

Deutschlands großes Food-Magazin • www.essen-und-trinken.de • 8/2020 • 4,90 €

essen & trinken

Einmachen
VON
KONFITÜRE
BIS CHUTNEY

TOP 5
PALBOHNEN
FÜNFMAL
ANDERS

BACKSCHULE
Zauberhafte
Bienenstich-
Törtchen

PLUS: SCHNELLE
ALLTAGSKÜCHE

Das Beste mit Tomaten

Als Salat, Sugo oder vom Blech, gebraten, geschmort oder roh –
wunderbare Rezepte mit dem Liebling der Saison

Bunte Vielfalt: gebratene
Tomaten mit Saltimbocca



Preisliste 44 (gültig ab 01.01.2021)



Vermarktung 2021

Markeninszenierung auf höchstem Niveau

Ad Alliance bündelt die Kompetenzen starker Medienpartner und bietet Ihnen crossmediale Buchungsmöglichkeiten über alle Gattungen hinweg. Mit der Vermarktung des Werbeinventars von IP Deutschland, G+J e|MS, smartclip, SPIEGEL MEDIA, rtv media group und als Dienstleister für Media Impact bietet Ad Alliance ein einzigartiges Qualitätsportfolio. Seinem Anspruch als Local Hero im deutschen Markt trägt Ad Alliance Rechnung mit übergreifend integrierten Strukturen und beweist mit vielbeachteten, Award-gekürten Kampagnen seine Leistungsstärke und Innovationskraft.

Der ganzheitliche Media-Partner

Mit seinem gattungsübergreifenden Instrumentarium versteht sich Ad Alliance als echter Partner, der im Schulterchluss mit dem Kunden die individuell besten Lösungen sucht, kanalunabhängig berät und crossmediale Kampagnen konzipiert sowie orchestriert – ganz egal ob auf Masse oder spitze Ansprache ausgelegt, ob digital oder analog, ob linear oder non-linear. Am liebsten jedoch alles in Kombination, um das Beste aus allen Welten zu vereinen. Neben der inhaltlichen Inszenierung kommen dabei auch technische Ansätze wie Programmatic und Data-Lösungen zum Tragen.

Wirkung und Brand Safety

Bei aller Vielfalt ist Ad Alliance durchweg der Wirkung seiner Angebote als Erfolgsmaßstab verpflichtet. Wesentliches Merkmal sämtlicher Umfeldler – egal welcher Gattung, egal ob im Informations- oder Unterhaltungssektor – ist daher ihre journalistische Qualität und die Tatsache, dass Marken sich uneingeschränkt darin wohl fühlen können. Auch in Zeiten von Verunsicherung heißt es hier: große Emotionen ja, unvorhersehbare Risiken und schädliche Nebenwirkungen hingegen bleiben außen vor.

Portfolio

Gemeinsam erreichen die von Ad Alliance vermarkteten Plattformen 99 Prozent der deutschen Bevölkerung. Zur Reichweite kommt – ganz im Interesse wirkungsvoller Kampagnen – ein Portfolio, das viele der stärksten Medienmarken des Landes enthält.

Die hier aufgeführten Plattformen stehen nur stellvertretend fürs gesamte Ad Alliance-Portfolio mit seinen derzeit 8 TV-, 93 Print-, 69 Audio-Marken sowie 339 Digitalangeboten.

TV



DIGITAL



PRINT



ATV



AUDIO



Formate auf Einzelseiten

Format	Format-Ergänzungen	Platzierung	Anschnitt (Breite x Höhe in mm)	Farb-/sw-Anzeigen
1/1	Normal	Innenteil	212 x 275	26.400
1/1	Normal	2. Umschlagseite	212 x 275	30.900
1/1	Normal	4. Umschlagseite	212 x 275	31.700
2/3	Hoch	Innenteil	134 x 275	20.200
1/2	Hoch	Innenteil	103 x 275	17.200
1/2	Quer	Innenteil	212 x 135	17.200
1/3	Hoch	Innenteil	73 x 275	12.700
1/3	Hoch	Editorial	73 x 275	15.000
3/12	Quer	Innenteil	212 x 75	10.000

Formate auf Doppelseiten

Format	Format-Ergänzungen	Platzierung	Anschnitt (Breite x Höhe in mm)	Farb-/sw-Anzeigen
2/1	Normal	Innenteil	424 x 275	52.800
2/1	Normal	1. Doppelseite im Heft	424 x 275	55.500
2/1	Normal	2. Umschlagseite + Seite 3	424 x 275	61.800

Reservierungen für Vorzugsplatzierungen verfallen, sofern für sie bis zwei Wochen vor Anzeigenschluss kein schriftlicher Buchungsauftrag vorliegt. Weiterhin behalten wir uns im Falle einer Auftragserteilung eines anderen Kunden für eine bereits reservierte Vorzugsplatzierung vor, diese Reservierung zur Buchung freizugeben, sollte der Auftrag des reservierenden Kunden nicht innerhalb von drei Werktagen vorliegen.

