

Eltern Klinikführer Geburt

AUSGABE
OKTOBER 2020 -
APRIL 2021

Eltern

Klinikführer Geburt

GEBURT
Was in den
Wehen hilft

Von Akupunktur bis PDA:
die Methoden im Überblick

STILL-START
Der Zauber der
ersten Tage

Was Neugeborene brauchen, um
gut auf der Welt anzukommen

Wo soll das Baby zur Welt kommen?

Alle Kliniken und Geburtshäuser in eurer Region

GRATIS
für dich zum Mitnehmen



Preisliste 31 (gültig ab 01.01.2021)



Vermarktung 2021

Markeninszenierung auf höchstem Niveau

Ad Alliance bündelt die Kompetenzen starker Medienpartner und bietet Ihnen crossmediale Buchungsmöglichkeiten über alle Gattungen hinweg. Mit der Vermarktung des Werbeinventars von IP Deutschland, G+J e|MS, smartclip, SPIEGEL MEDIA, rtv media group und als Dienstleister für Media Impact bietet Ad Alliance ein einzigartiges Qualitätsportfolio. Seinem Anspruch als Local Hero im deutschen Markt trägt Ad Alliance Rechnung mit übergreifend integrierten Strukturen und beweist mit vielbeachteten, Award-gekürten Kampagnen seine Leistungsstärke und Innovationskraft.

Der ganzheitliche Media-Partner

Mit seinem gattungsübergreifenden Instrumentarium versteht sich Ad Alliance als echter Partner, der im Schulterchluss mit dem Kunden die individuell besten Lösungen sucht, kanalunabhängig berät und crossmediale Kampagnen konzipiert sowie orchestriert – ganz egal ob auf Masse oder spitze Ansprache ausgelegt, ob digital oder analog, ob linear oder non-linear. Am liebsten jedoch alles in Kombination, um das Beste aus allen Welten zu vereinen. Neben der inhaltlichen Inszenierung kommen dabei auch technische Ansätze wie Programmatic und Data-Lösungen zum Tragen.

Wirkung und Brand Safety

Bei aller Vielfalt ist Ad Alliance durchweg der Wirkung seiner Angebote als Erfolgsmaßstab verpflichtet. Wesentliches Merkmal sämtlicher Umfeldler – egal welcher Gattung, egal ob im Informations- oder Unterhaltungssektor – ist daher ihre journalistische Qualität und die Tatsache, dass Marken sich uneingeschränkt darin wohl fühlen können. Auch in Zeiten von Verunsicherung heißt es hier: große Emotionen ja, unvorhersehbare Risiken und schädliche Nebenwirkungen hingegen bleiben außen vor.

Portfolio

Gemeinsam erreichen die von Ad Alliance vermarkteten Plattformen 99 Prozent der deutschen Bevölkerung. Zur Reichweite kommt – ganz im Interesse wirkungsvoller Kampagnen – ein Portfolio, das viele der stärksten Medienmarken des Landes enthält.

Die hier aufgeführten Plattformen stehen nur stellvertretend fürs gesamte Ad Alliance-Portfolio mit seinen derzeit 8 TV-, 93 Print-, 69 Audio-Marken sowie 339 Digitalangeboten .

TV



DIGITAL



PRINT



ATV



AUDIO



Formate auf Einzelseiten

Format	Format-Ergänzungen	Platzierung	Anschnitt (Breite x Höhe in mm)	Farb-/sw-Anzeigen
1/1	Normal	Innenteil	215 x 280	26.700
1/1	Normal	4. Umschlagseite	215 x 280	27.300
2/3	Hoch	Innenteil	140 x 280	19.900
2/3	Quer	Innenteil	215 x 180	19.900
1/2	Hoch	Innenteil	108 x 280	16.700
1/2	Quer	Innenteil	215 x 139	16.700
1/3	Hoch	Innenteil	76 x 280	13.300
1/3	Quer	Innenteil	215 x 93	13.300
1/4	Eckfeld	Innenteil	105 x 133	11.600
1/4	Hoch	Innenteil	62 x 280	11.600
1/4	Quer	Innenteil	215 x 70	11.600

