

JULI 2020

GEO SAISON

UNTERWEGS IN DER WELT

MALLORCA

Palma: Was die
Hauptstadt jetzt zu
bieten hat

GARDASEE

Glanzstück: Mit
dem Rad um Italiens
schöne Ikone

KURZTRIPS

Strahlendes Danzig,
cooles Leipzig

FERIENHAUS, HOTEL & CO WIR MACHEN'S UNS SCHÖN

*Die besten Designadressen
in Deutschland*

**NAH &
MACHBAR**

Aktuelle Tipps für das
Reisen in diesem
Sommer



DEUTSCHLAND 7,00 € ÖSTERREICH 7,90 € SCHWEIZ 11,00 SFR BENELUX 8,20 € ITALIEN 9,00 € SPANIEN 9,00 €
4 119092 207006 07

Preisliste 33 (gültig ab 01.01.2021)



Vermarktung 2021

Markeninszenierung auf höchstem Niveau

Ad Alliance bündelt die Kompetenzen starker Medienpartner und bietet Ihnen crossmediale Buchungsmöglichkeiten über alle Gattungen hinweg. Mit der Vermarktung des Werbeinventars von IP Deutschland, G+J e|MS, smartclip, SPIEGEL MEDIA, rtv media group und als Dienstleister für Media Impact bietet Ad Alliance ein einzigartiges Qualitätsportfolio. Seinem Anspruch als Local Hero im deutschen Markt trägt Ad Alliance Rechnung mit übergreifend integrierten Strukturen und beweist mit vielbeachteten, Award-gekürten Kampagnen seine Leistungsstärke und Innovationskraft.

Der ganzheitliche Media-Partner

Mit seinem gattungsübergreifenden Instrumentarium versteht sich Ad Alliance als echter Partner, der im Schulterchluss mit dem Kunden die individuell besten Lösungen sucht, kanalunabhängig berät und crossmediale Kampagnen konzipiert sowie orchestriert – ganz egal ob auf Masse oder spitze Ansprache ausgelegt, ob digital oder analog, ob linear oder non-linear. Am liebsten jedoch alles in Kombination, um das Beste aus allen Welten zu vereinen. Neben der inhaltlichen Inszenierung kommen dabei auch technische Ansätze wie Programmatic und Data-Lösungen zum Tragen.

Wirkung und Brand Safety

Bei aller Vielfalt ist Ad Alliance durchweg der Wirkung seiner Angebote als Erfolgsmaßstab verpflichtet. Wesentliches Merkmal sämtlicher Umfeldler – egal welcher Gattung, egal ob im Informations- oder Unterhaltungssektor – ist daher ihre journalistische Qualität und die Tatsache, dass Marken sich uneingeschränkt darin wohl fühlen können. Auch in Zeiten von Verunsicherung heißt es hier: große Emotionen ja, unvorhersehbare Risiken und schädliche Nebenwirkungen hingegen bleiben außen vor.

Portfolio

Gemeinsam erreichen die von Ad Alliance vermarkteten Plattformen 99 Prozent der deutschen Bevölkerung. Zur Reichweite kommt – ganz im Interesse wirkungsvoller Kampagnen – ein Portfolio, das viele der stärksten Medienmarken des Landes enthält.

Die hier aufgeführten Plattformen stehen nur stellvertretend fürs gesamte Ad Alliance-Portfolio mit seinen derzeit 8 TV-, 93 Print-, 69 Audio-Marken sowie 339 Digitalangeboten .

TV



DIGITAL



PRINT



ATV



AUDIO



Formate auf Einzelseiten

Format	Format-Ergänzungen	Platzierung	Anschnitt (Breite x Höhe in mm)	Farb-/sw-Anzeigen
1/1	Normal	Innenteil	213 x 270	18.900
1/1	Normal	2. Umschlagseite	213 x 270	21.800
1/1	Normal	4. Umschlagseite	213 x 270	22.200
2/3	Hoch	Innenteil	134 x 270	13.700
2/3	Quer	Innenteil	213 x 178	13.700
1/2	Hoch	Innenteil	101 x 270	11.800
1/2	Hoch	im Titelthema	101 x 270	13.200
1/2	Hoch	Umfeld Roadmap	101 x 270	13.000
1/2	Quer	Innenteil	213 x 133	11.800
1/2	Quer	im Titelthema	213 x 133	13.200
1/2	Quer	Umfeld Roadmap	213 x 133	13.000
1/3	Eckfeld	Innenteil	134 x 133	8.800
1/3	Eckfeld	im Titelthema	134 x 133	9.900
1/3	Eckfeld	Umfeld Roadmap	134 x 133	9.700
1/3	Hoch	Innenteil	73 x 270	8.800
1/3	Hoch	Editorial	73 x 270	9.800
1/3	Hoch	im Titelthema	73 x 270	9.900
1/3	Hoch	Umfeld Roadmap	73 x 270	9.700
1/3	Quer	Innenteil	213 x 100	8.800
1/3	Quer	im Titelthema	213 x 100	9.900
1/3	Quer	Umfeld Roadmap	213 x 100	9.700
1/4	Eckfeld	Innenteil	101 x 133	6.600
1/4	Hoch	Innenteil	56 x 270	6.600
1/4	Quer	Innenteil	213 x 81	6.600
1/6	Hoch	Innenteil	73 x 133	4.900