Beschnittzugabe an allen Seiten je 5 mm. Alle anschnittgefährdeten Text- und Bildelemente mindestens 5 mm vom Beschnitt entfernt platzieren.
Sonderformate und Vorzugsplatzierungen auf Anfrage.
Anzeigen-Teilbelegungen und Anzeigen-Splits auf Anfrage.

DAS AKTUELLE RUBRIKENANZEIGEN-ANGEBOT VON DMM FINDEN SIE UNTER: WWW.VG-DMM.DE

ADVERTORIALS

Die Advertorials werden zum gültigen Anzeigenpreis zzgl. Kreationskosten berechnet und in den Jahresabschluss einbezogen.

KREATIONSKOSTEN

(inkl. Konzept, Text und Layout, exkl. Bildrechte und Fotoproduktionen)

2/1 Seite: 3.300,-
1/1 Seite: 2.700,-
1/2 Seite: 2.200,-
1/3 Seite: 1.900,-

Weitere Formate auf Anfrage. Für Fotoproduktionen erstellen wir Ihnen gerne ein individuelles Angebot.

Die Advertorials werden mit dem Wort „ANZEIGE“ gekennzeichnet. Die Kreationskosten sind nicht rabatt- und AE-fähig.

Briefing, Bild- und Textmaterial benötigen wir bis spätestens 3 Wochen vor Druckunterlagenabschluss – siehe auch unter dem Punkt Termine. Timing für individuelle Fotoproduktion auf Anfrage.

Alle Preisangaben in Euro; die Preise gelten ab 1. Januar 2021 für Buchungen bei Ad Alliance GmbH; die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Nettorechnungsbetrag aufgeschlagen.

