.de
planning.



Informationsgemeinschaft zur Feststellung
der Verbreitung von Werbeträgern e.V.

6

ANSPRECHPARTNER

NATIONAL
GEOGRAPHIC**DIRECT SALES**

Director Brand Print + Direct Sales

Heiko Hager

Telefon +49 40 / 3703 - 5300

E-Mail heiko.hager@ad-alliance.de**Stv. Head of Brand Print + Direct Sales**

Daniela Porrmann

Telefon +49 40 / 3703 - 5517

E-Mail daniela.porrmann@ad-alliance.de**Manager Brand Print + Direct Sales**

Silvia Vieregg

Telefon +49 40 / 3703 - 6448

E-Mail silvia.vieregg@ad-alliance.de**Manager Brand Print + Direct Sales**

Daniela Böhnet

Telefon +49-40-3703-5315

E-Mail daniela.bohnet@ad-alliance.de

Zuständig für die Vermarktung dieses Titels im Ausland ist G+J i|MS International Media Sales. Alle Ansprechpartner sowie die englischen Preislisten finden Sie hier: <https://www.internationalmediasales.net>. Die Auslandsvermarktung findet unabhängig von der Ad Alliance statt.



Das aktuelle Vermarktungsportfolio finden sie unter www.ad-alliance.de.

Ad Alliance GmbH | Sitz: Köln, Amtsgericht Köln HRB 54060

Geschäftsführung: Matthias Dang



Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Ad Alliance GmbH,
abrufbar unter www.ad-alliance.de/agb.

Für den Vermarkter Media Impact GmbH & Co. KG handelt die Ad Alliance GmbH
als Dienstleister und im Namen und für Rechnung der Media Impact GmbH & Co. KG.
Es gelten die jeweiligen Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Media Impact GmbH & Co. KG, abrufbar unter:
www.mediaimpact.de/de/agb, es sei denn es ist anders gekennzeichnet.