Reservierungen für Vorzugsplatzierungen verfallen, sofern für sie bis zwei Wochen vor Anzeigenschluss kein schriftlicher Buchungsauftrag vorliegt. Weiterhin behalten wir uns im Falle einer Auftragserteilung eines anderen Kunden für eine bereits reservierte Vorzugsplatzierung vor, diese Reservierung zur Buchung freizugeben, sollte der Auftrag des reservierenden Kunden nicht innerhalb von drei Werktagen vorliegen.

Sonderformat auf Anfrage. Beschnittzugabe an allen Seiten je 5 mm. Alle anschnittgefährdeten Text- und Bildelemente mindestens 5 mm vom Beschnitt entfernt platzieren. Anzeigen-Teilbelegungen und Anzeigen-Splits auf Anfrage.

DAS KLEINANZEIGENANGEBOT VON G+J FINDEN SIE UNTER: [HTTPS://WWW.KLEINANZEIGEN.GUJ.DE](https://www.kleinanzeigen.guj.de)

ADVERTORIALS

Die Advertorials werden zum gültigen Anzeigenpreis zzgl. Kreationskosten berechnet und in den Jahresabschluss einbezogen.

KREATIONSKOSTEN

(inkl. Konzept, Text und Layout, exkl. Bildrechte und Fotoproduktionen)

2/1 Seite: 3.300,-
1/1 Seite: 2.700,-
1/2 Seite: 2.200,-
1/3 Seite: 1.900,-

Weitere Formate auf Anfrage. Für Fotoproduktionen erstellen wir Ihnen gerne ein individuelles Angebot. Die Advertorials werden mit dem Wort „ANZEIGE“ gekennzeichnet. Die Kreationskosten sind nicht rabatt- und AE-fähig.

Briefing, Bild- und Textmaterial benötigen wir bis spätestens 3 Wochen vor Druckunterlagenschluss – siehe auch unter dem Punkt Termine. Timing für individuelle Fotoproduktion auf Anfrage.

Alle Preisangaben in Euro; die Preise gelten ab 1. Januar 2021 für Buchungen bei Ad Alliance GmbH; die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Nettorechnungsbetrag aufgeschlagen.

BEILAGEN

Definition Beilagen sind verarbeitungsfertig angelieferte Produkte, die der Zeitschrift lose und mit der geschlossenen Seite zum Bund beigelegt werden. Das Maximalgewicht bedarf der Abstimmung. Warenproben und CDs auf Anfrage.

Preis pro %	Gewicht bis	Gesamt	Teilauflage
	20 g	89	114
	50 g	120	137
	je weitere 10 g	+10	+12

Beilagen mit aufgeklebten Elementen auf Anfrage.

Belegung Mindestauflage: 50.000 Exemplare

BEIKLEBER

Definition Beikleber sind verarbeitungsfertig angelieferte Produkte, die auf eine Trägeranzeige aufgeklebt werden und durch den Interessenten abgelöst werden können.

Preis pro %	Ad Special	Gewicht bis	Gesamt	Teilauflage
	Booklet	10 g	61	68
	Booklet	20 g	71	81
	Booklet	30 g	83	94
		je weitere 10 g	+10	+12

Andere Beikleber auf Anfrage

Belegung Trägeranzeige: mindestens 1/1-Seite in der Gesamtauflage (Berechnung lt. Preisliste)
Mindestauflage: 50.000 Exemplare

BEIHEFTER

Beihefter sind fest in eine Zeitschrift integrierte Drucksachen/Prospekte eines Werbenden. Sie können verarbeitungsfertig vom Auftraggeber angeliefert oder auf Anfrage durch uns hergestellt werden.

Seiten	Gesamt	Teilauflage
4	100	115
8	110	129
je weitere 4 Seiten	+10	+12

Beihefter mit aufgeklebten Elementen auf Anfrage.