BEILAGEN					OVERSIZE-BEILAGEN				
Definition	Beilagen sind verarbeitungsfertig angelieferte Produkte, die der Zeitschrift lose und mit der geschlossenen Seite zum Bund beigelegt werden. Das Maximalgewicht bedarf der Abstimmung. Warenproben und CDs auf Anfrage.				Oversize-Beilagen haben einen in der Höhe heraus schauenden Teil (Header). Sie werden der Zeitschrift lose und mit der geschlossenen Seite zum Bund beigelegt. Das Maximalgewicht bedarf der Abstimmung.				
Preis pro %	Gewicht bis	Gesamt	Abo	Teilaufgabe exkl. Abo	Gewicht bis	Gesamt	Abo	Teilaufgabe exkl. Abo	
	20 g	132	198	157	20 g	210	315	251	
	30 g	148	222	177	30 g	238	357	284	
	40 g	164	246	198	40 g	262	393	315	
	50 g	178	267	215	50 g	285	428	344	
	60 g	196	294	233	60 g	312	468	372	
	je weitere 10 g	+16	+21	+18	je weitere 10 g	+22	+40	+28	
	Beilagen mit aufgeklebten Elementen auf Anfrage.								
Belegung	Mindestauflage 50.000 Exemplare oder Abo-Auflage Inland gesamt				Mindestauflage: 50.000 Exemplare oder Abo-Auflage Inland gesamt				
BEIKLEBER					BEIHEFTER				
Definition	Beikleber sind verarbeitungsfertig angelieferte Produkte, die auf eine Trägeranzeige aufgeklebt werden und durch den Interessenten abgelöst werden können.				Beihefter sind fest in eine Zeitschrift integrierte Drucksachen/Prospekte eines Werbenden. Sie können verarbeitungsfertig vom Auftraggeber angeliefert oder auf Anfrage durch uns hergestellt werden.				
Preis pro %	Ad Special	Gewicht bis	Gesamt	Abo	Teilaufgabe exkl. Abo	Seiten	Gesamt	Abo	Teilaufgabe exkl. Abo
	Booklet	10 g	95	143	114	4	163	245	195
	Booklet	20 g	115	173	139	8	186	279	224
	Booklet	30 g	134	201	161	12	204	306	245
	je weitere 10 g		+16	+22	+18	16	222	333	268
	Warenproben	10 g	127	191	151	je weitere 4 Seiten	+17	+22	+20
	Warenproben	20 g	141	212	169				
	Flatspray / Teebeutel*		145	218	174				
	*Zuzüglich 37,- p.T. technischer Mehrkosten und 50,- p.T. Postgebühren für dicke Gegenstände. Andere Beikleber auf Anfrage.				Beihefter mit aufgeklebten Elementen auf Anfrage.				
Belegung	Mindestauflage: 100.000 Exemplare oder Abo-Auflage Inland gesamt Trägeranzeige: mindestens 1/1 Seite in der Gesamtauflage (Berechnung lt. Preisliste)				Mindestauflage: 100.000 Exemplare oder Abo-Auflage Inland gesamt				
Preisangaben	Preise für je angefangene tausend Exemplare. Die Preise für Ad Specials können sich erhöhen, falls durch sie z. B. die Verarbeitung erschwert wird. Verbund-Ad Specials sind nach besonderer Vereinbarung möglich. Gewichtsabhängige Postgebühren, die für die Belegung der Aboauflage anfallen, sind in diesen Preisen enthalten. Bei Unterschreitung der Mindestbelegung gilt die Mindestbelegungsmenge als Berechnungsgrundlage.								
Auflagen- abstimmung	Geringfügige Abweichungen von den vereinbarten Streugebieten sind aus vertriebstechnischen Gründen möglich. Die zu belegenden Auflagen unterliegen Schwankungen, deshalb muss die tatsächlich benötigte Menge bei Auftragserteilung abgestimmt werden. Unterschiedliche Versionen in einer Ausgabe nur auf Anfrage.								
Technik und Anlieferung	Verbindliche technische Angaben, Informationen zu Terminen, Mustern, sowie zur Anlieferung abrufbar mit Downloadfunktion unter www.adspecial-portal.de . Ebenfalls kann über das Portal eine Druckauflagen-Anfrage gestellt werden. Bei evtl. auftretenden Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang gegenüber den Ad Specials.								
Druckservice	Auf Wunsch übernimmt der Verlag auch die Produktion des Ad Specials. Preise auf Anfrage.								
Der Preis für die Gesamtauflage wird berechnet bei Belegung der Gesamtauflage, der Inlandsauflage inkl. Abo und der Inlandsauflage exkl. Abo. Alle Preisangaben in Euro; die Preise gelten ab 1. Januar 2021 für Buchungen bei Ad Alliance GmbH; die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Nettorechnungsbetrag aufgeschlagen.									

Heft-Nr.	Erscheinungs- tag	Kalender- woche	Anzeigen- und Druckunterlagenchluss, Rück- trittstermin	Lastminute-Anzeigen	Ad Specials Buchungsschluss und Rücktrittstermin	Ad Specials Anlieferung
2/21	06.01.2021	01	03.12.2020	11.12.2020	26.11.2020	16.12.2020
3/21	10.02.2021	06	13.01.2021	21.01.2021	06.01.2021	26.01.2021
4/21	10.03.2021	10	10.02.2021	18.02.2021	03.02.2021	23.02.2021
5/21	14.04.2021	15	15.03.2021	23.03.2021	08.03.2021	26.03.2021
6/21	12.05.2021	19	14.04.2021	22.04.2021	07.04.2021	27.04.2021
7/21	09.06.2021	23	11.05.2021	19.05.2021	04.05.2021	25.05.2021
8/21	07.07.2021	27	09.06.2021	17.06.2021	02.06.2021	22.06.2021
9/21	04.08.2021	31	07.07.2021	15.07.2021	30.06.2021	20.07.2021
10/21	08.09.2021	36	11.08.2021	19.08.2021	04.08.2021	24.08.2021
11/21	13.10.2021	41	15.09.2021	23.09.2021	08.09.2021	28.09.2021
12/21	10.11.2021	45	13.10.2021	21.10.2021	06.10.2021	26.10.2021
1/22	08.12.2021	49	10.11.2021	18.11.2021	03.11.2021	23.11.2021

Reservierungen für Vorzugsplatzierungen verfallen, sofern für sie bis zwei Wochen vor Anzeigenschluss kein schriftlicher Buchungsauftrag vorliegt.

