



Preisliste 39 (gültig ab 01.01.2021)



Vermarktung 2021

Markeninszenierung auf höchstem Niveau

Ad Alliance bündelt die Kompetenzen starker Medienpartner und bietet Ihnen crossmediale Buchungsmöglichkeiten über alle Gattungen hinweg. Mit der Vermarktung des Werbeinventars von IP Deutschland, G+J e|MS, smartclip, SPIEGEL MEDIA, rtv media group und als Dienstleister für Media Impact bietet Ad Alliance ein einzigartiges Qualitätsportfolio. Seinem Anspruch als Local Hero im deutschen Markt trägt Ad Alliance Rechnung mit übergreifend integrierten Strukturen und beweist mit vielbeachteten, Award-gekürten Kampagnen seine Leistungsstärke und Innovationskraft.

Der ganzheitliche Media-Partner

Mit seinem gattungsübergreifenden Instrumentarium versteht sich Ad Alliance als echter Partner, der im Schulterschluss mit dem Kunden die individuell besten Lösungen sucht, kanalunabhängig berät und crossmediale Kampagnen konzipiert sowie orchestriert – ganz egal ob auf Masse oder spitze Ansprache ausgelegt, ob digital oder analog, ob linear oder non-linear. Am liebsten jedoch alles in Kombination, um das Beste aus allen Welten zu vereinen. Neben der inhaltlichen Inszenierung kommen dabei auch technische Ansätze wie Programmatic und Data-Lösungen zum Tragen.

Wirkung und Brand Safety

Bei aller Vielfalt ist Ad Alliance durchweg der Wirkung seiner Angebote als Erfolgsmaßstab verpflichtet. Wesentliches Merkmal sämtlicher Umfeldler – egal welcher Gattung, egal ob im Informations- oder Unterhaltungssektor – ist daher ihre journalistische Qualität und die Tatsache, dass Marken sich uneingeschränkt darin wohl fühlen können. Auch in Zeiten von Verunsicherung heißt es hier: große Emotionen ja, unvorhersehbare Risiken und schädliche Nebenwirkungen hingegen bleiben außen vor.

Portfolio

Gemeinsam erreichen die von Ad Alliance vermarkteten Plattformen 99 Prozent der deutschen Bevölkerung. Zur Reichweite kommt – ganz im Interesse wirkungsvoller Kampagnen – ein Portfolio, das viele der stärksten Medienmarken des Landes enthält.

Die hier aufgeführten Plattformen stehen nur stellvertretend fürs gesamte Ad Alliance-Portfolio mit seinen derzeit 8 TV-, 93 Print-, 69 Audio-Marken sowie 339 Digitalangeboten .

TV



DIGITAL



PRINT



ATV



AUDIO



Formate auf Einzelseiten

Format	Format-Ergänzungen	Platzierung	Anschnitt (Breite x Höhe in mm)	Farb-/sw-Anzeigen
1/1	Normal	Innenteil	212 x 280	11.400
1/1	Normal	2. Umschlagseite	212 x 280	13.500
1/1	Normal	4. Umschlagseite	212 x 280	14.000
2/3	Hoch	Innenteil	136 x 280	8.400
1/2	Hoch	Innenteil	105 x 280	5.700
1/2	Quer	Innenteil	212 x 138	5.700
1/3	Hoch	Innenteil	75 x 280	4.200
1/3	Hoch	neben Editorial	75 x 280	4.500
1/3	Quer	Innenteil	212 x 97	4.200
3/6	Hoch	Junior Page	136 x 179	7.400

Formate auf Doppelseiten

Format	Format-Ergänzungen	Platzierung	Anschnitt (Breite x Höhe in mm)	Farb-/sw-Anzeigen
2/1	Normal	Innenteil	424 x 280	22.800
2/1	Normal	2. Umschlagseite + Seite 3	424 x 280	32.400

Für Verbundanzeigen wird ein Zuschlag auf den Grundpreis berechnet.

