

Nr. 8/2020 • € 4,50 www.geolino.de
CH SFR 7,20 • A € 5,00 • F € 6,20 • BENELUX € 5,30

GEO lino

Das Magazin für junge Leser

FINGER IM SPIEL:
Kuppenkunstwerke
mit Kuli! s.24



Farbrausch im Kopf:
Warum manche Menschen Töne
schmecken, Wörter riechen und
bunte Zahlen sehen s. 48



Alles im Griff:
Oskar und sein Wüstenbussard
sind ein starkes Team s. 58



Runde Sache:
So wird Tiefkühl-Pizza
hergestellt s. 26

Kopf hoch!

Schließlich sind Giraffen die
Riesen der Savanne s. 12

GEOLINO UNTERSTÜTZT unicef

Preisliste 24 (gültig ab 01.01.2021)



Vermarktung 2021

Markeninszenierung auf höchstem Niveau

Ad Alliance bündelt die Kompetenzen starker Medienpartner und bietet Ihnen crossmediale Buchungsmöglichkeiten über alle Gattungen hinweg. Mit der Vermarktung des Werbeinventars von IP Deutschland, G+J e|MS, smartclip, SPIEGEL MEDIA, rtv media group und als Dienstleister für Media Impact bietet Ad Alliance ein einzigartiges Qualitätsportfolio. Seinem Anspruch als Local Hero im deutschen Markt trägt Ad Alliance Rechnung mit übergreifend integrierten Strukturen und beweist mit vielbeachteten, Award-gekürten Kampagnen seine Leistungsstärke und Innovationskraft.

Der ganzheitliche Media-Partner

Mit seinem gattungsübergreifenden Instrumentarium versteht sich Ad Alliance als echter Partner, der im Schulterchluss mit dem Kunden die individuell besten Lösungen sucht, kanalunabhängig berät und crossmediale Kampagnen konzipiert sowie orchestriert – ganz egal ob auf Masse oder spitze Ansprache ausgelegt, ob digital oder analog, ob linear oder non-linear. Am liebsten jedoch alles in Kombination, um das Beste aus allen Welten zu vereinen. Neben der inhaltlichen Inszenierung kommen dabei auch technische Ansätze wie Programmatic und Data-Lösungen zum Tragen.

Wirkung und Brand Safety

Bei aller Vielfalt ist Ad Alliance durchweg der Wirkung seiner Angebote als Erfolgsmaßstab verpflichtet. Wesentliches Merkmal sämtlicher Umfeldler – egal welcher Gattung, egal ob im Informations- oder Unterhaltungssektor – ist daher ihre journalistische Qualität und die Tatsache, dass Marken sich uneingeschränkt darin wohl fühlen können. Auch in Zeiten von Verunsicherung heißt es hier: große Emotionen ja, unvorhersehbare Risiken und schädliche Nebenwirkungen hingegen bleiben außen vor.

Portfolio

Gemeinsam erreichen die von Ad Alliance vermarkteten Plattformen 99 Prozent der deutschen Bevölkerung. Zur Reichweite kommt – ganz im Interesse wirkungsvoller Kampagnen – ein Portfolio, das viele der stärksten Medienmarken des Landes enthält.

Die hier aufgeführten Plattformen stehen nur stellvertretend fürs gesamte Ad Alliance-Portfolio mit seinen derzeit 8 TV-, 93 Print-, 69 Audio-Marken sowie 339 Digitalangeboten .