Aktuelle Themen finden Sie im <https://www.ad-alliance.de/umfeldfinder>.

Bei Lastminute-Anzeigen (nur für eine 1/1 Seite möglich) ist die Platzierung aus technischen Gründen nur bestmöglich realisierbar.

Neben dem ESSEN & TRINKEN Hauptheft erscheinen monothematische SPEZIAL-Ausgaben. In den SPEZIALEN findet sich die geballte Kompetenz der ESSEN & TRINKEN-Redaktion zu dem jeweils gewählten Schwerpunkt wieder. Die ESSEN & TRINKEN SPEZIALE sind rund 12 Wochen im Handel erhältlich.

Im Jahr 2021 erscheinen SPEZIAL-Ausgaben zu folgenden Themen:

- 1/21 Wunderbare Winterküche
- 2/21 Low Carb
- 3/21 Sommerküche
- 4/21 Veggie
- 5/21 Lässig für Gäste

Weitere Themen-Informationen finden Sie im <https://www.umfeldfinder.de>.

COPYPREIS 8,00 EUR

AUFLAGE 90.000 Druckauflage (Verlagsangabe)



Formate auf Einzelseiten

Format	Format-Ergänzungen	Platzierung	Anschnitt (Breite x Höhe in mm)	Farb-/sw-Anzeigen
1/1	Normal	Innenteil	212 x 275	10.900
1/1	Normal	4. Umschlagseite	212 x 275	13.100
1/2	Quer	Innenteil	212 x 135	6.600
1/3	Hoch	Innenteil	73 x 275	5.000

Formate auf Doppelseiten




Format	Format-Ergänzungen	Platzierung	Anschnitt (Breite x Höhe in mm)	Farb-/sw-Anzeigen
2/1	Normal	Innenteil	424 x 275	21.800

Preise für Ad Specials auf Anfrage.

Alle Preisangaben in Euro; die Preise gelten ab 1. Januar 2021 für Buchungen bei Ad Alliance GmbH; die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Nettorechnungsbetrag aufgeschlagen. Beschnittzugabe an allen Seiten je 5 mm. Alle anschnittgefährdeten Text- und Bildelemente mindestens 5 mm vom Beschnitt entfernt platzieren.

Termine

Heft-Nr.	Erscheinungs- tag	Kalender- woche	Anzeigen- und Druckunterlagenchluss, Rück- trittstermin	Lastminute-Anzeigen	Ad Specials Buchungsschluss und Rücktrittstermin	Ad Specials Anlieferung
1/21	13.01.2021	02	10.12.2020	18.12.2020	03.12.2020	23.12.2020
2/21	17.03.2021	11	17.02.2021	25.02.2021	10.02.2021	02.03.2021
3/21	16.06.2021	24	18.05.2021	27.05.2021	10.05.2021	01.06.2021
4/21	25.08.2021	34	28.07.2021	05.08.2021	21.07.2021	10.08.2021
5/21	27.10.2021	43	29.09.2021	07.10.2021	22.09.2021	12.10.2021