2/1 Seite (2. Umschlagseite + Seite 3): Beachten Sie bitte, dass es wegen der unterschiedlichen Papierqualität und Bogenteilung zu Farb- und Passerdifferenzen kommen kann, die nicht zu Reklamationen berechtigen.

Reservierungen für Vorzugsplatzierungen müssen innerhalb eines schriftlich vorgegebenen Zeitraums fest gebucht werden. Wird dieser Zeitraum nicht eingehalten, behalten wir uns vor, die Reservierung zu streichen. Weiterhin behalten wir uns im Falle einer Auftragserteilung eines anderen Kunden für eine bereits reservierte Vorzugsplatzierung vor, diese Reservierung zur Buchung freizugeben, sollte der Auftrag des reservierenden Kunden nicht innerhalb von drei Werktagen vorliegen.

ADVERTORIALS

Die Advertorials werden zum gültigen Anzeigenpreis zzgl. Kreationskosten berechnet und in den Jahresabschluss einbezogen.

KREATIONSKOSTEN

(inkl. Konzept, Text und Layout, exkl. Bildrechte und Fotoproduktionen)

2/1 Seite: 3.300,-

1/1 Seite: 2.700,-

1/2 Seite: 2.200,-

1/3 Seite: 1.900,-

Weitere Formate auf Anfrage. Für Fotoproduktionen erstellen wir Ihnen gerne ein individuelles Angebot.

Die Advertorials werden mit dem Wort „ANZEIGE“ gekennzeichnet. Die Kreationskosten sind nicht rabatt- und AE-fähig.

Briefing, Bild- und Textmaterial benötigen wir bis spätestens 3 Wochen vor Druckunterlagenschluss – siehe auch unter dem Punkt Termine. Timing für individuelle Fotoproduktion auf Anfrage.

Alle Preisangaben in Euro; die Preise gelten ab 1. Januar 2021 für Buchungen bei Ad Alliance GmbH; die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Nettorechnungsbetrag aufgeschlagen.

