

Die Welt nach Corona: SO WERDEN WIR IN ZUKUNFT LEBEN

GRAZIA

REISE
AB IN DEN URLAUB!
 Wohlfühl-Hotels
 in Österreich

Cara Delevingne &
 Amber Heard
**Hollywoods
 brisanteste
 Affäre**

OMG!
 Meghan Markle
**JETZT ZIEHT
 MUTTI EIN!**
 Was Harry
 dazu sagt

Der Sommer-
SHOPPING-
GUIDE
 90
 heiße Teile
 für heiße Tage

KATE MOSS
Exklusiv!
**So hat sie
 ihr Leben
 verändert**
 Von der Party-Queen zur Businessfrau

+ Pailletten-Dresses! + Maxi-Kleider!
 + Pastell-Outfits! + Retro-Bade-Looks! + Blumendüfte!

Nr. 27 | 25. Juni 2020 | Deutschland 3,10 Euro www.grazia-magazin.de
 Österreich 3,30 €, Schweiz 5,30 CHF, Italien 3,90 €, Dänemark 3,50 €, Spanien 3,90 €, Kanarische Inseln 4,20 €, Frankreich 3,90 €, Portugal 3,90 €, Slowenien 4,70 €, Griechenland 4,50 €, Ungarn 1450 Ft

Preisliste 12 (gültig ab 01.01.2021)



Vermarktung 2021

Markeninszenierung auf höchstem Niveau

Ad Alliance bündelt die Kompetenzen starker Medienpartner und bietet Ihnen crossmediale Buchungsmöglichkeiten über alle Gattungen hinweg. Mit der Vermarktung des Werbeinventars von IP Deutschland, G+J e|MS, smartclip, SPIEGEL MEDIA, rtv media group und als Dienstleister für Media Impact bietet Ad Alliance ein einzigartiges Qualitätsportfolio. Seinem Anspruch als Local Hero im deutschen Markt trägt Ad Alliance Rechnung mit übergreifend integrierten Strukturen und beweist mit vielbeachteten, Award-gekürten Kampagnen seine Leistungsstärke und Innovationskraft.

Der ganzheitliche Media-Partner

Mit seinem gattungsübergreifenden Instrumentarium versteht sich Ad Alliance als echter Partner, der im Schulterchluss mit dem Kunden die individuell besten Lösungen sucht, kanalunabhängig berät und crossmediale Kampagnen konzipiert sowie orchestriert – ganz egal ob auf Masse oder spitze Ansprache ausgelegt, ob digital oder analog, ob linear oder non-linear. Am liebsten jedoch alles in Kombination, um das Beste aus allen Welten zu vereinen. Neben der inhaltlichen Inszenierung kommen dabei auch technische Ansätze wie Programmatic und Data-Lösungen zum Tragen.

Wirkung und Brand Safety

Bei aller Vielfalt ist Ad Alliance durchweg der Wirkung seiner Angebote als Erfolgsmaßstab verpflichtet. Wesentliches Merkmal sämtlicher Umfeldler – egal welcher Gattung, egal ob im Informations- oder Unterhaltungssektor – ist daher ihre journalistische Qualität und die Tatsache, dass Marken sich uneingeschränkt darin wohl fühlen können. Auch in Zeiten von Verunsicherung heißt es hier: große Emotionen ja, unvorhersehbare Risiken und schädliche Nebenwirkungen hingegen bleiben außen vor.

Portfolio

Gemeinsam erreichen die von Ad Alliance vermarkteten Plattformen 99 Prozent der deutschen Bevölkerung. Zur Reichweite kommt – ganz im Interesse wirkungsvoller Kampagnen – ein Portfolio, das viele der stärksten Medienmarken des Landes enthält.

Die hier aufgeführten Plattformen stehen nur stellvertretend fürs gesamte Ad Alliance-Portfolio mit seinen derzeit 8 TV-, 93 Print-, 69 Audio-Marken sowie 339 Digitalangeboten .

TV



DIGITAL



PRINT



ATV



AUDIO



Formate auf Einzelseiten

Format	Format-Ergänzungen	Platzierung	Anschnitt (Breite x Höhe in mm)	Farb-/sw-Anzeigen
1/1	Normal	Innenteil	225 x 290	22.300
1/1	Normal	4. Umschlagseite	225 x 290	26.000
1/2	Hoch	Innenteil	113 x 290	14.000
1/2	Quer	Innenteil	225 x 145	14.000

Formate auf Doppelseiten

Format	Format-Ergänzungen	Platzierung	Anschnitt (Breite x Höhe in mm)	Farb-/sw-Anzeigen
2/1	Normal	Innenteil	450 x 290	44.500
2/1	Normal	2. Umschlagseite + Seite 3	450 x 290	52.100

Reservierungen für Vorzugsplatzierungen verfallen, sofern für sie bis zwei Wochen vor Anzeigenschluss kein schriftlicher Buchungsauftrag vorliegt. Weiterhin behalten wir uns im Falle einer Auftragserteilung eines anderen Kunden für eine bereits reservierte Vorzugsplatzierung vor, diese Reservierung zur Buchung freizugeben, sollte der Auftrag des reservierenden Kunden nicht innerhalb von drei Werktagen vorliegen.