VERLAG	Deutsche Medienmanufaktur GmbH & Co. KG
VERMARKTER	Ad Alliance GmbH, Am Baumwall 11, 20459 Hamburg, www.ad-alliance.de
AUFTRAGSABWICKLUNG	E-Mail: print-order@ad-alliance.de OBS: Anzeigenbuchungen können auch über das Online-Booking-System (OBS) übermittelt werden. www.obs-portal.de
 OBS online booking system Zeitschriften & Zeitungen	
AD MANAGEMENT	E-Mail: print-placements@ad-alliance.de Telefon: +49 (0) 40 / 37 03 - 23 48
AD SPECIALS	E-Mail: print-adspecials@ad-alliance.de Telefon: +49 (0) 40 / 37 03 - 52 34
DRUCKUNTERLAGEN	Mohn Media Mohndruck GmbH – Anzeigen MAT E-Mail: anzeigen@bertelsmann.de Telefon: +49 (0) 5241 / 80 - 897 00 Technische Angaben: Die aktuellen und verbindlichen Angaben finden Sie unter: www.duon-portal.de Anlieferung Druckunterlagen: Die zentrale digitale Druckunterlagen-Aannahme erfolgt über: www.duon-portal.de Support erhalten Sie unter: support@duon-portal.de Telefon Hotline: (+49 (0) 40 / 37 41 - 17 50
 DUON-Portal	
 Ad Special-Portal	Die verbindlichen technischen Angaben für Ad Specials online unter www.adspecial-portal.de
INTERNET	www.ad-alliance.de
ERSCHEINUNGSWEISE	monatlich
ERSTVERKAUFSTAG	Mittwoch
COPYPREIS	4,90 EUR
PZN	ESSEN & TRINKEN 530097
ZAHLUNGSBEDINGUNGEN	Rechnungen sind innerhalb von 10 Tagen nach Rechnungsdatum fällig. Es wird innerhalb dieser Frist 2 % Skonto gewährt, es sei denn, es bestehen noch ältere Verlagsforderungen. Bei Sonderrabatten und technischen Sonderkosten wird kein Skonto gewährt. Bankeinzugsverfahren ist vereinbar. Bei Überschreitungen des Zahlungsziels werden alle weiteren offen stehenden Rechnungen sofort fällig, unabhängig von den früher gewährten Zahlungszielen. Verzugszinsen lt. Ziff. 8 der Allgemeinen Geschäftsbedingungen werden in Höhe der banküblichen Zinsen für Dispositions-Kredite berechnet.
GESCHÄFTSBEDINGUNGEN	Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die Zahlungs- und Geschäftsbedingungen, die beim Verlag zu beziehen sind oder unter www.ad-alliance.de/AGB einzusehen sind. Aufgrund steuerlicher Vorschriften bitten wir bei Auftragserteilung um Angabe der Steuernummer und/oder Umsatzsteuer-ID.

DIE IN DIESER PREISLISTE AUFGEFÜHRTEN ANGABEN KÖNNEN UNTERJÄHRIG AKTUALISIERT WERDEN; DEN JEWEILS LETZTEN, VERBINDLICHEN STAND DIESER PREISLISTE FINDEN SIE UNTER [HTTPS://WWW.AD-ALLIANCE.DE](https://www.ad-alliance.de).

 best for
planning. www.b4p.de



Informationsgemeinschaft zur Feststellung
der Verbreitung von Werbeträgern e.V.

6

ANSPRECHPARTNER

essen & trinken

INLAND

Verkaufsbüro München

Ad Alliance GmbH
Balanstraße 73 (Haus 31 E)
81541 München
Telefon +49 (0) 89 / 38 01 53-0
E-Mail Verkaufsbuero.Muenchen@ad-alliance.de

Verkaufsbüro Hamburg

Ad Alliance GmbH
Postanschrift: 20444 Hamburg
Besucher: Überseeallee 10
20457 Hamburg
Telefon +49 (0) 40 / 28 66 86 - 0
E-Mail Verkaufsbuero.Hamburg@ad-alliance.de

Verkaufsbüro Düsseldorf

Ad Alliance GmbH
Postf. 102661, 40017 Düsseldorf
Besucher: Roßstraße 74
40476 Düsseldorf
Telefon +49 (0) 211 / 9 01 68-0
E-Mail Verkaufsbuero.Duesseldorf@ad-alliance.de

Verkaufsbüro Frankfurt

Ad Alliance GmbH
Speicherstraße 53
60487 Frankfurt
Telefon +49 (0) 69 / 21 93 38-0
E-Mail Verkaufsbuero.Frankfurt@ad-alliance.de

Zuständig für die Vermarktung dieses Titels im Ausland ist G+J iMS International Media Sales. Alle Ansprechpartner sowie die englischen Preislisten finden Sie hier: <https://www.internationalmediasales.net>. Die Auslandsvermarktung findet unabhängig von der Ad Alliance statt.



Das aktuelle Vermarktungsportfolio finden sie unter www.ad-alliance.de.
Ad Alliance GmbH | Sitz: Köln, Amtsgericht Köln HRB 54060
Geschäftsführung: Matthias Dang



Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Ad Alliance GmbH,
abrufbar unter www.ad-alliance.de/agb.

Für den Vermarkter Media Impact GmbH & Co. KG handelt die Ad Alliance GmbH
als Dienstleister und im Namen und für Rechnung der Media Impact GmbH & Co. KG.
Es gelten die jeweiligen Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Media Impact GmbH & Co. KG, abrufbar unter:
www.mediaimpact.de/de/agb, es sei denn es ist anders gekennzeichnet.