TV



DIGITAL



PRINT



ATV



AUDIO



Formate auf Einzelseiten

Format	Format-Ergänzungen	Platzierung	Anschnitt (Breite x Höhe in mm)	Farb-/sw-Anzeigen
1/1	Normal	Innenteil	213 x 270	18.500
1/1	Normal	4. Umschlagseite	213 x 270	20.200
1/2	Hoch	Innenteil	101 x 270	11.100
1/2	Quer	Innenteil	213 x 133	11.100
1/3	Hoch	Innenteil	73 x 270	8.000
1/3	Quer	Innenteil	213 x 100	8.000
1/4	Hoch	Innenteil	56 x 270	6.600
1/4	Quer	Innenteil	213 x 81	6.600

Formate auf Doppelseiten

Format	Format-Ergänzungen	Platzierung	Anschnitt (Breite x Höhe in mm)	Farb-/sw-Anzeigen
2/1	Normal	Innenteil	426 x 270	37.000

Reservierungen für Vorzugsplatzierungen verfallen, sofern für sie bis zwei Wochen vor Anzeigenschluss kein schriftlicher Buchungsauftrag vorliegt. Weiterhin behalten wir uns im Falle einer Auftragserteilung eines anderen Kunden für eine bereits reservierte Vorzugsplatzierung vor, diese Reservierung zur Buchung freizugeben, sollte der Auftrag des reservierenden Kunden nicht innerhalb von drei Werktagen vorliegen.

Weitere Formate auf Anfrage. Satzspiegelformat auf Anfrage. Beschnittzugabe an allen Seiten je 5 mm.
Alle anschnittgefährdeten Text- und Bildelemente mindestens 5 mm vom Beschnitt entfernt platzieren.
Anzeigen-Teilbelegungen und Anzeigen-Splits auf Anfrage.

DAS KLEINANZEIGENANGEBOT VON G+J FINDEN SIE UNTER: [HTTPS://WWW.KLEINANZEIGEN.GUJ.DE](https://www.kleinanzeigen.guj.de)

ADVERTORIALS

Die Advertorials werden zum gültigen Anzeigenpreis zzgl. Kreationskosten berechnet und in den Jahresabschluss einbezogen.

KREATIONSKOSTEN

(inkl. Konzept, Text und Layout, exkl. Bildrechte und Fotoproduktionen)

2/1 Seite: 3.300,-
1/1 Seite: 2.700,-
1/2 Seite: 2.200,-
1/3 Seite: 1.900,-

Weitere Formate auf Anfrage. Für Fotoproduktionen erstellen wir Ihnen gerne ein individuelles Angebot.
Die Advertorials werden mit dem Wort „ANZEIGE“ gekennzeichnet. Die Kreationskosten sind nicht rabatt- und AE-fähig.

Briefing, Bild- und Textmaterial benötigen wir bis spätestens 3 Wochen vor Druckunterlagenschluss – siehe auch unter dem Punkt Termine. Timing für individuelle Fotoproduktion auf Anfrage.

Alle Preisangaben in Euro; die Preise gelten ab 1. Januar 2021 für Buchungen bei Ad Alliance GmbH; die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Nettorechnungsbetrag aufgeschlagen.