Preisangaben Preise für je angefangene tausend Exemplare. Die Preise für Ad Specials können sich erhöhen, falls durch sie z. B. die Verarbeitung erschwert wird. Verbund-Ad Specials sind nach besonderer Vereinbarung möglich. Gewichtsabhängige Postgebühren, die für die Belegung der Oboauflage anfallen, sind in diesen Preisen enthalten. Bei Unterschreitung der Mindestbelegung gilt die Mindestbelegungsmenge als Berechnungsgrundlage.

Auflagenabstimmung Geringfügige Abweichungen von den vereinbarten Streugebieten sind aus vertriebstechnischen Gründen möglich. Die zu belegenden Auflagen unterliegen Schwankungen, deshalb muss die tatsächlich benötigte Menge bei Auftragserteilung abgestimmt werden. Unterschiedliche Versionen in einer Ausgabe nur auf Anfrage.

Technik und Anlieferung Verbindliche technische Angaben, Informationen zu Terminen, Mustern, sowie zur Anlieferung abrufbar mit Downloadfunktion unter www.adspecial-portal.de. Ebenfalls kann über das Portal eine Druckauflagen-Anfrage gestellt werden. Bei evtl. auftretenden Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang gegenüber den Ad Specials.

Druckservice Auf Wunsch übernimmt der Verlag auch die Produktion des Ad Specials. Preise auf Anfrage.

Alle Preisangaben in Euro; die Preise gelten ab 1. Januar 2021 für Buchungen bei Ad Alliance GmbH; die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Nettorechnungsbetrag aufgeschlagen.

Heft-Nr.	Erscheinungs- tag	Kalender- woche	Anzeigen- und Druckunterlagenabschluss, Rücktrittstermin	Ad Specials Buchungsschluss und Rück- trittstermin	Ad Specials Anlieferung
1/21	20.04.2021	16	23.02.2021	23.02.2021	23.03.2021
2/21	12.10.2021	41	19.08.2021	19.08.2021	16.09.2021

Reservierungen für Vorzugsplatzierungen verfallen, sofern für sie bis zwei Wochen vor Anzeigenschluss kein schriftlicher Buchungsauftrag vorliegt.
Bei Lastminute-Anzeigen (nur für 1/1 und 2/1 Seiten möglich) ist die Platzierung aus technischen Gründen nur bestmöglich realisierbar.

ELTERN Broschüren liefern Informationen aus der ELTERN-Redaktion als Service zum Weiterlesen und Mitnehmen.

Sie als Anzeigenkunde haben die Möglichkeit, Ihr Wunschthema exklusiv und unter Wettbewerbsausschluss von der ELTERN-Redaktion professionell, objektiv und glaubwürdig umsetzen zu lassen. Finanzvorsorge und Autokauf sind hier genauso relevant wie Babyausstattung und Nabelschnurblut. Ein Co-Branding mit Firmen oder Produkt-Logo oder Schriftzug ist möglich.

Ihr Plus:

- Wettbewerbsausschluss und Exklusivbelegung
- Möglichkeit des Co-Brandings der Broschüren
- Fortdrucke für eigene Werbezwecke, als Beilage in allen G+J-Magazinen, zum Vertrieb in Kindergärten, Schulen, bei Ärzten, Heilpraktikern etc.
- Online-Verlängerung als Content Special

Copypreis: kostenlos

Erscheinungsweise: Individuell auf Anfrage

Gründungsjahr: 1989

Verbreitete Auflage: 152.000 Frauen- oder Kinderarztpraxen

(Verlagsangabe), Verteilstellen: 2.200

Anzeigenpreis (2021): Exklusivbelegung 2 x 1/1 Seite zu 11.400,- € = 22.800,- € gesamt.