Formate auf Doppelseiten

Format	Format-Ergänzungen	Platzierung	Anschnitt (Breite x Höhe in mm)	Farb-/sw-Anzeigen
2/1	Normal	Innenteil	426 x 270	37.800
2/1	Normal	2. Umschlagseite + Seite 3	426 x 270	45.400
2 x 1/2	Normal	Innenteil	426 x 133	23.500

Reservierungen für Vorzugsplatzierungen verfallen, sofern für sie bis zwei Wochen vor Anzeigenschluss kein schriftlicher Buchungsauftrag vorliegt. Weiterhin behalten wir uns im Falle einer Auftragserteilung eines anderen Kunden für eine bereits reservierte Vorzugsplatzierung vor, diese Reservierung zur Buchung freizugeben, sollte der Auftrag des reservierenden Kunden nicht innerhalb von drei Werktagen vorliegen. Satzspiegelformat auf Anfrage. Beschnittzugabe an allen Seiten je 5 mm. Alle anschnittgefährdeten Text- und Bildelemente mindestens 5 mm vom Beschnitt entfernt platzieren. Anzeigen-Teilbelegungen und Anzeigen-Splits auf Anfrage.

DAS KLEINANZEIGENANGEBOT VON G+J FINDEN SIE UNTER: [HTTPS://WWW.KLEINANZEIGEN.GUJ.DE](https://www.kleinanzeigen.guj.de)

ADVERTORIALS

Die Advertorials werden zum gültigen Anzeigenpreis zzgl. Kreationskosten berechnet und in den Jahresabschluss einbezogen.

KREATIONSKOSTEN

(inkl. Konzept, Text und Layout, exkl. Bildrechte und Fotoproduktionen)

2/1 Seite: 3.300,-
1/1 Seite: 2.700,-
1/2 Seite: 2.200,-
1/3 Seite: 1.900,-

Weitere Formate auf Anfrage. Für Fotoproduktionen erstellen wir Ihnen gerne ein individuelles Angebot.

Die Advertorials werden mit dem Wort „ANZEIGE“ gekennzeichnet. Die Kreationskosten sind nicht rabatt- und AE-fähig.

Briefing, Bild- und Textmaterial benötigen wir bis spätestens 3 Wochen vor Druckunterlagenabschluss – siehe auch unter dem Punkt Termine. Timing für individuelle Fotoproduktion auf Anfrage.

Alle Preisangaben in Euro; die Preise gelten ab 1. Januar 2021 für Buchungen bei Ad Alliance GmbH; die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Nettorechnungsbetrag aufgeschlagen.

