

GEO

AUSGABE 08 2020

GEO

Die Welt mit anderen Augen sehen

FÜNF WEGE ZU MEHR

Gelassenheit

Was das Leben leichter macht
(auch wenn es mal ernst wird)



EXTRA
INTERVIEW:
»In Afrika
ist Naturschutz oft
rassistisch«

CORONA
Im Hospital der
Lebensretter

WEISSRUSSLAND
Eine Frau mit
Mut zum Widerstand

BIOTOP
Das wilde Leben
im Tümpel

Deutschland 8,90 € Schweiz 13,30 sfr Österreich 9,40 €
Bretex 9,90 € Griechenland 10,80 € Italien 10,80 € Portugal (cont.) 10,80 € Spanien 10,80 €
Tschechien 220,00 CZK
08
4 190249 808300

Preisliste 42 (gültig ab 01.01.2021)



Vermarktung 2021

Markeninszenierung auf höchstem Niveau

Ad Alliance bündelt die Kompetenzen starker Medienpartner und bietet Ihnen crossmediale Buchungsmöglichkeiten über alle Gattungen hinweg. Mit der Vermarktung des Werbeinventars von IP Deutschland, G+J e|MS, smartclip, SPIEGEL MEDIA, rtv media group und als Dienstleister für Media Impact bietet Ad Alliance ein einzigartiges Qualitätsportfolio. Seinem Anspruch als Local Hero im deutschen Markt trägt Ad Alliance Rechnung mit übergreifend integrierten Strukturen und beweist mit vielbeachteten, Award-gekürten Kampagnen seine Leistungsstärke und Innovationskraft.

Der ganzheitliche Media-Partner

Mit seinem gattungsübergreifenden Instrumentarium versteht sich Ad Alliance als echter Partner, der im Schulterschluss mit dem Kunden die individuell besten Lösungen sucht, kanalunabhängig berät und crossmediale Kampagnen konzipiert sowie orchestriert – ganz egal ob auf Masse oder spitze Ansprache ausgelegt, ob digital oder analog, ob linear oder non-linear. Am liebsten jedoch alles in Kombination, um das Beste aus allen Welten zu vereinen. Neben der inhaltlichen Inszenierung kommen dabei auch technische Ansätze wie Programmatic und Data-Lösungen zum Tragen.

Wirkung und Brand Safety

Bei aller Vielfalt ist Ad Alliance durchweg der Wirkung seiner Angebote als Erfolgsmaßstab verpflichtet. Wesentliches Merkmal sämtlicher Umfeldler – egal welcher Gattung, egal ob im Informations- oder Unterhaltungssektor – ist daher ihre journalistische Qualität und die Tatsache, dass Marken sich uneingeschränkt darin wohl fühlen können. Auch in Zeiten von Verunsicherung heißt es hier: große Emotionen ja, unvorhersehbare Risiken und schädliche Nebenwirkungen hingegen bleiben außen vor.

Portfolio

Gemeinsam erreichen die von Ad Alliance vermarkteten Plattformen 99 Prozent der deutschen Bevölkerung. Zur Reichweite kommt – ganz im Interesse wirkungsvoller Kampagnen – ein Portfolio, das viele der stärksten Medienmarken des Landes enthält.

Die hier aufgeführten Plattformen stehen nur stellvertretend fürs gesamte Ad Alliance-Portfolio mit seinen derzeit 8 TV-, 93 Print-, 69 Audio-Marken sowie 339 Digitalangeboten.

TV



DIGITAL



PRINT



ATV



AUDIO



Formate auf Einzelseiten

Format	Format-Ergänzungen	Platzierung	Anschnitt (Breite x Höhe in mm)	Farb-/sw-Anzeigen
1/1	Normal	Innenteil	213 x 270	43.400
1/1	Normal	1. rechte 1/1 Anzeige	213 x 270	47.800
1/1	Normal	1/1 in Kosmos	213 x 270	47.800
1/1	Normal	2. Umschlagseite	213 x 270	49.900
1/1	Normal	4. Umschlagseite	213 x 270	49.900
2/3	Hoch	Innenteil	134 x 270	31.800
2/3	Quer	Innenteil	213 x 178	31.800
1/2	Hoch	Innenteil	101 x 270	27.100
1/2	Hoch	im 1. Heftviertel	101 x 270	31.300
1/2	Hoch	im Titelthema	101 x 270	30.000
1/2	Quer	Innenteil	213 x 133	27.100
1/2	Quer	im 1. Heftviertel	213 x 133	31.300
1/2	Quer	im Titelthema	213 x 133	30.000
1/3	Hoch	Innenteil	73 x 270	18.800
1/3	Hoch	im 1. Heftviertel	73 x 270	21.500
1/3	Hoch	im Titelthema	73 x 270	20.800
1/3	Hoch	neben Editorial	73 x 270	24.400
1/3	Quer	Innenteil	213 x 100	18.800
1/3	Quer	im 1. Heftviertel	213 x 100	21.500
1/3	Quer	im Titelthema	213 x 100	20.800
1/4	Eckfeld	Innenteil	101 x 133	14.700
1/4	Hoch	Innenteil	56 x 270	14.700
1/4	Quer	Innenteil	213 x 81	14.700