Beschnittzugabe an allen Seiten je 5 mm. Alle anschnittgefährdeten Text- und Bildelemente mindestens 5 mm vom Beschnitt entfernt platzieren.
Unterformatige Anzeigen pro Ausgabe nur in begrenztem Umfang und nach vorheriger Absprache möglich. Sonderformate und Vorzugsplatzierungen auf Anfrage.
Anzeigen-Teilbelegungen und Anzeigen-Splits auf Anfrage.

ADVERTORIALS

Die Advertorials werden zum gültigen Anzeigenpreis zzgl. Kreationskosten berechnet und in den Jahresabschluss einbezogen.

KREATIONSKOSTEN

(inkl. Konzept, Text und Layout, exkl. Bildrechte und Fotoproduktionen)

2/1 Seite: 3.300,-
1/1 Seite: 2.700,-
1/2 Seite: 2.200,-
1/3 Seite: 1.900,-

Weitere Formate auf Anfrage. Für Fotoproduktionen erstellen wir Ihnen gerne ein individuelles Angebot.
Die Advertorials werden mit dem Wort „ANZEIGE“ gekennzeichnet. Die Kreationskosten sind nicht rabatt- und AE-fähig.

Briefing, Bild- und Textmaterial benötigen wir bis spätestens 3 Wochen vor Druckunterlagenschluss – siehe auch unter dem Punkt Termine. Timing für individuelle Fotoproduktion auf Anfrage.

Alle Preisangaben in Euro; die Preise gelten ab 1. Januar 2021 für Buchungen bei Ad Alliance GmbH; die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Nettorechnungsbetrag aufgeschlagen.

BEILAGEN

Definition Beilagen sind verarbeitungsfertig angelieferte Produkte, die der Zeitschrift lose und mit der geschlossenen Seite zum Bund beigelegt werden. Das Maximalgewicht bedarf der Abstimmung. Warenproben und CDs auf Anfrage.

Preis pro %	Gewicht bis	Gesamt	Abo	Teilaufgabe exkl. Abo
	20 g	145	232	189
	30 g	156	250	203
	40 g	170	272	221
	50 g	182	291	237
	60 g	196	314	255
	je weitere 10 g	+12	+18	+15

Beilagen mit aufgeklebten Elementen auf Anfrage.

Belegung Mindestauflage: 30.000 Exemplare oder Abo-Auflage Inland gesamt

BEIKLEBER

Definition Beikleber sind verarbeitungsfertig angelieferte Produkte, die auf eine Trägeranzeige aufgeklebt werden und durch den Interessenten abgelöst werden können.

Preis pro %	Ad Special	Gewicht bis	Gesamt	Teilaufgabe
	Booklet	10 g	82	107
	Booklet	20 g	98	127
			+15	+18
	Warenproben	10 g	129	168
	Warenproben	20 g	142	185
	Flatspray / Teebeutel*		163	212

*Zuzüglich 37,- p.T. technischer Mehrkosten und 50,- p.T. Postgebühren für dicke Gegenstände.
50% Zuschlag auf die Platzierung OpeningSpread.
Andere Beikleber auf Anfrage.

Belegung Mindestauflage: 100.000 Exemplare
Trägeranzeige: mindestens 1/1 Seite in der Gesamtauflage (Berechnung lt. Preisliste)

BEIHEFTER

Beihefter sind fest in eine Zeitschrift integrierte Drucksachen/Prospekte eines Werbenden. Sie können verarbeitungsfertig vom Auftraggeber angeliefert oder auf Anfrage durch uns hergestellt werden.

Seiten	Gesamt	Teilaufgabe
4	163	121
8	173	225
12	191	248
16	204	265
je weitere 4 Seiten	+12	+15

Beihefter mit aufgeklebten Elementen auf Anfrage.