BEILAGEN					OVERSIZE-BEILAGEN				
Definition	Beilagen sind verarbeitungsfertig angelieferte Produkte, die der Zeitschrift lose und mit der geschlossenen Seite zum Bund beigelegt werden. Das Maximalgewicht bedarf der Abstimmung. Warenproben und CDs auf Anfrage.				Oversize-Beilagen haben einen in der Höhe heraus schauenden Teil (Header). Sie werden der Zeitschrift lose und mit der geschlossenen Seite zum Bund beigelegt. Das Maximalgewicht bedarf der Abstimmung.				
Preis pro %	Gewicht bis	Gesamt	Abo	Teilaufgabe exkl. Abo	Gewicht bis	Gesamt	Abo	Teilaufgabe exkl. Abo	
	20 g	128	205	152	20 g	202	323	242	
	30 g	142	227	170	30 g	226	362	272	
	40 g	159	254	190	40 g	254	406	305	
	50 g	174	278	209	50 g	281	450	337	
	60 g	192	307	232	60 g	306	490	366	
	je weitere 10 g	+16	+20	+18	je weitere 10 g	+30	+40	+35	
	Beilagen mit aufgeklebten Elementen auf Anfrage.								
Belegung	Mindestauflage: 30.000 Exemplare oder Abo-Auflage Inland gesamt				Mindestauflage: 30.000 Exemplare oder Abo-Auflage Inland gesamt				
BEIKLEBER					BEIHEFTER				
Definition	Beikleber sind verarbeitungsfertig angelieferte Produkte, die auf eine Trägeranzeige aufgeklebt werden und durch den Interessenten abgelöst werden können.				Beihefter sind fest in eine Zeitschrift integrierte Drucksachen/Prospekte eines Werbenden. Sie können verarbeitungsfertig vom Auftraggeber angeliefert oder auf Anfrage durch uns hergestellt werden.				
Preis pro %	Ad Special	Gewicht bis	Gesamt		Seiten	Gesamt			
	Booklet	10 g	93		4	139			
	Booklet	20 g	123		8	167			
	Booklet	30 g	140		12	196			
	je weitere 10 g		+19		16	220			
	Warenproben	10 g	119		je weitere 4 Seiten	+23			
	Warenproben	20 g	138		Beihefter mit aufgeklebten Elementen auf Anfrage.				
Belegung	Mindestauflage: Inlands-Gesamtauflage				Mindestauflage: Inlands-Gesamtauflage				
Preisangaben	Preise für je angefangene tausend Exemplare. Die Preise für Ad Specials können sich erhöhen, falls durch sie z. B. die Verarbeitung erschwert wird. Verbund-Ad Specials sind nach besonderer Vereinbarung möglich. Gewichtsabhängige Postgebühren, die für die Belegung der Aboauflage anfallen, sind in diesen Preisen enthalten. Bei Unterschreitung der Mindestbelegung gilt die Mindestbelegungsmenge als Berechnungsgrundlage.								
Auflagen- abstimmung	Geringfügige Abweichungen von den vereinbarten Streugebieten sind aus vertriebstechnischen Gründen möglich. Die zu belegenden Auflagen unterliegen Schwankungen, deshalb muss die tatsächlich benötigte Menge bei Auftragserteilung abgestimmt werden. Unterschiedliche Versionen in einer Ausgabe nur auf Anfrage.								
Technik und Anlieferung	Verbindliche technische Angaben, Informationen zu Terminen, Mustern, sowie zur Anlieferung abrufbar mit Downloadfunktion unter www.adspecial-portal.de . Ebenfalls kann über das Portal eine Druckauflagen-Anfrage gestellt werden. Bei evtl. auftretenden Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang gegenüber den Ad Specials.								
Druckservice	Auf Wunsch übernimmt der Verlag auch die Produktion des Ad Specials. Preise auf Anfrage.								
Alle Preisangaben in Euro; die Preise gelten ab 1. Januar 2021 für Buchungen bei Ad Alliance GmbH; die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Nettorechnungsbetrag aufgeschlagen.									

Heft-Nr.	Erscheinungs- tag	Kalender- woche	Anzeigen- und Druckunterlagenchluss, Rück- trittstermin	Lastminute-Anzeigen	Ad Specials Buchungsschluss und Rücktrittstermin	Ad Specials Anlieferung
2/21	13.01.2021	02	09.12.2020	14.12.2020	09.12.2020	28.12.2020
3/21	10.02.2021	06	12.01.2021	15.01.2021	12.01.2021	27.01.2021
4/21	10.03.2021	10	09.02.2021	12.02.2021	09.02.2021	24.02.2021
5/21	14.04.2021	15	12.03.2021	17.03.2021	12.03.2021	29.03.2021
6/21	12.05.2021	19	13.04.2021	16.04.2021	13.04.2021	28.04.2021
7/21	16.06.2021	24	17.05.2021	20.05.2021	17.05.2021	02.06.2021
8/21	14.07.2021	28	15.06.2021	18.06.2021	15.06.2021	30.06.2021
9/21	11.08.2021	32	13.07.2021	16.07.2021	13.07.2021	28.07.2021
10/21	15.09.2021	37	17.08.2021	20.08.2021	17.08.2021	01.09.2021
11/21	13.10.2021	41	14.09.2021	17.09.2021	14.09.2021	29.09.2021
12/21	17.11.2021	46	19.10.2021	22.10.2021	19.10.2021	03.11.2021
1/22	15.12.2021	50	16.11.2021	19.11.2021	16.11.2021	01.12.2021

Reservierungen für Vorzugsplatzierungen verfallen, sofern für sie bis zwei Wochen vor Anzeigenschluss kein schriftlicher Buchungsauftrag vorliegt.

Aktuelle Themen finden Sie im <https://www.ad-alliance.de/umfeldfinder>.

Bei Lastminute-Anzeigen (nur für 1/1 und 2/1 Seiten möglich) ist die Platzierung aus technischen Gründen nur bestmöglich realisierbar.