Mietfach:

Verteilen Sie Ihre Firmenbeilage über uns in den Wartezimmern der Frauen- und Kinderärzte € 12.500 (pro Monat Auslagedauer)



Termine

Heft-Nr.	Erscheinungstag	Kalenderwoche	Anzeigenschluss / Rücktrittsrecht	Druckunterlagenschluss Gesamt	Ad Specials Buchungsschluss und Rücktrittstermin	Ad Specials Anlieferung
1/21	04.01.2021	01	10.11.2020	02.12.2020	10.11.2020	02.12.2020
2/21	01.02.2021	05	08.12.2020	04.01.2021	08.12.2020	04.01.2021
3/21	01.03.2021	09	08.01.2021	01.02.2021	08.01.2021	01.02.2021
4/21	01.04.2021	13	10.02.2021	04.03.2021	10.02.2021	04.03.2021
5/21	03.05.2021	18	10.03.2021	01.04.2021	10.03.2021	01.04.2021
6/20	01.06.2021	22	08.04.2021	30.04.2021	08.04.2021	30.04.2021
7/21	01.07.2021	26	10.05.2021	03.06.2021	10.05.2021	03.06.2021
8/21	02.08.2021	31	11.06.2021	05.07.2021	11.06.2021	05.07.2021
9/21	01.09.2021	35	13.07.2021	04.08.2021	13.07.2021	04.08.2021
10/21	01.10.2021	39	12.08.2021	03.09.2021	12.08.2021	03.09.2021
11/21	01.11.2021	44	10.09.2021	04.10.2021	10.09.2021	04.10.2021
12/21	01.12.2021	48	12.10.2021	03.11.2021	12.10.2021	03.11.2021

5

ELTERN POSTER

DER AUFMERKSAMKEITSSTARKE BLICKFANG IM WARTEZIMMER BEIM ARZT

Für einen besonders aufmerksamkeitsstarken Auftritt im Wartezimmer von Ärzten eignet sich das ELTERN Poster. Die Gestaltung des Posters ist kundenindividuell und im „Look und Feel“ der ELTERN-Redaktion.

Die Poster werden in speziellen Wanddisplays präsentiert und garantieren über 2 Mio. Blickkontakte pro Monat*.

Ergänzend zu den Postern können ELTERN Broschüren produziert und verteilt werden.

Copypreis: kostenlos

Erscheinungsweise: Individuell, auf Anfrage

Gründungsjahr: 1989

Verbreitete Auflage (gesamt): ca. 2.200 Ex. in Frauen- oder Kinderarztpraxen (Verlagsangabe)

Anzeigenpreis (2021): € 26.400 ca. 1/3 Seite des Posters

*durchschnittlich 960 Patientenbesuche pro Kinderarztpraxis im Monat x 2.200 Poster = 2.112.000 Blickkontakte am Point-of-interest

Eltern
Wissen auf einen Blick

Vom Bäuchlein zum Bauch
Wann man die Schwangerschaft erkennen kann, und warum Babykugeln unterschiedlich wachsen

Alkohol in der Schwangerschaft? Bitte nicht!

ALKOHOL?
Kenn dein Limit
= Andere Umstände = neue Verantwortung.

Formate auf Doppelseiten

Format	Format-Ergänzungen	Platzierung	Anschnitt (Breite x Höhe in mm)	Farb-/sw-Anzeigen
2/1	Normal	Maxiposter	0 x 0	26.400 / 0

Alle Preisangaben in Euro; die Preise gelten ab 1. Januar 2021 für Buchungen bei Ad Alliance GmbH; die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Nettorechnungsbetrag aufgeschlagen.

Termine

Heft-Nr.	Erscheinungs- tag	Kalender- woche	Anzeigenschluss / Rücktrittsrecht	Druckunterlagenschluss Gesamt
1/21	04.01.2021	01	10.11.2020	02.12.2020
2/21	01.02.2021	05	08.12.2020	04.01.2021
3/21	01.03.2021	09	08.01.2021	01.02.2021
4/21	01.04.2021	13	10.02.2021	04.03.3031
5/21	03.05.2021	18	10.03.2021	01.04.2021
6/21	01.06.2021	22	08.04.2021	30.04.2021
7/21	01.07.2021	26	10.05.2021	03.06.2021
8/21	02.08.2021	31	11.06.2021	05.07.2021
9/21	01.09.2021	35	13.07.2021	04.08.2021
10/21	01.10.2021	39	12.08.2021	03.09.2021
11/21	01.11.2021	44	10.09.2021	04.10.2021
12/21	01.12.2021	48	12.10.2021	03.11.2021