BEILAGEN					OVERSIZE-BEILAGEN				
Definition	Beilagen sind verarbeitungsfertig angelieferte Produkte, die der Zeitschrift lose und mit der geschlossenen Seite zum Bund beigelegt werden. Das Maximalgewicht bedarf der Abstimmung. Warenproben und CDs auf Anfrage.				Oversize-Beilagen haben einen in der Höhe heraus schauenden Teil (Header). Sie werden der Zeitschrift lose und mit der geschlossenen Seite zum Bund beigelegt. Das Maximalgewicht bedarf der Abstimmung.				
Preis pro %	Gewicht bis	Gesamt	Abo	Teilaufgabe exkl. Abo	Gewicht bis	Gesamt	Abo	Teilaufgabe exkl. Abo	
	20 g	117	164	140	20 g	187	262	225	
	30 g	130	182	156	30 g	208	291	250	
	40 g	141	197	169	40 g	225	316	271	
	50 g	152	213	182	50 g	243	340	292	
	60 g	163	228	196	60 g	260	365	313	
	je weitere 10 g	+15	+20	+20					
	Beilagen mit aufgeklebten Elementen auf Anfrage.								
Belegung	Mindestauflage: 40.000 Exemplare								
BEIKLEBER					BEIHEFTER				
Definition	Beikleber sind verarbeitungsfertig angelieferte Produkte, die auf eine Trägeranzeige aufgeklebt werden und durch den Interessenten abgelöst werden können.				Beihefter sind fest in eine Zeitschrift integrierte Drucksachen/Prospekte eines Werbenden. Sie können verarbeitungsfertig vom Auftraggeber angeliefert oder auf Anfrage durch uns hergestellt werden.				
Preis pro %	Ad Special	Gewicht bis	Gesamt		Seiten	Gesamt			
	Booklet	10 g	83		4	130			
	Booklet	20 g	93		8	152			
	Booklet	30 g	104		12	174			
	je weitere 10 g		+15		16	198			
	Warenproben	10 g	93						
	Andere Beikleber auf Anfrage.					Beihefter mit aufgeklebten Elementen auf Anfrage.			
Belegung	Trägeranzeige: mindestens 1/1 Seite in der Gesamtauflage (Berechnung lt. Preisliste) Mindestauflage: Inlands-Gesamtauflage				Mindestauflage: Inlands-Gesamtauflage				
Preisangaben	Preise für je angefangene tausend Exemplare. Die Preise für Ad Specials können sich erhöhen, falls durch sie z. B. die Verarbeitung erschwert wird. Verbund-Ad Specials sind nach besonderer Vereinbarung möglich. Gewichtsabhängige Postgebühren, die für die Belegung der Aboauflage anfallen, sind in diesen Preisen enthalten. Bei Unterschreitung der Mindestbelegung gilt die Mindestbelegungsmenge als Berechnungsgrundlage.								
Auflagen- abstimmung	Geringfügige Abweichungen von den vereinbarten Streugebieten sind aus vertriebstechnischen Gründen möglich. Die zu belegenden Auflagen unterliegen Schwankungen, deshalb muss die tatsächlich benötigte Menge bei Auftragserteilung abgestimmt werden. Unterschiedliche Versionen in einer Ausgabe nur auf Anfrage.								
Technik und Anlieferung	Verbindliche technische Angaben, Informationen zu Terminen, Mustern, sowie zur Anlieferung abrufbar mit Downloadfunktion unter www.adspecial-portal.de . Ebenfalls kann über das Portal eine Druckauflagen-Anfrage gestellt werden. Bei evtl. auftretenden Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang gegenüber den Ad Specials.								
Druckservice	Auf Wunsch übernimmt der Verlag auch die Produktion des Ad Specials. Preise auf Anfrage.								
Der Preis für die Gesamtauflage wird berechnet bei Belegung der Gesamtauflage, der Inlandsauflage inkl. Abo und der Inlandsauflage exkl. Abo. Alle Preisangaben in Euro; die Preise gelten ab 1. Januar 2021 für Buchungen bei Ad Alliance GmbH; die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Nettorechnungsbetrag aufgeschlagen.									

Heft-Nr.	Erscheinungs- tag	Kalender- woche	Anzeigen- und Druckunterlagenchluss, Rück- trittstermin	Lastminute-Anzeigen	Ad Specials Buchungsschluss und Rücktrittstermin	Ad Specials Anlieferung
1/21	02.01.2021	53	20.11.2020	30.11.2020	24.11.2020	10.12.2020
2/21	27.01.2021	04	15.12.2020	23.12.2020	17.12.2020	08.01.2021
3/21	24.02.2021	08	18.01.2021	26.01.2021	20.01.2021	05.02.2021
4/21	24.03.2021	12	15.02.2021	23.02.2021	17.02.2021	05.03.2021
5/21	21.04.2021	16	11.03.2021	19.03.2021	15.03.2021	31.03.2021
6/21	19.05.2021	20	09.04.2021	19.04.2021	13.04.2021	29.04.2021
7/21	16.06.2021	24	06.05.2021	17.05.2021	10.05.2021	28.05.2021
8/21	14.07.2021	28	07.06.2021	15.06.2021	09.06.2021	25.06.2021
9/21	11.08.2021	32	05.07.2021	13.07.2021	07.07.2021	23.07.2021
10/21	08.09.2021	36	02.08.2021	10.08.2021	04.08.2021	20.08.2021
11/21	06.10.2021	40	30.08.2021	07.09.2021	01.09.2021	17.09.2021
12/21	03.11.2021	44	27.09.2021	05.10.2021	29.09.2021	15.10.2021
13/21	01.12.2021	48	25.10.2021	02.11.2021	27.10.2021	12.11.2021

