



Preisliste 2021 (gültig ab 01.01.2021)



## Vermarktung 2021

# Markeninszenierung auf höchstem Niveau

Ad Alliance bündelt die Kompetenzen starker Medienpartner und bietet Ihnen crossmediale Buchungsmöglichkeiten über alle Gattungen hinweg. Mit der Vermarktung des Werbeinventars von IP Deutschland, G+J e|MS, smartclip, SPIEGEL MEDIA, rtv media group und als Dienstleister für Media Impact bietet Ad Alliance ein einzigartiges Qualitätsportfolio. Seinem Anspruch als Local Hero im deutschen Markt trägt Ad Alliance Rechnung mit übergreifend integrierten Strukturen und beweist mit vielbeachteten, Award-gekürten Kampagnen seine Leistungsstärke und Innovationskraft.

### Der ganzheitliche Media-Partner

Mit seinem gattungsübergreifenden Instrumentarium versteht sich Ad Alliance als echter Partner, der im Schulterchluss mit dem Kunden die individuell besten Lösungen sucht, kanalunabhängig berät und crossmediale Kampagnen konzipiert sowie orchestriert – ganz egal ob auf Masse oder spitze Ansprache ausgelegt, ob digital oder analog, ob linear oder non-linear. Am liebsten jedoch alles in Kombination, um das Beste aus allen Welten zu vereinen. Neben der inhaltlichen Inszenierung kommen dabei auch technische Ansätze wie Programmatic und Data-Lösungen zum Tragen.

### Wirkung und Brand Safety

Bei aller Vielfalt ist Ad Alliance durchweg der Wirkung seiner Angebote als Erfolgsmaßstab verpflichtet. Wesentliches Merkmal sämtlicher Umfeldler – egal welcher Gattung, egal ob im Informations- oder Unterhaltungssektor – ist daher ihre journalistische Qualität und die Tatsache, dass Marken sich uneingeschränkt darin wohl fühlen können. Auch in Zeiten von Verunsicherung heißt es hier: große Emotionen ja, unvorhersehbare Risiken und schädliche Nebenwirkungen hingegen bleiben außen vor.

# Portfolio

Gemeinsam erreichen die von Ad Alliance vermarkteten Plattformen 99 Prozent der deutschen Bevölkerung. Zur Reichweite kommt – ganz im Interesse wirkungsvoller Kampagnen – ein Portfolio, das viele der stärksten Medienmarken des Landes enthält.

Die hier aufgeführten Plattformen stehen nur stellvertretend fürs gesamte Ad Alliance-Portfolio mit seinen derzeit 8 TV-, 93 Print-, 69 Audio-Marken sowie 339 Digitalangeboten .

## TV



## DIGITAL



## PRINT



## ATV



## AUDIO



**Formate auf Einzelseiten**

Format	Format-Ergänzungen	Platzierung	Anschnitt (Breite x Höhe in mm)	Farb-/sw-Anzeigen
1/1	Normal	Innenteil	210 x 280	14.500
1/1	Normal	2. Umschlagseite	210 x 280	15.300
1/1	Normal	4. Umschlagseite	210 x 280	16.000
2/3	Hoch	Innenteil	127 x 280	10.200
1/2	Hoch	Innenteil	97 x 280	9.100
1/2	Quer	Innenteil	210 x 134	9.100
1/3	Hoch	Innenteil	67 x 280	6.500
1/3	Hoch	neben Editorial	67 x 280	7.200

**Formate auf Doppelseiten**

Format	Format-Ergänzungen	Platzierung	Anschnitt (Breite x Höhe in mm)	Farb-/sw-Anzeigen
2/1	Normal	Innenteil	420 x 280	29.000

Reservierungen für Vorzugsplatzierungen verfallen, sofern für sie bis zwei Wochen vor Anzeigenschluss kein schriftlicher Buchungsauftrag vorliegt. Weiterhin behalten wir uns im Falle einer Auftragserteilung eines anderen Kunden für eine bereits reservierte Vorzugsplatzierung vor, diese Reservierung zur Buchung freizugeben, sollte der Auftrag des reservierenden Kunden nicht innerhalb von drei Werktagen vorliegen.