PERFEKTES ZEITPUNKTMARKETING ZU SCHWANGERSCHAFT UND GEBURT

Unsere hochwertigen ELTERN Geschenkboxen beinhalten Ihre Warenproben, Beilagen und Gutscheine. Die ELTERN GESCHENKBOXEN werden direkt und persönlich von Vertrauenspersonen der Frauen, nämlich Gynäkologen, Hebammen und Krankenschwestern, während der Schwangerschaft oder zur Geburt überreicht. Nutzen Sie diese Chance und lassen Sie Ihre Marke von Anfang Teil der Familie werden.

Neben Sampling bietet die ELTERN GESCHENKBOX Online-Integrationen (Gutscheine, Gewinnspiele) auf eltern.de/eltern-club, Online-Newsletter und Adressvermittlung.

MEDIADATEN ELTERN GESCHENKBOX

- Vertrieb persönliche Übergabe
- Stand-Alone-Newsletter: 110,- EUR TKP

Samplingpaket:

- „Gesamtbelegung“ Verteilung über Gynäkologen, Kliniken, Hebammen 580.000 Boxen

Samplingpreise pro Beilage:

- „Gesamtbelegung“ 28 Cent*
- "Glückscode Flyer" prominent platzierte Beilage in der ELTERN Geschenkbox + Digitale Verlängerung auf der ELTERN Club 9.000 EUR**

*Mindestauflage 50.000 Exemplare ** Termine auf Anfrage

VERTRAUENSWÜRDIGES EMPFEHLUNGSMARKETING DURCH DIE ERSTE B2B GESUNDHEITSPARTNERBOX FÜR HEBAMMEN

Hebammen sind besonders vertrauenswürdige Ansprechpartner für Schwangere und frisch gebackene Mütter. Ihr persönlicher Rat und Ihre (Produkt-)Empfehlung zählen und wirken besonders nachhaltig.

Im Herbst 2017 startete das ELTERN Ärztemarketing die neue ELTERN GESCHENKBOX für Gesundheitspartner und speziell für Hebammen. Sie erreichen damit 2.000 ausgewählte Hebammen. Diese erhalten in einer eigens für sie gestalteten Geschenkbox Produkte, die sie ihren Patientinnen (Schwangere und frisch entbundene Mütter) im persönlichen Beratungsgespräch weiterempfehlen.

Vorteil für Sie als Werbetreibender: Eine nicht zu übertreffende positive Aufladung des darin beworbenen Produktes in der Gesundheitspartnerbox für Hebammen.




MEDIADATEN ELTERN GESCHENKBOX FÜR GESUNDHEITSPARTNER

- Vertrieb: persönliche Übergabe
- Auflage: ca. 8.000 p.a.
- Erscheinungsweise: quartalsweise
- Preis pro Beilage: 4,00 EUR*

* Mindestauflage: 2.000 Exemplare





VERLAG	Gruner + Jahr GmbH
VERMARKTER	Ad Alliance GmbH, Am Baumwall 11, 20459 Hamburg, www.ad-alliance.de
AUFTRAGSABWICKLUNG	E-Mail: print-order@ad-alliance.de OBS: Anzeigenbuchungen können auch über das Online-Booking-System (OBS) übermittelt werden. www.obs-portal.de
	
AD MANAGEMENT	E-Mail: print-placements@ad-alliance.de Telefon: +49 (0) 40 37 03 - 23 38
AD SPECIAL SOLUTIONS	E-Mail: print-adspecials@ad-alliance.de
DRUCKUNTERLAGEN	Peter Becker GmbH E-Mail: elternwissen@becker-medien.de Telefon: +49 (0) 931 4 50 77 - 30, Thomas Reichert Technische Angaben: Die aktuellen und verbindlichen Angaben finden Sie unter: www.duon-portal.de Anlieferung Druckunterlagen: Die zentrale digitale Druckunterlagen-Annahme erfolgt über: www.duon-portal.de Support erhalten Sie unter: support@duon-portal.de Telefon Hotline: +49 (0) 40 37 41 - 17 50
	
