

gala.de | NR. 34 | 13. Aug. 2020 | Deutschland 3,70 €

Gala

4 190931 003709 34

Osterreich 3,90 € • Schweiz 5,90 €
 F 4,95 € • A 5,20 € • L 4,95 € • M 4,10 €
 DK 3,95 € • U 1,95 € • GR 5,20 € • E 4,50 €
 I 4,95 € • C 4,95 € • P 4,95 € • C 4,95 €
 SLO 4,90 € • SK 4,90 € • HUF 4,170 €

JUAN CARLOS
EIN KÖNIG
AUF DER
FLUCHT

ENGLANDS ADELS-HOFFNUNG
Die andere
Meghan

BRADLEY COOPER
WAS LÄUFT DA MIT
JENNIFER GARNER?

CORA SCHUMACHER
»Vor Corinna
ziehe ich den Hut«

ANGELA MERKEL
IHR MANN DENKT NICHT
ANS AUFHÖREN

ZUGREIFEN:
DIE NEUEN
IT-BAGS

Aus
Fehlern
gelernt

Heidi Klum ist ein Jahr nach ihrer Hochzeit so glücklich wie noch nie – und dafür gibt es sechs gute Gründe

Preisliste 27 (gültig ab 01.01.2021)



Vermarktung 2021

Markeninszenierung auf höchstem Niveau

Ad Alliance bündelt die Kompetenzen starker Medienpartner und bietet Ihnen crossmediale Buchungsmöglichkeiten über alle Gattungen hinweg. Mit der Vermarktung des Werbeinventars von IP Deutschland, G+J e|MS, smartclip, SPIEGEL MEDIA, rtv media group und als Dienstleister für Media Impact bietet Ad Alliance ein einzigartiges Qualitätsportfolio. Seinem Anspruch als Local Hero im deutschen Markt trägt Ad Alliance Rechnung mit übergreifend integrierten Strukturen und beweist mit vielbeachteten, Award-gekürten Kampagnen seine Leistungsstärke und Innovationskraft.

Der ganzheitliche Media-Partner

Mit seinem gattungsübergreifenden Instrumentarium versteht sich Ad Alliance als echter Partner, der im Schulterschluss mit dem Kunden die individuell besten Lösungen sucht, kanalunabhängig berät und crossmediale Kampagnen konzipiert sowie orchestriert – ganz egal ob auf Masse oder spitze Ansprache ausgelegt, ob digital oder analog, ob linear oder non-linear. Am liebsten jedoch alles in Kombination, um das Beste aus allen Welten zu vereinen. Neben der inhaltlichen Inszenierung kommen dabei auch technische Ansätze wie Programmatic und Data-Lösungen zum Tragen.

Wirkung und Brand Safety

Bei aller Vielfalt ist Ad Alliance durchweg der Wirkung seiner Angebote als Erfolgsmaßstab verpflichtet. Wesentliches Merkmal sämtlicher Umfeldler – egal welcher Gattung, egal ob im Informations- oder Unterhaltungssektor – ist daher ihre journalistische Qualität und die Tatsache, dass Marken sich uneingeschränkt darin wohl fühlen können. Auch in Zeiten von Verunsicherung heißt es hier: große Emotionen ja, unvorhersehbare Risiken und schädliche Nebenwirkungen hingegen bleiben außen vor.

Portfolio

Gemeinsam erreichen die von Ad Alliance vermarkteten Plattformen 99 Prozent der deutschen Bevölkerung. Zur Reichweite kommt – ganz im Interesse wirkungsvoller Kampagnen – ein Portfolio, das viele der stärksten Medienmarken des Landes enthält.

Die hier aufgeführten Plattformen stehen nur stellvertretend fürs gesamte Ad Alliance-Portfolio mit seinen derzeit 8 TV-, 93 Print-, 69 Audio-Marken sowie 339 Digitalangeboten .