Beschnittzugabe an allen Seiten je 5 mm. Alle anschnittgefährdeten Text- und Bildelemente mindestens 5 mm vom Beschnitt entfernt platzieren. Sonderformate und Vorzugsplatzierungen auf Anfrage.  
Anzeigen-Teilbelegungen und Anzeigen-Splits auf Anfrage.

**KLEINANZEIGEN**

DAS AKTUELLE KLEINANZEIGENANGEBOT VON DMM FINDEN SIE UNTER: [HTTPS://WWW.VG-DMM.DE/MEDIADATEN](https://www.vg-dmm.de/mediadaten)

**ADVERTORIALS**

Die Advertorials werden zum gültigen Anzeigenpreis zzgl. Kreationskosten berechnet und in den Jahresabschluss einbezogen.

**KREATIONSKOSTEN**

(inkl. Konzept, Text und Layout, exkl. Bildrechte und Fotoproduktionen)

2/1 Seite: 3.300,-  
1/1 Seite: 2.700,-  
1/2 Seite: 2.200,-  
1/3 Seite: 1.900,-

Weitere Formate auf Anfrage. Für Fotoproduktionen erstellen wir Ihnen gerne ein individuelles Angebot.

Die Advertorials werden mit dem Wort „ANZEIGE“ gekennzeichnet. Die Kreationskosten sind nicht rabatt- und AE-fähig.

Briefing, Bild- und Textmaterial benötigen wir bis spätestens 3 Wochen vor Druckunterlagenschluss – siehe auch unter dem Punkt Termine. Timing für individuelle Fotoproduktion auf Anfrage.

Alle Preisangaben in Euro; die Preise gelten ab 1. Januar 2021 für Buchungen bei Ad Alliance GmbH; die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Nettorechnungsbetrag aufgeschlagen.

**BEILAGEN****OVERSIZE-BEILAGEN****Definition**

Beilagen sind verarbeitungsfertig angelieferte Produkte, die der Zeitschrift lose und mit der geschlossenen Seite zum Bund beigelegt werden. Das Maximalgewicht bedarf der Abstimmung. Warenproben und CDs auf Anfrage.

Oversize-Beilagen haben einen in der Höhe heraus schauenden Teil (Header). Sie werden der Zeitschrift lose und mit der geschlossenen Seite zum Bund beigelegt. Das Maximalgewicht bedarf der Abstimmung.

**Preis pro %**

Gewicht bis	Gesamt	Abo	Teilaufgabe exkl. Abo
20 g	110	176	132
30 g	121	194	145
40 g	134	214	161
50 g	145	232	174
60 g	156	250	187
je weitere 10 g	+12	+18	+15

Beilagen mit aufgeklebten Elementen auf Anfrage.

Gewicht bis	Gesamt	Abo	Teilaufgabe exkl. Abo
20 g	176	282	211
30 g	195	312	234
40 g	213	341	256
50 g	232	371	278
60 g	251	402	301

**Belegung**

Mindestauflage: 50.000 Exemplare oder Abo-Auflage Inland gesamt

Mindestauflage: 50.000 Exemplare oder Abo-Auflage Inland gesamt

**BEIKLEBER****BEIHEFTER****Definition**

Beikleber sind verarbeitungsfertig angelieferte Produkte, die auf eine Trägeranzeige aufgeklebt werden und durch den Interessenten abgelöst werden können.

Beihefter sind fest in eine Zeitschrift integrierte Drucksachen/Prospekte eines Werbenden. Sie können verarbeitungsfertig vom Auftraggeber angeliefert oder auf Anfrage durch uns hergestellt werden.

**Preis pro %**

Ad Special	Gewicht bis	Gesamt	Teilaufgabe
Booklet	10 g	73	95
Booklet	20 g	86	112
Booklet	30 g	97	126
je weitere 10 g		+15	+18
Warenproben	10 g	97	126
Warenproben	20 g	116	151
Flatspray / Teebeutel*		116	151

\*Zuzüglich 37,- p.T. technischer Sonderkosten und 50,- p.T. Postgebühren für dicke Gegenstände.  
Andere Beikleber auf Anfrage.