Mindestauflage: 100.000 Exemplare

Preisangaben Preise für je angefangene tausend Exemplare. Die Preise für Ad Specials können sich erhöhen, falls durch sie z. B. die Verarbeitung erschwert wird. Verbund-Ad Specials sind nach besonderer Vereinbarung möglich. Gewichtsabhängige Postgebühren, die für die Belegung der Aboauflage anfallen, sind in diesen Preisen enthalten. Bei Unterschreitung der Mindestbelegung gilt die Mindestbelegungsmenge als Berechnungsgrundlage.

Auflagenabstimmung Geringfügige Abweichungen von den vereinbarten Streugebieten sind aus vertriebstechnischen Gründen möglich. Die zu belegenden Auflagen unterliegen Schwankungen, deshalb muss die tatsächlich benötigte Menge bei Auftragserteilung abgestimmt werden. Unterschiedliche Versionen in einer Ausgabe nur auf Anfrage.

Technik und Anlieferung Verbindliche technische Angaben, Informationen zu Terminen, Mustern, sowie zur Anlieferung abrufbar mit Downloadfunktion unter www.adspecial-portal.de. Ebenfalls kann über das Portal eine Druckauflagen-Anfrage gestellt werden. Bei evtl. auftretenden Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang gegenüber den Ad Specials.

Druckservice Auf Wunsch übernimmt der Verlag auch die Produktion des Ad Specials. Preise auf Anfrage.

Der Preis für die Gesamtauflage wird berechnet bei Belegung der Gesamtauflage, der Inlandsauflage inkl. Abo und der Inlandsauflage exkl. Abo.

Alle Preisangaben in Euro; die Preise gelten ab 1. Januar 2021 für Buchungen bei Ad Alliance GmbH; die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Nettorechnungsbetrag aufgeschlagen.

Heft-Nr.	Erscheinungs- tag	Kalender- woche	Anzeigen- und Druckunterlagenschluss, Rücktrittstermin	Ad Specials Buchungsschluss und Rück- trittstermin	Ad Specials Anlieferung
2/21	07.01.2021	01	23.12.2020	06.11.2020	30.12.2020
3/21	14.01.2021	02	30.12.2020	13.11.2020	07.01.2021
4/21	21.01.2021	03	07.01.2021	20.11.2020	14.01.2021
5/21	28.01.2021	04	14.01.2021	27.11.2020	21.01.2021
6/21	04.02.2021	05	21.01.2021	04.12.2020	28.01.2021
7/21	11.02.2021	06	28.01.2021	11.12.2020	04.02.2021
8/21	18.02.2021	07	04.02.2021	18.12.2020	11.02.2021
9/21	25.02.2021	08	09.02.2021	29.12.2020	18.02.2021
10/21	04.03.2021	09	18.02.2021	07.01.2021	25.02.2021
11/21	11.03.2021	10	25.02.2021	14.01.2021	04.03.2021
12/21	18.03.2021	11	04.03.2021	21.01.2021	11.03.2021
13/21	25.03.2021	12	09.03.2021	28.01.2021	18.03.2021
14/21	31.03.2021	13	17.03.2021	04.02.2021	25.03.2021
15/21	08.04.2021	14	25.03.2021	11.02.2021	01.04.2021
16/21	15.04.2021	15	31.03.2021	18.02.2021	08.04.2021
17/21	22.04.2021	16	08.04.2021	25.02.2021	15.04.2021
18/21	29.04.2021	17	15.04.2021	04.03.2021	22.04.2021
19/21	06.05.2021	18	22.04.2021	11.03.2021	29.04.2021
20/21	12.05.2021	19	28.04.2021	18.03.2021	06.05.2021
21/21	20.05.2021	20	06.05.2021	25.03.2021	13.05.2021
22/21	27.05.2021	21	12.05.2021	01.04.2021	20.05.2021
23/21	03.06.2021	22	19.05.2021	08.04.2021	27.05.2021
24/21	10.06.2021	23	27.05.2021	15.04.2021	03.06.2021
25/21	17.06.2021	24	03.06.2021	22.04.2021	10.06.2021
26/21	24.06.2021	25	10.06.2021	29.04.2021	17.06.2021
27/21	01.07.2021	26	17.06.2021	06.05.2021	24.06.2021
28/21	08.07.2021	27	24.06.2021	13.05.2021	01.07.2021
29/21	15.07.2021	28	01.07.2021	20.05.2021	08.07.2021
30/21	22.07.2021	29	08.07.2021	27.05.2021	15.07.2021
31/21	29.07.2021	30	15.07.2021	03.06.2021	22.07.2021
32/21	05.08.2021	31	22.07.2021	10.06.2021	29.07.2021
33/21	12.08.2021	32	29.07.2021	17.06.2021	05.08.2021
34/21	19.08.2021	33	05.08.2021	24.06.2021	12.08.2021
35/21	26.08.2021	34	12.08.2021	01.07.2021	19.08.2021
36/21	02.09.2021	35	19.08.2021	08.07.2021	26.08.2021
37/21	09.09.2021	36	24.08.2021	15.07.2021	02.09.2021
38/21	16.09.2021	37	02.09.2021	22.07.2021	09.09.2021
39/21	23.09.2021	38	09.09.2021	29.07.2021	16.09.2021
40/21	30.09.2021	39	16.09.2021	05.08.2021	23.09.2021
41/21	07.10.2021	40	23.09.2021	12.08.2021	30.09.2021
42/21	14.10.2021	41	30.09.2021	19.08.2021	07.10.2021
43/21	21.10.2021	42	07.10.2021	26.08.2021	14.10.2021
44/21	28.10.2021	43	12.10.2021	02.09.2021	21.10.2021
45/21	04.11.2021	44	21.10.2021	09.09.2021	28.10.2021
46/21	11.11.2021	45	28.10.2021	16.09.2021	04.11.2021
47/21	18.11.2021	46	04.11.2021	23.09.2021	11.11.2021
48/21	25.11.2021	47	09.11.2021	30.09.2021	18.11.2021
49/21	02.12.2021	48	18.11.2021	07.10.2021	25.11.2021
50/21	09.12.2021	49	25.11.2021	14.10.2021	02.12.2021
51/21	16.12.2021	50	02.12.2021	21.10.2021	09.12.2021
1/22	23.12.2021	51	09.12.2021	28.10.2021	16.12.2021