Reservierungen für Vorzugsplatzierungen verfallen, sofern für sie bis zwei Wochen vor Anzeigenschluss kein schriftlicher Buchungsauftrag vorliegt.
Aktuelle Themen finden Sie im <https://www.ad-alliance.de/umfeldfinder>.

Bei Lastminute-Anzeigen (nur für 1/1 Seiten möglich) ist die Platzierung aus technischen Gründen nur bestmöglich realisierbar.

DAS MONOTHEMATISCHE KINDERMAGAZIN

Die Themen aus den Bereichen Mensch, Natur und Technik werden in vielfältigen journalistischen Facetten beleuchtet. Diese reichen von der Fotoreportage über Erklärstücke zu Interviews, Infokästen und Comicstrips, thematischen Spiel- und Bastelkonzepten. Es erklärt komplexe Zusammenhänge auf kindgerechte Art.

THEMEN 2021

- Ausgabe 1/21 EISZEIT
- Ausgabe 2/21 TIERISCHE HELFER
- Ausgabe 3/21 UPCYCLING
- Ausgabe 4/21 BEDROHTE ARTEN
- Ausgabe 5/21 DEMOKRATIE
- Ausgabe 6/21 ENERGIE

Stand: September 2020 – Änderungen der Redaktion vorbehalten.

Aktuelle Themen finden Sie im <https://www.ad-alliance.de/umfeldfinder>.

COPYPREIS 8,- EUR

AUFLAGE 35.000 verkaufte Auflage (Verlagsangabe)



Formate auf Einzelseiten

Format	Format-Ergänzungen	Platzierung	Anschnitt (Breite x Höhe in mm)	Farb-/sw-Anzeigen
1/1	Normal	Innenteil	213 x 270	9.800
1/1	Normal	4. Umschlagseite	213 x 270	11.000
1/2	Hoch	Innenteil	101 x 270	6.000
1/2	Quer	Innenteil	213 x 133	6.000
1/3	Hoch	Innenteil	73 x 270	4.400
1/3	Quer	Innenteil	213 x 100	4.400
1/4	Hoch	Innenteil	56 x 270	3.400
1/4	Quer	Innenteil	213 x 81	3.400

Formate auf Doppelseiten

Format	Format-Ergänzungen	Platzierung	Anschnitt (Breite x Höhe in mm)	Farb-/sw-Anzeigen
2/1	Normal	Innenteil	426 x 270	20.000

Beschnittzugabe an allen Seiten 5 mm. Alle Preisangaben in Euro; die Preise gelten ab 1. Januar 2021 für Buchungen bei Ad Alliance GmbH; die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Nettorechnungsbetrag aufgeschlagen.