Formate auf Doppelseiten

Format	Format-Ergänzungen	Platzierung	Anschnitt (Breite x Höhe in mm)	Farb-/sw-Anzeigen
2/1	Normal	Innenteil	426 x 270	86.800
2/1	Normal	1. Doppelseite im Heft	426 x 270	99.000
2/1	Normal	2. Umschlagseite + Seite 3	426 x 270	116.400
2 x 1/2	Normal	Innenteil	426 x 133	54.300

Eckfeldanzeigen können bis zu einer 1/2 Seite mit Fremdanzeigen aufgefüllt werden. Für die Alleinstellung dieses Formats wird ein Zuschlag von 20 % auf den Grundpreis berechnet. Reservierungen für Vorzugsplatzierungen verfallen, sofern für sie bis zwei Wochen vor Anzeigenschluss kein schriftlicher Buchungsauftrag vorliegt. Weiterhin behalten wir uns im Falle einer Auftragserteilung eines anderen Kunden für eine bereits reservierte Vorzugsplatzierung vor, diese Reservierung zur Buchung freizugeben, sollte der Auftrag des reservierenden Kunden nicht innerhalb von drei Werktagen vorliegen.

Sonderformate und Vorzugsplatzierungen auf Anfrage. Satzspiegelformat auf Anfrage. Beschnittzugabe an allen Seiten je 5 mm. Alle anschnittgefährdeten Text- und Bildelemente mindestens 5 mm vom Beschnitt entfernt platzieren. Anzeigen-Teilbelegungen und Anzeigen-Splits auf Anfrage.

ADVERTORIALS

Die Advertorials werden zum gültigen Anzeigenpreis zzgl. Kreativekosten berechnet und in den Jahresabschluss einbezogen.

KREATIONSKOSTEN

(inkl. Konzept, Text und Layout, exkl. Bildrechte und Fotoproduktionen)

2/1 Seite: 3.300,-
1/1 Seite: 2.700,-
1/2 Seite: 2.200,-
1/3 Seite: 1.900,-

Weitere Formate auf Anfrage. Für Fotoproduktionen erstellen wir Ihnen gerne ein individuelles Angebot. Die Advertorials werden mit dem Wort „ANZEIGE“ gekennzeichnet. Die Kreativekosten sind nicht rabatt- und AE-fähig.

Briefing, Bild- und Textmaterial benötigen wir bis spätestens 3 Wochen vor Druckunterlagenschluss – siehe auch unter dem Punkt Termine. Timing für individuelle Fotoproduktion auf Anfrage.

Alle Preisangaben in Euro; die Preise gelten ab 1. Januar 2021 für Buchungen bei Ad Alliance GmbH; die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Nettorechnungsbetrag aufgeschlagen.

BEILAGEN**OVERSIZE-BEILAGEN****Definition**

Beilagen sind verarbeitungsfertig angelieferte Produkte, die der Zeitschrift lose und mit der geschlossenen Seite zum Bund beigelegt werden. Das Maximalgewicht bedarf der Abstimmung. Warenproben und CDs auf Anfrage.

Oversize-Beilagen haben einen in der Höhe heraus schauenden Teil (Header). Sie werden der Zeitschrift lose und mit der geschlossenen Seite zum Bund beigelegt. Das Maximalgewicht bedarf der Abstimmung.

Preis pro %

Gewicht bis	Gesamt	Abo	Teilaufgabe exkl. Abo
20 g	146	226	175
30 g	161	250	194
40 g	174	270	209
50 g	185	287	221
60 g	199	308	239
je weitere 10 g	+12	+18	+15

Beilagen mit aufgeklebten Elementen auf Anfrage.

Gewicht bis	Gesamt	Abo
20 g	234	363
30 g	257	398
40 g	279	432
50 g	299	463
60 g	318	493
je weitere 10 g	+20	+32

Belegung

Mindestauflage: 20.000 Exemplare

Mindestauflage GEO: 50.000 Exemplare
In den GEO Sonderheften sind keine Oversize-Beilagen möglich

BEIKLEBER**BEIHEFTER****Definition**

Beikleber sind verarbeitungsfertig angelieferte Produkte, die auf eine Trägeranzeige aufgeklebt werden und durch den Interessenten abgelöst werden können.

Beihefter sind fest in eine Zeitschrift integrierte Drucksachen/Prospekte eines Werbenden. Sie können verarbeitungsfertig vom Auftraggeber angeliefert oder auf Anfrage durch uns hergestellt werden.

Preis pro %

Ad Special	Gewicht bis	Gesamt	Abo	Teilaufgabe exkl. Abo
Booklet	10 g	92	143	109
Booklet	20 g	104	161	125
Booklet	30 g	130	202	155
je weitere 10 g		+21	+22	+18
Warenproben	10 g	130	202	155
Warenproben	20 g	154	239	185

Andere Beikleber auf Anfrage.