BEILAGEN			OVERSIZE-BEILAGEN		
Definition	Beilagen sind verarbeitungsfertig angelieferte Produkte, die der Zeitschrift lose und mit der geschlossenen Seite zum Bund beigelegt werden. Das Maximalgewicht bedarf der Abstimmung. Warenproben und CDs auf Anfrage.		Oversize-Beilagen haben einen in der Höhe heraus schauenden Teil (Header). Sie werden der Zeitschrift lose und mit der geschlossenen Seite zum Bund beigelegt. Das Maximalgewicht bedarf der Abstimmung.		
Preis pro %	Gewicht bis	Gesamt	Abo	Gewicht bis	Abo
	20 g	162	223	20 g	263
	30 g	178	245	30 g	285
	40 g	194	267	40 g	307
	50 g	210	289	50 g	329
	60 g	226	311	60 g	351
	je weitere 10 g	+16	+22	je weitere 10 g	+22
	Beilagen mit aufgeklebten Elementen auf Anfrage.		Beilagen mit aufgeklebten Elementen auf Anfrage.		
Belegung	Mindestauflage: Abo-Inland		Mindestauflage: Abo-Inland		
BEIKLEBER			BEIHEFTER		
Definition	Beikleber sind verarbeitungsfertig angelieferte Produkte, die auf eine Trägeranzeige aufgeklebt werden und durch den Interessenten abgelöst werden können.		Beihefter sind fest in eine Zeitschrift integrierte Drucksachen/Prospekte eines Werbenden. Sie können verarbeitungsfertig vom Auftraggeber angeliefert oder auf Anfrage durch uns hergestellt werden.		
Preis pro %	Ad Special	Gewicht bis	Gesamt	Seiten	Gesamt
	Booklet	10 g	95	4	174
	Booklet	20 g	105	8	204
	je weitere 10 g		+10	12	234
	Warenproben	10 g	115	16	264
	Warenproben	20 g	130	je weitere 4 Seiten	+30
	je weitere 10 g		+15		
	Flatspray / Teebeutel*		130		
	*Zuzüglich 37 EUR p.T. technischer Mehrkosten und 50 EUR p.T. Postgebühren für dicke Gegenstände.		Beihefter mit aufgeklebten Elementen auf Anfrage.		
Belegung	Mindestauflage: Gesamtauflage Inland Basisanzeige: 1/1 Seiten, kleinere Formate in Absprache. Berechnung nach Preisliste		Mindestauflage: Gesamtauflage Inland		
Preisangaben	Preise für je angefangene tausend Exemplare. Die Preise für Ad Specials können sich erhöhen, falls durch sie z. B. die Verarbeitung erschwert wird. Verbund-Ad Specials sind nach besonderer Vereinbarung möglich. Gewichtsabhängige Postgebühren, die für die Belegung der Aboauflage anfallen, sind in diesen Preisen enthalten. Bei Unterschreitung der Mindestbelegung gilt die Mindestbelegungsmenge als Berechnungsgrundlage.				
Auflagenabstimmung	Geringfügige Abweichungen von den vereinbarten Streugebieten sind aus vertriebstechnischen Gründen möglich. Die zu belegenden Auflagen unterliegen Schwankungen, deshalb muss die tatsächlich benötigte Menge bei Auftragserteilung abgestimmt werden. Unterschiedliche Versionen in einer Ausgabe nur auf Anfrage.				
Technik und Anlieferung	Verbindliche technische Angaben, Informationen zu Terminen, Mustern, sowie zur Anlieferung abrufbar mit Downloadfunktion unter www.adspecial-portal.de . Ebenfalls kann über das Portal eine Druckauflagen-Anfrage gestellt werden. Bei evtl. auftretenden Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang gegenüber den Ad Specials.				
Druckservice	Auf Wunsch übernimmt der Verlag auch die Produktion des Ad Specials. Preise auf Anfrage.				
Alle Preisangaben in Euro; die Preise gelten ab 1. Januar 2021 für Buchungen bei Ad Alliance GmbH; die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Nettorechnungsbetrag aufgeschlagen.					

Heft-Nr.	Erscheinungs- tag	Kalender- woche	Anzeigen- und Druckunterlagenchluss, Rücktrittstermin	Ad Specials Buchungsschluss und Rück- trittstermin	Ad Specials Anlieferung
2/21	19.01.2021	03	11.12.2020	08.12.2020	04.01.2021
3/21	16.02.2021	07	15.01.2021	05.01.2021	01.02.2021
4/21	16.03.2021	11	12.02.2021	02.02.2021	01.03.2021
5/21	20.04.2021	16	17.03.2021	09.03.2021	05.04.2021
6/21	18.05.2021	20	15.04.2021	06.04.2021	03.05.2021
7/21	15.06.2021	24	12.05.2021	04.05.2021	31.05.2021
8/21	20.07.2021	29	18.06.2021	08.06.2021	05.07.2021
9/21	17.08.2021	33	16.07.2021	06.07.2021	02.08.2021
10/21	14.09.2021	37	13.08.2021	03.08.2021	30.08.2021
11/21	19.10.2021	42	17.09.2021	07.09.2021	04.10.2021
12/21	16.11.2021	46	15.10.2021	05.10.2021	01.11.2021
1/22	14.12.2021	50	12.11.2021	02.11.2021	29.11.2021

Für Umschlagseiten und zuschlagpflichtige Platzierungen gilt ein um eine Woche vorgezogener Anzeigenschluss- und Rücktrittstermin.

Das Sonderheft von Harvard Business Manager ist ein monothematisches Heft, das einmal im Jahr erscheint und die monatliche Reihe des Harvard Business Managers ergänzt. Das Sonderheft widmet sich wichtigen Themen wie Personalführung, Teamarbeit und Change Management. Diese Spezial-Ausgabe leitet von einer großen Umfrage, in der Manager, Berater und andere Experten aus Ihrer Praxis berichten.