Seiten	Gesamt	Teilaufgabe
4	125	163
8	139	181
12	151	196
16	162	211
je weitere 4 Seiten	+10	+12

Beihefter mit aufgeklebten Elementen auf Anfrage.

**Belegung**

Mindestauflage: 80.000 Exemplare  
Trägeranzeige: mindestens 1/1 Seite in der Gesamtauflage (Berechnung lt. Preisliste)

Mindestauflage: 80.000 Exemplare

**Preisangaben**

Preise für je angefangene tausend Exemplare. Die Preise für Ad Specials können sich erhöhen, falls durch sie z. B. die Verarbeitung erschwert wird. Verbund-Ad Specials sind nach besonderer Vereinbarung möglich. Gewichtsabhängige Postgebühren, die für die Belegung der Aboauflage anfallen, sind in diesen Preisen enthalten. Bei Unterschreitung der Mindestbelegung gilt die Mindestbelegungsmenge als Berechnungsgrundlage.

**Auflagen-  
abstimmung**

Geringfügige Abweichungen von den vereinbarten Streugebieten sind aus vertriebstechnischen Gründen möglich. Die zu belegenden Auflagen unterliegen Schwankungen, deshalb muss die tatsächlich benötigte Menge bei Auftragserteilung abgestimmt werden. Unterschiedliche Versionen in einer Ausgabe nur auf Anfrage.

**Technik und  
Anlieferung**

Verbindliche technische Angaben, Informationen zu Terminen, Mustern, sowie zur Anlieferung abrufbar mit Downloadfunktion unter [www.adspecial-portal.de](http://www.adspecial-portal.de). Ebenfalls kann über das Portal eine Druckauflagen-Anfrage gestellt werden. Bei evtl. auftretenden Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang gegenüber den Ad Specials.

**Druckservice**

Auf Wunsch übernimmt der Verlag auch die Produktion des Ad Specials. Preise auf Anfrage.

Der Preis für die Gesamtauflage wird berechnet bei Belegung der Gesamtauflage, der Inlandsauflage inkl. Abo und der Inlandsauflage exkl. Abo.

Alle Preisangaben in Euro; die Preise gelten ab 1. Januar 2021 für Buchungen bei Ad Alliance GmbH; die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Nettorechnungsbetrag aufgeschlagen.

Heft-Nr.	Erscheinungs- tag	Kalender- woche	Anzeigen- und Druckunterlagenchluss, Rücktrittstermin	Ad Specials Buchungsschluss und Rück- trittstermin	Ad Specials Anlieferung
1/21	03.02.2021	05	22.12.2020	22.12.2020	19.01.2021
2/21	07.04.2021	14	02.03.2021	02.03.2021	19.03.2021
3/21	09.06.2021	23	04.05.2021	04.05.2021	21.05.2021
4/21	18.08.2021	33	13.07.2021	13.07.2021	03.08.2021
5/21	06.10.2021	40	31.08.2021	31.08.2021	21.09.2021
6/21	24.11.2021	47	19.10.2021	19.10.2021	09.11.2021
1/22	06.12.2021	49	02.11.2021	02.11.2021	12.11.2021

Reservierungen für Vorzugsplatzierungen verfallen, sofern für sie bis zwei Wochen vor Anzeigenschluss kein schriftlicher Buchungsauftrag vorliegt.  
Aktuelle Themen finden Sie im <https://www.ad-alliance.de/umfeldfinder>.

Neben dem EINFACH HAUSGEMACHT Hauptheft erscheinen zwei Spezial-Ausgaben, die thematische Schwerpunkte aufgreifen. Die Spezialhefte sind jeweils im Handel erhältlich.

Im Jahr 2021 erscheinen Spezial-Ausgaben zu folgenden Themen:

- 1/21 TORTEN  
(Copypreis: 4,80 €; Druckauflage: 120.000 Expl.)
- 2/21 WEIHNACHTEN  
(Copypreis: 5,80 €; Druckauflage: 80.000 Expl.)

Weitere Themen-Informationen finden Sie im <https://www.ad-alliance.de/umfeldfinder>.