TV



DIGITAL



PRINT



ATV



AUDIO



Formate auf Einzelseiten

Format	Format-Ergänzungen	Platzierung	Anschnitt (Breite x Höhe in mm)	Farb-/sw-Anzeigen
1/1	Normal	Innenteil	229 x 302	27.000
1/1	Normal	2. Umschlagseite	229 x 302	31.100
1/1	Normal	4. Umschlagseite	229 x 302	31.100
1/1	Normal	neben Editorial	229 x 302	28.400
1/1	Normal	neben Health	229 x 302	27.800
1/1	Normal	neben Inhalt	229 x 302	28.400
1/1	Normal	neben Opener Stars/Talk	229 x 302	27.800
1/1	Normal	neben Opener Style	229 x 302	27.800
1/2	Hoch	Innenteil	112 x 302	20.000
1/2	Quer	Innenteil	229 x 151	20.000
1/3	Hoch	Innenteil	81 x 302	16.200

Formate auf Doppelseiten

Format	Format-Ergänzungen	Platzierung	Anschnitt (Breite x Höhe in mm)	Farb-/sw-Anzeigen
2/1	Normal	Innenteil	458 x 302	54.000
2/1	Normal	2. Umschlagseite + Seite 3	458 x 302	62.100

Reservierungen für Vorzugsplatzierungen verfallen, sofern für sie bis zwei Wochen vor Anzeigenschluss kein schriftlicher Buchungsauftrag vorliegt. Weiterhin behalten wir uns im Falle einer Auftragserteilung eines anderen Kunden für eine bereits reservierte Vorzugsplatzierung vor, diese Reservierung zur Buchung freizugeben, sollte der Auftrag des reservierenden Kunden nicht innerhalb von drei Werktagen vorliegen.

Satzspiegelformate auf Anfrage. Beschnittzugabe/Mindestabstand vom Beschnitt gemäss den Angaben im Duon-Portal.
Unterformatige Anzeigen nur nach Absprache und in begrenztem Umfang je Ausgabe möglich. Sonderformate auf Anfrage. Anzeigen-Teilbelegungen und Anzeigen-Splits auf Anfrage.

ADVERTORIALS

Die Advertorials werden zum gültigen Anzeigenpreis zzgl. Kreationskosten berechnet und in den Jahresabschluss einbezogen.

KREATIONSKOSTEN

(inkl. Konzept, Text und Layout, exkl. Bildrechte und Fotoproduktionen)

2/1 Seite: 3.300,-

1/1 Seite: 2.700,-

1/2 Seite: 2.200,-

1/3 Seite: 1.900,-

Weitere Formate auf Anfrage. Für Fotoproduktionen erstellen wir Ihnen gerne ein individuelles Angebot.

Die Advertorials werden mit dem Wort „ANZEIGE“ gekennzeichnet. Die Kreationskosten sind nicht rabatt- und AE-fähig.

Briefing, Bild- und Textmaterial benötigen wir bis spätestens 3 Wochen vor Druckunterlagenabschluss – siehe auch unter dem Punkt Termine. Timing für individuelle Fotoproduktion auf Anfrage.

Alle Preisangaben in Euro; die Preise gelten ab 1. Januar 2021 für Buchungen bei Ad Alliance GmbH; die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Nettorechnungsbetrag aufgeschlagen.

BEILAGEN

Definition Beilagen sind verarbeitungsfertig angelieferte Produkte, die der Zeitschrift lose und mit der geschlossenen Seite zum Bund beigelegt werden. Das Maximalgewicht bedarf der Abstimmung. Warenproben und CDs auf Anfrage.

Preis pro %	Gewicht bis	Gesamt	Abo	Teilaufgabe exkl. Abo
	20 g	134	214	174
	30 g	144	230	187
	40 g	154	246	200
	50 g	167	267	217
	60 g	176	277	229
	je weitere 10 g	+12	+18	+15

Beilagen mit aufgeklebten Elementen auf Anfrage.

Belegung Mindestauflage: 45.000 Exemplare oder Abo-Auflage Inland gesamt
Die zusätzliche Belegung der ePaper Auflage ist möglich.

BEIKLEBER

Definition Beikleber sind verarbeitungsfertig angelieferte Produkte, die auf eine Trägeranzeige aufgeklebt werden und durch den Interessenten abgelöst werden können.