Termine

Heft-Nr.	Erscheinungs- tag	Kalender- woche	Anzeigen- und Druckunterlagenchluss, Rück- trittstermin	Lastminute-Anzeigen	Ad Specials Buchungsschluss und Rücktrittstermin	Ad Specials Anlieferung
1/21	27.01.2021	04	04.12.2020	05.01.2021	17.12.2020	11.01.2021
2/21	24.03.2021	12	04.02.2021	02.03.2021	17.02.2021	08.03.2021
3/21	19.05.2021	20	29.03.2021	26.04.2021	13.04.2021	30.04.2021
4/21	14.07.2021	28	27.05.2021	22.06.2021	09.06.2021	28.06.2021
5/21	06.10.2021	40	19.08.2021	14.09.2021	01.09.2021	20.09.2021
6/21	01.12.2021	48	14.10.2021	09.11.2021	27.10.2021	15.11.2021

Bei Lastminute-Anzeigen (nur für 1/1 Seiten möglich) ist die Platzierung aus technischen Gründen nur bestmöglich realisierbar.

DAS MITMACHMAGAZIN FÜR DIE SOMMERFERIEN

In sechs Themenblöcken Reisen, Fotografieren, Sport, Schreiben, Outdoor, Essen & Trinken präsentiert GEOLINO jede Menge Lesestoff, Ideen und Anregungen zum Nachmachen und Ausprobieren, Rezepte und Rätsel, Tipps und „Challenges“. Das Ferienheft ist der ideale Begleiter für Kinder ab 9 Jahren.

COPYPREIS 6.50 EUR

AUFLAGE 100.000 verkaufte Auflage (Verlagsangabe)


Formate auf Einzelseiten

Format	Format-Ergänzungen	Platzierung	Anschnitt (Breite x Höhe in mm)	Farb-/sw-Anzeigen
1/1	Normal	Innenteil	213 x 270	9.800
1/1	Normal	4. Umschlagseite	213 x 270	11.000
1/2	Hoch	Innenteil	101 x 270	6.000
1/2	Quer	Innenteil	213 x 133	6.000
1/3	Hoch	Innenteil	73 x 270	4.400
1/3	Quer	Innenteil	213 x 100	4.400
1/4	Hoch	Innenteil	56 x 270	3.400
1/4	Quer	Innenteil	213 x 81	3.400

Formate auf Doppelseiten


Format	Format-Ergänzungen	Platzierung	Anschnitt (Breite x Höhe in mm)	Farb-/sw-Anzeigen
2/1	Normal	Innenteil	426 x 270	20.000

Beschnittzugabe an allen Seiten 5 mm. Alle Preisangaben in Euro; die Preise gelten ab 1. Januar 2021 für Buchungen bei Ad Alliance GmbH; die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Nettorechnungsbetrag aufgeschlagen.

Termine

Heft-Nr.	Erscheinungs- tag	Kalender- woche	Anzeigen- und Druckunterlagenchluss, Rück- trittstermin	Lastminute-Anzeigen	Ad Specials Buchungsschluss und Rücktrittstermin	Ad Specials Anlieferung
1/21	30.06.2021	26	01.06.2021	07.06.2021	26.05.2021	14.06.2021

Bei Lastminute-Anzeigen (nur für 1/1 Seiten möglich) ist die Platzierung aus technischen Gründen nur bestmöglich realisierbar.

VERLAG	Gruner + Jahr GmbH
VERMARKTER	Ad Alliance GmbH, Am Baumwall 11, 20459 Hamburg, www.ad-alliance.de
AUFTRAGSABWICKLUNG	E-Mail: print-order@ad-alliance.de OBS: Anzeigenbuchungen können auch über das Online-Booking-System (OBS) übermittelt werden. www.obs-portal.de
 <small>online booking system Zeitschriften & Zeitungen</small>	
AD MANAGEMENT	E-Mail: print-placements@ad-alliance.de Telefon: +49 (0) 40 / 37 03 - 23 01
AD SPECIALS	E-Mail: print-adspecials@ad-alliance.de Telefon: +49 (0) 40 / 37 03 - 53 16
DRUCKUNTERLAGEN	Mohn Media Mohndruck GmbH – Anzeigen MAT E-Mail: anzeigen@bertelsmann.de Telefon: +49 (0) 5241 / 80 - 897 00 Technische Angaben: Die aktuellen und verbindlichen Angaben finden Sie unter: www.duon-portal.de Anlieferung Druckunterlagen: Die zentrale digitale Druckunterlagen-Aannahme erfolgt über: www.duon-portal.de Support erhalten Sie unter: support@duon-portal.de Telefon Hotline: +49 (0) 40 / 37 41 - 17 50
	