Seiten	Gesamt	Abo	Teilaufgabe exkl. Abo
4	149	231	179
8	179	277	214
12	204	316	245
16	234	363	279
je weitere 4 Seiten	+20	+30	+24

Beihefter mit aufgeklebten Elementen auf Anfrage.

Belegung

Trägeranzeige: mindestens 1/1 Seite in der Gesamtauflage (Berechnung lt. Preisliste)
Mindestauflage GEO : 100.000 Exemplare
Mindestauflage GEOkompakt, GEO WISSEN: Inland gesamt

Mindestauflage GEO: 100.000 Exemplare
Mindestauflage GEOkompakt, GEO WISSEN: Inland gesamt

Preisangaben

Preise für je angefangene tausend Exemplare. Die Preise für Ad Specials können sich erhöhen, falls durch sie z. B. die Verarbeitung erschwert wird. Verbund-Ad Specials sind nach besonderer Vereinbarung möglich. Gewichtsabhängige Postgebühren, die für die Belegung der Aboauflage anfallen, sind in diesen Preisen enthalten. Bei Unterschreitung der Mindestbelegung gilt die Mindestbelegungsmenge als Berechnungsgrundlage.

**Auflagen-
abstimmung**

Geringfügige Abweichungen von den vereinbarten Streugebieten sind aus vertriebstechnischen Gründen möglich. Die zu belegenden Auflagen unterliegen Schwankungen, deshalb muss die tatsächlich benötigte Menge bei Auftragserteilung abgestimmt werden. Unterschiedliche Versionen in einer Ausgabe nur auf Anfrage.

**Technik und
Anlieferung**

Verbindliche technische Angaben, Informationen zu Terminen, Mustern, sowie zur Anlieferung abrufbar mit Downloadfunktion unter www.adspecial-portal.de. Ebenfalls kann über das Portal eine Druckauflagen-Anfrage gestellt werden. Bei evtl. auftretenden Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang gegenüber den Ad Specials.

Druckservice

Auf Wunsch übernimmt der Verlag auch die Produktion des Ad Specials. Preise auf Anfrage.

Beikleber und Beihefter buchbar für GEO, GEOkompakt und GEO WISSEN.

Alle Preisangaben in Euro; die Preise gelten ab 1. Januar 2021 für Buchungen bei Ad Alliance GmbH; die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Nettorechnungsbetrag aufgeschlagen.

Heft-Nr.	Erscheinungs- tag	Kalender- woche	Anzeigen- und Druckunterlagenchluss, Rück- trittstermin	Lastminute-Anzeigen	Ad Specials Buchungsschluss und Rücktrittstermin	Ad Specials Anlieferung
2/21	15.01.2021	02	11.12.2020	17.12.2020	11.12.2020	23.12.2020
3/21	12.02.2021	06	14.01.2021	20.01.2021	14.01.2021	26.01.2021
4/21	12.03.2021	10	11.02.2021	17.02.2021	11.02.2021	23.02.2021
5/21	15.04.2021	15	15.03.2021	19.03.2021	15.03.2021	25.03.2021
6/21	14.05.2021	19	14.04.2021	20.04.2021	14.04.2021	26.04.2021
7/21	11.06.2021	23	11.05.2021	18.05.2021	11.05.2021	25.05.2021
8/21	16.07.2021	28	17.06.2021	23.06.2021	17.06.2021	29.06.2021
9/21	13.08.2021	32	15.07.2021	21.07.2021	15.07.2021	27.07.2021
10/21	10.09.2021	36	12.08.2021	18.08.2021	12.08.2021	24.08.2021
11/21	15.10.2021	41	16.09.2021	22.09.2021	16.09.2021	28.09.2021
12/21	12.11.2021	45	14.10.2021	20.10.2021	14.10.2021	26.10.2021
1/22	17.12.2021	50	18.11.2021	24.11.2021	18.11.2021	30.11.2021

Reservierungen für Vorzugsplatzierungen verfallen, sofern für sie bis zwei Wochen vor Anzeigenschluss kein schriftlicher Buchungsauftrag vorliegt.

Aktuelle Themen finden Sie im <https://www.ad-alliance.de/umfeldfinder>.

Bei Lastminute-Anzeigen (nur für 1/1 und 2/1 Seiten möglich) ist die Platzierung aus technischen Gründen nur bestmöglich realisierbar.

SPANNENDE WISSENSCHAFT

GEO KOMPAKT bereitet etabliertes Wissen und neueste wissenschaftliche Erkenntnisse so auf, dass der Spaß beim Lesen nicht verloren geht. Statt trockener Fakten werden erstaunliche Zusammenhänge geschildert und ungewöhnliche Geschichten erzählt. Erfahrene Journalisten und die Mehrfachprüfung aller Fakten garantieren die Verständlichkeit und hohe Verlässlichkeit der Inhalte.

Weitere Themen-Informationen finden Sie im
<https://www.ad-alliance.de/umfeldfinder>.