GEO SAISON EXTRA ist die monothematisch ausgerichtete Sonderheft-Reihe von GEO SAISON. Im Mittelpunkt steht jeweils eine Reisedestination wie die Toskana, Südtirol oder ein bestimmtes Thema wie Reisen mit Kindern oder Kurzreisen. In GEO SAISON EXTRA findet der Leser eine Fülle von Anregungen für Reisebedürfnisse jeder Couleur, bebildert mit großformatigen Fotos, die überraschend und inspirierend zugleich sind. Hefte, die Lust machen auf ferne und nahe Ziele, voller Ideen für Aktivurlaub, kulinarische Reisen, Familienferien, Wellnessurlaub und andere Erholungsreisen.

LESERSCHAFT

GEO SAISON EXTRA wendet sich im weitesten Sinne an die GEO SAISON-Leserschaft; an alle Genießer mit „Sinn für die Sinnlichkeit“, mit der puren Lust am Genuss und am Konsum und an all die, die „das Feriengedühl in den Alltag retten wollen“.

Weitere Themen-Informationen finden Sie
<https://www.ad-alliance.de/umfeldfinder>.

COPYPREIS 9,80 EUR

AUFLAGE 25.000 verkaufte Auflage (Verlagsangabe)



Formate auf Einzelseiten

Format	Format-Ergänzungen	Platzierung	Anschnitt (Breite x Höhe in mm)	Farb-/sw-Anzeigen
1/1	Normal	Innenteil	213 x 270	8.800
2/3	Hoch	Innenteil	134 x 270	6.400
2/3	Quer	Innenteil	213 x 178	6.400
1/2	Hoch	Innenteil	101 x 270	5.400
1/2	Quer	Innenteil	213 x 133	5.400
1/3	Eckfeld	Innenteil	134 x 133	4.000
1/3	Hoch	Innenteil	73 x 270	4.000
1/3	Quer	Innenteil	213 x 100	4.000
1/4	Eckfeld	Innenteil	101 x 133	3.400
1/4	Hoch	Innenteil	56 x 270	3.400
1/4	Quer	Innenteil	213 x 81	3.400
1/6	Hoch	Innenteil	73 x 133	2.600

Formate auf Doppelseiten

Format	Format-Ergänzungen	Platzierung	Anschnitt (Breite x Höhe in mm)	Farb-/sw-Anzeigen
2/1	Normal	Innenteil	426 x 270	17.600


Satzspiegelformat auf Anfrage. Beschnittzugabe an allen Seiten je 5 mm. Alle anschnittgefährdeten Text- und Bildelemente mindestens 5 mm vom Beschnitt entfernt platzieren. Sonderformate und Vorzugsplatzierungen auf Anfrage.

Das aktuelle Kleinanzeigen-Angebot finden Sie unter www.kleinanzeigen.guj.de. Ad Specials analog zu regulären Ausgaben (siehe Ziffer 2).

Alle Preisangaben in Euro; die Preise gelten ab 1. Januar 2021 sowie für Buchungen bei Ad Alliance GmbH; die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Nettorechnungsbetrag aufgeschlagen.

Termine

Heft-Nr.	Erscheinungs- tag	Kalender- woche	Anzeigen- und Druckunterlagenschluss, Rück- trittstermin	Lastminute-Anzeigen	Ad Specials Buchungsschluss und Rücktrittstermin	Ad Specials Anlieferung
1/21	13.01.2021	02	26.11.2020	04.12.2020	26.11.2020	16.12.2020
2/21	02.06.2021	22	19.04.2021	27.04.2021	19.04.2021	07.05.2021