	Die verbindlichen technischen Angaben für Ad Specials online unter www.adspecial-portal.de
INTERNET	www.ad-alliance.de
ERSCHEINUNGSWEISE	2 x im Jahr
PZN	ELTERN KLINIKFÜHRER GEBURT 505891
ZAHLUNGSBEDINGUNGEN	Rechnungen sind innerhalb von 10 Tagen nach Rechnungsdatum fällig. Es wird innerhalb dieser Frist 2 % Skonto gewährt, es sei denn, es bestehen noch ältere Verlagsforderungen. Bei Sonderrabatten und technischen Sonderkosten wird kein Skonto gewährt. Bankeinzugsverfahren ist vereinbar. Bei Überschreitungen des Zahlungsziels werden alle weiteren offen stehenden Rechnungen sofort fällig, unabhängig von den früher gewährten Zahlungszielen. Verzugszinsen lt. Ziff. 8 der Allgemeinen Geschäftsbedingungen werden in Höhe der banküblichen Zinsen für Dispositions-Kredite berechnet.
GESCHÄFTSBEDINGUNGEN	Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die Zahlungs- und Geschäftsbedingungen, die beim Verlag zu beziehen sind oder unter www.ad-alliance.de/AGB einzusehen sind. Aufgrund steuerlicher Vorschriften bitten wir bei Auftragserteilung um Angabe der Steuernummer und/oder Umsatzsteuer-ID.

DIE IN DIESER PREISLISTE AUFGEFÜHRTEN ANGABEN KÖNNEN UNTERJÄHRIG AKTUALISIERT WERDEN; DEN JEWEILS LETZTEN, VERBINDLICHEN STAND DIESER PREISLISTE FINDEN SIE UNTER [HTTPS://WWW.AD-ALLIANCE.DE](https://www.ad-alliance.de).



Informationsgemeinschaft zur Feststellung
der Verbreitung von Werbeträgern e.V.

DIRECT SALES

Director Brand Print + Direct Sales

Heiko Hager
Telefon +49 40 / 3703 - 5300
E-Mail heiko.hager@ad-alliance.de

Stv. Head of Brand Print + Direct Sales

Hans-Joachim Weber
Telefon +49 40 / 3703 - 6445
E-Mail hans-joachim.weber@ad-alliance.de

Manager Brand Print + Direct Sales

Sabine Plath
Telefon +49 40 / 3703 - 3889
E-Mail sabine.plath@ad-alliance.de

Manager Brand Print + Direct Sales

Alica Krohn
Telefon +49 40 / 3703 - 3332
E-Mail alicia.krohn@ad-alliance.de

Zuständig für die Vermarktung dieses Titels im Ausland ist G+J i|MS International Media Sales. Alle Ansprechpartner sowie die englischen Preislisten finden Sie hier: <https://www.internationalmediasales.net>. Die Auslandsvermarktung findet unabhängig von der Ad Alliance statt.



Das aktuelle Vermarktungsportfolio finden sie unter www.ad-alliance.de.
Ad Alliance GmbH | Sitz: Köln, Amtsgericht Köln HRB 54060
Geschäftsführung: Matthias Dang



Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Ad Alliance GmbH,
abrufbar unter www.ad-alliance.de/agb.

Für den Vermarkter Media Impact GmbH & Co. KG handelt die Ad Alliance GmbH
als Dienstleister und im Namen und für Rechnung der Media Impact GmbH & Co. KG.
Es gelten die jeweiligen Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Media Impact GmbH & Co. KG, abrufbar unter:
www.mediaimpact.de/de/agb, es sei denn es ist anders gekennzeichnet.