COPYPREIS 11,00 EUR

AUFLAGE 50.000 verkaufte Auflage (Verlagsangabe)



Formate auf Einzelseiten

Format	Format-Ergänzungen	Platzierung	Anschnitt (Breite x Höhe in mm)	Farb-/sw-Anzeigen
1/1	Normal	Innenteil	213 x 270	12.200
1/1	Normal	2. Umschlagseite	213 x 270	13.200
1/1	Normal	4. Umschlagseite	213 x 270	13.300
2/3	Hoch	Innenteil	134 x 270	9.700
2/3	Quer	Innenteil	213 x 178	9.700
1/2	Hoch	Innenteil	101 x 270	7.400
1/2	Quer	Innenteil	213 x 133	7.400
1/3	Hoch	Innenteil	73 x 270	5.700
1/3	Quer	Innenteil	213 x 100	5.700
1/4	Eckfeld	Innenteil	101 x 133	4.600
1/4	Hoch	Innenteil	56 x 270	4.600
1/4	Quer	Innenteil	213 x 81	4.600
1/8	Eckfeld	Innenteil	72 x 100	3.200

Formate auf Doppelseiten

Format	Format-Ergänzungen	Platzierung	Anschnitt (Breite x Höhe in mm)	Farb-/sw-Anzeigen
2/1	Normal	Innenteil	426 x 270	24.400

Reservierungen für Vorzugsplatzierungen verfallen, sofern für sie bis zwei Wochen vor Anzeigenschluss kein schriftlicher Buchungsauftrag vorliegt. Weiterhin behalten wir uns im Falle einer Auftragserteilung eines anderen Kunden für eine bereits reservierte Vorzugsplatzierung vor, diese Reservierung zur Buchung freizugeben, sollte der Auftrag des reservierenden Kunden nicht innerhalb von drei Werktagen vorliegen. Ad Specials analog zu regulären Ausgaben (siehe Ziffer 2). Alle Preisangaben in Euro; die Preise gelten ab 1. Januar 2021 für Buchungen bei Ad Alliance GmbH; die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Nettorechnungsbetrag aufgeschlagen. Satzspiegelformat auf Anfrage. Beschnittzugabe an allen Seiten je 5 mm. Alle anschnittgefährdeten Text- und Bildelemente mindestens 5 mm vom Beschnitt entfernt platzieren.

Termine

Heft-Nr.	Erscheinungs- tag	Kalender- woche	Anzeigen- und Druckunterlagenchluss, Rück- trittstermin	Lastminute-Anzeigen	Ad Specials Buchungsschluss und Rücktrittstermin	Ad Specials Anlieferung
66/21	03.03.2021	09	27.01.2021	03.02.2021	27.01.2021	15.02.2021
67/21	02.06.2021	22	26.04.2021	03.05.2021	26.04.2021	14.05.2021
68/21	01.09.2021	35	28.07.2021	04.08.2021	28.07.2021	16.08.2021
69/21	01.12.2021	48	27.10.2021	03.11.2021	27.10.2021	15.11.2021

Bei Lastminute-Anzeigen (nur für 1/1 Seiten möglich) ist die Platzierung aus technischen Gründen nur bestmöglich realisierbar.

GESCHICHTE SCHILLERND UND PACKEND ...

... ohne Staub, Fußnoten und Zahlenkolonnen. Erzählt werden Geschichten über bedeutende Personen und dramatische Ereignisse, über Alltag und Kultur, Politik, Gesellschaft und Wissenschaft. In genauen historischen Rekonstruktionen sowie opulenten Bildessays und Experteninterviews, mit Karten und Infokästen wird die jeweilige Epoche zum Leben erweckt und vor allem deren Alltag sinnlich nacherzählt.

Weitere Themen-Informationen finden Sie im
<https://www.ad-alliance.de/umfeldfinder>.

COPYPREIS 12,00 EUR

AUFLAGE 75.000 verkaufte Auflage (Verlagsangabe)



Formate auf Einzelseiten

Format	Format-Ergänzungen	Platzierung	Anschnitt (Breite x Höhe in mm)	Farb-/sw-Anzeigen
1/1	Normal	Innenteil	213 x 270	12.200
1/1	Normal	2. Umschlagseite	213 x 270	13.200
1/1	Normal	4. Umschlagseite	213 x 270	13.300

Termine

Heft-Nr.	Erscheinungs- tag	Kalender- woche	Anzeigen- und Druckunterlagenabschluss, Rücktrittstermin	Ad Specials Buchungsschluss und Rück- trittstermin	Ad Specials Anlieferung
1/21	10.02.2021	06	11.01.2021	07.01.2021	25.01.2021
2/21	07.04.2021	14	04.03.2021	02.03.2021	18.03.2021
3/21	09.06.2021	23	06.05.2021	04.05.2021	21.05.2021
4/21	04.08.2021	31	05.07.2021	01.07.2021	19.07.2021
5/21	06.10.2021	40	06.09.2021	02.09.2021	20.09.2021
6/21	08.12.2021	49	08.11.2021	04.11.2021	22.11.2021

Ad Specials: Nur Belegung mit Beilagen möglich; Preise auf Anfrage

Alle Preisangaben in Euro; die Preise gelten ab 1. Januar 2021 für Buchungen bei Ad Alliance GmbH; die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Nettorechnungsbetrag aufgeschlagen.