Anzeigenformate und Preise: siehe Ziffer 1



Termine

Heft-Nr.	Erscheinungs- tag	Kalender- woche	Anzeigen- und Druckunterlagenschluss, Rücktrittstermin
Spezial	30.11.2021	48	29.10.2021

Das Beste aus dem Harvard Business Manager zu einem Thema: Die Redaktion des Harvard Business Manager bündelt viermal pro Jahr die besten im Harvard Business Manager erschienenen Beiträge zu ausgesuchten Schwerpunktthemen in einer Edition. Neben Expertenbeiträgen enthalten die Editionen je eine Harvard-Fallstudie mit verschiedenen Lösungsszenarien.

Erscheinungsweise: 4 x jährlich

COPYPREIS 16,50

AUFLAGE 19.550 Druckauflage (Verlagsangabe)



Formate auf Einzelseiten

Format	Format-Ergänzungen	Platzierung	Anschnitt (Breite x Höhe in mm)	Farb-/sw-Anzeigen
1/1	Normal	Innenteil	212 x 280	3.200
1/1	Normal	2. Umschlagseite	212 x 280	3.500
1/1	Normal	Umschlagseite	212 x 280	3.500
1/2	Quer	Innenteil	212 x 138	1.800
1/3	Hoch	Innenteil	75 x 280	1.400

Formate auf Doppelseiten




Format	Format-Ergänzungen	Platzierung	Anschnitt (Breite x Höhe in mm)	Farb-/sw-Anzeigen
4/1	Normal	Exklusivbelegung	212 x 280	10.600

Alle Preisangaben in Euro; die Preise gelten ab 1. Januar 2021 für Buchungen bei Ad Alliance GmbH; die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Nettorechnungsbetrag aufgeschlagen. Abweichende Formate auf Anfrage.

Angaben zu Beschnittzugaben erhalten Sie unter: www.duon-portal.de

Termine

Heft-Nr.	Erscheinungs- tag	Kalender- woche	Anzeigen- und Druckunterlagenabschluss, Rücktrittstermin	Ad Specials Buchungsschluss und Rück- trittstermin	Ad Specials Anlieferung
02/21	02.03.2021	09	15.01.2021	19.01.2021	16.02.2021
03/21	01.06.2021	22	16.04.2021	20.04.2021	18.05.2021
04/21	31.08.2021	35	16.07.2021	20.07.2021	17.08.2021
01/22	23.11.2021	47	08.10.2021	12.10.2021	09.11.2021

VERLAG	manager magazin Verlagsgesellschaft mbH, Ericusspitze 1, 20457 Hamburg
VERMARKTER	Ad Alliance GmbH, Am Baumwall 11, 20459 Hamburg, www.ad-alliance.de
AUFTRAGSABWICKLUNG	E-Mail: auftragssteuerung@ems.ad-alliance.de OBS: Anzeigenbuchungen können auch über das Online-Booking-System (OBS) übermittelt werden. www.obs-portal.de
	
AD MANAGEMENT	E-Mail: print-placements@ad-alliance.de
AD SPECIAL SOLUTIONS	E-Mail: print-adspecials@ad-alliance.de
DRUCKUNTERLAGEN	Mohn Media Mohndruck GmbH – Anzeigen MAT E-Mail: anzeigen@bertelsmann.de Telefon: +49 (0) 5241 / 80 - 897 00 Technische Angaben: Die aktuellen und verbindlichen Angaben finden Sie unter: www.duon-portal.de Anlieferung Druckunterlagen: Die zentrale digitale Druckunterlagen-Aannahme erfolgt über: www.duon-portal.de Support erhalten Sie unter: support@duon-portal.de Telefon Hotline: +49 (0) 40 / 37 41 - 17 50
	