	Die verbindlichen technischen Angaben für Ad Specials online unter www.adspecial-portal.de
INTERNET	www.ad-alliance.de
ERSCHEINUNGSWEISE	4-wöchentlich
ERSTVERKAUFSTAG	Mittwoch
COPYPREIS	4,50 EUR
PZN	GEOLINO 539724
ZAHLUNGSBEDINGUNGEN	Rechnungen sind innerhalb von 10 Tagen nach Rechnungsdatum fällig. Es wird innerhalb dieser Frist 2 % Skonto gewährt, es sei denn, es bestehen noch ältere Verlagsforderungen. Bei Sonderrabatten und technischen Sonderkosten wird kein Skonto gewährt. Bankeinzugsverfahren ist vereinbar. Bei Überschreitungen des Zahlungsziels werden alle weiteren offen stehenden Rechnungen sofort fällig, unabhängig von den früher gewährten Zahlungszielen. Verzugszinsen lt. Ziff. 8 der Allgemeinen Geschäftsbedingungen werden in Höhe der banküblichen Zinsen für Dispositions-Kredite berechnet.
GESCHÄFTSBEDINGUNGEN	Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die Zahlungs- und Geschäftsbedingungen, die beim Verlag zu beziehen sind oder unter www.ad-alliance.de/AGB einzusehen sind. Aufgrund steuerlicher Vorschriften bitten wir bei Auftragserteilung um Angabe der Steuernummer und/oder Umsatzsteuer-ID.

DIE IN DIESER PREISLISTE AUFGEFÜHRTEN ANGABEN KÖNNEN UNTERJÄHRIG AKTUALISIERT WERDEN; DEN JEWEILS LETZTEN, VERBINDLICHEN STAND DIESER PREISLISTE FINDEN SIE UNTER [HTTPS://WWW.AD-ALLIANCE.DE](https://www.ad-alliance.de).



Informationsgemeinschaft zur Feststellung
der Verbreitung von Werbeträgern e.V.



ANSPRECHPARTNER



DIRECT SALES

Director Brand Print + Direct Sales

Heiko Hager
Telefon +49 40 / 3703 - 5300
E-Mail heiko.hager@ad-alliance.de

Head of Brand Print + Direct Sales

Andrea Wörsdörfer
Telefon +49 40 / 3703 - 6446
E-Mail andrea.woersdoerfer@ad-alliance.de

Manager Brand Print + Direct Sales

Frauke Baer
Telefon +49 40 / 3703 - 2205
E-Mail frauke.baer@ad-alliance.de

Zuständig für die Vermarktung dieses Titels im Ausland ist G+J i|MS International Media Sales. Alle Ansprechpartner sowie die englischen Preislisten finden Sie hier: <https://www.internationalmediasales.net>. Die Auslandsvermarktung findet unabhängig von der Ad Alliance statt.



Das aktuelle Vermarktungsportfolio finden sie unter www.ad-alliance.de.
Ad Alliance GmbH | Sitz: Köln, Amtsgericht Köln HRB 54060
Geschäftsführung: Matthias Dang



Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Ad Alliance GmbH,
abrufbar unter www.ad-alliance.de/agb.

Für den Vermarkter Media Impact GmbH & Co. KG handelt die Ad Alliance GmbH
als Dienstleister und im Namen und für Rechnung der Media Impact GmbH & Co. KG.
Es gelten die jeweiligen Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Media Impact GmbH & Co. KG, abrufbar unter:
www.mediaimpact.de/de/agb, es sei denn es ist anders gekennzeichnet.