Aktuelle Themen finden Sie im <https://www.umfeld-finder.de>.

Bei Lastminute-Anzeigen (nur für 1/1 und 2/1 Seiten möglich) ist die Platzierung aus technischen Gründen nur bestmöglich realisierbar. Die Ausgaben #9, #13, #37, #44 und #48 sind Big Issues.

BIG, BIGGER, BIG ISSUE

Die GRAZIA Big Issues bieten Ihnen GRAZIA auf allerhöchstem Niveau: extra dickes Papier, extra viele Seiten, extra luxuriöse Heftgestaltung und extra hochwertige Klebebindung!* Damit sind die GRAZIA Big Issues die perfekte Bühne auch für Ihre Marke! Inhaltlich widmen sich die Big Issues natürlich den Lieblingsthemen aller GRAZIA-nistas:

- Fashion mit den Big Fashion Issues in Heft #9 und #37
- Beauty in den Big Beauty Issues #13 und #44
- Luxus/Weihnachten in der Big Luxurious X-Mas Issue #48

Termine siehe Ziffer 3.

*Die Big Beauty Issue Heft #13 und #44 haben das XXL-Sonderformat 238 x 327 mm und sind geheftet. Der Anzeigenpreis ist analog der anderen Big Issues.




**Formate auf Einzelseiten**

Format	Format-Ergänzungen	Platzierung	Anschnitt (Breite x Höhe in mm)	Farb-/sw-Anzeigen
1/1	Normal	Innenteil	225 x 290	23.400
1/1	Normal	4. Umschlagseite	225 x 290	27.600
1/2	Hoch	Innenteil	113 x 290	14.800
1/2	Quer	Innenteil	225 x 145	14.800

Formate auf Doppelseiten

Format	Format-Ergänzungen	Platzierung	Anschnitt (Breite x Höhe in mm)	Farb-/sw-Anzeigen
2/1	Normal	Innenteil	450 x 290	46.800
2/1	Normal	2. Umschlagseite + S. 3	450 x 290	54.800

Alle Preisangaben in Euro; die Preise gelten ab 1. Januar 2021 für Buchungen bei Ad Alliance GmbH; die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Nettorechnungsbetrag aufgeschlagen.