Preis pro %	Ad Special	Gewicht bis	Gesamt	Teilaufgabe
	Booklet	10 g	90	117
	Booklet	20 g	110	143
	Booklet	30 g	117	152
	je weitere 10 g		+15	+18
	Warenproben	10 g	134	174
	Warenproben	20 g	148	192
	Flatspray / Teebeutel*		170	221

*Zuzüglich 37,- p. T. technischer Mehrkosten und 50,- p. T. Postgebühren für dicke Gegenstände.
Andere Beikleber auf Anfrage.
50% Zuschlag auf die Platzierung OpeningSpread

BEIHEFTER

Beihefter sind fest in eine Zeitschrift integrierte Drucksachen/Prospekte eines Werbenden. Sie können verarbeitungsfertig vom Auftraggeber angeliefert oder auf Anfrage durch uns hergestellt werden.

Seiten	Gesamt	Teilaufgabe
4	142	185
8	159	207
12	175	228
16	191	248
je weitere 4 Seiten	+12	+15

Beihefter mit aufgeklebten Elementen auf Anfrage.

Belegung Mindestauflage: 130.000 Exemplare
Trägeranzeige: mindestens 1/1 Seite in der Gesamtauflage (Berechnung lt. Preisliste)
Die zusätzliche Belegung der ePaper Auflage ist möglich.

Mindestauflage: 130.000 Exemplare
Die zusätzliche Belegung der ePaper Auflage ist möglich.

Preisangaben Preise für je angefangene tausend Exemplare. Die Preise für Ad Specials können sich erhöhen, falls durch sie z. B. die Verarbeitung erschwert wird. Verbund-Ad Specials sind nach besonderer Vereinbarung möglich. Gewichtsabhängige Postgebühren, die für die Belegung der Aboauflage anfallen, sind in diesen Preisen enthalten. Bei Unterschreitung der Mindestbelegung gilt die Mindestbelegungsmenge als Berechnungsgrundlage.

Auflagenabstimmung Geringfügige Abweichungen von den vereinbarten Streugebieten sind aus vertriebstechnischen Gründen möglich. Die zu belegenden Auflagen unterliegen Schwankungen, deshalb muss die tatsächlich benötigte Menge bei Auftragserteilung abgestimmt werden. Unterschiedliche Versionen in einer Ausgabe nur auf Anfrage.

Technik und Anlieferung Verbindliche technische Angaben, Informationen zu Terminen, Mustern, sowie zur Anlieferung abrufbar mit Downloadfunktion unter www.adspecial-portal.de. Ebenfalls kann über das Portal eine Druckauflagen-Anfrage gestellt werden.
Bei evtl. auftretenden Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang gegenüber den Ad Specials.

Druckservice Auf Wunsch übernimmt der Verlag auch die Produktion des Ad Specials. Preise auf Anfrage.

Der Preis für die Gesamtauflage wird berechnet bei Belegung der Gesamtauflage, der Inlandsauflage inkl. Abo und der Inlandsauflage exkl. Abo.

Alle Preisangaben in Euro; die Preise gelten ab 1. Januar 2021 für Buchungen bei Ad Alliance GmbH; die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Nettorechnungsbetrag aufgeschlagen.