**COPYPREIS** 5,80 EUR/ 6,80 EUR

**AUFLAGE** 120.000/80.000 Druckauflage (Verlagsangabe)



### Formate auf Einzelseiten

Format	Format-Ergänzungen	Platzierung	Anschnitt (Breite x Höhe in mm)	Farb-/sw-Anzeigen
1/1	Normal	Innenteil	210 x 280	10.900
1/1	Normal	4. Umschlagseite	210 x 280	13.100
1/2	Hoch	Innenteil	97 x 280	6.600
1/2	Quer	Innenteil	210 x 134	6.600
1/3	Hoch	Innenteil	67 x 280	5.000




### Formate auf Doppelseiten

Format	Format-Ergänzungen	Platzierung	Anschnitt (Breite x Höhe in mm)	Farb-/sw-Anzeigen
2/1	Normal	Innenteil	420 x 280	21.800

Alle Preisangaben in Euro; die Preise gelten ab 1. Januar 2021 für Buchungen bei Ad Alliance GmbH; die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Nettopreisbetrag aufgeschlagen.

### Termine

Heft-Nr.	Erscheinungs- tag	Kalender- woche	Anzeigen- und Druckunterlagenabschluss, Rücktrittstermin	Ad Specials Buchungsschluss und Rück- trittstermin	Ad Specials Anlieferung
1/21	14.04.2021	15	09.03.2021	09.03.2021	24.03.2021
2/21	13.10.2021	41	07.09.2021	07.09.2021	24.09.2021

<b>VERLAG</b>	Deutsche Medienmanufaktur GmbH & Co. KG
<b>VERMARKTER</b>	Ad Alliance GmbH, Am Baumwall 11, 20459 Hamburg, <a href="http://www.ad-alliance.de">www.ad-alliance.de</a>
<b>AUFTRAGSABWICKLUNG</b>	E-Mail: <a href="mailto:print-order@ad-alliance.de">print-order@ad-alliance.de</a> <b>OBS:</b> Anzeigenbuchungen können auch über das Online-Booking-System (OBS) übermittelt werden. <a href="http://www.obs-portal.de">www.obs-portal.de</a>
 OBS online booking system Zeitschriften & Zeitungen	
<b>AD MANAGEMENT</b>	E-Mail: <a href="mailto:print-placements@ad-alliance.de">print-placements@ad-alliance.de</a> Telefon: +49 (0) 40 / 37 03 - 23 60
<b>AD SPECIAL SOLUTIONS</b>	E-Mail: <a href="mailto:print-adspecials@ad-alliance.de">print-adspecials@ad-alliance.de</a> Telefon: +49 (0) 40 / 37 03 - 23 42
<b>DRUCKUNTERLAGEN</b>	Mohn Media Mohndruck GmbH – Anzeigen MAT E-Mail: <a href="mailto:anzeigen@bertelsmann.de">anzeigen@bertelsmann.de</a> Telefon: +49 (0) 5241 / 80 - 897 00 <b>Technische Angaben:</b> Die aktuellen und verbindlichen Angaben finden Sie unter: <a href="http://www.duon-portal.de">www.duon-portal.de</a> <b>Anlieferung Druckunterlagen:</b> Die zentrale digitale Druckunterlagen-Aannahme erfolgt über: <a href="http://www.duon-portal.de">www.duon-portal.de</a> Support erhalten Sie unter: <a href="mailto:support@duon-portal.de">support@duon-portal.de</a> Telefon Hotline: +49 (0) 40 / 37 41 - 17 50
 DUON-Portal	
 Ad Special-Portal	Die verbindlichen technischen Angaben für Ad Specials online unter <a href="http://www.adspecial-portal.de">www.adspecial-portal.de</a>
<b>INTERNET</b>	<a href="http://www.ad-alliance.de">www.ad-alliance.de</a>
<b>ERSCHEINUNGSWEISE</b>	6 x im Jahr
<b>COPYPREIS</b>	4,80 EUR
<b>PZN</b>	EINFACH HAUSGEMACHT 503803
<b>ZAHLUNGSBEDINGUNGEN</b>	Rechnungen sind innerhalb von 10 Tagen nach Rechnungsdatum fällig. Es wird innerhalb dieser Frist 2 % Skonto gewährt, es sei denn, es bestehen noch ältere Verlagsforderungen. Bei Sonderrabatten und technischen Sonderkosten wird kein Skonto gewährt. Bankeinzugsverfahren ist vereinbar. Bei Überschreitungen des Zahlungsziels werden alle weiteren offen stehenden Rechnungen sofort fällig, unabhängig von den früher gewährten Zahlungszielen. Verzugszinsen lt. Ziff. 8 der Allgemeinen Geschäftsbedingungen werden in Höhe der banküblichen Zinsen für Dispositions-Kredite berechnet.
<b>GESCHÄFTSBEDINGUNGEN</b>	Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die Zahlungs- und Geschäftsbedingungen, die beim Verlag zu beziehen sind oder unter <a href="http://www.ad-alliance.de/AGB">www.ad-alliance.de/AGB</a> einzusehen sind. Aufgrund steuerlicher Vorschriften bitten wir bei Auftragserteilung um Angabe der Steuernummer und/oder Umsatzsteuer-ID.