VERLAG	Klambt Style -Verlag GmbH & Co. KG
VERMARKTER	Ad Alliance GmbH, Am Baumwall 11, 20459 Hamburg, www.ad-alliance.de
AUFTRAGSABWICKLUNG	E-Mail: print-order@ad-alliance.de OBS: Anzeigenbuchungen können auch über das Online-Booking-System (OBS) übermittelt werden. www.obs-portal.de
 OBS online booking system Zeitschriften & Zeitungen	
AD MANAGEMENT	E-Mail: print-placements@ad-alliance.de Telefon: +49 (0) 40 / 37 03 - 23 74
AD SPECIAL SOLUTIONS	E-Mail: print-adspecials@ad-alliance.de Telefon: +49 (0) 40 / 37 03 - 23 20
DRUCKUNTERLAGEN	Mohn Media Mohndruck GmbH – Anzeigen MAT E-Mail: anzeigen@bertelsmann.de Telefon: +49 (0) 5241 / 80 - 897 00 Technische Angaben: Die aktuellen und verbindlichen Angaben finden Sie unter: www.duon-portal.de Anlieferung Druckunterlagen: Die zentrale digitale Druckunterlagen-Aannahme erfolgt über: www.duon-portal.de Support erhalten Sie unter: support@duon-portal.de Telefon Hotline: +49 (0) 40 / 37 41 - 17 50
 DUON-Portal	
 Ad Special-Portal	Die verbindlichen technischen Angaben für Ad Specials online unter www.adspecial-portal.de
INTERNET	www.ad-alliance.de
ERSCHEINUNGSWEISE	wöchentlich
COPYPREIS	3,10 EUR
PZN	GRAZIA 586097
ZAHLUNGSBEDINGUNGEN	Rechnungen sind innerhalb von 10 Tagen nach Rechnungsdatum fällig. Es wird innerhalb dieser Frist 2 % Skonto gewährt, es sei denn, es bestehen noch ältere Verlagsforderungen. Bei Sonderrabatten und technischen Sonderkosten wird kein Skonto gewährt. Bankeinzugsverfahren ist vereinbar. Bei Überschreitungen des Zahlungsziels werden alle weiteren offen stehenden Rechnungen sofort fällig, unabhängig von den früher gewährten Zahlungszielen. Verzugszinsen lt. Ziff. 8 der Allgemeinen Geschäftsbedingungen werden in Höhe der banküblichen Zinsen für Dispositions-Kredite berechnet.
GESCHÄFTSBEDINGUNGEN	Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die Zahlungs- und Geschäftsbedingungen, die beim Verlag zu beziehen sind oder unter www.ad-alliance.de/AGB einzusehen sind. Aufgrund steuerlicher Vorschriften bitten wir bei Auftragserteilung um Angabe der Steuernummer und/oder Umsatzsteuer-ID.

DIE IN DIESER PREISLISTE AUFGEFÜHRTEN ANGABEN KÖNNEN UNTERJÄHRIG AKTUALISIERT WERDEN; DEN JEWEILS LETZTEN, VERBINDLICHEN STAND DIESER PREISLISTE FINDEN SIE UNTER [HTTPS://WWW.AD-ALLIANCE.DE](https://www.ad-alliance.de).

6

ANSPRECHPARTNER

GRAZIA

INLAND

Verkaufsbüro München

Ad Alliance GmbH
Balanstraße 73 (Haus 31 E)
81541 München
Telefon +49 (0) 89 / 38 01 53-0
E-Mail Verkaufsbuero.Muenchen@ad-alliance.de

Verkaufsbüro Hamburg

Ad Alliance GmbH
Postanschrift: 20444 Hamburg
Besucher: Überseeallee 10
20457 Hamburg
Telefon +49 (0) 40 / 28 66 86 - 0
E-Mail Verkaufsbuero.Hamburg@ad-alliance.de

Verkaufsbüro Düsseldorf

Ad Alliance GmbH
Postf. 102661, 40017 Düsseldorf
Besucher: Roßstraße 74
40476 Düsseldorf
Telefon +49 (0) 211 / 9 01 68-0
E-Mail Verkaufsbuero.Duesseldorf@ad-alliance.de

Verkaufsbüro Frankfurt

Ad Alliance GmbH
Speicherstraße 53
60487 Frankfurt
Telefon +49 (0) 69 / 21 93 38-0
E-Mail Verkaufsbuero.Frankfurt@ad-alliance.de

Zuständig für die Vermarktung dieses Titels im Ausland ist G+J iMS International Media Sales. Alle Ansprechpartner sowie die englischen Preislisten finden Sie hier: <https://www.internationalmediasales.net>. Die Auslandsvermarktung findet unabhängig von der Ad Alliance statt.



Das aktuelle Vermarktungsportfolio finden sie unter www.ad-alliance.de.
Ad Alliance GmbH | Sitz: Köln, Amtsgericht Köln HRB 54060
Geschäftsführung: Matthias Dang



Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Ad Alliance GmbH,
abrufbar unter www.ad-alliance.de/agb.

Für den Vermarkter Media Impact GmbH & Co. KG handelt die Ad Alliance GmbH
als Dienstleister und im Namen und für Rechnung der Media Impact GmbH & Co. KG.
Es gelten die jeweiligen Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Media Impact GmbH & Co. KG, abrufbar unter:
www.mediaimpact.de/de/agb, es sei denn es ist anders gekennzeichnet.