	Die verbindlichen technischen Angaben für Ad Specials online unter http://www.adspecial-portal.de
INTERNET	www.ad-alliance.de
ERSCHEINUNGSWEISE	monatlich
COPYPREIS	14,50 EUR
PZN	HARVARD BUSINESS MANAGER 567364
ZAHLUNGSBEDINGUNGEN	Rechnungen sind innerhalb von 10 Tagen nach Rechnungsdatum fällig. Es wird innerhalb dieser Frist 2 % Skonto gewährt, es sei denn, es bestehen noch ältere Verlagsforderungen. Bei Sonderrabatten und technischen Sonderkosten wird kein Skonto gewährt. Bankeinzugsverfahren ist vereinbar. Bei Überschreitungen des Zahlungsziels werden alle weiteren offen stehenden Rechnungen sofort fällig, unabhängig von den früher gewährten Zahlungszielen. Verzugszinsen lt. Ziff. 8 der Allgemeinen Geschäftsbedingungen werden in Höhe der banküblichen Zinsen für Dispositions-Kredite berechnet.
GESCHÄFTSBEDINGUNGEN	Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die Zahlungs- und Geschäftsbedingungen, die beim Verlag zu beziehen sind oder unter www.ad-alliance.de/AGB einzusehen sind. Aufgrund steuerlicher Vorschriften bitten wir bei Auftragserteilung um Angabe der Steuernummer und/oder Umsatzsteuer-ID.

DIE IN DIESER PREISLISTE AUFGEFÜHRTEN ANGABEN KÖNNEN UNTERJÄHRIG AKTUALISIERT WERDEN; DEN JEWEILS LETZTEN, VERBINDLICHEN STAND DIESER PREISLISTE FINDEN SIE UNTER [HTTPS://WWW.AD-ALLIANCE.DE](https://www.ad-alliance.de).



ANSPRECHPARTNER

 **Harvard Business manager**

INLAND

Verkaufsbüro München

Ad Alliance GmbH
Balanstraße 73 (Haus 31 E)
81541 München
Telefon +49 (0) 89 / 38 01 53-0
E-Mail Verkaufsbuero.Muenchen@ad-alliance.de

Verkaufsbüro Hamburg

Ad Alliance GmbH
Postanschrift: 20444 Hamburg
Besucher: Überseeallee 10
20457 Hamburg
Telefon +49 (0) 40 / 28 66 86 - 0
E-Mail Verkaufsbuero.Hamburg@ad-alliance.de

Verkaufsbüro Düsseldorf

Ad Alliance GmbH
Postf. 102661, 40017 Düsseldorf
Besucher: Roßstraße 74
40476 Düsseldorf
Telefon +49 (0) 211 / 9 01 68-0
E-Mail Verkaufsbuero.Duesseldorf@ad-alliance.de

Verkaufsbüro Frankfurt

Ad Alliance GmbH
Speicherstraße 53
60487 Frankfurt
Telefon +49 (0) 69 / 21 93 38-0
E-Mail Verkaufsbuero.Frankfurt@ad-alliance.de

Zuständig für die Vermarktung dieses Titels im Ausland ist SPIEGEL Media. Alle Ansprechpartner sowie die englischen Preislisten finden Sie hier: <https://spiegel.media/english-site>. Die Auslandsvermarktung findet unabhängig von der Ad Alliance statt.



Das aktuelle Vermarktungsportfolio finden sie unter www.ad-alliance.de.
Ad Alliance GmbH | Sitz: Köln, Amtsgericht Köln HRB 54060
Geschäftsführung: Matthias Dang



Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Ad Alliance GmbH,
abrufbar unter www.ad-alliance.de/agb.

Für den Vermarkter Media Impact GmbH & Co. KG handelt die Ad Alliance GmbH
als Dienstleister und im Namen und für Rechnung der Media Impact GmbH & Co. KG.
Es gelten die jeweiligen Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Media Impact GmbH & Co. KG, abrufbar unter:
www.mediaimpact.de/de/agb, es sei denn es ist anders gekennzeichnet.