DIE IN DIESER PREISLISTE AUFGEFÜHRTEN ANGABEN KÖNNEN UNTERJÄHRIG AKTUALISIERT WERDEN; DEN JEWEILS LETZTEN, VERBINDLICHEN STAND DIESER PREISLISTE FINDEN SIE UNTER [HTTPS://WWW.AD-ALLIANCE.DE](https://www.ad-alliance.de).



Informationsgemeinschaft zur Feststellung  
der Verbreitung von Werbeträgern e.V.



# 6

## ANSPRECHPARTNER

# EINFACH HAUSGEMACHT

### INLAND

---

#### Verkaufsbüro München

Ad Alliance GmbH  
Balanstraße 73 (Haus 31 E)  
81541 München  
Telefon +49 (0) 89 / 38 01 53-0  
E-Mail Verkaufsbuero.Muenchen@ad-alliance.de

#### Verkaufsbüro Hamburg

Ad Alliance GmbH  
Postanschrift: 20444 Hamburg  
Besucher: Überseeallee 10  
20457 Hamburg  
Telefon +49 (0) 40 / 28 66 86 - 0  
E-Mail Verkaufsbuero.Hamburg@ad-alliance.de

---

#### Verkaufsbüro Düsseldorf

Ad Alliance GmbH  
Postf. 102661, 40017 Düsseldorf  
Besucher: Roßstraße 74  
40476 Düsseldorf  
Telefon +49 (0) 211 / 9 01 68-0  
E-Mail Verkaufsbuero.Duesseldorf@ad-alliance.de

#### Verkaufsbüro Frankfurt

Ad Alliance GmbH  
Speicherstraße 53  
60487 Frankfurt  
Telefon +49 (0) 69 / 21 93 38-0  
E-Mail Verkaufsbuero.Frankfurt@ad-alliance.de

Zuständig für die Vermarktung dieses Titels im Ausland ist G+J iMS International Media Sales. Alle Ansprechpartner sowie die englischen Preislisten finden Sie hier: <https://www.internationalmediasales.net>. Die Auslandsvermarktung findet unabhängig von der Ad Alliance statt.



Das aktuelle Vermarktungsportfolio finden sie unter [www.ad-alliance.de](http://www.ad-alliance.de).  
Ad Alliance GmbH | Sitz: Köln, Amtsgericht Köln HRB 54060  
Geschäftsführung: Matthias Dang



Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Ad Alliance GmbH,  
abrufbar unter [www.ad-alliance.de/agb](http://www.ad-alliance.de/agb).

Für den Vermarkter Media Impact GmbH & Co. KG handelt die Ad Alliance GmbH  
als Dienstleister und im Namen und für Rechnung der Media Impact GmbH & Co. KG.  
Es gelten die jeweiligen Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Media Impact GmbH & Co. KG, abrufbar unter:  
[www.mediaimpact.de/de/agb](http://www.mediaimpact.de/de/agb), es sei denn es ist anders gekennzeichnet.