SPANNENDE TEXT- UND FOTOREPORTAGEN

Mit Sachverstand und Gespür für Aktualität veranschaulicht GEO WISSEN in spannenden Text- und Fotoreportagen anspruchsvolle und komplexe gesellschaftlich relevante Wissenschaftsthemen, greift Debatten auf, macht Auseinandersetzung verständlich.

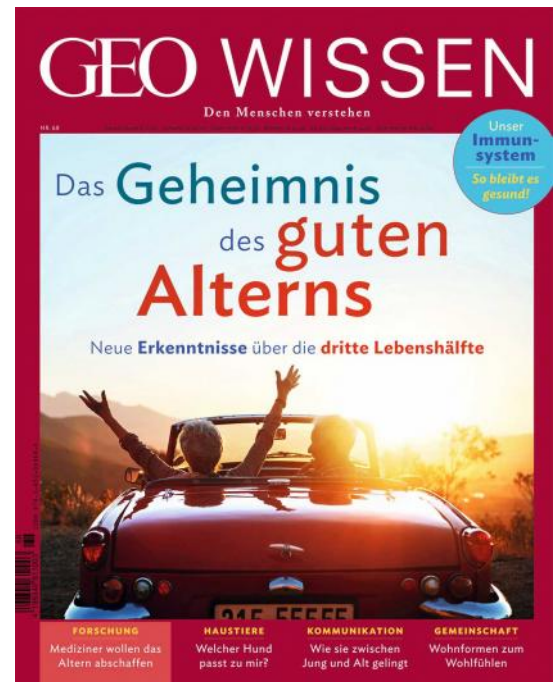
DIE THEMEN VON GEO WISSEN

GEO WISSEN befasst sich mit wichtigen Fragen aus den Bereichen Medizin und Erziehung, erläutert die Zusammenhänge zwischen Gesundheit und Ernährung, präsentiert neue Erkenntnisse aus der Verhaltensforschung und ergründet Phänomene wie „Zeit“, „Sünde und Moral“ oder „Sprache“. Meinungsumfragen, Buchrezensionen und Tests bieten den Lesern einen hefttypischen Zusatznutzen.

Weitere Themen-Informationen finden Sie im
<https://www.ad-alliance.de/umfeldfinder>.

COPYPREIS 11,00 EUR

AUFLAGE 60.000 verkaufte Auflage (Verlagsangabe)



Formate auf Einzelseiten

Format	Format-Ergänzungen	Platzierung	Anschnitt (Breite x Höhe in mm)	Farb-/sw-Anzeigen
1/1	Normal	Innenteil	213 x 270	12.200
1/1	Normal	2. Umschlagseite	213 x 270	13.200
1/1	Normal	4. Umschlagseite	213 x 270	13.300
2/3	Hoch	Innenteil	134 x 270	9.700
2/3	Quer	Innenteil	213 x 178	9.700
1/2	Hoch	Innenteil	101 x 270	7.400
1/2	Quer	Innenteil	213 x 133	7.400
1/3	Hoch	Innenteil	73 x 270	5.700
1/3	Quer	Innenteil	213 x 100	5.700
1/4	Eckfeld	Innenteil	101 x 133	4.600
1/4	Hoch	Innenteil	56 x 270	4.600
1/4	Quer	Innenteil	213 x 81	4.600
1/8	Eckfeld	Innenteil	72 x 100	3.200

Formate auf Doppelseiten

Format	Format-Ergänzungen	Platzierung	Anschnitt (Breite x Höhe in mm)	Farb-/sw-Anzeigen
2/1	Normal	Innenteil	426 x 270	24.400

Reservierungen für Vorzugsplatzierungen verfallen, sofern für sie bis zwei Wochen vor Anzeigenschluss kein schriftlicher Buchungsauftrag vorliegt. Weiterhin behalten wir uns im Falle einer Auftragserteilung eines anderen Kunden für eine bereits reservierte Vorzugsplatzierung vor, diese Reservierung zur Buchung freizugeben, sollte der Auftrag des reservierenden Kunden nicht innerhalb von drei Werktagen vorliegen.

Ad Specials analog zu regulären Ausgaben (siehe Ziffer 2).

Alle Preisangaben in Euro; die Preise gelten ab 1. Januar 2021 für Buchungen bei Ad Alliance GmbH; die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Nettorechnungsbetrag aufgeschlagen. Satzspiegelformat auf Anfrage. Beschnittzugabe an allen Seiten je 5 mm. Alle anschnittgefährdeten Text- und Bildelemente mindestens 5 mm vom Beschnitt entfernt platzieren.