Heft-Nr.	Erscheinungs- tag	Kalender- woche	Anzeigen- und Druckunterlagenchluss, Rück- trittstermin	Lastminute-Anzeigen	Ad Specials Buchungsschluss und Rücktrittstermin	Ad Specials Anlieferung
2/21	07.01.2021	01	15.12.2020	29.12.2020	13.11.2020	29.12.2020
3/21	14.01.2021	02	22.12.2020	07.01.2021	20.11.2020	07.01.2021
4/21	21.01.2021	03	04.01.2021	14.01.2021	27.11.2020	14.01.2021
5/21	28.01.2021	04	11.01.2021	21.01.2021	04.12.2020	21.01.2021
6/21	04.02.2021	05	18.01.2021	28.01.2021	11.12.2020	28.01.2021
7/21	11.02.2021	06	25.01.2021	04.02.2021	18.12.2020	04.02.2021
8/21	18.02.2021	07	01.02.2021	11.02.2021	29.12.2020	11.02.2021
9/21	25.02.2021	08	08.02.2021	18.02.2021	07.01.2021	18.02.2021
10/21	04.03.2021	09	15.02.2021	25.02.2021	14.01.2021	25.02.2021
11/21	11.03.2021	10	22.02.2021	04.03.2021	21.01.2021	04.03.2021
12/21	18.03.2021	11	01.03.2021	11.03.2021	28.01.2021	11.03.2021
13/21	25.03.2021	12	08.03.2021	18.03.2021	04.02.2021	18.03.2021
14/21	31.03.2021	13	12.03.2021	24.03.2021	10.02.2021	24.03.2021
15/21	08.04.2021	14	18.03.2021	30.03.2021	16.02.2021	30.03.2021
16/21	15.04.2021	15	25.03.2021	08.04.2021	23.02.2021	08.04.2021
17/21	22.04.2021	16	01.04.2021	15.04.2021	02.03.2021	15.04.2021
18/21	29.04.2021	17	12.04.2021	22.04.2021	09.03.2021	22.04.2021
19/21	06.05.2021	18	19.04.2021	29.04.2021	16.03.2021	29.04.2021
20/21	12.05.2021	19	23.04.2021	05.05.2021	22.03.2021	05.05.2021
21/21	20.05.2021	20	30.04.2021	12.05.2021	29.03.2021	12.05.2021
22/21	27.05.2021	21	06.05.2021	19.05.2021	06.04.2021	19.05.2021
23/21	02.06.2021	22	12.05.2021	26.05.2021	12.04.2021	26.05.2021
24/21	10.06.2021	23	21.05.2021	03.06.2021	20.04.2021	03.06.2021
25/21	17.06.2021	24	31.05.2021	10.06.2021	27.04.2021	10.06.2021
26/21	24.06.2021	25	07.06.2021	17.06.2021	04.05.2021	17.06.2021
27/21	01.07.2021	26	14.06.2021	24.06.2021	11.05.2021	24.06.2021
28/21	08.07.2021	27	21.06.2021	01.07.2021	19.05.2021	01.07.2021
29/21	15.07.2021	28	28.06.2021	08.07.2021	27.05.2021	08.07.2021
30/21	22.07.2021	29	05.07.2021	15.07.2021	03.06.2021	15.07.2021
31/21	29.07.2021	30	12.07.2021	22.07.2021	10.06.2021	22.07.2021
32/21	05.08.2021	31	19.07.2021	29.07.2021	17.06.2021	29.07.2021
33/21	12.08.2021	32	26.07.2021	05.08.2021	24.06.2021	05.08.2021
34/21	19.08.2021	33	02.08.2021	12.08.2021	01.07.2021	12.08.2021
35/21	26.08.2021	34	09.08.2021	19.08.2021	08.07.2021	19.08.2021
36/21	02.09.2021	35	16.08.2021	26.08.2021	15.07.2021	26.08.2021
37/21	09.09.2021	36	23.08.2021	02.09.2021	22.07.2021	02.09.2021
38/21	16.09.2021	37	30.08.2021	09.09.2021	29.07.2021	09.09.2021
39/21	23.09.2021	38	06.09.2021	16.09.2021	05.08.2021	16.09.2021
40/21	30.09.2021	39	13.09.2021	23.09.2021	12.08.2021	23.09.2021
41/21	07.10.2021	40	20.09.2021	30.09.2021	19.08.2021	30.09.2021
42/21	14.10.2021	41	27.09.2021	07.10.2021	26.08.2021	07.10.2021
43/21	21.10.2021	42	04.10.2021	14.10.2021	02.09.2021	14.10.2021
44/21	28.10.2021	43	11.10.2021	21.10.2021	09.09.2021	21.10.2021
45/21	04.11.2021	44	18.10.2021	28.10.2021	16.09.2021	28.10.2021
46/21	11.11.2021	45	25.10.2021	04.11.2021	23.09.2021	04.11.2021
47/21	18.11.2021	46	01.11.2021	11.11.2021	30.09.2021	11.11.2021
48/21	25.11.2021	47	08.11.2021	18.11.2021	07.10.2021	18.11.2021
49/21	02.12.2021	48	15.11.2021	25.11.2021	14.10.2021	25.11.2021
50/21	09.12.2021	49	22.11.2021	02.12.2021	21.10.2021	02.12.2021
51/21	16.12.2021	50	29.11.2021	09.12.2021	28.10.2021	09.12.2021
1/22	23.12.2021	51	06.12.2021	16.12.2021	04.11.2021	16.12.2021