VERLAG	Gruner + Jahr GmbH
VERMARKTER	Ad Alliance GmbH, Am Baumwall 11, 20459 Hamburg, www.ad-alliance.de
AUFTRAGSABWICKLUNG	E-Mail: print-order@ad-alliance.de OBS: Anzeigenbuchungen können auch über das Online-Booking-System (OBS) übermittelt werden. www.obs-portal.de
 OBS <small>online booking system Zeitschriften & Zeitungen</small>	
AD MANAGEMENT	E-Mail: print-placements@ad-alliance.de Telefon: +49 (0) 40 / 37 03 - 23 38
AD SPECIAL SOLUTIONS	E-Mail: print-adspecials@ad-alliance.de Telefon: +49 (0) 40 / 37 03 - 53 16
DRUCKUNTERLAGEN	Mohn Media Mohndruck GmbH – Anzeigen MAT E-Mail: anzeigen@bertelsmann.de Telefon: +49 (5241) / 80 - 897 00 Technische Angaben: Die aktuellen und verbindlichen Angaben finden Sie unter: www.duon-portal.de Anlieferung Druckunterlagen: Die zentrale digitale Druckunterlagen-Aannahme erfolgt über: www.duon-portal.de Support erhalten Sie unter: support@duon-portal.de Telefon Hotline: +49 (0) 40 / 37 41 - 17 50
 DUON-Portal	
 Ad Special-Portal	Die verbindlichen technischen Angaben für Ad Specials online unter www.adspecial-portal.de
INTERNET	www.ad-alliance.de
ERSCHEINUNGSWEISE	monatlich
ERSTVERKAUFSTAG	Mittwoch
COPYPREIS	7,00 EUR
PZN	GEO SAISON 522778
ZAHLUNGSBEDINGUNGEN	Rechnungen sind innerhalb von 10 Tagen nach Rechnungsdatum fällig. Es wird innerhalb dieser Frist 2 % Skonto gewährt, es sei denn, es bestehen noch ältere Verlagsforderungen. Bei Sonderrabatten und technischen Sonderkosten wird kein Skonto gewährt. Bankeinzugsverfahren ist vereinbar. Bei Überschreitungen des Zahlungsziels werden alle weiteren offen stehenden Rechnungen sofort fällig, unabhängig von den früher gewährten Zahlungszielen. Verzugszinsen lt. Ziff. 8 der Allgemeinen Geschäftsbedingungen werden in Höhe der banküblichen Zinsen für Dispositions-Kredite berechnet.
GESCHÄFTSBEDINGUNGEN	Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die Zahlungs- und Geschäftsbedingungen, die beim Verlag zu beziehen sind oder unter www.ad-alliance.de/AGB einzusehen sind. Aufgrund steuerlicher Vorschriften bitten wir bei Auftragserteilung um Angabe der Steuernummer und/oder Umsatzsteuer-ID.

DIE IN DIESER PREISLISTE AUFGEFÜHRTEN ANGABEN KÖNNEN UNTERJÄHRIG AKTUALISIERT WERDEN; DEN JEWEILS LETZTEN, VERBINDLICHEN STAND DIESER PREISLISTE FINDEN SIE UNTER [HTTPS://WWW.AD-ALLIANCE.DE](https://www.ad-alliance.de).

 **best for planning.** www.b4p.de



Informationsgemeinschaft zur Feststellung
der Verbreitung von Werbeträgern e.V.

6

ANSPRECHPARTNER

GEO SAISON

INLAND

Verkaufsbüro München

Ad Alliance GmbH
Balanstraße 73 (Haus 31 E)
81541 München
Telefon +49 (0) 89 / 38 01 53-0
E-Mail Verkaufsbuero.Muenchen@ad-alliance.de

Verkaufsbüro Hamburg

Ad Alliance GmbH
Postanschrift: 20444 Hamburg
Besucher: Überseeallee 10
20457 Hamburg
Telefon +49 (0) 40 / 28 66 86 - 0
E-Mail Verkaufsbuero.Hamburg@ad-alliance.de

Verkaufsbüro Düsseldorf

Ad Alliance GmbH
Postf. 102661, 40017 Düsseldorf
Besucher: Roßstraße 74
40476 Düsseldorf
Telefon +49 (0) 211 / 9 01 68-0
E-Mail Verkaufsbuero.Duesseldorf@ad-alliance.de

Verkaufsbüro Frankfurt

Ad Alliance GmbH
Speicherstraße 53
60487 Frankfurt
Telefon +49 (0) 69 / 21 93 38-0
E-Mail Verkaufsbuero.Frankfurt@ad-alliance.de

Zuständig für die Vermarktung dieses Titels im Ausland ist G+J iMS International Media Sales. Alle Ansprechpartner sowie die englischen Preislisten finden Sie hier: <https://www.internationalmediasales.net>. Die Auslandsvermarktung findet unabhängig von der Ad Alliance statt.



Das aktuelle Vermarktungsportfolio finden sie unter www.ad-alliance.de.
Ad Alliance GmbH | Sitz: Köln, Amtsgericht Köln HRB 54060
Geschäftsführung: Matthias Dang



Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Ad Alliance GmbH,
abrufbar unter www.ad-alliance.de/agb.

Für den Vermarkter Media Impact GmbH & Co. KG handelt die Ad Alliance GmbH
als Dienstleister und im Namen und für Rechnung der Media Impact GmbH & Co. KG.
Es gelten die jeweiligen Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Media Impact GmbH & Co. KG, abrufbar unter:
www.mediaimpact.de/de/agb, es sei denn es ist anders gekennzeichnet.