Termine

Heft-Nr.	Erscheinungs- tag	Kalender- woche	Anzeigen- und Druckunterlagenchluss, Rück- trittstermin	Lastminute-Anzeigen	Ad Specials Buchungsschluss und Rücktrittstermin	Ad Specials Anlieferung
71/21	10.02.2021	06	06.01.2021	13.01.2021	06.01.2021	22.01.2021
72/21	19.05.2021	20	13.04.2021	20.04.2021	13.04.2021	29.04.2021
73/21	11.08.2021	32	07.07.2021	14.07.2021	07.07.2021	23.07.2021
74/21	03.11.2021	44	29.09.2021	06.10.2021	29.09.2021	15.10.2021

Bei Lastminute-Anzeigen (nur für 1/1 Seiten möglich) ist die Platzierung aus technischen Gründen nur bestmöglich realisierbar.

Zweimal im Jahr präsentiert das Heft Themen zur gesunden Ernährung und liefert Antworten auf die großen Fragen der Ernährung, etwa: Wie sicher ist unser Essen? Worauf sollte man bei Biokost achten? Was bringt der Verzicht auf Fleisch? Die Reihe bietet Fachwissen aus der Forschung, aber auch konkrete Hilfe für den Alltag.

Weitere Themen-Informationen finden Sie im
<https://www.ad-alliance.de/umfeldfinder>.

COPYPREIS 10,00 EUR

AUFLAGE 50.000 verkaufte Auflage (Verlagsangabe)



Formate auf Einzelseiten

Format	Format-Ergänzungen	Platzierung	Anschnitt (Breite x Höhe in mm)	Farb-/sw-Anzeigen
1/1	Normal	Innenteil	213 x 270	12.200
1/1	Normal	2. Umschlagseite	213 x 270	13.200
1/1	Normal	4. Umschlagseite	213 x 270	13.300
2/3	Hoch	Innenteil	134 x 270	9.700
1/2	Hoch	Innenteil	101 x 270	7.400
1/2	Quer	Innenteil	213 x 133	7.400
1/3	Hoch	Innenteil	73 x 270	5.700
1/3	Quer	Innenteil	213 x 100	5.700
1/4	Eckfeld	Innenteil	101 x 133	4.600
1/4	Hoch	Innenteil	213 x 81	4.600
1/4	Quer	Innenteil	56 x 270	4.600
1/8	Eckfeld	Innenteil	72 x 100	3.200

Formate auf Doppelseiten

Format	Format-Ergänzungen	Platzierung	Anschnitt (Breite x Höhe in mm)	Farb-/sw-Anzeigen
2/1	Normal	Innenteil	426 x 270	24.400

Reservierungen für Vorzugsplatzierungen verfallen, sofern für sie bis zwei Wochen vor Anzeigenschluss kein schriftlicher Buchungsauftrag vorliegt. Weiterhin behalten wir uns im Falle einer Auftragserteilung eines anderen Kunden für eine bereits reservierte Vorzugsplatzierung vor, diese Reservierung zur Buchung freizugeben, sollte der Auftrag des reservierenden Kunden nicht innerhalb von drei Werktagen vorliegen. Ad Specials analog zu regulären Ausgaben (siehe Ziffer 2). Alle Preisangaben in Euro; die Preise gelten ab 1. Januar 2021 für Buchungen bei Ad Alliance GmbH; die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Nettorechnungsbetrag aufgeschlagen. Satzspiegelformat auf Anfrage. Beschnittzugabe an allen Seiten je 5 mm. Alle anschnittgefährdeten Text- und Bildelemente mindestens 5 mm vom Beschnitt entfernt platzieren.

Termine

Heft-Nr.	Erscheinungs- tag	Kalender- woche	Anzeigen- und Druckunterlagenschluss, Rück- trittstermin	Lastminute-Anzeigen	Ad Specials Buchungsschluss und Rücktrittstermin	Ad Specials Anlieferung
1/21	28.04.2021	17	22.03.2021	29.03.2021	22.03.2021	12.04.2021
2/21	06.10.2021	40	01.09.2021	08.09.2021	01.09.2021	20.09.2021

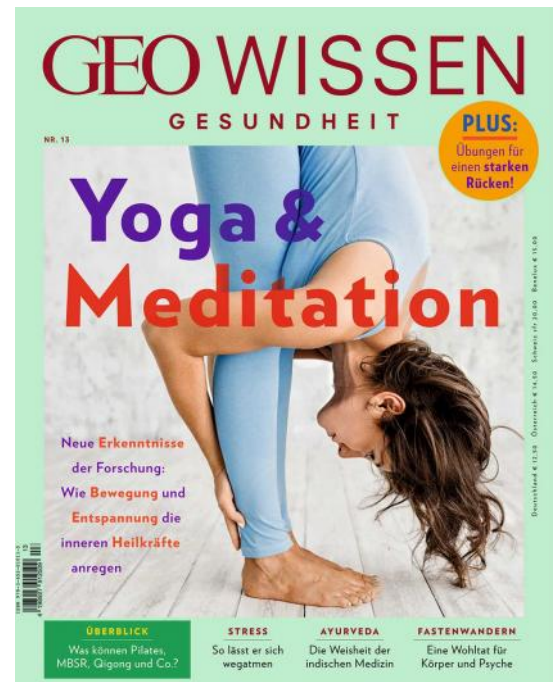
GEO WISSEN GESUNDHEIT ist ein monothematisches Sonderheft innerhalb der GEO-Markenfamilie, das sich an gesundheitsbewusste Frauen und Männer richtet. GEO WISSEN GESUNDHEIT präsentiert fundierte Informationen über Ursachen und Erscheinungsformen der großen Volkskrankheiten, berichtet über klassische und alternative Therapien und Möglichkeiten der Prävention. Denn niemals war es wichtiger als heute, eigenverantwortlich Entscheidungen zur Gesundheit treffen zu können.