Reservierungen für Vorzugsplatzierungen verfallen, sofern für sie bis zwei Wochen vor Anzeigenschluss kein schriftlicher Buchungsauftrag vorliegt.
Aktuelle Themen finden Sie im <https://www.ad-alliance.de/umfeldfinder>.
Bei Last-Minute-Anzeigen (nur für eine 1/1 Seite möglich) ist die Platzierung aus technischen Gründen nur bestmöglich realisierbar.

Der Shopping- und Style-Guide von GALA

Instagram, Snapchat, Blogger und Co. – heutzutage sind sie insbesondere in der Fashion- und Beautywelt nicht mehr wegzudenken. GALA STYLE widmet daher den Meinungsmachern von heute eine ganze Ausgabe. Dabei beleuchtet GALA STYLE klassische Themen aus Fashion und Beauty unter dem Gesichtspunkt der Influencer, serviceorientiert und humorig.

GALA STYLE ist die Trend-Bibel der Saison!

COPYPREIS 3,80 EUR

AUFLAGE 91.000 Druckauflage (Verlagsangabe)



Formate auf Einzelseiten

Format	Format-Ergänzungen	Platzierung	Anschnitt (Breite x Höhe in mm)	Farb-/sw-Anzeigen
1/1	Normal	Innenteil	226 x 298	16.000
1/1	Normal	2. Umschlagseite	226 x 298	21.100
1/1	Normal	4. Umschlagseite	226 x 298	21.100

Formate auf Doppelseiten

Format	Format-Ergänzungen	Platzierung	Anschnitt (Breite x Höhe in mm)	Farb-/sw-Anzeigen
2/1	Normal	Innenteil	452 x 298	32.000
2/1	Normal	2. Umschlagseite + Seite 3	452 x 298	40.900

Beschnittzugabe gemäss Vorgabe im Duon-Portal.

Alle Preisangaben in Euro, die Preise gelten ab 1. Januar 2021 für Buchungen bei Ad Alliance GmbH; die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Nettorechnungsbetrag aufgeschlagen.

Termine

Heft-Nr.	Erscheinungs- tag	Kalender- woche	Anzeigen- und Druckunterlagenschluss, Rück- trittstermin	Lastminute-Anzeigen	Ad Specials Buchungsschluss und Rücktrittstermin	Ad Specials Anlieferung
1/21	04.03.2021	09	21.01.2021	12.02.2021	07.01.2021	16.02.2021
2/21	02.09.2021	35	22.07.2021	13.08.2021	08.07.2021	17.08.2021