Ad Specials analog zu regulären Ausgaben (siehe Ziffer 2).

Weitere Themen-Informationen finden Sie im <https://www.ad-alliance.de/umfeldfinder>.

COPYPREIS 12,50 EUR

AUFLAGE 50.000 verkaufte Auflage (Verlagsangabe)



Formate auf Einzelseiten

Format	Format-Ergänzungen	Platzierung	Anschnitt (Breite x Höhe in mm)	Farb-/sw-Anzeigen
1/1	Normal	Innenteil	213 x 270	12.200
1/1	Normal	2. Umschlagseite	213 x 270	13.500
1/1	Normal	4. Umschlagseite	213 x 270	13.300
2/3	Hoch	Innenteil	134 x 270	9.700
1/2	Hoch	Innenteil	101 x 270	7.400
1/2	Quer	Innenteil	213 x 133	7.400
1/3	Hoch	Innenteil	73 x 270	5.700
1/3	Quer	Innenteil	213 x 100	5.700
1/4	Eckfeld	Innenteil	101 x 133	4.600
1/4	Hoch	Innenteil	56 x 270	4.600
1/4	Quer	Innenteil	213 x 81	4.600
1/8	Eckfeld	Innenteil	72 x 100	3.200

Formate auf Doppelseiten

Format	Format-Ergänzungen	Platzierung	Anschnitt (Breite x Höhe in mm)	Farb-/sw-Anzeigen
2/1	Normal	Innenteil	426 x 270	24.400

Reservierungen für Vorzugsplatzierungen verfallen, sofern für sie bis zwei Wochen vor Anzeigenschluss kein schriftlicher Buchungsauftrag vorliegt. Weiterhin behalten wir uns im Falle einer Auftragserteilung eines anderen Kunden für eine bereits reservierte Vorzugsplatzierung vor, diese Reservierung zur Buchung freizugeben, sollte der Auftrag des reservierenden Kunden nicht innerhalb von drei Werktagen vorliegen. Ad Specials analog zu regulären Ausgaben (siehe Ziffer 2). Alle Preisangaben in Euro; die Preise gelten ab 1. Januar 2021 für Buchungen bei Ad Alliance GmbH; die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Nettorechnungsbetrag aufgeschlagen. Satzspiegelformat auf Anfrage. Beschnittzugabe an allen Seiten je 5 mm. Alle anschnittgefährdeten Text- und Bildelemente mindestens 5 mm vom Beschnitt entfernt platzieren.

Termine

Heft-Nr.	Erscheinungs- tag	Kalender- woche	Anzeigen- und Druckunterlagenschluss, Rück- trittstermin	Lastminute-Anzeigen	Ad Specials Buchungsschluss und Rücktrittstermin	Ad Specials Anlieferung
16/21	31.03.2021	13	24.02.2021	03.03.2021	24.02.2021	12.03.2021
17/21	30.06.2021	26	26.05.2021	02.06.2021	26.05.2021	11.06.2021
18/21	06.10.2021	40	01.09.2021	08.09.2021	01.09.2021	17.09.2021

VERLAG	Gruner + Jahr GmbH
VERMARKTER	Ad Alliance GmbH, Am Baumwall 11, 20459 Hamburg, www.ad-alliance.de
AUFTRAGSABWICKLUNG	E-Mail: print-order@ad-alliance.de OBS: Anzeigenbuchungen können auch über das Online-Booking-System (OBS) übermittelt werden. www.obs-portal.de
 OBS online booking system Zeitschriften & Zeitungen	
AD MANAGEMENT	E-Mail: print-placements@ad-alliance.de Telefon: +49 (0) 40 / 37 03 - 23 01
AD SPECIAL SOLUTIONS	E-Mail: print-adspecials@ad-alliance.de Telefon: +49 (0) 40 / 37 03 - 53 16
DRUCKUNTERLAGEN	Mohn Media Mohndruck GmbH – Anzeigen MAT E-Mail: anzeigen@bertelsmann.de Telefon: +49 (0) 5241 / 80 - 897 00 Technische Angaben: Die aktuellen und verbindlichen Angaben finden Sie unter: www.duon-portal.de Anlieferung Druckunterlagen: Die zentrale digitale Druckunterlagen-Aannahme erfolgt über: www.duon-portal.de Support erhalten Sie unter: support@duon-portal.de Telefon Hotline: +49 (0) 40 / 37 41 - 17 50
 DUON-Portal	
 Ad Special-Portal	Die verbindlichen technischen Angaben für Ad Specials online unter www.adspecial-portal.de
INTERNET	www.ad-alliance.de
ERSCHEINUNGSWEISE	monatlich
COPYPREIS	8,30 EUR
PZN	GEO 597982
ZAHLUNGSBEDINGUNGEN	Rechnungen sind innerhalb von 10 Tagen nach Rechnungsdatum fällig. Es wird innerhalb dieser Frist 2 % Skonto gewährt, es sei denn, es bestehen noch ältere Verlagsforderungen. Bei Sonderrabatten und technischen Sonderkosten wird kein Skonto gewährt. Bankeinzugsverfahren ist vereinbar. Bei Überschreitungen des Zahlungsziels werden alle weiteren offen stehenden Rechnungen sofort fällig, unabhängig von den früher gewährten Zahlungszielen. Verzugszinsen lt. Ziff. 8 der Allgemeinen Geschäftsbedingungen werden in Höhe der banküblichen Zinsen für Dispositions-Kredite berechnet.
GESCHÄFTSBEDINGUNGEN	Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die Zahlungs- und Geschäftsbedingungen, die beim Verlag zu beziehen sind oder unter www.ad-alliance.de/AGB einzusehen sind. Aufgrund steuerlicher Vorschriften bitten wir bei Auftragserteilung um Angabe der Steuernummer und/oder Umsatzsteuer-ID.

DIE IN DIESER PREISLISTE AUFGEFÜHRTEN ANGABEN KÖNNEN UNTERJÄHRIG AKTUALISIERT WERDEN; DEN JEWEILS LETZTEN, VERBINDLICHEN STAND DIESER PREISLISTE FINDEN SIE UNTER [HTTPS://WWW.AD-ALLIANCE.DE](https://www.ad-alliance.de).

 best for www.b4p.de
planning.



Informationsgemeinschaft zur Feststellung
der Verbreitung von Werbeträgern e.V.

DIRECT SALES**Director Brand Print + Direct Sales**

Heiko Hager
 Telefon +49 40 / 3703 - 5300
 E-Mail heiko.hager@ad-alliance.de

Stv. Head of Brand Print + Direct Sales

Daniela Porrmann
 Telefon +49 40 / 3703 - 5517
 E-Mail daniela.porrmann@ad-alliance.de

Manager Brand Print + Direct Sales

Silvia Vieregge
 Telefon +49 40 / 3703 - 6448
 E-Mail silvia.vieregge@ad-alliance.de

Manager Brand Print + Direct Sales

Daniela Böhnet
 Telefon +49-40-3703-5315
 E-Mail daniela.bohnet@ad-alliance.de

INLAND**Verkaufsbüro München**

Ad Alliance GmbH
 Balanstraße 73 (Haus 31 E)
 81541 München
 Telefon +49 (0) 89 / 38 01 53-0
 E-Mail Verkaufsbuero.Muenchen@ad-alliance.de

Verkaufsbüro Hamburg

Ad Alliance GmbH
 Postanschrift: 20444 Hamburg
 Besucher: Überseeallee 10
 20457 Hamburg
 Telefon +49 (0) 40 / 28 66 86 - 0
 E-Mail Verkaufsbuero.Hamburg@ad-alliance.de

Verkaufsbüro Düsseldorf

Ad Alliance GmbH
 Postf. 102661, 40017 Düsseldorf
 Besucher: Roßstraße 74
 40476 Düsseldorf
 Telefon +49 (0) 211 / 9 01 68-0
 E-Mail Verkaufsbuero.Duesseldorf@ad-alliance.de

Verkaufsbüro Frankfurt

Ad Alliance GmbH
 Speicherstraße 53
 60487 Frankfurt
 Telefon +49 (0) 69 / 21 93 38-0
 E-Mail Verkaufsbuero.Frankfurt@ad-alliance.de

Zuständig für die Vermarktung dieses Titels im Ausland ist G+J iMS International Media Sales. Alle Ansprechpartner sowie die englischen Preislisten finden Sie hier: <https://www.internationalmediasales.net>. Die Auslandsvermarktung findet unabhängig von der Ad Alliance statt.



Das aktuelle Vermarktungsportfolio finden sie unter www.ad-alliance.de.
 Ad Alliance GmbH | Sitz: Köln, Amtsgericht Köln HRB 54060
 Geschäftsführung: Matthias Dang



Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Ad Alliance GmbH,
abrufbar unter www.ad-alliance.de/agb.

Für den Vermarkter Media Impact GmbH & Co. KG handelt die Ad Alliance GmbH
als Dienstleister und im Namen und für Rechnung der Media Impact GmbH & Co. KG.
Es gelten die jeweiligen Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Media Impact GmbH & Co. KG, abrufbar unter:
www.mediaimpact.de/de/agb, es sei denn es ist anders gekennzeichnet.