VERLAG	Norddeutsche Verlagsgesellschaft mbH (NVG)
VERMARKTER	Ad Alliance GmbH, Am Baumwall 11, 20459 Hamburg, www.ad-alliance.de
AUFTRAGSABWICKLUNG	E-Mail: print-order@ad-alliance.de OBS: Anzeigenbuchungen können auch über das Online-Booking-System (OBS) übermittelt werden. www.obs-portal.de
 OBS online booking system Zeitschriften & Zeitungen	
AD MANAGEMENT	E-Mail: print-placements@ad-alliance.de Telefon: +49 (0) 40 / 37 03 - 52 31, - 52 32
AD SPECIALS	E-Mail: print-adspecials@ad-alliance.de Telefon: +49 (0) 40 / 37 03 - 23 20
DRUCKUNTERLAGEN	Mohn Media Mohndruck GmbH – Anzeigen MAT E-Mail: anzeigen@bertelsmann.de Telefon: +49 (0) 5241 / 80 - 897 00 Technische Angaben: Die aktuellen und verbindlichen Angaben finden Sie unter: www.duon-portal.de Anlieferung Druckunterlagen: Die zentrale digitale Druckunterlagen-Aannahme erfolgt über: www.duon-portal.de Support erhalten Sie unter: support@duon-portal.de Telefon Hotline: +49 (0) 40 / 37 41 - 17 50
 DUON-Portal	
 Ad Special-Portal	Die verbindlichen technischen Angaben für Ad Specials online unter www.adspecial-portal.de
INTERNET	www.ad-alliance.de
ERSCHEINUNGSWEISE	wöchentlich
COPYPREIS	3,70 EUR
PZN	GALA 543346
ZAHLUNGSBEDINGUNGEN	Rechnungen sind innerhalb von 10 Tagen nach Rechnungsdatum fällig. Es wird innerhalb dieser Frist 2 % Skonto gewährt, es sei denn, es bestehen noch ältere Verlagsforderungen. Bei Sonderrabatten und technischen Sonderkosten wird kein Skonto gewährt. Bankeinzugsverfahren ist vereinbar. Bei Überschreitungen des Zahlungsziels werden alle weiteren offen stehenden Rechnungen sofort fällig, unabhängig von den früher gewährten Zahlungszielen. Verzugszinsen lt. Ziff. 8 der Allgemeinen Geschäftsbedingungen werden in Höhe der banküblichen Zinsen für Dispositions-Kredite berechnet.
GESCHÄFTSBEDINGUNGEN	Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die Zahlungs- und Geschäftsbedingungen, die beim Verlag zu beziehen sind oder unter www.ad-alliance.de/AGB einzusehen sind. Aufgrund steuerlicher Vorschriften bitten wir bei Auftragserteilung um Angabe der Steuernummer und/oder Umsatzsteuer-ID.

DIE IN DIESER PREISLISTE AUFGEFÜHRTEN ANGABEN KÖNNEN UNTERJÄHRIG AKTUALISIERT WERDEN; DEN JEWEILS LETZTEN, VERBINDLICHEN STAND DIESER PREISLISTE FINDEN SIE UNTER [HTTPS://WWW.AD-ALLIANCE.DE](https://www.ad-alliance.de).

 best for www.b4p.de
planning.



Informationsgemeinschaft zur Feststellung
der Verbreitung von Werbeträgern e.V.

INLAND

Verkaufsbüro München

Ad Alliance GmbH
Balanstraße 73 (Haus 31 E)
81541 München
Telefon +49 (0) 89 / 38 01 53-0
E-Mail Verkaufsbuero.Muenchen@ad-alliance.de

Verkaufsbüro Hamburg

Ad Alliance GmbH
Postanschrift: 20444 Hamburg
Besucher: Überseeallee 10
20457 Hamburg
Telefon +49 (0) 40 / 28 66 86 - 0
E-Mail Verkaufsbuero.Hamburg@ad-alliance.de

Verkaufsbüro Düsseldorf

Ad Alliance GmbH
Postf. 102661, 40017 Düsseldorf
Besucher: Roßstraße 74
40476 Düsseldorf
Telefon +49 (0) 211 / 9 01 68-0
E-Mail Verkaufsbuero.Duesseldorf@ad-alliance.de

Verkaufsbüro Frankfurt

Ad Alliance GmbH
Speicherstraße 53
60487 Frankfurt
Telefon +49 (0) 69 / 21 93 38-0
E-Mail Verkaufsbuero.Frankfurt@ad-alliance.de

Zuständig für die Vermarktung dieses Titels im Ausland ist G+J iMS International Media Sales. Alle Ansprechpartner sowie die englischen Preislisten finden Sie hier: <https://www.internationalmediasales.net>. Die Auslandsvermarktung findet unabhängig von der Ad Alliance statt.



Das aktuelle Vermarktungsportfolio finden sie unter www.ad-alliance.de.
Ad Alliance GmbH | Sitz: Köln, Amtsgericht Köln HRB 54060
Geschäftsführung: Matthias Dang



Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Ad Alliance GmbH,
abrufbar unter www.ad-alliance.de/agb.

Für den Vermarkter Media Impact GmbH & Co. KG handelt die Ad Alliance GmbH
als Dienstleister und im Namen und für Rechnung der Media Impact GmbH & Co. KG.
Es gelten die jeweiligen Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Media Impact GmbH & Co. KG, abrufbar unter:
www.mediaimpact.de/de/agb, es sei denn es ist anders gekennzeichnet.